

Memoria Anual
2014

EXPANSIÓN SIN FRONTERAS

 **UNACEM**
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES



Memoria Anual
2014

EXPANSIÓN SIN FRONTERAS



ESTACIÓN CENTRAL METROPOLITANO, LIMA.

HEMOS POSICIONADO A
UNACEM
COMO EMPRESA LÍDER DE LA
INDUSTRIA A NIVEL NACIONAL,
Y NOS COMPROMETEMOS

A SEGUIR CRECIENDO MÁS ALLÁ DE
NUESTRAS FRONTERAS, CONTRIBUYENDO
SIEMPRE AL DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA COMUNIDAD.

LA COMPRA DEL

98.57%

DE LAS ACCIONES DE UNACEM ECUADOR S.A.

SE CONVIRTIÓ EN EL HITO QUE MARCÓ NUESTRA
EXPANSIÓN EN LA REGIÓN.

INTERCAMBIO VIAL AVENIDA PRIMAVERA, LIMA.

LA COLOCACIÓN DE BONOS INTERNACIONALES POR

US\$ 625.0 MILLONES

**REALIZADA POR UNACEM, REPRESENTA LA
MAYOR EMISIÓN CORPORATIVA
“HIGH YIELD” DE UNA
EMPRESA PERUANA.**

Carta del Presidente del Directorio 16

EXPANSIÓN

Adquisición de UNACEM Ecuador S.A. (antes Lafarge Cementos S.A.) 20
Emisión internacional de bonos corporativos 30
Adquisición de PREANSA CHILE 31
35

LA COMPAÑÍA Y SUS SUBSIDIARIAS

Entorno macroeconómico 36
Operaciones 46
Subsidiarias y afiliadas 48
56

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Planta de bloques de concreto en Cajamarquilla 70
Modernización y ampliación de la capacidad de producción de la planta Atocongo 76
Molino de cemento 8 y ensacadora 5 en la planta Condorcocha 76
Central hidroeléctrica Carpapata III 79
Nueva ensacadora de cemento 6 en la planta Atocongo 80
Nueva línea de producción del horno 5 81
Obras por Impuestos 81
83

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros colaboradores 84
Seguridad y salud ocupacional 92
Gestión ambiental 94
Desarrollo de nuestras comunidades 96
102

RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

ADMINISTRACIÓN

Directorio 106
Gerencia 124
Buen gobierno corporativo 128
134
Administración, dirección y asistencia técnica 136
Agradecimiento 136

TRAMO 2 DE LA LÍNEA 1 DEL METRO DE LIMA, LIMA.

CONTENIDO

RESULTADOS

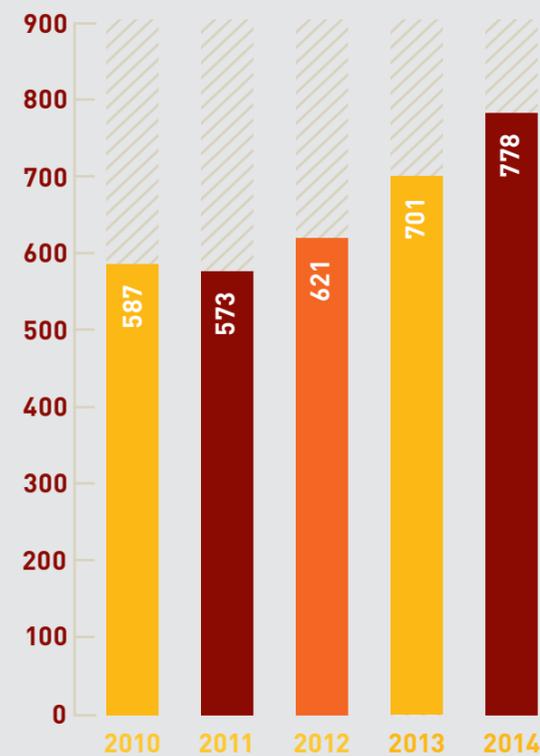
VENTAS

(en millones de nuevos soles)



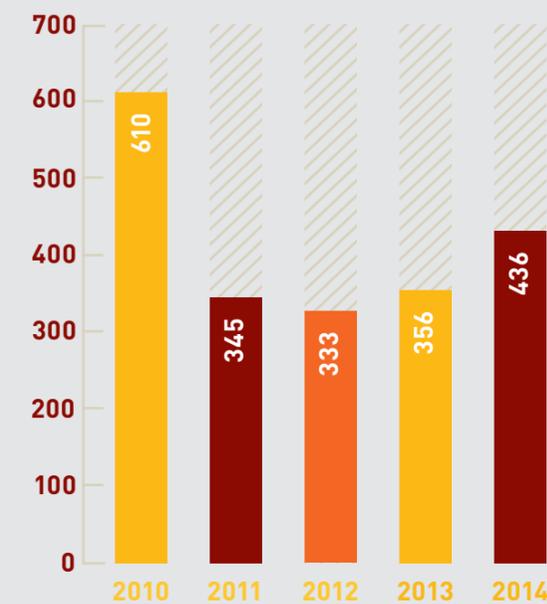
EBITDA

(en millones de nuevos soles)



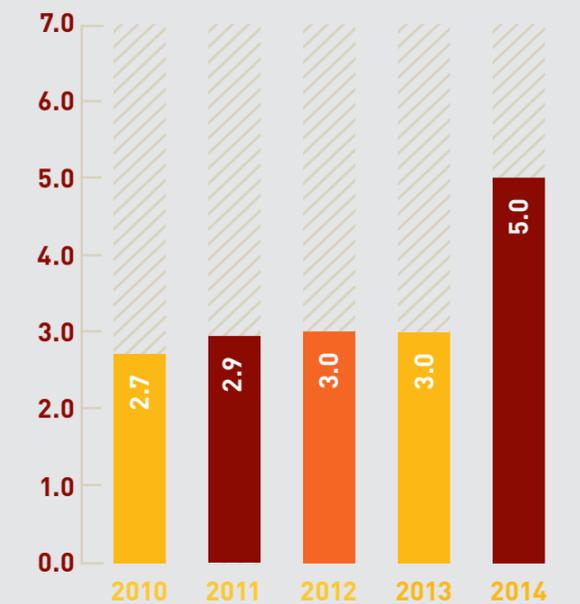
CAPEX

(en millones de nuevos soles)



DEUDA/EBITDA

(veces)



+6.1%

DE CRECIMIENTO EN VENTAS
DURANTE 2014.

COMPRA DEL

51.0% DE ACCIONES

DE PREANSA CHILE.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE UNACEM:

Durante 2014, en el Perú se ha observado una importante desaceleración: el país ha pasado de un crecimiento de 5.8% en 2013 a un 2.4% en 2014. El impacto de la suspensión de obras públicas y la menor inversión privada durante el primer semestre tuvieron un importante efecto en la autoconstrucción, lo que llevó a que nuestros despachos de cemento crecieran solo 1.6% al cierre del año. Sin embargo, el EBITDA tuvo un crecimiento de 14.3%, principalmente por la creciente eficiencia en costos.

En 2014, nuestras operaciones, tanto en la planta Condorcocha cuanto en la planta Atocongo, llegaron prácticamente al 100.0% de su capacidad ampliada. Para la producción de clínker, trabajamos con un ratio de utilización combinado de 89.0%, y para la de cemento, con un ratio combinado de 75.0%, lo que nos permitió disminuir costos de combustible y de energía eléctrica; además, la menor velocidad de crecimiento del mercado de cemento local, sumada a la mayor producción de clínker, han generado excedentes de stock que nos permitieron reiniciar las operaciones de exportación, que este año alcanzaron, en solo los últimos ocho meses de 2014, un volumen de 423,835 toneladas de clínker.

De otro lado, seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales a través de toda la cadena de valor. Es así que la red Progre-Sol alcanzó los 288 puntos de venta ferreteros y, por sexto año consecutivo, se mantiene como la red de ferreterías más grande a nivel nacional; ello sumado a los 40 puntos de venta directos en la Sierra central y nororiental del país. Adicionalmente, Cemento Sol ingresó al ranking de las marcas más valoradas de América Latina, según la consultora Millward Brown.

1.6%
FUE EL CRECIMIENTO
EN DESPACHOS DE
CEMENTO.

Este año también fue importante para nuestras subsidiarias, que han mantenido sus niveles de operación y de generación de recursos. UNICON y Firth continúan siendo líderes en la industria del concreto premezclado, con más de 56.0% de participación de mercado a nivel nacional, y, a pesar de la desaceleración en importantes proyectos de infraestructura, lograron mantener el despacho combinado de ambas compañías en niveles similares a los de 2013.

CELEPSA tuvo una producción de electricidad ligeramente mayor que la del año anterior; sin embargo, en contraposición a ello, sus ingresos fueron 1.5% menores que los generados en 2013, debido a la coyuntura comercial desfavorable del mercado eléctrico. Además, este año fue importante para CELEPSA, pues empezó a crecer; en noviembre, adquirió Hidro Marañón, un proyecto de generación con recursos eléctricos renovables (RER) de 20 MW, que demandará una inversión total de US\$ 60.0 millones y que será financiado íntegramente con el flujo de caja de CELEPSA.

En EE.UU., seguimos comprometidos en que tanto Drake Cement cuanto Drake Materials optimicen sus operaciones, a fin de contar con las condiciones adecuadas para el repunte de la demanda en Arizona; este año, Drake Cement alcanzó una producción de cemento de casi 315,000 toneladas cortas, y somos optimistas sobre que, finalmente, las proyecciones de la Portland Cement Association para los próximos 5 años llegarán a un crecimiento promedio de más de 10.0% anual en Arizona, lo que permitirá que Drake genere flujos positivos.

Con nuestras subsidiarias PREANSA PERÚ y PREANSA CHILE, y con la próxima ejecución del proyecto de PREANSA COLOMBIA, apostamos por desarrollar soluciones de ingeniería eficientes y seguras, que nos permitan ampliar los productos y los servicios que ofrecemos al mercado.

Sin duda, el año 2014 representa también un hito importante en nuestra estrategia de crecimiento. La adquisición del 98.57% de Lafarge Cementos S.A., hoy UNACEM Ecuador, la segunda cementera más importante en el mercado ecuatoriano, nos convierte en una empresa que empieza a ser significativa a nivel regional. Confiamos en que esta adquisición nos permitirá crear grandes sinergias, además de incrementar nuestra capacidad productiva de cemento en 18.0%.

UNACEM Ecuador alcanzó, en 2014, ventas por US\$ 186.0 millones y una participación de mercado aproximada del 22.0%. Esta nueva inversión representa un gran potencial para desarrollar nuevos negocios y brindar nuevas soluciones a nuestros clientes en Ecuador, siempre alineados al propósito de impulsar el desarrollo de la sociedad, como lo venimos haciendo desde hace más de 60 años en el Perú.

Para concretar esta adquisición, decidimos ingresar al mercado de capitales internacional. Este proceso fue un reto para UNACEM y para todas sus subsidiarias, ya que la emisión involucró un arduo trabajo para todas las compañías del grupo. A finales de octubre, la confianza del mercado de capitales internacional se reflejó en una emisión exitosa de bonos corporativos por US\$ 625.0 millones, con vencimiento a 7 años. Esta primera emisión internacional de UNACEM logró una demanda

de casi US\$ 3,000 millones y representa la emisión "high yield" más grande de la historia del Perú, lo que reafirma la confianza del mercado internacional en la compañía y nos compromete a seguir trabajando con el propósito de crear valor en nuestros accionistas, en nuestros inversionistas y, en general, en todos nuestros grupos de interés.

Dejo para el final el agradecimiento de todo el Directorio a Sindicato de Inversiones y Administración S.A., que continuó a cargo de la Gerencia General de UNACEM; a Inversiones Andino S.A. y ARPL Tecnología Industrial, que nos brindan servicios de asesoría administrativa y técnica; y, muy en especial, a cada uno de nuestros colaboradores, que dan el cien por ciento de su trabajo y compromiso para afrontar los retos planteados. Seguiremos apostando por el crecimiento de nuestras actividades productivas, impulsando el desarrollo del país y de la región, y creando valor en nuevos mercados, con nuevos productos para todos nuestros grupos de interés.

Los invito a conocer los hechos más relevantes de la gestión de UNACEM durante el año 2014.

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

14.3%
CRECIÓ EL EBITDA.



APM TERMINAL
ZPMC
上海振华重工
S.W.L Under Spreader Single Lift 50T
S.W.L Under Spreader Twin Lift 65T
S.W.L Under Cargo Beam 100T

Lifting Capacity
APM TERMINAL

APM TERM
ZPMC
上海振华重工
S.W.L Under Spreader Twin Lift 65T
S.W.L Under Cargo Beam 100T

HARD HAT AREA
ZONA DE USO OBLIGATORIO DE CASCO

EXPANSIÓN

TERMINAL DE CONTENEDORES MUELLE NORTE, LIMA.

ACTUALMENTE, UNACEM Y SUS SUBSIDIARIAS
TIENEN UNA CAPACIDAD CONSOLIDADA DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO DE

9.7 MILLONES DE TONELADAS,

LO QUE AFIANZA NUESTRO CRECIMIENTO Y
COMPROMISO CON LA REGIÓN.

EN LA PLANTA OTAVALO,
UNACEM ECUADOR PRODUCE

**1.5 MILLONES DE
TONELADAS**

DE CEMENTO ANUALES, Y TIENE UNA PARTICIPACIÓN DE
MERCADO DE 22.0%.

LA CONFIANZA DEL MERCADO
DE CAPITALES INTERNACIONAL
NOS PERMITIÓ COLOCAR

**US\$ 625.0
MILLONES**

EN BONOS INTERNACIONALES A UN PLAZO DE 7 AÑOS
Y A UNA TASA DE 5.875%.

LA ADQUISICIÓN DEL

**51.0% DE PREANSA
CHILE REFUERZA
NUESTRA PRESENCIA**

EN LA REGIÓN.

INICIAMOS LOS ESTUDIOS PARA
LA CONSTRUCCIÓN DE

PREANSA COLOMBIA.

Expansión sin fronteras

CEMENTO

PERÚ / ECUADOR / EE.UU.

CAPACIDAD INSTALADA:

9.7 millones de toneladas/año

4 PLANTAS DE CEMENTO
1 PUERTO TERMINAL



CONCRETO

PERÚ / EE.UU. / CHILE

CAPACIDAD INSTALADA:

13.2 millones de m³/año

44 PLANTAS FIJAS
30 PLANTAS MÓVILES
640 CAMIONES MIXERS
2 PLANTAS DE ESTRUCTURAS
INDUSTRIALIZADAS DE CONCRETO



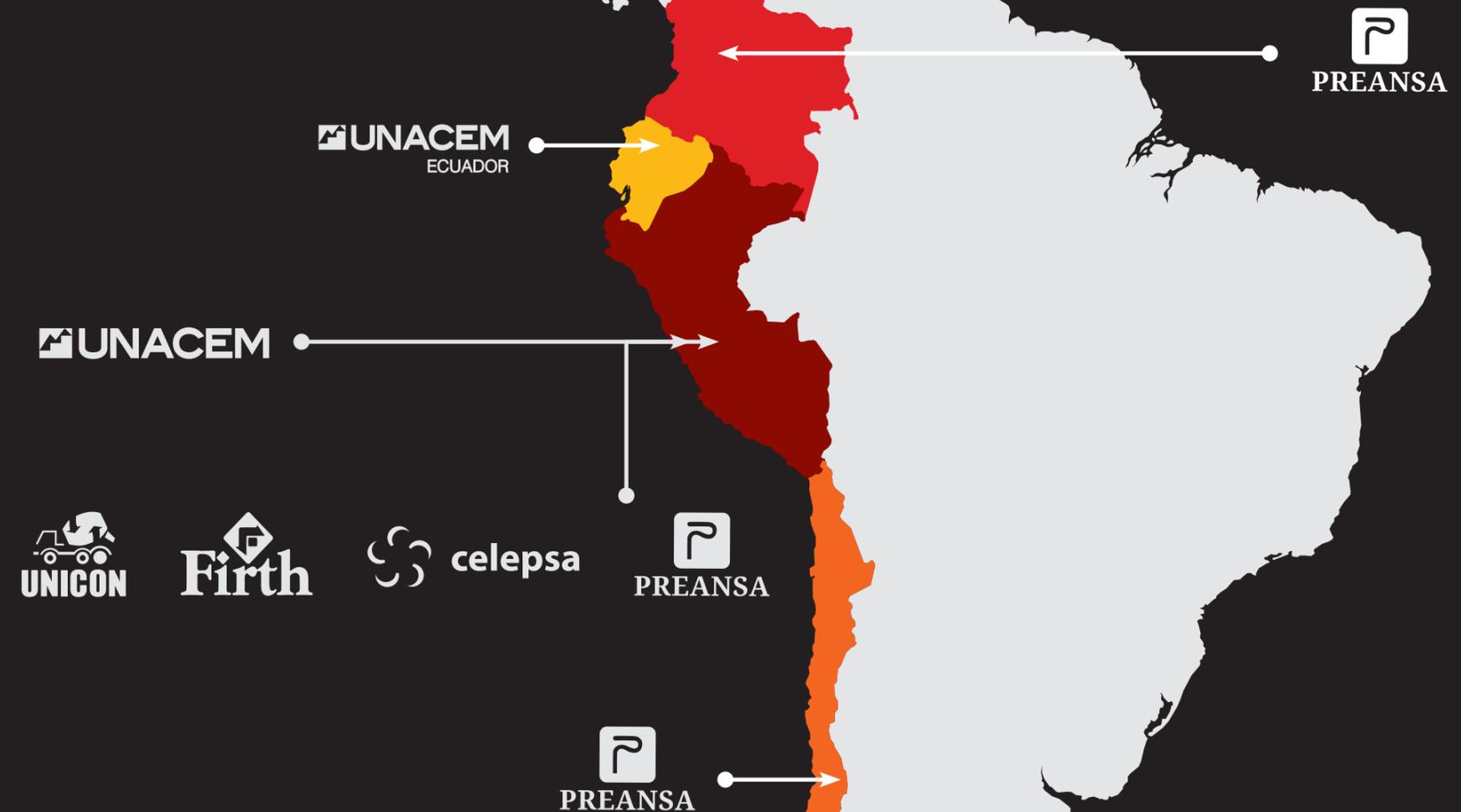
ENERGÍA

PERÚ / ECUADOR

CAPACIDAD INSTALADA:

299 MW

3 CENTRALES HIDROELÉCTRICAS
2 CENTRALES TÉRMICAS





El año 2014 fue importante para UNACEM. Además de los buenos resultados operativos de nuestras plantas, Atocongo y Condorcocha, que registraron récords históricos mensuales de producción y de despacho en el mercado local de cemento, hemos dado pasos importantes en la consolidación y diversificación de nuestras operaciones de cemento y prefabricados en la región. Esto ha sido muy importante para nuestra estrategia de crecimiento, que, a través de nuestras subsidiarias, refuerza el compromiso de crear valor para nuestros accionistas y para todos nuestros grupos de interés.



ADQUISICIÓN DE UNACEM ECUADOR S.A. (ANTES LAFARGE CEMENTOS S.A.)

Sin duda, el hito más importante de 2014, el que marcó nuestra consolidación como una compañía que comienza a tener presencia regional importante, fue la adquisición de Lafarge Cementos S.A., hoy UNACEM Ecuador S.A.

Luego de varios meses de evaluación y negociación, el 27 de mayo anunciamos la adquisición de esta importante empresa ecuatoriana (subsidiaria del grupo Lafarge). Ese mismo día, suscribimos el contrato de compraventa de acciones para la adquisición del 98.57% de propiedad de la compañía; sin embargo, al ser una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores de Quito, se hizo una oferta pública por el 100.0% de las acciones.

El proceso duró varios meses, ya que para completar la transacción tuvimos que obtener la aprobación de las autoridades competentes de Ecuador. Así, en octubre, conseguimos la autorización para la adquisición directa por parte de la Superintendencia de Control de Poder de Mercado y, en noviembre, recibimos la conformidad por parte de la Superintendencia de Compañías y Valores.

El 25 de noviembre de 2014, a través de nuestra subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., adquirimos, mediante oferta pública de acciones (OPA) en la Bolsa de Valores de Quito, el 98.57% de las acciones de Lafarge Cementos S.A. y al 20 de febrero de 2015, completamos la adquisición de 98.9%, por un valor de US\$ 517.1 millones, consolidando así nuestra expansión en la región.

UNACEM Ecuador cuenta con una planta ubicada en Otavalo, en la provincia de Imbabura. Tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de casi 1.5 millones de toneladas de cemento; una operación integrada con reservas de caliza desde hace más de 60 años; y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano. Se trata de una operación que viene trabajando con eficiencia operativa y financiera, pero, sobre todo, que se encuentra en un mercado con gran potencial de crecimiento.

Con la incorporación de UNACEM Ecuador, UNACEM, junto con sus subsidiarias, tiene una capacidad consolidada de producción de cemento de aproximadamente 9.7 millones de toneladas, lo que afianza nuestro crecimiento y compromiso con la región.

EMISIÓN INTERNACIONAL DE BONOS CORPORATIVOS

Para concretar nuestra importante adquisición en Ecuador, tuvimos que obtener los fondos necesarios para financiar la operación. Esta estuvo garantizada desde mayo, a través de un compromiso en firme que otorgó a UNACEM S.A.A. un préstamo puente por un monto total de US\$ 560.0 millones de un conjunto de bancos: BBVA Banco Continental S.A. – BBVA Securities Inc.; Deutsche Bank AG – London Branch; y The Bank of Nova Scotia – Scotiabank Perú S.A. Este préstamo puente no se llegó a desembolsar.



PLANTA OTAVALO, IMBABURA, ECUADOR.



REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO A LARGO PLAZO CON NUESTROS ACCIONISTAS, PARA SEGUIR CREANDO VALOR COMPARTIDO.

Después de evaluar las diferentes posibilidades para financiar la operación a largo plazo, el Directorio, por delegación de la Junta General de Accionistas, aprobó la emisión de bonos internacionales hasta por un monto máximo de US\$ 700.0 millones.

Por otro lado, para la colocación de estos bonos, UNACEM obtuvo la clasificación de dos agencias internacionales de riesgo: Moody's, que asignó una calificación de "Ba2" a UNACEM y a sus subsidiarias consolidadas; y Standard and Poor's, con una calificación de "BB+".

El 28 de octubre, UNACEM colocó exitosamente una oferta privada de "Senior Notes" en el mercado internacional bajo la Regla 144A de la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América y la Regulación S de la U.S. Securities Act por US\$ 625.0 millones, a un plazo de 7 años y a una tasa de 5.875%. Los fondos de la emisión se utilizaron para concretar la adquisición de Lafarge Cementos S.A. y para refinanciar pasivos de corto plazo.

Cabe indicar que los agentes de estructuración y colocación "joint bookrunners" de la transacción fueron BBVA Securities Inc., Deutsche Bank Securities Inc. y Scotia Capital (USA) Inc.

Resulta importante resaltar que la colocación de UNACEM representa la emisión corporativa "high yield" más grande de una empresa peruana en el mercado internacional. Se trató de una transacción multijurisdiccional que requirió, además, un seguimiento cercano de los mercados de capitales internacionales, lo que finalmente llevó a una colocación exitosa cuya demanda superó cuatro veces el monto de la emisión. Este hecho reafirma la confianza del mercado internacional en la compañía, y nuestro compromiso a largo plazo con nuestros accionistas e inversionistas, para seguir creando valor compartido.



«La expansión internacional de UNACEM es producto de la acumulación de conocimientos, de la innovación tecnológica y del objetivo de seguir creando valor. Como UNACEM Ecuador, nos sentimos orgullosos de ser parte de esta expansión, conscientes de los desafíos que esto conlleva».

JOSÉ ANTONIO CORREA

GERENTE GENERAL DE UNACEM ECUADOR

ADQUISICIÓN DE PREANSA CHILE

En enero de 2014, concretamos la adquisición del 51.0% de las acciones de Prefabricados Andinos S.A. – PREANSA CHILE, por un valor de US\$ 7.14 millones.

Se trata de una compañía con más de 17 años de presencia en el mercado chileno, dedicada al desarrollo y a la fabricación de estructuras industrializadas de concreto para proyectos de naves industriales, comerciales e infraestructura, y cuya planta en Santiago cuenta con una capacidad instalada de 24,000 m³.

Al igual que en PREANSA PERÚ, en esta compañía somos socios junto con la empresa española PRAINSA. A través de PREANSA, y su crecimiento en la región, apostamos por desarrollar nuevos mercados que brinden soluciones simples, eficientes y seguras, garantizando calidad y bajo costo de mantenimiento para nuestros clientes. Esto nos permite lograr soluciones económicas en el menor tiempo de ejecución, ampliando la variedad de productos y de servicios como parte de nuestra integración vertical.



CON EL CRECIMIENTO EN LA REGIÓN DE PREANSA, APOSTAMOS POR DESARROLLAR NUEVOS MERCADOS QUE BRINDEN SOLUCIONES SIMPLES, EFICIENTES Y SEGURAS.

AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ, LIMA.

LA COMPAÑÍA Y SUS SUBSIDIARIAS



UNACEM LLEVA

MÁS DE 60 AÑOS

**SUMINISTRANDO
PRODUCTOS DE CALIDAD,
ACOMPAÑANDO ASÍ EL DESARROLLO DEL PERÚ.**

GRACIAS A LA OPERACIÓN
CONSTANTE DE AMBAS PLANTAS,

LOGRAMOS UNA PRODUCCIÓN DE

**5.7 MILLONES
DE TONELADAS**

DE CEMENTO.

**US\$ 137.0
MILLONES**

ES EL VALOR ACTUAL DE
CEMENTO SOL,

NUESTRA MARCA EMBLEMA.

**CON 288 PUNTOS DE
VENTA FERRETEROS,**

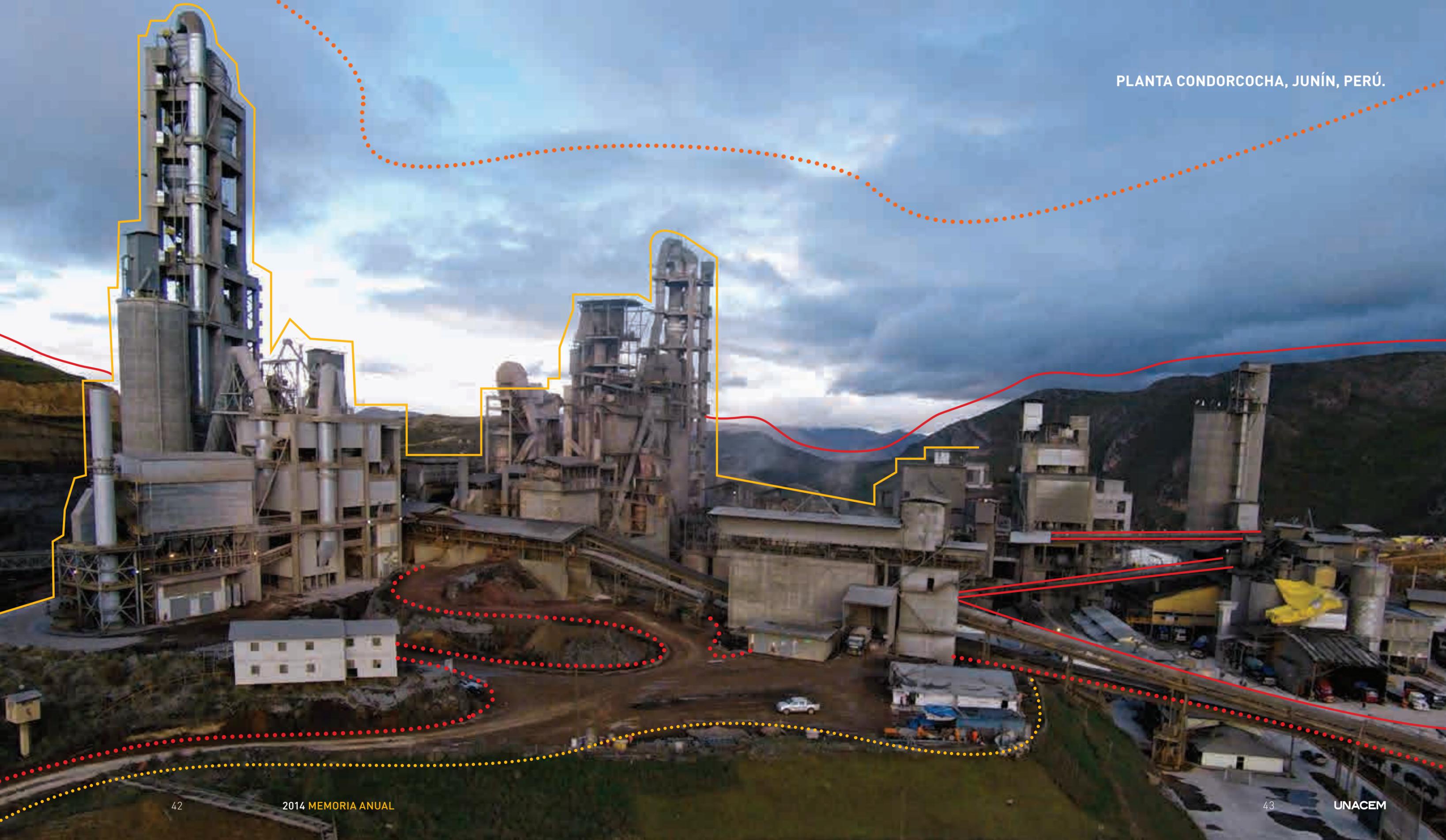
LA RED PROGRE-SOL SE MANTIENE
POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO,

COMO LA RED DE FERRETERÍAS **MÁS GRANDE A NIVEL NACIONAL.**

CEMENTO ANDINO MARCA PREMIUM
FUE GALARDONADO CON EL

**PREMIO EFFIE
DE ORO 2014,**

EL CUAL RECONOCE LAS IDEAS DE MARKETING **MÁS EFECTIVAS.**





PLANTA ATOCONGO, LIMA, PERÚ.

ENTORNO MACROECONÓMICO

Durante 2014, la economía mundial siguió mostrando signos moderados de recuperación. Se estima que el crecimiento mundial fue de 3.3% en relación con 2013, explicado por los resultados aún débiles de las economías avanzadas y el desempeño menos acelerado de las economías emergentes.

El crecimiento de las economías avanzadas fue desigual. En la zona euro, las secuelas de la crisis y de la recesión siguen frenando su recuperación (0.8% en 2014). Por su parte, los Estados Unidos de América contrarrestaron esta situación con un crecimiento con variaciones dentro de lo esperado: una tasa de 2.2%, de acuerdo a estimaciones del Fondo Monetario Internacional, producto de las mejoras en el empleo (la tasa de desempleo cerró en diciembre en 5.6%, la más baja desde junio de 2008), sumada a un incremento de la demanda interna.

En cuanto a las economías emergentes, estas presentaron tasas de crecimiento débiles como consecuencia de la lenta evolución económica de los países avanzados. China, según estimaciones, tuvo un crecimiento menor que el de años anteriores (7.4%), explicado por una débil demanda interna y menores exportaciones, que llevó a sus autoridades a aplicar medidas de estímulo muy específicas para contrarrestar tal situación. América Latina, por su parte, habría crecido solo 1.3% debido al fuerte impacto de la demanda externa, consecuencia de los menores precios de materias primas relevantes como el cobre, el oro, la plata, la soya y el petróleo, que se encuentran en el nivel más bajo de los últimos años.

En el Perú, la desaceleración del crecimiento fue notoria comparada con los niveles de años anteriores, pero moderada en relación con las economías más grandes de la región (Brasil, Argentina y Chile). La economía peruana registró un crecimiento de 2.4%. Esta menor tasa de crecimiento es el resultado del desfavorable desempeño de la economía global (precios de materias primas y encarecimiento del financiamiento externo) y de factores estructurales internos, que originaron retrasos en proyectos



mineros y la contracción de la inversión pública por parte de los gobiernos locales, lo que generó una menor inversión privada y un menor consumo. Para contrarrestar estos efectos, el gobierno ha tomado medidas para impulsar el crecimiento, orientadas, por ejemplo, al mayor gasto público y a la reducción de impuestos.

De otro lado, la inflación cerró en 2014 en 3.3%, por encima del rango meta del Banco Central de Reserva (BCR), y el tipo de cambio fluctuó significativamente durante el año: el nuevo sol se devaluó debido al déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos y a una mayor percepción del inicio de alzas de tasas de la Federal Reserve (FED). La cotización de cierre del periodo fue de S/. 2.989 por dólar (S/. 2.796 al cierre de 2013).

En cuanto al sector construcción, este creció 1.7% durante 2014. Esta reducción en el crecimiento anual se debió a la paralización de obras públicas y privadas, principalmente durante el primer semestre de 2014, sumada a una menor tasa de crecimiento del empleo formal y al encarecimiento de los créditos inmobiliarios.

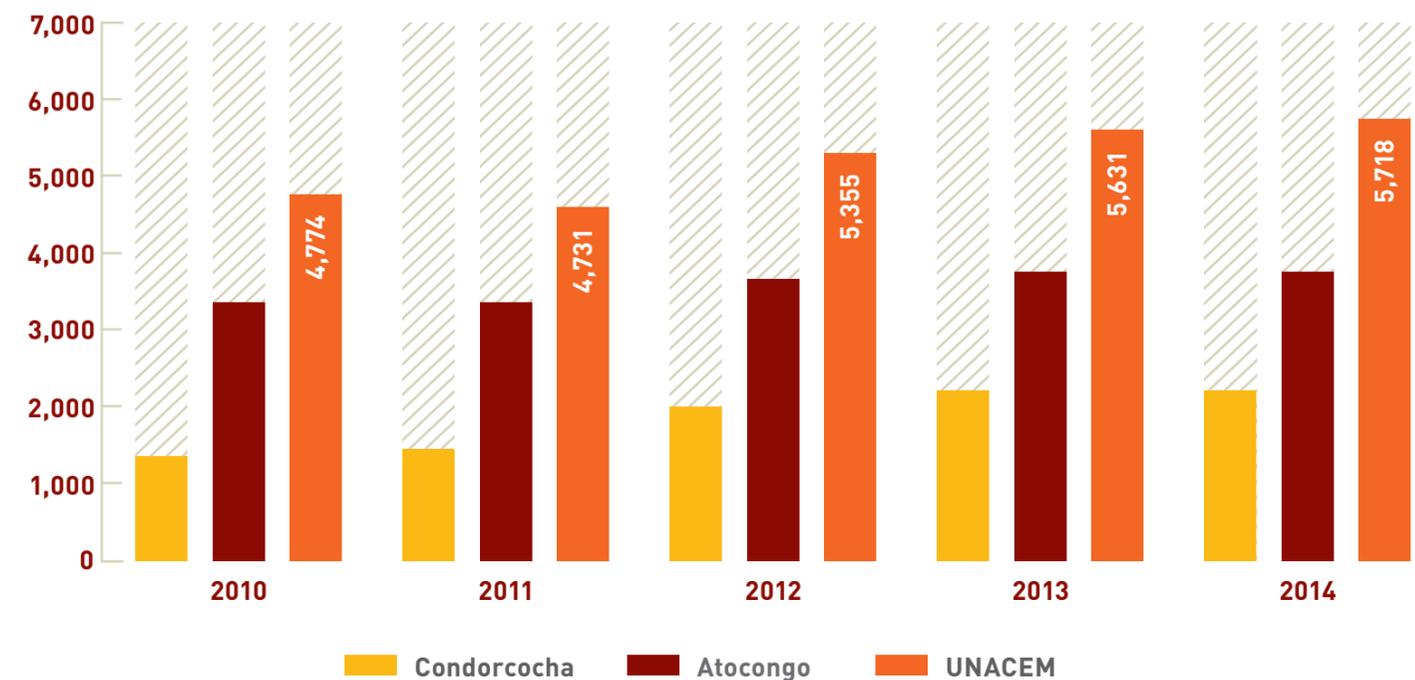
OPERACIONES

PRODUCCIÓN Y DESPACHO EN EL MERCADO LOCAL

Nuestras operaciones mantuvieron un desempeño constante a lo largo del año, lo que garantizó excelentes resultados operativos. Los hornos de ambas plantas trabajaron con eficiencia al 89.0% de su capacidad instalada. La producción de clínker alcanzó las 5,951,216 t, cifra 35.8% mayor que la registrada en 2013 y cuyo resultado se debe, fundamentalmente, a la operación del horno 1 de la planta Atocongo, modernizado a finales de 2013. Este año, producto de la operación de ambas plantas, alcanzamos un nuevo récord histórico mensual en la producción de clínker, que durante el mes de octubre fue de 578,861 t.

En cuanto al cemento, nuestra producción alcanzó un total de 5,717,525 t, registrando un incremento de 1.5% en relación con las 5,631,076 t del año anterior. De este total, que nos permitió cubrir plenamente la demanda local de cemento, 3,792,918 t corresponden a la producción de la planta Atocongo (Lima) y 1,924,607 t, a la producción de la planta Condorcocha (Junín).

PRODUCCIÓN DE CEMENTO POR PLANTA, 2010-2014
(en miles de toneladas métricas)



ENERO 2014



Adquirimos el 51.0% de acciones de PREANSA CHILE.

MARZO 2014

La Junta General de Accionistas nombró al Directorio para el periodo 2014-2016.



Iniciamos las obras del molino de cemento 8 y de la ensacadora 5 en la planta Condorcocha.

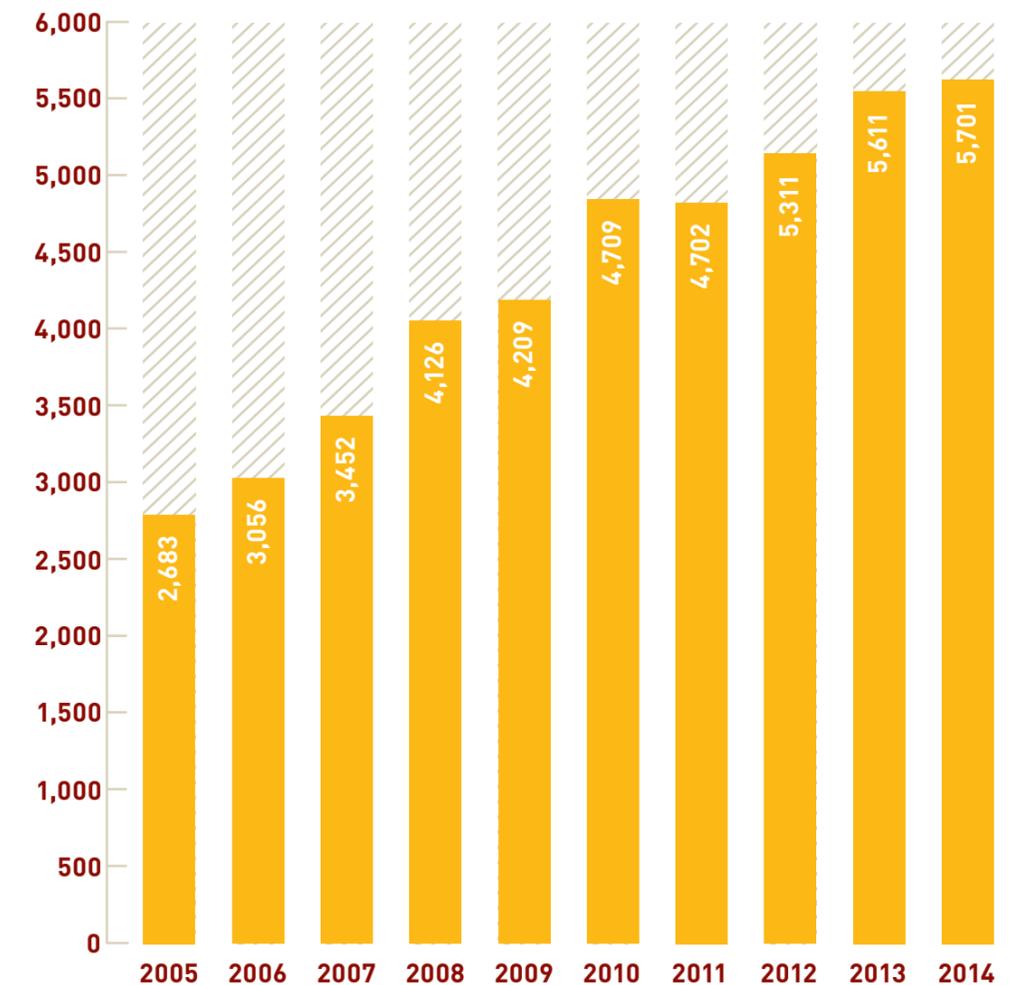


A lo largo del año, y como parte de las sinergias de la fusión, hemos tomado medidas para optimizar las operaciones y los costos asociados a ella:

- ▶ Suspendimos temporalmente la operación del horno 1 en la planta Condorcocha. Este horno venía operando desde 1958, a un ritmo de producción de 300 toneladas/día, con costos altos debido a su tecnología de fabricación. Para compensar el efecto de la parada de este horno, la planta Atocongo suministró el clínker necesario.
- ▶ Comenzamos a utilizar un sistema nuevo de mezcla de materias primas para la fabricación de clínker, con lo que disminuimos el ratio de desmorte/caliza de Atocongo. Esto redundó en un menor costo de operación y una mejor reserva de las materias primas. De esta manera, logramos una mayor racionalización de equipos en canteras y mayores controles para evitar distorsiones en la calidad de nuestros productos.

En 2014, el volumen total despachado fue de 5,701,464 t, cifra 1.6% mayor que la alcanzada en 2013, que fue de 5,610,572 t. Durante el primer semestre, los despachos permanecieron en niveles similares a los de 2013, pero fueron compensados por el crecimiento en el segundo semestre, que se elevó aún más en el cuarto trimestre. Además, nuestros despachos de cemento alcanzaron un nuevo récord histórico mensual en noviembre: 512,309 t.

DESPACHO DOMÉSTICO DE CEMENTO, 2005-2014 (en miles de toneladas métricas)



Por otro lado, la demanda de cemento a nivel nacional, según estimaciones recientes, fue de 11,423,524 t, 2.9% mayor que la de 2013, estimada en 11,099,100 t. Esta demanda incluye los despachos de productores nacionales y un estimado del cemento importado que ingresa al país.

COMERCIALIZACIÓN

Comercializamos nuestros productos a través de dos unidades de negocios: cemento embolsado y cemento a granel, las cuales, durante 2014, representaron el 73.9% y el 26.1% del total del despacho, respectivamente.

Los productos que comercializa la unidad de negocios de cemento embolsado son: cemento Pórtland tipo I, bajo las marcas "Cemento Andino" y "Cemento Sol"; cemento Pórtland tipo IP, bajo las marcas "Cemento Atlas" y "Cemento Andino"; y cemento tipo IPM y tipo V, bajo la marca "Cemento Andino". Nuestro más reciente lanzamiento, "Cemento Apu", adicionado de uso general, tuvo un importante desempeño, con un crecimiento de 1,028.5% en relación con 2013 (año de su lanzamiento al mercado). Ello contribuyó a que toda la unidad de negocios de cemento embolsado creciera 2.8% durante 2014.

El portafolio de nuestros productos embolsados se comercializa principalmente a través de dos canales de distribución: el canal ferretero tradicional (constituido por la red de ferreterías Progre-Sol y las ferreterías independientes) y el canal ferretero moderno (constituido por los grandes almacenes ferreteros de autoservicio, como SODIMAC, Maestro y PROMART).

En esa línea, es importante destacar que el éxito de Apu fue tan grande que no solo se remplazaron las ventas de otros productos, sino que la marca creció aún más a costa de los principales competidores. A pesar del crecimiento de Apu, las ventas de "Cemento Sol" y "Cemento Andino" embolsado crecieron 1.1% y 2.6%, respectivamente, frente al año anterior. En cuanto a la rentabilidad, el éxito de Apu también fue importante, además de contribuir a la reducción de emisiones de CO₂ por ser un cemento adicionado.

Durante 2014, seguimos enfocados en el objetivo de optimizar nuestro portafolio de productos embolsados en la Costa central del país.

De otro lado, la unidad de negocios de cemento a granel comercializa cemento Pórtland tipo I, IP, IPM y tipo V, abasteciendo principalmente a las empresas



comercializadoras de concreto premezclado, hidroeléctricas, mineras, petroleras, constructoras y empresas que fabrican productos derivados del cemento. Durante 2014, los despachos de esta unidad de negocios decrecieron 1.6% en relación con 2013. Se espera la recuperación de este rubro con la incorporación de mejoras en la unidad de negocios a granel de UNACEM, dirigidas a atender las necesidades específicas de este tipo de clientes.

Nuestra estrategia de comercialización sigue enfocada en innovar, fortaleciendo la relación comercial sostenible de toda la cadena de valor (desde nuestras plantas hasta los puntos de venta ferreteros), así como en invertir en la mejora de los servicios brindados a nuestros clientes y a los usuarios finales de nuestros productos. Por ello, desde 2008 mantenemos un poderoso vínculo con los empresarios ferreteros emprendedores e independientes con destacado desempeño en distribución y cobertura, a través de la red de ferreterías Progre-Sol. Durante 2014, la red Progre-Sol alcanzó los 288 puntos de venta, siendo por sexto año consecutivo la red de ferreterías más grande a nivel nacional.

Adicionalmente, fuera de la zona de influencia de Progre-Sol, mantenemos más de 40 puntos de venta directos correspondientes a distribuidores en ciudades de la Sierra central y nororiental del país, lo que nos permite contar con la mayor cobertura del país.

LA UNIDAD DE NEGOCIOS DE CEMENTO EMBOLSADO CRECIÓ 2.8%.

EXPORTACIONES Y OPERACIONES PORTUARIAS

En 2014, reiniciamos las exportaciones de clínker a través del muelle Conchán, con un volumen total de 423,835 t, que representaron ingresos de US\$ 18.6 millones para la compañía. Los principales destinos de exportación fueron Venezuela, Chile y Brasil.

Por su parte, el tonelaje de sólidos a granel operado por el muelle Conchán se redujo en 31.0% respecto de 2013, puesto que ya no realizamos importaciones de clínker y, por el contrario, hemos iniciado las operaciones de exportación. Adicionalmente a ello, hubo una reducción en las importaciones de carbón, debido al mayor consumo de gas natural y a la reducción de las emisiones de CO₂ de los hornos.



REINICIAMOS EXPORTACIONES DE 423,835 DE TONELADAS A TRAVÉS DEL MUELLE CONCHÁN.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)

El sistema integrado de gestión es un pilar importante de nuestra operación, un soporte para que cada una de las áreas de la compañía pueda optimizar sus procesos y, a través de ellos, nuestra competitividad en el sector. Actualmente, contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 para las plantas Atocongo y Condorcocha; y las certificaciones BASC (siglas en inglés de la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro) y PBIP (Protección de Buques e Instalaciones Portuarias) para el muelle Conchán. Además, las auditorías internas realizadas durante 2014 nos permiten verificar que los procesos cumplan con los objetivos planteados y con los requisitos de las normas, así como identificar oportunidades de mejora en la gestión.

En 2014, en Atocongo, a través de una consultora independiente, realizamos un estudio de satisfacción de nuestros clientes nacionales de cemento, verificando mejoras en los índices en relación con la medición que hicimos en 2013. A lo largo del año, realizamos también las evaluaciones de impactos ambientales y de riesgos de los procesos relevantes, con el fin de asegurar que estos cuenten con controles operacionales adecuados, que permitan mantener los impactos ambientales y los riesgos de seguridad, de salud en el trabajo y de seguridad física dentro de los límites establecidos.

En Condorcocha, realizamos auditorías integradas con nuestros contratistas en la gestión del medio ambiente y la seguridad y la salud en el trabajo, para asegurar el cumplimiento de la legislación competente. Nos hemos centrado en que las empresas contratistas identifiquen correctamente los peligros en su zona de trabajo, evalúen los riesgos que estos representan e implementen los controles establecidos, con la finalidad de minimizar el riesgo y proteger la integridad y la salud del trabajador.



SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

INVECO S.A. / UNICON S.A. (PROPIEDAD: 93.4% DE INVECO / 100.0% DE UNICON)

UNICON es la empresa líder del país en distribución y comercialización de concreto premezclado, servicios y productos afines.

Además del concreto premezclado, la empresa produce y comercializa agregados para la construcción, bloques y adoquines, y brinda el servicio de lanzamiento de "shotcrete" para el sostenimiento de túneles.

Durante 2014, los despachos de concreto premezclado, a nivel nacional, alcanzaron los 2,298,357 m³, cifra 2.0% inferior al despacho registrado en 2013. Ello se explica principalmente por la desaceleración tanto de la economía cuanto de los proyectos de infraestructura. Por otro lado, en Lima el despacho alcanzó 1,752,595 m³, cifra 4.0% menor que en el periodo anterior. El despacho en provincias se incrementó en 3.0%, alcanzando 545,762 m³. El cierre comercial de metros cúbicos por nuevas obras se incrementó 33.0% en relación con el año anterior.

Entre los principales hitos logrados por UNICON destaca la obtención de la certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo con el modelo OHSAS 18001, con alcance en planta San Juan y la cantera Jicamarca.

En el marco del compromiso de la empresa con la sostenibilidad, se invitó a SGS del Perú para que ejecute el proceso de certificación de la medición de la huella de carbono en las plantas San Juan y Materiales. Como resultado, se evidenció un adecuado nivel de emisiones del proceso productivo y de distribución en planta. Esta óptima gestión de recursos generó una reducción de 50.0% de los costos en el consumo de combustible, principalmente por la mayor utilización del gas natural vehicular (GNV) en reemplazo del diésel.

Los estados financieros auditados de UNICON, al 31 de diciembre de 2014, registran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 826.5 millones (S/. 779.9 millones en 2013).
- ▶ Resultado neto por S/. 83.0 millones (S/. 39.2 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 335.5 millones (S/. 259.0 millones en 2013).



FIRTH INDUSTRIES PERÚ S.A.

Firth es subsidiaria de UNICON, empresa que posee el 100.0% de su accionariado. En 2014, los despachos de concreto premezclado a nivel nacional de la empresa alcanzaron 652,980 m³, volumen 10.0% superior al logrado en 2013.

Ello fue resultado del exitoso despliegue de la estrategia en Lima, lo que permitió alcanzar un crecimiento de 19.0%. Firth continúa reforzando su presencia en Lima, ampliando su capacidad de producción y de cobertura a través de una nueva planta concretera en el distrito de Puente Piedra y la ampliación de su capacidad productiva en las plantas Santa Anita y Villa.

Firth cuenta con tres unidades de negocios: distribución de concreto premezclado, mezclas secas embolsadas y viguetas pretensadas para techos. Adicionalmente, durante 2014, lanzó la nueva marca de concreto premezclado CONCREMAX, la cual reemplazará a Firth como paraguas de todos sus productos.

Los estados financieros auditados de Firth, al 31 de diciembre de 2014, registran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 222.9 millones (S/. 218.6 millones en 2013).
- ▶ Resultado neto por S/. 4.6 millones (S/. 9.1 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 81.7 millones (S/. 97.1 millones en 2013).

**FIRTH
ALCANZÓ UN
CRECIMIENTO
DEL 19.0%
COMO
RESULTADO
DE SU MAYOR
COBERTURA
EN LIMA CON
LA PLANTA
DE PUENTE
PIEDRA.**

BASF CONSTRUCTION CHEMICALS PERÚ S.A.

UNICON participa con el 30.0% del capital de BASF Construction Chemicals Perú S.A.

BASF es una empresa multinacional alemana con presencia en más de 170 países. Es proveedora de aditivos para el concreto, así como de pegamentos y fraguas para albañilería, de "grouts" para el montaje de equipos industriales, y de productos para la reparación de estructuras de concreto, entre otros afines.

Los estados financieros auditados de BASF, al 31 de diciembre de 2014, registran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 67.3 millones (S/. 64.0 millones en 2013).
- ▶ Resultado neto por S/. 9.1 millones (S/. 11.1 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 22.7 millones (S/. 23.5 millones en 2013).

ENTREPISOS LIMA S.A.C.

UNICON participa con el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C.

Esta empresa ofrece productos prefabricados de concreto como solución constructiva para diferentes elementos estructurales en obras de edificación e infraestructura. Son especialistas en prefabricados livianos, con pesos por unidad de hasta 10 toneladas.

Al cierre del ejercicio 2014, la empresa tuvo los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 19.1 millones (S/. 12.7 millones en 2013).
- ▶ Resultado neto por S/. 2.6 millones (S/. 1.8 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 5.9 millones (S/. 4.7 millones en 2013).

COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL S.A. – CELEPSA (PROPIEDAD: 90.0%)

Durante 2014, los ingresos netos de CELEPSA por potencia y energía fueron de US\$ 61.0 millones. Como resultado de las buenas condiciones hidrológicas, la producción total de energía de la central fue de 1,167,034 MW-h (1,167 GW-h), ligeramente mayor que la producción del año 2013, que fue de 1,149,137 MW-h (1,149 GW-h).

La energía vendida por CELEPSA durante 2014, como resultado de los compromisos contractuales, fue de 1,265 GW-h, de los cuales 393 GW-h corresponden a la atención de las necesidades del mercado regulado y 872 GW-h, a las necesidades de sus clientes del mercado libre.

Adicionalmente, la facturación de potencia mensual a los clientes libres y regulados de la compañía fluctuó entre un máximo de 188 MW y un mínimo de 85 MW.

CELEPSA cuenta con una participación de 2.8% de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) de 2014; y de 5.7% si solo se considera la producción hidroeléctrica del país. Durante 2014, la empresa ha generado 1,167 GW-h del total de 41,796 GW-h del SEIN.



CELEPSA es reconocida por sus altos estándares de operación, seguridad, protección del ambiente y compromiso con el desarrollo sostenible. Galardonada durante cuatro años consecutivos con el Premio a la Sostenibilidad de la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (2009-2012), fue la primera empresa minero-energética en ser reconocida con el Premio Nacional del Ambiente, otorgado en el año 2014 por el Ministerio del Ambiente. Además, CELEPSA es promotora del primer patronato privado, reconocido por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), para la conservación de un área natural protegida.

Esta compañía es también reconocida por su contribución a la mitigación del cambio climático dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, por la mayor asignación de bonos de carbono lograda hasta la fecha por una empresa peruana. Los CER (siglas en inglés de certificados de reducción de emisiones) emitidos por la generación de la central hidroeléctrica, desde el inicio de operaciones hasta mayo de 2014, alcanzaron un total de 2,141,262. Cada año adicional de producción generará alrededor de 660,000 t de CO₂ equivalente.

Durante 2014, CELEPSA ha alcanzado los índices de rentabilidad a los que se había comprometido con sus inversionistas (a pesar de una coyuntura comercial menos favorable, y ha cumplido con sus obligaciones financieras de manera oportuna).

La deuda total de CELEPSA pasó de US\$ 108.8 millones al cierre de 2013 a US\$ 94.5 millones al cierre de 2014.

En 2014, CELEPSA concentró sus esfuerzos en el desarrollo de proyectos que, en el corto plazo, le permitirán incrementar su capacidad de generación y su EBITDA.

En esa línea, el proyecto de mayor relevancia es la construcción de la Hidroeléctrica Marañón, que se espera inicie operaciones en diciembre de 2016. Para financiar su compra y construcción, CELEPSA utilizará fondos propios producto del flujo de caja positivo de su gestión, así como de una modificación a los cronogramas de sus contratos de financiamiento con el Banco de Crédito del Perú y con el Scotiabank.

Los estados financieros auditados de CELEPSA, al 31 de diciembre de 2014, registran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 222.2 millones (S/. 225.6 millones en 2013).
- ▶ Utilidad neta por S/. 17.4 millones (S/. 1.8 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 671.1 millones (S/. 650.0 millones en 2013).

Es importante resaltar que la utilidad neta durante 2013 fue de S/. 1.8 millones, debido a un ajuste puntual de diferencia en el tipo de cambio.

HIDRO MARAÑÓN S.R.L.

En noviembre de 2014, CELEPSA adquirió la empresa Hidro Marañón S.R.L., con el objetivo de ejecutar el proyecto de la futura central hidroeléctrica con aguas del río Marañón, a 2,900 m.s.n.m., cerca del poblado de Nuevas Flores, provincia de Huamantla, región Huánuco.

El proyecto, que cuenta con una concesión definitiva de generación de 88 MW, ha sido replanteado a 20 MW, como proyecto de generación con recursos energéticos renovables (RER), a fin de incrementar su factor de planta firme, reduciendo, a la vez, riesgos constructivos (geológicos), ambientales y sociales. La inversión total estimada del proyecto, incluyendo los costos de adquisición, es de US\$ 60.0 millones. Las obras ya están en ejecución y se estima que la central estará operando en diciembre de 2016.

ABRIL 2014

Inauguramos la planta de bloques y ladrillos de concreto en Cajamarquilla, Lurigancho.



Nuestra subsidiaria UNICON inició los vaciados del Tramo 2 de la Línea 1 del Metro de Lima.

CELEPSA RENOVABLES S.A.C.

CELEPSA Renovables se encuentra evaluando otros proyectos hidroeléctricos de una potencia de hasta 20 MW, uno de los cuales está en etapa de obtención de permisos y de adquisición de terrenos.

También viene dirigiendo y supervisando, de la mano con ARPL, la construcción de la central hidroeléctrica Carpapata III, de propiedad de UNACEM.

AMBIENTAL ANDINA S.A. – AMBIAND

AMBIAND es una empresa peruana que brinda servicios de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos, en la que CELEPSA participa con el 50.0%.

El área de meteorología de AMBIAND cuenta con las más modernas herramientas, que generan información precisa en tiempo oportuno para el monitoreo y la predicción climática. Ello permite que clientes de diversos sectores minimicen los riesgos y reduzcan los impactos del clima sobre sus operaciones. En 2014, desarrolló el modelo operacional WRF – versión 3.6, “MPAR” (Modelo Peruano de Alta Resolución), para la predicción de más de 150 variables de tiempo, entre ellas: precipitación, temperatura, viento y humedad, con un horizonte de 7 días y con la mayor resolución horizontal del Perú (10 km).

AMBIAND atiende a cerca de 40 clientes, principalmente de los sectores de energía, agro, consumo, y servicios e infraestructura. En 2014, logró ventas netas de S/. 2.1 millones, lo que representa 34.0% de crecimiento en relación con el año anterior, sostenido fundamentalmente por la expansión del área de hidrología (50.0%).

SKANON INVESTMENTS, INC. / DRAKE CEMENT, LLC (PROPIEDAD: 88.0% DE SKANON INVESTMENTS / 93.9% DE DRAKE CEMENT)

UNACEM ha realizado aportes al capital de Skanon Investments, Inc. por US\$ 23.5 millones en 2014, con lo cual es propietaria directa de 88.0% de las acciones de esta subsidiaria. Adicionalmente, nuestras empresas vinculadas tienen el 10.0% del restante de las referidas acciones. Skanon Investments, Inc., a su vez, es propietaria del 94.0% de Drake Cement y del 100.0% de Drake Materials.

El mercado de cemento en Arizona, de acuerdo con las estimaciones de la Portland Cement Association (PCA), tuvo una caída de 3.0% durante 2014 en relación con el año anterior. Como consecuencia de este decremento en el mercado, las ventas totales de cemento de Drake Cement fueron de 314,941 toneladas cortas de cemento y 140,000 toneladas de clínker. Cabe señalar que las ventas de cemento del año anterior fueron de 329,800 toneladas cortas. De otro lado, las ventas totales registradas alcanzaron US\$ 37.6 millones, 31.4% superiores a las registradas el año anterior (US\$ 28.6 millones). Para 2015, se espera que las ventas de Drake Cement alcancen las 460,000 toneladas cortas de cemento.

Por su parte, Drake Materials registró durante el año ventas de concreto premezclado de 500,700 m³, similares a las del año anterior. Para 2015, se tiene presupuestado vender 560,000 m³ (12.0% más que el año anterior), de los cuales 72,000 m³ corresponderán a proyectos especiales: 47,000 m³ en el área de Phoenix (para los aeropuertos Sky Harbor y Mesa Gateway) y 25,000 m³ en el estado de Texas (planta eólica El Pueblo).

Las favorables condiciones macroeconómicas de los Estados Unidos de América, presentadas a partir de finales de 2014, permiten a la Portland Cement Association proyectar un crecimiento promedio de más de 10.0% anual para los próximos 5 años en Arizona, con lo cual esperamos que Drake Cement incremente su participación de mercado e ingresos en los próximos años.

MAYO 2014

Firmamos el contrato de compraventa de acciones de Lafarge Cementos S.A. de Ecuador, hoy UNACEM Ecuador.



Cemento Andino recibió el premio EFFIE de Oro 2014.



Iniciamos las obras del Mercado Unión, Tarma (Obras por Impuestos).



Medimos la huella hídrica en la planta Atocongo.



Los estados financieros consolidados de Skanon Investments, Inc., al 31 de diciembre de 2014, registraron los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por US\$ 82.5 millones (US\$ 68.8 millones en 2013).
- ▶ Pérdida neta por US\$ 21.4 millones (US\$ 19.5 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de US\$ 317.6 millones (US\$ 318.3 millones en 2013).

PREFABRICADOS ANDINOS PERÚ S.A.C. – PREANSA PERÚ (PROPIEDAD: 50.0%)

En 2014, pese a la coyuntura macroeconómica del país y a la paralización de importantes proyectos, sobre todo en el primer semestre, PREANSA PERÚ logró resultados satisfactorios.

PREANSA PERÚ TUVO UN DESTACABLE CRECIMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA.

Las contrataciones en el rubro prefabricado llegaron a los S/. 23.2 millones, cifra menor en 12.0% que la del año anterior; los montajes realizados alcanzaron los S/. 22.4 millones de facturación; y la producción superó los 6,000 m³, lo que permitió lograr una aceptable gestión de costo por escala, considerando la contribución al margen que aporta la fábrica.

Por otro lado, el servicio de alquiler de grúas, en línea con el resto de las actividades, logró una facturación muy similar a la de 2013, alcanzando los S/. 2.2 millones.

Durante el año, PREANSA PERÚ tuvo un destacable crecimiento en la ejecución de obras de infraestructura, que representaron aproximadamente el 30.0% del total de contratos celebrados en 2014.

La captación más relevante del periodo es el proyecto de estacionamiento de la avenida Rivera Navarrete, en la ciudad de Lima, cuyo contrato supera los S/. 7.2 millones. Su montaje está previsto para el último trimestre de 2015.

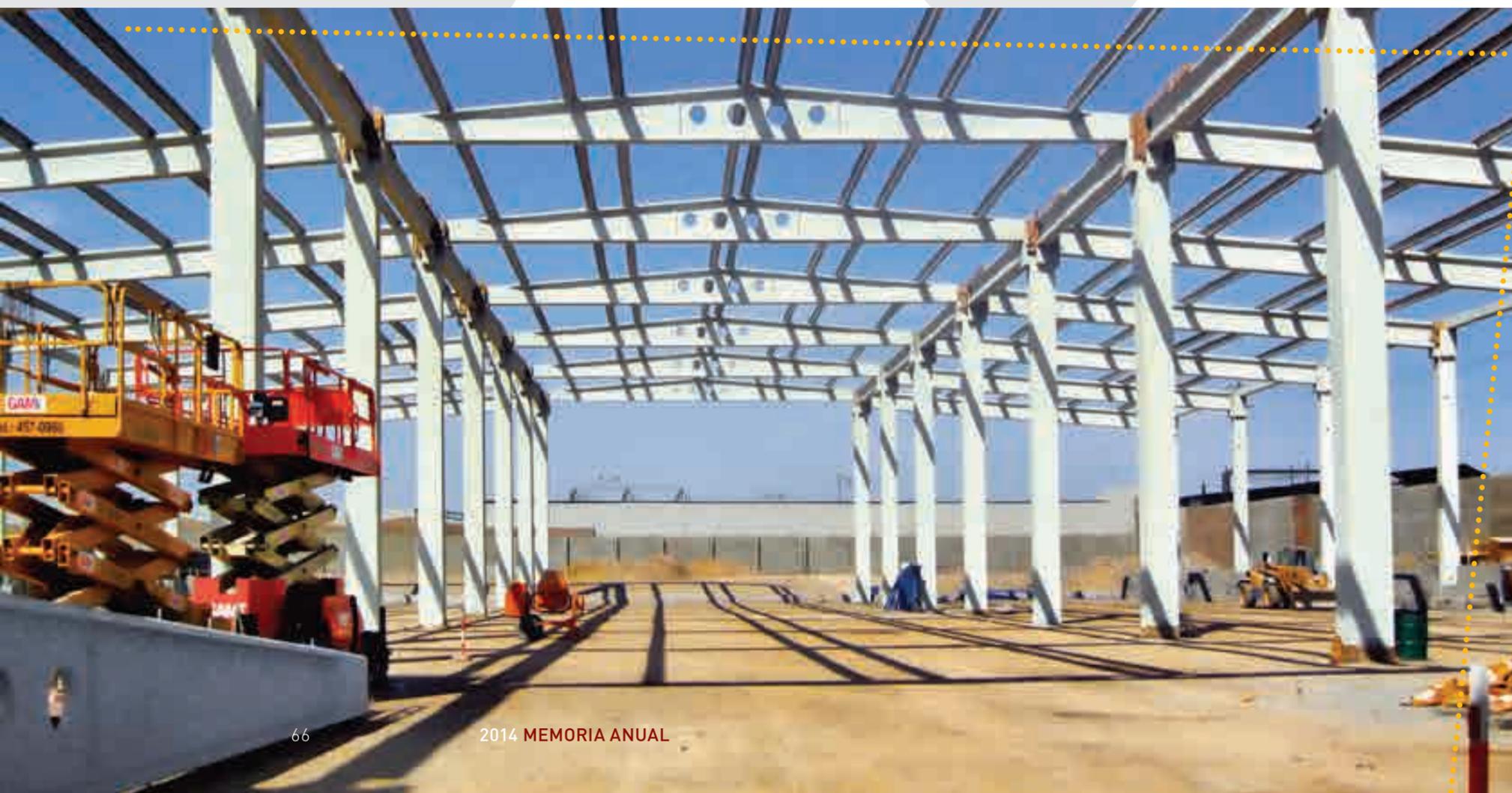
Los estados financieros auditados de PREANSA PERÚ, al 31 de diciembre de 2014, registraron los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 24.6 millones (S/. 28.1 millones en 2013).
- ▶ Utilidad neta por S/. 2.5 millones (S/. 4.2 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 37.7 millones (S/. 35.2 millones en 2013).

PREFABRICADOS ANDINOS S.A.S. – PREANSA COLOMBIA (PROPIEDAD: 100.0% DE PREANSA PERÚ)

Al cierre de 2014, PREANSA PERÚ había hecho aportes de capital por S/. 4.6 millones a su subsidiaria Prefabricados Andinos S.A.S. – PREANSA COLOMBIA, dado que esta subsidiaria construirá una fábrica de estructuras industrializadas de concreto de gran envergadura en la zona de Cundinamarca, en las afueras de Bogotá, que tendrá una capacidad anual de 15,000 m³. A la fecha, se han superado los trámites municipales que retrasaron la construcción de la planta y se colocaron las órdenes de compra de suministros y de equipos provenientes de España y Perú. Asimismo, se ha iniciado la nivelación del terreno para las obras civiles y el posterior montaje de equipos.

Se tiene previsto iniciar las pruebas de puesta en marcha en el último trimestre de 2015. La inversión aproximada será de US\$ 10.0 millones, y se espera que la fábrica empiece a operar el primer trimestre de 2016.



PREFABRICADOS ANDINOS S.A. – PREANSA CHILE (PROPIEDAD: 51.0%)

El 17 de enero de 2014, iniciamos la consolidación de las actividades de PREANSA CHILE como parte de nuestras subsidiarias. El desempeño de esta compañía, en este primer año de integración, ha sido satisfactorio.

En 2014, se firmaron importantes contratos de edificación industrial y de puentes para concesiones viales. Durante el año, el desempeño de la unidad de edificación decreció, mientras que la unidad de puentes mantuvo su desempeño a un ritmo constante, impulsada por las políticas de obras públicas del gobierno chileno.

La facturación en este periodo fue de US\$ 19.6 millones, lo que significó un crecimiento de 14.0% en relación con 2013. La contratación de nuevas obras durante el año fue de US\$ 12.0 millones, de las cuales 80.0% corresponden a puentes y 20.0%, a edificación industrial. Además, la producción fue de 16,494 m³, 19.0% más que en 2013.

Es importante resaltar que, durante el año, PREANSA CHILE desarrolló obras en la gran minería; incorporó nuevas líneas de vigas puente tipo BU de gran dimensión; ejecutó proyectos de puentes en la Panamericana Norte y Sur de Chile; y participó como expositor en la Primera Conferencia Internacional de Puentes desarrollada en Santiago.

Los estados financieros auditados de PREANSA CHILE, al 31 de diciembre de 2014, registraron los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 61.6 millones.
- ▶ Utilidad neta por S/. 3.5 millones.
- ▶ Patrimonio neto de S/. 33.9 millones.



«Me siento muy orgulloso de pertenecer al grupo líder en el mercado. La sinergia entre UNACEM y UNICON se da en la medida en que podemos colocar concreto de alta calidad en la actividad de la construcción, en la cantidad y en el momento oportuno, al más bajo costo de construcción total».

MIGUEL VELASCO

GERENTE GENERAL DE UNICON

**INVERSIONES IMBABURA S.A. – UNACEM ECUADOR S.A.
(PROPIEDAD: 100.0% DE IMBABURA / 98.57% DE UNACEM ECUADOR)**

El 25 de noviembre de 2014, fecha en la que se realizó la oferta pública de acciones en la Bolsa de Valores de Quito, iniciamos la consolidación de UNACEM Ecuador S.A. como parte de nuestras subsidiarias.

El 28 de noviembre de ese año, tuvo lugar la Junta General Extraordinaria de Accionistas de Lafarge Cementos S.A., la cual resolvió el cambio de denominación a UNACEM Ecuador S.A., trámite que concluyó el 6 de febrero de 2015.

Las actividades de UNACEM Ecuador están encaminadas a la explotación y fabricación de cemento y sus derivados. Esta compañía tiene, a su vez, dos subsidiarias, de las cuales es accionista con propiedad del 99.99%.

Durante 2014, la producción total de la empresa fue de 1,458,851 t y sus ventas alcanzaron las 1,452,511 t. De estas, 74.6% corresponden a ventas en bolsas y 25.4%, a ventas a granel.

LAFARGE CEMENTOS SERVICES S.A.

Compañía constituida en Ecuador para realizar, principalmente, actividades vinculadas con servicios técnicos especializados en favor de terceros, y de comercialización, importación y almacenamiento de hidrocarburos, petróleo, gas y sus derivados, entre otras actividades.

CANTERAS Y VOLADURAS S.A. – CANTYVOL

Esta empresa, constituida en Ecuador, realiza actividades mineras en general. La compañía se dedica a actividades mineras propias de la industria del cemento, es decir, la explotación de canteras de caliza, arcilla y puzolana, que son vendidas a su principal cliente, UNACEM Ecuador.

Los estados financieros consolidados de UNACEM Ecuador, auditados al 31 de diciembre 2014, registran los siguientes resultados, que han sido consolidados por UNACEM entre el 25 de noviembre y el 31 de diciembre de 2014:

- ▶ Ventas netas por US\$ 17.4 millones.
- ▶ Resultado neto por US\$ 5.0 millones.
- ▶ Patrimonio neto de US\$ 141.0 millones.



PROYECTOS EN EJECUCIÓN

LUGAR DE LA MEMORIA, LIMA.

CONTINUAMOS CON LA EJECUCIÓN DE
PROYECTOS QUE GARANTICEN LA

EFICIENCIA DE NUESTRAS OPERACIONES

E INICIAMOS NUESTRA PARTICIPACIÓN EN
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

EN EL MARCO DE LA LEY DE OBRAS POR IMPUESTOS.

**INAUGURAMOS LA PLANTA
DE BLOQUES DE CONCRETO EN
CAJAMARQUILLA,**

CON UNA CAPACIDAD MÁXIMA DE PRODUCCIÓN DE

60,000 MILLARES

DE UNIDADES AL AÑO.

**INICIAMOS LA EJECUCIÓN
DEL PROYECTO DE LA NUEVA
CENTRAL HIDROELÉCTRICA**

CARPAPATA III,

LA CUAL TENDRÁ UNA CAPACIDAD DE
GENERACIÓN DE 12.8 MW.

**EL NUEVO MOLINO DE CEMENTO 8
DE LA PLANTA CONDORCOCHA**

INCREMENTARÁ LA CAPACIDAD DE MOLIENDA DE CEMENTO

**DE 2.1 MILLONES A
2.8 MILLONES**

DE TONELADAS.

PARTICIPAMOS EN PROYECTOS DE

**OBRAS POR
IMPUESTOS,**

ENTRE ELLOS, LA CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO UNIÓN EN TARMA,
QUE REPRESENTA UNA INVERSIÓN DE S/. 5.3 MILLONES.

PLANTA DE BLOQUES DE CONCRETO EN CAJAMARQUILLA

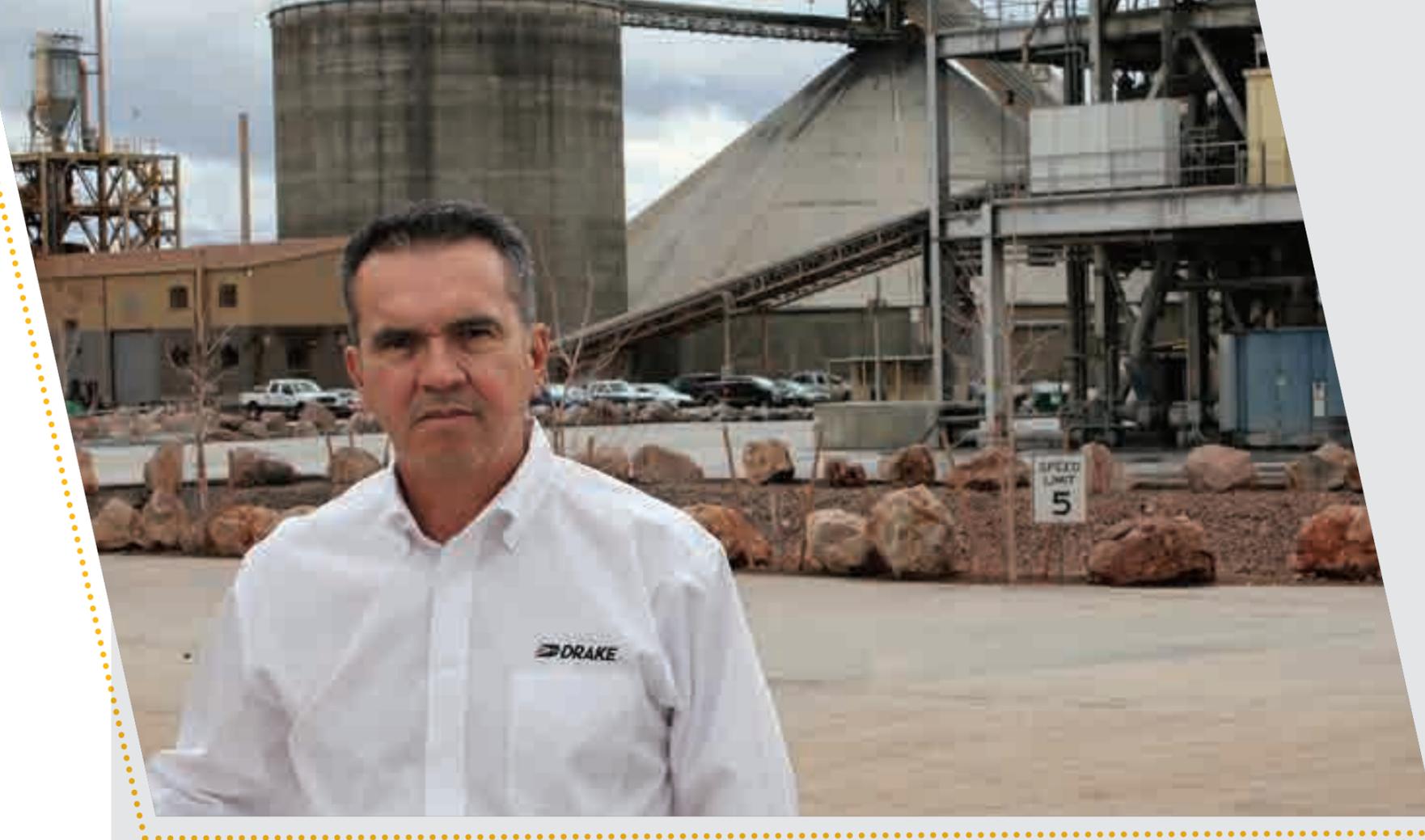
Durante el primer trimestre de 2014, culminamos la construcción de una nueva planta de bloques de concreto, ubicada en Cajamarquilla.

Los principales productos que se fabrican en ella son: adoquines para piso, bovedillas (ladrillos para techo) y ladrillos tipo King Kong. La capacidad anual de la planta varía entre 20,000 millares y 60,000 millares de unidades aproximadamente, dependiendo del producto por fabricar.

MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA PLANTA ATOCONGO

Luego del arranque y puesta en marcha de la modernización del horno 1 durante 2013, en 2014 continuamos los trabajos de montaje electromecánico para la conversión de los cuatro silos de almacenamiento de crudo a silos de mezcla. Concluimos las obras y entramos en operación con el último en octubre de 2014.

LA PLANTA DE BLOQUES DE CONCRETO EN CAJAMARQUILLA, CUENTA CON MAQUINARIA DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA Y UNA CÁMARA DE CURADO CUYO FUNCIONAMIENTO ES AUTOMATIZADO.



«Drake fue la primera experiencia de UNACEM fuera del Perú y su primer “green field” luego de muchos años, y significó no solo una diversificación del riesgo sino, sobre todo, entrar al mercado internacional».

MARCO GÓMEZ-BARRÍOS

GERENTE GENERAL DE DRAKE CEMENT



MOLINO DE CEMENTO 8 Y ENSACADORA 5 EN LA PLANTA CONDORCOCHA

En mayo de 2014, iniciamos la construcción de las obras civiles principales del nuevo molino de cemento 8 y de la ensacadora 5, que concluyeron en diciembre. Ese mismo mes, iniciamos las obras correspondientes al montaje electromecánico del proyecto, cuya ejecución, que concluirá en junio, alcanzará operación regular en agosto de 2015.

Asimismo, hemos iniciado el desarrollo de la ingeniería de detalle de un secador de puzolana, el cual será instalado para incrementar la capacidad de molienda del nuevo molino para cemento puzolánico.

Con la instalación del secador de puzolana, el sistema tendrá una capacidad de 100 t/hora, es decir de 700,000 t anuales de puzolana, mediante un sistema de molienda combinada de prensa de rodillos y molino de bolas, incrementando la capacidad actual de molienda de 2.1 millones de toneladas anuales de cemento a 2.8 millones de toneladas anuales, a partir de setiembre de 2015.

Por otro lado, la nueva ensacadora tendrá una capacidad de embolsado de 3,000 bolsas por hora y contará con dos silos de almacenaje de cemento con una capacidad de 7,500 t cada uno, los cuales ya han sido construidos.

MEDIANTE EL SISTEMA DE MOLIENDA COMBINADA DE PRENSA DE RODILLOS, INCREMENTAREMOS LA CAPACIDAD ACTUAL DE MOLIENDA EN LA PLANTA CONDORCOCHA A 2.8 MILLONES DE TONELADAS ANUALES.





CENTRAL HIDROELÉCTRICA CARPAPATA III

En mayo de 2014, iniciamos la ejecución del proyecto de la nueva central hidroeléctrica Carpapata III, la cual tendrá una capacidad de generación de 12.8 MW, mediante una altura neta de agua de 125 metros y dos turbinas tipo Francis.

El proyecto se inició con la construcción de un camino de acceso a la futura casa de máquinas, de una longitud aproximada de 900 m, desde la carretera Tarma – San Ramón. Luego, en octubre, iniciamos las obras correspondientes a la bocatoma, que se ubicará en Carpapata II.

La central deberá entrar en operación durante el segundo semestre de 2016.

JUNIO 2014



Iniciamos las obras de la central hidroeléctrica Carpapata III, Tarma.

2014 MEMORIA ANUAL



Nuestra subsidiaria PREANSA realizó el montaje del Centro Comercial Megaplaza, Pisco.



Actualizamos el EIA del horno 4 de la planta Condorcocha.

NUEVA ENSACADORA DE CEMENTO 6 EN LA PLANTA ATOCONGO

Durante 2014, continuamos con las fabricaciones metalmecánicas para esta nueva ensacadora, culminado lo cual realizamos el montaje electromecánico del sistema, que entró en operación en noviembre.

Esta nueva ensacadora es totalmente automática y tiene una capacidad de embolsado de 3,000 bolsas de cemento por hora.

NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DEL HORNO 5

Sobre la base de los planes de expansión de nuestras plantas de producción para el mediano y largo plazo, continuamos con el desarrollo de los estudios de factibilidad e ingeniería de detalle del proyecto "Nueva Línea de Producción Horno N.º 5", que tendrá una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y una capacidad de molienda de 1.2 millones de toneladas de cemento. Esta nueva línea será construida en la planta Condorcocha a partir del año 2017, para empezar a operar a finales de 2019.

Con la ejecución de este proyecto, incrementaremos nuestra capacidad para la producción de clínker de 1.8 millones a 2.8 millones anuales a partir de 2019. Asimismo, la capacidad de molienda de cemento se incrementará a 4.0 millones de toneladas.



OBRAS POR IMPUESTOS

En 2014, hemos iniciado nuestra participación en proyectos de infraestructura pública en el marco de la Ley de Obras por Impuestos. Creemos que nuestra participación activa en este tipo de iniciativas del gobierno nos da una herramienta para ser más activos en la ejecución de obras alrededor de nuestras zonas de influencia. En asociación con los gobiernos locales y provinciales, encontramos un medio efectivo para seguir creando valor. A continuación, presentamos los proyectos que desarrollamos bajo este mecanismo:

NUEVO MERCADO EN TARMA

En mayo, iniciamos la construcción de un nuevo mercado en Tarma, mediante un convenio firmado con la municipalidad provincial. Este mercado, que representa una inversión de S/. 5.3 millones, tendrá 240 puestos de venta y ayudará a solucionar, en parte, los problemas relacionados con la venta ambulante en la ciudad de Tarma. Las obras serán concluidas en el primer trimestre de 2015.

PAVIMENTACIÓN DE AVENIDAS EN EL DISTRITO DE SHANGUACHI, OYÓN

En setiembre, firmamos el convenio con la Municipalidad Provincial de Oyón para la construcción de 2.6 km de pavimentos de concreto en varias vías del distrito de Shanguachi. Durante los últimos meses del año, hemos venido desarrollando el expediente técnico del proyecto y esperamos iniciar las obras en abril de 2015, luego de que termine la temporada de lluvias. Este proyecto demandará una inversión de S/. 8.5 millones y las obras terminarán en octubre de 2015.

SEGURIDAD CIUDADANA EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA

En octubre de 2014, firmamos el convenio con la Municipalidad Distrital de Villa María del Triunfo para la construcción de un sistema de seguridad ciudadana mediante cámaras de video que serán monitoreadas desde una sala de control. Este convenio incluye la financiación del mantenimiento por cuatro años.

El proyecto demandará una inversión de S/. 3.4 millones. El expediente técnico se concluirá en marzo y las obras se iniciarán en abril y concluirán en octubre de 2015.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, LIMA.

GRUPOS DE INTERÉS

**A TRAVÉS DE ASOCIACIÓN UNACEM,
PROMOVEMOS Y FACILITAMOS LA EJECUCIÓN DE NUESTRA
ESTRATEGIA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD E**

IMPULSAMOS INICIATIVAS DE INVERSIÓN SOCIAL

**ALINEADAS A NUESTROS
OBJETIVOS DE NEGOCIO.**

A LO LARGO DEL AÑO,
NUESTROS 664
COLABORADORES RECIBIERON

**21,153 HORAS,
DE FORMACIÓN**

EN TEMAS COMO LIDERAZGO Y SISTEMA
INTEGRADO DE GESTIÓN DE SEGURIDAD,
ASÍ COMO CAPACITACIONES TÉCNICAS.

HEMOS REDUCIDO EL
CONSUMO ANUAL DE AGUA
SUBTERRÁNEA EN MÁS DE

150,000 m³.

COMO PARTE DE NUESTRO PROYECTO
“COMUNIDADES SALUDABLES”

HEMOS REALIZADO 50,133 ATENCIONES,

**BENEFICIANDO A
11,933 PERSONAS**

A TRAVÉS DE DIVERSAS CAMPAÑAS GRATUITAS.

GRACIAS AL PROGRAMA
“PROMOVIENDO ÉXITO JOVEN”,

649 JÓVENES

FUERON BENEFICIADOS CON UNA BECA ESTUDIANTIL.

Desde hace más de 60 años, estamos comprometidos con el desarrollo económico y social del Perú. Desplegamos nuestro negocio de manera responsable, gestionando las operaciones con altos estándares de calidad y de seguridad, reduciendo nuestros impactos ambientales y promoviendo el desarrollo y el crecimiento de nuestros grupos de interés.

Para fortalecer esta gestión, contamos con la Asociación UNACEM, que promueve y facilita la ejecución de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad, así como el impulso de iniciativas de inversión social alineadas a nuestros objetivos de negocio.

En 2014, asumimos el reto de identificar, tanto en UNACEM cuanto en sus principales subsidiarias en el Perú (UNICON y CELEPSA), los temas clave para la gestión de sostenibilidad, alineados a los impactos y a los riesgos de nuestras operaciones, así como a las expectativas de nuestros grupos de interés. Actualmente, venimos gestionando estos temas, que serán potenciados para maximizar los beneficios que generan en cada una de las compañías y en su entorno.

TEMAS CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

UNACEM

- ▶ Energía y emisiones
- ▶ Mitigación de impactos ambientales por cantera
- ▶ Seguridad y salud
- ▶ Desarrollo de comunidad
- ▶ Formación de colaboradores
- ▶ Formalización de la cadena del sector
- ▶ Traslado de estándares a proveedores y contratistas
- ▶ I+D

UNICON

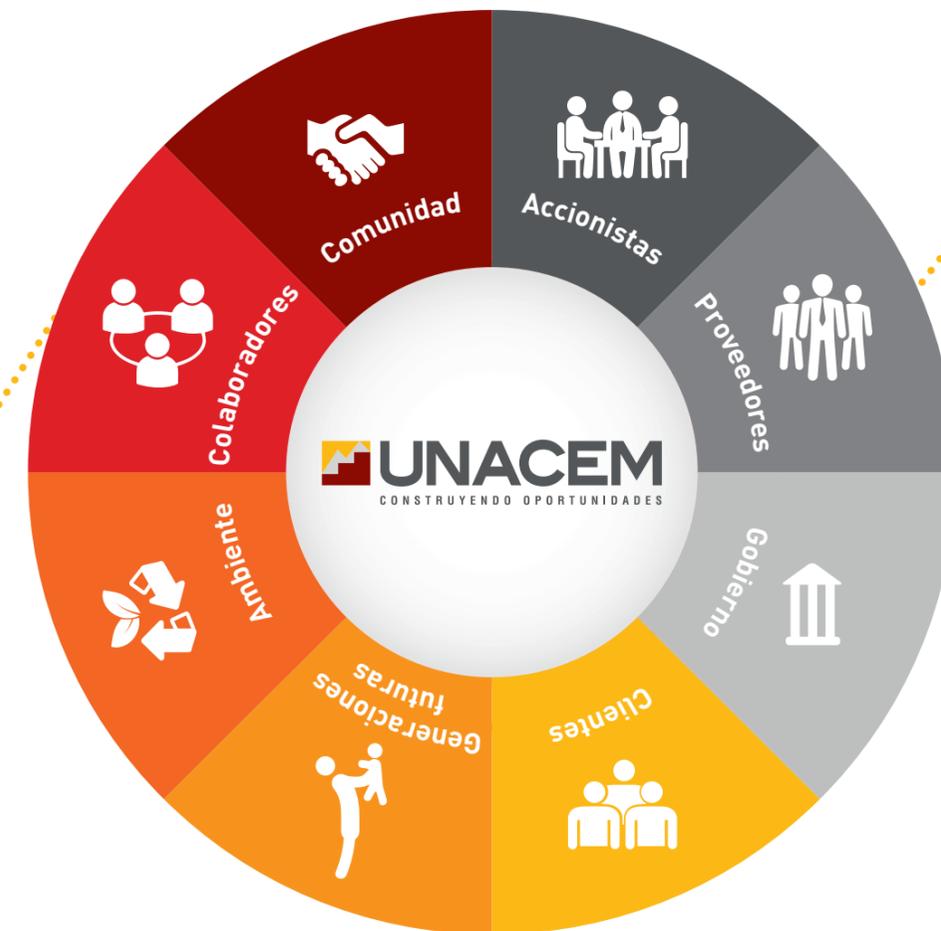
- ▶ Seguridad y salud
- ▶ Distribución oportuna
- ▶ Productos y procesos amigables con el ambiente
- ▶ Desarrollo de comunidad
- ▶ Formación de colaboradores y choferes
- ▶ Gestión del agua
- ▶ Traslado de estándares a proveedores

CELEPSA

- ▶ Disponibilidad del suministro de energía
- ▶ Relaciones comunitarias
- ▶ Gestión del agua
- ▶ Seguridad y salud
- ▶ Biodiversidad
- ▶ Traslado de estándares a proveedores
- ▶ Conocimiento especializado en colaboradores

Nos relacionamos con ocho principales grupos de interés, con los que buscamos construir una relación cercana basada en el diálogo continuo, claro y transparente, que nos permita generar confianza. En esta línea, implementamos espacios que nos permiten conocer las expectativas, las inquietudes y las necesidades de nuestros grupos de interés, a fin de priorizarlas e incorporarlas a nuestra gestión.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



NUESTROS COLABORADORES

Contamos con un equipo humano altamente calificado y motivado, que nos permite asumir con éxito los nuevos retos de la industria. Implementamos una estrategia de formación que les brinda la posibilidad de desarrollarse como personas y como profesionales dentro de la organización, y les ofrecemos un ambiente de trabajo seguro y saludable acorde a sus necesidades.

Trabajamos con 664 colaboradores, cuya composición es la siguiente:

VARIACIÓN DE COLABORADORES EN PLANILLA

CLASIFICACIÓN	2013	2014
Administrativos	234	241
Empleados	137	145
Obreros	283	278
Total	654	664

En UNACEM, contamos con un modelo de gestión por competencias que contempla los procesos de análisis de perfiles de puestos, reclutamiento y selección, evaluación de desempeño, desarrollo y capacitación de nuestro equipo.

Como parte del proceso de capacitación, implementamos el Plan Anual de Capacitación y Entrenamiento (PACE), orientado a mejorar las competencias personales y profesionales de los colaboradores para su mejor desempeño y crecimiento dentro de la organización.

En 2014, se dictaron 21,153 horas de formación a los colaboradores de las plantas Atocongo y Condorcocha, que corresponden a un total de 31.86 horas-hombre en promedio. Las principales capacitaciones estuvieron referidas a temas como liderazgo y el sistema integrado de gestión de seguridad, además de capacitaciones técnicas por puesto de trabajo.

Cabe indicar que 2014 fue un año complicado en cuanto a las relaciones con los sindicatos de la compañía. A pesar de haber sido declaradas improcedentes, y luego ilegales por el Ministerio de Trabajo, tuvimos cuatro paralizaciones por parte de los sindicatos.

- ▶ El Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Planta Condorcocha inició dos huelgas generales: una el día 13 de febrero y otra el 3 de marzo (que duró hasta el día 8 del mismo mes).
- ▶ El Sindicato de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Canteras Atocongo inició una huelga el 25 de setiembre.
- ▶ Ambos sindicatos estuvieron en huelga los días 29 y 30 de diciembre.

En todas las paralizaciones, los sindicatos atribuyeron a UNACEM incumplimientos de las condiciones de trabajo, lo cual fue rechazado categóricamente por la compañía y comprobado, con posterioridad, por la autoridad competente.

Antes, durante y después de las paralizaciones de los sindicatos, realizamos todos los esfuerzos posibles para dialogar y proponer soluciones a los argumentos planteados. En UNACEM estamos convencidos de que el diálogo respetuoso y libre es la única herramienta que permitirá a la compañía y a todos sus colaboradores adaptarse al cambio y enfrentar nuevos retos. Debemos enriquecer el modelo vigente como vehículo para fomentar la competitividad de nuestros colaboradores y la de la compañía.

En UNACEM tenemos la mejor predisposición para las negociaciones colectivas que se avecinan. En lo que al Sindicato de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Canteras Atocongo se refiere, de estas comenzarán en el mes de junio de 2015; y para el caso del Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Planta Condorcocha, en enero próximo.

14,163
HORAS DE
FORMACIÓN
EN LA
EMPRESA.

6,368
HORAS DE
FORMACIÓN
EN EL PERÚ.

622
HORAS DE
FORMACIÓN
EN EL
EXTRANJERO.

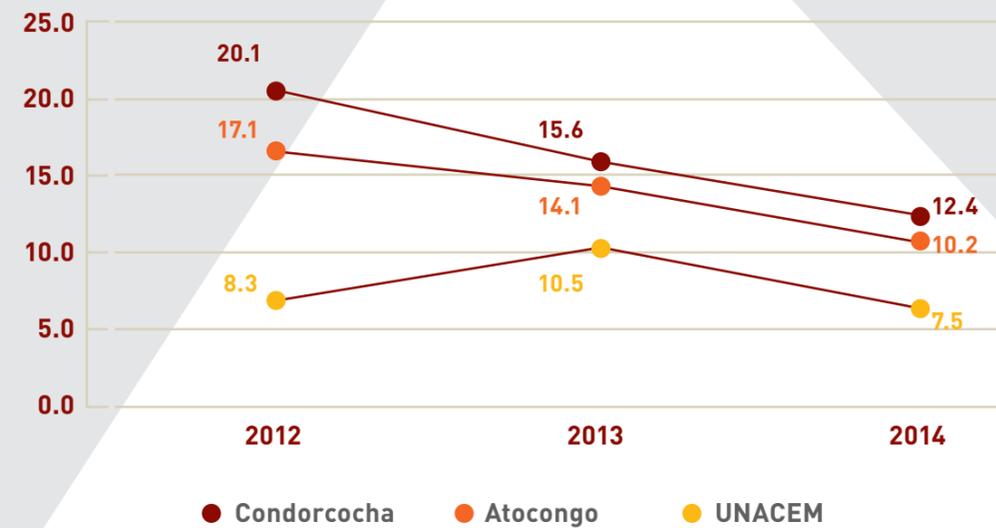
21,153
HORAS DE
FORMACIÓN
EN TOTAL.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, que nos permite identificar en cada área los principales riesgos e incidentes, y realizar una gestión oportuna para su prevención y reducción. Este sistema se sostiene en el desarrollo de una cultura de prevención de riesgos, que busca promover en nuestros colaboradores y contratistas una conducta responsable frente al riesgo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA EN LAS OPERACIONES DE UNACEM



El gráfico anterior no considera los accidentes mortales para mostrar el desempeño de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST).

Durante 2014, nos hemos enfocado, aún más, en la implementación de medidas proactivas de protección de la salud e integridad de todos nuestros colaboradores y personal que labora en nuestras instalaciones. Este año, hemos trabajado en los siguientes campos:

- ▶ Capacitaciones a nivel general para todos los colaboradores, y capacitaciones específicas, de acuerdo con el nivel de exposición en el trabajo, para cada uno de nuestros colaboradores, que totalizaron 1,077 asistentes.
- ▶ Supervisión de todas nuestras empresas contratistas en cuanto a temas legales, así como en cuanto a los alcances de sus protocolos de seguridad; ello sumado a evaluaciones de monitoreo ocupacional de agentes físicos, ergonómicos y psicosociales.
- ▶ Cumplimiento del programa de capacitación de la brigada de emergencias de nuestros colaboradores y contratistas.



JULIO 2014



Nuestra subsidiaria UNICON inició los vaciados de la nueva sede del Banco de la Nación, Lima.

SETIEMBRE 2014



Firmamos el contrato para la mejora de la infraestructura vial del distrito de Shanguachi en Oyón, Lima (Obras por Impuestos).

Presentamos al PRODUCE la actualización de los Instrumentos Ambientales de las unidades operativas de Atocongo.



Nuestra subsidiaria UNICON inició los vaciados en el Terminal de Contenedores Muelle Norte, Lima.

GESTIÓN AMBIENTAL

Contamos con un sistema de gestión ambiental orientado a la eficiencia y a la reducción de impactos ambientales. Nos preocupamos por minimizar las emisiones de polvo y de gases de efecto invernadero, así como por reducir los consumos energéticos y el consumo de agua, entre otros aspectos que mejoran la gestión ambiental. Esto lo logramos gracias al fortalecimiento de las capacidades humanas e institucionales, que sostienen los programas de desarrollo que se implementen.

CALIDAD AMBIENTAL

- ▶ Gestiona los impactos que genera UNACEM en el entorno.
- ▶ Emisiones y cambio climático, uso eficiente de energía, agua y residuos sólidos.

RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

- ▶ Gestión de la biodiversidad y los recursos arqueológicos.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

- ▶ Desarrollo de conciencia ambiental en los colaboradores y conocimiento para una gestión responsable.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

- ▶ Cumplimiento de las exigencias de las certificaciones ambientales en las plantas.

GESTIÓN DE EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

En UNACEM reducimos los niveles de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producida.

En ese sentido, hemos sustituido, de manera parcial, el carbón por gas natural en los hornos para el proceso de clinkerización. Además, hemos elaborado cementos adicionados que reducen el porcentaje de clínker en la fabricación y, por lo tanto, el consumo de energía. Ello nos permite reducir anualmente 116,000 t de CO₂ equivalente.



Estas iniciativas han permitido reducir nuestras emisiones al ambiente. En la planta Atocongo, emitimos 0.74 t de CO₂ por tonelada de clínker y 0.68 t de CO₂ por tonelada de cemento, mientras que en la planta Condorcocha emitimos 0.79 t de CO₂ y 0.70 t de CO₂ por cada tonelada de clínker y cemento, respectivamente.

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

El proceso de producción del cemento es seco, por lo que no requiere de gran demanda del recurso hídrico. Sin embargo, somos conscientes de que el agua es un recurso escaso y un tema sensible en el país; por ello, desarrollamos una estrategia de manejo eficiente del recurso.

- ▶ Hemos reducido el consumo anual de agua subterránea en más de 150,000 m³.
- ▶ Hemos recuperado cerca del 100.0% de los efluentes residuales a través de las plantas de tratamiento de aguas residuales.
- ▶ En Atocongo, hemos continuado con el riego de las áreas verdes con agua residual tratada, reduciendo así el consumo de agua subterránea en más de 16,000 m³ mensuales.
- ▶ En Condorcocha, el agua tratada en la laguna de oxidación es utilizada en un 100.0% para la reforestación de árboles de tallo largo, como pinos, molles y eucaliptos de la zona.
- ▶ Continuamos con el riego de los caminos carrozables y trochas, ubicados en la planta industrial y en las canteras de Atocongo, con agua residual tratada, lo que permite dejar de extraer más de 15,000 m³ al año.
- ▶ Culminamos el estudio de huella hídrica en la sede Atocongo e iniciamos el proceso en Condorcocha.



OCTUBRE 2014



Cemento Sol ingresó al ranking de las marcas más valoradas en América Latina, según la consultora Millward Brown.

Colocamos US\$ 625.0 millones de bonos corporativos en el mercado internacional de capitales.



Nuestra subsidiaria PREANSA realizó el montaje del puente Los Alisos, en el distrito de Los Olivos.



Nuestra subsidiaria UNICON inició los vaciados en el proyecto Vías Parque Rímac.

CONTAMOS CON 3 CENTRALES HIDROELÉCTRICAS EN EL PERÚ, Y ESTAMOS CONSTRUYENDO LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA CARPAPATA III.



GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA

La industria del cemento hace uso intensivo de la energía, por ello optimizamos nuestros recursos a través de la implementación de tecnología moderna y eficiente, que nos permita producirla de manera ecoeficiente, mejorando nuestro desempeño energético y ambiental.

- ▶ La modernización de la planta Atocongo generará una reducción en el consumo de energía eléctrica (17.0%), en el consumo de energía térmica (10.0%) y en el consumo de agua (30.0%) por cada tonelada de cemento producida, con beneficios ambientales en la reducción de emisiones.
- ▶ En Condorcocha, con la puesta en marcha de la línea 4, se ha reducido el consumo de energía eléctrica (10.0%) y de energía térmica (17.0%) por tonelada de cemento producida. Además, durante el año 2014, hemos reducido consumos promedio en este horno, alcanzando las 829 kcal/kg. También logramos reducir el consumo promedio del molino de cemento 7 a 34 kW-h/t, y el del molino de crudo 4 a 23 kW-h/t.
- ▶ Contamos con tres centrales hidroeléctricas operativas: El Platanal (la más moderna en el Perú), Carpapata I y Carpapata II. Actualmente, nos encontramos en el proceso de construcción de Carpapata III. En 2014, consumimos 2,372,519 GJ de energía hidroeléctrica.

NOVIEMBRE 2014



Adquirimos el 98.57% de acciones de Lafarge Cementos S.A. de Ecuador, hoy UNACEM Ecuador.



Iniciamos la operación de la nueva línea 6 de envasado en la planta Atocongo.



Recibimos el reconocimiento del CEMEFI en la categoría "Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial".

Nuestra subsidiaria CELEPSA adquirió el 100.0% de la central hidroeléctrica Hidro Marañón en Huánuco.

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Promovemos la reducción, la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos a través de la campaña "Tu papel no termina aquí... Recicla", e incentivamos la clasificación y la minimización de residuos en nuestras instalaciones. Todos los residuos sólidos son entregados a la asociación de recicladores de nuestra comunidad. En 2014, registramos 190 t de residuos sólidos donados, situación que fortalece su capacidad de negociación para la venta de residuos. Asimismo, todos nuestros residuos no comercializables se disponen de manera responsable a través de empresas autorizadas por el Ministerio de Salud.

Enfocamos la gestión de residuos sólidos en los siguientes tres campos:

- ▶ **Recursos naturales y culturales:** las actividades de extracción en las canteras generan impactos en el suelo, así como en la flora y la fauna. Por ello, contamos con proyectos de investigación y recuperación de especies, que nos permiten mitigar estos impactos. Asimismo, todas nuestras canteras cuentan con un plan de cierre de mina, en el que nos comprometemos a recuperar las áreas afectadas.
- ▶ **Certificaciones y compromisos ambientales:** todas nuestras actividades y proyectos cuentan con un instrumento ambiental aprobado, en el que involucramos a nuestros diversos grupos de interés. De esta manera, logramos su participación en los diversos mecanismos de comunicación dentro del proceso de participación ciudadana, a fin de obtener sus alcances para la elaboración de nuestros planes y programas ambientales. Por otro lado, nuestras operaciones cuentan también con diversos permisos, licencias y autorizaciones, que se gestionan antes del inicio de las actividades.
- ▶ **Fortalecimiento de capacidades:** desarrollamos, con nuestros colaboradores, talleres y capacitaciones en temas ambientales, orientados a sensibilizarlos y promover una cultura de respeto al medio ambiente, dentro y fuera de la compañía.

DESARROLLO DE NUESTRAS COMUNIDADES

A través de la Asociación UNACEM, implementamos nuestra estrategia comunitaria, que tiene tres ejes de acción: infraestructura social, relaciones comunitarias, y desarrollo humano y social. De manera transversal, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, que permiten su articulación para implementar iniciativas colectivas en favor del desarrollo de nuestra zona de influencia.

Nuestras relaciones comunitarias se basan en la metodología de desarrollo de base, que tiene como enfoque promover en los actores una actitud proactiva frente a su propio desarrollo, a través de su buen desenvolvimiento en el tejido social.

Por medio de esta estrategia, nos consolidamos como un actor clave en el desarrollo económico, social y ambiental de nuestro entorno.

ESTRATEGIA COMUNITARIA

1

Infraestructura social

Aporte de cemento y otros materiales de construcción.

Asesoría técnica.

2

Relaciones comunitarias

Fortalecimiento de la relación empresa-comunidad.

Promoción de espacios de diálogo.

Proyectos ambientales.

3

Desarrollo humano y social

Proyectos de desarrollo productivo, social y de emprendimiento.

ZONAS DE INFLUENCIA

Tenemos como zona de influencia directa cinco distritos de Lima y cuatro de Tarma, donde realizamos nuestras principales acciones de desarrollo social.

Planta Atocongo

- ▶ Villa María del Triunfo
- ▶ Pachacamac
- ▶ Villa El Salvador
- ▶ San Juan de Miraflores
- ▶ Lurín



Planta Condorcocha

- ▶ Condorcocha
- ▶ Chancha
- ▶ Huancayo
- ▶ Palca



PRINCIPALES PROYECTOS CON LA COMUNIDAD

En 2014, realizamos una inversión total, en programas de desarrollo, de S/. 14,728,196. A continuación, presentamos algunos resultados destacados del trabajo realizado en la comunidad:

a) Infraestructura social: con el programa Techo Propio, hemos atendido a familias de 56 asentamientos humanos. Además, hemos beneficiado a 91 familias para la construcción de sus muros de contención y a 101 familias para mejoras en el interior de sus módulos de vivienda. El monto invertido supera los S/. 300,000 y alcanza los 1,465 beneficiarios.

b) Relaciones comunitarias: como parte de nuestro proyecto "Comunidades Saludables", hemos realizado 50,133 atenciones, beneficiando a 11,933 personas a través de 17 campañas de salud gratuitas; 19 campañas informativas; 21 ferias de salud del niño, la gestante y el adulto mayor; 6 actividades educativas; y 5



«El respaldo que el grupo UNACEM da a sus filiales es fundamental. En nuestro negocio es muy importante el factor confianza, y pertenecer a un grupo sólido como UNACEM nos ha permitido crecer rápidamente».

MIRKO DÁVOLI

GERENTE GENERAL DE PREANSA PERÚ

intervenciones para la prevención y recuperación de la anemia. Asimismo, hemos capacitado a 237 agentes comunitarios de salud. Durante 2014, hemos invertido en este proyecto cerca de S/. 600,000 y continuaremos durante 2015.

Hemos brindado capacitación en ocho instituciones educativas de Lima Sur, en materia de gestión ambiental. El 88.0% de docentes participantes lograron una certificación por parte del Ministerio de Educación para insertar la educación ambiental dentro de las instituciones intervenidas. La inversión alcanzó los S/. 67,783 y continuará durante 2015.

c) Desarrollo humano y social: ejecutamos el programa “Promoviendo Éxito Joven” (PEJ) en alianza con el Servicio Universitario Mundial de Canadá (SUM Canadá) y contamos, además, con el apoyo de la Cooperación Técnica Canadiense. Gracias a él, logramos que 649 jóvenes sean beneficiados con una beca estudiantil. De los 62 emprendimientos que en 2013 recibieron capital semilla, 97.0% continúan operando.

Desarrollamos 160 talleres artísticos y deportivos en los distritos de Lima, beneficiando a 3,242 alumnos. Para 2015, planificamos fortalecer estos talleres con un eje formativo.

Capacitamos a 369 mujeres, jóvenes y adultos vulnerables en fortalecimiento profesional en diversas especialidades. El monto invertido superó los S/. 194,000 y espera beneficiar a más alumnos en 2015.

DICIEMBRE 2014



Firmamos el contrato para la instalación de un sistema de videovigilancia y de centrales de seguridad en Villa María del Triunfo (Obras por Impuestos).

FEBRERO 2015

Nuestra subsidiaria PREANSA COLOMBIA adquirió el terreno para la construcción de su planta en Bogotá, Colombia.

RESULTADOS ECONÓMICO- FINANCIEROS

ESTADIO NACIONAL, LIMA.

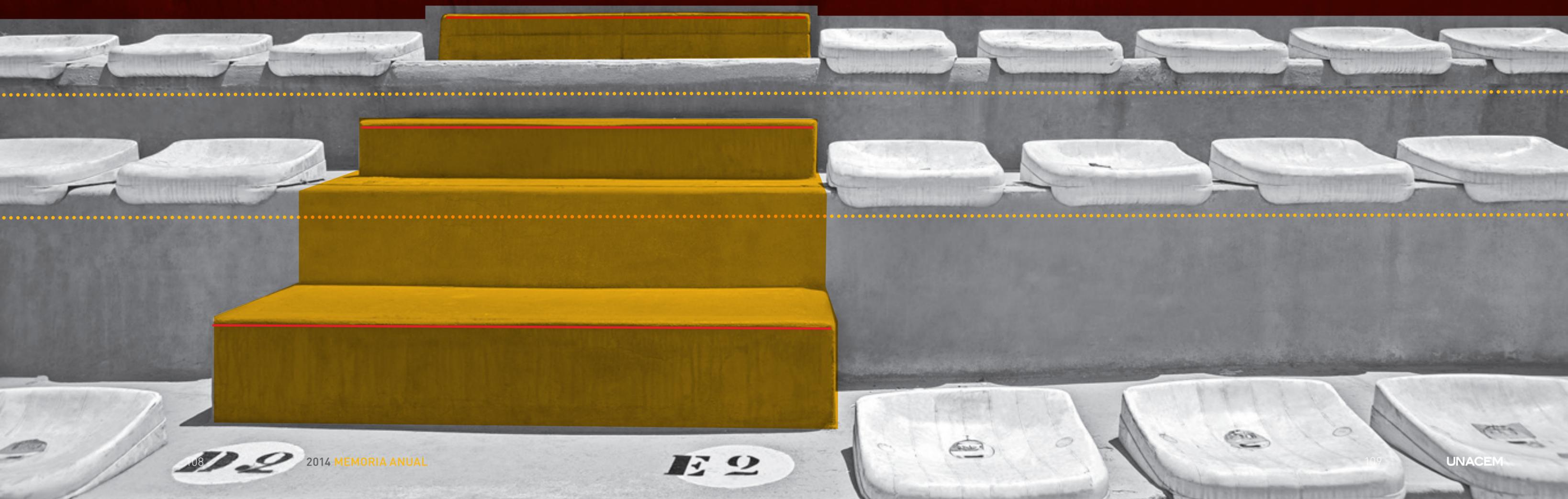
GRACIAS A NUESTRA EFICIENCIA OPERATIVA

Y A LAS SINERGIAS OBTENIDAS DE LA FUSIÓN,

NUESTRAS VENTAS NETAS

CRECIERON 6.1%

Y NUESTRO EBITDA 14.3%.



Los estados financieros individuales auditados de UNACEM, al 31 de diciembre de 2014, muestran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 1,883.0 millones (S/. 1,775.2 millones en 2013).
- ▶ Utilidad neta por S/. 290.1 millones (S/. 204.7 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 3,624.1 millones (S/. 3,418.1 millones en 2013).

Las ventas netas crecieron en 6.1% en relación con las ventas alcanzadas en 2013. Este incremento está sustentado en:

- ▶ Mayor volumen de despacho, ascendente a 1.6%, incremento que se vio afectado por la menor actividad del sector construcción durante el año.
- ▶ Mayor precio promedio del mix de producto.
- ▶ Reinicio de las exportaciones.

Por otro lado, el costo de las ventas aumentó en 4.0%, como resultado de:

- ▶ Una disminución del costo de cemento local de 0.5% por el mínimo consumo de clinker importado, contrarrestado por una mayor depreciación del periodo, producto de la puesta en operación de las ampliaciones de los hornos de Atocongo y Condorcocha.
- ▶ Costo de las exportaciones.

Como consecuencia del mayor ingreso y del control de costos y gastos, la utilidad bruta se incrementó en 8.8% en relación con el periodo anterior, y la utilidad de operación totalizó S/. 591.4 millones, 13.0% mayor que en 2013. El EBITDA de 2014 fue 14.3% mayor que el de 2013, gracias a la eficiencia operativa y a las sinergias obtenidas de la fusión.



Los gastos financieros fueron 68.5% mayores que en el ejercicio anterior, por las comisiones y los costos financieros en los que se incurrió para obtener el financiamiento necesario para la adquisición de Lafarge Cementos S.A. de Ecuador, hoy UNACEM Ecuador.

Las pérdidas cambiarias, ascendentes a S/. 122.4 millones, fueron 11.5% menores que el año anterior, como resultado de una menor devaluación en relación con el periodo anterior y de un incremento de la deuda en moneda extranjera.

En 2014, la provisión para impuesto a la renta muestra un ajuste importante por la reducción de la tasa de impuesto, según Ley N.º 30296, que durante el año fue S/. 72.4 millones.

La utilidad neta del año fue S/. 290.1 millones, 41.7% mayor que la del año anterior, aumento explicado, principalmente, por lo indicado en el párrafo anterior.

Los estados financieros consolidados no auditados, al 31 de diciembre de 2014, muestran los siguientes resultados:

- ▶ Ventas netas por S/. 3,107.8 millones (S/. 2,894.7 millones en 2013).
- ▶ Utilidad neta por S/. 303.7 millones (S/. 193.3 millones en 2013).
- ▶ Patrimonio neto de S/. 3,932.2 millones (S/. 3,636.2 millones en 2013).

Los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al ejercicio 2014 fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio adoptó, a lo largo del ejercicio 2014, las decisiones que reseñamos a continuación, con su respectivo efecto en el patrimonio de la sociedad:

- ▶ **19 de febrero:** pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/. 0.013 por acción común, con cargo a las utilidades retenidas correspondientes al ejercicio 2013.
- ▶ **29 de mayo:** pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/. 0.013 por acción común, con cargo a las utilidades parciales correspondientes al ejercicio 2014.
- ▶ **21 de agosto:** pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/. 0.013 por acción común, con cargo a las utilidades parciales correspondientes al ejercicio 2014.
- ▶ **3 de diciembre:** pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/. 0.013 por acción común, con cargo a las utilidades parciales correspondientes al ejercicio 2014.



«Desarrollar PREANSA en el Cordón del Pacífico, junto a UNACEM, nos otorga solidez y estabilidad. UNACEM aporta una visión global de los mercados, y PREANSA, la tecnología, el ingenio y la rapidez en realizaciones de alto valor agregado a nuestra materia prima principal, el cemento».

ERNESTO VILLALOBOS

GERENTE GENERAL DE PREANSA CHILE

El capital social íntegramente suscrito y pagado es de S/. 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientos ocho y 00/100 nuevos soles), representado en 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientos ocho) acciones comunes de un valor nominal de S/. 1.0 cada una.

Con lo antes expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en nuevos soles al 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente, son las siguientes:

Cuenta patrimonial	Al 31.12.14	Al 31.12.13
Capital	1,646,503,408	1,646,503,408
Reserva legal	299,214,052	270,202,711
Resultados no realizados	-164,180	-1,677,519
Resultados acumulados	1,678,579,095	1,503,095,246
Total patrimonio	3,624,132,375	3,418,123,851

Actualmente, se encuentran pendientes diversos procesos tributarios, legales y laborales relacionados con las operaciones de la empresa. En opinión de la Gerencia y de los asesores legales, su resultado final no representará gastos significativos, por lo que al 31 de diciembre de 2014 no hemos registrado provisión alguna con relación a ellos.

Las funciones de auditoría externa durante el ejercicio 2014 estuvieron a cargo de Paredes, Zaldívar, Burga & Asociados (firma miembro de Ernst & Young). Los dictámenes sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo individuales al 31 de diciembre de 2014, que forman parte de esta Memoria, han sido emitidos sin observaciones.

Estado de situación financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

ACTIVOS	Nota	2014 S/. (000)	2013 S/. (000)	PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Nota	2014 S/. (000)	2013 S/. (000)
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	60,951	196,750	Cuentas por pagar comerciales y diversas	14	233,828	209,148
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	268,994	234,857	Otros pasivos financieros	15	573,293	693,406
Inventarios	9	602,529	497,835	Ingresos diferidos	16	98,725	9,932
Gastos contratados por anticipado		8,053	11,204	Provisiones	17	20,671	15,814
Total activos corrientes		940,527	940,646	Total pasivos corrientes		926,517	928,300
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	48,456	29,170	Cuentas por pagar comerciales y diversas	14	9,714	11,883
Inversiones en subsidiarias y otras	10	3,257,994	1,645,786	Otros pasivos financieros	15	3,313,373	1,627,954
Concesiones mineras y propiedades, planta y equipo, neto	11	3,905,181	3,706,550	Instrumentos financieros derivados	31.1(i)	6,940	5,557
Activo diferido por desbroce	12	135,952	142,815	Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	18	472,536	537,303
Activos intangibles, neto	13	78,594	77,817	Provisiones	17	13,492	13,663
Total activos no corrientes		7,426,177	5,602,138	Total pasivos no corrientes		3,816,055	2,196,360
				TOTAL PASIVO		4,742,572	3,124,660
				PATRIMONIO NETO	19		
				Capital emitido		1,646,503	1,646,503
				Reserva legal		299,214	270,203
				Pérdida neta no realizada en instrumentos financieros derivados de cobertura		(164)	(1,678)
				Resultados acumulados		1,678,579	1,503,096
				Total patrimonio neto		3,624,132	3,418,124
TOTAL ACTIVO		8,366,704	6,542,784	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		8,366,704	6,542,784

Estado de resultados

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	Nota	2014 S/. (000)	2013 S/. (000)
Ventas netas	20	1,882,982	1,775,193
Costo de ventas	21	(1,052,473)	(1,011,756)
Utilidad bruta		830,509	763,437
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS			
Gastos de administración	22	(175,645)	(158,536)
Gastos de ventas	23	(106,098)	(89,889)
Otros (gastos) e ingresos operacionales, neto	25	42,623	7,884
Total gastos operativos, neto		(239,120)	(240,541)
Utilidad operativa		591,389	522,896
OTROS INGRESOS (GASTOS)			
Ingresos financieros	26	3,610	7,638
Costos financieros	27	(153,060)	(90,835)
Diferencia en cambio, neta	31.1(ii)	(122,393)	(138,260)
Total otros ingresos (gastos), neto		(271,843)	(221,457)
Utilidad antes del impuesto a las ganancias		319,546	301,439
Impuesto a las ganancias	18(b)	(29,433)	(96,697)
UTILIDAD NETA DEL AÑO		290,113	204,742
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN BÁSICA Y DILUIDA (expresada en miles de nuevos soles)	29	0.176	0.124

Estado de resultados integrales

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	2014 S/. (000)	2013 S/. (000)
UTILIDAD NETA	290,113	204,742
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	2,163	4,762
Impuesto a las ganancias relacionado, nota 18	(649)	(1,429)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	1,514	3,333
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	291,627	208,075

Estado de cambios en el patrimonio neto

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	Capital emitido	Reserva legal	Pérdida neta no realizada en instrumentos financieros no derivados de cobertura	Resultados acumulados	Total
	S/. (000)	S/. (000)	S/. (000)	S/. (000)	S/. (000)
Saldos al 1 de enero de 2013	1,646,503	249,728	(5,011)	1,398,672	3,289,892
Utilidad neta del año	-	-	-	204,742	204,742
Cambios en el valor razonable de los instrumentos de cobertura, neto	-	-	3,333	-	3,333
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	-	-	3,333	204,742	208,075
Transferencia a reserva legal, nota 19(b)	-	20,475	-	(20,475)	-
Distribución de dividendos, nota 19(d)	-	-	-	(83,971)	(83,971)
Otros	-	-	-	4,128	4,128
Saldos al 31 de diciembre de 2013	1,646,503	270,203	(1,678)	1,503,096	3,418,124
Utilidad neta del año	-	-	-	290,113	290,113
Cambios en el valor razonable de los instrumentos de cobertura, neto	-	-	1,514	-	1,514
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	-	-	1,514	290,113	291,627
Transferencia a reserva legal, nota 19(b)	-	29,011	-	(29,011)	-
Distribución de dividendos, nota 19(d)	-	-	-	(85,619)	(85,619)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	1,646,503	299,214	(164)	1,678,579	3,624,132

Estado de flujo de efectivo

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y DE 2013

	2014 S/. (000)	2013 S/. (000)		2014 S/. (000)	2013 S/. (000)
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN					
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	2,234,005	2,114,729	(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo en el año	(135,799)	122,561
Pago a proveedores	(1,306,625)	(1,468,809)	Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	196,750	74,189
Pago a trabajadores	(156,286)	(141,329)	Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	60,951	196,750
Pago de tributos	(114,452)	(92,401)			
Pago de intereses	(151,360)	(85,047)	PRINCIPALES OPERACIONES QUE NO GENERARON FLUJO DE EFECTIVO		
Otros pagos (cobros), neto	(30,501)	(19,094)	Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero	14,109	7,171
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación	474,781	308,049	Intereses capitalizados	-	25,381
			Estimación por desvalorización de inversiones	(2,415)	2,415
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN					
Compra de acciones de subsidiarias	(1,541,004)	-			
Aportes a subsidiarias	(68,789)	(89,527)			
Desembolsos para obras en curso	(329,422)	(227,641)			
Compra de propiedades, planta y equipo	(34,021)	(32,158)			
Compras de activos intangibles	(4,539)	(6,817)			
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(1,977,775)	(356,143)			
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO					
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	286,642	771,651			
Obtención de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	2,098,662	626,308			
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	(422,692)	(753,457)			
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	(509,905)	(389,876)			
Pago de dividendos	(85,512)	(83,971)			
Efectivo neto proveniente de las actividades de financiamiento	1,367,195	170,655			

ADMINISTRACIÓN

GRAN TEATRO NACIONAL, LIMA.

A TRAVÉS DE NUESTRAS

BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES,

GARANTIZAMOS EL BUEN DESEMPEÑO DE UNACEM,
LO QUE BENEFICIA A TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Sr. Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

VICEPRESIDENTE

Sr. Alfredo Gastañeta Alayza

DIRECTORES

Sr. Marcelo Rizo Patrón de la Piedra

Sr. Jaime Sotomayor Bernós

Sr. Carlos Ugás Delgado

Sr. Roque Benavides Ganoza

Sr. Diego de la Piedra Minetti

Sr. Oswaldo Avilez D'Acunha

Sr. Hernán Torres Marchal

Sr. Martín Naranjo Landerer

Sr. Drago Kisic Wagner (hasta marzo de 2014)

Sr. Leslie Pierce Diez Canseco (hasta febrero de 2014)

Sr. Roberto Abusada Salah (desde marzo de 2014)

Sr. Jaime Raygada Sommerkamp (desde marzo de 2014)

GERENCIA

SINDICATO DE INVERSIONES Y ADMINISTRACIÓN S.A. (SIA)

GERENTE GENERAL

Sr. Carlos Ugás Delgado

Representante de SIA en la Gerencia General

GERENTE LEGAL

Sr. Julio Ramírez Bardález

GERENTE DE FINANZAS Y DESARROLLO CORPORATIVO

Sr. Álvaro Morales Puppo

GERENTE CENTRAL

Sr. Víctor Cisneros Mori

GERENTE ADMINISTRATIVO

Sr. Jorge Trelles Sánchez

GERENTE COMERCIAL

Sr. Kurt Uzátegui Dellepiane

GERENTE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Sr. Jeffery Lewis Arriarán

GERENTE DE OPERACIONES ATOCONGO

Sr. Juan Asmat Siquero

GERENTE DE OPERACIONES CONDORCOCHA

Sr. Ricardo Ramírez Zurita

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Sr. Pablo Castro Horna

GERENTE DE INVERSIONES

Sr. Francisco Barúa Costa (desde abril de 2014)

ASOCIACIÓN UNACEM

GERENTE GENERAL

Sr. Armando Casis Zarzar

ASESORES TÉCNICOS

ARPL Tecnología Industrial S.A.

ASESORES DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Inversiones Andino S.A.

DIRECTORIO

Jaime Raygada
Sommerkamp
DIRECTOR

Roberto Abusada Salah
DIRECTOR

Carlos Ugás Delgado
DIRECTOR

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
PRESIDENTE

Alfredo Gastañeta Alayza
VICEPRESIDENTE

Roque Benavides Ganoza
DIRECTOR

Martín Naranjo Landerer
DIRECTOR

Jaime Sotomayor Bernós
DIRECTOR

Hernán Torres Marchal
DIRECTOR

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra
DIRECTOR

Oswaldo Avilez D'Acunha
DIRECTOR

Diego de la Piedra Minetti
DIRECTOR



GERENCIA

Pablo Castro Horna
GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Kurt Uzátegui Dellepiane
GERENTE COMERCIAL

Víctor Cisneros Mori
GERENTE CENTRAL

Carlos Ugás Delgado
GERENTE GENERAL

Jorge Trelles Sánchez
GERENTE ADMINISTRATIVO

Jeffery Lewis Arriarán
GERENTE DE EJECUCIÓN
DE PROYECTOS

Juan Asmat Siquero
GERENTE DE OPERACIONES
ATOCONGO

Ricardo Ramírez Zurita
GERENTE DE OPERACIONES
CONDORCOCHA

Francisco Barúa Costa
GERENTE DE INVERSIONES

Julio Ramírez Bardález
GERENTE LEGAL

Álvaro Morales Puppo
GERENTE DE FINANZAS Y DESARROLLO CORPORATIVO

Armando Casis Zarzar
GERENTE GENERAL - ASOCIACIÓN UNACEM



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Desarrollamos nuestra gestión en el marco de los Principios de Buen Gobierno Corporativo, a través de buenas prácticas empresariales que permitan garantizar el buen desempeño de UNACEM, y buscamos lograr el beneficio de todos nuestros grupos de interés.

La Junta Obligatoria Anual de Accionistas del 27 de marzo de 2014 aprobó los estados financieros individuales y consolidados del ejercicio 2013, así como el dictamen, sin observaciones, de los auditores externos. Asimismo, designó a los 12 miembros del Directorio, 3 de los cuales son miembros independientes, para el periodo 2014-2016, y delegó en el mismo la designación de los auditores externos.

De igual forma, la Junta General de Accionistas del 15 de agosto de 2014 aprobó el endeudamiento de UNACEM para financiar la compra de Lafarge Cementos S.A., y delegó en el Directorio las facultades para determinar la mejor modalidad de financiamiento.

De acuerdo con el calendario establecido, el Directorio sesionó con una periodicidad mensual, buscando velar por los intereses de todos los accionistas por igual, y cuidando, en todo momento, que prevalezca el interés de UNACEM.

El Comité de Auditoría, conformado por tres directores, dos de los cuales son directores independientes al accionista controlador, continuó con reuniones periódicas a lo largo del año, con el propósito de revisar la información proporcionada por la empresa y revisada por los auditores externos.

Durante 2014, mantuvimos la política de reparto de dividendos trimestrales en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre. Asimismo, como cada año, enviamos a los accionistas la Memoria Anual y los informes trimestrales con los estados financieros parciales, así como el resumen de las actividades más importantes del trimestre, información que está, además, disponible en nuestro sitio web.



«Me he formado y he crecido de la mano del grupo UNACEM. Ahora, desde CELEPSA, trabajamos para contribuir con la generación de valor y atención de las necesidades estratégicas del grupo relacionadas con la energía eléctrica».

PEDRO LERNER

GERENTE GENERAL DE CELEPSA

ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Conforme a lo establecido en la escritura de constitución social de nuestra empresa, del 28 de diciembre de 1967, y de acuerdo al mandato de la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 1981, la Gerencia General de Unión Andina de Cementos S.A.A. continuó a cargo de Sindicato de Inversiones y Administración S.A., mediante contrato vigente a la fecha.

Inversiones Andino S.A. brindó el servicio de asesoría administrativa y financiera.

ARPL Tecnología Industrial S.A. estuvo a cargo del servicio de asesoría técnica, de acuerdo con el contrato vigente a la fecha.

El Directorio reconoce y valora el importante aporte de estas tres compañías a lo largo de 2014.

AGRADECIMIENTO

El Directorio expresa su respeto y profundo agradecimiento a cada uno de los colaboradores de UNACEM, por el esfuerzo y la lealtad mostrados durante el año, gracias a los cuales obtuvimos resultados satisfactorios en un contexto de volatilidad internacional y de notoria disminución del ritmo de crecimiento del país.

Es su compromiso constante el que nos ha permitido dar el gran paso hacia la expansión y la consolidación en la región.



MEMORIA ANUAL 2014

Unión Andina de Cementos S.A.A.
Avenida Atocongo 2440. Lima 35, Perú

© Editorial Rayo Verde S.A.C.
Av. Casimiro Ulloa N.º 125, dpto. 401. Lima 18, Perú

Edición general · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Edición de textos · Marjorie Effio
Corrección de textos · Jorge Cornejo
Diseño gráfico · Maye León
Diseño de empaque · Maye León
Diagramación · Maye León - Élida Flores
Fotografía y edición fotográfica · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Retoque fotográfico · Julio Basilio
Digitalización · Inline - APOYO Comunicación



Todos los derechos reservados

Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para Unión Andina de Cementos S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Unión Andina de Cementos S.A.A.