



# 2007

Reporte de Sostenibilidad



Cementos Lima S.A.



# Reporte de Sostenibilidad 2007

CREC

EMOS

CON EL PERÚ





# Índice

07

Mensaje de la Gerencia General

08

Cementos Lima y la industria del cemento en el Perú

14

Una empresa responsable

20

Grupos de interés  
Retos para el 2008

58

Índice de contenidos de  
Global Reporting Initiative

69

Alianzas y participación





# Mensaje de la Gerencia General de Cementos Lima S.A.

Nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad constituye un avance importante en el modelo de gestión basado en el desarrollo sostenible. Cementos Lima S.A., empresa comprometida desde hace muchos años con los aspectos sociales y ambientales, viene implementando el proceso de integrar y alinear la responsabilidad social empresarial a su cadena de valor y a su visión estratégica.

El presente Reporte de Sostenibilidad está presentado bajo los principios del Global Reporting Initiative (GRI), que busca que la información sobre el desempeño económico, social y ambiental sea tan común en las empresas como lo es la información sobre el desempeño financiero.

El tema de desarrollo sostenible es hoy en día inevitable e ineludible, y dejará su sello en nuestras sociedades durante el siglo XXI. El desarrollo sostenible valora diversos aspectos como la calidad de vida laboral, la protección y el respeto a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables, y la ética empresarial.

Los desafíos en materia ecológica son inmensos y es un objetivo mundial mitigar las emisiones de gas con efecto invernadero, la escasez del agua, la deforestación, el cambio climático, etc.; mientras que los objetivos del desarrollo son sociales: nutrición, educación, salud e infraestructura, que buscan reducir la pobreza y deben ser ecológicamente compatibles y económicamente viables.

Por ello Cementos Lima S.A., como empresa responsable preocupada por el desarrollo sostenible, contribuye con la protección y cuidado del medio ambiente, promoviendo oportunidades de desarrollo para la comunidad a través de la mejora de sus capacidades humanas y técnicas y el fortalecimiento de las organizaciones sociales.

Somos conscientes de que la responsabilidad social empresarial es un gran reto para nuestra gestión, pero también estamos convencidos de que el éxito está en el trabajo responsable con otros actores, como el sector público, sector privado, sociedad civil, la cooperación internacional e indudablemente, la participación de la comunidad.

Con este enfoque estamos seguros de que contribuimos al desarrollo sostenible “como un desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de respuesta de las generaciones futuras a sus propias necesidades” (Informe Brundtland).

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los accionistas, directores y personal de Cementos Lima S. A. por su compromiso con el desarrollo sostenible, así como a nuestros clientes, proveedores y a la comunidad por contribuir con el logro de nuestra meta.

Ing. Carlos Ugás  
**Director Gerente General**  
Cementos Lima S.A.



01

**Cementos Lima  
y la industria  
del cemento en el Perú**





## Cementos Lima y la industria del cemento en el Perú

### **DATOS GENERALES DE CEMENTOS LIMA S.A.**

Cementos Lima S.A. es la empresa líder a nivel nacional dedicada a la explotación y procesamiento de materias primas involucradas en la producción y comercialización de diversos tipos de clinker y cemento para la venta local y exportación. Cuenta con el 38% de las ventas totales del mercado nacional.

La planta de Atocongo de Cementos Lima está ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo en la ciudad de Lima y tiene, actualmente, una capacidad para producir 4.5 millones de TM de cemento, incluyendo 3.6 millones de TM de clinker al año.

El desarrollo de nuestras operaciones está basado en dos objetivos estratégicos principales.

El primero es satisfacer a nuestros clientes con productos y servicios de alta calidad y precios competitivos.

El segundo objetivo estratégico es la expansión de nuestras operaciones, tanto dentro como fuera del mercado nacional, manteniendo el liderazgo interno y alcanzando una posición competitiva a nivel mundial, lo cual se está logrando a través de nuevas inversiones y de exportaciones a nuevos mercados.

Para el logro de estos objetivos, nuestra Empresa desarrolla importantes proyectos de inversión, vinculados principalmente a la ampliación de nuevos procesos productivos y mejoras en los medios de transporte, entre otros.



Adicionalmente a las inversiones operativas, en Cementos Lima nos enfocamos en diversos programas en beneficio de nuestra comunidad, colaboradores, clientes, distribuidores y cuidado del medio ambiente. Es así que fundamos en 2003 la Asociación Atocongo, que tiene por encargo ejecutar la política de responsabilidad social de la Empresa.

Asimismo, conscientes de que nuestras operaciones generan impactos en el medio ambiente, estamos fuertemente comprometidos con su cuidado. Contamos con equipos de última tecnología y profesionales de primera línea, lo que permite minimizar, con estándares internacionales, los impactos mencionados.

De esta manera, cuidamos que nuestras prácticas sean

las adecuadas dentro de la responsabilidad de la Empresa y de su compromiso de buen vecino corporativo.

### **MISIÓN Y VISIÓN DE CEMENTOS LIMA**

A través de la misión y visión de la Empresa, los accionistas nos informan sobre sus perspectivas de desarrollo y gestión.

#### **MISIÓN**

Satisfacer a nuestros clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo nuestros derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para nuestros accionistas nuestros trabajadores y la sociedad en general.

## VISIÓN

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.

## HISTORIA DE CEMENTOS LIMA

Cementos Lima se constituyó en 1967 como resultado de los aportes en efectivo del Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA, accionista principal) por 50% del capital social, y por la transferencia de los activos y pasivos de la Compañía Peruana de Cementos Portland S.A. (CPCP), la primera empresa productora de cemento en el Perú, creada en 1916.

SIA asumió el control de la empresa e inició un proceso de reestructuración para superar los problemas operativos y financieros que afrontaba CPCP.

En 1974, durante el gobierno militar, las acciones de la empresa se transfirieron en su totalidad a Inversiones Cofide S.A., empresa de propiedad estatal, como consecuencia de un proceso de confiscación. En 1981, 51% de las acciones fueron devueltas a SIA y a otros accionistas, y en 1994, en el marco del proceso de reprivatización, se puso en venta el restante 49% de las acciones de Cementos Lima que aún poseía el Estado, las cuales fueron adquiridas por SIA y por otros accionistas.

Al 2007, SIA alcanzó una participación de 68.03% de las acciones comunes de la Empresa, con lo que se convirtió no sólo en el principal accionista de Cementos Lima, sino también en el responsable de su gerencia. Actualmente, las compañías administradoras de fondos de pensiones, AFP, tienen una participación importante en su accionariado, que en conjunto representa 24.5% de las acciones comunes y 51.9% de las acciones de inversión.

Contamos además con cinco subsidiarias activas:

- Depósito Aduanero Conchán S.A. (99% de propiedad)
- Generación Eléctrica Atocongo S.A. - GEA (100% de propiedad)
- Inversiones en Concreto y Afines / Unicón (73.52% de propiedad)
- Compañía Eléctrica El Platanal S. A. (60% de propiedad)
- Skanon Investments Inc. / Drake Cement LLC (78.74% de propiedad)

## CEMENTOS LIMA HOY

Desde inicios de esta década el sector construcción viene mostrando un crecimiento importante. De enero a diciembre del ejercicio 2007, se ha continuado con la tendencia creciente de la ventas locales, con ingresos registrados por S/.864'140,000 (S/.749'801,000 en el periodo 2006).

Ventas	Indicador
Ventas netas del 2007	864,140 (miles de soles)
Ventas al mercado nacional	87.16%
Ventas al mercado internacional	12.84%

Los ingresos por ventas en el mercado exterior nos han ubicado por séptimo año consecutivo como líderes en las exportaciones del sector minero no metálico del país. El total exportado por la Empresa fue de US\$35'021,216, el cual representa el 21.4% de las exportaciones totales de dicho sector.



Cabe mencionar que durante 2007 las exportaciones fueron destinadas a seis países, todos pertenecientes al continente americano.

Por efectos de un mayor resultado operacional y no operacional, la utilidad a diciembre de 2007 ascendió a S/.202'100,000, con una variación de 47.5% que equivale a una utilidad básica por acción común de S/.4.85.

## NUESTROS PRODUCTOS

Cementos Lima produce cinco tipos de cemento: Tipo I, Tipo IP, Tipo II, Tipo IBA y Tipo V. El cemento Tipo I se comercializa bajo la marca "Cemento Sol"; es el que mayor demanda tiene en el mercado, y que representa el 92% de la producción de cemento de la Empresa.

El cemento Tipo IP es comercializado bajo la marca "Supercemento Atlas" y representa el 6% de la producción de cemento de la Empresa.

Si bien es cierto el cemento producido es vendido a nuestros diferentes clientes, cabe resaltar que el cemento Tipo I Sol también es utilizado en los proyectos de infraestructura social que lleva a cabo Cementos Lima

en alianza con la sociedad civil, gobiernos locales y comunidad en general, trabajo que estaremos detallando más adelante.

## CERTIFICACIONES

A inicios de 2003, pusimos en marcha nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), que se desarrolla sobre la base del Sistema de Gestión de Calidad, a fin de alcanzar condiciones de protección establecidas para lograr certificaciones internacionales, relacionadas principalmente con los requerimientos de calidad, protección al medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, comercialización en el ámbito internacional y responsabilidad social empresarial.

En el 2007 renovamos por un periodo de un año la certificación BASC correspondiente a la planta y a la instalación portuaria de Conchán, respectivamente. Asimismo, SGS realizó una auditoría externa de seguimiento del SIG, que abarca la gestión de calidad de la Empresa, en relación con la certificación ISO 9001. Igualmente, la Autoridad Portuaria Nacional nos concedió la recertificación PBIP para la instalación portuaria de Conchán.



Cementos Lima S.A.



Asociación  
Atocongo

Organización de  
Responsabilidad  
Social Empresarial



02

Una empresa  
responsable







## Una empresa responsable

### **ASOCIACIÓN ATOCONGO: LA ORGANIZACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE CEMENTOS LIMA**

Como empresa preocupada por el desarrollo sostenible, Cementos Lima S.A. brinda productos de los que millones de personas se benefician, confiando en su calidad. Colabora con el progreso de la zona y de las comunidades limítrofes con su fábrica, así como con el de sus clientes y proveedores.

Para consolidar esta tarea de responsabilidad social empresarial, Cementos Lima creó en agosto de 2003 "Asociación Atocongo", entidad sin fines de lucro, que tiene la misión de ejecutar la política de responsabilidad social empresarial en forma participativa con los diferentes grupos de interés, fortaleciendo sus capacidades,

vinculándolos a los procesos de desarrollo a través de programas y proyectos en Lima, estableciendo alianzas con los sectores públicos, privados, sociedad civil y la cooperación internacional.

Todo ello con el objetivo de desarrollar un trabajo responsable en su entorno inmediato, para lograr la generación de un ambiente de cooperación y confianza entre la empresa privada y la comunidad. Creemos firmemente que no puede existir una empresa exitosa en sociedades con altas inequidades.

### **NUESTROS PRINCIPALES PROYECTOS**

Nos encontramos concentrados en el desarrollo de diversos proyectos de inversión que redundarán en



mayores niveles de producción y en el aumento de la eficiencia operativa.

Entre dichos proyectos destaca la ampliación de la capacidad de producción de la planta de Atocongo en 1,2 millones de toneladas. La ingeniería se inició a principios de 2007 y la ampliación debe culminar a finales de 2009.

Asimismo, a continuación detallamos otros proyectos de inversión de la empresa.

### **PROYECTO FAJA ECOLÓGICA - ATOCONGO CONCHÁN**

Es un proyecto estratégico que consiste en el desarrollo de una faja tubular subterránea para el traslado de materia prima y productos terminados entre la planta de

Cementos Lima y el muelle Conchán. La faja tiene una longitud de aproximadamente 8.2 km y su puesta en marcha minimizará los impactos ambientales, roturas de pistas, etc., producidos por el tránsito de camiones que transportan materias primas. Con esta obra, hoy se puede ver en la superficie una avenida arborizada, señalizada, armónica, que muestra la mejor calidad de vida de la comunidad.

El túnel y la faja del proyecto han sido culminados satisfactoriamente, y se espera que estén operativos con carga en los primeros meses de 2008.

### **USO DE GAS NATURAL**

Desde 2006 venimos tomando acciones para promover el uso de fuentes de energía más limpias, como el gas



natural. Fue así que la planta de producción de Atocongo se unió a la red de gas natural de Camisea y ha empezado a utilizar este como combustible. Con ello, procederemos a gestionar la obtención de certificados de reducción de emisión de gases de carbono, dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kyoto.

Asimismo, hemos iniciado las obras de ingeniería para la conversión del combustible de los grupos electrógenos de Generación Eléctrica Atocongo (GEA), que permitirá sustituir el petróleo diésel por el gas natural, obras que culminarán el segundo semestre de 2009.

### **IMPORTACIÓN DE PREFABRICADOS ANDINOS PERÚ S.A. (PREANSA)**

Es una nueva subsidiaria incorporada recientemente por Cementos Lima. Tiene por objetivo la fabricación de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados, así como su comercialización a nivel local e internacional y, en general, ejercer actividades directamente relacionadas. Se estima que la empresa podrá iniciar operaciones en el primer trimestre de 2008.



### **PROYECTO DRAKE CEMENT LLC EN EL ESTADO DE ARIZONA - EE. UU.**

Respondiendo a nuestro plan estratégico de expansión en el exterior, el Directorio aprobó, en febrero de 2007, la construcción y puesta en marcha de una planta de cemento con capacidad de producción de 600 mil toneladas en el norte de Arizona, Estados Unidos, en asociación con la nación Yavapai - Apache.

### **COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL**

El proyecto consiste en la construcción de una central hidroeléctrica de 210 Mw, con una inversión de US\$ 220 millones. Esta central será la segunda hidroeléctrica privada más grande del país. El proyecto se inició el 31 de octubre de 2006 con un plazo estimado de construcción de 36 meses; iniciará sus operaciones en el último trimestre de 2009. Esta central despachará energía al sistema interconectado del país.



# 03

## Grupos de interés



---

**Accionistas**

---

**Colaboradores**

---

**Clientes**

---

**Proveedores**

---

**Comunidad**

---

**Medio Ambiente**

---

**Gobierno y sociedad**

---



## Grupos de interés

### ¿QUIÉNES SON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)?

Cementos Lima entiende como grupos de interés a todos los que mantienen una relación directa o indirecta con la Empresa y que, por ende, forman parte de su cadena de valor. Es así que lleva a cabo un modelo de gestión en lo que se refiere a la responsabilidad social empresarial, contemplando con ella los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial. Esto implica, por tanto, el compromiso renovado de la Empresa con su entorno y con su público de interés.

En Cementos Lima concebimos la responsabilidad social empresarial como una forma de establecer vínculos y transmitir valores éticos, que guíen la conducta y las

relaciones que desarrolla la Empresa, tanto interna como externamente.

La Empresa refleja con cada uno de sus grupos de interés resultados como: la rentabilidad ante las inversiones de sus accionistas, el bienestar de sus colaboradores, la preservación del medio ambiente, las buenas prácticas de negocios con sus clientes y proveedores, las relaciones con la comunidad y su integración a las acciones sociales.

Asimismo, promovemos y mantenemos la prevención y resolución de conflictos, involucrando a los actores relacionados: la comunidad, los gobiernos locales y la sociedad civil.

La siguiente tabla identifica y sistematiza nuestros principales grupos de interés.





**Creemos en la generación de proyectos,  
en alianza con el sector público, privado, sociedad civil  
y la cooperación internacional.**

Grupo de Interés	Subgrupos
Inversionistas	Accionistas comunes, accionistas de inversión
Colaboradores	Funcionarios, administrativos, empleados, obreros, sindicato
Clientes	Distribuidores, mayoristas, minoristas
Proveedores	Proveedores de bienes, servicios, nacionales, internacionales
Comunidad	Comunidades vecinas a la planta de los distritos: Lima Sur, Lima Norte, Lima Este
Gobiernos y gremios	Principales ministerios, municipalidades distritales, gobiernos regionales





### AUTOEVALUACIÓN DE RELACIONES CON GRUPOS DE INTERÉS

Durante el 2007, hicimos una autoevaluación, detallando el accionar de Cementos Lima con cada uno de sus grupos de interés.

Los indicadores están presentados en siete grupos correspondientes al modelo de RSE de Perú 2021: Accionistas e inversionistas, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Comunidad, Medio Ambiente, Gobierno y Sociedad.

Los resultados de la autoevaluación muestran que Cementos Lima se ubica en el 50% superior, específicamente en el 73%. Ello constituye un resultado satisfactorio, considerando que es el primer año que los indicadores de RSE Perú 2021 se aplican a Cementos Lima. Los presentes resultados servirán como base para elaborar un plan de acción integral de RSE.

### DESEMPEÑO DE CEMENTOS LIMA

De acuerdo con los resultados porcentuales, Cementos Lima tiene un desempeño promedio con todos sus grupos de interés, como se aprecia en siguiente cuadro.

Grupo de interés	Puntaje
Accionistas	4,40
Colaboradores	4,46
Clientes	4,37
Proveedores	3,60
Comunidad	4,97
Medio Ambiente	4,35
Gobierno y sociedad	4,62

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS A FONDO

### A. ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Durante el 2007, continuamos aplicando los principios del buen gobierno corporativo en ámbitos como el trato equitativo a los accionistas, el manejo de conflictos de interés, la estructura de capital, revelación de información, y otros, brindando plena seguridad y confianza a los agentes económicos que mantienen algún tipo de interés con la Empresa.

Hemos mantenido la política de reparto de dividendos trimestrales en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre. Hemos continuado enviando a todos los accionistas la Memoria Anual del Directorio y los informes trimestrales con los estados financieros parciales y el resumen de las actividades del trimestre. En ese sentido, las acciones comunes y de inversión estuvieron repartidas como sigue:

Indicador de accionariado comunes	
Tipos de accionistas	COMUNES
Porcentaje de tipo de acciones	88.56%
Número de Junta de Accionistas que se realizaron en el 2007 (ordinarias y extraordinarias) y el respectivo quórum	94.39%

Indicador de accionariado de inversión	
Tipos de accionistas	INVERSIÓN
Porcentaje de tipo de acciones	11.44%
Número de Junta de Accionistas que se realizaron en el 2007 (ordinarias y extraordinarias) y el respectivo quórum	NO APLICA

### Sobre el código de conducta

Nuestra Empresa cuenta con una norma de conducta, la cual contempla nuestros valores, y constituye la guía del proceder en las funciones y labores diarias; está orientada a alcanzar los objetivos con responsabilidad ante nosotros mismos y ante los demás.

Todos los directores, funcionarios y colaboradores de Cementos Lima estamos comprometidos en maximizar nuestros valores, tanto personales como profesionales, dentro de los lineamientos de conducta y ética que contempla dicha norma, y que están relacionados con la calidad, servicio y cuidado del medio ambiente en la actividad productiva.

Nuestra norma se orienta a lograr el reconocimiento como una empresa peruana responsable, sólida, confiable y respetuosa de sus entornos interno y externo, que lleva a la práctica sus valores:

- Excelencia
- Responsabilidad
- Ética como norma de conducta
- Compromiso
- Innovación
- Legalidad

A partir de ello, y respetuosos de los derechos de todos, la Empresa cuenta también con un código de responsabilidad social empresarial que está basado en cinco principios:

### Código de responsabilidad social (RSE)

- Formular, diseñar y ejecutar proyectos y programas con la participación de la comunidad.
- Asegurarse de que todos los proyectos apliquen las mejores prácticas orientadas al desarrollo sostenible.
- Promover la participación del sector público, sociedad civil, entidades privadas, cooperación internacional y



comunidad en general en las iniciativas de responsabilidad social de la Empresa.

- Respetar y difundir los valores, costumbres y cultura de todos nuestros grupos de interés.
- Comunicar e informar con transparencia y ética sobre las acciones operativas y sociales a todos nuestros grupos de interés y al público en general.

### Participación en la iniciativa del Pacto Mundial

En el 2004 firmamos el Pacto Mundial, iniciativa que intenta promover, mediante la fuerza de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable, a fin de que el mundo de los negocios participe en la solución de los retos que plantea la globalización.

En Cementos Lima practicamos los nueve principios del Pacto Mundial, en el marco de tres pilares:

1. Derechos humanos

2. Trabajo

3. Medio Ambiente

### Transparencia informativa con nuestros accionistas e inversionistas

Con la finalidad de promover la transparencia informativa con nuestros accionistas, anualmente contratamos a una compañía externa de auditoría para que, entre otros, dicte información financiera. En el 2007 contamos con los servicios de Dongo-Soria Gaveglione & Asociados Sociedad Civil, firma miembro de Price Waterhouse Coopers.

Asimismo, contamos con canales de comunicación directa con nuestros accionistas como la página web de la Empresa, reportes trimestrales (*News Letter*), llamadas y citas personales y la Memoria Anual. En el 2007 recibimos aproximadamente 50 solicitudes de información, las cuales fueron atendidas en su totalidad.



## Creemos comprometidos con nuestros directores, funcionarios, colaboradores y comunidad, en el desempeño de una conducta socialmente responsable.

### NUESTRO DIRECTORIO

El Directorio de Cementos Lima es el máximo órgano representante de la Empresa, con las facultades que otorgan los estatutos de la misma.

El Directorio actual fue elegido el 14 de marzo de 2006; reunió a 11 directores y su ejercicio será por el periodo 2006-2007.

Durante el año 2007 se llevó a cabo 12 reuniones de Directorio con un 98% de asistencia. El actual Directorio está conformado por:

#### Presidente

Ing. Jaime Rizo Patrón Remy

#### Vicepresidente

Ing. Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

#### Director

Ing. Juan de la Piedra Yzaga

#### Director

Dr. Oscar de Osma Berckemeyer

#### Director

Dr. Alfredo Gastañeta Alayza

#### Director

Ing. Marcelo Rizo Patrón de la Piedra

#### Director

Dr. Julio Ramírez Bardález

#### Director

Ing. Jaime Sotomayor Bernós

#### Director

Lic. Alfredo Miguel Torres Guzmán

#### Director

Ing. Carlos Ugás Delgado

#### Director

Ing. Jesús Antonio Zamora León

### ■ Organigrama de gerencias de Cementos Lima



## Crecemos en un mayor desempeño de trabajo en equipo, promoviendo un ambiente de respeto mutuo y desarrollo profesional.

### Sobre la organización interna de Cementos Lima

En diciembre de 2007 se llevó a cabo una reorganización de la Empresa, que entró en vigencia el 1 de enero de 2008, con la creación de la Gerencia de Marketing.

### Gerencias de Cementos Lima






Nuestra plana gerencial está conformada por especialistas con sólida formación académica y experiencia profesional. Nuestro objetivo es asegurar a nuestros accionistas que la gestión de Cementos Lima está en manos de profesionales de primer nivel.

Con la finalidad de lograr una optimización y especialización de nuestros recursos, hemos establecido ocho gerencias, en las que se incluye la Gerencia General.

### B. COLABORADORES

En Cementos Lima el principal objetivo es dar las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores, a través de un ambiente de respeto mutuo, desarrollo profesional y trabajo en equipo.

#### ■ Distribución de colaboradores

Categoría	Nº
Funcionarios 	31
Administrativos 	109
Empleados 	95
Obreros 	111
TOTAL 	346

Para Cementos Lima el desarrollo profesional de sus colaboradores es de vital importancia. Por ello, ofrece un programa de capacitación profesional y oportunidades de crecimiento en la Empresa.

Actualmente, nos acompañan 346 colaboradores, distribuidos como se ve en el cuadro.

Asimismo, Cementos Lima busca incentivar el desarrollo social de la población vecina, promoviendo el empleo local. Al 2007, el 38% de sus colaboradores reside en la zona aledaña a nuestras instalaciones.

#### ■ Compromiso con la mano de obra local

Número de trabajadores locales	
Posición	Nº
Funcionarios	0
Administrativos	5
Empleados	28
Obreros	98
Número total de mano de obra local	131
TRABAJADORES LOCALES	38%

Del mismo modo, Cementos Lima históricamente ha promovido la participación de personal femenino entre sus colaboradores. En el 2007 contó con un equipo de 50 damas, que son parte del éxito de la Empresa. Esta participación ha ido incrementándose año tras año, ya que por la naturaleza de la Empresa, los profesionales dedicados al sector eran, en su mayoría, hombres, pero gracias a la profesionalización de las mujeres en nuestro país, cada día tenemos una mayor cantidad de ellas colaborando con nuestra Empresa, tal como se demuestra en el siguiente cuadro.





**Igualdad de oportunidades y condiciones de género**

Igualdad de oportunidades y condiciones de género		
Indicadores	Femenino (F)	Masculino (M)
Porcentaje de trabajadores por género	16%	84%
Funcionarios (31) (1 F/ 30 M)	3%	97%
Administrativos (109) (28 F / 81 M)	26%	74%
Empleados (95) (26 F/ 69 M)	27%	73%
Obreros (111) (0 F/ 111 M)	0%	100%

Además, en Cementos Lima estamos pendientes de otros indicadores que ayudan a tener una mejor gestión de personas, a fin de ser consecuentes con nuestro código

de conducta y valores. En el siguiente cuadro mostramos dichos indicadores generales:

Indicadores de gestión de personas	
Colaboradores que participan en los programas de sugerencias o cualquier otro mecanismo de comunicación entre Cementos Lima y sus colaboradores	100%
Colaboradores satisfechos de trabajar en la empresa	100%
Colaboradores mayores de 45 años	67%
Colaboradores menores de edad	0%
Empleo de trabajo forzado	0%
Número de trabajadores sindicalizados	156

## Crecemos en la formación y desarrollo de nuestros técnicos y profesionales, logrando la optimización de nuestros recursos.

### Capacitación de los colaboradores

Cumpliendo con nuestro compromiso de mejora continua, nos orientamos a potenciar las competencias de nuestros colaboradores mediante la implementación regular de programas de capacitación.

En el 2007 impartimos cursos por un total de 19,362 horas-hombre, que equivalen, en promedio, a 55.96 horas por trabajador, 13.7% más con respecto al año 2006. Ver el detalle en el cuadro siguiente.

	Resumen de los programas de capacitación		
	Número de participantes	Número de horas-hombre (promedio)	Inversión en US\$
Obreros	111	68	75,242.00
Empleados	95	48	40,981.00
Administrativos	109	59	99,752.00
Funcionarios	31	27	12,938.00
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>56</b>	<b>228,913.00</b>

### Seguridad, salud y condiciones de trabajo de nuestros colaboradores

#### 1. TÉCNICAS DE PREVENCIÓN DE INCIDENTES

El departamento Seguridad e Higiene Industrial de Cementos Lima ha realizado diferentes actividades para dar cumplimiento a las disposiciones legales, atender las regulaciones internas y lo establecido en el Programa de Seguridad e Higiene del año 2007. Estas

actividades se llevaron a cabo en las siguientes operaciones:

- Minas a tajo abierto o canteras.
- Instalaciones de la planta industrial.
- Muelle e instalaciones portuarias.
- Edificios administrativos y de servicios.
- Depósitos de distribución de cemento.

Con la intención de minimizar los riesgos de salud, seguridad y medio ambiente se han establecido los siguientes controles:

- Comité de seguridad.
- Identificación y evaluación de riesgos.
- Investigación de accidentes.
- Inspecciones y auditorías.
- Reglamento interno de trabajo.
- Señalización.
- Estaciones de emergencia.
- Plan de emergencias.
- Prevención y control de incendios.
  - Inspección de equipos de emergencia.
  - Brigada contra incendios y de rescate.
- Monitoreo de agentes contaminantes físicos y químicos, y equipos de protección personal.

#### 2. CERTIFICACIONES

Con el objetivo de identificar, evaluar y minimizar los riesgos asociados a las herramientas y equipos, se certifican, de acuerdo a normas internacionales:

- Equipos de izamiento, soldadura eléctrica y autógena.
- Vehículos motorizados, livianos y pesados.
- Operadores de los vehículos motorizados.





### 3. SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE INTERNO Y EXTERNO

Con el fin de minimizar los riesgos asociados a los equipos motorizados, dentro y fuera de las instalaciones de Cementos Lima, en el 2007 se continuaron los siguientes controles al transporte:

- Del operador: curso de manejo defensivo.
- Del vehículo: inspección de seguridad.
- Del ambiente: señalización horizontal y vertical (sólo para transporte externo en vías adyacentes a las operaciones de Cementos Lima).

### 4. SALUD OCUPACIONAL

Como un compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores, durante el 2007 se desarrollaron, en salud ocupacional, las actividades a continuación.

	Número de personas
Examen médico preocupacional	76
Examen clínico ocupacional	300
Rayos x de tórax (pulmones)	285
Examen de laboratorio	310
Inducciones sobre salud ocupacional. Y enfermedades infecto-contagiosas	220

No se han detectado casos de enfermedades ocupacionales en los trabajadores.



### Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo

Participación de colaboradores en Comités de Seguridad Interna*	50%
Ausentismo promedio del personal de Cementos Lima S.A.**	7.92%

	Total	Cementos Lima	Contratistas
Número de accidentes y daños laborales	79	36	43
Días perdidos	6689*	289	6400
Accidentes fatales o que determinaron incapacidad definitiva del trabajador	1	0	1

\* Si se refiere al proceso de implementación y posterior certificación de la OHSAS 18001

\*\* Ausentismo en general lo debe informar personal.



### **Voluntariado Construyendo voluntades**

A mediados del 2006 se creó el programa “Construyendo Voluntades”, el cual congregó a un grupo de colaboradores voluntarios que durante el 2007 contribuyó con el desarrollo de la población vecina de la Empresa. En este segundo año se han seguido desarrollando actividades orientadas a mejorar las condiciones de vida de esta población. Fue así que se iniciaron obras de mejoramiento de infraestructura y recolección de útiles escolares del PRONOEI Niño Jesús de Villa María del Triunfo.

“Construyendo Voluntades” tiene además la ventaja de fomentar la unión y la solidaridad entre nuestros colaboradores, así como la consolidación del trabajo en equipo.

### **Colaboradores y familia**

Cementos Lima promueve la participación activa de sus trabajadores y familias en diversas actividades, programas y proyectos sociales, con el objetivo de integrarnos y contar con una identidad empresarial familiar y solidaria.

En el 2007, las esposas e hijos de nuestros colaboradores nos acompañaron en los programas “Conociendo la Fábrica”, “Celebraciones de Fin de Año”, “Fiesta Infantil” y “Campeonato Interno de Voley”.

### **C. COMUNIDAD**

Nuestra labor se rige por cinco principios básicos de responsabilidad social empresarial: solidaridad, respeto, responsabilidad, lealtad y perseverancia.

Con el soporte de Asociación Atocongo desarrollamos en 2007 programas y proyectos de inversión social en Lima Sur (distritos de Villa María del Triunfo, Pachacámac, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Lurín), enfocán-

donos en tres líneas de acción: educación y cultura, infraestructura social, y desarrollo económico y gestión local. Del mismo modo, durante este año se iniciaron proyectos para la comunidad en la línea de infraestructura social en Lima Norte y Lima Este. También colaboramos con las iniciativas de salud pública y seguridad ciudadana, así como, con proyectos de conservación y cuidado del medio ambiente, entre otros.

Asimismo, participamos en varias de las plataformas de diálogo y colaboración, como es el caso de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lima Sur, la Asociación de Municipalidades del Sur (AMASUR), Foro de la Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo, y en los Comités Ambientales Zonales de Tablada de Lurín, Nueva Esperanza y José Gálvez, en el distrito de Villa María del Triunfo.

Nuestra prioridad es capacitar, fortalecer y empoderar el capital humano. Con ello estaremos logrando mejores personas, con mayores oportunidades y autonomía. Con esta premisa, desde septiembre de 2007 contamos con el Centro de Formación, donde se llevan a cabo diversas actividades educativas, culturales, de mejora de capacidades emprendedoras y de desarrollo humano para los diferentes actores de la comunidad de Lima Sur.

### **Línea de programas educativos y culturales**

Conscientes de que la educación en el Perú constituye el eje principal del futuro del país, en Cementos Lima hemos querido contribuir en este campo mediante diferentes programas y proyectos educativos y culturales, que incentivan y motivan a niños, niñas y jóvenes. Es así que, durante el 2007, trabajamos 14 programas, beneficiando a 41 instituciones educativas, 750 docentes y 23,000 alumnos.

### ■ EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental es un eje transversal del proceso de aprendizaje en la currícula escolar; tiene como herramienta pedagógica el uso del biohuerto (implementación, siembra, etcétera). Es así que, a través de este programa, se han implementado, en 10 instituciones educativas, biohuertos con 119 parcelas, que hacen un total de 655 m<sup>2</sup> de áreas trabajadas por alumnos, docentes y padres de familia.

### ■ MATEMÁTICAS PARA TODOS

El programa tiene el propósito de elevar el nivel de las habilidades matemáticas en las escuelas públicas de Lima Sur, utilizando una metodología alemana, a partir de situaciones o ejemplos vinculados a nuestra realidad, que benefició a 14,795 alumnos.

Se llevaron a cabo talleres para 382 docentes, con lo que se ha conseguido capacidades actualizadas, motivación y amistad entre los docentes de las 23 instituciones educativas beneficiadas con este programa.

Asimismo, se ha creado a través de este programa el “banco de libros” en las escuelas, que permite a los alumnos contar con material de alta calidad educativa.

### ■ BUENA VOZ - JÓVENES LÍDERES

El objetivo del programa es contribuir al desarrollo sostenible de los distritos de Lima Sur, formando jóvenes líderes a través de un programa de valores y la adquisición de cualidades de liderazgo.

Durante el 2007 se beneficiaron 175 jóvenes de cinco instituciones educativas públicas del distrito de Villa María del Triunfo.

Los jóvenes de “Buena Voz” cuentan con espacios de diálogo que los ayudan a consolidar su personalidad

y estructura psicológica, de modo que puedan responder adecuadamente a la problemática social en que estamos inmersos.

### ■ EL ARTE, LOS JÓVENES Y LOS NIÑOS DE PACHACÁMAC

Se desarrollan aptitudes artísticas de la mano del desarrollo humano, utilizando como lenguaje común el arte, para niños y jóvenes con pocas oportunidades del distrito de Pachacámac, con lo que se benefician 204 alumnos, 12 docentes de tres instituciones educativas públicas.

### ■ EDUCANDO EN VALORES

Busca fortalecer las capacidades personales y profesionales de los docentes a través de un programa de educación en valores que favorece un clima emocional positivo en las aulas y contribuye a fortalecer el rol educador de los padres a través de “Escuela de Padres”.

Además, se trata de lograr a través de los docentes que sus alumnos (niños y jóvenes) desarrollen sentimientos espontáneos que les permitan vivir en armonía y con un mejor nivel de entendimiento.

### ■ RUM - RUM EL EXPLORADOR - BUS INTERACTIVO

Consiste en llevar a seis instituciones educativas iniciales públicas (distrito de Pachacámac) un bus interactivo que constituye una propuesta metodológica, activa y participativa, para niños menores de siete años, con el objeto de lograr el desarrollo de habilidades a través del juego y la exploración.

Asimismo, durante el 2007 se llevaron a cabo cuatro conversatorios de padres de familia, tres talleres meto-





dológicos para docentes, directores y coordinadores, y se realizaron tres mesas de diálogo con la participación de los directores, representantes de Asociación Atocongo y representantes de la UGEL 01 para trabajar temas de interés educativo.

#### ■ **EMPREDIMIENTO DE NEGOCIOS JUVENILES**

El programa desarrolla un modelo piloto para la mejora de las capacidades de empleabilidad de estudiantes de 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado de secundaria de dos instituciones educativas en Villa María del Triunfo, a través del desarrollo de capacidades en los docentes, el impulso al emprendimiento de negocios juveniles, y el desarrollo de

habilidades para la búsqueda de empleo. El programa benefició a 120 alumnos y a 50 docentes.

#### ■ **COMPRESIÓN LECTORA: RURAL / URBANO**

A través de este programa se ha iniciado la labor de elevar el nivel de comprensión lectora en los niños y niñas de nivel primario, a través de la aplicación de estrategias innovadoras de lectura, técnicas participativas, análisis de la realidad, entre otras, de las escuelas públicas del distrito de Villa María del Triunfo y de los centros poblados rurales del distrito de Pachacámac. El beneficio se ha visto reflejado en 8,027 alumnos, 215 profesores y 11 escuelas.



Además, trabajamos seis programas culturales:

#### ■ **SANTUARIO DEL AMANCAY (PREMIO A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2006)**

Para Cementos Lima es importante realizar sus actividades en armonía con el medio ambiente. En este caso, tiene un área de aproximadamente 50 hectáreas, ubicada en una de sus concesiones en Pachacámac, donde se lleva a cabo el “Programa de Conservación y Protección de la Biodiversidad del Ecosistema de Lomas”. Asimismo, promueve la investigación que permite a instituciones educativas, como colegios y universidades, un mejor conocimiento de la vegetación de la zona.

#### ■ **PUEBLO VIEJO Y TABLADA DE LURÍN**

En convenio con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) llevamos a cabo proyectos de investigación arqueológica en Pueblo Viejo y Tablada de Lurín. Los trabajos realizados en Pueblo Viejo permiten esclarecer algunas interrogantes sobre el manejo del territorio y el uso del medio ambiente en las lomas. Por otro lado, los estudiantes de arqueología de la PUCP realizan allí sus prácticas profesionales.

#### ■ **VISITA AL MUSEO DE ARTE**

Con las visitas al Museo de Arte se ha logrado insertar a 800 alumnos y 40 docentes de 20 instituciones educativas públicas de Lima Sur en un ambiente de

aprendizaje activo, que conecta a sus participantes con una experiencia nueva y significativa del arte peruano.

■ **TEATREANDO EN EL COLEGIO / MI TALLER DE TEATRO**

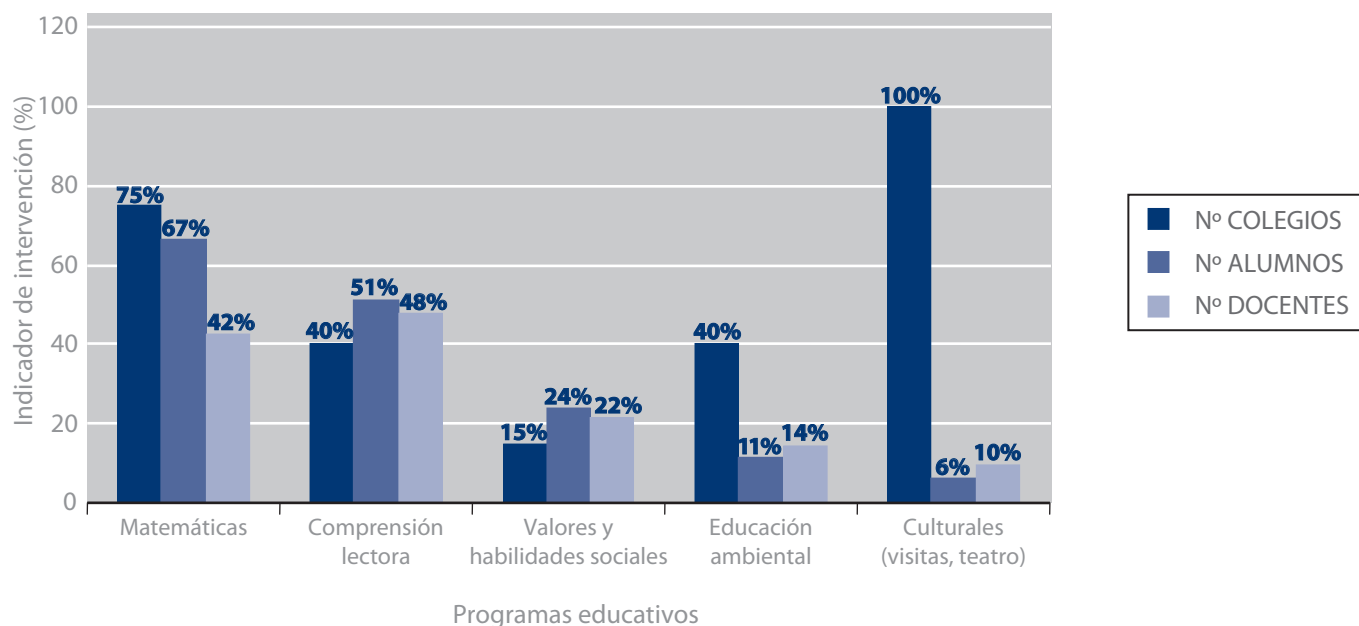
Con el programa de teatro Teatreando en el Colegio se ha logrado formar elencos de cuatro instituciones educativas del distrito de Villa María del Triunfo para participar en diversos festivales teatrales, que consiguieron obtener reconocimientos en diversos concursos durante el 2007, tal como se detalla a continuación:

- Concurso del FESTTA: se obtiene el primer lugar en los distritos de Lurín y Villa María del Triunfo. A nivel regional, la institución educativa N° 6093 “Juan Valer Sandoval” obtiene el tercer lugar.

- VIII Concurso Interescolar del MALI (Museo de Arte de Lima), la institución educativa N° 6093 “Juan Valer Sandoval” (nivel secundario) obtiene por segundo año consecutivo el primer lugar en la categoría Artes Escénicas con la obra “Doña Contaminación y Don Verde”.

En el segundo caso, el de Mi Taller de Teatro, el programa cuenta con una metodología para que, a través del juego dramático, los participantes logren superar los obstáculos propios de su edad, de manera que puedan construir un espectáculo en el cual muestren su desenvolvimiento escénico, aplicando una técnica básica de actuación (expresión corporal, expresión vocal, lectura de textos).

■ **Indicador de intervención por programas educativos 2007 (Expresado en porcentaje)**





FUENTE: Musuk Nolte / Empresa Editora El Comercio S.A.

Asimismo, dentro de esta línea promovemos tres iniciativas deportivas:

#### ■ FÚTSAL, DEPORTE Y RECREACIÓN

Con la Asociación Peruana de Fútbol, organizamos por tercer año consecutivo un campeonato en Lima Sur, en el que participan los distritos: Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Pachacámac y Lurín.

#### ■ CICLISMO CON DOWNHILL PERÚ

Con DownHill Perú se promueve el ciclismo a través de una competencia en diferentes categorías, sobre un circuito preparado especialmente en la zona intangible del Santuario del Amancay en Pachacámac.

#### ■ KUNG FU

Con la Federación Peruana de Kung Fu se realiza el Programa Deportivo Recreativo y Disciplinario Kung Fu para jóvenes de los centros poblados rurales de Pachacámac.

#### Línea de Infraestructura Social

Cementos Lima reconoce que el desarrollo de la infraestructura social es indispensable para el desarrollo del Perú. Por ello, ha implementado tres programas que han beneficiado a 64,000 pobladores.

#### ■ INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Como respuesta a un proceso participativo, las organiza-



ciones sociales presentan proyectos de infraestructura a Asociación Atocongo, que los evalúa, y apoya la ejecución de obras comunales como veredas, muros de contención, agua y alcantarillado, y mejora de escuelas públicas.

Nuestra colaboración en el 2007 consistió en la entrega de 16,081 bolsas de cemento y la comunidad participó con otros materiales y mano de obra. El equipo técnico de Asociación Atocongo brinda asesorías en campo durante las distintas etapas de la ejecución de la obra.

#### ■ FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE ESCUELAS PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES COMUNALES

Está dirigido a mejorar las condiciones de infraestructura de los programas no escolarizados de educación

inicial (PRONOEI). Gracias a este programa, los niños de cero a cinco años cuentan con aulas adecuadas para su educación. Asimismo, el programa contempla capacitación para las encargadas de los PRONOEI.

Nuestra colaboración en el 2007 consistió en la entrega de 3,219 bolsas de cemento y la comunidad participó con otros materiales y mano de obra.

#### ■ PROGRAMA CONSTRUYENDO PERÚ

Participamos en proyectos de infraestructura de las comunidades de Lima Sur, Lima Norte, Lima Centro y Lima Este aprobados por el "Programa Construyendo Perú" (ex programa A Trabajar Urbano del Gobierno Central), donde entregamos un total de 25,501 bolsas de cemento.



## Línea de desarrollo económico y gestión local

Nuestro compromiso es generar oportunidades que puedan ser aprovechadas por la comunidad, a fin de fortalecer sus capacidades en busca del autodesarrollo. Para este fin hemos realizado alianzas estratégicas con la cooperación internacional y las organizaciones civiles, entre otras, y hemos buscado mantener espacios de lucha contra la pobreza, orientados a lograr el desarrollo de las organizaciones sociales.

En ese sentido, por tercer año consecutivo, en alianza con la oficina Small Grant Program del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo se llevó a cabo:

- La III Convocatoria para el Programa de iniciativas innovadoras, locales y participativas para conservar el ambiente, con una inversión de US\$ 25,000 por proyecto. Los proyectos se ejecutan con organizaciones de base de Lima Sur y la provincia de Cañete. A la fecha, se encuentran en ejecución 13 proyectos que benefician a 3,500 personas aproximadamente. Igualmente, se llevan a cabo programas de emprendimiento e inserción social. Dichos programas tienen como finalidad desarrollar capacidades empresariales y productivas.
- Promoción del Empresario Juvenil en Villa María del Triunfo: en este programa se han beneficiado 1,264 jóvenes.
- Reciclaje de Residuos Sólidos con Inclusión Social: se han beneficiado 8,000 familias de Villa María del Triunfo.
- Becas de estudio a jóvenes - CETPRO Villaregia: se han beneficiado 100 jóvenes de Lima Sur.

Asimismo, con el fin de desarrollar habilidades y competencias para lograr el acceso al campo laboral, a través de una formación integral, durante el 2007 se continuaron los siguientes programas en los siguientes centros poblados rurales (CPR): Guayabo, Picapiedra y Quebrada Verde del distrito de Pachacámac en Lima Sur:

- Programa Capacitación Laboral, con valor oficial.
- Programa de Orientación Familiar.

Además, en los tres colegios de los CPR del distrito de Pachacámac, se desarrolló durante este año, de manera formal y con respaldo de la Federación Peruana de Kung Fu, el siguiente programa:

- Programa Deportivo, Recreativo y Disciplinario Kung Fu, dirigido a niños y adolescentes de la zona.

Nuestra participación y experiencia en este tiempo nos ha permitido estrechar vínculos con la comunidad y fortalecer la identidad corporativa.

Fortalecer capacidades facilita la reducción de inequidades, la creación de oportunidades y la inclusión social, un tema presente en el Perú desde hace muchísimos años.

Los resultados positivos de la gestión de responsabilidad social empresarial son producto del diálogo y respeto con los diferentes grupos de interés, con relación a consideraciones que abarcan desde la naturaleza del negocio hasta la cultura corporativa y la situación del sector.

A través de la labor de Asociación Atocongo, Cementos Lima reafirma su modelo de gestión y compromiso con las comunidades vecinas. Asimismo, el trabajo durante estos años nos permite afirmar que la responsabilidad social concierne tanto al sector público como al privado y a la sociedad civil.



## Donaciones

Las donaciones se llevan a cabo de acuerdo con los siguientes criterios:

- En todas las solicitudes de donación se evalúa:
  - Que beneficie a la comunidad; en lo posible, que estén respaldadas por un proyecto.
  - Que beneficie a una organización con un fin específico: lucha contra el cáncer, personas con discapacidad, madres niñas y adolescentes, inserción laboral, salud comunitaria, etcétera.
- Todas las solicitudes son respondidas vía correo postal. Las respuestas pueden ser:
  - Positivas o negativas.
  - Solicitando mayor información.

- Las donaciones se entregan directamente al beneficiario y no a intermediarios.

## D. CLIENTES

Parte de nuestro crecimiento empresarial es resultado de las relaciones con nuestros clientes, por lo que están presentes en los planes empresariales de Cementos Lima, integrados a la cadena de valor de la Empresa.

En Cementos Lima tenemos como premisa mantener una relación de confianza con nuestros clientes y para ello contamos con una herramienta como el ISO 9001, que nos permite brindar un servicio de calidad con estándares internacionales.

Durante el 2007 Cementos Lima consciente de la importancia de la relación con sus clientes, promovió el pro-



## Crecemos en una relación de confianza con nuestros clientes impulsando su desarrollo profesional en el mercado.

grama "Amigo Ferretero", cuya finalidad es impulsar una mayor profesionalización en el mercado ferretero. También se iniciaron los talleres móviles con un bus, con el objetivo de fortalecer capacidades en personas involucradas en la construcción civil.

### Distribución del mercado

Principales clientes		
Mercado	Segmento	Porcentaje de participación con relación a ventas netas
CEMENTO	Distribuidores	80.94%
	Sector público	0.31%
	Concreteras	17.90%
	Otros	0.35%

### Exportaciones

Durante el 2007, las exportaciones de la Empresa, expresadas en dólares americanos, crecieron en 10.1% al obtener por séptimo año consecutivo el liderazgo en el país en el ámbito del sector minero no metálico. La cifra total, que alcanzó los US\$ 35'021,216, constituyó el 21.4% de las exportaciones de dicho sector.

Los destinos de las exportaciones se diversificaron durante este año, se despacharon nuestros productos a seis diferentes países, el principal de ellos, los Estados Unidos de América, con 43.8%, seguido por Panamá con 31.8%.

Las exportaciones por país de destino se muestran a continuación: Ecuador 12%, Panamá 32%, Argentina 4%, Chile 4%, Estados Unidos 44%, Rep. Dominicana 4%.

### E. PROVEEDORES

Uno de los temas de más importancia en Cementos Lima es la buena relación con nuestros proveedores. Ésta se refleja en el servicio que recibimos por parte de ellos.

Muchos proveedores tienen que ver con nuestro proceso productivo, están involucrados en acciones dentro de las instalaciones y son empleados a través de contratistas.

Lo primero que exigimos a nuestros proveedores son buenas prácticas en sus empresas, a fin de ser coherentes con nuestro compromiso y lo exigido por el Pacto Global de las Naciones Unidas, el cual suscribimos en el 2004.

Estas buenas prácticas tienen que ver con el cumplimiento de las leyes sociales y laborales, por parte de los proveedores, con los empleados que trabajan en cualquier actividad en nuestras instalaciones.

En Cementos Lima existe un programa de capacitación idóneo al trabajo específico de cada uno; que además brinda las herramientas de seguridad industrial necesarias para su desarrollo. Así, se dan las mejores condiciones para el desempeño del trabajo en la Empresa.

La idea es estar alineados con nuestros proveedores y compartir la responsabilidad social de nuestras empresas, lo que en el mediano y largo plazo nos dará mejores procesos productivos, mejores prácticas de gestión y ahorros en nuestros costos.

Clase de proveedor	Número de proveedores	Participación en las compras de Cementos Lima
Proveedores nacionales	2,500	42.72%
Proveedores extranjeros	243	57.28%

## Crecemos promoviendo iniciativas de proyectos sociales que generen sostenibilidad en el desarrollo de base y desarrollo local.

### F. GOBIERNO

Somos una empresa comprometida con el desarrollo del país. Desde nuestra fundación, cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones hacia las distintas entidades del Estado.

En el 2007, hemos aportado al Estado, por concepto de impuestos, S/. 130'659,526. De este aporte, S/. 87'168,111 representan el monto pagado por impuesto a la renta y los S/. 43'491,415 restantes, representan el monto pagado por impuesto general a las ventas.

El 15 de agosto el país sufrió un sismo de alta intensidad, en el que resultaron afectadas las provincias de Cañete, Chincha, Pisco e Ica. Frente a esta situación de emergencia, Cementos Lima solidariamente, donó al Gobierno Central la cantidad de 200,000 bolsas de cemento.

### Trabajo en conjunto con los gobiernos locales

Con el objeto de promover e implementar proyectos de desarrollo social en los distritos de Lima Sur, Cementos Lima ha suscrito convenios interinstitucionales con las municipalidades de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Pachacámac y Lurín.

Las iniciativas de los proyectos mencionados, en el marco de los convenios, tienen que ver con temas de educación, infraestructura social, emprendimiento, cuidado del medio ambiente, entre otros. En todos ellos se cuenta con la participación de la comunidad, a fin de mantener la transparencia del gobierno local y de la empresa privada.

### G. MEDIO AMBIENTE

Conscientes de que nuestras operaciones generan impactos en el ambiente, en Cementos Lima estamos fuertemente comprometidos con el cuidado del mismo; es

por ello que reconocemos la importancia de identificar y evaluar nuestros impactos ambientales, con la finalidad de encontrar soluciones que armonicen el desarrollo empresarial con el buen manejo de los recursos naturales. Para ello contamos con profesionales de primera línea, con infraestructura y con equipos de última tecnología, que nos permiten controlar nuestros impactos ambientales de acuerdo con los estándares internacionales.

Contamos con dieciocho instrumentos de gestión ambiental, por nombrar sólo algunos: los estudios de impacto ambiental, programas de adecuación y manejo ambiental, declaraciones juradas, etc.

Todos ellos han sido gestionados a través de la autoridad ambiental competente, que es el Ministerio de la Producción. En ese sentido, la Empresa ejecuta sus actividades considerando los planes de manejo ambiental de acuerdo con los compromisos asumidos en cada instrumento y con su política a este respecto, que se encuentra incluida en el Sistema Integrado de Gestión.

### Control ambiental y programa de monitoreo

#### CALIDAD DEL AIRE

Durante el año 2007 continuamos con los monitoreos de calidad de aire en nuestras unidades de producción, de acuerdo con el programa establecido en cada plan de manejo de los instrumentos ambientales, gestionados por Cementos Lima. Para llevar a cabo este programa, la Empresa cuenta con equipos de muestreo de partículas en suspensión, analizadores de gases y torres meteorológicas. Los reportes ambientales son presentados a la autoridad competente para su evaluación.

El objetivo del programa es evaluar la influencia de las actividades industriales, mineras y portuarias en la



calidad ambiental de su área de influencia, comparándola con los estándares nacionales de calidad de aire y ruido, establecidos en la normatividad ambiental peruana vigente.

Las unidades de producción cuentan con puntos de monitoreo de calidad de aire en la planta industrial y canteras de Atocongo, el muelle de Operaciones Portuarias de Conchán y las concesiones mineras Cristina, Las Hienas, Virgen de Fátima y Las Dunas.

#### **EMISIONES ATMOSFÉRICAS**

El proceso de fabricación de cemento cuenta con sistemas de control para la reducción de emisiones de material particulado, como multiciclones, filtros de mangas, colec-

tores, captadores por sistemas de nieblas, precipitadores electrostáticos, etc.

En el año 2007, como en años anteriores, realizamos un monitoreo de emisiones de gases y muestreo isocinético de material particulado en las chimeneas de la planta industrial, con la finalidad de verificar su buen funcionamiento y eficiencia en la producción más limpia de cemento.

El Ministerio de la Producción, a través del D.S. N° 003-2002-PRODUCE, aprobó los límites máximos permisibles (LMP) para las emisiones en hornos, que es de cumplimiento obligatorio y que se ha tomado como referencia. Por otro lado, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) ha presentado un proyecto de límites



## Crecemos en investigación y desarrollo, de mejoras tecnológicas para el cuidado del medio ambiente.

máximos permisibles para emisiones de SO<sub>2</sub> en hornos de cemento, que se encuentra en proceso de participación ciudadana, y que ha sido tomado en cuenta en el presente documento para comparar las emisiones de la Empresa. En cuanto al NO<sub>x</sub>, se ha tomado como refe-

rencia la norma venezolana, ya que el Perú no cuenta con valores para este contaminante.

A continuación mostramos los valores de referencia mencionados y los valores de emisión de Cementos Lima durante el 2006 y el 2007.

### ■ Límites máximos permisibles

Parámetros	País	Normas	Horno	LMP
Material particulado	Perú	DS N. 003-2002-PRODUCE	En curso	250 mg/m <sup>3</sup>
			Nuevo	150 mg/m <sup>3</sup>
Dióxido de azufre SO <sub>2</sub>	Perú	Proyecto de Norma	En curso	2,000 g/Nm <sup>3</sup>
			Nuevo	1,200 g/Nm <sup>3</sup>
Óxidos de nitrógeno NO <sub>x</sub>	Venezuela	Decreto N° 638	Instalaciones industriales	1,800 mg/m <sup>3</sup>

### ■ Emisiones de material particulado y gases en Cementos Lima

	2006		2007	
	Horno I	Horno II	Horno I	Horno II
Porcentaje de hornos de cemento con un sistema de monitoreo para los principales contaminantes	100%	100%	100%	100%
Emisiones específicas de polvo (mg/m <sup>3</sup> )	3.24	21.9	25.6	23.6
Emisiones específicas de NO <sub>x</sub> (mg/m <sup>3</sup> )	512.10	616.2	580.9	278.3
Emisiones específicas de SO <sub>2</sub> (mg/Nm <sup>3</sup> )	2,665	1,202	1,256	1,459

Las emisiones de material particulado, óxidos de nitrógeno y dióxido de azufre, no exceden los LMP de las normas peruanas y la norma internacional tomada como referencia.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Cementos Lima nos preocupamos por disminuir el consumo interno de energía por ello hemos desarrollado las siguientes iniciativas:

### Iniciativas para disminuir el consumo de energía

Iniciativa	Descripción
1. Ampliación y modernización de la capacidad de producción de la Línea 1	La ampliación de la capacidad de producción de clinker y cemento, mediante la modificación de la Línea 1, implica el mejoramiento de los procesos de calcinación, molienda de caliza y cemento; se orienta a optimizar el consumo de energía eléctrica y combustible por tonelada de clinker producido, y pone énfasis en el empleo de gas natural, así como en minimizar emisiones mediante colectores de polvo con filtros de manga y electrofiltros, lo que garantiza emisiones menores a los 100 mg/m <sup>3</sup> , como las que se registran en la Línea 2.
2. Uso de gas natural	Este proyecto ha permitido la utilización de gas natural proveniente del yacimiento de Camisea como energía térmica en el proceso de fabricación de cemento, al reducir las emisiones de gases en más de un treinta por ciento, mejorar la calidad del aire del ambiente y optimizar los costos energéticos de producción. Actualmente, se encuentra en funcionamiento la interconexión del sistema a gas en el Horno II y Horno I.
3. Cementos adicionados	Hemos evaluado el proyecto de adición de materiales calizos en el proceso de molienda de cemento Tipo I, para reducir el consumo de clinker en el proceso. El uso de materiales calizos en reemplazo de clinker en la fabricación de cemento involucra beneficios ambientales, debido a que se optimizarán los consumos de energéticos por el menor consumo de clinker y, por ende, de combustibles; esto reduce las emisiones de gases en el proceso de descarbonatación y calcinación del clinker.

### Iniciativa de uso de energía renovable

Indicador	Descripción
Central Hidroeléctrica El Platanal	Las obras del proyecto se emplazan en las provincias de Yauyos y Cañete, en el departamento de Lima.
Descripción de la iniciativa	Cementos Lima en sociedad con otras dos empresas, viene ejecutando a través de la empresa CELEPSA el Proyecto Integral y Multisectorial "El Platanal" en la cuenca del Río Cañete. Consiste en la generación de electricidad en dos plantas hidroeléctricas.
Objetivos de la iniciativa	Generar electricidad usando energía renovable, mediante el embalse de agua en represas. Mejorar el abastecimiento de agua mediante un sistema controlado de dosificación en época de estiaje en el valle de Cañete.
Capacidad instalada del proyecto de energía renovable	La Central Hidroeléctrica "El Platanal" aprovechará el recurso hídrico de la cuenca del río Cañete para la generación de aproximadamente 1,000 GWh/año y una potencia estimada de 210 MW.
Proyección de reducción de fuentes energéticas no renovables	Aproximadamente el 5% de energía térmica.
Monto invertido para el desarrollo del proyecto	La inversión está en el orden de 220 millones de dólares.



## EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA

El agua es un recurso renovable que Cementos Lima utiliza para su proceso productivo, regado de áreas verdes, oficinas y campamento. Esta agua proviene de una fuente subterránea y es extraída de dos pozos ubicados en Las Palmas, en la cuenca del valle de Lurín, a 5.0 km de la planta industrial. El agua es bombeada a los tanques de almacenamiento del Cerro La Cruz y Tanque Puquio.

Cementos Lima considera este recurso de importancia para el desarrollo de sus actividades, ya que sin ella no podría acondicionar los gases para mejorar la captación de partículas en los filtros de mangas y electrofiltros, y enfriar las maquinarias de la planta en circuito cerrado. Asimismo, requiere de agua para el mantenimiento de más de 30 has. de áreas verdes, sistema contra incendios, uso sanitario de oficinas, y para los trabajadores que residen en el campamento.

El agua de uso doméstico es tratada previamente por medio de clorinadores y el agua de uso industrial, por medio de ablandadores y ósmosis inversa. El agua de uso industrial cuenta con un sistema de recirculación que permite optimizar su empleo; dicha agua enfría las chumaceras de los molinos, la chumacera del rodamiento

de las prensas, polines de las llantas de los hornos, entre otros. Por esta razón, no se generan efluentes de esa agua industrial.

### 1. Iniciativas para reducir el consumo de agua fresca

- Implementación de una planta de tratamiento de efluentes que va a tratar 18,000 m<sup>3</sup> mensuales para reuso en regadío de áreas verdes, en el sistema contra incendios y en el proceso productivo (opcional); la inversión de este proyecto es de US\$ 800 mil aproximadamente.
- Ampliación de la capacidad de producción de clinker y cemento en la Línea 1, que permitirá reducir el consumo de agua industrial de dicha línea por reducción del sistema de acondicionamiento de gases, que consume 17,144 m<sup>3</sup> mensuales; la inversión total del proyecto es de US\$ 120 millones aproximadamente.

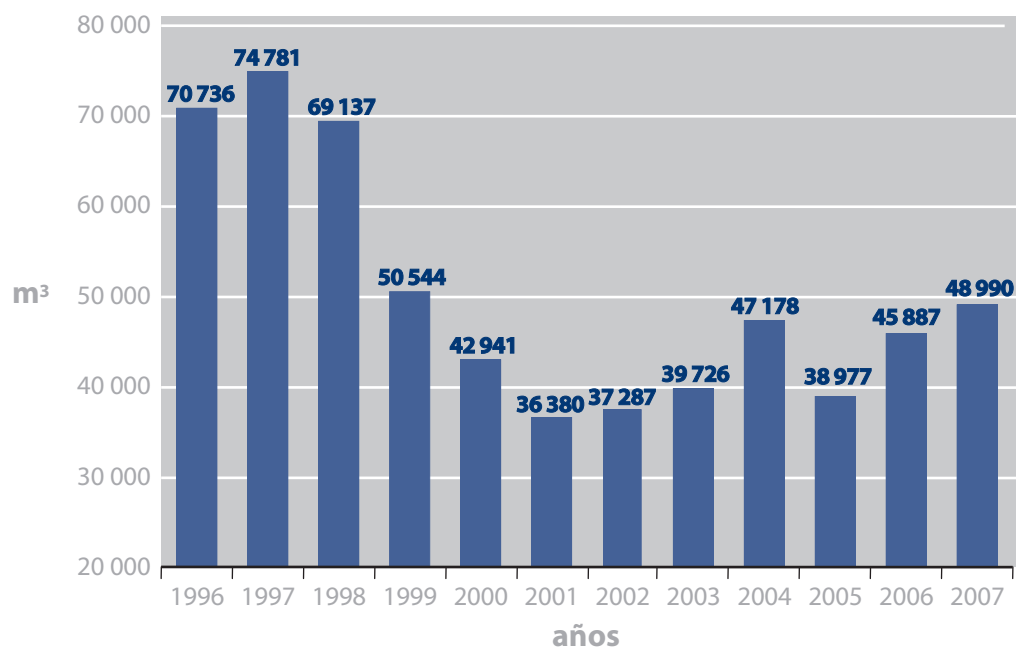
### 2. Destino final del agua empleada en el proceso industrial

Actualmente se deriva a la red de alcantarillado para su tratamiento posterior en una planta, por medio de lagunas de oxidación ubicadas en José Gálvez, Villa María del Triunfo, de propiedad de la empresa SEDAPAL.



Año 2007		PROM	LMP		
Parámetros	UNID.		D.S. 003-2002-PRODUCE	D.S. 028/60 SALP	
FÍSICO QUÍMICO	Temperatura	°C	22.3	35	35
	pH		7.1	6 – 9	5 - 8,5
	Sol. Sus. Tot.	mg/l	98.7	100	No especifica
	Aceites y grasas	mg/l	12.8	No especifica	< 100
	D.B.O.	mg/l	153.5	No especifica	< 1,000

CONSUMO PROMEDIO MENSUAL DE AGUA







## Retos para el 2008

Los retos para el año 2008 son, principalmente, satisfacer a nuestros clientes con productos de calidad y bajo precio, en un mercado creciente donde ha aparecido competencia extranjera y nacional, que importa a precios *dumping* y comercializa cementos en nuestra zona de influencia.

Abastecer adecuadamente el mercado local y de exportación y, al mismo tiempo, desarrollar nuestros programas de crecimiento en el país y en el extranjero, como la modernización y ampliación de la capacidad de producción de la planta de Atocongo en 1.2 millones de toneladas y terminar de construir la planta de producción en los EE. UU., en el estado de Arizona.

Igualmente, seguir profundizando en el alineamiento corporativo de la responsabilidad social empresarial. Asimismo, desde la dimensión social y ambiental, continuar contribuyendo con el fortalecimiento de las capacidades colectivas, como capital social y democracia de las organizaciones sociales y mejorar las intervenciones de nuestros proyectos de lucha contra la pobreza: educación, cultura, infraestructura, salud y nutrición. En cuanto a la dimensión ambiental, contribuir con la mitigación del calentamiento global y cambios climáticos, mejorando nuestros procesos y productividad en el uso de los recursos naturales.



04

Índice de contenido  
de Global Reporting  
Iniciative



	Índice de Contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>1</b>	<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia		7
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades		7, 10 – 11, 57
<b>2</b>	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
2.1	Nombre de la organización		10 – 13
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios		10
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos ( <i>joint ventures</i> )		16 – 19, 26, 29 – 30
2.4	Localización de la sede principal de la organización		10
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria		12
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica		12
2.7	Mercados servidos		12
2.8	Dimensiones de la organización informante		12 – 13
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo		N.R.
<b>3</b>	<b>PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>		
	<b>Perfil de la memoria</b>		
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria		Carátula
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente		7
3.3	Ciclo de presentación de las memorias		7
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido		Contracarátula
	<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria		7
3.6	Cobertura de la memoria		7
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria		7
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos ( <i>joint ventures</i> ), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones		N.A.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria		N.A.

	Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión		N.A.
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria		N.A.
	<b>Índice del contenido del GRI</b>		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria		60 – 68
	<b>Verificación</b>		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria		N.A.
<b>4</b>	<b>GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
	<b>Gobierno</b>		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización		26, 29
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo		N.R.
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos		N.R.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		N.R.
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización		N.R.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno		N.R.
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		N.R.
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación		11, 26 – 27
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios		N.R.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social		N.R.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución		7
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe		26 – 27, 38 – 46, 69
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya		26, 69
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido		22 – 23
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete		22 – 23
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés		25
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria		25
<b>5 ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO</b>			
<b>5.1 Dimensión económica</b>			
<b>Indicadores del desempeño económico</b>			
<b>Desempeño económico</b>			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos		
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	7,8	52
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales		
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos		N.A.
<b>Presencia en el mercado</b>			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6	N.R.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas		47
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6	30 – 31



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Impactos económicos indirectos</b>			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		37, 42 – 43, 48
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos		
<b>5.2 Dimensión ambiental</b>			
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>			
<b>Materiales</b>			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	8	10, 17
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	8, 9	10, 17
<b>Energía</b>			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	8	N.R.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	8	N.R.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	8, 9	N.R.
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8, 9	52
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	8, 9	52
<b>Agua</b>			
EN8	Captación total de agua por fuentes	8	54 – 55
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	8	54 – 55
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	8, 9	54 – 55
<b>Biodiversidad</b>			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	8	N.R.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las protegidas	8	N.R.
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	8	40
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	8	N.R.
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	8	N.R.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>			
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	8	49 – 51
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	8	49 – 51
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	8, 9	49 – 51
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	8	49 – 51
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	8	49 – 51
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	8	49 – 51
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	8	49 – 51
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	8	49 – 51
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	8	49 – 51
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	8	49 – 51
<b>Productos y servicios</b>			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	8, 9	48 - 52
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	8, 9	N.R.
<b>Cumplimiento normativo</b>			
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	8	N.R.
<b>Transporte</b>			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	8	10, 34
<b>General</b>			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	8	40, 48, 52
<b>5.3 Dimensión social</b>			
<b>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</b>			
<b>Empleo</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región		30

	Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo, y región	6	31
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6	30 - 37
	<b>Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	1, 3	N.R.
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	3	N.R.
	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo		35
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		35
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves		32 – 35
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		N.R.
	<b>Formación y educación</b>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado		30
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales		N.R.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional		31
	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	1, 6	30 – 31
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	1, 6	N.R.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Indicadores de desempeño de derechos humanos</b>			
<b>Prácticas de inversión y de abastecimiento</b>			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	1, 4, 5	N.R.
<b>No discriminación</b>			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	1, 6	N.A.
<b>Libertad de asociación y convenios colectivos</b>			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	1, 3	27
<b>Explotación infantil</b>			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	1, 5	N.A.
<b>Trabajos forzados</b>			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser de origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	1, 4	N.A.
<b>Prácticas de seguridad</b>			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	1, 2	N.R.
<b>Derechos de los indígenas</b>			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	1	N.A.
<b>Indicadores de desempeño de sociedad</b>			
<b>Comunidades</b>			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	1	37 – 46, 48

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Corrupción</b>			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	10	N.A.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	10	N.A.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	10	N.A.
<b>Política pública</b>			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	10	N.A.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	10	N.A.
<b>Comportamiento de competencia</b>			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados		N.A.
<b>Cumplimiento normativo</b>			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones		N.A.
<b>Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos</b>			
<b>Salud y seguridad del cliente</b>			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		N.A.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes		N.A.
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	8	46 – 47
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	8	N.R.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente		46 – 47

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<p><b>Comunicaciones de marketing</b></p>		
<p>PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios</p>		N.R.
<p>PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes</p>		N.R.
<p><b>Privacidad del cliente</b></p>		
<p>PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes</p>		N.R.
<p><b>Cumplimiento normativo</b></p>		
<p>PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización</p>		N.A.

# Alianzas y participación

## NUESTROS SOCIOS

- Organización de Base Comunitarias participantes en nuestros programas y proyectos
- Colaboradores de Cementos Lima
- Organizaciones civiles
- Programa de Pequeñas Donaciones SGP-PNUD
- Fundación Ayuda en Acción
- Tierra de Niños
- Grupo de Emprendedores Ambientales (GEA)
- Instituto Apoyo
- Asociación Promotora de Educación Inicial "Caritas Graciosas"
- Asociación Escuela Declara
- Centro de Educación Técnica Productiva "Don Bosco"
- Seminario Diocesano Don Bosco - CPR Guayabo - Pachacámac
- Programa Construyendo Perú

- Asociación Cultural "Pies Descalzos"
- Ministerio de Educación - UGEL N°1
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurín
- Municipalidad de Pachacámac
- Asociación Deportiva FUTSAL
- Down Hill
- Partners for Democratic Change
- RedEAmérica
- Perú 2021
- Red de Responsabilidad Social

## PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN

- Asociación de Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza-Cono Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo "Ciudad Productiva"- Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín-Villa María del Triunfo (reconocimiento legal en trámite)
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza-Villa María del Triunfo (reconocimiento legal en trámite)
- Comité Ambiental Zonal de José Galvez-Villa María del Triunfo (reconocimiento legal en trámite)

CREC



EMOS

CON EL PERÚ



**Redacción:** Equipo de Cementos Lima S.A.

**Edición, producción y cuidado de edición:** Servicios Editoriales - Empresa Editora El Comercio

**Fotografía:** Daniel Giannoni y Daniel Ducato

**Pre-prensa e impresión:** Forma e Imagen



Organización de  
Responsabilidad Social  
Empresarial de



**Cementos Lima s.a.**

Av. Atocongo N° 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35  
Teléfono: (511) 293 1000/293 1001 Telefax: (511) 293 1122  
[www.asociacionatocongo.org](http://www.asociacionatocongo.org)