



Reporte de Sostenibilidad  
**2008**



Cementos Lima S.A.





# Reporte de Sostenibilidad 2008

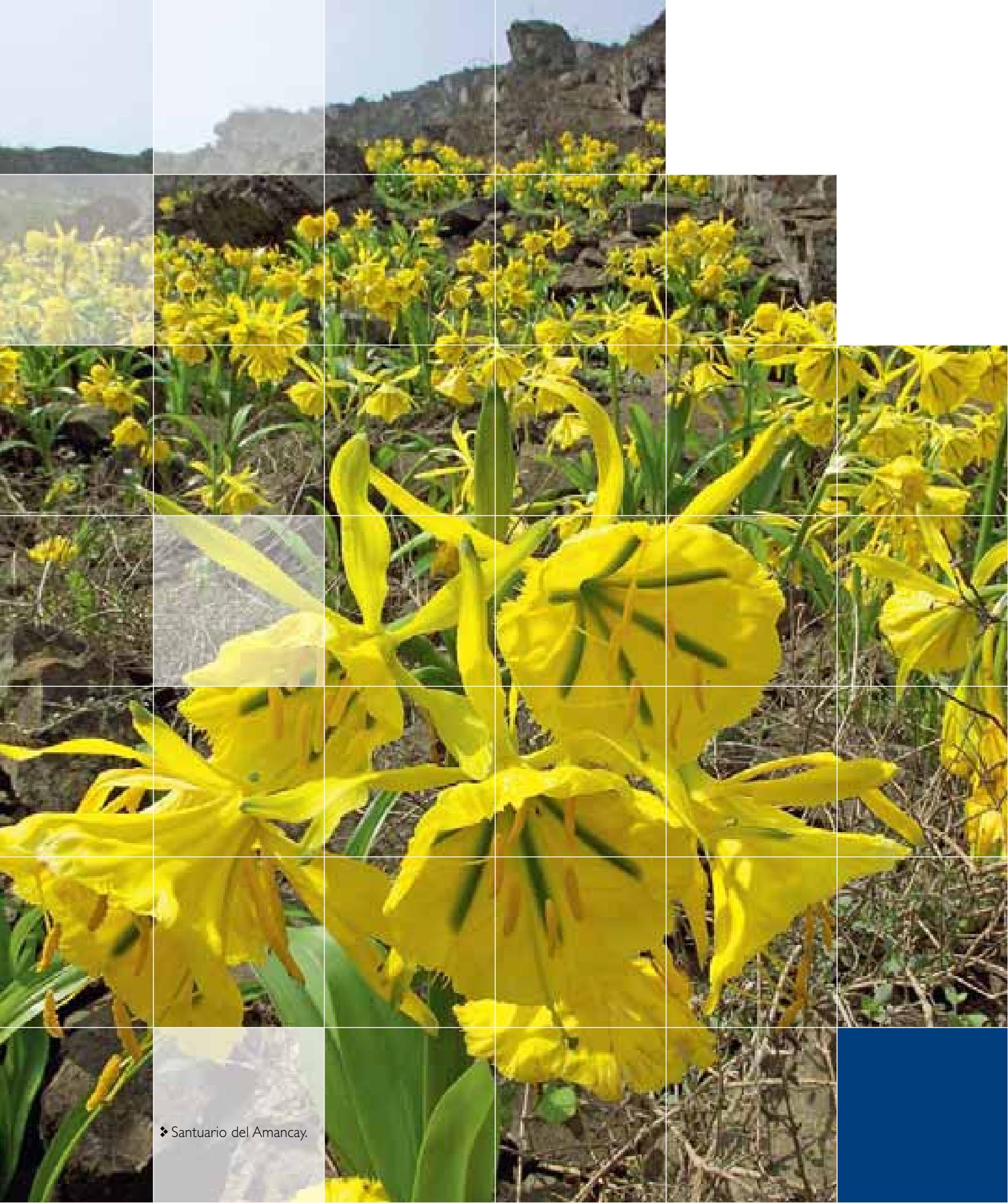




**CEMENTOS LIMA . . .**



Y ES **100% PERUANA**



# Índice

- 06 Mensaje de la Gerencia de Cementos Lima
- 08 Cementos Lima  
y la industria del cemento en el Perú
- 18 Empresa responsable
- 24 Grupos de interés
- 78 Retos para el 2009
- 80 Índice de contenidos de  
Global Reporting Initiative
- 93 Alianzas y participación



# Mensaje de la Gerencia General de Cementos Lima S.A.

El presente reporte de sostenibilidad 2008 constituye nuestro quinto reporte anual y el segundo, en cuanto al uso, del modelo de reporte según el GRI (Global Reporting Initiative). Cuando hablamos de sostenibilidad no podemos dejar de mencionar la importancia de la ética empresarial, que a nuestro entender constituye un tema transversal que debe estar presente como práctica corporativa a lo largo de la cadena de valor de nuestros procesos y actividades.

Hoy el mundo atraviesa por una crisis financiera y de confianza sin precedentes, que ha afectado la economía mundial, el empleo y el comercio en los distintos países y a muchas empresas, así como a sus trabajadores. La cantidad de desempleados ha aumentado y el valor de las empresas ha disminuido a niveles no vistos desde hace más de setenta años. Cuando las prácticas y decisiones en los negocios no están gobernadas por la ética, sino que, por el contrario, la codicia desmedida desplaza a los valores e induce a fraudes premeditados, a descrédito generalizado y a corrupción en los más altos niveles de gobierno de Estados y empresas, se generan crisis de la magnitud de la que vivimos actualmente.

La Responsabilidad Social Empresarial es, desde nuestra visión, un concepto que sirve de medio para ejercer en forma ética los negocios. Su interacción con otros actores, como el sector público y sociedad civil, ayuda a reducir los posibles impactos negativos que pudieran originar las malas prácticas. De allí la importancia de diferenciar la conducción de las empresas a través de una gestión con valores y ética.

Adam Smith, el padre de la economía clásica, tuvo la visión, hace doscientos años, de mercados regidos por valores éticos como la honradez, la prudencia, la transparencia, y la generación de confianza mutua. De acuerdo con su pensamiento, la ausencia de la ética y los valores mencionados nos dan el resultado actual: crisis.

Del mismo modo, el economista Bernardo Kliksberg afirma respecto a la crisis financiera: "Frente al difícil 2009 que viene, es preciso recrear en los hechos, en las leyes, en las regulaciones, y en los presupuestos, una agenda ética para la economía, esa que falló en los acontecimientos de Wall Street y de la que Latinoamérica debe sacar sus conclusiones". Hace, además, hincapié en la necesidad de enfrentar de lleno la corrupción en todos los sectores y de implementar políticas públicas que protejan el bienestar colectivo y empresas con elevados niveles de responsabilidad social. "Es necesario el apoyo a las pequeñas

y medianas empresas, pues son base de la creación de trabajo y riqueza; hacen falta sociedades movilizadas para exigir ética y solidaridad, para defender la inversión social, que será más necesaria que nunca; y, por supuesto, privilegiar la educación y salud para todos". Estas vías, indica Kliksberg, serán decisivas para evitar que la crisis agudice aún más los intolerables niveles de inequidad y pobreza actuales de la región.

Los desafíos en materia ética son inmensos: calidad de vida laboral, el beneficio a la comunidad, el respeto y la protección de recursos ambientales, la comercialización y marketing responsables, etc. Asimismo, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, transparencia, honradez, comunicación real, códigos de conducta, comercio justo, son algunos de los temas relacionados con una conducta ética, social y ambiental responsable.

Cementos Lima S. A., como empresa responsable y preocupada por el desarrollo ético sostenible en lo económico, social y ambiental, contribuye con una gestión transparente y respetuosa de sus grupos de interés, a través del desarrollo de capacidades de la población, promoviendo oportunidades a través de mejora de sus capacidades humanas y técnicas, fortaleciendo las organizaciones sociales, priorizando la protección y cuidado del medio ambiente. Somos conscientes de que la responsabilidad social empresarial es un gran reto para nuestra gestión, pero al mismo tiempo estamos convencidos de que el éxito radica en la interacción responsable con otros actores: sector público, sector privado, sociedad civil y la cooperación internacional e, indudablemente, en la participación de la comunidad y los grupos de interés. Este trabajo participativo nos permite alinear, articular e integrar la ética empresarial a lo largo de todas las actividades y procesos del negocio.

Aprovechamos esta oportunidad para agradecer a todos nuestros accionistas, directores y colaboradores por su compromiso con el desarrollo ético sostenible, así como a nuestros clientes, proveedores y a la comunidad en general, por contribuir con el logro de nuestra meta: que Cementos Lima S. A. sea considerada una empresa social y ambientalmente responsable en forma permanente.

**Ing. Carlos Ugás**

Director Gerente General  
Cementos Lima S.A.

**Armando Casis**

Gerente General  
Asociación Atocongo



CEMENTO SOL



De la fábrica a tu mano

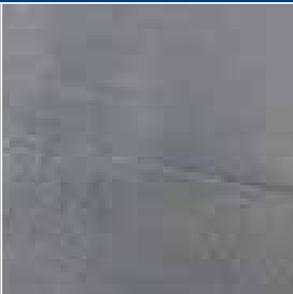
❖ Transportando nuestros productos.



“Trabajamos respetando las normas legales  
y el entorno, velando porque nuestras  
prácticas sean mejores cada año, promoviendo  
proyectos económicos, sociales y ambientales,  
y manteniendo nuestro  
compromiso empresarial y  
como buen vecino  
de nuestra comunidad”



## Cementos Lima y la industria del cemento en el Perú



Las mejoras e **innovaciones** aplicadas a nuestras prácticas empresariales, **respaldan nuestro compromiso y respeto** con **todos nuestros públicos de interés**.



## Cementos Lima y la industria del cemento en el Perú

Cementos Lima S.A. es la mayor empresa cementera del Perú; está dedicada a la explotación y procesamiento de materias primas involucradas en la producción y comercialización de diversos tipos de clinker y cemento para venta local y de exportación. Cuenta con aproximadamente el 40% en las ventas totales del mercado nacional. Nuestra planta de Atocongo está ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo, distrito emergente de la ciudad de Lima, con capacidad para producir 3.6 millones de TM de clinker al año y 4.5 millones de TM de cemento al año.

El desarrollo de nuestras operaciones está basado en dos lineamientos estratégicos principales:

- El primero es satisfacer a nuestros clientes con productos y servicios de alta calidad y precios competitivos.
- El segundo es la expansión de sus operaciones, tanto dentro como fuera del mercado nacional, manteniendo el liderazgo interno y alcanzando una posición competitiva a nivel mundial, lo cual se está logrando a través de nuevas inversiones como el proyecto de la central hidroeléctrica el Platanal, de 210 MW de generación, y del proyecto Drake Cement LLC, de 600,000 TM de cemento por año en el Estado de Arizona – EE.UU.



❖ Vista Panorámica de nuestra Empresa.

Para el logro de estos objetivos, nuestra empresa desarrolla importantes proyectos de inversión, vinculados principalmente a la ampliación de nuevos procesos productivos y mejoras en la distribución con sus clientes, entre otros.

Estas inversiones operativas están reflejadas en cada uno de nuestros públicos de interés, pues todos los años hacemos mejoras e innovaciones con respecto a nuestros colaboradores, comunidad, clientes, distribuidores, proveedores y cuidado del medio ambiente.

El cuidado del medio ambiente es prioridad en nuestras operaciones. Somos conscientes de que nuestras actividades generan impactos en él, y tomamos seriamente las previsiones necesarias asumiendo el compromiso incondicional para su preservación. En este sentido, contamos con equipos de última tecnología y con profesionales de

primera línea, lo que permite minimizar, con estándares internacionales, los impactos mencionados.

Nuestra convicción de que es posible hacer empresa de una manera ética y sobre la base del respeto al entorno, así como nuestro compromiso en ese sentido, se traducen en la creación de la Asociación Atocongo, cuyo encargo consiste en ejecutar la política de responsabilidad social de la Empresa desde el año 2003.

De esta manera nos aseguramos de que nuestras prácticas sean las adecuadas y de mantener nuestro compromiso de buen vecino corporativo.

### **Misión y Visión de Cementos Lima**

A través de la misión y visión de la empresa, los accionistas establecen las perspectivas de desarrollo y gestión.

#### **■ Misión**

Satisfacer a sus clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo sus derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para los accionistas, trabajadores y la sociedad en general.

#### **■ Visión**

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.

### **Historia de Cementos Lima**

Cementos Lima se constituyó en 1967 como resultado de los aportes en efectivo del Sindicato de Inversiones y Administración S. A. (SIA, accionista principal) por 50% del capital social, y por la transferencia de los activos y pasivos de la Compañía Peruana de Cementos Portland S. A. (CPCP), la primera empresa productora de cemento en el Perú, creada en 1916.

SIA asumió el control de la empresa e inició un proceso de reestructuración para superar los problemas operativos y financieros que afrontaba CPCP.



❖ Control médico a Coatí en Zoocriadero Atocongo, ubicado en las instalaciones de Cementos Lima.

En 1974, durante el gobierno militar, las acciones de la empresa se transfirieron en su totalidad a Inversiones Cofide S.A., empresa de propiedad estatal, como consecuencia de un proceso de confiscación. En 1981, 51% de las acciones fueron devueltas a SIA y a otros accionistas; y en 1994, en el marco del proceso de re-privatización, se puso en venta el restante 49% de las acciones de Cementos Lima que aún poseía el Estado, las cuales fueron adquiridas por SIA y por otros accionistas.

En 2008, SIA alcanzó una participación de 68.03% de las acciones comunes de la empresa, con lo cual se convirtió no sólo el principal accionista de Cementos Lima, sino también en la responsable de su gerencia. Actualmente, las Compañías Administradoras de Fondos de Pensiones - AFP, tienen una participación importante en el accionariado

de Cementos Lima, que en conjunto representa 24.5% de las acciones comunes y 51.9% de las acciones de inversión.

Contamos además con cinco subsidiarias activas:

- ■ Depósito Aduanero Conchán S.A. (99% de propiedad).
- ■ Transportes Lurín S.A. (99% de propiedad).
- ■ Generación Eléctrica Atocongo S.A. - GEA (100% de propiedad).
- ■ Inversiones en Concreto y Afines /Unicón (73.52% de propiedad).
- ■ Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (60% de propiedad).
- ■ Skanon Investments Inc./Drake Cement LLC (78.74% de propiedad).
- ■ Prefabricados Andinos - PREANSA (50% de propiedad).

## Cementos Lima hoy

En los dos últimos años, la industria del cemento ha crecido de la mano del sector construcción y prácticamente ha duplicado la tasa de crecimiento del PBI: 15.6% y 16.5%, respectivamente.

El 2008 no fue la excepción, pues la demanda de cemento llegó a 6'710,990 TM anuales, cerrando el año con un crecimiento de 15.14%.

El aumento en los despachos de cemento durante 2008 se explica, en mayor proporción, por las obras de autoconstrucción en los sectores socio económicos D y E, en el desarrollo de proyectos inmobiliarios y corporativos (centros comerciales, centros empresariales, edificios residenciales, entre otros) que se construyen a nivel nacional y en las obras de infraestructura vial que se realizaron, como la Vía Expresa, la remodelación y construcción de pistas en la ciudad de Lima y provincias, entre otros.

De enero a diciembre del ejercicio 2008, ha continuado la tendencia creciente, con un registro de ingresos por este tipo de ventas que asciende a S/. 969,731 millones (S/.864,140 millones en el período 2007).



❖ Control de peso de carga de bolsas de cemento SOL en camión - Zona de Balanza.

Indicador	Resultados
Ventas netas de 2008 (miles de nuevos soles)	969,731,000
Porcentaje de ventas al mercado nacional	94.31%
Porcentaje de ventas al mercado internacional	5.69%

Cabe mencionar que durante el 2008 las exportaciones fueron destinadas principalmente a tres países, todos pertenecientes al continente americano. Por efectos de un mayor resultado operacional y no operacional, la utilidad a diciembre de 2008 ascendió a S/.187,933,009 millones de soles, con una variación de -7.0 %, que equivale a una utilidad básica por acción común de 1.22 soles.

## Nuestros productos

Cementos Lima produce cemento embolsado (Cemento Pórtland Tipo I marca “Sol” y Cemento Pórtland Tipo IP marca “Atlas”), que representa un 75% de la participación de las ventas; y cemento a granel (Cemento Pórtland Tipo I, IP, II y V), que constituye el 25% restante. Cabe resaltar que, si bien el cemento producido es vendido a nuestros diferentes clientes, el cemento tipo I “Sol” también es utilizado en los proyectos de infraestructura social que lleva a cabo Cementos Lima en alianza con la sociedad civil, gobiernos locales y comunidad en general, trabajo que detallaremos más adelante.

## Certificaciones

Mediante las certificaciones se ha establecido explícitamente el compromiso de la empresa de gestionar sus procesos sistemáticamente, enfocándolos a la satisfacción de sus clientes y previniendo su posible uso para fines ilícitos. Del mismo modo se ha establecido el compromiso de mejorar continuamente la eficacia y el desempeño de la empresa en relación con la calidad y la protección. En ese sentido, a través de nuestro



❖ Trabajador en la Grúa en el Muelle de Conchán.

Sistema Integrado de Gestión (SIG), realizamos lo expuesto en un conjunto de actividades que dirigen y controlan la empresa en lo que respecta a la calidad, la seguridad y salud ocupacional, al medio ambiente y a la Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP). Todas las actividades de la empresa cuentan con el respaldo de certificaciones internacionales, como:

- ISO 9001, junio 2003.
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC):
  - Planta: mayo 2004.
  - Puerto: octubre 2004.
- Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP): julio 2004.
- En Proceso de certificación OSHAS 18001 y el ISO 14001.

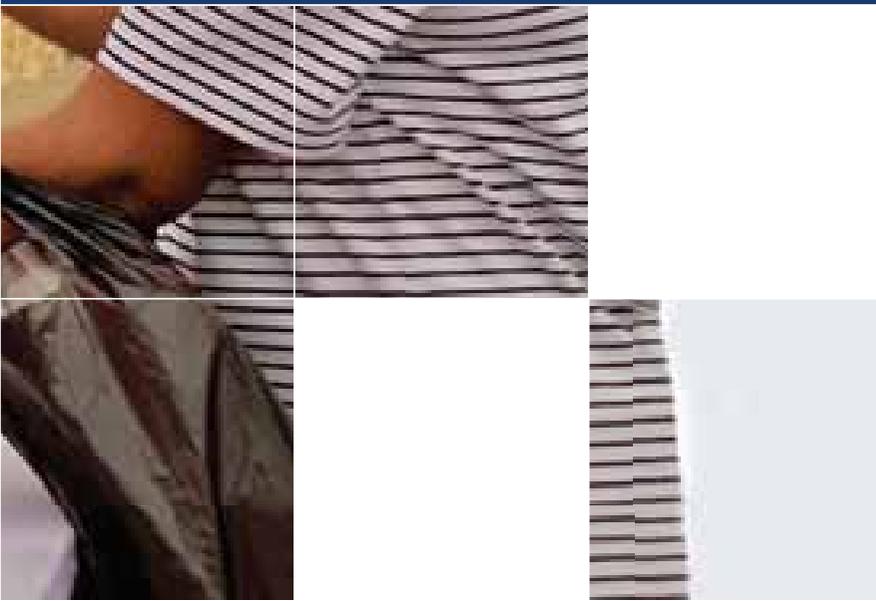


❖ Entrega de viviendas a damnificados del Terremoto (Agosto 2007) en el distrito de Sunampe-Chincha, por el Ing. Carlos Ugás, G.G. de Cementos Lima y el Ing. Armando Casis, G.G. de Asociación Atocongo.



“Conscientes que **la RSE** es un gran reto para nuestra gestión, llevamos a cabo un trabajo participativo que nos permite **alinear, articular e integrar la ética empresarial** a lo largo de todas las actividades y procesos de nuestro negocio”

## Una empresa responsable



Contribuimos con un estilo propio de gestión a partir de nuestra **experiencia y conocimiento empresarial, social y ambiental** en cada una de las actividades y proyectos de **RSE que promovemos**.



## Una empresa responsable

### Asociación Atocongo: La organización de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión integrado a la estrategia de una empresa, que contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de su actividad. Implica, por tanto, el compromiso renovado de la empresa con su entorno y con sus públicos de interés.

En agosto de 2003, Cementos Lima S. A. decide consolidar este modelo de gestión y crea a la “Asociación Atocongo”, asociación sin fines de lucro que tiene la misión de ejecutar la política de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa, y que constituye una forma de establecer vínculos y transmitir valores éticos que guían la conducta de la compañía y la relación que ella desarrolla en su interior y hacia el exterior.

En ese sentido, a partir de su creación hemos contribuido con un estilo propio de gestión a partir de nuestra experiencia y conocimiento empresarial, social y ambiental en cada una de las actividades y proyectos de responsabilidad social empresarial que promovemos.

### Nuestros principales proyectos

Nos encontramos concentrados en la ejecución de proyectos que aseguren el desarrollo sostenible de la empresa. Entre otros proyectos destinados a mejorar los procesos productivos, detallamos los siguientes:



❖ Tramo de Faja Ecológica Atocongo - Conchán.

### **Faja Ecológica Atocongo – Conchán**

En el mes de enero se completó con éxito la prueba de garantía de la faja tubular con los primeros envíos de clinker y cemento al Muelle de Conchán.

En el mes de mayo se realizaron los primeros envíos de clinker al muelle y en diciembre se realizó el primer embarque completo de un barco de clinker; quedaron pendientes las pruebas de garantía de transporte de carbón.

### **Mejoras en el Almacén de Clinker**

En el mes de diciembre se completó este proyecto, que abarcó los siguientes aspectos:

- ■ Instalación de una cobertura metálica hermética.
- ■ Instalación de una faja apiladora que permite el acopio de 25,000 TM de clinker sin empleo de maquinaria de movimiento de tierras.
- ■ Implementación de un nuevo sistema de descarga que alimenta directamente a la faja abastecedora del sistema de carga del muelle.

Este proyecto permite el reemplazo del sistema de transporte de clinker mediante camiones por el empleo de la faja tubular, que transporta dicho producto desde la Planta de Atocongo hasta las instalaciones del Muelle de Conchán a un ritmo de 500 t/h.

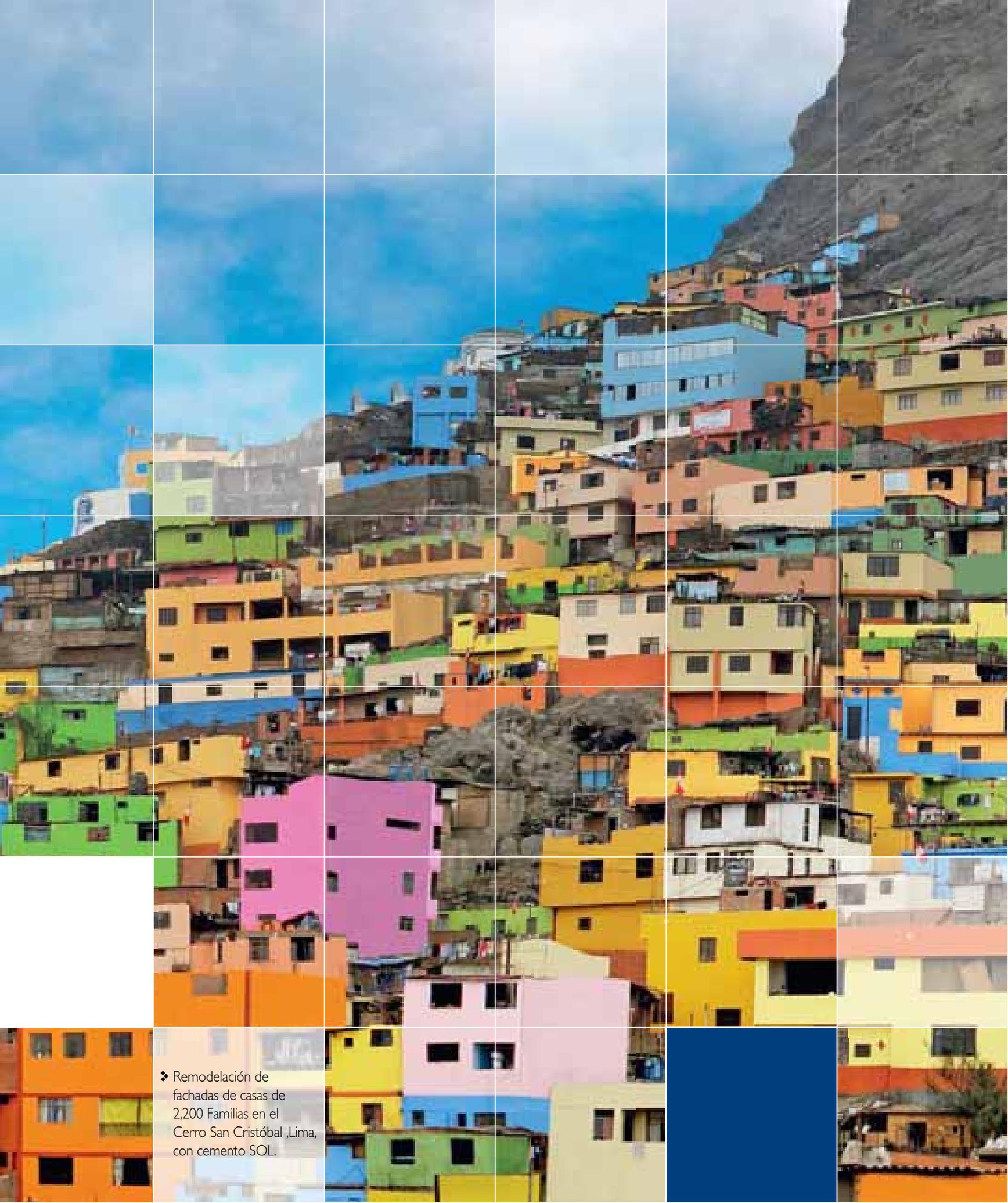
### **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales**

Este proyecto permitirá depurar el agua residual para utilizarla en la industria, en el riego y como reserva contra incendios.

Las obras civiles se iniciaron en el mes de junio de este año y se espera que la planta entre en operación en mayo de 2009.



❖ Proyecto - Planta de Tratamiento de Agua Residual.



❖ Remodelación de fachadas de casas de 2,200 Familias en el Cerro San Cristóbal, Lima, con cemento SOL.



- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores
- Comunidad
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno
- Medio Ambiente

## ■ Grupos de interés



Buscamos el punto de equilibrio entre intereses económicos e intereses sociales-ambientales de los diversos grupos de interés, a través de vínculos y la transmisión de valores éticos que guían nuestra conducta empresarial.



## Grupos de interés

### ¿Quiénes son nuestros grupos de interés?

Cementos Lima entiende como grupos de interés a todos los que mantienen una relación directa o indirecta con la Empresa y que, por ende, forman parte de su cadena de valor, en la cual se encuentra inherente la RSE.

Nuestra actividad comprende una serie de ámbitos, entre los que se encuentran el bienestar y buen trato con nuestros colaboradores, la preservación y el cuidado del medio ambiente, las buenas prácticas de negocios, el fortalecimiento de proveedores y distribuidores, la generación de oportunidades económicas y relaciones con la comunidad, y la integración a las acciones sociales.

Consideramos, además, dos aspectos importantes: el primero, referido a la prevención y resolución de conflictos con la comunidad y el segundo, a la prevención, mitigación y cuidados de los impactos ambientales.

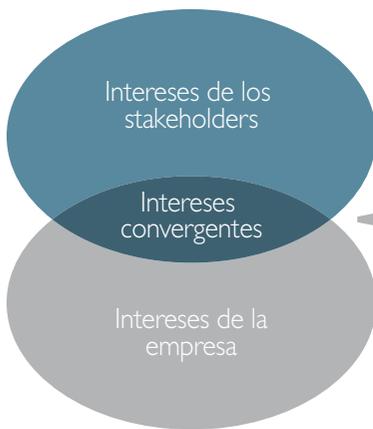
Nuestras políticas de RSE buscan lograr el punto de equilibrio entre intereses económicos e intereses sociales-ambientales de los diversos grupos de interés, a través del establecimiento de vínculos y la transmisión de valores éticos que guían nuestra conducta empresarial.

A partir de esta concepción, desarrollamos un estilo de gestión que incorpora de manera convergente los intereses de la empresa y los de los grupos de interés en forma permanente, lo cual nos permite ir conociendo el camino hacia el desarrollo sostenible.



❖ Niños en capacitación del programa “Los Jóvenes pueden cambiar el Mundo”.

### CONVERGENCIA DE INTERESES



Nuevos conceptos de Visión y Misión Empresarial.  
 - Ética Corporativa en forma transversal,  
 - Equidad,  
 - Desarrollo,  
 - Integración y articulación con otros Sectores.

- Nuevos productos y servicios
- Nuevos procesos
- Nuevos mercados
- Nuevos modelos de negocio
- Nuevos métodos de gestión
- Nuevas oportunidades sociales
- Nuevas oportunidades ambientales

## Nuestros grupos de interés a fondo

### **Accionistas e inversionistas**

Durante el año 2008 continuamos aplicando los principios del buen gobierno corporativo en ámbitos como el trato equitativo a los accionistas, el manejo de conflictos de interés, la estructura de capital y la revelación de información, entre otros, brindando así plena seguridad y confianza a todos los agentes económicos que mantienen algún tipo de interés con la Empresa. Asimismo, hemos continuado enviando a los entes de control (CONASEV y BVL) y a todos los accionistas la Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad del Directorio y los informes trimestrales con los estados financieros parciales y el resumen de las actividades del trimestre.

### **■ Sobre el Código de Conducta**

Nuestra empresa cuenta con normas internas de conducta en sus actividades corporativas, las cuales contemplan valores que son la guía de nuestro proceder en las funciones y labores diarias, y que nos permiten alcanzar nuestros objetivos con responsabilidad ante nosotros y ante los demás. Dentro de los lineamientos de conducta y ética que contempla nuestra norma, todos los directores, funcionarios y colaboradores de Cementos Lima S.A. estamos comprometidos a maximizar nuestros valores, tanto personales como profesionales, relacionados con la calidad, servicio y cuidado del medio ambiente en nuestra actividad productiva.

Consecuentemente, la Empresa cuenta con el ya mencionado Sistema Integrado de Gestión. Para orientar adecuadamente las actividades de este sistema, se han establecido políticas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. Estas políticas son coherentes con la Misión, la Visión y los Valores de la Empresa. El objetivo de nuestras normas es ser reconocidos como una empresa peruana responsable, sólida, confiable y respetuosa de su entorno interno y externo, que lleva a la práctica sus valores empresariales:

- Excelencia
- Responsabilidad
- Ética como norma de conducta

- Compromiso
- Innovación
- Legalidad

A partir de estos valores y del respeto a los derechos de todos, la empresa cuenta, también, con un Código de Responsabilidad Social Empresarial que está basado en cinco (05) principios:

- Formular, diseñar y ejecutar proyectos y programas con la participación de la comunidad.
- Asegurar que todos los proyectos apliquen las mejores prácticas orientadas al desarrollo sostenible.
- Promover la participación del sector público, sociedad civil, entidades privadas, cooperación internacional y comunidad en general en las iniciativas de responsabilidad social de la empresa.
- Respetar y difundir los valores, costumbres y cultura de todos nuestros grupos de interés.
- Comunicar e informar con transparencia y ética sobre las acciones operativas y sociales a todos nuestros grupos de interés y al público general.

## ■ Participación en la iniciativa del Pacto Mundial

En 2004 firmamos el Pacto Mundial, iniciativa que intenta promover, mediante la fuerza de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable, a fin de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución de los retos que plantea la globalización.

En Cementos Lima practicamos los diez principios del Pacto Mundial, en el marco de tres pilares: derechos humanos, trabajo y medio ambiente. A partir de ellos, la empresa fortalece su cadena de valor promoviendo buenas prácticas que permiten mejorar la competitividad y contar con colaboradores motivados por sus competencias y compromiso y, de este modo, contar con una mayor valorización de sus productos por las condiciones favorables de producción.

## ■ **Transparencia Informativa con nuestros accionistas e inversionistas**

Con la finalidad de promover la transparencia informativa con nuestros accionistas, anualmente contratamos a una compañía externa de auditoría para que, entre otros encargos, dictamine información financiera. En el 2008 contamos con los servicios de Dongo-Soria Gaveglio & Asociados Sociedad Civil, firma miembro de PriceWaterhouseCoopers.

Asimismo, contamos con canales de comunicación directa con nuestros accionistas: la página Web de la empresa, el reporte de sostenibilidad, reportes trimestrales (Newsletter), llamadas y entrevistas personales, y la memoria anual. En 2008 recibimos aproximadamente 50 solicitudes de información, las cuales fueron atendidas en su totalidad.

## ■ **Sobre la organización interna de Cementos Lima**

Nuestra plana gerencial está conformada por especialistas de comprobado compromiso ético, sólida formación académica y amplia experiencia profesional. Tenemos la certeza de que ellos nos conducen al logro de nuestros objetivos estratégicos y específicos en los aspectos económicos, social y ambiental, lo cual asegura a nuestros accionistas que la gestión de Cementos Lima está en manos de profesionales de primer nivel.

En ese sentido, nuestra estructura gerencial comparte objetivos comunes, valores y conocimiento del negocio y optimiza los recursos de la empresa a través de ocho gerencias, entre las que se incluye la Gerencia General.

Además, Cementos Lima cuenta con la Asociación Atocongo como su gestora de Responsabilidad Social Empresarial.

## **Colaboradores**

Dentro de Cementos Lima nuestro principal objetivo es ofrecer las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores, además de un ambiente de respeto mutuo, oportunidades de desarrollo profesional y trabajo en equipo.

El capital humano es uno de los principales recursos de la Empresa y está explícito en los términos de su política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional:



❖ Certificado del Pacto Mundial, otorgado a Cementos Lima.

“El éxito de nuestra gestión está basado en la capacidad y actitud de todos los que aquí laboramos, cuidando la calidad, la seguridad, los costos, la armonía y el medio ambiente”.

En ese sentido, Cementos Lima, ejecuta su política a través de los siguientes compromisos:

- Salarios y beneficios de Ley.
- Seguro médico.
- Línea de carrera y reconocimiento por evaluación de desempeño.
- Capacitación constante y adecuada.
- Ambiente de trabajo seguro y agradable.

Actualmente nos acompañan 352 colaboradores, distribuidos de la siguiente manera:

Posición	Nº
Funcionarios	31
Administrativos	117
Empleados	97
Obreros	107
Total	352

Asimismo, en Cementos Lima buscamos incentivar el desarrollo social de la población vecina a través de la promoción del empleo local. Al 2008, el 28% de nuestros colaboradores residen en la zona aledaña a nuestras instalaciones.

Compromiso con la mano de obra local	
Cantidad de trabajadores locales	
Posición	Nº
Funcionarios	0
Administrativos	6
Empleados	31
Obreros	62
Total de mano de obra local	99
Porcentaje de trabajadores locales	28%

Del mismo modo, Cementos Lima ha contado siempre con personal femenino entre sus colaboradores. En 2007 contamos con 60 damas colaboradoras, y durante 2008 tuvimos un equipo de 57 damas, que forman parte del éxito de la empresa,



❖ Nuestros colaboradores, compartiendo el almuerzo en el comedor (instalaciones de Cementos Lima).

tal como se demuestra en el siguiente cuadro:

Igualdad de oportunidades y de condiciones			Femenino	Masculino
Indicadores				
<b>Porcentaje de trabajadores por sexo</b>			<b>17%</b>	<b>83%</b>
Funcionarios (31)	(1 F / 30 M)		3%	97%
Administrativos (117)	(34 F / 83 M)		29%	71%
Empleados (97)	(22 F / 75 M)		23%	77%
Obreros (107)	(0 F / 107 M)		0%	100%

Debido al tipo de actividad de la Empresa, muchos de nuestros puestos de trabajo demandan un gran esfuerzo físico.

Sin embargo en procesos de selección para posiciones donde en las que este factor no es relevante, la empresa ha elegido personal femenino que está actualmente en planilla.

Además, la gestión de recursos humanos de Cementos Lima cuenta con otros indicadores que permiten optimizar las decisiones referidas al capital humano y ser consecuentes con nuestro código de conducta y valores. Esto se puede apreciar en el siguiente cuadro de indicadores generales:

Otros Indicadores de gestión de personas	
Porcentaje de participación en los programas de sugerencias de los trabajadores o cualquier otro mecanismo de comunicación entre Cementos Lima y sus colaboradores	100%
Porcentaje de trabajadores satisfechos de trabajar en la empresa	100%
Porcentaje de trabajadores mayores de 45 años	58%
Porcentaje de trabajadores menores de edad	0%
Porcentaje de empleo de trabajo forzado	0%
Cantidad de trabajadores sindicalizados	144

### ■ Mecanismos de comunicación con los colaboradores

Tenemos una serie de herramientas de comunicación interna: intranet, correos electrónicos, vitrinas, memorandos boletín informativo semanal “El Concretito”, revista bimensual “En Concreto” y otros documentos distribuidos por correspondencia interna. Nuestro objetivo es ofrecer información actualizada de la empresa, así como temas de interés común y bienestar para nuestros colaboradores.

## ■ Capacitación de los colaboradores

Cumpliendo con nuestro compromiso de mejora continua, nos orientamos a potenciar las competencias de nuestros colaboradores, mediante la implementación regular de programas de capacitación.

En el 2008 impartimos cursos por un total de 20,334 horas-hombre, que equivalen, en promedio, a 57.77 horas por trabajador, 3.2% más con respecto al año 2007. Ver detalle del 2008 en cuadro siguiente.

Resumen del programa de capacitación			
	Actividades de capacitación	Cantidad de horas hombre (promedio)	Inversión en US\$
Obreros	296	2,482	12,573
Empleados	381	4,555	52,940
Administrativos	470	9,259	137,064
Funcionarios	278	4,039	92,013
Totales	1,425	20,335	294,590

## ■ Seguridad, salud y condiciones de trabajo de nuestros colaboradores

Dentro de las políticas de la empresa, la de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional está referida a la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con nuestras actividades extractivas, industriales y portuarias, tales como las producidas por caídas, exposición al ruido, a material particulado o a altas temperaturas. Para ello contamos con un programa basado en la sensibilización y el desarrollo de una cultura de seguridad en nuestros colaboradores. Iniciamos el proceso con un programa de inducción en seguridad y salud ocupacional, el cual se dicta tanto a personal de planilla como a contratistas.

Nuestro Comité de Seguridad se reúne mensualmente para revisar indicadores de incidentes y tomar acciones para prevenir y reducir riesgos. Tenemos además una brigada de emergencia, primeros auxilios y contra incendios, así como una estación de bomberos junto a la planta.

### **Técnicas de Prevención de Incidentes**

El departamento de Seguridad e Higiene Industrial de Cementos Lima realizó diferentes actividades para dar cumplimiento a las disposiciones legales, atender las regulaciones internas y lo establecido en el Programa de Seguridad e Higiene del año 2008.

Con la intención de gestionar los riesgos a la salud, la seguridad y el medio ambiente se han establecido los siguientes controles:

- a. Comité de seguridad.
- b. Identificación y evaluación de riesgos.
- c. Investigación de accidentes.
- d. Inspecciones y auditorias.
- e. Reglamento interno de trabajo.
- f. Señalización.
- g. Estaciones de emergencia.
- h. Plan de emergencias.
- i. Prevención y control de incendios:
  - Inspección de equipos de emergencia.
  - Brigada contra incendios y rescate.
- j. Monitoreo de agentes contaminantes físicos, químicos, y de equipos de protección personal.

### **Certificaciones**

Con el objetivo de identificar, evaluar y administrar los riesgos asociados con las herramientas y equipos, se certifican, de acuerdo a normas internacionales:



❖ Revisión y control en Sub Estación de la División de Mantenimiento Eléctrico.

- Equipos de izamiento, soldadura eléctrica y autógena.
- Vehículos motorizados, livianos y pesados.
- Operadores de los vehículos motorizados.

### **Seguridad en el transporte interno y externo**

Con el fin de administrar los riesgos asociados con equipos motorizados dentro y fuera de las instalaciones de Cementos Lima, en 2008 se continuaron los siguientes controles al transporte:

- Del operador: curso de manejo defensivo.
- Del vehículo: inspección de seguridad.

- Del ambiente: señalización horizontal y vertical (sólo para transporte externo, en vías adyacentes a las operaciones de Cementos Lima).

### Salud ocupacional

De acuerdo con nuestro compromiso de velar por el bienestar de nuestros colaboradores, durante 2008 se desarrollaron las siguientes actividades en el ámbito de salud ocupacional:

Indicadores	N° de personas
Examen médico pre ocupacional	27
Examen clínico ocupacional	350
Rayos X de tórax (pulmones)	353
Examen de laboratorio	345
Inducción sobre salud ocupacional y enfermedades infecto – contagiosas	200

No se han detectado casos de enfermedades ocupacionales en los trabajadores.

Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo	
Política de salud y seguridad de Cementos Lima	SI
Certificaciones de procedimientos de seguridad	En implementación, la norma OHSAS 18001
Programa de promoción de la seguridad laboral	SI
Porcentaje de participación de colaboradores en comités de seguridad interna	50% ( 6 representantes de la parte trabajadora y 6 de la empleadora)



❖ Nuestros Colaboradores.

Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo	
Porcentaje de ausentismo promedio	4.42
Número de accidentes y daños laborales	Total :95 37 personal CLSA 58 personal contratista
Días perdidos	Total: 1053 307 personal CLSA 746 personal contratista
Accidentes fatales o que determinaron la incapacidad definitiva del trabajador	0

### ■ Voluntariado “Construyendo Voluntades”

A mediados de 2006 se creó el programa “Construyendo Voluntades”, que congrega a un grupo de colaboradores voluntarios, identificados solidariamente con las necesidades más sentidas de la población de escasos recursos. Este grupo contribuye con la solución de algunas necesidades puntuales, materiales y/o humanitarias en las zonas adyacentes a nuestra empresa. Con muy buena voluntad ofrecen talento, recursos y tiempo, de manera desinteresada.

Durante el 2008 se llevaron a cabo diversas campañas entre las que destacaron:

- Campañas de recolección de útiles escolares.
- Campaña para combatir el frío (casacas para niños).
- Campaña de Navidad 2008.

Construyendo Voluntades fomenta la unión y la solidaridad entre nuestros colaboradores, así como la consolidación del trabajo en equipo.

## ■ Colaboradores y familia

Cementos Lima promueve la participación activa de sus trabajadores y sus familiares en diversas actividades, programas y proyectos sociales, con el objetivo de integrarlos y lograr una identidad empresarial, familiar y solidaria.

En el 2008, las esposas e hijos de nuestros colaboradores nos acompañaron en los programas “Conociendo la Fábrica”, Celebraciones Fin de Año, Fiesta Infantil, el Campeonato Interno de Voley, Vacaciones Útiles y Escuela de Fútbol.

## Comunidad

Nuestro compromiso con el desarrollo social se traduce en una participación activa en la lucha contra la pobreza.

Esto nos lleva por un camino de consolidación empresarial y de responsabilidad social con todos los actores a partir de un sentido estrictamente ético.

En este sentido, establecemos alianzas públicas, privadas y civiles, orientadas a contribuir con el desarrollo económico local en aspectos de vulnerabilidad, generación de ingresos, fomento del empleo, infraestructura social, participación en espacios públicos, lucha contra la pobreza, entre otros.

Asimismo, hemos seguido participando en varias de las plataformas de diálogo y colaboración, como la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lima Sur, la Asociación de Municipalidades del Sur (AMASUR), el Foro de la Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo, así como en los comités ambientales zonales de Tablada de Lurín, Nueva Esperanza y José Gálvez, en el distrito de Villa María del Triunfo.

Durante 2008 se llevaron a cabo 378 actividades (1,118.5 horas en total), entre capacitaciones y reuniones de trabajo en nuestro centro de formación, distribuidas en diferentes programas y proyectos para fortalecer y empoderar al capital humano.

El Centro de Formación contó con actividades directamente organizadas por distintos actores de la comunidad, a quienes se les brindó espacios adecuados para sus objetivos.

## ■ Línea de Programas Educativos y Culturales

El fin del programa es contribuir a mejorar la calidad de docentes y alumnos en Instituciones Educativas Públicas, a través de proyectos sostenibles y replicables. Los proyectos educativos se llevan a cabo en alianzas con el sector público, el privado y con la sociedad civil, en el marco del Proyecto Educativo Nacional y dentro del plan de emergencia educativa del Ministerio de Educación. Se busca beneficiar a todos los niños y niñas de 3 a 12 años de edad (inicial y primaria).

Para cumplir con este objetivo, implementamos los siguientes proyectos educativos:

### **Comprensión Lectora Urbana y Rural**

Partimos de la convicción de que la comprensión lectora juega un rol importante en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los niños. El objetivo general es, por un lado, disminuir el bajo rendimiento en la comprensión lectora de los niños y, por otro, que maestros y jóvenes asuman la responsabilidad con su localidad desde un enfoque participativo. Para esto, se les brinda las herramientas y estrategias pedagógicas necesarias que permiten potenciar la comprensión lectora y beneficiar, así, a alumnos y docentes de instituciones educativas, a la vez fomentar hábitos de lectura que les permitan desarrollarse adecuadamente en un mundo globalizado.

Resultados de Comprensión Lectora (en centros urbanos).

- Ocho colegios y 137 docentes identificados con la propuesta.
- Articulación entre los colegios, a través de la creación de espacios de intercambio de experiencias.
- 90% de los docentes consideran MUY BUENOS los talleres impartidos.
- 20 instituciones educativas han elaborado e implementado el Plan Lector Institucional.
- Ocho instituciones educativas y 135 docentes han incorporado estrategias de producción de textos.

Resultados de Comprensión Lectora (en centros rurales).



❖ Pasacalle de Comprensión Lectora en el distrito de Villa María del Triunfo, Lima Sur.

- El proyecto involucró a la comunidad en general (madres, padres de familia, jóvenes, niños, docentes, directores, etc.).
- 77% de los niños emplean narrativas tanto orales como escritas.
- 80% de los jóvenes logran construir opiniones y elaborar sus propios relatos.
- 100% de los jóvenes han sido involucrados para brindar talleres de lectura en verano.
- 84% de docentes han mejorado sus niveles de comprensión lectora.
- Seis docentes han elaborado una publicación con dibujos de sus alumnos.
- El proyecto incorpora el componente del medio ambiente en todas sus temáticas.

## **Matemática para Todos**

Tiene el propósito de elevar el nivel de las habilidades matemáticas. Esta metodología, utilizada en las escuelas alemanas, consiste en la enseñanza de las matemáticas a partir de situaciones o ejemplos vinculados a la propia realidad. En tal sentido, se instruye al docente respecto a las estrategias necesarias para asumir esta nueva metodología, lo cual logra, además, la actualización, motivación y creación de vínculos de apoyo entre los docentes de las diferentes escuelas. Asimismo, se promueve la creación de “bancos de libros” en las escuelas, lo que permite que los alumnos cuenten con material de alta calidad educativa.

Resultados de Matemáticas para Todos:

- Establecimiento de indicadores de rendimiento del docente y los educandos.
- Evaluación de rendimiento de los alumnos de 3ro y 6to de primaria.
- Cinco reuniones de trabajo con Unidad de Gestión Educativa Local N°01 (UGEL 01), que permitieron lograr avances en el programa.
- Veintitrés Círculos de Calidad conformados, que fortalecen y hacen más eficiente el programa.
- Mejoras en el rendimiento de matemáticas en los alumnos de nuestra red de veintitrés colegios.

## **RUM RUM Explorador**

Es una propuesta metodológica activa y participativa para niños menores de siete años. Su objetivo es lograr el desarrollo de habilidades a través del juego y la exploración dentro de un Bus.

Resultados de RUM RUM El Explorador:

- 90% de los docentes han elaborado y presentado sus proyectos de investigación.
- 206 niños aprendieron didácticamente experiencias científicas en cuatro visitas al Bus.
- Los docentes incorporaron metodologías activas con elementos de la zona.
- Se llevaron a cabo tres mesas de diálogo entre directores, la UGEL 01, Caritas Gracianas y la Asociación Atocongo.

- Los padres de familia se involucraron en los proyectos y actividades con los niños.
- Se elaboró una ficha de monitoreo de proyectos educativos para ser entregada a UGEL 01.

### **El Arte, “los jóvenes y los niños de Pachacamac”**

En el marco de una alianza estratégica entre la asociación DECLARA y Asociación Atocongo, se llevó a cabo, un año más, el proyecto “El Arte, los Jóvenes y los Niños de Pachacamac.

El proyecto ha desarrollado aptitudes artísticas de la mano con el desarrollo humano de niños y jóvenes con pocas oportunidades en el distrito de Pachacamac, al utilizar como lenguaje común el arte.

- DECLARA viene haciendo sinergias con diferentes actores como la Universidad Antonio Ruíz Montoya (UARM), a quien brinda sus instalaciones para la realización de los talleres.
- DECLARA forma parte del jurado calificador del Concurso de Dibujo Santuario del Amancay 2008.
- Indicador cualitativo implícito en “resultados de nivel de compromiso”.

### **Los jóvenes pueden cambiar el mundo**

Es un programa que se implementó como piloto en 2008, con el objetivo de desarrollar en niños y adolescentes habilidades sociales que les permitan responder con certeza ante situaciones de riesgo. Las principales actividades fueron: diseño y adaptación de instrumentos y materiales para la capacitación, monitoreo y evaluación; capacitación y formación de jóvenes líderes de la zona para ser facilitadores; implementación de talleres de habilidades sociales realizado por los jóvenes facilitadores para niños de 4to, 5to, 6to de primaria; talleres metodológicos para docentes con el fin de que se conviertan en agentes previsores ante conductas de riesgo. También se llevaron a cabo talleres de uso de herramientas para el desarrollo de habilidades sociales de padres de familia.

Resultados de “Los jóvenes pueden cambiar el mundo”:

- Desarrollo de capacidades de cinco jóvenes líderes de Lima Sur, para facilitar talleres dirigidos a niños y adolescentes.
- Beneficiados: 511 niños.
- 239 docentes recibieron talleres y herramientas para la prevención y detección de casos de violencia.
- 266 padres de familia asistieron a diversos talleres sobre el mismo tema, a fin de contar con herramientas que puedan ser aplicadas en el hogar de manera efectiva.

### **Educación ambiental**

Su finalidad es promover un programa que cuente con la participación activa de los diferentes actores del entorno educativo, para contribuir a la formación integral del educando en armonía con el medio ambiente. El proyecto tuvo como estrategia importante mantener el compromiso de los directivos, docentes, educandos y padres de familia con el medio ambiente y vincular así a la comunidad educativa. Se desarrollaron otras actividades como visitas de campo al santuario del Amancay (área protegida cuya conservación está a cargo de Cementos Lima) y el concurso de dibujo “Santuario del Amancay”, en el cual los niños tienen la oportunidad de concretar y expresar su relación con el medio ambiente.

Resultados de Educación Ambiental:

- 174 parcelas implementadas en 13 Instituciones Educativas.
- 987 Alumnos, 138 docentes y padres de familia involucrados en la implementación del biohuerto.
- 63.4% de docentes y 75% de alumnos emplean el biohuerto transversalmente a los demás cursos.
- 74% de las parcelas son cuidadas, regadas y limpiadas constantemente.
- 75% de los alumnos incorporan valores de responsabilidad y puntualidad.
- 580 educandos revaloran la “Flor del Amancay” y los ecosistemas de lomas en el Santuario.
- Los educandos expresan sus emociones a través del arte en el dibujo.



❖ Niños de la Institución Educativa 7040 (Centro Poblado Rural Guayabo – Pachacamac) en plena cosecha de biohuertos.

A pesar de los logros en este ámbito, las lecciones aprendidas nos impulsan a nuevos retos, relevantes para la educación de nuestro país:

- Se está tratando de establecer compromisos con el gremio de docentes para crear conciencia sobre la importancia de la educación y conseguir así una mayor participación en la enseñanza a los alumnos.
- Por otro lado, a pesar de que el Gobierno Central está haciendo mejoras en las capacidades de los docentes, estos no alcanzan aún los niveles esperados. A este problema se suman las necesidades de infraestructura, y de instrumentos pedagógicos para afrontar los retos del siglo XXI.

Todo esto contribuye a que la calidad educativa en nuestro país no alcance los estándares necesarios para que los jóvenes afronten con eficiencia los retos de la cada vez mayor globalización.

Además, trabajamos cinco programas culturales:

### **Visitas al Museo de Arte de Lima (MALI)**

Con las visitas al Museo de Arte se ha logrado insertar a 800 alumnos y a 40 docentes, de 20 instituciones educativas públicas de Lima Sur, en un ambiente de aprendizaje activo que conecta a sus participantes con una experiencia nueva y significativa del arte peruano.

### **“Mi taller de teatro”**

Este programa cuenta con una metodología en la cual, a través del juego dramático, los participantes logran superar los obstáculos propios de su edad. Se trata de construir un espectáculo donde muestran su desenvolvimiento escénico aplicando técnicas básicas de actuación (expresión corporal, expresión vocal, lectura de textos).

Resultados de “Mi taller de teatro”:

- ■ Buena disposición de los alumnos para los ensayos y participación en el Concurso del MALI 2008 diversos.
- ■ Once elencos (tres de secundaria y ocho de primaria) formados por un total de 132 alumnos pertenecientes a ocho instituciones educativas.
- ■ El CCFF brinda el espacio adecuado para los ensayos y eleva la autoestima de los educandos.
- ■ Obtención del 4to puesto en la categoría primaria por la I.E. 3029 “Bartolomé Mitre” en el Concurso del MALI 2008.

### **Ritmos de Nuestra Tierra**

Con el propósito de revalorar las raíces de nuestra identidad nacional, mediante manifestaciones culturales como la danza, Cementos Lima, por sexto año consecutivo, organizó el VI Concurso Escolar de Danzas “Ritmo de Nuestra Tierra 2008”. Este se dirigió a alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de instituciones educativas públicas



❖ Ganadores del VI Concurso de danzas folclóricas "Ritmos de Nuestra Tierra", I.E. 6089 Jorge Basadre Grohmann, de San Juan de Miraflores (Danza Los Tolones de Rupa Rupa).

y privadas de los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac; participaron alrededor de 70 colegios.

Con una extraordinaria demostración de talento y entrega, los alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de las instituciones educativas N° 6089 (Jorge Basadre Grohmann de San Juan de Miraflores) y N° 6069 (Pachacútec de Villa El Salvador) ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente, en la categoría Instituciones Educativas Públicas, mientras que el ganador del primer puesto de la categoría Instituciones Educativas Privadas lo ocupó el colegio San Salvador de Pachacámac y el segundo puesto, el colegio Kerpen Horren de Villa María del Triunfo.

### **Santuario del Amancay (Premio a la Creatividad Empresarial 2006)**

Para Cementos Lima es importante realizar sus actividades en armonía con el medio ambiente. En este caso, en una de sus concesiones ubicadas en Pachacamac, que tiene un área de aproximadamente 50 Has., se lleva a cabo el programa de conservación y protección de la biodiversidad del ecosistema de lomas. Asimismo, promueve la investigación que permite a instituciones educativas, como colegios y universidades, un mejor conocimiento de la vegetación de la zona.

Resultados del Santuario del Amancay:

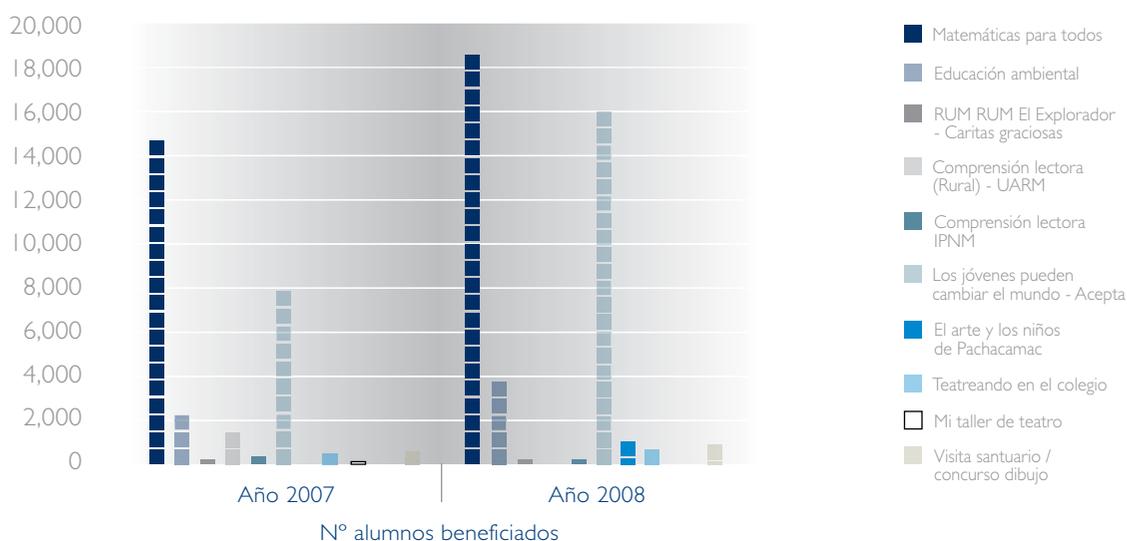
- ■ Espacio de investigación y cultura.
- ■ 1,446 personas visitaron el santuario, 16% más que en 2007.
- ■ Visitas de veintidós colegios.
- ■ En total, el santuario fue visitado por 846 educandos, en oposición a los 722 del año 2007.
- ■ Fue visitado por alumnos de cuatro universidades, lo que representa 100 universitarios. Asimismo, ha sido visitado por 400 personas de instituciones privadas.

### **Pueblo Viejo y Tablada de Lurín**

Cementos Lima brinda un espacio técnico profesional a los tesis universitarios del Perú y del extranjero. A través de la alianza con la Universidad Católica del Perú,

Llevamos a cabo proyectos de investigación arqueológica en Pueblo Viejo y Tablada de Lurín. Los trabajos realizados en Pueblo Viejo permiten esclarecer algunas interrogantes sobre el manejo del territorio y el uso del medio ambiente en las lomas.

### N° ALUMNOS BENEFICIADOS COMPARATIVO 2007/2008



### ■ Línea de Infraestructura

El programa de infraestructura está orientado a impulsar el desarrollo a través de las organizaciones de base comunitarias y organizaciones sociales territoriales, etc. La idea es difundir una cultura de solidaridad y desarrollo sostenible, que concibe al poblador como gestor de su propio progreso.

En tal sentido, se han desarrollado obras de infraestructura social que consolidan la participación activa de la comunidad, y a la que hemos contribuido con nuestro aporte técnico y en donaciones de cemento y otros materiales para mejorar escuelas públicas y el abastecimiento de agua y desagüe. Las propuestas presentadas por la comunidad son evaluadas cuidadosamente para asegurar que nuestra contribución y apoyo técnico se utilicen en forma efectiva y eficiente en los proyectos propuestos.

El año 2008 significó un reto importante en términos de intervención en otros sectores. El resultado ha sido positivo, ya que, una vez más, los pobladores demostraron su capacidad de gestión para llevar adelante obras de mucha importancia para su comunidad (muros de contención, veredas, locales comunales, aulas, entre otros). Aportamos 156,826 bolsas de cemento para las obras de infraestructura social.

### **Programa Construyendo Perú**

Intervinimos, junto al Programa Construyendo Perú (programa del Gobierno Central), a través de una alianza estratégica para obras de infraestructura, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de pobladores en extrema pobreza que viven en las zonas más altas de los distritos emergentes ubicados en el Sur, Norte y Este de Lima Metropolitana. Una de las obras de mayor envergadura fue la remodelación del Cerro San Cristóbal (ubicado frente al Palacio de Gobierno).

Este programa permitió brindar la oportunidad de trabajo temporal a pobladores de organizaciones beneficiarias (mano de obra no calificada – MON) del programa. Asimismo, contribuyó con la seguridad civil en las viviendas de comunidades de menos oportunidades. De otro lado, la construcción de muros de contención a través del programa facilitó el desarrollo de proyectos de servicio básico de agua y desagüe, beneficiando a miles de familias en extrema pobreza de Lima.

En cuanto a obras relacionadas con acceso vehicular y peatonal, brindamos facilidad para la comunicación y seguridad a la población. Se beneficiaron alrededor de 33,172 habitantes.

### **Programa de infraestructura social con gobiernos locales de Lima Sur**

Cementos Lima siempre ha mantenido una excelente relación con los gobiernos locales de su zona de influencia y, desde hace unos años, ha convenido, con cada uno de ellos, implementar proyectos para sus áreas de desarrollo urbano y de infraestructura social en beneficio de la comunidad.

Todos los proyectos son evaluados y supervisados, tanto por las áreas técnicas de cada municipio, como por nuestro equipo de profesionales, quienes además brindan asesoría técnica durante todo el proceso.



❖ Construcción de veredas del Club de Madres "Zoila de la Torre" (Grupo 18 Sector 3, distrito Villa El Salvador - Lima Sur).

Las obras abarcaron desde parques y veredas hasta muros de contención y redes de agua y desagüe. También participamos en la mejora de espacios de uso público (veredas, escaleras, parques, centros comunales, coliseos). Todo ello con el fin de que la población se beneficie con una mejora en su calidad de vida. Nuestra contribución durante 2008 fue de alrededor de 92,500 bolsas de cemento.

Los resultados alcanzados nos permiten afirmar que las autoridades ediles trabajan más de cerca con la población cuando ésta se encuentra dispuesta a aportar mano de obra no calificada.

### **Programa de infraestructura social con otros gobiernos locales (municipios)**

Durante este año se llevaron a cabo diversas obras de infraestructura en coordinación y alianzas con gobiernos locales de Lima Norte y Lima Este, quienes, al igual que sus pares de Lima Sur, brindaron las facilidades a través de sus técnicos, para ejecutar obras con la población. Cabe resaltar la labor del Municipio de San José de los Chorrillos, ubicado al Sur de Lima, cuya autoridad edil ha construido, con la población, una represa de agua de 150,000 m<sup>3</sup> que beneficiará a alrededor de 280 pobladores, agrupados en 56 familias de las comunidades de Acurana y Avicucha, en su mayoría dedicados a la agricultura y crianza de animales menores.

### **Programa de fortalecimiento institucional de escuelas públicas**

El objetivo del programa fue mejorar las condiciones de infraestructura de los programas no escolarizados de educación inicial (PRONOEI) de los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador en Lima Sur. Gracias a la alianza con la ONG Tierra de Niños y la fundación Ayuda en Acción, niños de 3 a 5 años cuentan con aulas adecuadas para su educación.

### **Programa de zonas de esparcimiento en Villa El Salvador**

El objetivo de este programa fue ejecutar junto a la población proyectos de zonas de esparcimiento para la unión familiar en terrenos destinados a recreación pública. La población, colaboró además en reuniones abiertas de coordinación, realizadas



❖ Carlos Ugás G.G. de Cementos Lima S.A.; representante de Padres Capuchino; Ing. Miguel Ayllón de ABC; Sr. Enrique Cornejo, Ministro de Vivienda; Sr. Abraham de La Cruz, Alcalde de Sunampe junto a beneficiada, víctima del terremoto del 2007, en el distrito de Sunampe – Chíncha, en su nuevo módulo de vivienda.

a fin de informar a la comunidad los beneficios de las mencionadas obras (seguridad, limpieza, esparcimiento), así como en la convocatoria para la elaboración de sus propios diseños de las zonas de recreación.

### **Cementos Lima comprometida con la reconstrucción del sur del país**

El 15 de agosto de 2007 el país sufrió un sismo de alta intensidad, en el que resultaron afectadas las provincias de Cañete, Pisco, Chíncha e Ica. Frente a esta situación de emergencia, Cementos Lima, solidariamente, donó al Gobierno Central la cantidad de 200,000 bolsas de cemento equivalentes a tres millones de nuevos soles aproximadamente.

Asimismo, se llevaron a cabo proyectos de reconstrucción en diferentes zonas afectadas:

- ■ En alianza con el Congreso de la República, la ONG Ayuda por el Bien Común-ABC, y con la gestión de la Asociación Atocongo, se instalaron 72 módulos de viviendas prefabricadas (35 m<sup>2</sup> c/u) – Sistema Constructivo planchas de cemento (un día de construcción).
- ■ En Convenio con el Instituto Rural “Valle Grande”, se construyeron 22 módulos de viviendas en la provincia de Cañete.
- ■ En alianza con AA-PROSIP-TDN se construyeron módulos de aulas en Cañete para atender a niños en etapa preescolar y obtener una base sólida en todos los aspectos, con la compañía de sus padres y educadores.

En coherencia con el compromiso de ayuda a los afectados, entre febrero y diciembre de 2008 se otorgó, como medida de ayuda directa, un descuento del 10% sobre el precio de la bolsa de cemento a los miembros de la población damnificada que contaran con una constancia o certificado de damnificado (otorgado por el Decreto de Urgencia 023-2007, que dispone el otorgamiento de ayuda económico – social a la población damnificada por el sismo) y la tarjeta VISA del Banmat (Banco de Materiales), otorgada por la misma entidad financiera.

Para ello se definió una lista de sub-distribuidores de Progre-Sol y ferreterías autorizadas (puntos de venta) dentro de las provincias de Cañete, Chincha, Pisco e Ica. En junio de 2008, la cadena de tiendas Sodimac de Ica se unió a la relación de puntos de venta que ofrecían dicho descuento.

Los resultados nos indican que en el presente año se intervino por primera vez en el Cono Norte y Cono Este de Lima. Asimismo, se incrementó la intervención en la zona afectada por el sismo (Cañete, Pisco, Nazca, Chincha).

Desarrollamos proyectos comunitarios en los siguientes distritos de las zonas emergentes de Lima:

- ■ **Lima Sur:** distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacamac.
- ■ **Lima Norte:** distritos de San Martín de Porres, Los Olivos, Puente Piedra, Comas, Carabaylo e Independencia.
- ■ **Lima Este:** distrito de San Juan de Lurigancho, Ate Vitarte y Santa Anita.

También llevamos a cabo proyectos de emergencia en la zona afectada por el sismo en el sur del país: Chincha, Pisco, Nazca, San Luis de Cañete y San Vicente de Cañete.

Podemos afirmar, durante estos años de experiencia, que la comunidad se organiza frente a las dificultades (como el saneamiento físico–legal del Ministerio de Vivienda y la autorización de ejecución de obras de los municipios), así como ante la falta de recursos para proyectos de desarrollo.

Pero lo cierto es que, a pesar de estas dificultades, nosotros buscamos difundir una cultura de solidaridad y desarrollo sostenible, que concibe al poblador como gestor de su propio progreso.

Consideramos que la oportunidad de contar con infraestructura contribuye a la mejora de la calidad de vida en la base de la pirámide es vital.

## ■ ■ **Línea de desarrollo económico y gestión local**

Nuestro compromiso es generar oportunidades que puedan ser aprovechadas por la comunidad, a fin de fortalecer sus capacidades en busca del auto desarrollo. Con este fin, hemos realizado alianzas estratégicas con la cooperación internacional y las organizaciones civiles, entre otras, y hemos buscado mantener espacios de lucha contra la pobreza, orientados a lograr el desarrollo de las organizaciones sociales.

## Fortalecimiento institucional

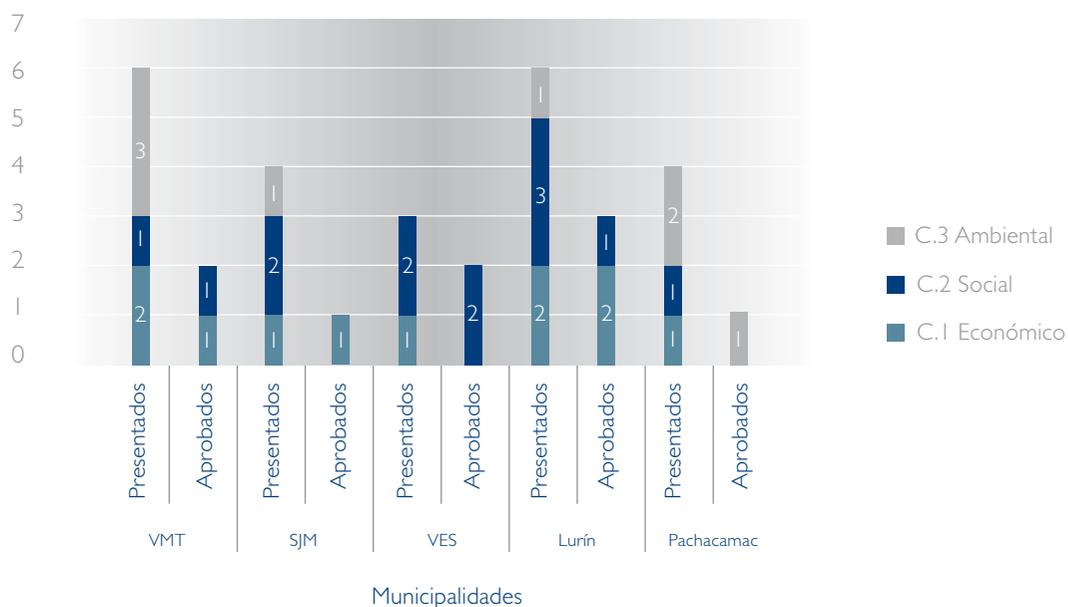
Con el objetivo de promover y desarrollar proyectos de desarrollo social en los distritos de Lima Sur, Cementos Lima ha suscrito convenios interinstitucionales con las municipalidades de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Pachacámac y Lurín. Las iniciativas de los proyectos mencionados y el marco de los convenios tienen que ver con temas de educación, infraestructura social, emprendimiento, cuidado del medio ambiente, entre otros.

En todos ellos se cuenta con la participación de la comunidad, a fin de mantener la transparencia del gobierno local y de la empresa privada.

### ■ ■ Primer concurso de gobiernos locales

En el marco de las alianzas y del trabajo con los municipios, se llevó a cabo el primer concurso de proyectos, dirigido a gobiernos locales, en el cual participaron los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacamac para la implementación de los nueve proyectos seleccionados.

**PROYECTOS POR DISTRITO**





❖ Recicladores en Tablada de Lurín del distrito de Villa María del Triunfo - Lima Sur, en plena labor.

### ■ **Recolección selectiva de residuos sólidos**

Junto a tres Comités Ambientales Zonales (CAZ) del distrito de Villa María de Triunfo en Lima, hemos fortalecido el proyecto de recolección selectiva de residuos sólidos en las zonas de Tablada de Lurín, José Gálvez y Virgen de Lourdes.

Cada CAZ ha elaborado su plan trabajo, a fin de tener claros sus objetivos y ser sostenibles para su comunidad.

Asimismo, han participado de diversos talleres, capacitándose en temas como bioseguridad y manejo de residuos sólidos.

En los Comités participan tanto profesionales de la empresa (ingenieros del área de seguridad de planta y medio ambiente), como profesionales de la gerencia social. Cabe resaltar la participación de la Municipalidad de Villa María del Triunfo.

Uno de los objetivos más importantes alcanzados durante el 2008 fue la conformación de la Asociación de Recicladores de Villa María del Triunfo, con reconocimiento jurídico.

### ■ **Certificación de Gestión Ambiental Local Sostenible – GALS**

El cuidado del medio ambiente es una prioridad a nivel mundial; en este sentido, hemos promovido en cinco municipalidades de Lima Sur (Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacamac) la participación y postulación a la certificación Gestión Ambiental Local, otorgada por el Ministerio del Ambiente.

- Las cinco municipalidades recibieron asesoría y capacitación para postular a la certificación GALS.
- Las cinco municipalidades presentaron sus expedientes el 28 de noviembre 2008, cumpliendo con los requisitos solicitados.
- Cinco comisiones ambientales municipales (CAM) están instaladas y en funcionamiento, y cuentan con ordenanza municipal, así como con plan y agenda ambiental.

Asimismo, hemos elaborado un informe de monitoreo en los cinco distritos a nivel de mapeo de emisiones.

### ■ **Creación de oportunidades para personas con discapacidad (PCD)**

Esta iniciativa está orientada a atender a un segmento vulnerable y excluido de la población como es el de las personas con discapacidad, y a promover

el empleo a través de la generación de oportunidades de inserción laboral y micro emprendimientos para PCD de bajos ingresos, mediante la articulación de oferta y demanda en el mercado laboral y microempresarial. El proyecto se lleva a cabo gracias a la alianza que tenemos con el BID y EDAPROSPO y benefició, durante 2008, a 160 personas y 50 empresas. Además, 100 PCD recibieron capacitación en temas de empleabilidad, 60 recibieron capacitación laboral y 250 MYPES de PCD lo hicieron en gestión empresarial.

### ■ **Desarrollo del mercado de manejo integral de residuos sólidos**

A fines de 2008 tuvimos la oportunidad de suscribir una alianza estratégica con el BID, la ONG Ciudad Saludable, PEPSICO y los gobiernos locales de Lima Sur para llevar a cabo el desarrollo del mercado para el manejo integral de residuos sólidos. El fin es contribuir a mejorar las oportunidades económicas y laborales de los recicladores y sus asociaciones.

También servirá para fortalecer la gestión de reciclaje de residuos sólidos de micro y pequeñas empresas (MYPES), en alianza con empresas privadas y municipalidades.

### **Iniciativas innovadoras para el cuidado del ambiente**

Este programa se lleva a cabo en alianza con la oficina del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Asociación Atocongo que, uniendo esfuerzos, buscan fortalecer las capacidades de las organizaciones de base comunitarias en el manejo y uso sostenible de la diversidad biológica, así como prevenir la deforestación y desertificación, eliminar progresivamente el uso de agroquímicos tóxicos en la agricultura y disminuir los efectos negativos del clima a nivel mundial mediante iniciativas locales innovadoras y participativas.

En ese sentido, promovemos la participación activa de los pobladores en proyectos comunitarios para recuperar y conservar los conocimientos y prácticas ancestrales relacionadas con la conservación de la diversidad biológica,

y en la ejecución de actividades amigables con el ambiente, socialmente equitativas y económicamente rentables y sostenibles.

Asimismo, en proyectos que fomenten el uso sostenible de especies de flora y fauna nativa en peligro de extinción y/o de importancia alimenticia y económica, y en la transformación y comercialización de productos promisorios que incorporen valor agregado en el ámbito local.

Finalmente, en la conservación o restauración de ecosistemas únicos o de importancia local o regional.

Por cuarto año consecutivo se vienen ejecutando 18 proyectos, en alianza con las organizaciones de base de Lima Sur, Norte y Este.

En la V Convocatoria para la aplicación de este programa han calificado siete proyectos, los cuales iniciarán su ejecución en el 2009. El programa ha beneficiado, entre otros, a 25 organizaciones sociales de base, tres instituciones educativas, ocho comités ambientales y alrededor de 755 familias.

### **Formación laboral**

El objetivo del programa de formación laboral es generar oportunidades educativas para el desarrollo de habilidades técnicas y productivas en jóvenes y adultos (fundamentalmente en mujeres, por encontrarse en una situación de marginación en zonas periurbanas, y con la finalidad de levantar su autoestima).

Asimismo, pretende lograr destrezas y habilidades productivas por medio de talleres modulares de formación laboral que propician un aprendizaje productivo y emprendedor y fortalecen valores.

Durante 2008, el programa de formación laboral se llevó a cabo en dos localidades:

- Atocongo (distrito de Villa María del Triunfo), donde se impartieron cursos modulares como Hostelería y Turismo, Estética, Serigrafía, Electrónica y Manualidades.



❖ Exposición y venta de productos elaborados por las alumnas del programa "Formación Laboral 2008" durante la clausura.

- Centros poblados rurales (distrito de Pachacamac), donde se realizaron cursos de Hotelería y Turismo.

Los talleres contaron con los equipos necesarios para cada uno de ellos, con experiencias extra curriculares, como pasantías a universidades de prestigio, participación en ferias, etc.

Asimismo, contamos con profesionales calificados de centros educativos técnicos productivos (CETPROS) ubicados en Lima Sur, con quienes mantenemos una alianza.

### **Becas – carreras técnicas**

Las becas otorgadas consistieron en la capacitación en las profesiones técnicas de Computación (39%), Ensamblaje de Computadoras (13%), Cosmetología (18%), Salud (13%), Electrónica (13%) y Electricidad (4%).

Permitieron fortalecer la autoestima de los jóvenes, desarrollar sus habilidades de expresión oral y mejoras en el comportamiento. Actualmente, ellos poseen una actitud de mayor apertura y sociabilidad.

### **Generación de ingresos y jóvenes**

La AA también promueve el desarrollo económico y social de las localidades mediante proyectos que alienten la generación de ingresos, el espíritu emprendedor y el desarrollo de liderazgos de la población, en especial de los jóvenes y las organizaciones sociales. En 2008 se desarrollaron dos proyectos:

#### ■ **“Buena Voz” – Jóvenes Líderes**

El proyecto consiste en la formación de jóvenes líderes de Lima quienes, bajo los principios y premisas del desarrollo sustentable, contribuyan a la transformación constructiva de sus comunidades, barrios y distritos. Durante 2008 Buena Voz se implementó en cinco instituciones educativas de Lima Sur.

## ■ Proyecto Estudios Socioeconómicos Laborales

Es un proyecto iniciado en 2008 con el Observatorio Socio-económico Laboral – Lima Sur/Ministerio de Trabajo como aliado estratégico y ejecutor.

El objetivo fue investigar temas socio-económicos laborales que permitieran orientar las propuestas de políticas locales y la intervención de la misma Asociación Atocongo. Este año se vienen realizando los siguientes estudios:

- Caracterización mano de obra de Lima Sur.
- Inadecuación laboral en Lima Sur.
- Estudio sobre el funcionamiento de las bolsas de trabajo y su articulación con el mercado laboral.

En esta línea de trabajo, el compromiso y disposición de los gobiernos locales es indudable; sin embargo, la alta rotación de funcionarios municipales dificulta el desarrollo de los proyectos.

Por otro lado, en el caso de las organizaciones sociales el proceso de empoderamiento está dando sus primeros frutos y las organizaciones están sentando bases para lograr su autodesarrollo. Sin embargo, el desconocimiento de temas como democracia interna, planeamiento, transparencia y asociatividad con otras organizaciones hace que este sea lento.

Otra de las grandes dificultades que enfrentamos es la falta de información, que dificulta el planeamiento de adecuación laboral en los jóvenes y la toma de decisiones de los empresarios que demandan mano de obra local.

A partir de esta lección y de la realidad de nuestro contexto, consideramos necesario el desarrollo de estudios socio económicos que permitan generar información oportuna para los gobiernos locales, las autoridades educativas, los centros de formación, las empresas y el público en general, en especial para jóvenes y desempleados que requieren actualizar sus conocimientos.

## Cientes

Parte de nuestro crecimiento es resultado de las relaciones con nuestros clientes, por lo que ellos están presentes en los planes empresariales de Cementos Lima, e integrados a la cadena de valor de la empresa.

En Cementos Lima tenemos como premisa mantener una relación de confianza con nuestros clientes y para ello contamos con el ISO 9001 como la herramienta que nos permite brindar un servicio de calidad con estándares internacionales.

En este sentido, durante 2008, Cementos Lima, consciente de la importancia de la relación con nuestros clientes, creó la “Red Progresol”.

### ■ Red de sub-distribuidores Progre-Sol

Cementos Lima es una empresa que prioriza el bienestar y desarrollo de sus clientes. Para ello, constituyó en junio de 2008 una alianza estratégico-comercial con más de 120 ferreterías distribuidas en los departamentos de Lima, Ancash, Ica, Ayacucho y Apurímac, nombrándolas sub-distribuidoras.

La finalidad de este programa es buscar de manera integrada la profesionalización del manejo del negocio ferretero a fin de obtener resultados que beneficien a la empresa, al cliente ferretero y al consumidor final dentro de la filosofía comercial de ganar-ganar.

Entre los resultados de la alianza podemos resaltar la mejora en el manejo de las relaciones con los clientes, ya que se les enseña a brindar una atención que genere valor; un mayor margen de ventas (estructura de precios), mejoras notables en la imagen dentro y fuera de cada uno de sus locales, a través del pintado de fachadas y reacondicionamiento del material, un adecuado manejo de inventarios, así como el otorgamiento de sistemas integrados de facturación e información gerencial.

Estos beneficios han permitido convertirlos en empresarios emprendedores independientes, más profesionales y competitivos con relación a las grandes cadenas de almacenes.



❖ Servicio de Calidad para  
nuestros Clientes:  
Red Progre-Sol.

## ■ Capacitación a maestros de obras y auto constructores

Como parte del beneficio otorgado a los ferreteros que constituyen la Red de Subdistribuidoras Progre-Sol, están las charlas de capacitación dirigidas a maestros de obra y auto constructores sobre el proceso constructivo.

Éstas son dictadas por ingenieros civiles debidamente entrenados, en los diferentes locales que conforman la Red Progre-Sol (más de 120), y tienen como finalidad potenciar su conocimiento a través de la generación de una cultura de responsabilidad durante la ejecución de una obra civil.

## ■ Distribución del mercado

El sistema de ventas con que contamos se basa principalmente en los distribuidores, los cuales colocan el producto a mayoristas, subdistribuidores y ferreterías en general.

La venta de esta red es principalmente cemento embolsado; el cemento a granel es vendido a las concreteras directamente.

Mercado	Segmento	Porcentaje de participación con relación a las ventas
CEMENTO	Distribuidores	75.8
	Sector público	0.1
	Concreteras	19.6
	Otros	4.5

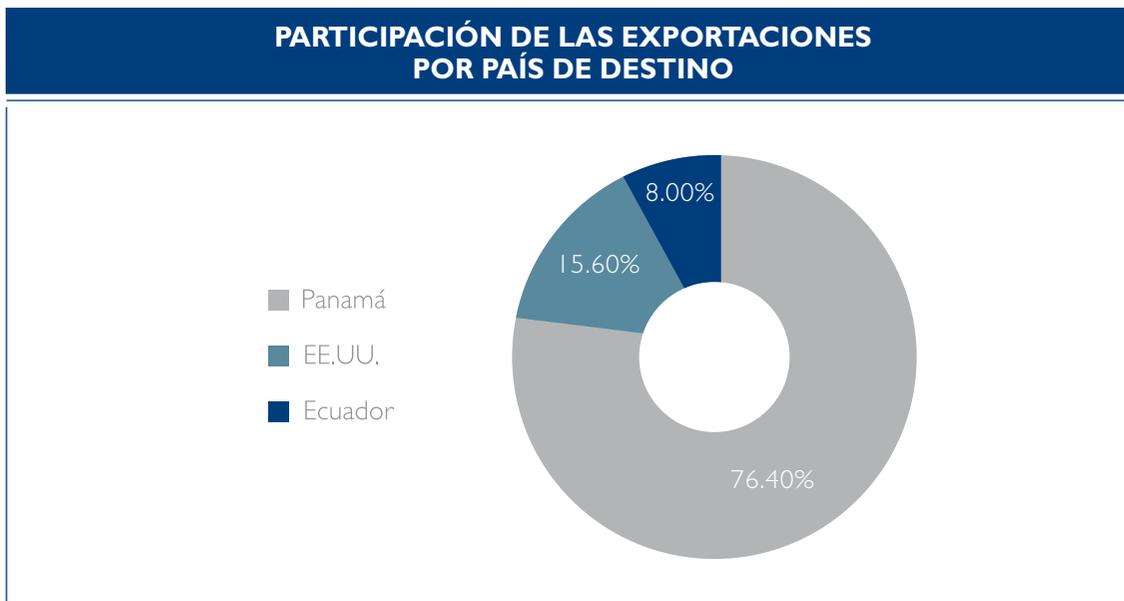
## ■ Exportaciones

Las exportaciones en 2008 alcanzaron las 398,608 t, monto 42.7% menor al obtenido durante el año 2007, que fue de 695,595 t.

El principal país de destino de las exportaciones 2008 fue Panamá, con 76.4% del total de tonelaje exportado, seguido por los Estados Unidos de Norteamérica con 15,6% y finalmente Ecuador, con 8.0%.

Asimismo, del total despachado, 336,292 t o el equivalente al 84.4%, correspondió a embarques de clinker; mientras que el restante 15.6% (62,316 t) correspondió a embarques de cemento.

Las exportaciones por país de destino se muestran a continuación:



## **Proveedores**

En el servicio que recibimos por parte de nuestros proveedores prima la buena relación e intercambio de buenas prácticas.

En este sentido, pedimos a nuestros proveedores buenas prácticas en sus empresas, a fin de ser coherentes con nuestro compromiso y con lo exigido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual suscribimos en 2004.

Estas buenas prácticas están relacionadas con el cumplimiento, por parte de los proveedores, de las leyes sociales y laborales con los empleados que trabajan en cualquier actividad en nuestras instalaciones.

La idea es que estemos alineados con nuestros proveedores y compartir la responsabilidad social de nuestras empresas, lo que en el mediano y largo plazo resultará en mejores procesos productivos, mejores prácticas de gestión y ahorros en nuestros costos.

En la actualidad, Cementos Lima cuenta con 7,800 proveedores nacionales y 1,400 proveedores extranjeros que están activos; entre ellos se encuentran los proveedores críticos que son los que proporcionan productos que de una u otra forma afectan la calidad del producto o afectan el proceso de producción.

## **Gobierno**

Somos una empresa comprometida con el desarrollo del país. Desde nuestra fundación, cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones hacia las distintas entidades del Estado.

En 2008 hemos aportado al Estado, por concepto de impuestos, S/.137'148,645. De este aporte, S/.87'303,819 representan el monto pagado por Impuesto a la Renta y los S/.49'844,826 restantes representan el monto pagado por Impuesto General a las Ventas.

Por otro lado, tenemos vínculos y compromisos con el Congreso de la República, con los ministerios de Trabajo y Promoción del Empleo y con el Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Gestión Educativa Local correspondiente, y con agencias

---

del gobierno en proyectos de infraestructura y educación que permiten potenciar el desarrollo humano y el desarrollo de capacidades de cientos de miles de personas en la línea de pobreza y pobreza extrema, todo ello en el marco de acuerdos interinstitucionales, acordes con las políticas sectoriales, nacionales y locales.

## **Medio ambiente**

Conscientes de que nuestras operaciones generan impactos en el ambiente, en Cementos Lima estamos fuertemente comprometidos con el cuidado del mismo. Es por ello que reconocemos la importancia de identificar y evaluar nuestros impactos, con la finalidad de tomar soluciones que armonicen el desarrollo empresarial con el buen manejo de los recursos naturales. Para ello contamos con profesionales de primera línea y con infraestructura y equipos de última tecnología, que nos permiten gestionar nuestros aspectos ambientales en la línea del desarrollo sostenible.

Contamos con diecinueve instrumentos de gestión con este fin, entre los cuales se encuentran los estudios de impacto ambiental, los programas de adecuación y manejo del mismo, las declaraciones juradas, etc.

Todos ellos han sido gestionados a través de la autoridad ambiental competente, que es el Ministerio de la Producción. En este sentido, la Empresa ejecuta sus actividades considerando los planes de manejo ambiental, de acuerdo con los compromisos asumidos en cada instrumento y con la política incluida en el sistema integrado de gestión.

## **■ Control ambiental y programa de monitoreo**

### **Calidad del aire**

Durante el año 2008 continuamos con los monitoreos de calidad de aire en nuestras unidades de producción, de acuerdo con el programa de monitoreo establecido en cada plan de manejo de los instrumentos ambientales gestionados por Cementos Lima.

El objetivo del programa es evaluar la influencia de las actividades industriales, mineras y portuarias en la calidad ambiental de su área de influencia, al compararla

con los estándares nacionales de calidad de aire y ruido, establecidos en la normatividad peruana vigente.

Las unidades de producción cuentan con puntos de monitoreo de calidad de aire en la planta industrial y canteras de Atocongo, el muelle de operaciones portuarias de Conchán y las concesiones mineras Cristina, Las Hienas, Virgen de Fátima y Las Dunas.

### Emisiones atmosféricas

El proceso de fabricación de cemento cuenta con sistemas de control para la reducción de emisiones de material particulado como multiciclones, filtros de mangas, colectores, captadores por sistemas de nieblas, precipitadores electrostáticos, etc.

En el año 2008, como en años anteriores, realizamos el monitoreo de emisiones de gases y muestreo isocinético de material particulado en las chimeneas de la planta industrial, con la finalidad de verificar su buen funcionamiento y eficiencia en la producción más limpia de cemento.

A continuación indicamos los valores de referencia antes mencionados y los valores de emisión de Cementos Lima durante 2007 y 2008:

Límites Máximos Permisibles				
Parámetros	País	Normas	Horno	LMP
Material particulado	Perú	DS N. 003-2002-PRODUCE	En curso	250 mg/m <sup>3</sup>
			Nuevo	150 mg/m <sup>3</sup>
Dióxido de azufre SO <sub>2</sub>	Perú	Proyecto de norma	En curso	2,000 mg/Nm <sup>3</sup>
			Nuevo	1,200 mg/Nm <sup>3</sup>



❖ Monitoreo de emisiones en la chimenea - Prensa de Clinker 3.

## ■ Eficiencia energética

En Cementos Lima nos preocupamos por disminuir el consumo interno de energía. Por ello, hemos desarrollado las siguientes iniciativas:

Tipo de energía	Porcentaje de uso de energía	Consumo total de energía
Eléctrica (instalaciones)	10.23 %	321,368,488 kW-h
Térmica (hornos + GEA)	89.75 %	2'820,239,711 kW-h
Renovable (agua subterránea)	0.02 %	734,520 kW-h

Desempeño en emisiones de gases y sustancias nocivas a la capa de ozono				
	2007		2008	
	Horno I	Horno II	Horno I	Horno II
Porcentaje (%) de hornos de cemento con un sistema de monitoreo para los principales contaminantes	100	100	100	100
Emisiones específicas de polvo (mg/metro cúbico)	25.6	23.6	60.3	47.5
Emisiones específicas de NOx (mg/metro cúbico)	580.9	278.3	300.1	462.7
Emisiones específicas de SOx (mg/normal metro cúbico)	1,256	1,459	1,521.7	1,754.1

## ■ Iniciativas para disminuir el consumo de energía

Iniciativa de uso de energía renovable	
Indicador	Descripción
Central hidroeléctrica “El Platanal”	Las obras del proyecto se emplazan en las provincias de Yauyos y Cañete, en el departamento de Lima.
Descripción de la iniciativa	Cementos Lima, en sociedad con otras dos empresas, viene ejecutando a través de la empresa CELEPSA el Proyecto Integral y Multisectorial “El Platanal” en la cuenca del Río Cañete. El proyecto consiste en la generación de electricidad en dos plantas hidroeléctricas.
Objetivos de la iniciativa	Generar electricidad usando energía renovable, mediante el represamiento de agua.
Capacidad instalada del proyecto de energía renovable	La central hidroeléctrica “El Platanal” aprovechará el recurso hídrico de la cuenca del río Cañete para la generación de aproximadamente 1000 GWh/año y una potencia estimada de 220 MW.
Proyección de reducción de fuentes energéticas no renovables	Aproximadamente el 5% de energía térmica.

## ■ Eficiencia en el uso de agua

El agua es un recurso renovable que Cementos Lima utiliza para su proceso productivo, riego de áreas verdes, oficinas y campamento.

Esta agua proviene de una fuente subterránea y es extraída de dos pozos ubicados en “Las Palmas”, en la cuenca del valle de Lurín, ubicados a 5.0 Km. de la planta industrial. El agua es bombeada a los tanques de almacenamiento de Cerro La Cruz y Tanque Puquio.

Cementos Lima la considera un recurso de importancia en el desarrollo de sus actividades, ya que sin ella no podría acondicionar los gases para mejorar la captación de partículas en los filtros de mangas y electrofiltros, enfriar las maquinarias de la planta en circuito cerrado.

Asimismo, requiere de agua para el mantenimiento de más de 30 has. de áreas verdes, sistema contra incendios, uso sanitario de oficinas y para los trabajadores que residen en el campamento.

## **Iniciativas para reducir el consumo de agua fresca**

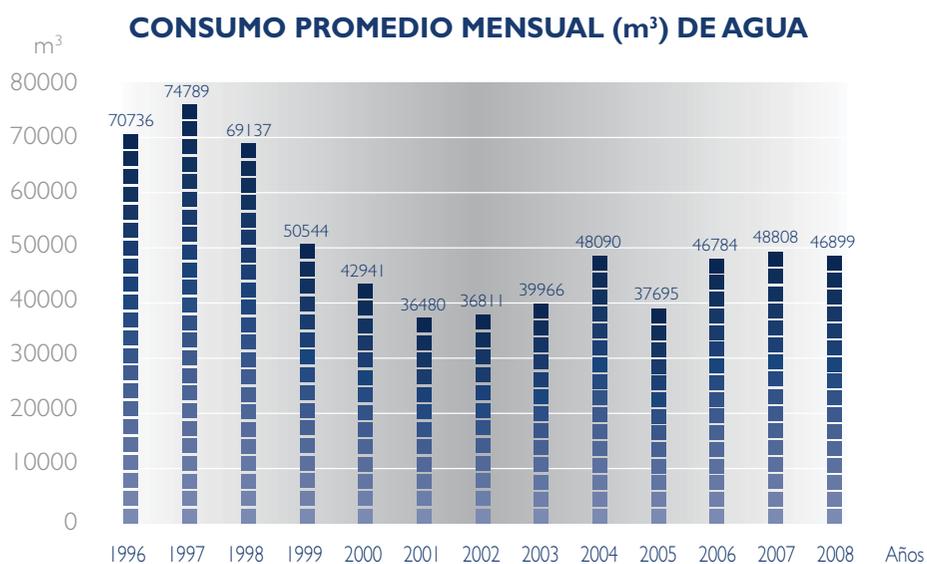
- Implementación de una planta de tratamiento de efluentes, que tratará 18,000 m<sup>3</sup> mensuales para reusar en riego de áreas verdes, sistema contra incendios y proceso productivo.
- Ampliación de la capacidad de producción de clinker y cemento en la Línea 1, lo que permitirá disminuir el consumo de agua industrial de dicha línea por la reducción del sistema de acondicionamiento de gases, que consume 17,144 m<sup>3</sup> mensuales.

## **Destino final del agua empleada en el proceso industrial**

Actualmente ésta se deriva a la red de alcantarillado para su tratamiento posterior por medio de lagunas de oxidación en una planta ubicada en José Gálvez, Villa María del Triunfo, de propiedad de la empresa SEDAPAL.



❖ Monitoreo de calidad de agua y sedimentos marinos en el Muelle de Conchán.



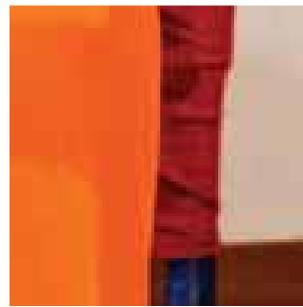
# Retos 2009

Entre los retos para 2009 continuaremos profundizando en el alineamiento, la articulación e integración de la Responsabilidad Social Empresarial, dentro de los procesos y actividades de la organización.

Asimismo, proseguiremos con la armonización de nuestro desarrollo empresarial y con el buen manejo de los recursos naturales, articulando e involucrando nuestra gestión a los gobiernos locales y a las organizaciones ambientales comunales.

Todo ello en el marco de las políticas públicas ambientales del país por el proceso acelerado de cambio climático y calentamiento global del planeta.

Continuaremos con nuestra visión de comunidades saludables, a través del fortalecimiento integral de capacidades colectivas, capital social y democracia en las organizaciones sociales, persistiendo en participar en proyectos de lucha contra la pobreza como educación, cultura, infraestructura, generación de ingresos, salud, entre otros.







origi

Lima s

FUERTES



“Nuestra sostenibilidad empresarial es reflejo de nuestra **ética como práctica corporativa**, transversal en nuestra cadena de valor; **informando transparentemente nuestras actividades de RSE**, utilizando el modelo del **Global Reporting Initiative (GRI)**, por segundo año consecutivo”



☐☐ Índice de contenidos de  
Global Reporting Initiative



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>I ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		6,7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		6-7, 10-11, 74
<b>2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
2.1 Nombre de la organización		10-17
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios		14-16
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).		14, 28-33
2.4 Localización de la sede principal de la organización		10
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas, o aquellos que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.		16, 66
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		12-13
2.7 Mercados servidos.		16
2.8 Dimensiones de la organización informante.		12-13
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.		N.R.
<b>3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>		
<b>Perfil de la memoria</b>		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria.		CARÁTULA
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.		6-7
3.3 Ciclo de presentación de las memorias.		6-7
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.		CONTRACARÁTULA

**Alcance y cobertura de la memoria**

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	6-7
3.6	Cobertura de la memoria.	6-7
3.7	Indicación de la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	6-7
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	N.A.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	N.A.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	N.A.
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N.A.

**Índice del contenido del GRI**

3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	82-93
------	---	-------

**Verificación**

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	N.A.
------	--	------

**4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**Gobierno**

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas, tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	28-30
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	N.R.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		N.R.
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		N.R.
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, los altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.		N.R.
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		N.R.
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		N.R.
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		12, 28-30
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		N.R.
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		N.R.
<b>Compromisos con iniciativas externas</b>		
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	7	6-7
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		28-30, 41-64
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales que la organización apoya.		29, 52-55

## Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto  
Mundial

Páginas del Reporte  
de Sostenibilidad

4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		25
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		25
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés.		25
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		25-76

## 5 ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

### 5.1 Dimensión económica

#### Indicadores del desempeño económico

##### Desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	7, 8	70-71
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N.A.

##### Presencia en el mercado

EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	N.R.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		70
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	32

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Impactos económicos indirectos</b>			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		51-56
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		
<b>5.2 Dimensión ambiental</b>			
<b>Indicadores del desempeño ambiental</b>			
<b>Materiales</b>			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	8	10-11, 21-22
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	8,9	10-11, 21-22
<b>Energía</b>			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	8	N.R.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	8	N.R.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	8,9	70
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	8,9	71
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	8,9	74,75
<b>Agua</b>			
EN8	Captación total de agua por fuentes.	8	76-77
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	8	76-77
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	8,9	76-77
<b>Biodiversidad</b>			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	8	N.R.

## Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto  
Mundial

Páginas del Reporte  
de Sostenibilidad

EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las protegidas.	8	N.R.
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	8	50
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	N.R.
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	8	N.R.
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	8	72-73
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	8	72-73
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	8,9	73-73
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	8	72-73
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	8	72-73
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	8	76-77
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	8	76-77
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	8	N.R.
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	8	72
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	8	72

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Productos y servicios</b>		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	8, 9	71-77
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	8, 9	N.R.
<b>Cumplimiento normativo</b>		
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8	N.R.
<b>Transporte</b>		
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	8	10-11, 37-38
<b>General</b>		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	8	50, 56-57, 74-75
<b>5.3 Dimensión social</b>		
<b>Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo</b>		
<b>Empleo</b>		
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		30-32
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo, y región.	6	32-33
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6	30-31, 37-38
<b>Relaciones empresa/trabajadores</b>		
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1, 3	N.R.
LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	3	N.R.

### Salud y seguridad en el trabajo

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.		35-38
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		35-38
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		35-36
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		N.R.

### Formación y educación

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		35
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		N.R.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		34

### Diversidad e igualdad de oportunidades

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1, 6	32-34
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	1, 6	N.R.

### Indicadores de desempeño de derechos humanos

#### Prácticas de inversión y de abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
-----	--	------------------	------

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	1, 4, 5	N.R.
<b>No discriminación</b>		
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	1, 6	N.A.
<b>Libertad de asociación y convenios colectivos</b>		
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	1, 3	29-30
<b>Explotación infantil</b>		
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1, 5	N.A.
<b>Trabajos forzados</b>		
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser de origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1, 4	N.A.
<b>Prácticas de seguridad</b>		
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	1, 2	N.R.
<b>Derechos de los indígenas</b>		
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	1	N.A.
<b>Indicadores de desempeño de sociedad</b>		
<b>Comunidades</b>		
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	1	40, 66-69

## Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto  
Mundial

Páginas del Reporte  
de Sostenibilidad

### Corrupción

SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10	N.A.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	10	N.A.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	10	N.A.

### Política pública

SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	10	N.A.
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	10	N.A.

### Comportamiento de competencia

SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		N.A.
-----	--	--	------

### Cumplimiento normativo

SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		N.A.
-----	--	--	------

### Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

#### Salud y seguridad del cliente

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		N.A.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.A.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>		
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor, y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	8	66-69
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	8	N.R.
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		66-67
<b>Comunicaciones de marketing</b>		
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		N.R.
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.R.
<b>Privacidad del cliente</b>		
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		N.R.
<b>Cumplimiento normativo</b>		
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		N.A.

# Alianzas y Participación

## Nuestros Socios

- Colaboradores de Cementos Lima
- Organizaciones de base comunitarias participantes en nuestros programas y proyectos
- Organizaciones Civiles
- Programa de Pequeñas Donaciones SGP\_PNUD
- Fundación Ayuda en Acción
- Tierra de Niños
- Grupo de Emprendedores Ambientales (GEA)
- Instituto Apoyo
- Instituto Nacional Pedagógico de Monterrico
- Universidad Antonio Ruíz Montoya
- APRENDA
- ACEPTA
- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
- Asociación Escuela Declara
- Centro de Educación Técnica Productiva "Don Bosco"
- Centro de Educación Técnica Productiva "José Gálvez"
- Centro de Educación Técnica Productiva "Margarita Gonzáles de Dankers"
- Seminario Diocesano Don Bosco – CPR Guayabo - Pachacámac
- Programa Construyendo Perú
- Asociación Cultural "Pies Descalzos"
- Ministerio de Educación – UGEL N° 1
- Ministerio de Trabajo – Observatorio Socioeconómico Laboral
- Ministerio de Salud – DISA LIMA SUR

- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurín
- Municipalidad de Pachacámac
- GESTARES
- Asociación Deportiva FUTSAL
- Down Hill
- Red E América
- Perú 2021
- Red de Responsabilidad Social

## Plataforma de Participación

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lima Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo "Ciudad Productiva"- Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez (reconocimiento legal en trámite).
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza (reconocimiento legal en trámite).
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín (reconocimiento legal en trámite).



**CEMENTOS LIMA . . .**



Y ES **100% PERUANA**



■ Redacción: **Equipo de Asociación Atocongo**

Concepto gráfico, diseño, diagramación y cuidado de edición: [www.khameleonworld.com](http://www.khameleonworld.com)

Fotografía: **Daniel Giannoni**

Pre-prensa e impresión: **Lettera Gráfica**



Organización de  
Responsabilidad Social  
Empresarial de



**Cementos Lima S.A.**

Av. Atocongo N° 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35  
Teléfono: (511) 293 1000 / 293 1001 Telefax: (511) 293 1122  
[www.asociacionatocongo.org](http://www.asociacionatocongo.org)