



CONFIANZA EN EL FUTURO

MEMORIA ANUAL 2015

 **UNACEM**
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

CONFIANZA EN EL FUTURO

MEMORIA ANUAL 2015



07

**LA COMPAÑÍA Y
SUS SUBSIDIARIAS**

09 ENTORNO MACROECONÓMICO
11 OPERACIONES
16 SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

34

GRUPOS DE INTERÉS

36 NUESTROS COLABORADORES
39 SEGURIDAD Y SALUD
OCUPACIONAL
40 GESTIÓN AMBIENTAL
42 DESARROLLO DE NUESTRAS
COMUNIDADES

57

ADMINISTRACIÓN

58 DIRECTORIO
58 GERENCIA
60 BUEN GOBIERNO
CORPORATIVO

47

**RESULTADOS ECONÓMICO-
FINANCIEROS**

27

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

29 MOLINO DE CEMENTO 8 Y
ENSACADORA 5 EN LA PLANTA
CONDORCOCHA
30 CENTRAL HIDROELÉCTRICA
CARPAPATA III
31 OBRAS POR IMPUESTOS

05

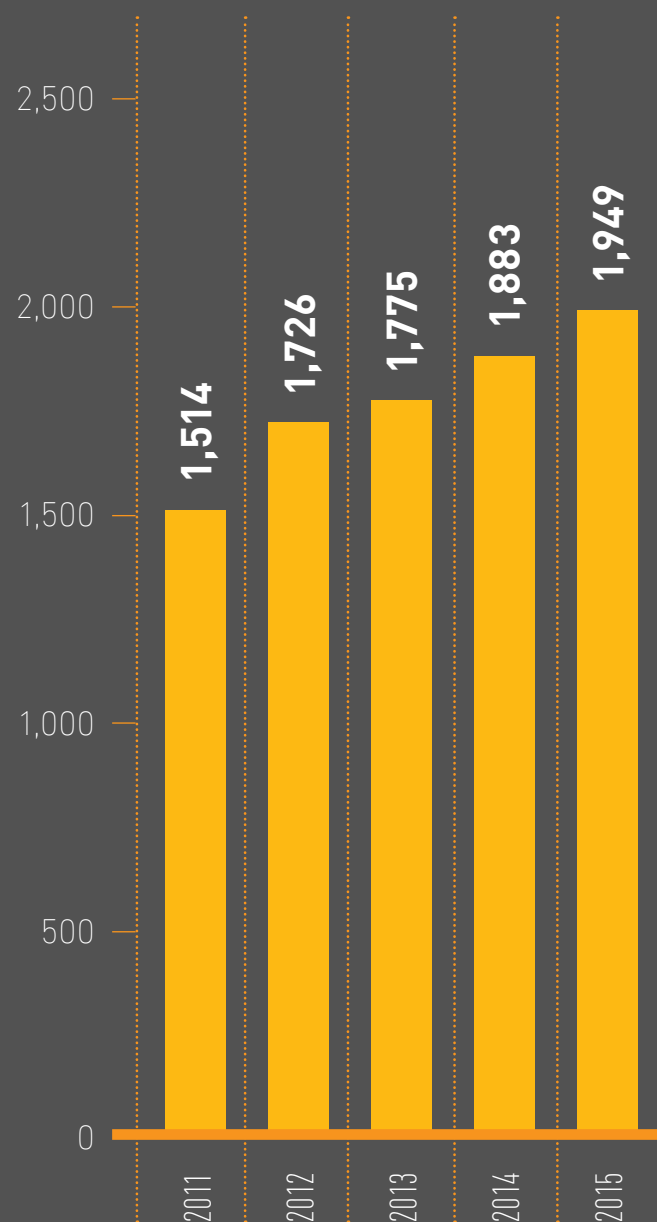
CARTA DEL PRESIDENTE
DEL DIRECTORIO

CONTENIDO

RESULTADOS

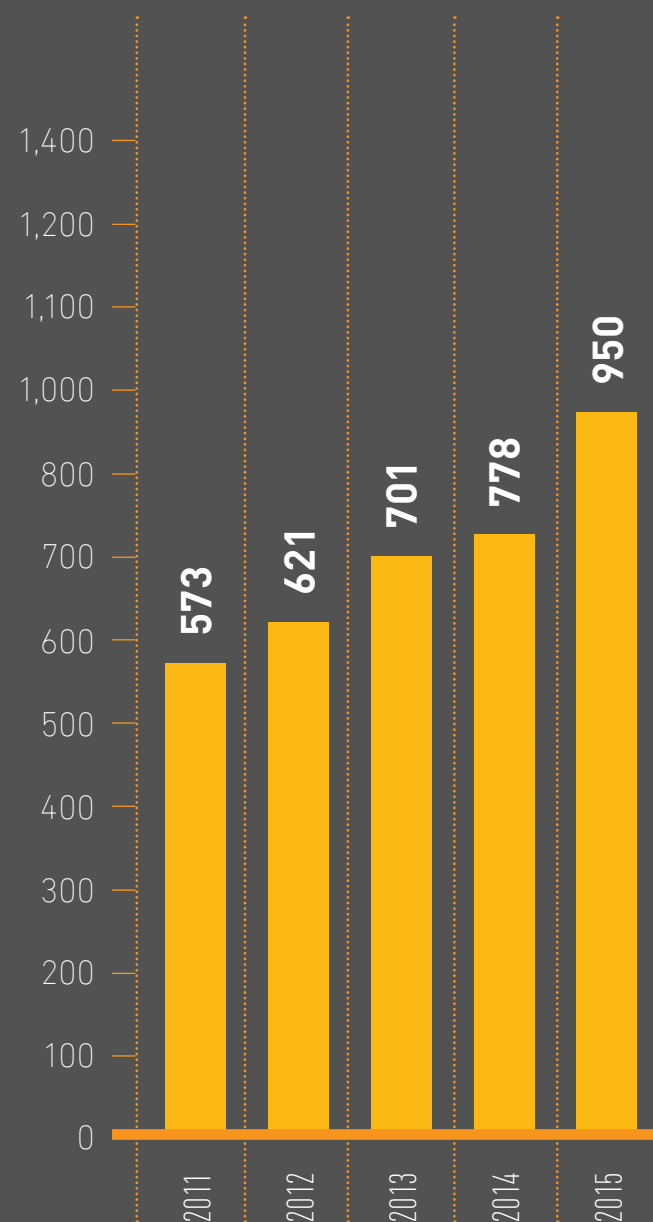
VENTAS

(EN MILLONES DE SOLES)



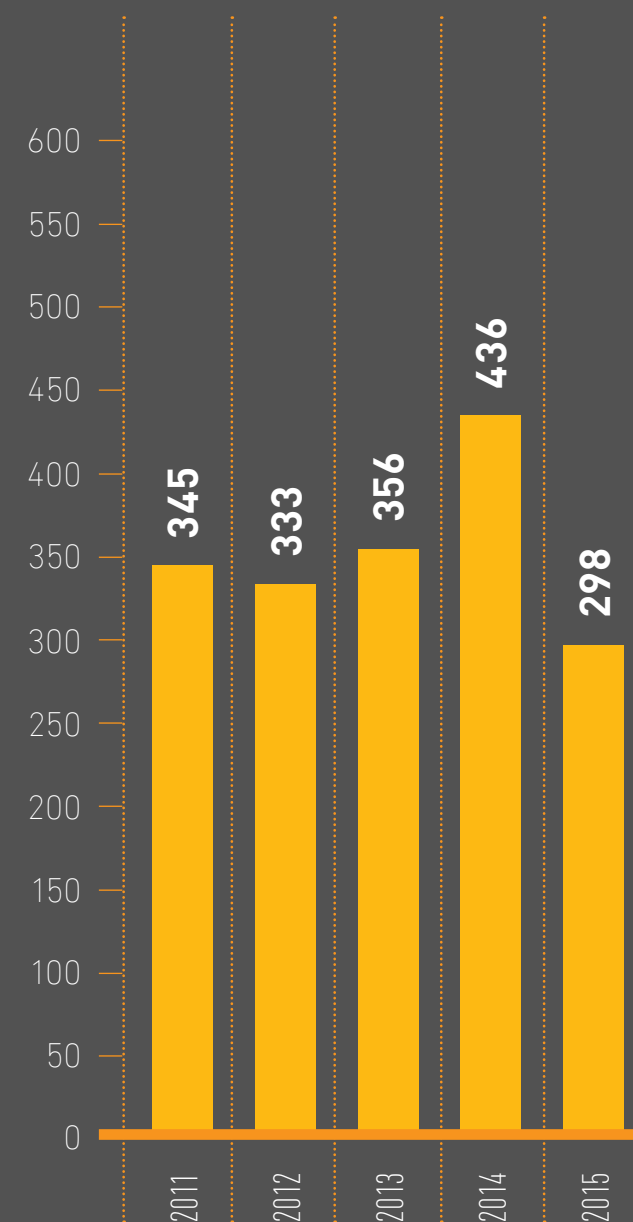
EBITDA

(EN MILLONES DE SOLES)



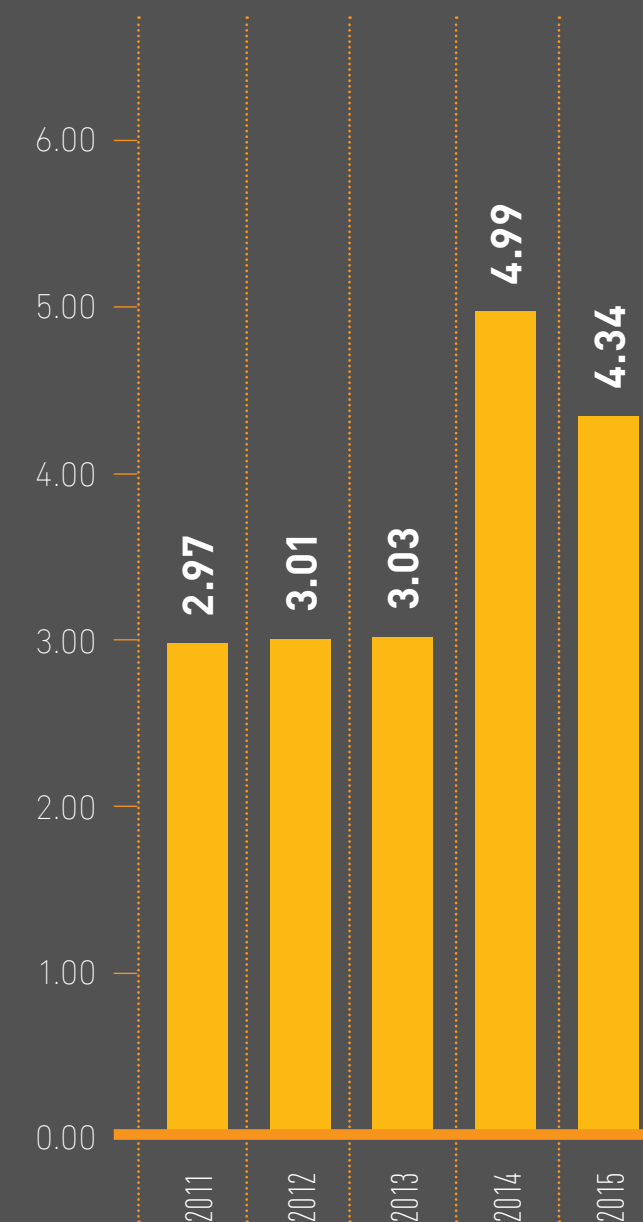
CAPEX

(EN MILLONES DE SOLES)



DEUDA/EBITDA

(VECES)



950

MILLONES

de soles de EBITDA
durante 2015.

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

A los señores accionistas de UNACEM:

El año 2015 estuvo marcado por la alta volatilidad de los mercados a nivel internacional, por la desaceleración simultánea de la mayor parte de las economías del mundo, por el fortalecimiento del dólar estadounidense, así como por la continua caída de los precios, principalmente de los metales y de los hidrocarburos.

El Perú no ha sido ajeno a esta coyuntura y registró un moderado crecimiento de 3.3% durante el año. Sin embargo, el sector construcción se contrajo en 5.9% en relación con 2014, desaceleración cuya causa principal fue la disminución de la inversión pública y privada, así como del empleo.

Para UNACEM, este fue un año de grandes retos, tanto en el Perú como en todos los países en los que tenemos presencia a través de nuestras subsidiarias. En el Perú, a pesar de la coyuntura del sector construcción y de la disminución de nuestros despachos en 2.7% respecto de 2014, hemos logrado incrementar nuestros ingresos en 3.5% y el EBITDA en 7.0%. Para lograr estos resultados, hemos ejecutado medidas rápidas de reducción de costos de operación y gastos, así como un control estricto en desembolsos de CAPEX. Ello nos ha permitido afrontar la coyuntura y mantener adecuados niveles de liquidez, mejorando nuestra competitividad en el sector, lo que nos lleva a mantener el optimismo sobre nuestro crecimiento y rentabilidad en los próximos años.

La Compañía, durante 2015, redujo en 57.0% su deuda local en dólares estadounidenses, disminuyendo así la exposición a la depreciación del sol frente al dólar estadounidense, que superó el 14.0% y priorizando siempre la liquidez de la Compañía dentro del objetivo de alcanzar, en 2016, el equilibrio entre las inversiones en el exterior y los pasivos

en dólares estadounidenses. Por los fundamentos de la Compañía y su adecuada liquidez, en octubre de 2015 las clasificadoras de riesgo Moody's y Standard & Poor's mantuvieron las clasificaciones de Ba2 y BB+, respectivamente, en ambos casos con perspectiva estable, tanto para la Compañía como para su deuda en bonos internacionales.

Nuestras operaciones en las plantas Atocongo y Condorcocha han mantenido altos niveles de eficiencia con ratios de utilización combinados de 83.0% en la producción de clínker y 72.0% en la producción de cemento. Además, la entrada en operación del molino 8 en Condorcocha aumentó nuestra capacidad de producción de cementos adicionales, lo que tiene un impacto favorable en cuanto a eficiencia en costos y en el medio ambiente, al requerir una menor cantidad de clínker en el proceso. En 2015 reforzamos nuestro compromiso de mejorar nuestras prácticas de seguridad; sabemos que es una tarea larga, pero nos mantendremos firmes en la protección de la salud e integridad de nuestros colaboradores.

Nuestros clientes son el pilar de nuestra operación; por eso, fortalecer las relaciones comerciales a través de toda la cadena de valor nos permite estar más cerca de ellos. Este año, la Red Progresol se mantuvo, una vez más, como la red de ferreterías más grande del Perú, sumada a los puntos de venta directos en la sierra central y nororiental del país. Continuaremos en este esfuerzo de llegar a todo el mercado para asegurar la mayor competitividad de nuestra cada vez más variada cartera de productos.

En relación con nuestras subsidiarias en el Perú, en general, lograron resultados satisfactorios, tanto a nivel operacional como económico. UNICON y CONCREMAX (antes Firth Industries), que recientemente

lanzó su nueva imagen, se mantienen como líderes en la industria del concreto premezclado a nivel nacional. A pesar de la fuerte contracción de la demanda de concreto premezclado, a nivel consolidado, las operaciones lograron mantener sus niveles de despacho en 2.8 millones de metros cúbicos en 2015.

CELEPSA tuvo una producción de electricidad ligeramente mayor que la del año anterior; sin embargo, en contraposición a sus ingresos superiores, tuvo una contracción de sus márgenes debido a la coyuntura comercial desfavorable del mercado eléctrico, sumada al impacto de la diferencia en cambio en su resultado neto. A pesar de la coyuntura, CELEPSA continuó con la ejecución de la construcción de la hidroeléctrica Marañón, proyecto que se viene financiando con fondos propios del flujo positivo de su gestión, lo que, en el mediano plazo, le permitirá aumentar su nivel de operaciones y mejorar sus resultados financieros.

En EE.UU., Drake Cement cerró un acuerdo comercial importante que le permite alcanzar volúmenes crecientes de venta y que la llevará a un ratio de utilización de planta cercano al 90.0%. Esto le permitirá estabilizar la eficiencia en sus operaciones. Además, durante el año, refinanció una parte importante de su deuda a largo plazo, logrando así disminuir sus gastos financieros.

A un año de su incorporación al grupo, los resultados de UNACEM Ecuador han sido importantes. A pesar del impacto negativo por el menor precio de exportación de los hidrocarburos en Ecuador, lo que explicó la contracción de 4.9% en el volumen de sus ventas, UNACEM Ecuador logró incrementar su participación de mercado de 22.4% a 23.6% y, sobre todo, pudo mantener su margen EBITDA sobre 42.0%. Ello fue gracias a medidas de gestión como la optimización del uso de materias primas, un mayor uso de combustibles alternativos y menores gastos financieros. Asimismo, estamos trabajando junto con UNACEM Ecuador para intercambiar prácticas, lograr sinergias y establecer mejoras para todas nuestras operaciones de cemento.

Nuestras subsidiarias PREANSA Perú y PREANSA Chile siguen trabajando en soluciones de ingeniería hechas a medida para cada cliente. Asimismo, la construcción de la planta de PREANSA Colombia viene avanzando de acuerdo a lo planificado y estará lista para entrar en operación durante la primera mitad de 2016.

A través de Asociación UNACEM, seguimos trabajando en una gestión sostenible que permita el desarrollo de todos nuestros grupos de interés y, sobre todo, que fomente las capacidades de cada uno de ellos, estableciendo relaciones de confianza y cooperación a largo plazo.

Agradezco a todo el Directorio; a Sindicato de Inversiones y Administración S.A., que continuó a cargo de la Gerencia General de UNACEM; a Inversiones Andino S.A., por sus servicios de asesoría administrativa; y, muy en especial, a cada uno de nuestros colaboradores, cuya lealtad y compromiso nos permitirán afrontar con entusiasmo los retos venideros.

Enfrentamos 2016 firmes en nuestro compromiso de seguir apostando por el desarrollo del país y de la región. Junto con nuestras subsidiarias, seguimos trabajando para crear valor, construyendo oportunidades para todos.

Los invito a conocer los hechos más relevantes de la gestión de UNACEM durante 2015.

Atentamente,



Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
Presidente del Directorio

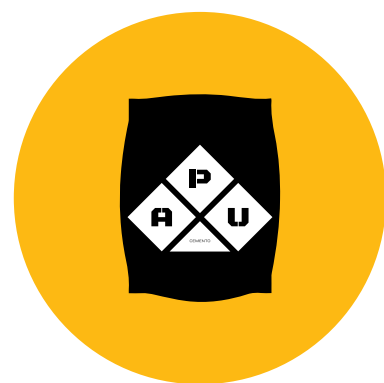
ESTACIÓN LA CULTURA.
LÍNEA 1, METRO DE LIMA.
SAN BORJA, LIMA,
PERÚ.

LA COMPAÑÍA Y SUS SUBSIDIARIAS

LA PRODUCCIÓN DE
CEMENTO EN NUESTRAS
PLANTAS ALCANZÓ UN
TOTAL DE

**5.6 MILLONES
DE TONELADAS,**

Y EL DESPACHO, UN
TOTAL DE 5.5 MILLONES
DE TONELADAS.



EN 2015,
CEMENTO
APU TUVO UN
CRECIMIENTO
DE

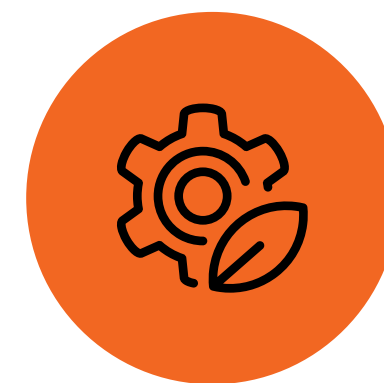
150.5%

EN RELACIÓN
CON 2014.

.....

EN 2015,

**FIRTH CAMBIÓ
DE RAZÓN
SOCIAL Y
MARCA A
CONCREMAX.**



UNACEM ECUADOR
FUE RECONOCIDA
COMO

**EMPRESA
ECO-
EFICIENTE**

POR EL MINISTERIO
DEL AMBIENTE DE
ECUADOR.

.....

ENTORNO MACROECONÓMICO

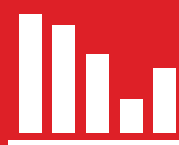
Planta Atocongo. Villa María
del Triunfo, Lima, Perú.

En 2015, la actividad económica a nivel global mostró signos recesivos, con una desaceleración simultánea en las economías avanzadas y, en mayor medida, en las emergentes. Se estima que el crecimiento mundial fue de solo 3.0% como consecuencia de la turbulencia económica mundial, caracterizada por: incertidumbre macroeconómica, bajos precios de los *commodities*, volatilidad de los tipos de cambio, débiles flujos de capital, menor inversión, entre otros factores.

Algunas de las economías desarrolladas continuaron mostrando signos de recuperación. La zona euro resistió la turbulencia global y mantuvo su tendencia de crecimiento moderado (1.5%), gracias a la demanda interna y a una política fiscal no restrictiva estimulada por los menores precios del petróleo y condiciones financieras favorables. Adicionalmente, Estados Unidos parece haber estabilizado su ritmo de crecimiento (2.5% en 2015), mostrando un fortalecimiento del mercado de vivienda y del empleo; el consumo privado fue el factor determinante de su recuperación, a pesar de la caída en las exportaciones y la menor inversión en el sector energético, que limitan el potencial de alza de su crecimiento.

En cuanto a las economías emergentes, estas tuvieron un crecimiento estimado de 3.8%, el más débil desde la crisis financiera global de 2009, debido a la brusca caída de los precios de los *commodities*, salidas de capital y volatilidad financiera.

China, según estimaciones recientes, habría tenido un crecimiento de 6.9% en 2015, impulsada por los sectores de servicios y consumo. Esta tasa de crecimiento es la



La economía
peruana registró un
crecimiento de

3.3%

más baja de los últimos 25 años en este país. El impacto de la disminución de la velocidad de crecimiento de China ha sido importante en las economías emergentes, sobre todo en América Latina y en aquellos países expuestos a una menor demanda de materias primas de este país y, principalmente, al menor precio de exportación para estos productos. La caída de precios ha sido más fuerte en los mercados de gas natural, zinc, soya, estaño y petróleo; y menos pronunciada en los de cobre y carbón. Los países cuyas exportaciones directas a China representan un volumen importante son Chile, Perú y Uruguay (entre 15.0% y 25.0% de sus exportaciones); Brasil y Colombia, sin embargo, han sido los más expuestos a la desaceleración china, el primero por razones fundamentalmente macroeconómicas y el segundo por el fuerte impacto de la caída en el precio del petróleo.

La economía peruana registró un crecimiento de 3.3%. Este crecimiento moderado es el resultado del entorno internacional, y sus principales soportes fueron la mayor producción minera metálica y la actividad pesquera. En contrapartida, la construcción y la manufactura perdieron dinamismo, e incluso decrecieron en relación con el año anterior. Sumado a esto, durante el año, la inversión pública tuvo un débil desempeño (-9.5% *versus* 2014), principalmente por el menor gasto en formación bruta de capital del gobierno nacional y los gobiernos locales. Así, la actividad económica durante 2015 registró lo siguiente:

- Contracción de la inversión privada (-5.1%) y de la inversión pública (-8.1%). En el primer caso, debida a una menor inversión minera y a la cautela del sector empresarial. En el caso de la inversión pública, principalmente por la disminución de la inversión de los gobiernos regionales y locales, como resultado de la poca experiencia de sus autoridades al haber comenzado su gestión a inicios de año.
- Devaluación del sol de 14.1% al cierre de 2015, como resultado del entorno global desfavorable. La cotización de cierre del periodo fue de S/ 3.413 por dólar estadounidense (S/ 2.989 al cierre de 2014). Cabe resaltar que la política del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) disminuyó la volatilidad y atenuó el



.....



**En 2015, el sector
construcción se
contrajo en**

5.9%

.....

impacto negativo en las familias y las empresas ante el descalce de monedas. El sol se devaluó menos que las demás monedas de la región, lo cual en el futuro podría generar el riesgo de que nuestras exportaciones pierdan competitividad.

- Inflación de 4.4%, cifra por encima del rango meta del BCRP y la más alta en los últimos tres años, explicada principalmente como resultado de la fuerte devaluación del sol frente al dólar estadounidense.
- Déficit en la balanza comercial de US\$ 2,864 millones y déficit fiscal equivalente, aproximadamente, a 2.1% del PBI, explicado principalmente por el gasto no financiero.

- Reservas internacionales netas de US\$ 61,485 millones, es decir una reducción de 1.3% respecto de los US\$ 62,308 millones al cierre de 2014. Esta caída se debe principalmente a los esfuerzos del BCRP para atenuar la caída del tipo de cambio.

En cuanto al sector construcción, en febrero se presentó la peor caída de la década y cerró el año con una contracción de 5.9%. Estos resultados se debieron a la reducción de 30.2% en el avance físico de obras, vinculada a la falta de inversión pública en los primeros meses del año, pero también a la caída de la construcción de inmuebles, todo lo cual se reflejó en el menor consumo de cemento.

OPERACIONES

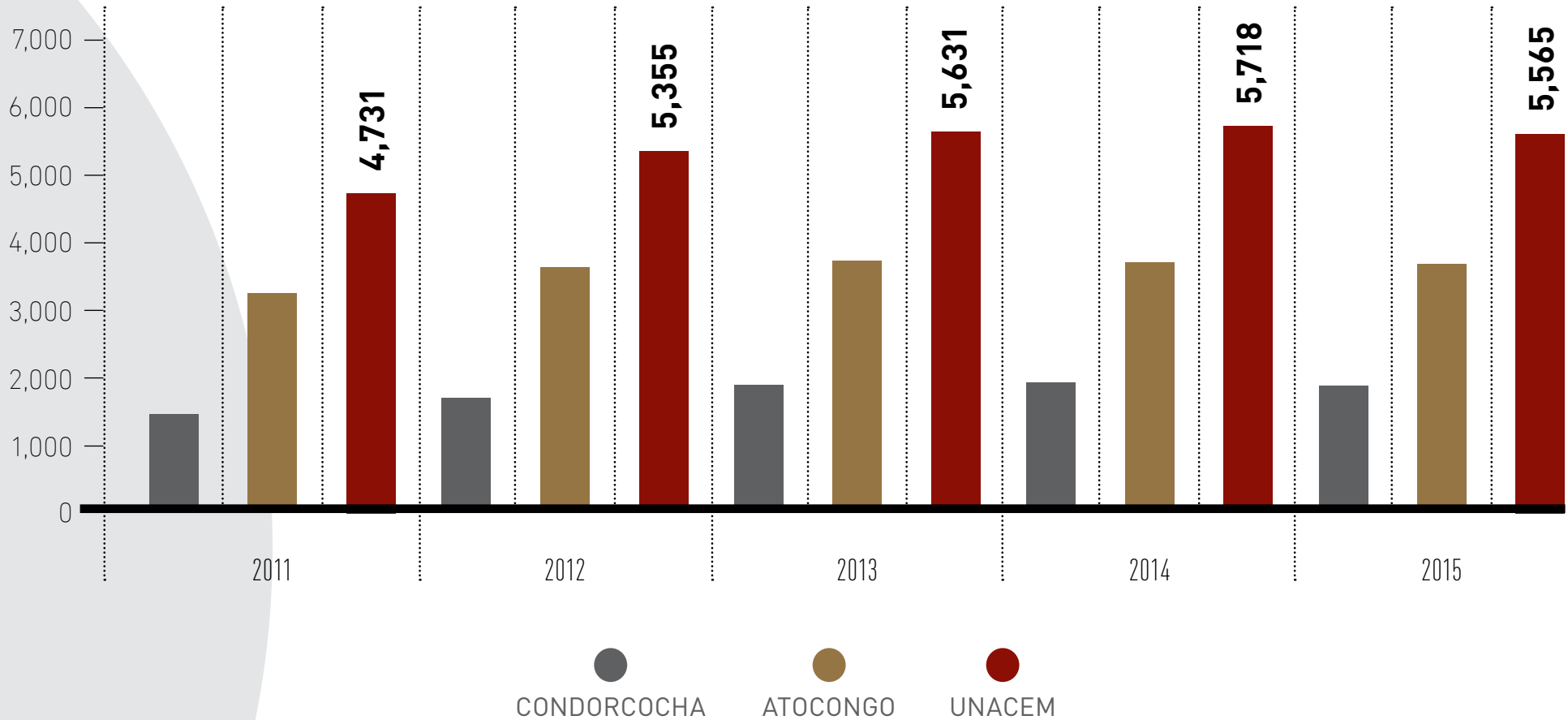
Producción y despacho en el mercado local

Durante 2015, nuestras operaciones en Atocongo y Condorcocha mantuvieron su buen desempeño, lo que se vio reflejado en los buenos resultados operativos obtenidos.

La producción total de clínker fue de 5,516,496 t, 7.3% menor que la alcanzada durante 2014 (5,951,216 t). Esta disminución se debe, principalmente, a que el horno 2 de la planta Atocongo estuvo parado un total de 60 días en los meses de marzo, abril y mayo, por un mantenimiento programado que se prolongó este año debido a que se realizó el cambio de una virola de dicho horno. Considerando la producción de ambas plantas, el ratio combinado de utilización fue de 82.6% (89.0% en 2014).

En cuanto al cemento, nuestra producción alcanzó un total de 5,564,807 t, registrando una disminución de 2.7% en relación con las 5,717,525 t del año anterior, y un ratio combinado de utilización de 71.6%. La disminución en la producción responde a una menor demanda en el mercado local, resultado de la contracción del sector construcción durante el año. Al cierre de 2015, la producción en la planta Atocongo (Lima) fue de 3,677,928 t y en la planta Condorcocha (Junín), de 1,886,879 t, lo cual nos permitió cubrir plenamente la demanda local de cemento.

PRODUCCIÓN DE CEMENTO POR PLANTA, 2011-2015
(EN MILES DE TONELADAS MÉTRICAS)



A lo largo del año, continuamos trabajando para optimizar las operaciones y los costos asociados a las mismas:

- En Atocongo, continuando con la optimización de las etapas del proceso productivo, logramos alcanzar un ratio desmonte/caliza de 0.25, que permitió mejorar el uso de las canteras; además, se instaló un analizador en línea en la salida de la chancadora secundaria, lo que permitió uniformar la calidad de la caliza que llega a la cancha de pre-homogenización y que, en consecuencia, alimenta a la molienda de crudo.

Con el objetivo de mantener la alta calidad de los cementos que producimos, se hicieron diferentes mezclas de materias primas, y se logró producir un clínker con mayor cantidad de silicatos, lo que, sumado al incremento en la finura del cemento, ha permitido mejorar la resistencia del producto final que ofrecemos a nuestros clientes.

- En Condorcocha, pusimos en operación el molino de cemento 8 y la ensacadora 5, lo que permitió incrementar la producción de los cementos adicionados, que son llamados ecológicos por requerir una menor cantidad de clínker y, por ende, un menor consumo de combustibles fósiles para su producción.

Se instalaron nuevos equipos para el control de procesos, los cuales permitirán mejorar los tiempos para el análisis de los diferentes materiales que intervienen en el proceso productivo.

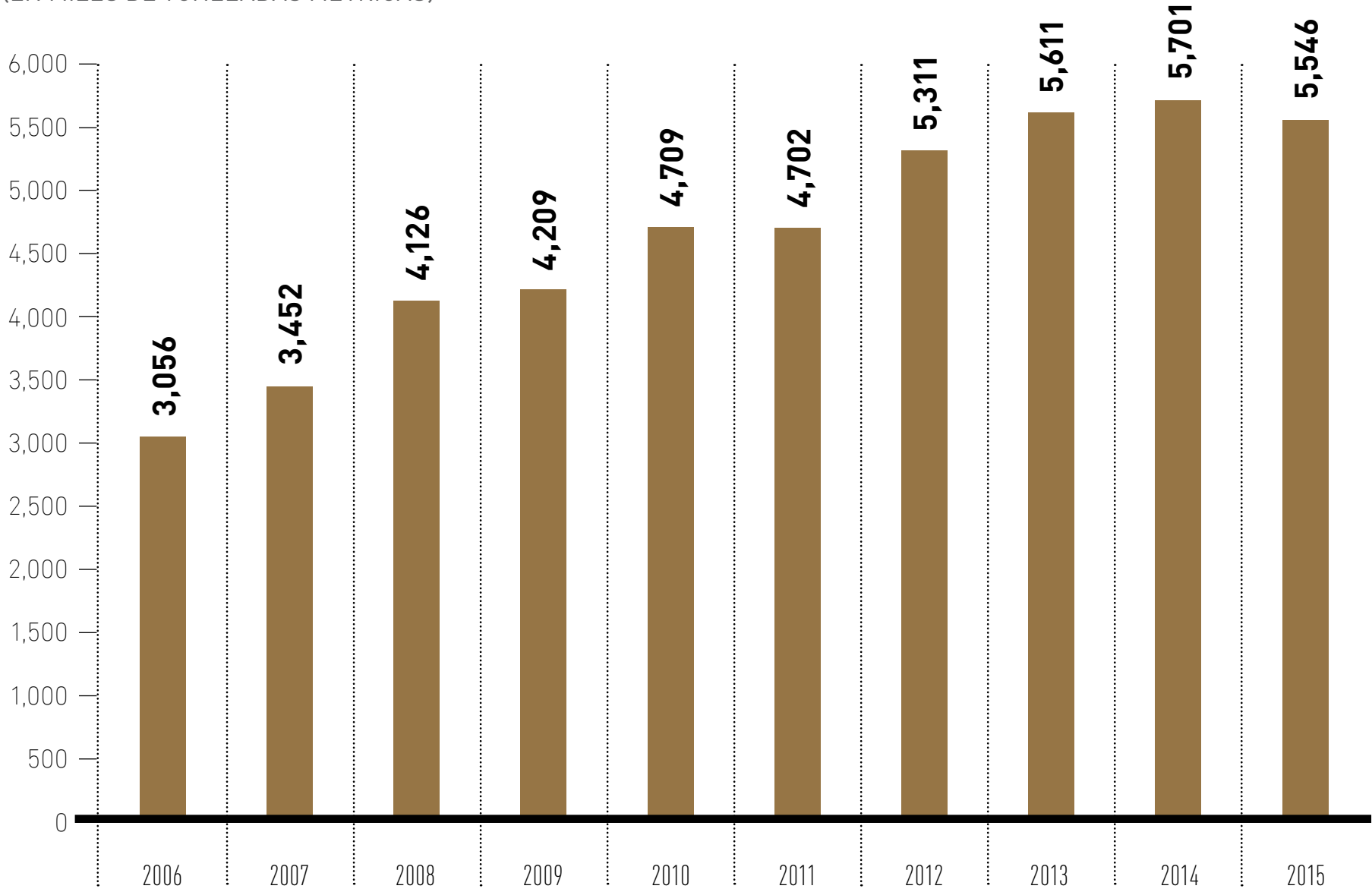
En 2015, el volumen total despachado fue de 5,546,155 t, cifra 2.7% menor que el despacho alcanzado en 2014, que fue de 5,701,464 t. Esta disminución se registró como consecuencia de la contracción del sector construcción a lo largo del año, cuyo impacto fue menor en nuestra zona de influencia comparada con las demás regiones del país.

Por otro lado, la demanda de cemento a nivel nacional, según nuestros estimados, fue de 11,180,747 t, 2.1% menor que la de 2014, que, se estima, fue de 11,424,462 t. Esta demanda incluye los despachos de productores nacionales y un estimado del despacho del cemento importado que ingresa al país.



DESPACHO DOMÉSTICO DE CEMENTO, 2006-2015

(EN MILES DE TONELADAS MÉTRICAS)





Comercialización

Comercializamos nuestros productos a través de dos unidades de negocios: cemento embolsado y cemento a granel, las cuales, durante 2015, representaron el 72.9% y el 27.1% del total del despacho, respectivamente.

Los productos que comercializa la unidad de negocios de cemento embolsado son: Cemento Andino, Cemento Sol, Cemento Atlas, Cemento Andino IP, Cemento Andino IPM, Cemento Andino tipo V y Cemento Apu.

Por segundo año consecutivo, Cemento Apu tuvo un muy buen desempeño, con un crecimiento de 150.5% en relación con 2014, a pesar de la caída de 5.9% del mercado nacional de la construcción y la caída de 2.1% del consumo interno de cemento (de acuerdo a nuestros estimados). En esa línea, es importante destacar que el éxito de Cemento Apu se debió a que la marca siguió creciendo diferenciándose de sus principales competidores, que buscaron posicionarse por sus precios bajos. Cemento Apu se destaca frente a sus competidores por su calidad y por una superior percepción de valor en el nicho de cementos económicos.

El portafolio de nuestros productos embolsados se comercializa principalmente a través de dos canales de distribución: el canal ferretero tradicional (constituido por la Red de Ferreterías Progresol y por las ferreterías independientes) y el canal ferretero moderno (constituido por los grandes almacenes ferreteros de autoservicio). Durante 2015, continuamos enfocados en el objetivo de optimizar nuestro portafolio de productos embolsados en la costa, sierra y selva central del país.

De otro lado, la unidad de negocios de cemento a granel comercializa cemento Pórtland tipo I, IP, IPM, GU y tipo V, abasteciendo principalmente a las empresas comercializadoras de concreto premezclado, hidroeléctricas, mineras, petroleras, constructoras y empresas que fabrican productos derivados del cemento.

Durante 2015, los despachos de esta unidad de negocios crecieron 1.1% en relación con 2014, esto debido al crecimiento del consumo de dos proyectos hidroeléctricos muy importantes en los departamentos de Huánuco (central hidroeléctrica Chaglla) y Huancavelica (central hidroeléctrica Cerro El Águila).

Nuestra estrategia de comercialización sigue enfocada en innovar, no solo en productos y servicios, sino también en nuevos modelos de negocios que permitan seguir fortaleciendo la relación comercial sostenible de toda la cadena de valor (desde nuestras plantas hasta los puntos de venta ferreteros). Por ello, desde 2008 mantenemos un poderoso vínculo con los empresarios ferreteros emprendedores e independientes, a través de una destacada gestión empresarial y de desempeño en distribución, así como de una cobertura a través de la Red de Ferreterías Progresol, que se mantiene como la red de ferreterías más grande del Perú.

Adicionalmente, mantenemos también puntos de venta ferreteros directos, correspondientes a distribuidores en las principales ciudades de la sierra central y nororiental del país.

Exportaciones y operaciones portuarias

Durante 2015, continuamos las exportaciones de clinker a través de nuestro muelle Conchán, las cuales alcanzaron un volumen total de 317,349 t y representaron ingresos de US\$ 13.6 millones para la compañía. Los principales destinos de exportación fueron Venezuela y Chile.

Por su parte, el tonelaje de sólidos a granel operado por el muelle Conchán se redujo en 5.2% respecto de 2014. Durante el año, además del clinker de exportación, los principales productos descargados en el muelle Conchán fueron yeso y carbón, sumados a algunas operaciones de granos para terceros.



Progresol se mantiene como la red de ferreterías más grande del Perú.



Nuestras exportaciones de clinker alcanzaron un volumen total de 317,349 t.



Muelle Conchán. Lurín,
Lima, Perú.

Sistema integrado de gestión (SIG)

Nuestro sistema integrado de gestión nos permite optimizar los procesos extractivos, productivos, logísticos, comerciales y de gestión legal en toda nuestra operación y, a través de ellos, mantener y mejorar nuestra competitividad en el sector. Actualmente, contamos con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 para las plantas Atocongo y Condorcocha, y con las certificaciones BASC (siglas en inglés de la Alianza Empresarial para un Comercio Seguro) y PBIP (Protección de Buques e Instalaciones Portuarias) para el muelle Conchán.

En 2015, en Atocongo, realizamos estudios de satisfacción de nuestros clientes, tanto nacionales como internacionales. El primero estuvo a cargo de una consultora independiente y el segundo lo hicimos a través de encuestas directas. Ambos procesos nos permitieron planear las acciones necesarias para mantener nuestros estándares de calidad y trabajar en las oportunidades de mejora. Además, durante el año, realizamos auditorías internas integradas y evaluaciones de cumplimiento legal, que permitieron confirmar el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos.

En Condorcocha, hemos realizado auditorías integradas internas y, a nuestros contratistas, en la gestión del medio ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo. Además, hemos realizado capacitaciones al personal en temas relacionados con el sistema.

CEMENTO SOL

ES EL CEMENTO LÍDER DEL MERCADO Y EL MÁS UTILIZADO POR LOS CONSTRUCTORES PERUANOS. ES USADO EN CONCRETOS DE MUCHAS APLICACIONES, Y ES EL PREFERIDO POR SU ACELERADO DESARROLLO DE RESISTENCIAS INICIALES, QUE PERMITE UN MENOR TIEMPO PARA EL DESENCOFRAO.

OBRAS EMBLEMÁTICAS CONSTRUIDAS CON CEMENTO SOL DURANTE SUS 100 AÑOS.



RECOMENDACIONES Y APLICACIONES PARA UN MEJOR USO DEL PRODUCTO.

DISEÑO DE EMPAQUE

El nuevo empaque mantiene los códigos de color y el eslogan de marca (Construyendo Hogares), pero cuenta con un diseño totalmente distinto. Respecto del logotipo, rescatamos varios elementos gráficos del empaque original, que data de 1916, con el objetivo de conmemorar los 100 años de Cemento Sol en el mercado peruano. Asimismo, buscamos que el diseño transmita los valores de la marca: calidez, familiaridad y confiabilidad.

NUEVA PRESENTACIÓN

Lanzamos el nuevo empaque en febrero de 2016, junto con un comercial en medios masivos y material de punto de venta. Complementamos nuestra campaña, además, con una acción de *trade marketing*, la cual consistió en visitar distintas obras en Lima Metropolitana llevando desayunos a los maestros de obra y albañiles que estuvieran trabajando con la marca. Los desayunos se entregaron en envases con la nueva imagen de la marca, a fin de familiarizarlos con la misma.

EMPAQUE 100.0% ANTIHUMEDAD CONFORMADO POR 4 PLIEGOS (3 DE PAPEL Y 1 FILM PLÁSTICO).



RESCATAMOS VARIOS ELEMENTOS GRÁFICOS DEL EMPAQUE ORIGINAL, QUE DATA DE 1916.

RESALTAMOS LA TRAYECTORIA.



CEMENTO SOL ENTRE LAS 10 MARCAS PERUANAS MÁS VALIOSAS

Por segundo año consecutivo, Cemento Sol estuvo entre las 10 marcas peruanas más valiosas, de acuerdo con el estudio Brandz™ Top 50 Most Valuable Latin American Brands 2015, realizado por la consultora Millward Brown. Según refiere el reporte, el valor de Cemento Sol es de US\$ 251 millones, 84.0% más que en 2014, cuando su valor fue de US\$ 137 millones.



CAMPAÑA TUN TUN

Tuvo como objetivo consolidar el posicionamiento de Cemento Sol en el mercado, sumándole un atributo funcional al gran vínculo emocional que la marca tenía ganado. Este atributo es la resistencia inicial, la cual fue tangibilizada con un código usado por los constructores para comprobar, desde su óptica, la resistencia inicial de las estructuras. A este código le dimos el nombre de Tun Tun, que es el sonido que se produce al darle dos golpes a una estructura de concreto. El concepto Tun Tun también lo extendimos a la resistencia de las personas, logrando situarlo en la mente del consumidor como el cemento que refleja el esfuerzo de los peruanos.

SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

INVECO S.A. / UNICON S.A.

PROPIEDAD: 93.4% DE INVECO / 100.0% DE UNICON

UNICON es la empresa líder del país en la producción, distribución y comercialización de concreto premezclado, servicios y productos afines.

Además del concreto premezclado, la empresa produce y comercializa agregados para la construcción, bloques y adoquines, y brinda el servicio de bombeo de concreto y lanzamiento de *shotcrete* para el sostenimiento de túneles.

Durante 2015, los despachos de concreto premezclado, a nivel nacional, alcanzaron los 2,137,394 m³, cifra 7.0% inferior al despacho registrado en 2014. Ello se explica, principalmente, por la desaceleración tanto de la economía como de los grandes proyectos de infraestructura.

Entre los principales hitos comerciales logrados por UNICON durante 2015 destacan la creación de la unidad de negocios de bombas, el lanzamiento de los productos de concreto premezclado UNITECHO y UNIPLACA, y la creación del Sistema de Información en Línea para Clientes. En temas de gestión, durante el año se obtuvieron la recertificación ISO 9001-2008 y el reconocimiento de la Sociedad Nacional de Industrias por la certificación Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, además del reconocimiento de Perú 2021 como Empresa Socialmente Responsable (ESR) 2014-2015.

Proyecto Los Parques
de Comas de Viva G&M.
Comas, Lima, Perú.



Los despachos de
concreto premezclado de
UNICON alcanzaron los

2.1

millones de m³

Como parte del compromiso de UNICON con la sostenibilidad, se invitó a SGS del Perú para que ejecute el proceso de certificación de la medición de la huella de carbono en las plantas San Juan y Materiales. Esta certificación evidenció un adecuado nivel de emisiones del proceso productivo y de distribución en planta. Cabe resaltar que la óptima gestión de recursos se debe principalmente a la mayor utilización del gas natural vehicular (GNV) en reemplazo del diésel, lo que generó una reducción de 50.0% de los costos de combustible.

Los estados financieros auditados de UNICON, al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 712.1 millones (S/ 826.5 millones en 2014).
- Resultado neto por S/ 32.0 millones (S/ 75.6 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 367.5 millones (S/ 335.3 millones en 2014).

CONCREMAX S.A.

CONCREMAX (antes Firth Industries Perú S.A.) es subsidiaria al 100.0% de UNICON. A la fecha, CONCREMAX cuenta con tres unidades de negocios: concreto premezclado, sistema de losas aligeradas para techos, y mezclas secas embolsadas.

En noviembre, junto con el cambio de razón social, CONCREMAX lanzó al mercado una nueva marca para su sistema de losas aligeradas para techos, TECHOMAX. Adicionalmente, durante el año, recibió la certificación como miembro de promotores de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE).

En 2015, los despachos de concreto premezclado a nivel nacional de la empresa alcanzaron 705,339 m³, volumen 8.2% superior al logrado en 2014, que fue de 651,992 m³.

Los estados financieros auditados de CONCREMAX, al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:



Planta CONCREMAX.
Villa El Salvador,
Lima, Perú.

- Ventas netas por S/ 261.7 millones (S/ 222.9 millones en 2014).
- Resultado neto por S/ 8.3 millones (S/ 4.6 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 86.7 millones (S/ 81.7 millones en 2014).

BASF Construction Chemicals Perú S.A.

UNICON participa con el 30.0% del capital de BASF Construction Chemicals Perú S.A.

BASF es una empresa multinacional alemana, con presencia en más de 170 países, que fabrica y provee

aditivos para el concreto, así como pegamentos y fraguas para albañilería, *grouts* para el montaje de equipos industriales y productos para la reparación de estructuras de concreto, entre otros productos.

Los estados financieros auditados, al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 63.8 millones (S/ 67.3 millones en 2014).
- Resultado neto por S/ 6.9 millones (S/ 9.1 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 20.5 millones (S/ 22.7 millones en 2014).



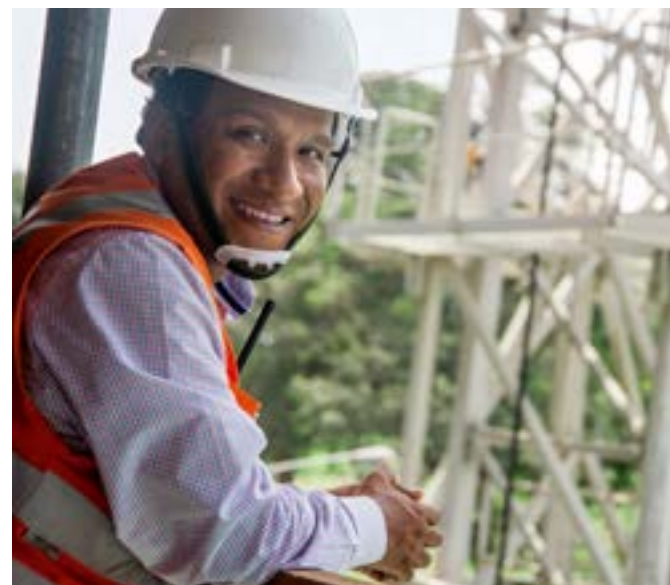
**CRECEMOS DE LA MANO
DE NUESTROS CLIENTES,
MANTENIENDO UNA
RELACIÓN BASADA EN LA
CONFIANZA.**



«La alianza con UNACEM nos ha formalizado aún más, y nos incentiva a tener cada día una mejor gestión del negocio».

JORGE MANUEL CHUMPITAZ

FERRETERÍA JUAN PABLO II, RED PROGRESOL



«El tiempo de presencia de UNACEM en el mercado y la confianza que da como empresa nos permiten innovar con ellos cada vez que lanzan un nuevo producto».

VÍCTOR LEÓN

GERENTE DE PROYECTO DE GRAÑA Y MONTERO



Compañía Eléctrica
El Platanal, CELEPSA.
Cañete, Lima, Perú.

Entrepisos Lima S.A.C.

UNICON participa con el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C.

Esta empresa ofrece productos prefabricados de concreto como solución constructiva para diferentes elementos estructurales en obras de edificación e infraestructura. Son especialistas en prefabricados livianos, con pesos por unidad de hasta 10 toneladas.

Al cierre del ejercicio 2015, la empresa tuvo los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 31.1 millones (S/ 19.1 millones en 2014).
- Resultado neto por S/ 3.8 millones (S/ 2.6 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 9.8 millones (S/ 5.9 millones en 2014).

COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL S.A. – CELEPSA

PROPIEDAD: 90.0%

Durante 2015, los ingresos netos de CELEPSA por potencia y energía fueron de US\$ 50.5 millones. Como resultado de las buenas condiciones hidrológicas, la producción total de energía de la central fue de 1,172 GW-h, ligeramente mayor que la producción de 2014, que fue de 1,167 GW-h.

La energía vendida por CELEPSA durante 2015, como resultado de los compromisos contractuales, fue 1,360 GW-h, de los cuales 424 GW-h corresponden a la atención de las necesidades del mercado regulado y 935 GW-h, a las necesidades de sus clientes del mercado libre. Adicionalmente, la facturación de potencia mensual a los clientes libres y regulados de la compañía fluctuó entre un máximo de 247 MW y un mínimo de 103 MW.

En 2015, CELEPSA tuvo una participación de 2.6% de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), y de 5.4% si solo se considera la producción hidroeléctrica del país.

Durante ese año, se dio continuidad a los programas medioambientales, en cumplimiento del estudio de impacto ambiental y del plan de manejo ambiental. Asimismo, se continuaron los proyectos y programas sociales y el relacionamiento con las comunidades, que privilegia el diálogo, el respeto mutuo y la atención diligente. Además, CELEPSA es promotora del primer patronato privado, reconocido por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), para la conservación de un área natural protegida. Por todo ello, CELEPSA es reconocida por sus altos estándares de operación, seguridad, protección del ambiente y compromiso con el desarrollo sostenible.

En 2015, CELEPSA concentró sus esfuerzos en el desarrollo de proyectos que, en el corto plazo, le permitirán incrementar su capacidad de generación y su EBITDA, a través del Proyecto de la Hidroeléctrica Maraón, financiado por CELEPSA con recursos propios derivados de su gestión y de los flujos disponibles por la reprogramación a mayor plazo de los vencimientos de los contratos de financiamiento con el Banco de Crédito del Perú y el Scotiabank.

Los estados financieros auditados de CELEPSA, al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 247.3 millones (S/ 222.2 millones en 2014).
- Resultado neto por S/ 1.6 millones (S/ 18.7 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 676.3 millones (S/ 671.9 millones en 2014).

Hidro Marañón S.R.L.

En noviembre de 2014, CELEPSA adquirió la empresa Hidro Marañón S.R.L., con el objetivo de ejecutar el proyecto de la futura central hidroeléctrica con aguas del río Marañón, a 2,900 m.s.n.m., cerca del poblado de Nuevas Flores, provincia de Huamalíes, departamento de Huánuco.

El proyecto, que cuenta con una concesión definitiva de generación de 88.0 MW, ha sido replanteado a 18.4 MW, como proyecto de generación con recursos energéticos renovables (RER), para incrementar su factor de planta firme y reducir, a la vez, riesgos constructivos (geológicos), ambientales y sociales.

La inversión total estimada del proyecto, incluyendo los costos de adquisición, es de US\$ 60.0 millones. Las obras ya están en ejecución y se estima que la central estará operando en diciembre de 2016.

CELEPSA Renovables S.A.C.

CELEPSA Renovables se encuentra evaluando otros proyectos hidroeléctricos de una potencia de hasta 20 MW, uno de los cuales está en etapa de obtención de permisos y de adquisición de terrenos. También viene dirigiendo y supervisando, junto con ARPL, la construcción de la central hidroeléctrica Carpapata III, propiedad de UNACEM.

Ambiental Andina S.A. – AMBIAND

AMBIAND es una empresa peruana que brinda servicios de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos, en la que CELEPSA participa con el 50.0%.

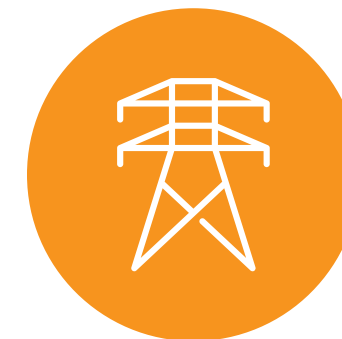
El área de meteorología de AMBIAND cuenta con las más modernas herramientas, que generan información precisa en tiempo oportuno para el monitoreo y la predicción climáticos. Ello permite que clientes de diversos sectores minimicen los riesgos y reduzcan los impactos del clima sobre sus operaciones.



En 2015, se brindó asesoría climática a más de 20 nuevos clientes, por los riesgos que presentaba el fenómeno El Niño, y se realizó la conducción de microprogramas del tiempo en noticieros.

AMBIAND atiende a cerca de 60 clientes, principalmente de los sectores de energía, agro y consumo, así como de servicios e infraestructura.

En 2015, logró ventas netas de S/ 3.0 millones, que representan un 40.8% de crecimiento en relación con el año anterior, sostenido fundamentalmente por la expansión del área de meteorología, que logró duplicar su facturación.



La central hidroeléctrica Marañón se encuentra en ejecución y se estima que entrará en operación en diciembre de 2016.

SKANON INVESTMENTS, INC. / DRAKE CEMENT, LLC

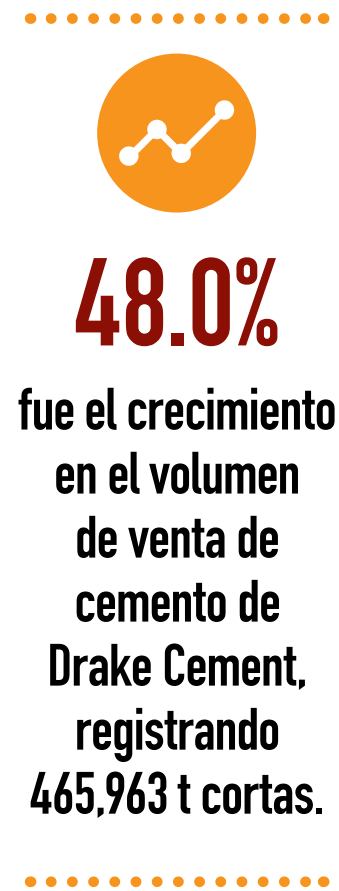
PROPIEDAD: 86.3% DE SKANON INVESTMENTS / 94.1% DE DRAKE CEMENT

UNACEM es propietaria directa del 86.3% de las acciones de la subsidiaria Skanon Investments, Inc. Adicionalmente, nuestras empresas vinculadas tienen el 9.8% de las referidas acciones. Skanon Investments es a su vez propietaria del 94.1% de Drake Cement y del 100.0% de Drake Materials.

El mercado de cemento en Arizona, de acuerdo con las estimaciones de la Portland Cement Association (PCA), tuvo un crecimiento de 5.2% durante 2015 en relación con el año anterior. El volumen de ventas totales de cemento de Drake Cement fue de 465,963 toneladas cortas, lo que representó un crecimiento de 48.0% con respecto a las 314,941 toneladas cortas de 2014. Con ello, se estima que la participación de mercado de Drake Cement en Arizona fue de 21.9% en 2015.

Este importante crecimiento en el volumen de ventas se debió, principalmente, al acuerdo logrado en 2015 con California Portland Cement (CPC), una subsidiaria de Taiheyo Corporation de Japón, mediante el cual CPC se compromete a comprar una importante cantidad de cemento de Drake Cement hasta finales de 2018, además de comprar agregados a Drake Materials. Como parte del acuerdo, Drake Materials cedió en alquiler, por el mismo periodo, la mayor parte de su flota de *mixers* y sus plantas de concreto.

Para atender de manera adecuada el nivel de despachos, durante el año Drake Cement finalizó la construcción de cuatro silos metálicos que han incrementado en 10,000 toneladas cortas la capacidad de almacenamiento. Asimismo, se agregaron dos líneas de despacho de cemento a granel y se inició la construcción de un separador de alta eficiencia en el molino de cemento, que deberá entrar en operación en mayo de 2016. Este separador, además de aumentar la capacidad de producción, mejorará la calidad del cemento producido.



Como consecuencia del acuerdo con CPC, Drake Materials operó su unidad de concreto premezclado solo hasta marzo de 2015, logrando ventas por un total de 189,224 yardas cúbicas. Adicionalmente, en 2015 se vendió un total de 1.9 millones de toneladas cortas de agregados.

La Portland Cement Association continúa optimista en cuanto al crecimiento del mercado de cemento en Arizona, estimando que este podría crecer alrededor de 7.0% en 2016. El acuerdo con CPC, que contiene cláusulas de incrementos anuales, garantiza el crecimiento de las ventas de Drake Cement por los próximos tres años, prácticamente hasta llegar a su capacidad de producción total.

Los estados financieros consolidados auditados de Skanon Investments, Inc., al 31 de diciembre de 2015, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 83.1 millones (US\$ 82.5 millones en 2014).
- Pérdida neta antes de impuestos por US\$ 41.0 millones (US\$ 40.6 millones en 2014).
- Patrimonio neto de US\$ 291.6 millones (US\$ 317.6 millones en 2014).

PREFABRICADOS ANDINOS PERÚ S.A.C. – PREANSA PERÚ

PROPIEDAD: 50.0%

En 2015, pese a la coyuntura macroeconómica del país y del sector construcción, PREANSA Perú logró desarrollar una variedad de proyectos que le permitieron seguir posicionándose en el mercado peruano de soluciones de estructuras industrializadas de concreto, como una alternativa segura, flexible y con ahorros en tiempo y costo a largo plazo para sus clientes.

Los montajes realizados alcanzaron una facturación de S/23.7 millones, cifra superior a los S/22.4 millones de 2014. La producción superó los 6,000 m³, lo que permitió lograr una aceptable gestión de costo por escala, considerando la contribución al margen que aporta la fábrica. Durante el



año, las contrataciones en el rubro prefabricado llegaron a los S/ 38.8 millones, cifra 66.7% mayor que los S/ 23.3 millones contratados en 2014, por lo que la cartera de proyectos por desarrollar en 2016 es importante.

Por otro lado, el servicio de alquiler de grúas tuvo una contracción de 41.2% respecto de 2014, explicada principalmente por la menor demanda del mercado en la construcción de obras de gran envergadura.

Durante el año, PREANSA Perú tuvo un destacado crecimiento en la ejecución de obras de edificaciones, que representaron aproximadamente el 90.0% del total de obras montadas y facturadas.

Los estados financieros auditados de PREANSA Perú, al 31 de diciembre de 2015, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 25.2 millones (S/ 24.6 millones en 2014).
- Utilidad neta por S/ 1.3 millones (S/ 2.5 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 39.0 millones (S/ 37.7 millones en 2014).

Prefabricados Andinos S.A.S. – PREANSA Colombia

PROPIEDAD: 100.0% DE PREANSA PERÚ

Al cierre de 2015, PREANSA Perú hizo aportes de capital por US\$ 6.8 millones a su subsidiaria Prefabricados Andinos S.A.S. – PREANSA Colombia, empresa que está construyendo una fábrica de estructuras industrializadas de concreto de gran envergadura en la zona de Cundinamarca, en las afueras de Bogotá, que tendrá una capacidad anual de 15,000 m³.

Durante 2015, se realizó la importación de la mayor parte de la maquinaria para su instalación en la fábrica, incluyendo una grúa de 80 t que viene siendo utilizada para la construcción y montaje de la fábrica.



38.8 millones de soles en contrataciones de PREANSA Perú, cifra 66.7% mayor que en 2014.



PREANSA Chile concentró sus actividades en la ejecución de obras públicas.



A la fecha, los principales avances de la construcción de la fábrica son los siguientes:

- Instalación de las pistas de fabricación de pretensado, así como de las baterías de pilares, los cuales se encuentran fabricados al 100.0%.
- Inicio del montaje de las columnas prefabricadas y vigas carrileras para poder realizar la instalación de los pórticos grúa.
- Instalación de la planta concretera, cuyas primeras pruebas están previstas para el primer trimestre de 2016.

Dada la geografía colombiana, el diseño de la fábrica considera, además, una planta móvil que pueda ser montada con agilidad donde sea requerida, sobre todo en el desarrollo de proyectos viales.

La inversión aproximada será de US\$ 10.0 millones, y se espera que la fábrica empiece a operar en el primer semestre de 2016.

PREFABRICADOS ANDINOS S.A. – PREANSA CHILE

PROPIEDAD: 51.0%

Desde 2014, integramos las actividades de PREANSA Chile como parte de nuestras subsidiarias. Durante 2015, el desempeño de esta subsidiaria ha sido satisfactorio.

Durante ese periodo, PREANSA Chile concentró sus actividades en la ejecución de obras públicas impulsadas por el gobierno chileno, como parte del plan de reactivación económica para enfrentar la crisis mundial y la caída del precio del cobre.

Se suministraron las vigas pretensadas de concreto para las concesiones viales más importantes de Chile: Concesión Ruta 5 La Serena – Vallenar, Concesión Ruta 160 Concepción, Viaducto Las Chilcas en Ruta 5 Norte, así como la mayor obra en la capital, que fue la Remodelación de la Rotonda Pérez Zujovic. Es importante destacar que en el diseño de los viaductos más importantes se incluyó la utilización de aisladores sísmicos de última generación. Adicionalmente, se suministraron las vigas de las coberturas de las estaciones de mantenimiento y retorno de los trenes en la estación Metro Los Libertadores, del Metro de Santiago.

En minería, PREANSA Chile elaboró la estructura prefabricada de un edificio de bombas compuesto de pilares, vigas, losas y paneles especiales para grandes cargas de nieve y avalancha, los cuales se realizaron con un desarrollo de ingeniería de gran complejidad y condiciones de obra muy extremas, logrando reducir los plazos y los costos en la obra de la mina de cobre Los Bronces. Ello consolidó a PREANSA Chile como especialista en este tipo de obras.

La facturación de 2015 fue de US\$ 11.8 millones y la contratación de nuevas obras fue de US\$ 12.5 millones (19.0% mayor que en 2014). Finalmente, la producción anual fue de 9,519 m³.

Los estados financieros auditados de PREANSA Chile, al 31 de diciembre de 2015, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 42.0 (S/ 61.6 millones en 2014).
- Pérdida neta por S/ 10.5 (S/ 3.5 millones en 2014 de utilidad neta).
- Patrimonio neto de S/ 17.3 (S/ 33.9 millones en 2014).



Planta Otavalo, UNACEM Ecuador.
Otavalo, Ecuador.

INVERSIONES IMBABURA S.A. – UNACEM ECUADOR S.A.

PROPIEDAD: 100.0% DE IMBABURA /
98.57% DE UNACEM ECUADOR

A partir del 25 noviembre de 2014, incorporamos las operaciones de UNACEM Ecuador como parte de nuestras subsidiarias.

Durante 2015, el mercado ecuatoriano de la construcción se contrajo en 9.6%, principalmente debido a factores macroeconómicos y a la falta de liquidez del gobierno, que devino en una desaceleración de la inversión pública en infraestructura. En este contexto, las ventas de UNACEM Ecuador totalizaron 1.4 millones de toneladas de cemento, cifra 4.9% menor que la alcanzada en 2014, pero por debajo del decrecimiento medio del mercado. Esto fue resultado de una acertada gestión comercial, enfocada en responder

a las necesidades de sus usuarios a través de una amplia gama de productos para cada aplicación, así como de la asesoría técnica y servicios según cada segmento. Así, la participación de mercado pasó de 22.4% en 2014 a 23.6% en 2015.

El compromiso ambiental de UNACEM Ecuador se evidenció durante 2015 en algunos hitos. En febrero, la empresa obtuvo el permiso de coprocesamiento de desechos peligrosos en hornos cementeros. Con esta licencia ambiental, UNACEM Ecuador se convirtió en la primera cementera en Ecuador en realizar este tratamiento controlado. En octubre, el Ministerio del Ambiente de Ecuador le otorgó el reconocimiento de Empresa Ecoeficiente por sus proyectos de consumo de combustibles alternativos para la producción de clínker y por la optimización sostenida de su consumo de energía, conforme a los siguientes resultados:

- Coprocesamiento de aceites usados – Reducción del 13.2% de combustible *fuel oil* por coprocesamiento de aceites usados para la producción de clínker.
- Aprovechamiento de residuos no peligrosos de la industria del acero (escoria) para producción de clínker – Reducción del 90.3% en el consumo de mineral de hierro por aprovechamiento de escoria para la producción de clínker.
- Aprovechamiento de PKS (*palm kernel shell*) – Reducción del 15.5% en el consumo de *petcoke* por aprovechamiento de cascarilla de palma africana (PKS) como combustible para la producción de clínker.
- Optimización de consumo de energía eléctrica – Reducción del 12.2% en el consumo de energía eléctrica por instalación y reemplazo de equipos utilizados en la producción de cemento.

UNACEM Ecuador cuenta con un sistema integral de gestión y, durante 2015, ratificó sus certificaciones ISO 9001 y 14001. Adicionalmente, la Prefectura de Pichincha entregó a UNACEM Ecuador el Reconocimiento General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en la categoría Cadena de Valor, por su Programa de Seguridad Industrial Maestro Seguro, que busca evitar y erradicar los accidentes en la construcción de obras y que a la fecha ha capacitado a cerca de 4,000 obreros de construcción.

A nivel comunitario, UNACEM Ecuador S.A. continuó trabajando de la mano de los cabildos de las comunidades de su zona de influencia para la promoción de proyectos de educación y capacitación, inversión social y salud, conservación ambiental y generación de oportunidades de desarrollo socioeconómico.

Los estados financieros auditados de UNACEM Ecuador S.A., al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 178.1 millones (US\$ 187.2 millones en 2014).
- Resultado neto por US\$ 38.5 millones (US\$ 42.7 millones en 2014).
- Patrimonio neto de US\$ 134.2 millones (US\$ 138.4 millones en 2014).



Canteras y Voladuras S.A. – CANTYVOL

CANTYVOL S.A. es una empresa subsidiaria de UNACEM Ecuador S.A. dedicada a la extracción y venta de materias primas para la fabricación de cemento.

Durante 2015, CANTYVOL S.A. produjo 1,200,161 t de caliza explotada y 1,147,643 t de caliza triturada; 387,272 t de puzolana y 259,352 t de arcilla.

Gracias a la implementación del innovador Proyecto Quinde, que consistió en la construcción de un túnel y una chimenea en el interior de la montaña para la extracción segura de caliza en su concesión minera de Selva Alegre, CANTYVOL logró optimizar su operación, alcanzando una producción promedio mensual de 723 t/h (405 t/h en 2014). Este proyecto también permitió eliminar los posibles impactos ambientales ocasionados por el sistema de trasiego natural e innovar en la gestión de la seguridad industrial, lo cual le valió el Reconocimiento General Rumiñahui a las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social, otorgado por la Prefectura de Pichincha.

Durante 2015, CANTYVOL inició los trabajos de rehabilitación del área de trasiego natural de la cantera de Selva Alegre, que fue deshabilitada una vez iniciada la nueva operación post Proyecto Quinde.

Los estados financieros auditados de CANTYVOL, al 31 de diciembre de 2015, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 7.7 millones (US\$ 8.3 millones en 2014).
- Resultado neto por US\$ 0.7 millones (US\$ 0.3 millones en 2014).
- Patrimonio neto de US\$ 3.6 millones (US\$ 3.7 millones en 2014).



CENTRO DE CONVENCIONES DE LIMA

2015

LA CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA TUVO UNA DURACIÓN DE 16 MESES Y FUE LEVANTADA SOBRE UN TERRENO DE 10,676 m², EN EL DISTRITO DE SAN BORJA. SU INFRAESTRUCTURA DE DIEZ PISOS, CON UN ÁREA CONSTRUIDA DE CERCA DE 86,000 m², ES UNA DE LAS MÁS MODERNAS DE LA REGIÓN. TIENE UNA CAPACIDAD PARA 10,000 PERSONAS Y UN DISEÑO ORIENTADO HACIA LA FUNCIONALIDAD INTEGRAL.



Casa de máquinas, central hidroeléctrica El Platanal, CELEPSA. Cañete, Lima, Perú.



Planta PREANSA Perú. Villa María del Triunfo, Lima, Perú.

TEATRO MUNICIPAL.
CENTRO HISTÓRICO,
LIMA, PERÚ.

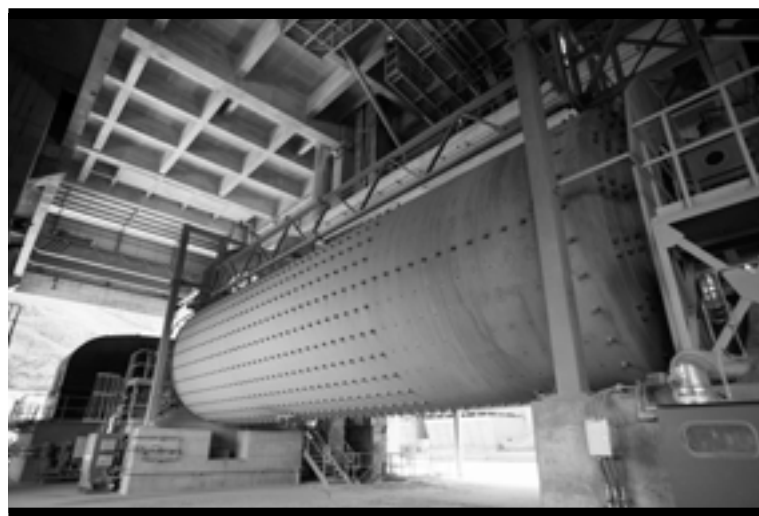
PROYECTOS EN EJECUCIÓN



LA ENTRADA EN OPERACIÓN DEL
MOLINO 8 INCREMENTÓ LA

**CAPACIDAD
DE MOLIENDA
DE CEMENTO
DE 2.1 t A 2.8 t**

EN LA PLANTA
CONDORCOCHA.



LA NUEVA
ENSAÇADORA 5
ENTRÓ EN
OPERACIÓN EN
AGOSTO DE 2015,
ALCANZANDO UNA
CAPACIDAD DE

**2,500
BOLSAS/
HORA.**

.....

CONTINUAMOS
CON LA
CONSTRUCCIÓN
DE LA CENTRAL
HIDROELÉCTRICA

CARPAPATA III,

QUE TENDRÁ UNA
CAPACIDAD DE GENERACIÓN
DE 12.8 MW Y ENTRARÁ
EN OPERACIÓN EN 3T16.



A TRAVÉS DE OBRAS
POR IMPUESTOS, EN
CONVENIO CON LA
MUNICIPALIDAD DE
OYÓN, INICIAMOS LA
CONSTRUCCIÓN

DE 2.5 km

DE PAVIMENTOS
DE CONCRETO,
VEREDAS Y
DRENAJES EN
EL DISTRITO DE
SHANGUACHI.

.....

Durante 2015, hemos limitado nuestras inversiones a concluir los proyectos que se encontraban en ejecución, cuya culminación implicará importantes ahorros en costos, eficiencias operativas y mejora de nuestra competitividad.

MOLINO DE CEMENTO 8 Y ENSACADORA 5 EN LA PLANTA CONDORCOCHA

Durante 2015, continuamos con los trabajos de montaje electromecánico y obras civiles complementarias del nuevo molino de cemento 8 y de la ensacadora 5, que concluyeron en julio y septiembre, respectivamente.

Luego de ello, se iniciaron las pruebas y puesta en marcha de la nueva ensacadora 5, alcanzando su capacidad de diseño de 2,500 bolsas por hora. Esta ensacadora cuenta además con dos silos de almacenaje de cemento con una capacidad de 7,500 t cada uno.

Asimismo, en septiembre, se iniciaron las pruebas y puesta en marcha del nuevo molino de cemento 8, inicialmente con cemento tipo I y luego con cemento tipo IP (puzolánico), alcanzando sus capacidades de diseño de 120 t/h y 125 t/h, respectivamente.

Esto incrementó la capacidad de molienda de la planta Condorcocha, de 2.1 millones de toneladas anuales de cemento a 2.8 millones.



125 t/h

fue la capacidad
de diseño que
alcanzó el nuevo
molino 8.



Hidroeléctrica
Carpapata III, Tarma,
Junín, Perú.

CENTRAL HIDROELÉCTRICA CARPAPATA III

En 2015, continuamos la construcción de las obras del proyecto de la nueva central hidroeléctrica Carpapata III, la cual tendrá una capacidad de generación de 12.8 MW, mediante una altura neta de agua de 125 metros y dos turbinas tipo Francis.

A finales de diciembre de 2015, se concluyó la construcción del túnel de conducción (1.4 km), la cámara de carga, el túnel de demasías y el túnel para la tubería de presión.

Por otro lado, la construcción de la casa de máquinas en superficie se concluyó en enero de 2016. Asimismo, las obras de barraje, bocatoma y desarenador se deberán concluir en marzo de 2016.

El montaje de las turbinas, los generadores y demás equipamiento electromecánico, se inició en febrero y será concluido en mayo de 2016, para luego iniciar las pruebas respectivas y entrar en operación en junio.

OBRAS POR IMPUESTOS

En 2015, continuamos nuestra participación en proyectos de infraestructura pública en el marco de la Ley de Obras por Impuestos. Estamos convencidos de que nuestra participación activa en este tipo de iniciativas del gobierno constituye una herramienta para ser más activos en la ejecución de obras alrededor de nuestras zonas de influencia. En asociación con los gobiernos locales y provinciales, encontramos un medio efectivo para seguir creando valor. A continuación, presentamos los proyectos que desarrollamos bajo este mecanismo:



Nuevo mercado
en Tarma. Tarma,
Junín, Perú.

Nuevo mercado en Tarma

En febrero, concluimos la construcción del nuevo mercado en Tarma, mediante un convenio firmado con la municipalidad provincial. Este mercado, que representó una inversión de S/5.3 millones, cuenta con 240 puestos de venta y ayudará a solucionar los problemas relacionados con la venta ambulante en la ciudad de Tarma.

Pavimentación de avenidas en el distrito de Shanguachi, Oyón

En mayo, en convenio con la Municipalidad Provincial de Oyón, iniciamos las obras de construcción de 2.5 km de pavimentos de concreto, veredas y drenajes en las dos principales vías del distrito de Shanguachi. Estas obras serán concluidas durante el primer semestre de 2016. El proyecto demandará una inversión total de S/ 8.0 millones.

Seguridad ciudadana en Villa María del Triunfo, Lima

En septiembre, iniciamos las obras, en convenio con la Municipalidad Distrital de Villa María del Triunfo, para la construcción de un sistema de seguridad ciudadana mediante cámaras de video que serán monitoreadas desde una sala de control. Este convenio incluye la financiación del mantenimiento por cuatro años. El proyecto demandará una inversión de S/ 3.4 millones y las obras se concluirán durante el primer semestre de 2016.



TÚNELES SAN MARTÍN Y SANTA ROSA

2016

AMBOS TÚNELES TIENEN UNA EXTENSIÓN CERCANA A LOS 250 METROS, UNA ALTURA DE 8 METROS Y UN ANCHO DE CALZADA DE 11 METROS, Y CONECTAN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO CON EL RÍMAC Y OTRAS ZONAS DE LA CAPITAL. CERCA DE 12,000 VEHÍCULOS TRANSITAN A DIARIO POR ESTOS TÚNELES, REDUCIENDO CONSIDERABLEMENTE EL TIEMPO DE VIAJE DE LOS CIUDADANOS.



Proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III. Tarma, Junín, Perú.



Proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III. Tarma, Junín, Perú.



GRUPOS DE INTERÉS

CATEDRAL DE TARMA.
TARMA, JUNÍN, PERÚ.

EN 2015, SE DICTARON
UN TOTAL DE

**15,272 HORAS
DE FORMACIÓN**

A COLABORADORES DE
LAS PLANTAS ATOCONGO Y
CONDORCOCHA.



COMO PARTE
DE NUESTRA
GESTIÓN
RESPONSABLE
DEL AGUA,

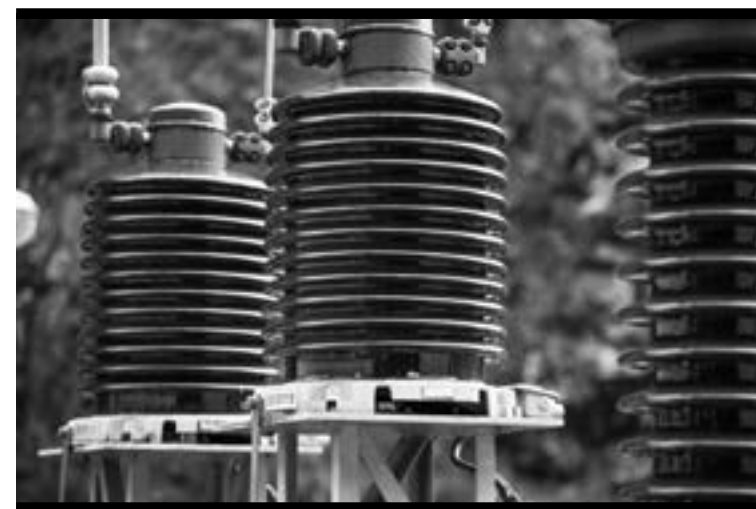
**MEDIMOS
LA
HUELLA
HÍDRICA**

EN NUESTRAS
PLANTAS.

.....

**EL 93.9%
DEL TOTAL
DE ENERGÍA
CONSUMIDA**

EN NUESTRAS OPERACIONES
PROVIENE DE FUENTES
HIDROELÉCTRICAS, ES DECIR QUE
ES ENERGÍA LIMPIA.



DESARROLLAMOS
NUESTROS
PROYECTOS CON
LA COMUNIDAD
A TRAVÉS DE

5 LÍNEAS

DE INVERSIÓN
SOCIAL:
INFRAESTRUCTURA
SOCIAL, SALUD,
EDUCACIÓN,
MEDIO AMBIENTE
Y RELACIONES
COMUNITARIAS.

.....

Continuamos comprometidos con el desarrollo económico y social del país, por ello desplegamos acciones vinculadas a nuestro negocio de manera responsable, gestionando las operaciones con altos estándares de calidad, seguridad, medio ambiente, laborales y de derechos humanos.

Hemos identificado ocho principales grupos de interés, con los que buscamos construir una relación basada en el diálogo continuo, claro y transparente, que nos permita fortalecer la confianza en el largo plazo.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



NUESTROS COLABORADORES

Consideramos que UNACEM cuenta con un equipo humano altamente calificado, que nos permite asumir con éxito los nuevos retos de la industria. Hemos implementado una estrategia de formación que les brinda la posibilidad de desarrollarse como personas y profesionales dentro de la organización, ofreciéndoles un ambiente de trabajo seguro y saludable, acorde a sus necesidades.

Trabajamos con 654 colaboradores, cuya composición es la siguiente:

CLASIFICACIÓN DE COLABORADORES 2015

CLASIFICACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Administrativos	199	47	246
Empleados	118	23	141
Obreros	266	1	267
Total	583	71	654

En UNACEM contamos con un modelo de gestión por competencias, que contempla los procesos de análisis de perfiles de puestos, reclutamiento y selección, evaluación de desempeño, desarrollo y capacitación de nuestro equipo.

Como parte del proceso de capacitación, implementamos el Plan Anual de Capacitación y Entrenamiento (PACE), orientado a mejorar las competencias personales y profesionales de los colaboradores para su mejor desempeño y crecimiento dentro de la organización.

En 2015, se dictaron un total de 15,272 horas de formación a los colaboradores de las plantas Atocongo y Condorcocha, que corresponden a un total de 23.35 horas hombre en promedio. El 70.0% del total de las capacitaciones ejecutadas durante el año han estado dirigidas a temas de salud y seguridad ocupacional. Adicionalmente, este año hemos iniciado exitosamente las capacitaciones virtuales (*online*), extendiendo el proceso de capacitación a una mayor cantidad de colaboradores, mejorando así las competencias y reduciendo costos operativos.

Estamos adheridos al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas desde 2004, lo que nos compromete al respeto irrestricto de los derechos humanos fundamentales, cuyo cumplimiento hemos regulado a través de Normas Internas de Conducta y de nuestro Reglamento Interno de Trabajo (RIT).

Estamos convencidos de que el diálogo franco, abierto y respetuoso es la mejor herramienta para que la compañía y nuestros colaboradores lleguemos a soluciones armoniosas y de beneficio mutuo. Es así que, luego de tres meses de negociación, en septiembre de 2015, se firmó el convenio colectivo con el Sindicato de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Canteras de Atocongo, con una vigencia de tres años, lo que garantiza el compromiso mutuo de los trabajadores y de la compañía.



En enero de 2016, iniciamos el proceso de negociación colectiva con el Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Planta Condorcocha, y esperamos concluirlo armoniosamente en las próximas semanas.

CLASIFICACIÓN DE LAS HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN

PLANTA	DENTRO DE LA EMPRESA	FUERA DE LA EMPRESA		TOTAL
		PERÚ	EXTRANJERO	
Total	11,796	3,388	88	15,272

CEMENTO ANDINO PREMIUM

ES EL CEMENTO *PREMIUM* DE NUESTRO PORTAFOLIO. SE CARACTERIZA POR PROPORCIONAR UNA MAYOR RESISTENCIA A LA COMPRESIÓN Y DURABILIDAD, ASÍ COMO UN EXCELENTE ACABADO FINAL. ES USADO PARA ESTRUCTURAS Y ACABADOS DE EDIFICACIONES EN GENERAL.

PROPORCIONAMOS AL CONSUMIDOR CONSEJOS Y RECOMENDACIONES.

EMPAQUE 100.0% ANTIHUMEDAD CONFORMADO POR 4 PLIEGOS (3 DE PAPEL Y 1 FILM PLÁSTICO).

DESTACAMOS SU ORIGEN.

RESALTAMOS EL ORIGEN DE LA MATERIA PRIMA.

ILUSTRACIÓN DE LA PLANTA CONDORCOCHA A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DEL GRABADO, QUE CONNOTA CALIDAD Y MODERNIDAD.

RESALTAMOS LA TRAYECTORIA.

DISEÑO DE EMPAQUE

El nuevo diseño se basó en la ilustración original, proporcionándole una mayor personalidad y un estilo más contemporáneo, sin dejar de resaltar su origen andino y la trayectoria de la marca.

NUEVA PRESENTACIÓN

Lanzamos el empaque en octubre de 2015, junto con una campaña publicitaria en medios masivos y en puntos de venta.



CAMPAÑA PROYECTO LEGADO

La campaña consistió en la edificación de un hito, construido con Cemento Andino, el cual tuvo por finalidad demostrar la resistencia y la durabilidad del producto. El hito fue sometido a tres pruebas (sísmica, temperaturas extremas y resistencia a los sulfatos), las cuales superó ampliamente, demostrando así su calidad. Actualmente, el hito se encuentra en la planta Condorcocha.

CAMBIO DE IMAGEN

La marca Cemento Andino tuvo su origen en 1956, fecha en la que construimos la planta Condorcocha y diseñamos el primer empaque. En 2015, decidimos renovar su imagen con un diseño de empaque que refuerce su calidad y resistencia, obteniendo así una exposición *premium* y diferenciada.

VALLAS PUBLICITARIAS

Cemento Andino rindió homenaje a las ciudades de Huancayo, Ayacucho y Huánuco, mediante la construcción de las primeras vallas publicitarias de cemento. En cada valla, rendimos tributo a una ciudad con el tallado de las obras más emblemáticas.



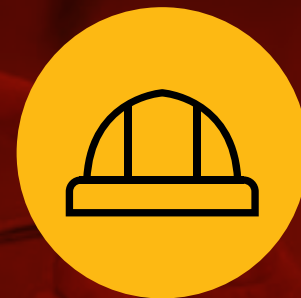
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo certificado en OHSAS 18001, que nos permite: identificar, en cada área, los principales peligros; evaluar los riesgos; y realizar una gestión oportuna para su prevención y mitigación. Este sistema se sostiene en el desarrollo de una cultura de prevención de riesgos, que busca promover en nuestros colaboradores y contratistas una conducta responsable frente a la seguridad.

Este año, hemos reforzado nuestro compromiso de mejorar nuestras prácticas de seguridad. Sabemos que es una tarea larga, pero nos mantendremos firmes en la protección de la salud e integridad de todos nuestros colaboradores.

Para ello, venimos fortaleciendo nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional a través de la implementación de medidas preventivas y reactivas de protección de la salud e integridad de todos nuestros colaboradores, así como del personal que labora en nuestras instalaciones, en los siguientes campos:

- Capacitaciones a nivel general y específico para todos los colaboradores de acuerdo al nivel de exposición en el trabajo.
- Cumplimiento del programa de capacitación de nuestras brigadas de respuesta a emergencias y verificación del mismo en nuestras empresas contratistas.
- Motivación al personal para el cumplimiento de normas de seguridad a través del liderazgo de las jefaturas de las áreas operativas.
- Auditorías a todas nuestras empresas contratistas, verificando el cumplimiento de las normativas legales y propias en materia de seguridad y salud en el trabajo.



EN 2015,

**reforzamos nuestro
compromiso de mejorar
nuestras prácticas de
seguridad.**



GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro sistema de gestión ambiental, certificado en la norma ISO 14001, está orientado a la eficiencia y a la reducción de los impactos ambientales relacionados con todas nuestras operaciones. Por ello, nos preocupamos por minimizar las emisiones de polvo y de gases de efecto invernadero, y por reducir los consumos energéticos, así como el consumo de agua, entre otros aspectos que nos permitan mejorar nuestra gestión ambiental.

Nuestra gestión cuenta con cuatro lineamientos de acción:

- Calidad ambiental
- Recursos naturales y culturales
- Fortalecimiento de capacidades
- Certificaciones ambientales

Gestión de emisiones y cambio climático

En UNACEM, hemos reducido los niveles de concentración de emisiones de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producido.

Para mitigar nuestros impactos, durante el año nos hemos enfocado en lo siguiente:

- La generación de energía eléctrica limpia, a través de centrales hidroeléctricas en la planta Condorcocha.
- El uso de combustibles limpios, como la sustitución parcial de carbón por gas natural en los hornos de la planta Atocongo para el proceso de clinkerización.
- El aumento en la elaboración de cementos adicionados, en ambas plantas.
- El inicio, en octubre, de las operaciones del molino de cemento 8 de la planta Condorcocha, de producción de cementos adicionados.



Planta de tratamiento de aguas residuales, planta Atocongo. Villa María del Triunfo, Lima, Perú.

Gestión responsable del agua

El proceso de producción del cemento es seco, por lo que no requiere de gran demanda del recurso hídrico. Sin embargo, somos conscientes de que el agua es un recurso escaso y un tema sensible en el país, por ello, desarrollamos una estrategia para su manejo eficiente.

La gestión del agua se enfoca en las siguientes actividades:

- Recuperamos cerca del 100.0% de los efluentes residuales generados a través de las plantas de tratamiento de aguas residuales de Atocongo y Condorcocha.
- Continuamos con el riego de las áreas verdes con agua residual tratada obtenida de la planta de tratamiento de

aguas residuales (PTAR), aprovechando y reduciendo así el consumo de agua en más de 11,000 m³ mensuales en la planta Atocongo.

- En la planta Condorcocha, el 62.0% del agua total captada (de manantial y quebrada) ha sido reciclada y reutilizada en la PTAR, y el 100.0% ha sido usada para la reforestación de árboles de tallo largo, como pinos, molles y eucaliptos de la zona. Así, se ha reducido el consumo de agua de manantial y quebrada en más de 8,430 m³ mensuales.
- Continuamos con el riego de los caminos carrozables y trochas ubicados en la planta industrial y en las canteras de Atocongo, con agua residual tratada.
- Medición de la huella hídrica en ambas plantas.

Gestión eficiente de la energía

La industria del cemento hace uso intensivo de la energía, por ello optimizamos nuestros recursos a través de la implementación de tecnología moderna y eficiente, que nos permite producirlo de manera ecoeficiente, mejorando nuestro desempeño energético y ambiental.

- En Atocongo, utilizamos un *mix* de combustibles de carbón (nacional e importado) y gas natural, lo que nos permite reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2015, cumplimos con los objetivos de no superar el consumo térmico en 755 kcal/t de clínker producido y de energía eléctrica en 98 kW-h por tonelada de cemento producida.
- En Condorcocha, en 2015, el consumo de energía eléctrica proveniente de nuestra generación propia en las centrales hidroeléctricas Carpapata I y II representó el 34.0%, junto a la compra a nuestra subsidiaria CELEPSA, que representó el 66.0%; es decir, la totalidad del consumo proviene de energía limpia.
- Nuestras tres centrales hidroeléctricas operativas: El Platanal (la más moderna en el Perú), Carpapata I y Carpapata II suministraron 632.5 GW-h de energía hidroeléctrica, el 93.9% del total de la energía consumida.

Gestión de residuos sólidos

La gestión de residuos sólidos se encuentra incluida en el eje o lineamiento de Calidad Ambiental, en el que promovemos la reducción, la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos.

Nuestro enfoque de gestión de residuos sólidos incluye:

- Almacenamiento temporal de residuos – Puntos de acopio, mediante la instalación de estaciones de residuos donde se colocarán cilindros de colores según la NTP 900.058:2005.
- Recolección de residuos sólidos, realizada con personal de una empresa prestadora de servicios de residuos sólidos (EPS-RS) autorizada.
- Transporte de residuos sólidos, con el apoyo de una EPS-RS autorizada para el transporte de residuos.



Entregamos 421 t de residuos sólidos reciclables como cartón, papel, plástico, madera y chatarra menor.



- Transporte de residuos sólidos peligrosos, realizado por una EPS-RS que traslada estos residuos al Almacenamiento Central de Residuos para su tratamiento o disposición final en un relleno de seguridad autorizado.
- Segregación de residuos, donde separamos los residuos reaprovechables para comercialización y los no reaprovechables para disposición final.
- Almacenamiento central, donde se acumulan temporalmente los residuos provenientes de las diferentes fuentes de la empresa, para su posterior reutilización, tratamiento o disposición final.

Adicionalmente, garantizamos el reaprovechamiento de nuestros residuos sólidos a través de las siguientes iniciativas:

- Los residuos sólidos reciclables son entregados a la asociación de recicladores de nuestra comunidad. En 2015, entregamos 421 toneladas, entre cartón, papel, plástico, madera y chatarra menor.
- Promovemos la recuperación de materiales en el proceso de fabricación de clínker y estamos trabajando en la recuperación de materiales durante el proceso de fabricación del cemento.
- Los residuos de poda de áreas verdes son utilizados en el compostaje, lo que generó 18 toneladas durante 2015.
- Finalmente, los residuos que no se pueden reusar y reciclar son dispuestos en un relleno sanitario, a través de una EPS-RS.

DESARROLLO DE NUESTRAS COMUNIDADES

A través de la Asociación UNACEM, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, nacionales e internacionales, que permiten articular iniciativas colectivas en favor del desarrollo de nuestra áreas de influencia.

INFRAESTRUCTURA
SOCIAL

SALUD

INVERSIÓN SOCIAL DE
 UNACEM

EDUCACIÓN

RELACIONES
COMUNITARIAS

MEDIO
AMBIENTE



Promovemos
el desarrollo y
el fortalecimiento
de capacidades
en nuestras
comunidades
cercanas.

Vaciones Útiles, taller de
razonamiento verbal, I.E. Antenor
Rizo Patrón Lequerica, La Unión
Leticia. Tarma, Junín, Perú.



**NUESTRO CAPITAL HUMANO
ES NUESTRO PRINCIPAL
ACTIVO; POR ELLO,
BUSCAMOS SU DESARROLLO
NO SOLO PROFESIONAL,
SINO TAMBIÉN
PERSONAL.**



«Durante 40 años, la empresa siempre me puso retos y me ayudó a cumplirlos, a realizarme como profesional y como persona».

FRANCISCO MÉNDEZ
SUBGERENTE TÉCNICO DE LA PLANTA ATOCONGO



«He crecido mucho en UNACEM, en el ámbito personal y profesional, principalmente con la experiencia que vengo adquiriendo en el aspecto social con las comunidades».

CARLO MARIO CANO
ANALISTA DE LA DIVISIÓN DE SISTEMA INTEGRADO
DE GESTIÓN DE LA PLANTA CONDORCOCHA

Áreas de influencia

Tenemos como área de influencia directa cinco distritos de Lima y dos de Tarma, donde realizamos nuestras principales acciones de inversión social.



COMUNIDAD



Principales proyectos con la comunidad

Fortalecemos la dinámica económica y social de las comunidades aledañas, a través de programas y proyectos en las cinco líneas de inversión social:



Becario del Proyecto Fomento a la Empleabilidad Juvenil en Entornos Vulnerables de la Provincia de Tarma, capacitado en SENATI, en alianza con Asociación UNACEM y FONDOEMPLEO.

a) Infraestructura Social

Apoyamos a la comunidad de nuestras áreas de influencia a través de la donación de cemento y la ejecución de obras de forma directa. También contribuimos a la mejora de la infraestructura pública, ejecutando obras en el marco de la Ley de Obras por Impuestos y facilitando la elaboración de expedientes técnicos de obras de inversión pública.

b) Salud

Promovemos estilos de vida y prácticas saludables en las familias y el fortalecimiento de los establecimientos de salud, en alianza con la comunidad organizada y el Ministerio de Salud (MINSA).

c) Educación

Mediante proyectos, promovemos el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades técnicas y emprendedoras, habilidades personales y sociales, así como el buen uso del tiempo libre de los vecinos de nuestras comunidades cercanas.

d) Medio Ambiente

Contribuimos para mejorar la gestión ambiental de las localidades del entorno de nuestras operaciones, de manera concertada con las comunidades y con las autoridades locales y sectoriales.

e) Relaciones Comunitarias

Para un relacionamiento positivo con nuestras comunidades, fortalecemos, gestionamos y monitoreamos los vínculos con las poblaciones, organizaciones e instituciones del entorno cercano a nuestras operaciones, con el objetivo de establecer lazos de confianza y de cooperación que contribuyan al desarrollo sostenible.

El detalle de nuestra gestión de responsabilidad social empresarial lo incluimos en el Reporte de Sostenibilidad que acompaña a esta Memoria.

UNIVERSIDAD
DE INGENIERÍA Y
TECNOLOGÍA (UTEC)

2014

ESTE CAMPUS
UNIVERSITARIO,
CONSIDERADO UNO DE
LOS MÁS MODERNOS
DE LATINOAMÉRICA,
FUE CONSTRUIDO EN EL
DISTRITO DE BARRANCO
SOBRE UN TERRENO DE
15,000 m². SU DISEÑO
ARQUITECTÓNICO
ENMARCA LOS
CONCEPTOS DE
SOSTENIBILIDAD,
INTEGRACIÓN CON EL
ENTORNO, MODERNIDAD
Y RESPETO POR EL
MEDIO AMBIENTE.





Zona de despacho, planta Atocongo. Villa María del Triunfo, Lima, Perú.



Zona de envasado, planta Condorcocha. Tarma, Junín, Perú.

LUM – LUGAR DE
LA MEMORIA,
LA TOLERANCIA Y
LA INCLUSIÓN SOCIAL.
MIRAFLORES, LIMA,
PERÚ.

RESULTADOS ECONÓMICO- FINANCIEROS

Los estados financieros individuales auditados de UNACEM, al 31 de diciembre de 2015, muestran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 1,949.4 millones (S/ 1,883.0 millones en 2014).
- Utilidad neta por S/ 130.6 millones (S/ 290.1 millones en 2014).
- Patrimonio neto de S/ 3,670.0 millones (S/ 3,624.1 millones en 2014).

Las ventas netas crecieron en 3.5% en relación con las ventas alcanzadas en 2014. Este incremento se debe principalmente al mayor precio promedio del *mix* de productos.

Por otro lado, el costo de las ventas aumentó en 7.7%, como resultado de:

- Aumento en los costos variables de combustibles, energía, envases y costos fijos relacionados con una mayor depreciación.
- Costo de las exportaciones.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad bruta tuvo una ligera disminución, de 1.5%, en relación con el periodo anterior; la utilidad de operación totalizó S/ 751.1 millones, 27.0% mayor que en 2014, ya que la cuenta de Otros Ingresos Operacionales considera el dividendo recibido de Ecuador a través de nuestra subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., que totalizó S/ 130.7 millones. El margen EBITDA fue 48.7% para 2015 (41.3% para 2014); si se excluyen los dividendos recibidos de Ecuador, el margen EBITDA hubiera resultado 43.0% (42.0% para 2014).

Los gastos financieros fueron 50.4% mayores que en el ejercicio anterior, principalmente debido a los mayores intereses registrados por la emisión internacional de bonos realizada el año pasado.



Las pérdidas de cambio triplicaron las registradas en el ejercicio anterior, no obstante que la Compañía, durante 2015, redujo en 57.0% su deuda local en dólares estadounidenses, precisamente para disminuir la exposición a la depreciación del sol frente al dólar estadounidense, que superó el 14.0% en el año. En esta gestión, se conjugó el interés en priorizar la liquidez de la Compañía con el objetivo de tratar de alcanzar en 2016, el equilibrio entre los activos por inversiones en el exterior y los pasivos en dólares estadounidenses.

Por los sólidos fundamentos de la Compañía y su adecuada liquidez, en octubre de 2015, las clasificadoras de riesgo Moody's y Standard & Poor's mantuvieron las clasificaciones de Ba2 y BB+, respectivamente, en ambos casos con perspectiva estable, tanto para la Compañía como para su deuda en bonos internacionales.

La utilidad neta del año fue S/ 130.6 millones, 55.0% menor que la del año anterior, disminución explicada principalmente por lo indicado en el párrafo anterior.

Los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al ejercicio 2015 fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio adoptó, a lo largo del ejercicio 2015, las decisiones que reseñamos a continuación, con su respectivo efecto en el patrimonio de la sociedad:

- 24 de febrero: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2008.
- 20 de mayo: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2008.
- 20 de agosto: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2008.
- 25 de noviembre: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común, con cargo a los resultados acumulados del ejercicio 2008.

El capital social íntegramente suscrito y pagado es de S/ 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientos ocho y 00/100 soles), representado en 1,646,503,408 (un mil seiscientos cuarenta y seis millones quinientos tres mil cuatrocientos ocho) acciones comunes de un valor nominal de S/ 1.0 cada una.

Con lo antes expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles al 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente, son las siguientes:

CUENTA PATRIMONIAL	AL 31.12.15	AL 31.12.14
Capital	1,646,503,408	1,646,503,408
Reserva legal	312,272,618	299,214,052
Resultados no realizados	330,960	-164,180
Resultados acumulados	1,710,488,020	1,678,579,095
Total patrimonio	3,669,595,006	3,624,132,375

Actualmente, se encuentran pendientes diversos procesos tributarios, legales y laborales relacionados con las operaciones de la empresa. En opinión de la Compañía y de los asesores legales, su resultado final no representará gastos significativos, por lo que al 31 de diciembre de 2015 no hemos registrado provisión alguna con relación a ellos.

Las funciones de auditoría externa durante el ejercicio 2015 estuvieron a cargo de Paredes, Zaldívar, Burga & Asociados (firma miembro de Ernst & Young). El dictamen sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo individuales al 31 de diciembre de 2015, que forman parte de esta Memoria, ha sido emitido sin observaciones.





**CONSOLIDAMOS ALIANZAS
CON ORGANIZACIONES
COMPROMETIDAS CON EL
DESARROLLO SOSTENIBLE,
COMO NOSOTROS.**



«Los excelentes resultados de la alianza han convertido a UNACEM en un socio que, a futuro, seguirá contando con la cooperación canadiense».

ROSA CHIAPPE

SUBDIRECTORA DE LA ONG SUM CANADÁ



«Gracias a la alianza con UNACEM logramos posicionar en el Perú el concepto de consumo masivo solidario. Ha sido un socio importante para validar que un proyecto como Yaqua funciona».

FERNANDO TAMAYO

DIRECTOR GENERAL DE YAQUA

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

ACTIVOS	Nota	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	131,043	60,951
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	289,679	268,994
Inventarios	9	666,608	602,529
Gastos contratados por anticipado		7,878	8,053
Total activos corrientes		1,095,208	940,527
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	8	47,069	48,456
Inversiones en subsidiarias y otras	10	3,260,757	3,257,994
Concesiones mineras y propiedades, planta y equipo, neto	11	4,025,405	3,905,181
Activo diferido por desbroce	12	131,663	135,952
Activos intangibles, neto	13	79,935	78,594
Total activos no corrientes		7,544,829	7,426,177
TOTAL ACTIVO		8,640,037	8,366,704

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	Nota	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y diversas	14	252,790	233,828
Otros pasivos financieros	15	486,154	573,293
Ingresos diferidos	16	89,519	98,725
Provisiones	17	1,562	20,671
Total pasivos corrientes		830,025	926,517
PASIVOS NO CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y diversas	14	7,679	9,714
Otros pasivos financieros	15	3,633,384	3,313,373
Instrumentos financieros derivados	31.1(i)	6,650	6,940
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido, neto	18	479,660	472,536
Provisiones	17	13,044	13,492
Total pasivos no corrientes		4,140,417	3,816,055
TOTAL PASIVO		4,970,442	4,742,572
PATRIMONIO NETO			
Capital emitido	19	1,646,503	1,646,503
Reserva legal		312,273	299,214
Pérdida neta no realizada en instrumentos financieros derivados de cobertura		331	(164)
Resultados acumulados		1,710,488	1,678,579
Total patrimonio neto		3,669,595	3,624,132
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		8,640,037	8,366,704

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	Nota	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
Ventas netas	20	1,949,355	1,882,982
Costo de ventas	21	(1,109,774)	(1,030,712)
UTILIDAD BRUTA		839,581	852,270
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS			
Gastos de administración	22	(154,422)	(175,645)
Gastos de ventas	23	(93,629)	(106,098)
Otros (gastos) e ingresos operacionales, neto	25	159,580	20,862
Total gastos operativos, neto		(88,471)	(260,881)
UTILIDAD OPERATIVA		751,110	591,389
OTROS INGRESOS (GASTOS)			
Ingresos financieros	26	9,359	3,610
Costos financieros	27	(230,179)	(153,060)
Diferencia en cambio, neta	31.1(ii)	(379,372)	(122,393)
Total otros ingresos (gastos), neto		(600,192)	(271,843)
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS		150,918	319,546
Impuesto a las ganancias	18(b)	(20,332)	(29,433)
UTILIDAD NETA DEL AÑO		130,586	290,113
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN BÁSICA Y DILUIDA (EXPRESADA EN MILES DE SOLES)			
	29	0.079	0.176

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS INTEGRALES

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
UTILIDAD NETA DEL AÑO	130,586	290,113
OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	689	2,163
Impuesto a las ganancias relacionado	(194)	(649)
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	495	1,514
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	131,081	291,627

ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	Capital emitido	Reserva legal	Ganancia (Pérdida) neta no realizada en instrumentos financieros no derivados de cobertura	Resultados acumulados	Total
	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)	S/ (000)
SalDOS al 1 de enero de 2014	1,646,503	270,203	(1,678)	1,503,096	3,418,124
Utilidad neta del año	-	-	-	290,113	3,418,124
Cambios en el valor razonable de los instrumentos de cobertura, neto	-	-	1,514	-	1,514
Total resultados integrales del año	-	-	1,514	290,113	291,627
Transferencia a reserva legal, nota 19(b)	-	29,011	-	(29,011)	-
Distribución de dividendos, nota 19(d)	-	-	-	(85,619)	(85,619)
SalDOS al 31 de diciembre de 2014	1,646,503	299,214	(164)	1,678,579	3,624,132
Utilidad neta del año	-	-	-	130,586	130,586
Cambios en el valor razonable de los instrumentos de cobertura, neto	-	-	495	-	495
Total resultados integrales del año	-	-	495	130,586	131,081
Transferencia a reserva legal, nota 19(b)	-	13,059	-	(13,059)	-
Distribución de dividendos, nota 19(d)	-	-	-	(85,618)	(85,618)
SalDOS al 31 de diciembre de 2015	1,646,503	312,273	331	1,710,488	3,669,595

ESTADO SEPARADO DE FLUJO DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y DE 2014

	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	2,309,906	2,234,005
Pago a proveedores	(1,307,259)	(1,306,625)
Pago a trabajadores	(172,216)	(156,286)
Pago por tributos	(181,071)	(114,452)
Pago de intereses	(225,180)	(151,360)
Otros cobros (pagos), neto	45,586	(30,501)
Efectivo neto proveniente de las actividades de operación	469,766	474,781
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Dividendos recibidos	127,615	-
Reintegro por compra de acciones	5,250	-
Aportes a subsidiarias	(8,013)	(68,789)
Desembolsos para obras en curso	(195,719)	(329,422)
Compra de propiedades, planta y equipo	(94,254)	(34,021)
Compras de activos intangibles	(5,482)	(4,539)
Compra de acciones de subsidiarias	-	(1,541,004)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	469,766	(1,977,775)

	2015 S/ (000)	2014 S/ (000)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	350,000	286,642
Obtención de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	159,182	2,098,662
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	(88,105)	(422,692)
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	(564,642)	(509,905)
Pago de dividendos	(85,506)	(85,512)
Efectivo neto (utilizado en) proveniente de las actividades de financiamiento	(229,071)	1,367,195
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO EN EL AÑO	170,092	(135,799)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	60,951	196,750
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	131,043	60,951

PRINCIPALES OPERACIONES QUE NO GENERARON FLUJO DE EFECTIVO		
Estimación por desvalorización de existencias	7,885	-
Intereses capitalizados	13,048	-
Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero	-	14,109
Estimación por desvalorización de inversiones	-	(2,415)

PLANTA DE
TRATAMIENTO DE AGUAS
RESIDUALES LA CHIRA –
PTAR LA CHIRA

2016

ESTA OBRA, CUYO
OBJETIVO ES MEJORAR
LA CALIDAD DE VIDA
DE LA POBLACIÓN
DEL ENTORNO Y
RECUPERAR LAS
PLAYAS DEL LITORAL
LIMEÑO, INCLUYE LA
INSTALACIÓN DE UN
EMISARIO SUBMARINO
DE 3.5 km DE LONGITUD.
SE VIENE EJECUTANDO
A TRAVÉS DE UNA
CONCESIÓN A CARGO
DEL CONSORCIO LA
CHIRA, CONFORMADA
POR ACCIONA AGUA S.A.U.
(ESPAÑA) Y GRAÑA Y
MONTERO S.A. (PERÚ),
Y UNA VEZ CULMINADA,
TRATARÁ EL 40.0% DE
LAS AGUAS RESIDUALES
DE LOS DESAGÜES DE
LIMA Y CALLAO.





Zona de despacho, planta Atocongo. Villa María del Triunfo, Lima, Perú.



Mantenimiento y reparación refractaria anual del horno 2, planta Atocongo.
Villa María del Triunfo, Lima, Perú.

NUEVA SEDE DEL
BANCO DE LA NACIÓN.
SAN BORJA, LIMA,
PERÚ.

ADMINISTRACIÓN

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

VICEPRESIDENTE

Alfredo Gastañeta Alayza

DIRECTORES

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra
Jaime Sotomayor Bernós
Carlos Ugás Delgado
Roque Benavides Ganoza
Diego de la Piedra Minetti
Oswaldo Avilez D'Acunha
Hernán Torres Marchal
Martín Naranjo Landerer
Roberto Abusada Salah
Jaime Raygada Sommerkamp

ASOCIACIÓN UNACEM

GERENTE GENERAL

Armando Casis Zarzar

ASESORES TÉCNICOS

ARPL Tecnología Industrial S.A.

ASESORES EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Inversiones Andino S.A.

GERENCIA

SINDICATO DE INVERSIONES Y ADMINISTRACION S.A. (SIA)

GERENTE GENERAL

Carlos Ugás Delgado
Representante de SIA en la Gerencia General

GERENTE LEGAL

Julio Ramírez Bardález

GERENTE DE FINANZAS Y DESARROLLO CORPORATIVO

Álvaro Morales Puppo

GERENTE CENTRAL

Víctor Cisneros Mori

GERENTE DE INVERSIONES

Francisco Barúa Costa

GERENTE ADMINISTRATIVO

Jorge Trelles Sánchez

GERENTE COMERCIAL

Kurt Uzátegui Dellepiane

GERENTE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS

Jeffery Lewis Arriarán

GERENTE DE OPERACIONES ATOCONGO

Juan Asmat Siquero

GERENTE DE OPERACIONES CONDORCOCHA

Ricardo Ramírez Zurita

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Pablo Castro Horna

CEMENTO APU

ES UN CEMENTO PÓRTLAND TIPO GU, *GENERAL USE* POR SUS SIGLAS EN INGLÉS, O PARA USO GENERAL. CONTIENE ADICIONES ESPECIALMENTE SELECCIONADAS, QUE PERMITEN OFRECER UN PRODUCTO DE MUY BUENA RESISTENCIA Y TRABAJABILIDAD. ADEMÁS, CEMENTO APU CONTRIBUYE CON EL MEDIO AMBIENTE AL GENERAR MENOS GASES DE EFECTO INVERNADERO DURANTE SU PRODUCCIÓN.



.....
PROPORCIONAMOS
AL CONSUMIDOR
RECOMENDACIONES
DE USO Y
APLICACIONES.



EMPAQUE 100.0% ANTIHUMEDAD
CONFORMADO POR 4 PLIEGOS
(3 DE PAPEL Y 1 FILM PLÁSTICO).

.....
ES LA PRIMERA
MARCA PERUANA
QUE USÓ EL
COLOR BLANCO,
MARCANDO UNA
NUEVA TENDENCIA
EN EL DISEÑO DE
EMPAQUES.

.....
LOS COLORES
NEGRO Y AMARILLO,
RELACIONADOS CON
LA CONSTRUCCIÓN,
REFLEJAN LA
FUERZA Y LA
RESISTENCIA QUE
CARACTERIZAN A LA
MARCA.

.....
EL DISEÑO SIGUE EL TRAYECTO
DE UNA MONTAÑA, ALUDIENDO
A UN *APU*, QUE SIGNIFICA
MONTAÑA EN QUECHUA.

DISEÑO DE EMPAQUE

El empaque es el principal punto de contacto de la marca con el usuario, ya que aporta directamente a la construcción de *brand equity*, la calidad e intención de compra. Además, el auto-constructor demandaba un empaque fuerte, resistente, por lo que lo diseñamos con 3 hojas de papel y una de plástico. La fuerza del empaque está relacionada con qué tanto conserva las propiedades del cemento. Por ello, en 2014 lanzamos Cemento Apu con un diseño de empaque moderno e innovador, cuya principal diferencia fue el uso del papel blanco. Cemento Apu fue el primer cemento de nuestro portafolio que renovó su imagen.

CAMPAÑA LOS APUS

La campaña se centró en la fuerza y resistencia de los constructores peruanos, quienes suelen trabajar en comunidad para construir sus casas, y cómo pasaron de utilizar materiales menos resistentes a edificar una casa de concreto. El objetivo de la campaña fue relevar este vínculo, de modo que los constructores se sientan tan fuertes y resistentes como Cemento Apu al realizar sus obras. Asimismo, buscamos posicionar a Cemento Apu como un cemento con mejor valor percibido que el resto del segmento económico.



DESAFÍO APU

El Desafío Apu fue una acción de *trade marketing*, cuyo objetivo fue encontrar al constructor con más fuerza, quien debía romper un volante tan fuerte y resistente como Cemento Apu. Recorrimos más de 380 obras de Lima Metropolitana en las cuales se estaba utilizando el producto. El ganador fue un constructor de Huachipa, quien se hizo acreedor del título del Hombre Más Fuerte. En esta acción participaron más de 2,700 maestros de obra y albañiles.



BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Desarrollamos nuestra gestión en el marco de los Principios de Buen Gobierno Corporativo, a través de buenas prácticas empresariales que permitan, por medio de la transparencia, generar confianza a todos nuestros grupos de interés y garantizar el buen desempeño de UNACEM en todos sus niveles de gestión.

De esta manera, UNACEM genera valor, pues promueve un ambiente de respeto de los derechos de nuestros accionistas e inversionistas, facilita el acceso al mercado de capitales, reduce costo de capital, y se obtiene un mejor acceso a fuentes de financiamiento y de inversión a largo plazo, entre otras ventajas.

El 31 de marzo de 2015, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas aprobó los estados financieros individuales del ejercicio 2014 y el dictamen, sin observaciones, de los auditores externos. Asimismo, aprobó la nueva política de reparto de dividendos y delegó en el Directorio la designación de los auditores externos para el ejercicio 2015.

Como fue establecido, el Directorio sesionó con una periodicidad mensual, buscando velar por los intereses de todos los accionistas por igual y, sobre todo, de UNACEM como entidad generadora de valor.

UNACEM cuenta con un Comité de Auditoría conformado por tres directores, dos de los cuales son directores independientes al accionista controlador. Este comité se reunió seis veces a lo largo del año. La función del Comité es revisar la información proporcionada por la Empresa y revisada por los auditores externos, vigilando los sistemas de control interno y de gestión de riesgos.





Además, durante el año, dicho Comité ha buscado impulsar y promover iniciativas de gestión que permitan mejorar la competitividad de la Compañía.

Durante 2015, mantuvimos la política de reparto de dividendos trimestrales en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre. Asimismo, enviamos a los accionistas la Memoria Anual y los informes trimestrales con los estados financieros parciales, así como el resumen de las actividades más importantes del trimestre, información que está, además, disponible en nuestro sitio web.

Administración, dirección y asistencia técnica

Conforme a lo establecido en la escritura de constitución social de nuestra Empresa, del 28 de diciembre de 1967, y de acuerdo al mandato de la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 1981, la Gerencia General de Unión Andina de Cementos S.A.A. continuó a cargo de Sindicato de Inversiones y Administración S.A., mediante contrato vigente a la fecha.

Inversiones Andino S.A. brindó el servicio de asesoría administrativa y financiera.

ARPL Tecnología Industrial S.A. estuvo a cargo del servicio de asesoría técnica, de acuerdo con el contrato vigente a la fecha.

El Directorio reconoce y valora el importante aporte de estas tres compañías a lo largo de 2015.

Agradecimiento

El Directorio expresa su especial agradecimiento a cada uno de los colaboradores de UNACEM por el esfuerzo y la lealtad mostrados durante el año, periodo en el que, a pesar de la compleja coyuntura internacional y nacional, se han obtenido resultados satisfactorios. Todo ello nos alienta para seguir en el objetivo de consolidar, en 2016, el fortalecimiento patrimonial de UNACEM, así como el bienestar y la prosperidad de los colaboradores y de todos los grupos de interés.

ESTACIONAMIENTO
SUBTERRÁNEO DE LA
AV. RIVERA NAVARRETE

2016

EL PROYECTO CONSISTE
EN UNA EXCAVACIÓN
DE 400 METROS
DE LARGO POR 18
METROS DE ANCHO Y
UNA PROFUNDIDAD
PARA TRES NIVELES.
CONTARÁ CON UNA VÍA
REMODELADA, MEJORES
PISTAS, SEÑALIZACIÓN Y
VEREDAS. SE TRATA DE
822 ESTACIONAMIENTOS
QUE ALIVIARÁN
CONSIDERABLEMENTE
EL DÉFICIT DE PARQUEO
QUE SE PRESENTA
EN ESTA ZONA DE
SAN ISIDRO.





Proyecto Klimt de Graña y Montero. San Isidro, Lima, Perú.



Distribuidora Suniroca EIRL. Tarma, Junín, Perú.

Memoria Anual 2015

Unión Andina de Cementos S.A.A.
Avenida Atocongo 2440. Lima 35, Perú

© Editorial Rayo Verde S.A.C.
Av. Casimiro Ulloa N.º 125, dpto. 401. Lima 18, Perú

Edición General · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Edición de Textos · Marjorie Effio
Corrección de Textos · Jorge Cornejo
Diseño Gráfico y Diagramación · Maye León
Diseño de Empaque · Maye León
Fotografía y Edición Fotográfica · Marcela Delgado y Cecilia Durand
Fotografía · PROMPERU (página 25)
Retoque Fotográfico · Julio Basilio



Todos los derechos reservados

Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para Unión Andina de Cementos S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Unión Andina de Cementos S.A.A.