

Reporte de Sostenibilidad 2009



Cementos Lima S.A.

Reporte de Sostenibilidad 2009



Cementos Lima S.A.

EFICIENCIA Y



SUSTENTABILIDAD



■ Flor Bomarea Ovata de la reserva del Santuario del Amancay, distrito de Pachacámac (Lima).



Índice

Mensaje de la Gerencia de Cementos Lima	06
Cementos Lima y la industria del cemento	08
Una empresa responsable	18
Grupos de interés	24
Retos para el 2009	98
Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	100
Alianzas y Participación	113



Mensaje de la Gerencia de Cementos Lima

El presente Reporte de Sostenibilidad 2009 constituye nuestro sexto reporte anual y el tercer reporte elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org). El año 2009 ha mostrado tiempos de crisis que han agudizado los niveles de inequidad y pobreza en el mundo. Nuestro país, nuestra comunidad no escapa a esta realidad. Ante ello, reforzamos nuestro compromiso ético con la comunidad, a través de un apoyo permanente para la mejora del bienestar y desarrollo local. Nuestros esfuerzos han permitido construir nuevas oportunidades en beneficio de nuestros grupos de interés más vulnerables, desarrollando sus capacidades humanas y técnicas. Al ser una empresa socialmente responsable, integramos nuestra estrategia de negocio con el desarrollo local de un país cuyas inequidades aún son notorias. Nuestro enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es parte de un modelo integral de gestión donde se logra un balance de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestras actividades. Implica, por tanto, un compromiso renovado

con nuestro entorno y con nuestros públicos de interés buscando la sustentabilidad corporativa y garantizando nuestra legitimidad en el largo plazo.

Consideramos importante que las empresas privadas, como los más importantes núcleos de desarrollo, en algunas zonas, asuman un compromiso permanente con todos sus grupos de interés vinculando sus estrategias de negocio con una política integral de RSE. Reconocemos como fundamental trabajar con todos los públicos de interés, principales y periféricos, internos como externos, y desde la alta dirección irradiando dicha política hacia toda la estructura organizativa. En búsqueda de un mayor impacto y contribución al desarrollo local, establecemos alianzas para el trabajo conjunto con otros actores estratégicos nacionales e internacionales. Durante el 2009 hemos fortalecido dichas alianzas, así como consolidado nuestra participación en la comunidad y con otros públicos de interés. Hemos invertido recursos propios y logrado apalancar fondos de cooperación internacional para proyectos en el Perú. Los resultados obtenidos se basan en metas tangibles, con un permanente monitoreo y evaluación de las actividades y sus procesos. Nos esforzamos en apoyar a los distintos públicos de interés a lo largo de nuestra cadena de valor, de modo que alineamos, articulamos e integramos la ética empresarial en todas nuestras actividades y procesos de negocio. Fomentamos la capacitación constante de nuestros colaboradores para su desarrollo personal y profesional, además del trabajo conjunto con nuestros clientes y proveedores que nos apoyan en la protección y cuidado del medio ambiente ante el cambio climático así como en temas de seguridad e higiene industrial.

En este último año, hemos expandido nuestras iniciativas de RSE, así como mejorado nuestros indicadores, demostrando que el enfoque de sostenibilidad es parte de nuestro compromiso con nuestros principales públicos de interés. La globalización acarrea cambios continuos que retan a todos los actores de la sociedad civil, sector público y sector privado, así como enfatiza la necesidad de generar confianza y credibilidad para una población mejor informada y que demanda transparencia, legitimidad y buenas prácticas. Para el futuro, continuaremos fortaleciendo nuestro trabajo ético y responsable, con una reflexión continua sobre el impacto de las decisiones empresariales en la situación y vulnerabilidad de un mundo globalizado. Asimismo, buscaremos decisiones y potenciales soluciones a los retos globales a los que todos nos enfrentamos como el cambio climático y calentamiento global. Queda en nuestras manos el velar no sólo por la mejora de la economía de países en desarrollo sino de cientos de miles de familias vulnerables.

Carlos Ugás

Director Gerente General
Cementos Lima S.A.

Armando Casis

Gerente General
Asociación Atocongo

■ Fábrica de Drake Cement LLC, Arizona, EE.UU.



Cementos Lima y la industria del cemento

“Continuamos trabajando con
transparencia y responsabilidad,
mejorando nuestras prácticas y participando en diferentes
plataformas, articulando e integrando la convergencia entre
los principios empresariales - sociales - ambientales”



Cementos Lima y la industria del cemento



// Cementos Lima desarrolla importantes proyectos de inversión para el logro de sus objetivos, como reflejo de su sustentabilidad como empresa responsable //

Cementos Lima S.A. es la mayor empresa cementera del Perú dedicada a la explotación y procesamiento de materias primas involucradas en la producción y comercialización de diversos tipos de clinker y cemento para venta local y de exportación.

El desarrollo de nuestras operaciones ha ido creciendo con responsabilidad, ética y normas de conducta basados en dos lineamientos estratégicos principales:

- El primer objetivo estratégico de la empresa es satisfacer a nuestros clientes con productos y servicios de alta calidad y precios competitivos.
- Y el segundo objetivo estratégico es la expansión de nuestras operaciones, tanto dentro, como fuera del mercado nacional, manteniendo el liderazgo interno y alcanzando una posición competitiva a nivel mundial.

En ese sentido, mantenemos expectativas positivas. Desde el 2008 estamos trabajando en la ampliación de nuestra planta ubicada en Atocongo – Lima, con una inversión de US\$ 210 millones, la cual estará operativa a finales de 2011, para producir 5.5 millones de toneladas de cemento.

Igualmente, la inversión en el proyecto Drake Cement LLC (600,000 t / año) en el estado de Arizona – EE.UU., ha continuado con su avance y nos encontramos al 84.0% de la construcción, por lo que se estima el inicio de operaciones para julio de 2011, un año antes de lo previsto.

Además, desde el 2008, se aprobó una inversión de US\$ 50 millones para participar en el proyecto que ejecuta Staten Island Terminal, LLC de Nueva York – EE.UU. Este proyecto, que entrará en operación a fines de 2011, consiste en la descarga, almacenamiento y despacho de cemento a granel y agregados de construcción en Nueva York.

Para el logro de estos objetivos, nuestra empresa desarrolla importantes proyectos de inversión, vinculados principalmente a la ampliación de nuevos procesos productivos, mejoras en la distribución con sus clientes, entre otros.

Nuestras inversiones no son más que el reflejo de la sustentabilidad de una empresa responsable, que trabaja no sólo por su crecimiento y éxito empresarial, sino por el desarrollo de sus públicos de interés, a través de mejoras e innovaciones en nuestras operaciones, desarrollo de oportunidades para nuestra comunidad, colaboradores, clientes, distribuidores, proveedores y provisiones necesarias y respeto por el medio ambiente. Contamos con equipos de última tecnología y profesionales de primera línea, lo que permite minimizar, con estándares internacionales los impactos mencionados.

Nuestro compromiso transparente, se traduce en una convicción ética de hacer empresa, basado en valores y respeto de nuestro entorno. A partir de esta convicción, contamos con la Asociación Atocongo, quien tiene el encargo de ejecutar la política de responsabilidad social de la empresa, desde el 2003.

De esta manera, cuidamos que nuestras prácticas sean las adecuadas dentro de la responsabilidad de la empresa y de su compromiso de buen vecino corporativo.

II Misión y Visión de Cementos Lima

A través de la misión y visión de la empresa, los accionistas nos informan sobre las perspectivas de desarrollo y gestión de la empresa.

Visión

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.



■ Campaña “Siembra tu árbol” realizada durante la Semana del Medio Ambiente – Junio 2009.

Misión

Satisfacer a sus clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo sus derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para los accionistas y trabajadores y la sociedad en general.

Historia de Cementos Lima

Sus inicios se registran desde 1916 como Cía. Peruana de Cemento Pórtland S.A. (CPCP). En 1937 se inicia la fabricación de clinker en Atocongo, donde se trasladan sus operaciones. En 1959 se incorpora Cementos Chilca.



■ Espejo de Agua – Compañía Eléctrica El Platanal.

Cementos Lima se constituyó en 1967 como resultado de los aportes en efectivo del Sindicato de Inversiones y Administración S. A. (SIA, accionista principal) por 50.0% del capital social, y por la transferencia de los activos y pasivos de la Compañía Peruana de Cementos Pórtland S. A. (CPCP), la primera empresa productora de cemento en el Perú, creada en 1916.

SIA asumió el control de la empresa e inició un proceso de reestructuración para superar los problemas operativos y financieros que afrontaba CPCP.

En 1974, durante el gobierno militar, las acciones de la empresa se transfirieron en su totalidad a Inversiones Cofide S.A. empresa de propiedad estatal, a consecuencia

de un proceso de confiscación. En 1981, 51.0% de las acciones fueron devueltas a SIA y a otros accionistas, y en 1994, en el marco del proceso re - privatización, se puso en venta el restante 49.0% de las acciones de Cementos Lima que aún poseía el Estado, siendo estas adquiridas por SIA y por otros accionistas.

Al 2007, SIA alcanzó una participación de 68.0% de las acciones comunes de la empresa, siendo no sólo el principal accionista de Cementos Lima, sino también la responsable de su gerencia. Actualmente, las Compañías Administradoras de Fondos de Pensiones – AFP, tienen una participación importante en el accionariado de Cementos Lima, que en conjunto representa 24.5% de las acciones comunes y 51.9% de las acciones de inversión

Contamos además con cinco subsidiarias activas:

- Depósito Aduanero Conchán S.A. (99.0% de propiedad)
- Generación Eléctrica Atocongo S.A. - GEA (100% de propiedad)
- Inversiones en Concreto y Afines /Unicón (73.5% de propiedad)
- Compañía Eléctrica El Platanal S. A. (60.0% de propiedad)
- Skanon Investments Inc./Drake Cement LLC (78.7% de propiedad)
- Prefabricados Andinos - PREANSA (50.0% de propiedad)

Cementos Lima hoy

Si bien la crisis afectó a muchos sectores, el sector construcción no fue ajeno a la situación, siendo afectado en el segundo trimestre del año con una baja de 1.1%, pero al finalizar el año tuvo una curva ascendente de 6.1%, contribuyendo a la tasa de crecimiento del PBI en 0.4%.

En el 2009 la demanda de cemento llegó a 7,047 t anuales, cerrando el año con un crecimiento de 5.8%

Los despachos de cemento durante 2009 se explican, en mayor proporción por las obras de autoconstrucción en los sectores socio económicos D y E, el

desarrollo de proyectos inmobiliarios y corporativos (centros comerciales, centros empresariales, edificios residenciales, entre otros), que se construyen a nivel nacional y la infraestructura vial que se realizaron, como la Estación Central en Lima, la remodelación de pistas de la ciudad de Lima y provincias, entre otros.

De enero a diciembre del ejercicio de 2009, en Cementos Lima registramos ventas por S/. 945,156 millones (S/. 969,731 millones en el período 2008).

Indicador	Resultados
Ventas Netas de 2009 (miles de Nuevos Soles)	945,156,000
Porcentaje de ventas al mercado nacional	99.86%
Porcentaje de ventas al mercado internacional	0.14%

Por efectos de un mayor resultado operacional y no operacional, la utilidad a diciembre de 2009 ascendió a S/. 190,549,000 millones de Nuevos Soles, con una variación de 1.4% que equivale a una utilidad básica por acción común de 0.75 Nuevos Soles.

Nuestros productos

Cementos Lima produce cemento embolsado (Cemento Pórtland Tipo I marca "Sol" y Cemento Pórtland Tipo IP marca "Atlas"), que representa un 75.0% de la participación de las ventas; y el cemento a granel (Cemento Pórtland Tipo I, IP, II y V), que constituye el 25.0% restante.

Si bien es cierto, el cemento producido es vendido a nuestros diferentes clientes,

cabe resaltar que el cemento tipo I Sol, también es utilizado en los Proyectos de Infraestructura Social que lleva a cabo Cementos Lima en alianza con la sociedad civil, gobiernos locales y comunidad en general, trabajo que estamos detallando más adelante.

Certificaciones

Mediante las certificaciones se ha establecido explícitamente el compromiso de la empresa de gestionar sus procesos sistemáticamente, enfocándolos a la satisfacción de sus clientes y previniendo su posible uso para fines ilícitos. Del mismo modo se ha establecido el compromiso de mejorar continuamente la eficacia y el desempeño de la empresa en relación con la calidad y la protección.

En ese sentido, a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) volcamos lo expuesto en un conjunto de actividades que dirigen y controlan la empresa en lo que respecta a la calidad, a la seguridad y salud ocupacional, al medio ambiente y a la protección PBIP.

Todas las actividades de la empresa con el respaldo de certificaciones internacionales, como:

- ISO 9001, junio 2003.
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC):
 - Planta: Mayo 2004.
 - Puerto: Octubre 2004.
- Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP): Julio 2004.
- En Proceso Certificación OSHAS 18001 y el ISO 14001.

■ Ing. Armando Casis, Gerente General de la Asociación Atocongo dialogando con la población del AA.HH. Virgen de Lourdes (Comité 8), nuestros vecinos directos.



Una empresa responsable

“Con el compromiso y la experiencia empresarial, social y ambiental, promovemos, desarrollamos e implementamos proyectos sostenibles para nuestro público de interés”



Una empresa responsable





// Transmitimos nuestros valores éticos, fortaleciendo nuestro compromiso y vínculos al interior y exterior de la empresa //

Asociación Atocongo: La organización de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión que se encuentra integrada a nuestra estrategia empresarial, contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la actividad empresarial. Implica por tanto el compromiso renovado de la empresa con su entorno y con sus públicos de interés.

En Agosto de 2003 la empresa decide consolidar este modelo de gestión y crea la “Asociación Atocongo”, asociación sin fines de lucro, que tiene la misión de ejecutar la política de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima, como una forma de establecer vínculos y transmitir valores éticos que guían la conducta empresarial de la compañía y la relación que ella desarrolla al interior y exterior de la empresa.

En ese sentido, a partir de su creación, hemos contribuido con un estilo propio de gestión a partir de nuestra experiencia y conocimiento empresarial, social y ambiental en cada una de las actividades y proyectos de responsabilidad social empresarial que promovemos.

Nuestros principales proyectos

Nos encontramos concentrados en la ejecución de proyectos que aseguren el desarrollo sostenible de la empresa. Entre otros proyectos destinados a mejorar los procesos productivos, detallamos los siguientes:

■ II **Ampliación de la capacidad de producción de la Planta de Atocongo**

En el 2009 continuaron los trabajos relacionados con el proyecto de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Atocongo; este incluye el aumento de la capacidad de producción del Horno I de 3,200 a 7,500 t-clinker/día, el aumento de la capacidad de producción de crudo por medio de la instalación de una nueva prensa de rodillos de 310 t/h y el aumento de la capacidad de producción de cemento con una nueva prensa de rodillos de 120 t/h.

La Empresa, consciente de su responsabilidad y compromiso con el medio ambiente, ha priorizado las actividades relacionadas con la construcción, el montaje y la puesta en marcha del electrofiltro del enfriador del Horno I. Esto nos permitirá disminuir los niveles de emisiones y cumplir con los requisitos del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA).

■ II **Planta de Tratamiento de Aguas Residuales**

En 2009 se terminaron las obras civiles y se iniciaron los montajes mecánico/eléctricos de la planta de tratamiento de agua que permitirá depurar el agua residual y utilizarla como agua para uso industrial, riego de áreas verdes y reserva contra incendios.

El proyecto incluye:

- Planta de tratamiento.
- Reservoirio de 1,000 m³.
- Caminos de acceso al reservoirio.
- Línea de impulsión.

La planta se encuentra próxima a entrar en operación.

▣ Proyecto – Planta de Tratamiento de agua residual.



▣ Construcción de muro de contención del AA.HH. San Francisco de la Cruz en el distrito de San Juan de Miraflores (Lima).



Grupos de interés

- Accionistas e inversionistas
- Colaboradores
- Comunidad
- Clientes
- Proveedores
- Gobierno
- Medio Ambiente



Grupos de interés



■ Pobladores del AA.HH. Jorge Chávez en el distrito de Villa María del Triunfo (Lima), durante labores de construcción de muro de contención.



// Encontrar el punto de equilibrio entre intereses económicos e intereses socio - ambientales, propios de nuestro diverso público de interés, nos permite establecer vínculos éticos para el desarrollo sustentable //

Cementos Lima, entiende como grupos de interés a todos los que mantienen una relación directa o indirecta con la empresa y que por ende forman parte de su cadena de valor, en la cual se encuentra inherente la RSE de la empresa.

Es así, que la empresa comprende una serie de ámbitos, entre los que encontramos: bienestar y buen trato con nuestro colaboradores, preservación del medio ambiente, buenas prácticas de negocios, fortalecimiento de proveedores y distribuidores, generación de oportunidades económicas y relaciones con la comunidad e integración a las acciones sociales.

Consideramos, además dos temas importantes: el primero referido a la prevención y resolución de conflictos con la comunidad y el segundo a la prevención, mitigación y cuidados de los impactos ambientales.

Nuestras políticas de RSE buscan lograr el punto de equilibrio entre intereses económicos e intereses sociales-ambientales de los diversos grupos de interés, estableciendo vínculos y transmitiendo valores éticos que guían nuestra conducta empresarial.

A partir de esta concepción, desarrollamos un estilo de gestión que incorpora los intereses convergentes de la empresa, los intereses convergentes de los grupos de intereses en forma constante y permanente que nos permite ir conociendo el camino hacia el Desarrollo Sostenible.

Nuestros grupos de interés a fondo

■ II Accionistas e inversionistas

En Cementos Lima aplicamos los principios del **buen gobierno corporativo** en ámbitos como el trato equitativo a los accionistas, el manejo de conflictos de intereses, la estructura de capital y la revelación de información, entre otros; brindando así, plena seguridad y confianza a todos los agentes económicos que mantienen algún tipo de interés con la empresa.

Los **mecanismos de evaluación** de nuestra ética empresarial como responsabilidad corporativa se miden a través del cumplimiento de los lineamientos del Pacto Global, de nuestro Sistema Integrado de Gestión y del modelo del Global Reporting Initiative (GRI), principalmente. Los resultados son puestos a disposición del público en general, con transparencia, mediante la Memoria Anual, el Reporte de Sostenibilidad, la Web, la revista institucional "En Concreto", los reportes trimestrales (Newsletter), las llamadas y entrevistas en medios de comunicación.

Asimismo, anualmente contratamos una compañía externa auditora para que, entre otros encargos, dictamine información financiera. .

Sobre el Código de Conducta

Nuestra empresa, cuenta con Normas Internas de Conducta en nuestras actividades corporativas, las cuales contemplan nuestros valores, que son la guía de nuestro proceder en las funciones y labores diarias de la empresa, con el fin de alcanzar nuestros objetivos con responsabilidad ante nosotros y ante los demás.

Todos los Directores, funcionarios y colaboradores de Cementos Lima S.A., estamos comprometidos a maximizar nuestros valores tanto personales como profesionales dentro de nuestros lineamientos de conducta y ética que contempla nuestra Norma, relacionados a nuestra calidad, servicio y cuidado del medio ambiente en nuestra actividad productiva.



■ Niño del Taller de Claun de la Escuela de Formación Artística de la Asociación Atocongo.

Consecuentemente, la Empresa cuenta con, el ya mencionado, Sistema Integrado de Gestión. Para orientar adecuadamente las actividades de este sistema, ha establecido la Política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. Esta política es coherente con la Misión, la Visión y los Valores de la Empresa.

Nuestra norma se orienta a que nos reconozcan como una empresa peruana responsable, sólida, confiable y respetuosa de su entorno interno y externo, llevando a la práctica nuestros valores empresariales:

- Excelencia
- Responsabilidad
- Ética como norma de conducta
- Compromiso
- Innovación
- Legalidad

En ese sentido, a través de nuestra organización de Responsabilidad Social Empresarial, Asociación Atocongo promovemos:

- El diálogo y confianza entre nuestros grupos de interés.
- Brindamos una intervención de calidad, buscando soluciones profundas y acordes a las necesidades de nuestros grupos de interés.
- Identificamos que nuestras intervenciones estén orientadas a producir retornos positivos en la sociedad encaminados a disminuir la pobreza y la inequidad, las cuales están enmarcadas en nuestra Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificamos y contratamos proveedores de bienes o productos, o prestador de servicios de cualquier naturaleza, basados en las necesidades delimitadas por criterios técnicos y profesionales.
- Apoyamos la competencia leal, por lo que facilitamos alianzas en busca del desarrollo sostenible del país. Todos nuestros socios o aliados son tratados con el mismo respeto con que el que nosotros esperamos nos traten.
- Procuramos ser objetivos e independientes, fomentando el estricto cumplimiento de la ley.
- Promovemos la transparencia en los procesos y procedimientos que se aplican en torno a nuestras prácticas, informando y comunicando los resultados trabajados con nuestros grupos de interés.

- Gestionamos de forma ética, transparente y efectiva los recursos de nuestros socios estratégicos, cumpliendo a cabalidad con los propósitos y principios acordados, entre los que se encuentran: rendición de cuentas sobre los procesos y resultados.
- Mantenemos una convicción moral de rechazo al pago de contribuciones no debidas, así como obsequios, promesa o entrega de ventajas indebidas a autoridades, funcionarios o servidores públicos.

Participación en la iniciativa del Pacto Mundial

En el 2004, firmamos el Pacto Mundial, iniciativa que intenta promover, mediante la fuerza de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable, a fin de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución de los retos que plantea la globalización.

En Cementos Lima practicamos los 10 principios del Pacto Mundial incluyendo el de corrupción, en el marco de tres pilares: Derechos Humanos, Trabajo y Medio Ambiente. A partir de ellos, la empresa está fortaleciendo su cadena de valor, promoviendo buenas prácticas, que permiten ir mejorando su competitividad, colaboradores motivados por sus competencias y compromiso; y contar con mayor valorización de nuestros productos por las condiciones favorables de producción.

Derechos Humanos

Principios 1 y 2: Desde el inicio de sus operaciones Cementos Lima, es respetuoso de los Derechos Humanos, comprometida con sus colaboradores y terceros, a partir de su Código de Ética y Normas de Conducta, declarados y sistematizados, en los últimos años, a través de su Sistema Integrado de Gestión, donde cada uno de sus enunciados tienen indicadores de control, mediciones y acciones preventivas y correctivas.

Derechos Laborales

Principios 3, 4, 5 y 6: Nuestros colaboradores cuentan además del respaldo legal, con un ambiente agradable que les ofrece entre otros, un plan de salud

ocupacional, desarrollo de capacidades, promoción profesional y programas de bienestar social para ellos y sus familias, así como, compromiso con la igualdad de género y contratación de mano de obra local. Además, declaramos apertura a la afiliación Sindical y negociación transparente en armonía, que se traduce en altos grados de rendimiento y productividad.

Medio Ambiente

Principios 7,8 y 9: En Cementos Lima, como empresa extractiva, tenemos el compromiso de identificar los peligros e impactos positivos o negativos de los aspectos ambientales propios de nuestras operaciones, evaluando permanentemente las probabilidades, frecuencias y consecuencias de dichos impactos, a través del Programa de Control Ambiental y Monitoreo (instrumentos ambientales), Control de Emisiones Atmosféricas (filtros de mangas y conectores), Eficiencia Energética (gas natural) y Eficiencia en el uso del Agua (recurso renovable). Todo ello, bajo la evaluación de mejora continua.

Anticorrupción

Principio 10: El éxito de Cementos Lima, está respaldado por su competitividad y su eficiencia empresarial y corporativa, nunca a través de prácticas no éticas o ilegales. Todos los colaboradores de la empresa están comprometidos a tener un comportamiento adecuado con los clientes, proveedores, competidores y sus compañeros, absteniéndose de tomar ventaja desleal a través de cualquier manipulación, abuso de información privilegiada, presentación inadecuada de material falso o de cualquier otro manejo desleal propio o de terceros.

Para complementar, lo indicado la empresa cuenta con certificaciones como el ISO 9001, BASC y el PBIP.

Transparencia Informativa con nuestros accionistas e inversionistas

Con la finalidad de promover la transparencia informativa con nuestros accionistas, anualmente contratamos a una Compañía externa de auditoría para que entre otros, dictamine información financiera. En el 2009 contamos con los servicios de Dongo-Soria Gaveglio & Asociados Sociedad Civil, firma miembro de Price Waterhouse Coopers.

PACTO MUNDIAL

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Perú
y la Organización Internacional del Trabajo
certifican que:

CEMENTOS LIMA S. A.

ha adherido al Pacto Mundial y apoya sus nueve principios:

Derechos Humanos	Trabajo	Medio Ambiente
1. Las empresas deben apoyar el respeto de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, como de la esfera de la familia.	1. Ayuda a mejorar las condiciones de trabajo y el bienestar de los empleados.	1. Las empresas deben apoyar un sistema de gestión ambiental que promueva el desarrollo sostenible.
2. Todas las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	2. Las empresas deben promover la igualdad de oportunidades y el acceso al empleo para todos los grupos vulnerables.	2. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	3. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	3. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	4. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	4. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	5. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	5. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	6. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	6. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	7. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	7. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	8. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	8. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.
	9. Las empresas deben promover el respeto de los derechos humanos en sus relaciones con los proveedores.	9. Las empresas deben promover un modelo responsable ambiental.

[Signatures and Logos]

■ Certificado del Pacto Mundial, otorgado a Cementos Lima.

Asimismo, contamos con canales de comunicación directa con nuestros accionistas como la página Web de la empresa, reporte de sostenibilidad, reportes trimestrales (Newsletter), llamadas personales, citas personales, la memoria anual y correspondencia física. En el 2009 recibimos aproximadamente 250 solicitudes de información las cuales fueron atendidas en su totalidad.

Sobre la organización interna de Cementos Lima

Nuestra plana gerencial está conformada por profesionales y especialistas de comprobado compromiso ético, además de una sólida formación académica y experiencia profesional. Con ellos, tenemos la certeza de lograr nuestros

objetivos estratégicos y específicos en los aspectos: económicos, sociales y ambientales, asegurando a nuestros accionistas que, la gestión de Cementos Lima, está en manos de profesionales de primer nivel.

En ese sentido, nuestra estructura gerencial, comparte, objetivos comunes, valores y conocimiento del negocio, optimizando los recursos de la empresa, a través de ocho gerencias, en la que se incluye la Gerencia General.

Cementos Lima, además, cuenta con la Asociación Atocongo como su gestora de Responsabilidad Social Empresarial.

■ **Colaboradores**

El capital humano es uno de los principales recursos de Cementos Lima. En temas de diversidad, de los 385 colaboradores actuales, el 26.2% residen en la zona aledaña a nuestras instalaciones. Esto fortalece nuestro interés de incentivar el desarrollo social de la población vecina a través de la promoción del empleo local. Adicionalmente, contamos con alrededor de 63 damas colaboradoras que forman parte del éxito de la empresa.

Nuestro principal objetivo es ofrecer las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores, además de un ambiente de respeto mutuo, oportunidades de desarrollo profesional y trabajo en equipo. Todo ello, explícito en los términos de su política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, a través de los siguientes compromisos: Salarios y beneficios de Ley, Seguro médico, Línea de carrera y reconocimiento por evaluación de desempeño, Capacitación constante y adecuada, Ambiente de trabajo seguro y agradable.

Es así que a mediados de 2006 se creó el programa "Construyendo Voluntades", que congrega a un grupo de colaboradores voluntarios, identificados solidariamente con las necesidades más sentidas de la población de escasos recursos. Ofrecen talento, recursos y tiempo, de manera desinteresada, consolidando el trabajo en equipo.

La mejor manera de participar de todos los beneficios, acciones laborales y los diversos programas y proyectos sociales incluyendo a las familias de nuestros

colaboradores, es mediante nuestras herramientas de comunicación interna: intranet, correos electrónicos, vitrinas, memorandos, boletín informativo semanal "El Concretito", revista bimensual "En Concreto" y otros documentos distribuidos por correspondencia interna.

En ese sentido, Cementos Lima, ejecuta su política de Recursos Humanos, a través de los siguientes compromisos:

- Salarios y beneficios de ley
- Seguro médico
- Línea de carrera y reconocimiento por evaluación de desempeño
- Capacitación constante y adecuada
- Ambiente de trabajo seguro y agradable

Actualmente, nos acompañan colaboradores distribuidos de la siguiente manera:

Categoría	Nº
Funcionarios	30
Administrativos	130
Empleados	107
Obreros	118
Total	385

Asimismo, Cementos Lima busca incentivar el desarrollo social de la población vecina promoviendo el empleo local. Al 2009, el 26.2% de nuestros colaboradores residen en la zona aledaña a nuestras instalaciones.

Compromiso con la mano de obra local

Posición	N°
Funcionarios	0
Administrativos	8
Empleados	30
Obreros	63
Número total de mano de obra local	101
% de trabajadores locales	26.2%

Igualmente, Cementos Lima, históricamente ha contado con la participación entre sus colaboradores de personal femenino. En el 2008 contamos con 57 damas y durante el 2009 tuvimos un equipo de 63 damas que son parte del éxito de la empresa. Ver detalle de 2009 en cuadro adjunto:

Igualdad de oportunidades y de condiciones

Porcentaje de trabajadores por género

Indicadores		Femenino	Masculino
Funcionarios (30)	(1 F / 29 M)	0.03%	0.97%
Administrativos (130)	(38 F / 92 M)	29.20%	70.80%
Empleados (107)	(24 F / 83 M)	22.40%	77.60%
Obreros (118)	(0 F / 118 M)	0%	100%

Debido al tipo de actividad de la empresa, gran número de nuestros puestos implican labores que demandan gran esfuerzo físico actividad. Sin embargo, en procesos de selección recientes para posiciones donde este factor no es relevante, la empresa ha seleccionado personal femenino que está actualmente en planilla.

Mecanismos de comunicación con los colaboradores

Tenemos una serie de herramientas de comunicación interna como: intranet, correos electrónicos, vitrinas, memorandos, Boletín informativo semanal "El Concretito", Revista bimensual "En Concreto" y otros documentos distribuidos por correspondencia interna; el objetivo es ofrecer información de la empresa actualizada, así como información de interés común y de bienestar para nuestros colaboradores.

A continuación detallamos algunos de los canales de comunicación:

- **El Concretito:** Semanario de la empresa donde se publican noticias de la empresa, de sus colaboradores (cumpleaños, nacimientos, etc.) y notas de actualidad. Tiene dos modalidades virtual y publicado físicamente en las vitrinas de la empresa.
- **Intranet:** Página en formato Web donde se encuentran publicadas, las normas de conducta de la empresa, indicadores, proyectos, el sistema integrado de gestión, publicaciones de interés, entre otros.
- **En Concreto:** Revista bimensual con reportajes, entrevistas, actividades de responsabilidad social, notas de interés, entre otros.

Capacitación de los colaboradores

Cumpliendo con nuestro compromiso de mejora continua, nos orientamos a potenciar las competencias de nuestros colaboradores mediante la implementación regular de programas de capacitación.

En el 2009 ofrecimos cursos por un total de 14,656 horas-hombre, que equivalen, en promedio, a 57.77 horas por trabajador. Ver detalle de 2009 en cuadro adjunto:



■ Campeonato de Voley de trabajadores de Cementos Lima.

Resumen del Programa de Capacitación

	Actividades de Capacitación	Número de Horas Hombre (promedio)	Inversión en US\$
Obreros	294	2,238	13,295
Empleados	402	4,130	43,233
Administrativos	527	6,567	84,385
Funcionarios	144	1,721	41,417
Totales	1,367	14,656	182,330

Evaluación de desempeño

La empresa cuenta con un Programa de Evaluación de Desempeño que permite medir el rendimiento que ha tenido el personal en un período determinado. De modo que con esta información, se pueda asumir las medidas administrativas que correspondan para el mejoramiento de las competencias del trabajador respecto a su puesto de trabajo, maximizando la eficiencia y productividad laboral.

Dentro de los objetivos específicos en la aplicación del Programa se pueden mencionar:

- Generar una actitud proactiva en el trabajador, a través de retroalimentación, respecto a las expectativas de la organización en su desempeño y el grado de contribución que está teniendo en el cumplimiento de sus responsabilidades.
- Detectar las fortalezas y oportunidades de mejora.
- Identificar al personal destacado.

De esta manera se logra impactos:

- **Tangible:** Mejora en los resultados del negocio.
- **Intangible:** Mejora del clima laboral, trabajo interáreas (trabajo en equipo, etc.)

Seguridad, salud y condiciones de trabajo de nuestros colaboradores

Cementos Lima S.A. cuenta con una Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, cuya última revisión data de junio de 2008, en ella se establecen las intenciones y dirección relacionadas al desempeño en Seguridad y Salud en el Trabajo, recalcando el principio de prevención y sensibilización del personal a través de la capacitación constante. Como todos los años se ha elaborado el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo para nuestras actividades industriales, portuarias y mineras, donde se han establecido las actividades para el logro de los objetivos propuestos; dicho programa tiene un seguimiento y revisión mensual.

En el marco de la normatividad vigente, Cementos Lima establece anualmente, un Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual está conformado por 12 miembros, siendo éste un Comité paritario, es decir 6 miembros de la parte empleadora y 6 de la parte trabajadora, presidido por el Gerente de Operaciones.

Técnicas de Prevención de Incidentes

La Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en la prevención a través de:

- La identificación y valoración de los Peligros y Riesgos existentes en las diferentes actividades que desarrollamos e implementación de las medidas de control adecuadas.
- En la concientización permanente del personal a través de la capacitación, inducciones de seguridad y trabajo en equipo.
- Inspecciones periódicas de las condiciones y forma de ejecución de trabajos



■ Limpieza en operación del precalentador del Horno.

- Auditorías de verificación del cumplimiento.

Y la implementación de acciones correctivas que eviten la recurrencia de accidentes, a través de la investigación de los eventos que nos hayan ocurrido.

Certificaciones

Con el objetivo de identificar, evaluar y administrar los riesgos asociados a las herramientas y equipos, se certifican, de acuerdo a normas internacionales:

- Equipos de izamiento, soldadura eléctrica y autógena.

- Vehículos motorizados, livianos y pesados.
- Operadores de los vehículos motorizados.

Seguridad en el transporte interno y externo

Tenemos establecidas normas específicas para la actividad de transporte tanto interno como externo, adicionalmente el personal a cargo de dicha actividad es capacitado en:

- **Del Operador:** Manejo a la Defensiva.
- **Del Vehículo:** Controles para los proveedores de materias primas (velocidad máxima, capacidad de carga, revisiones técnicas de vehículos, entre otros).
- **Del Ambiente:** Señalización horizontal y vertical (sólo para transporte externo; en vías adyacentes a las operaciones de Cementos Lima).

Salud Ocupacional

Como un compromiso y bienestar de nuestros colaboradores, durante el 2009 se desarrollaron en salud ocupacional las siguientes actividades:

	Nº de personas
Examen médico pre ocupacional	25
Examen clínico ocupacional	350
Rayos X de tórax (pulmones)	353
Examen de laboratorio	345
Inducciones sobre salud ocupacional	200

No se ha detectado casos de enfermedades ocupacionales en los trabajadores.

Cuidado de la Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo	
Política de Salud y Seguridad de Cementos Lima	SI
Certificaciones de procedimientos de seguridad	En implementación la norma OHSAS 18001
Programa de promoción a la seguridad laboral	SI
Porcentaje de participación de colaboradores en Comités de Seguridad Interna (de acuerdo a Ley es 50.0% parte colaboradora y 50.0% parte empleadora)	100%
Número de accidentes y daños laborales	
Accidentes Incapacitantes 2009:	96
Accidentes Leves 2009:	75
Días perdidos	299
Accidentes fatales o determinaron incapacidad definitiva del trabajador	0

Voluntariado “Construyendo Voluntades”

A mediados de 2006 se creó el programa “Construyendo Voluntades” donde se congregó un grupo de colaboradores voluntarios, quienes identificados solidariamente con las necesidades más sentidas de la población, y deseosos de colaborar, están unidos con el fin de contribuir resolviendo algunas necesidades puntuales, materiales y/o humanitarias, que tienen nuestros vecinos de escasos recursos y quienes viven en las zonas adyacentes a nuestra empresa; para lo cual con buena voluntad, ofrecen talento, recursos y tiempo de manera desinteresada.

Durante el 2009 se llevaron a cabo diversas campañas entre las que destacaron :

- Campaña Escolar 2009, nuestra meta fue recolectar 112 sonrisas y superamos esa meta logrando 139 sonrisas.
- Campaña Navidad 2009 donde se visitó a los PRONOEIS y se repartió juguetes y canastas por cada familia.

Construyendo Voluntades fomenta la unión y la solidaridad entre nuestros colaboradores, así como la consolidación del trabajo en equipo.

Colaboradores y familia

Cementos Lima está comprometida con las familias de sus trabajadores, muestra de ello son los programas y actividades en los que intervienen familiares de los trabajadores, fomentando la camaradería e integración familiar.

Cementos Lima promueve la participación activa de sus trabajadores y familias en diversas actividades, programas y proyectos sociales, con el objetivo de integrarnos y contar con una identidad empresarial, familiar y solidaria.

En el 2009, las esposas e hijos de nuestros colaboradores nos acompañaron en los programas "Conociendo la Fábrica", Celebraciones Fin de Año, Fiesta Infantil y el Campeonato Interno de Voley, Vacaciones Útiles y Escuela de Fútbol.

■ II Comunidad

Cementos Lima ha identificado, de crucial importancia, la generación de oportunidades de trabajo colaborativo con las comunidades, especialmente de su área de influencia, y la integración de sus acciones sociales. Entendemos que su impacto en las comunidades está relacionado con su naturaleza extractiva por lo que se considera que la prevención y resolución de conflictos con la comunidad son prioridad para contar con el permiso social que garantiza la sostenibilidad de nuestras operaciones a largo plazo.

En ese sentido, participamos en diferentes plataformas de diálogo como: Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lima Sur, Asociación de

Municipalidades de Lima Sur, Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur, Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo, Mesa de trabajo “Ciudad Productiva”- Villa El Salvador, Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo, Comités Ambientales Zonales de José Gálvez, Nueva Esperanza y Tablada de Lurín de Villa María del Triunfo. Asimismo, sostenemos reuniones con la población y mantenemos reuniones quincenales o cuando se requiera con comunidades cercanas a la actividad productiva de la empresa. Estas reuniones contribuyen al buen entendimiento; y por ende a la gestión ética de nuestra empresa.

El trabajo comunitario de Cementos Lima se realiza principalmente a través de organizaciones de base, pues es un medio para conocer de manera participativa las expectativas de las comunidades y conocer de cerca el alcance de las iniciativas propuestas tanto por ellos como por la empresa, a través de la Asociación Atocongo. Lo cual, al momento de implementar una iniciativa, permite crear sentido de pertenencia del proyecto en la comunidad y los beneficiarios.

Cementos Lima, a través de la Asociación Atocongo, trabaja en tres líneas de intervención: Educación y Cultura, Desarrollo Local e Infraestructura Social.

Línea de Programas Educativos y Culturales

El fin del programa es contribuir a mejorar la calidad educativa de docentes y alumnos en Instituciones Educativas Públicas a través de proyectos sostenibles y replicables como modelos. Los proyectos educativos se llevan a cabo en alianzas con el sector público, privado, la sociedad civil y en el marco de la Ley General de Educación y el Proyecto Educativo Nacional al 2021.

Asimismo, el fin específico es aportar a la educación básica, calidad para todos los niños y niñas de 3 a 12 años de edad (inicial y primaria).

Para cumplir con este objetivo, implementamos los siguientes proyectos educativos:

Matemática para Todos

Esta propuesta tiene el propósito de elevar el nivel de las habilidades matemáticas. Esta metodología, utilizada en las escuelas alemanas, consiste en la enseñanza

de las matemáticas a partir de situaciones o ejemplos vinculados a la propia realidad; en tal sentido, se dota al docente de las estrategias que implica asumir esta nueva metodología, logrando además, actualización, motivación y vínculos de apoyo entre los docentes de las diferentes escuelas.

Asimismo, se promueve la creación de “bancos de libros” en las escuelas permitiendo que los alumnos y docentes cuenten con material de alta calidad, lo que posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje (procesamiento de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación eficaces).

Resultados de Matemáticas para Todos:

- Se establecieron indicadores de rendimiento para el docente y el educando.
- Evaluación de rendimiento a los alumnos de 1er a 6to grado de primaria.
- Alto grado de participación de los directivos en las diversas actividades del Programa, obteniéndose una participación promedio del 91.0%.
- Disminución del porcentaje de alumnos del 2do grado desaprobados (resultado obtenido de una prueba censal aplicada en el año 2007, donde los alumnos desaprobados representaban el 53.0% en comparación al 2008 representaron el 30.0%).
- 22 Círculos de Calidad conformados, fortalecen y hacen más eficiente el programa.
- Mejoras en el rendimiento de matemáticas en los alumnos de nuestra red de 22 colegios en Lima Sur.

RUM RUM Explorador

Es una propuesta pedagógica innovadora para niños menores de 7 años basada en el juego y la exploración, implementada en el Distrito de Pachacámac de Lima y en centros poblados rurales.



▣ Niños del 5to Grado de la Institución Educativa Peruano Japonés en el distrito de Villa el Salvador (Lima), durante clase de Matemática para Todos.



- Niños de 4 años de la Institución Educativa Inicial N° 663 "Divino Niño del Milagro" – Centro Poblado Rural Picapiedra en el distrito de Pachacámac (Lima), divirtiéndose durante actividad del Programa RUM RUM El Explorador.

Consiste en el desarrollo de proyectos de investigación en el aula que nacen a partir del interés del niño. Los docentes son capacitados, quienes a través de la investigación y con elementos naturales propios del lugar crean herramientas educativas para los niños.

Se complementa con la visita de un bus interactivo, que es un espacio lúdico en donde el niño logra el desarrollo de capacidades como la participación, expresión, creatividad; así también la facilitación y estimulación del desarrollo de habilidades sociales como comunicación, asertividad, resolución de conflictos, entre otras.

Asimismo esta propuesta está enfocada en las políticas educativas del nivel inicial aplicables a zonas rurales.

Resultados de RUM RUM El Explorador:

- 90.0% de los docentes han elaborado y presentado sus proyectos de investigación.
- 200 niños aprendieron didácticamente experiencias científicas en 2 visitas al Bus.
- Docentes incorporaron metodologías activas con elementos de la zona.
- Se llevaron a cabo 10 mesas de diálogo entre directores, la UGEL 01, Caritas Graciosas, la Asociación Atocongo y la Municipalidad de Pachacámac.
- Los padres de familia se involucran en los proyectos y actividades con los niños.
- Se realizó la primera expoferia de proyectos de investigación de la metodología RUM RUM El Explorador en la Plaza de Armas del Distrito de Pachacámac.
- Se entregó a la UGEL 01, el expediente sobre la experiencia del proyecto a efectos de iniciar el proceso de políticas educativas en el nivel inicial – rural.

Los Jóvenes pueden cambiar el mundo

La IE Virgen de Lourdes de Lima Sur, considerada en alto riesgo y violencia familiar, recibió durante el 2009 el programa de habilidades sociales: “Los Jóvenes pueden cambiar el Mundo”.

El programa fue facilitado por jóvenes de Lima Sur, debidamente capacitados y supervisados; quienes trabajaron con niños de 1° a 6° grado de primaria, desarrollando habilidades para enfrentarse a situaciones de riesgo.

Asimismo, se realizaron talleres metodológicos para los docentes con el fin que sean agentes previsores ante las conductas de riesgo, lo que les permitió identificar niños afectados por la violencia familiar, y brindar atención primaria.

De igual forma se trabajó con los padres de familia, facilitándoles estrategias y tácticas para la comunicación con sus hijos.

Resultados de los Jóvenes pueden cambiar el mundo:

- Desarrollo de capacidades de cinco (05) jóvenes líderes de Lima Sur, para facilitar talleres dirigidos a niños y adolescentes.
- Beneficiados: 624 niños.
- 38 docentes recibieron talleres y herramientas para la prevención y detección de casos de violencia.
- 80.0% de padres de familia asistieron a diversos talleres sobre el mismo tema, a fin de contar con herramientas a ser aplicadas en el hogar de manera asertiva.

Educación Ambiental

El programa de Educación Ambiental tiene como prioridad, impulsar en la comunidad educativa el conocimiento e importancia del manejo del medio ambiente. Creando conciencia sobre el respeto por la naturaleza, la importancia de su conservación, contribuyendo en el proceso de fortalecimiento de capacidades de los docentes para el desarrollo de proyectos ambientales dentro de la educación.

Busca el desarrollo de aprendizaje vivencial de la educación, brindando a los docentes un instrumento pedagógico a través del biohuerto para la transversalidad curricular.

El proyecto tuvo como estrategia principal mantener el compromiso de los directivos, docentes, educandos y padres de familia con el medio ambiente vinculando a la comunidad educativa. Se desarrollaron del mismo modo otras actividades como visitas de campo al Santuario del Amancay (área protegida cuya conservación está a cargo de Cementos Lima S.A.) y la realización del concurso de dibujo "Santuario del Amancay" donde los niños tienen la oportunidad de concretar y expresar su relación con el medio ambiente.

■ Niños de la Institución Educativa N° 6100 Santa María Reyna – Centro Poblado Rural Quebrada Verde en el distrito de Pachacámac (Lima), juego de cosecha de su biohuerto del programa de Educación Ambiental.



Resultados de Educación Ambiental:

- 165 parcelas implementadas en 13 Instituciones Educativas.
- 3,558 Alumnos, 123 docentes y padres de familia involucrados en la implementación del Biohuerto.
- 44.0% de los alumnos elaboraron material educativo en un nivel óptimo.
- 63.0% de los alumnos elaboraron material educativo óptimo en el ítem pedagógico “expresión y comprensión artística”, un 52.5% en “expresión y comprensión oral”, así como un 57.5% en “producción de textos”.
- 95.0% de las parcelas son cuidadas, regadas y limpiadas constantemente.
- 83.0% de los alumnos incorporan valores relacionados al cumplimiento de las normas del cuidado del biohuerto.
- 585 Alumnos de los niveles de 4to, 5to y 6to de primaria participaron en el IV Concurso de Dibujo “Santuario del Amancay” donde tuvieron la oportunidad de expresar sus emociones a través del arte en el dibujo.
- Mayor participación de docentes en las instituciones educativas, ya que emplean el Biohuerto como instrumento pedagógico en el aula y como eje en la transversalidad curricular.

Asimismo, trabajamos 6 Programas Culturales:

El Arte, Los Jóvenes y los Niños de Pachacámac

En el marco de una alianza estratégica entre la asociación DECLARA y Asociación Atocongo, se llevó a cabo, un año más, el proyecto “El Arte, Los Jóvenes y los Niños de Pachacámac”.

El proyecto ha desarrollado aptitudes artísticas así como el desarrollo humano, basado en la educación y la solidaridad; utilizando como lenguaje común el arte para los niños y jóvenes con pocas oportunidades en el distrito de Pachacámac. Esta iniciativa contribuye a la formación integral de los educandos mediante

el logro de competencias; desarrollando la imaginación creadora acompañada con fundamentos éticos.

- Con el Programa se viene haciendo sinergias con diferentes actores, como por ejemplo la Universidad Antonio Ruíz Montoya (UARM), a quien brinda sus instalaciones para la realización de los talleres con los jóvenes y docentes.
- El Programa forma parte del jurado calificador del Concurso de Dibujo Santuario del Amancay 2009.
- Indicador cualitativo implícito en “resultados de nivel de compromiso”.

El Arte del Nuevo Milenio:

Esta iniciativa contribuye a mejorar la calidad educativa de Lima Sur mediante la difusión del arte y la cultura. A través de este programa se busca involucrar a estudiantes y docentes promoviendo el desarrollo de capacidades artísticas, generando su participación como miembros activos de la comunidad a través del desarrollo de los talleres de Artes Plásticas y Danzas.

El objetivo es el fortalecimiento de la identidad de los educandos, promoviendo la comunicación e integración social; desarrollo de la exploración motriz, afectiva y social de nuevos conocimientos, así como, el crecimiento personal de potencialidades, hacia medios de interrelación y comunicación social.

Resultados de El Arte del Nuevo Milenio:

- El 90.0% de los estudiantes han sido capaces de realizar un producto artístico completo en el área que han trabajado.
- En el área de artes plásticas 90.0% de los estudiantes demuestra un buen desempeño.
- Los 58 docentes participantes han aplicado las actividades pedagógicas propuestas.
- 96 talleres desarrollados por los docentes capacitados.



■ Primer puesto en el concurso de danzas "Ritmos de Nuestra Tierra" 2009 - Institución Educativa Pachacútec del distrito de Villa el Salvador (Lima), con la danza Atajo de Negritos.

"Mi taller de teatro"

Esta propuesta consiste en la formación de elencos teatrales formados por alumnos de primaria y secundaria de Instituciones Educativas de Lima Sur.

Durante este programa se desarrollan técnicas básicas del teatro como son: expresión vocal, expresión corporal, lectura de textos y técnicas de actuación.

Contribuye al mejoramiento de las técnicas de dicción a través del Taller Lectura en Voz Alta que se desarrolla, así como la facilitación del trabajo en grupo

y el desarrollo de habilidades sociales, intercambio de ideas, cooperación y desarrollo de la personalidad.

Se busca que los educandos conozcan y valoren su entorno cultural expresado en tradiciones y leyendas, propias del lugar.

Resultado de Mi taller de teatro:

- Buena disposición de los alumnos para los ensayos y participación en el Concurso del Museo de Arte de Lima 2009.
- 5 elencos formados (02 secundaria y 03 primaria), un total de 70 alumnos pertenecientes a 03 instituciones Educativas
- El Centro de Formación de la Asociación Atocongo brindó espacio adecuado para los ensayos elevando la autoestima de los educandos.
- La Institución Educativa 7502 obtuvo el primer lugar (Nivel primaria) en el concurso interescolar organizado por el Museo de Arte de Lima.

Ritmos de Nuestra Tierra

Con el propósito de revalorar las raíces de nuestra identidad nacional, mediante manifestaciones culturales como la danza, Cementos Lima, organizó el VII Concurso Escolar de Danzas "Ritmo de Nuestra Tierra 2009". Este se dirigió a alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac; participaron alrededor de 70 colegios.

Con una extraordinaria demostración de talento y entrega, los alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de las instituciones educativas N° 6069 (Pachacútec de Villa El Salvador) y N° 6066 (Villa El Salvador de Villa El Salvador) ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente, en la categoría Instituciones Educativas Públicas, mientras que el ganador del primer puesto de la categoría Instituciones Educativas Privadas lo ocupó el colegio Mariscal Toribio Luzuriaga de Villa El Salvador y el segundo puesto, el colegio parroquial Niño Jesús de San Juan de Miraflores.

Santuario del Amancay (Premio a la Creatividad Empresarial 2006)

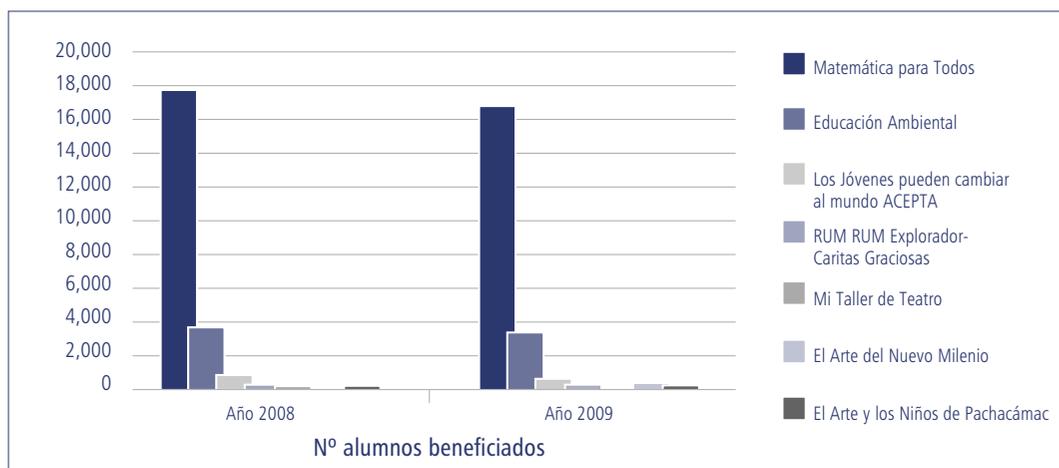
Para Cementos Lima, es importante realizar sus actividades en armonía con el medio ambiente, en este caso en una de sus concesiones ubicadas en Pachacámac tiene un área de aproximadamente 70 ha, donde se lleva a cabo el programa de conservación y protección de la biodiversidad del ecosistema de lomas, rescate y conservación de la flor de Amancay.

Asimismo, contribuye a fomentar en los educandos una cultura de conservación del medio ambiente, promoviendo la investigación que permite a instituciones educativas como colegios y universidades, un mejor conocimiento de la vegetación de la zona.

Resultados del Santuario de Amancay:

- Espacio de investigación y cultura.
- 1,446 personas visitan el Santuario.
- Visitado por 22 Colegios, 15 de la red de la Asociación Atocongo, en total visitaron durante el 2009, 846 educandos.

**Programas Educativos y culturales
N° Alumnos Beneficiados Comparativo 2008 / 2009**





- Niños de la Institución Educativa Santa María Reyna del Centro Poblado Rural Quebrada Verde en el distrito de Pachacámac (Lima), mostrando sus dibujos durante el concurso de pintura referente a la visita al Santuario del Amancay.

Línea de Infraestructura

El programa de infraestructura está orientado a impulsar el desarrollo, a través de las organizaciones de base comunitarias y organizaciones sociales territoriales. La idea es difundir una cultura de solidaridad y desarrollo sostenible, que concibe al poblador como gestor de su propio progreso.

Durante el 2009 se ha continuado con el desarrollo de obras de Infraestructura Social con la participación activa de la comunidad, la contribución de nuestro aporte técnico y las donaciones de cemento y otros materiales, para lograr mejoras con obras en beneficio de su comunidad.



■ Inauguración del Centro Médico en el distrito de Villa María del Triunfo (Lima), a cargo del Ing. Carlos Ugas, Gerente General de Cementos Lima; y el Comandante Fernández representante de la Presidencia del Congreso de la República.

La comunidad, continuó presentando, durante el 2009, propuestas, ubicadas por lo general, en zonas geográficas complejas, las cuales son evaluadas cuidadosamente para asegurar que nuestra contribución y apoyo técnico se utilicen en forma efectiva y eficiente en los proyectos propuestos.

Una vez más los pobladores demostraron su capacidad de gestión para llevar adelante obras de mucha importancia para su comunidad (muros de contención, escuelas públicas, abastecimiento de agua y desagüe, mejora de zonas de recreación, veredas, locales comunales, entre otros), aportando para las obras de Infraestructura Social mano de obra y otros materiales.

El 2009 significó un reto importante para nuestra línea de infraestructura social, pues de acuerdo a diversas reuniones y a una línea de base con la población más cercana a nuestras operaciones, llegamos a acuerdos para desarrollar y elaborar proyectos de infraestructura social que son de prioridad de la comunidad y sus dirigentes. Obras como: muros de contención, escaleras, veredas, locales comunales, entre otros. Todos los proyectos han sido entregados públicamente ante las organizaciones de base. Y beneficiarán luego de poner en marcha alrededor de 30,000 personas.

El resultado ha sido positivo pues se resalta la ética, la gestión y la transparencia de las organizaciones sociales, así como el compromiso de sus pobladores quienes vienen organizándose solidariamente para poner en marcha los mencionados proyectos.

Proyectos significativos

Se llevaron a cabo 167 proyectos de Infraestructura Social, entre los que podemos resaltar los siguientes:

■ Centro Médico Diocesano San José

Intervenimos junto a la Organización Benéfica Alianza por El Bien Común (ABC) en hacer realidad el Centro Médico Diocesano San José ubicado en la sede del Centro Pastoral Diocesano en Villa María del Triunfo.

Para la ejecución de la obra se destinó cemento para una losa de cemento y placas de concreto que finalmente constituyeron el Centro Médico y Farmacia.

El sistema empleado para las instalaciones del Centro Médico es moderno y consta de paneles de concreto engarzados en perfiles metálicos galvanizados con puertas y ventanas de fierro, vigas de madera y techos de eternit.

Al interior se complementa dichas estructuras con puertas contra placadas y una puerta corrediza, otorgándole al policlínico un aspecto de orden y de originales acabados que permiten contar con un sistema versátil y de fácil ensamble.

Actualmente, cuenta con ambientes, como: 1 pasadizo de entrada; 1 sala de espera; 1 ambiente para farmacia; 1 ambiente de administración; 3 consultorios; 2 baños; 1 sala de reposo con baño incluido.

El policlínico esta abierto al público de menos oportunidades de Lima Sur, el cual por diversos motivos, principalmente el económico no tiene acceso a servicios de la salud en la zona. La capacidad de atención es de 400 personas en sus diversas especialidades: Medicina General, Pediatría, Ginecología, Gastroenterología, Laboratorio Clínico, Farmacia y Rehabilitación.

■ **Pavimentación de acceso vehicular – Quebrada Santa María**

Las necesidad de acceso vehicular y peatonal en las zonas más deprimidas de Lima, es prioritaria. Por ello, junto a las poblaciones de los Asentamientos Humanos de Quebrada Santa María y Virgen de Lourdes, desarrollamos y ejecutamos un proyecto de pavimentación para vías de acceso, en la Av. La Unión y Av. Las Camelias.

La obra, hoy por hoy, facilita el acceso peatonal y vehicular a zonas altas, y que en temporada de invierno, la lluvia y el barro formado por ésta impedía que la población subiera y/o bajara a realizar sus diferentes actividades, o simplemente llegar a sus hogares.

Otro aspecto importante a resaltar, es que, ahora las familias pueden contar con el abastecimiento de agua, ya que la cisterna que ofrece este líquido vital, puede subir y alcanzar a las zonas más altas.

Finalmente, los pobladores pueden acceder a sus centros de trabajo a tiempo y los niños a la escuela con mayor rapidez y sobretodo seguridad. La obra ha beneficiado a alrededor de seis asentamientos humanos que alcanza a 3,800 personas aproximadamente.

■ **Programa de Infraestructura Social con Gobiernos Locales de Lima Sur**

Cementos Lima siempre ha mantenido una excelente relación con los Gobiernos locales de su zona de influencia, y desde hace unos años ha

convenido con cada uno de ellos y sus áreas de Desarrollo Urbano implementar proyectos de infraestructura social en beneficio de la comunidad vecina.

Todos los proyectos son evaluados y supervisados tanto por las áreas técnicas de cada municipio, como por nuestro equipo de profesionales, quienes además brindan asesoría técnica durante todo el proceso.

Las obras fueron desde parques y veredas hasta muros de contención y redes de agua y desagüe, todo ello con el fin de que la población se beneficie con una mejora en su calidad de vida.

Durante el 2009, Las obras en infraestructura social más resaltantes fueron:

- **Pavimentación de la Av. 26 de Noviembre de Villa María del Triunfo**

Hoy la Av. 26 de Noviembre de la zona de Nueva Esperanza en Villa María del Triunfo, uno de los distritos de la ciudad de Lima, es una obra relevante para este distrito, no sólo como vía de acceso, sino como desarrollo y calidad de vida para todos los villamarianos. La obra se ejecutó a través de un acuerdo entre la Municipalidad de Villa María del Triunfo y Cementos Lima, el cual consistió en 9,932m³ de concreto premezclado y tuvo como resultado la construcción de una pista de seis carriles (3 de ida y 3 de vuelta) con paraderos determinados, semaforización e iluminación. Cabe resaltar que la ejecución de esta obra ha mejorado la plusvalía de los terrenos y ha permitido generar ingresos, puesto que se están abriendo negocios como restaurantes, salones de belleza, ferreterías, entre otros.

- **Muro de Contención en Cerro Lomo de Corvina de Villa El Salvador**

El objetivo de esta obra fue brindar seguridad a un sector de la población ubicada en las faldas del Cerro Lomo de Corvina.

La población, colaboró además en reuniones abiertas de coordinación, a fin de informar a su comunidad los beneficios de las mencionadas obras como seguridad, limpieza, minimizar riesgos para los pobladores asentados en suelos arenosos y facilitar el acceso a los camiones cisternas para el abastecimiento de agua.

■ **Cementos Lima comprometida con la reconstrucción del sur del país**

Durante el 2009 se continuó el apoyo a familias afectadas por el sismo de alta intensidad sufrido el pasado 15 de agosto de 2007 en el Sur, siendo una de las ciudades más afectadas, Ica. Frente a esta situación de emergencia, Cementos Lima solidariamente, junto a la Asociación Ayuda en Acción contribuyó en la construcción de módulos de vivienda para una vida digna de los afectados. Se instalaron, en esta oportunidad 45 módulos de viviendas, beneficiándose aproximadamente 250 personas.

Los resultados nos indican que se desarrollaron proyectos comunitarios en los distritos de las zonas emergentes de Lima, como: Lima Sur: Distrito de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac y otros distritos de Lima como Distrito de San Martín de Porres, Los Olivos, Puente Piedra, Cómas, Carabayllo e Independencia de Lima Norte y de Lima Este, distritos como San Juan de Lurigancho, Ate Vitarte.

La oportunidad de contar con infraestructura de mejora y calidad de vida para la base de la pirámide es vital. Durante estos años de experiencia, podemos mencionar que la comunidad se organiza frente a dificultades como el saneamiento físico – legal autorizado por el Ministerio de Vivienda, Autorización de Ejecución de Obras, otorgado por los Municipios, y por ausencia de capacidades de desarrollo de proyectos por falta de recursos. Lo cierto es que a pesar de estas dificultades buscamos difundir una cultura de solidaridad y desarrollo sustentable, que concibe al poblador como gestor de su propio progreso.

Línea de Desarrollo Local

Nuestro compromiso es generar oportunidades que puedan ser aprovechadas por la comunidad, a fin de fortalecer sus capacidades en busca del auto desarrollo. Para este fin hemos realizado alianzas estratégicas con la cooperación internacional y las organizaciones civiles, entre otras y mantener espacios de lucha contra la pobreza, orientados a lograr el desarrollo de las organizaciones sociales.



■ Ing. Carlos Ugas, Gerente General de Cementos Lima; Ing. Armando Casis, Gerente General de la Asociación Atocongo; Ing. Raúl Quezada Asistente de Gerencia de Cementos Lima, junto al alcalde de San Juan de Miraflores, regidor y miembros dirigentes de Organizaciones Sociales en la entrega de certificado de la Comisión Ambiental Municipal (CAM), en el distrito de San Juan de Miraflores (Lima)

Fortalecimiento Institucional

Con el objeto de promover y desarrollar proyectos de desarrollo social en los distritos de Lima Sur, Cementos Lima ha suscrito Convenios Interinstitucionales con las Municipalidades de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Pachacámac y Lurín.

Las iniciativas de los proyectos mencionados y en el marco de los convenios tienen que ver con temas de educación, infraestructura social, emprendimiento, cuidado del medio ambiente, entre otros. En todos ellos, se cuenta con la

■ Reciclador de la zona de José Gálvez, del distrito de Villa María del Triunfo (Lima), recogiendo papel en Cementos Lima.



participación de la comunidad, a fin de mantener la transparencia del gobierno local y de la empresa privada.

■ **1º Concurso de Gobiernos Locales**

En el marco de las alianzas y del trabajo con los Municipios, el 1º Concurso de Proyectos de Gobiernos Locales viene ejecutando nueve (09) proyectos en Lima Sur, con la participación de las Municipalidades de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac. Asimismo, se cuenta con la participación de 792 personas entre jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, adultos mayores, entre otros. Igualmente, son parte de los proyectos, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y asociaciones.

Con el objetivo de generar desarrollo de capacidades y fortalecer habilidades se brindaron:

- Habilidades técnico productivas en lo que se refiere a carpintería, confección textil, bisutería, artesanía, pirograbado, serigrafía, entre otros.
- Habilidades en gestión para pequeñas empresas, recibiendo cursos de marketing, tributación y gestión empresarial, con el fin de articularlos al mercado local y nacional.

■ **Desarrollo del Mercado de Manejo Integral de Residuos Sólidos Reciclables**

A fines del 2008 tuvimos la oportunidad de suscribir una alianza estratégica entre el BID, la ONG Ciudad Saludable, PEPSICO y Gobiernos Locales de Lima Sur, para llevar a cabo el Desarrollo del Mercado para el Manejo Integral de Residuos Sólidos junto a los Gobiernos Locales de Lima Sur.

El objetivo de este programa es contribuir en la calidad y condiciones laborales de los recicladores, así como, desarrollar o mejorar oportunidades económicas bajo un enfoque global que permita insertarlos en los círculos económicos productivos formales y que desarrolle cambios de actitud en las Municipalidades.

En ese sentido se ha trabajado en fortalecer a los recicladores y a sus asociaciones, a fin de contar con herramientas de gestión para el reciclaje de residuos sólidos y llevar a cabo alianzas entre la pequeña empresa y las grandes empresas de los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores y Lima Cercado.

Los resultados obtenidos en el 2009 son:

- 12 funcionarios de las cuatro (04) municipalidades en proceso de capacitación en el manejo de residuos sólidos.
- Cuatro (04) Asociaciones de Recicladores identificadas para la formalización y consolidación. Elaboración de un registro de asociaciones.
- Cuatro (04) proyectos de ordenanzas y reglamentos municipales preparados.
- Convenio con la Caja Nuestra Gente del (BBVA – Banco Continental) para acceso de créditos de pequeña empresa.
- Conformación de Mesa de Reciclaje con la Asociación de Exportadores del Perú como iniciativa para promover negocios inclusivos en la temática reciclaje.
- 17 Convenios suscritos con grandes empresas.
- Elaboración de Manuales como herramientas de capacitación a recicladores (SENATI).

Además en Cementos Lima se implementó el **programa “Tú papel no termina aquí... recicla”**. En las diversas áreas de la empresa se han colocado depósitos especiales para seleccionar papel blanco y periódico en desuso, involucrando y generando compromiso de los colaboradores en relación a REDUCIR, REUSAR Y RECICLAR el papel, estos papeles luego son donados, contribuyendo en la mejoras de ingreso salarial de la Asociación de recicladores “Palmeras de Villa María del Triunfo”.

■ **Asesoría y Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de la Gestión Ambiental Local de las Comisiones Ambientales Municipales (CAM’s)**

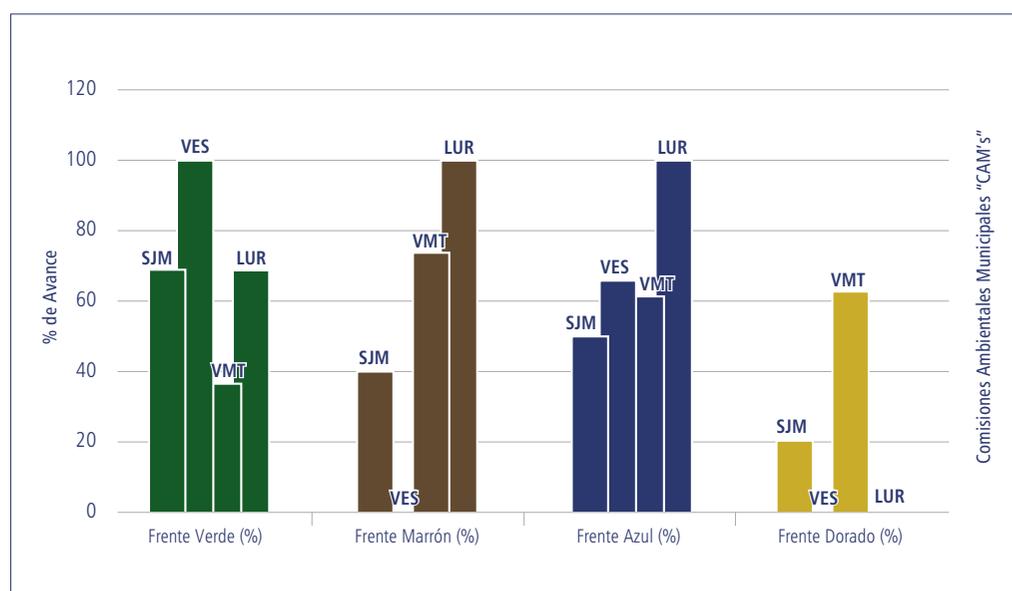
Luego de la obtención de la Certificación de Gestión Ambiental Local Sostenible (GALS) por las cinco (05) municipalidades de Lima Sur (Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac), otorgada por

el Ministerio del Ambiente, hemos promovido el fortalecimiento institucional de las Comisiones Ambientales Municipales (CAM 's) en la implementación de sus Agendas Ambientales y procesos de participación democrática y de toma de decisiones interdistritales de Lima Sur.

Los resultados obtenidos en el 2009 son:

- Cinco (05) agendas ambientales actualizadas con las CAM 's y funcionarios municipales.
- Tres (03) talleres de capacitación interdistritales de CAM 's realizados.
- Diez (10) grupos de trabajo conformados en función de prioridades distritales.

Avances en Ejecución de la Agenda Ambiental Local de Lima Sur Setiembre - Diciembre 2009



Frente Verde: Uso de suelos; áreas verdes; recursos naturales; gestión de riesgos.

Frente Marrón: Agua; residuos sólidos; y fuentes de contaminación.

Frente Azul: Educación y sensibilización; normas y procedimientos; capacidades institucionales; difusión y conocimiento de las normas.

Frente Dorado: Agricultura ecológica; Turismo y otros.

■ **Programa de Arborización Comunitaria**

Ante la insuficiencia de áreas verdes y poca conciencia de la población sobre la importancia de su participación activa para mejorar su entorno y condiciones de vida, en el 2009 creamos el Programa de Arborización Comunitaria (PAC), promoviendo y apoyando iniciativas para la implementación de áreas verdes con participación de los actores locales.

Para ello, implementamos los siguientes pasos:

- Evaluación de áreas potenciales para implementación de arborización.
- Talleres de Capacitación con los actores del proyecto.
- Reuniones de trabajo para definir compromisos en el mantenimiento y riego de las áreas.
- Firma de Actas de Compromisos de los actores del proyecto.
- Seguimiento y asistencia técnica a las áreas implementadas.

Los resultados obtenidos en el 2009 fueron:

- 8,374 m² de área arborizada.
- 95 personas capacitadas en arborización en los 4 proyectos implementados.
- 15 visitas de seguimiento realizadas.

■ **Creación de Oportunidades para Personas con Discapacidad (PCD)**

Atender a un segmento vulnerable y excluido de la población como son las Personas con Discapacidad y contribuir a promover el empleo, generando oportunidades de inserción laboral y micro – emprendimientos para PCD de bajos ingresos mediante la articulación de oferta y demanda en el mercado laboral y microempresarial.

El proyecto se lleva a cabo gracias a la alianza que tenemos con el BID y EDAPROPO.



▣ Programa de Arborización Comunitaria – Zona de Virgen de Lourdes en Villa María del Triunfo (Lima).

Durante el 2009, se beneficiaron 19 personas, representantes de instituciones y empresas.

Iniciativas Innovadoras para el Cuidado del Ambiente

Este Programa se lleva a cabo en alianza con la oficina del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Asociación Atocongo que uniendo esfuerzos buscan elevar la calidad de vida de las comunidades locales, a través de proyectos participativos que promuevan el uso sostenible de la biodiversidad, la prevención de la pérdida de suelos, la eliminación progresiva de los agroquímicos tóxicos en la agricultura, y la disminución de los efectos negativos del cambio climático a nivel mundial.

Fortalecer las capacidades de las Organizaciones de Base Comunitarias (comedores populares, asociaciones, club de madres, asentamientos humanos, organizaciones vecinales, cooperativas de viviendas, asociaciones agropecuarias, etc.) que ejecutan los proyectos a fin de que puedan generar su propio auto desarrollo humano, social, económico y ambiental.

Por cinco (05) años consecutivos se vienen ejecutando 23 proyectos, en alianza con las Organizaciones de Base (OdB) de Lima Sur, Norte y Este. En la VI Convocatoria para la aplicación de este programa, han calificado cinco (05) proyectos, los cuales iniciarán su ejecución en el 2010.

Los resultados son:

- 23 Proyectos en ejecución (I,II,III, IV y V Convocatoria).
- 01 concluido.
- En la VI Convocatoria se recibieron 40 proyectos. El 27.5% fueron proyectos presentados de Lima Norte y Lima Este y el 72.5% fueron proyectos presentados de Lima Sur.
- Se aprobaron 05 proyectos en la VI Convocatoria (01 VES, 02 VTM, 01 SJL y 01 Ate).
- 34 Proyectos aprobados entre la I, II, III, IV, V y VI Convocatoria.

- De las 05 Convocatorias, se cuenta con:
 - 11 Proyectos de Agricultura Urbana.
 - 02 Proyectos de Manejo, Producción y Comercialización de Plantas Medicinales y Tintóreas.
 - 05 Proyectos promueven la Forestación Urbana con Plantas Nativas y Ornamentales.
 - 05 Proyectos que promueven la Agroforestería.
 - De ellos, 10 Proyectos complementan su producción orgánica con la crianza de cuyes.

- De las 05 convocatorias, se cuenta con:
 - 22 biohuertos comunales.
 - 84 biohuertos familiares.
 - 06 viveros.
 - 05 centros de producción de cuyes.
 - 17 centros de producción de abonos orgánicos
 - 4,673 plántones de árboles nativos sembrados.

- Con los proyectos ejecutados en las 05 convocatorias, se ha recuperado aproximadamente 30,638 m² de terreno, que actualmente se encuentran en producción y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

- Se promovieron espacios de comercialización: 64 proyectos participaron en 15 ferias, siendo las más representativas, la feria de San Borja organizada por SGP, la feria de Mixtura organizada por la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega) en la cual participaron como productores orgánicos, y la Ecoferia Frutos de la Tierra, organizada por ANPE Perú. En dichas ferias, comercializaron sus productos frescos y también con valor agregado.

- 06 OdB están mejorando su producción para conformar la Asociación de Productores de los Proyectos AA-SGP, cuentan con sus estatutos y plan de trabajo.



■ Programa de Formación Laboral en Campamento de Cementos Lima – Taller de Electrónica.

- Participación de los Proyectos en redes como el Foro de AU de Villa María del Triunfo, donde participan 08 OdB del distrito. Participaron en la Semana de Agricultura Urbana: Feria, Pasantía, Pasacalle, Concurso de Huertos. Uno de nuestros huertos quedó en 1er. puesto del Concurso de Huertos.

Formación Laboral

El objetivo del programa de Formación Laboral es generar oportunidades educativas para el desarrollo de habilidades técnicas y productivas en jóvenes y adultos, fundamentalmente en mujeres por encontrarse en una situación de

marginación, en zonas periurbanas, con la finalidad de levantar su autoestima.

Asimismo, pretende lograr destrezas y habilidades productivas, por medio de talleres modulares terminales de formación laboral que propicia un aprendizaje productivo y emprendedor, fortaleciendo valores.

Durante el 2009, el Programa de Formación Laboral se llevó a cabo en dos localidades:

- Atocongo (distrito de Villa María del Triunfo), donde se impartieron cursos modulares como: Hostelería y Turismo, Estética, Serigrafía, Electrónica, Artesanía y Manualidades, beneficiándose 209 personas.
- Centros Poblados Rurales (distrito de Pachacámac), donde se realizaron cursos de Hostelería y Turismo, beneficiándose 40 personas.

Los talleres contaron con los equipos necesarios para cada uno de ellos, con experiencias extra curriculares como pasantías a universidades de prestigio, participación en ferias, etc. Asimismo, contamos con profesionales calificados de Centros Educativos Técnicos Productivos (CETPROS) ubicados en Lima Sur, con quienes mantenemos una alianza.

■ **Becas – Carreras Técnicas**

En el marco de una alianza estratégica entre el CETPRO Villa Regia y la Asociación Atocongo, se llevó a cabo un año más el Programa de Becas en Carreras Técnicas para capacitar en: Computación, Ensamblaje, Cosmetología, Salud, Electrónica y Electricidad.

Las becas permitieron contar con habilidades técnicas, fortalecer la autoestima de los jóvenes, desarrollar habilidades de expresión oral y mejora en el comportamiento.

Generación de Ingresos y Jóvenes

También promovemos el desarrollo económico y social de las localidades mediante proyectos que alienten la generación de ingresos, el espíritu emprendedor y

el desarrollo de liderazgos de la población, en especial de los jóvenes y las organizaciones sociales. En el 2009 se desarrollaron dos proyectos:

■ **Proyecto “SUMA”**

El proyecto SUMA nace de una alianza estratégica entre Fundación Codespa de España, Fundación Interamericana, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Asociación Atocongo, con el fin de promover el desarrollo económico y la igualdad social de los grupos vulnerables, mediante la financiación de proyectos productivos de Organizaciones de Base (OdB) que generen ingresos y empleos.

El proyecto busca desarrollar capacidades en la generación de ingresos, productividad y competitividad de las OdB, brindando conocimientos, información y acceso a tecnologías apropiadas.

En el 2009 llevamos a cabo la primera convocatoria, presentándose a las charlas informativas 276 OdB (409 participantes), de ellas 35 presentaron proyectos al fondo concursable, ganando seis (06) OdB (239 beneficiarios).

Los proyectos presentados tienen que ver con artesanía (03), aparatos biomecánicos y sillas de ruedas para personas con discapacidad (02), ladrillos de cemento - bloqueteras (01)

■ **“Buena Voz” – Jóvenes Líderes**

El proyecto consiste en la formación de jóvenes líderes de Lima quienes, bajo los principios y premisas del desarrollo sustentable, contribuyan a la transformación constructiva de sus comunidades, barrios y distritos.

Durante el 2009 Buena Voz se implementó en dos (02) Instituciones Educativas de Lima Sur de 3ero. a 5to. Grado de Secundaria.

En esta oportunidad tuvimos la participación de 37 jóvenes de la I.E Juan Guerrero Quimper y 47 jóvenes de la I.E. Juan Valer Sandoval.

Asimismo, se contó con el compromiso de 10 docentes que han reforzado sus capacidades metodológicas, especialmente en temas medioambientales



■ Proyecto + SUMA: Desarrollo de Capacidades Técnicas y de Gestión Empresarial de las Artesanías de Kuyanakuy - Asoc. Mujeres Artesanas Kuyanakuy – San Juan de Miraflores (Lima).

y liderazgo. Igualmente, se contó con la participación de 4 jóvenes de la Red Buena Voz.

■ **Xona Urbana Lima Sur**

Los jóvenes tienen un limitado ejercicio de sus derechos civiles, políticos y económicos, entendido como limitaciones y dificultades para acceder y participar en espacios de toma de decisiones. Asimismo, son pocos o casi ninguno que cuenta con capacidad de incidencia en la justicia, tampoco es fácil para ellos acceso al mercado de trabajo en igualdad de condiciones.



■ Encuentro Interdistrital de Juventudes: Xona Urbana Lima Sur.

Lo que buscamos con este proyecto es fortalecer a las organizaciones juveniles de Lima Sur, en mecanismo de inclusión y participación de la masa juvenil en la toma de decisiones y el aprovechamiento de las oportunidades para desarrollarse como personas y ciudadanos.

Los resultados de 2009 fueron:

- 401 jóvenes que expresaron sus ideas, arte y propuestas en el I encuentro juvenil "Xona Urbana".
- 6 organizaciones juveniles que han mejorado sus capacidades organizativas.

- 4 municipalidades han logrado intercambiar información y sensibilizarse.
- Se cuenta con un diagnóstico que reúne a 60 OdB juveniles debidamente caracterizadas.

■ **Proyecto Estudios Socio Económicos Laborales**

Es un proyecto iniciado en el 2008 con el aliado estratégico y ejecutor: Observatorio Socioeconómico Laboral – Lima Sur y Lima Norte/ Ministerio de Trabajo y la Universidad Sedes Sapientiae, con el fin de investigar temas socio-económicos laborales que permitan orientar las propuestas de políticas locales y la intervención de la misma.

En el 2009 se concluyeron tres (03) estudios:

- Necesidades de Capacitación de los Recursos Humanos de la Industria Manufacturera, Hoteles y Restaurantes de Lima Sur.
- Perfil de la Mano de Obra de Lima Sur.
- Bolsas de Trabajo y su articulación con el mercado laboral en Lima Sur.

Centro de Formación de Cementos Lima – Asociación Atocongo

Cementos Lima, a través de su organización de RSE, Asociación Atocongo, cuenta con un Centro de Formación (CF), mediante el cual promovemos el conocimiento, actividades e iniciativas culturales y artísticas que contribuyen a fomentar la igualdad de oportunidades y el desarrollo integral de diferentes actores.

Además es un espacio que sirve para brindar capacitaciones o para reunir plataformas de decisiones comunitarias, entre otros.

En lo que se refiere a los programas desarrollados para la comunidad en nuestras líneas de intervención como: Educación, Infraestructura Social, Desarrollo Local, Formación artístico cultural, entre otros, nuestro CF contribuye a los diferentes planes de capacitación y desarrollo al tener un espacio adecuado para ello. En ese sentido, el Centro de Formación representa un espacio debidamente equipado y cercano a la comunidad.

En el 2009, se llevaron a cabo diversas reuniones, capacitaciones referidas a nuestras Líneas de Programa y Talleres Artísticos Culturales enmarcados dentro de nuestro programa "Arte y Cultura en Atocongo". Asimismo, debemos resaltar la realización de los primeros Talleres de Plan de Negocio del Programa "Mi Negocio", el cual tuvo como público objetivo a la comunidad deseosa de emprender un negocio propio o mejorar el existente.

En el 2009, el CF, ha beneficiado a un total de 19,808 pobladores de Lima Sur.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de beneficiados por mes durante el 2009:

Total Asistencia CF-AA 2009	
Mes	Nº Beneficiarios
Enero	1,343
Febrero	1,841
Marzo	447
Abril	611
Mayo	1,412
Junio	1,677
Julio	1,891
Agosto	2,420
Setiembre	2,028
Octubre	2,642
Noviembre	2,478
Diciembre	1,018
TOTAL	19,808

Programa de Desarrollo de Base

En el año 2009, llevamos a cabo el Programa de Desarrollo de Base con las diferentes Organizaciones Sociales que participan o no necesariamente en nuestros proyectos, mediante el cual se promueve el desarrollo de la comunidad de manera integral, en alianza con las organizaciones comunales y el gobierno local.

Esta forma de desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional de las organizaciones les permite tener una visión de su propio desarrollo económico y social, a fin de interactuar en las redes con visión de fortalecerse, mediante la formación de alianzas, promoviendo espacios a nivel meso y macro, que contribuyan al fortalecimiento de sus capacidades colectivas, capital social, democracia y superación de la pobreza para elaborar y ejecutar proyectos en temas priorizados por la misma comunidad como son: infraestructura, educación, salud y nutrición.

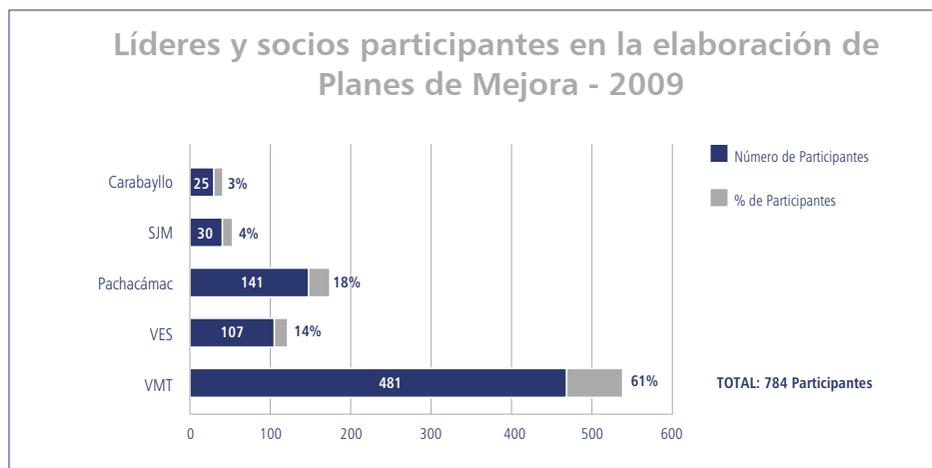
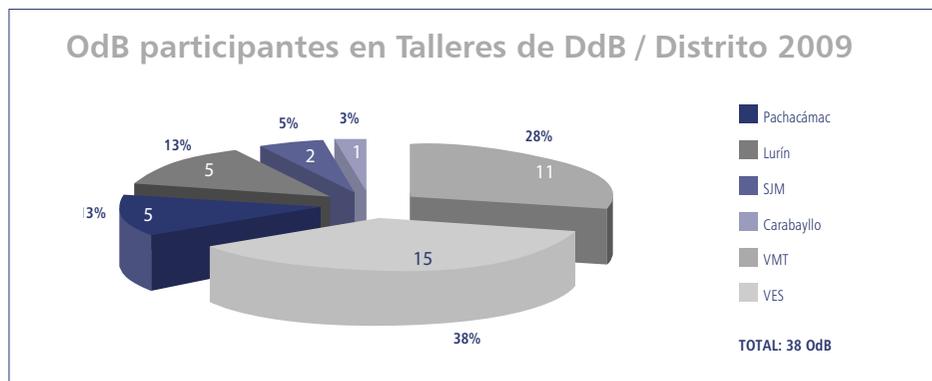
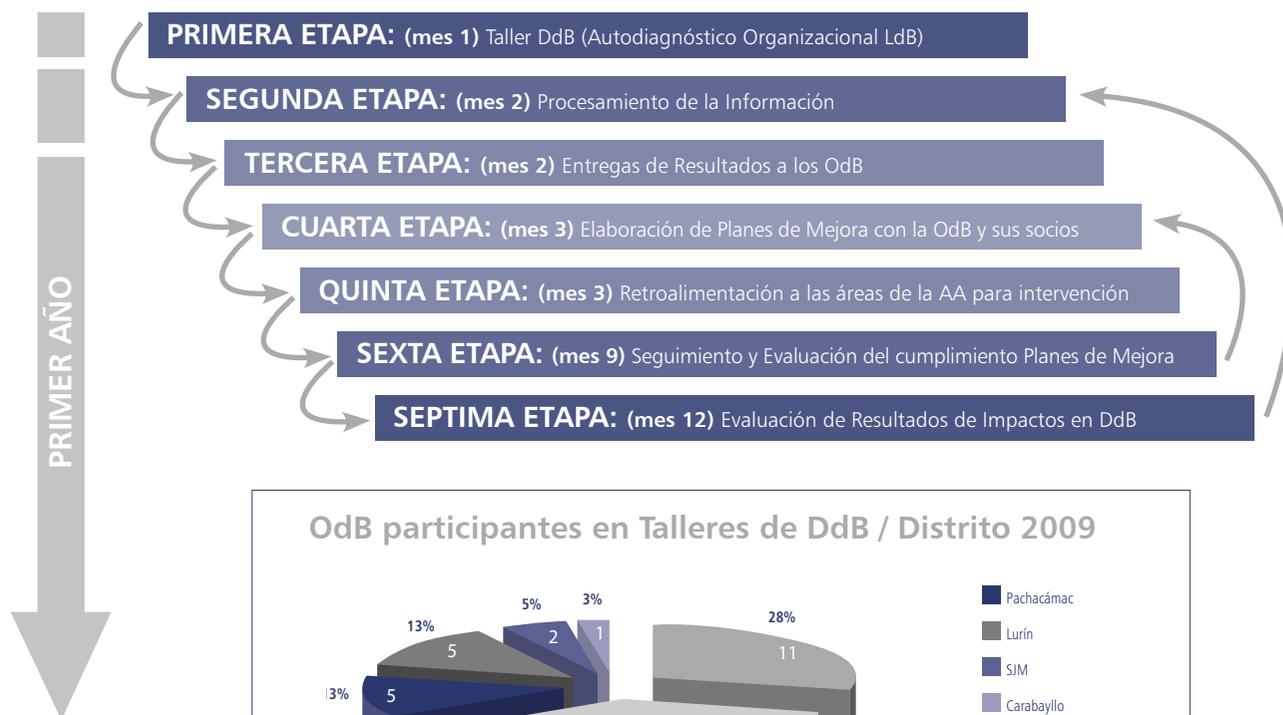
Además los incorporamos en plataformas de decisión local y a participar en alianzas público-privadas entre otros. También los acercamos a proyectos de desarrollo que promueven el Gobierno Nacional o en alianzas con las empresas privadas. Para lo cual los capacitamos en formulación de proyectos, planes de negocios entre otros.

Les hemos brindado acompañamiento, capacitación y asistencia técnica en formalización, gestión y liderazgo.

En el 2009, se aplicó la Línea de Base en Desarrollo de Base en talleres participativos a 38 organizaciones de base, donde participaron 205 personas entre líderes y asociados; así mismo de las 38 organizaciones, con 22 de ellas se trabajó planes de mejora que permitió: a) capacitar a los socios de las organizaciones de base en Desarrollo de Base, b) presentar los resultados de la línea de base, c) trabajar planes de mejora.

En total se capacitó a 784 personas entre líderes y socios. Lo más importante fue que por primera vez en los Planes de Mejora se trabajó a partir de un diagnóstico que arrojó la línea de base, y por otro lado, todos los socios de las organizaciones conocieron su situación y decidieron que acciones requieren implementar para mejorar su gestión de auto desarrollo y autonomía.

Etapas implementadas en DdB



■ Clientes

Parte de nuestro crecimiento empresarial es resultado de las relaciones con nuestros clientes, por lo que están presentes en los planes empresariales de Cementos Lima, integrándolos a la cadena de valor de la empresa.

En Cementos Lima tenemos como premisa mantener una relación de confianza con nuestros clientes y para ello contamos con una herramienta como el ISO 9001 que nos permite brindar un servicio de calidad con estándares internacionales.

Durante el 2008 Cementos Lima, consciente de la importancia de la relación con nuestros clientes creó la Red Progre-Sol.

Red de Sub-distribuidores Progre-Sol

Con el objetivo de conformar una red de colaboración mutua con los principales clientes, empresarios ferreteros emprendedores, en marzo de 2008 se creó la red de ferreterías sub-distribuidoras de Cementos Lima: Progre-Sol, continuando con ella durante el 2009.

Con la inclusión de los empresarios ferreteros a la cadena de valor de la empresa, se mejoró notablemente la comunicación y asertividad con los clientes (distribuidores, sub-distribuidores, compradores y público final) a través del desarrollo conjunto de actividades.

Las principales actividades implementadas a la fecha son: capacitaciones a maestros de obra y auto constructores (principal cliente de las ferreterías), mejoramiento de imagen de local (a través de pintado de fachadas y material de punto de venta) otorgamiento de marca reconocida por el mercado y la implementación de promotoras en los puntos de venta.

Los mayores logros producto de la conformación de la red Progre-Sol son: aumento en los niveles de facturación del cliente ferretero (incremento en las ventas de cemento de dichos clientes por encima del crecimiento del mercado), mayor rentabilidad para ellos, fortalecimiento de relaciones con empresarios ferreteros más pequeños, maestros de obra, autoconstructores y constructoras independientes.

Ventas Progre-Sol por Territorios			
Valores expresados en toneladas métricas			
ZONA	2007	2008	2009
Norte Chico	61,528	85,681	104,037
Huaraz	55,278	67,744	80,398
Norte	216,735	387,564	542,002
Este	148,259	228,198	302,056
Sur	126,940	174,079	249,982
Sur Chico e Ica	38,609	115,396	124,999
Sierra Sur	5,470	11,317	16,551
Otros			
TOTAL		1,069,978	1,420,024

Capacitación a Maestros de Obras y autoconstructores

Las capacitaciones profesionales sobre construcción a maestros de obra y autoconstructores surgieron como parte de los beneficios otorgados a los miembros de red de ferreterías Progre-Sol. El objetivo de las capacitaciones es fortalecer las relaciones de los empresarios ferreteros con los principales decisores de la compra de cemento: los maestros de obra y autoconstructores.

Durante las capacitaciones se reconoció la creciente demanda de conocimiento por este segmento, y de la importante red social que se estaba formando alrededor de la implementación del proyecto. Por tal motivo, se consideró como una actividad permanente dentro del Plan de Marketing de la empresa.

Los principales beneficios percibidos por los maestros de obra y autoconstructores producto del aprendizaje obtenido en las capacitaciones



■ Capacitación a maestros de obra y auto constructores sobre técnicas de construcción en el local de Progre-Sol, en el distrito de San Miguel (Lima).

son: mejora de la relación con clientes (al profundizar conocimientos y aclarar dudas, el maestro de obra puede realizar una comunicación más asertiva con el cliente), mejora en la calidad de su trabajo, incremento de la confianza en su trabajo, la posibilidad de crear nuevos negocios, y finalmente, mejora de su imagen y autoestima.

A la fecha se ha logrado impactar socialmente a más de 10,000 personas, obteniendo un efecto multiplicador, beneficiando a los siguientes actores: maestros de obra, albañiles y demás stakeholders involucrados en la organización.

Distribución del Mercado

El sistema de ventas con que se cuenta se basa principalmente en los Distribuidores, los cuales colocan el producto a Mayoristas, sub-Distribuidores y ferreterías en general, la venta de esta red es principalmente cemento embolsado, el cemento a granel es vendido a las concreteras directamente.

Mercado	Segmento	% de Participación con relación a las Ventas
CEMENTO	Distribuidores	74.10
	Sector Público	0.15
	Concreteras	20.50
	Industriales	1.40
	Retails	3.30
	Otros	0.55

■ Proveedores

El servicio que recibimos de parte de nuestros proveedores, tiene relación con la buena relación e intercambio de buenas prácticas que mantenemos.

Pedimos a nuestros proveedores buenas prácticas en sus empresas, a fin de ser coherentes con nuestro compromiso y lo exigido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cual suscribimos en el 2004.

Estas buenas prácticas, tienen que ver con el cumplimiento de las leyes sociales y laborales por parte de los proveedores con los empleados que trabajan en cualquier actividad en nuestras instalaciones.

En ese sentido, en Cementos Lima, existe un programa de inducción relacionada al trabajo específico y servicio que cada uno ofrece, además de brindarnos herramientas de seguridad industrial necesaria para el desarrollo responsable

del mismo. De esta manera, damos las mejores condiciones para el desempeño de su trabajo en la empresa.

Muchos de nuestros proveedores, tienen que ver con nuestro proceso productivo, es decir están involucrados a acciones dentro de nuestras instalaciones y son empleados a través de contratistas.

La idea es que estemos alineados con nuestros proveedores y compartir la responsabilidad social de nuestras empresas, lo que en el mediano y largo plazo, nos darán mejores procesos productivos, mejores prácticas de gestión y ahorros en nuestros costos.

En la actualidad Cementos Lima cuenta con 7,800 proveedores nacionales y 1,400 proveedores extranjeros que están activos, dentro de ellos se encuentran los proveedores críticos que son los que proporcionan productos que de una u otra forma afectan la calidad del producto o afectan el proceso de producción.

■ **Gobierno**

Somos una empresa comprometida con el desarrollo del país. Desde nuestra fundación, cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones hacia las distintas entidades del Estado.

En el 2009, hemos aportado al Estado en concepto de impuestos S/. 108 ' 997,607. De este aporte, S/. 67 ' 558,477 representan el monto pagado por Impuesto a la Renta y S/. 41 ' 439,130 restantes representan el monto pagado por Impuesto General a las Ventas.

Por otro lado, tenemos vínculos y compromisos con el Congreso de la República, los Ministerios de Trabajo y Promoción Social, Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Gestión Educativa Local correspondiente; y con agencias del gobierno en proyectos de infraestructura y educación que permiten potenciar el desarrollo humano y desarrollo de capacidades de cientos de miles de personas en la línea de pobreza y pobreza extrema, todo ello siguiendo en el marco de acuerdos interinstitucionales, acordes a las políticas sectoriales, nacionales y locales.

Asimismo, contamos con un trabajo coordinado con los gobiernos locales de Lima Sur, pues hemos realizado una serie de proyectos, en los cuales hemos fortalecido capacidades de gestión y promovido el cuidado, preservación y las certificaciones ambientales, tal como se ha mencionado en el acápite de “Comunidad”.

■ II Medio Ambiente

Cementos Lima reconoce su responsabilidad con el medio ambiente. A nivel mundial, la industria cementera produce alrededor del 5.0% de las emisiones globales de dióxido de carbono y es significativamente dependiente de fuentes de energía. Por ello, es necesario esfuerzos innovadores y coordinados para mitigar el impacto.

Cementos Lima realiza esfuerzos para controlar su impacto en el medio ambiente a través de su ciclo productivo, es decir integrando esta responsabilidad en la vida de sus productos, y en sus actividades en la comunidad.

A través de su ciclo productivo, Cementos Lima realiza los siguientes esfuerzos:

- Disminución en 30.0% de emisiones de gases del efecto invernadero (combustibles limpios – gas natural).
- Reducción de emisiones de polvo por la implementación de nuevos sistemas de captación, filtros de mangas y electro-filtros en los procesos del Horno y Enfriadores de Clinker.
- Construcción de la faja transportadora ecológica Atocongo-Conchán de 7km (subterránea) para una distribución limpia, reduciendo el impacto ambiental, los riesgos ambientales y de seguridad de la flota de transporte de insumos y productos.

A través de las certificaciones de salud industrial y medio ambiente: ISO 9001, junio 2003, Business Alliance for Secure Commerce, Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP), ISO 14001 y OSHAS 18001, mantenemos estándares de operaciones internacionales.



■ Áreas verdes de la Planta de Cementos Lima con sistema de aspersión.

En temas específicos a insumos y tratamientos de desechos, trabajamos en la optimización de consumo de agua a través de una Planta de Tratamiento de Efluentes por medio de pantanos artificiales que permite reusar efluentes en el regado de áreas verdes, en el sistema contra incendios y proceso productivo.

En temas de medición de aspectos ambientales, Cementos Lima ha medido su compromiso de mejora y adecuación de tecnología limpia. La empresa está reconocida y participa en el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de Naciones Unidas, donde se ha aprobado la inversión de \$6 millones de dólares aproximadamente para la sustitución de carbón como fuente de energía a gas

natural. Actualmente se encuentra en negociaciones para la venta de Certificados de Reducción de Emisiones (CER), que permitirá rentabilizar el proyecto de sustitución a fuente de energía alterna que ha sido inscrito en el MDL.

La Asociación Atoncongo, organización de responsabilidad social empresarial de Cementos Lima, en coordinación con la Superintendencia de Recursos Humanos, capacita y educa al personal de la empresa en temas de medio ambiente a través de charlas de responsabilidad social empresarial, que son ofrecidas cada mes. Esto se ve complementado con la sensibilización de los trabajadores mediante el proceso de arborización con siembra de árboles.

Siendo medio ambiente un eje transversal para el trabajo de Cementos Lima, también se capacita a las comunidades a través de las siguientes actividades:

- Protección de áreas de alta biodiversidad que son parte de la propiedad de la empresa como el Santuario de Amancay.
- Educación ambiental (biohuertos y clases) en escuelas públicas dentro del área de influencia de la planta, y apoyo a la comunidad con programas de arborización.
- Apoyo de gestión local a través de las comisiones ambientales para lograr la certificación de los GALS.
- Programas de fondos concursables (SGP-GEF) para promover proyectos participativos que promuevan el uso sostenible de la biodiversidad.
- Proyecto de recicladores de residuos sólidos en el Cono Sur.
- Apoyo de gestión local a través de las Comisiones Ambientales Sostenibles para lograr la certificación GALS (Gestión Ambiental Local Sostenible).

En este último punto, se obtuvo, en Mayo de 2009 el **Ministerio del Ambiente** otorgó reconocimiento a Asociación Atoncongo, organización de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Cementos Lima S.A., por ser **la única empresa privada** en contribuir activamente a que cinco municipalidades de Lima Sur obtuvieran la certificación de **Gestión Ambiental Local para el Desarrollo Sostenible (GALS 1)**.

Y en Diciembre de 2009, Cementos Lima, gracias a su labor de Responsabilidad Social con el Gobierno Local y Sociedad Civil a través de su “Programa de Desarrollo Local a través de una Gestión Ambiental Participativa en Lima Sur”, recibió dos premios: el “Premio Desarrollo Sostenible 2009” en la categoría Esfuerzos de Promoción al Desarrollo Local en consonancia con las Políticas del Estado, realizado por la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMPE); y un reconocimiento en el “VI Premio Perú 2021 a la RS y Desarrollo Sostenible de las Empresas” en la categoría Gobierno y Sociedad, realizado por Perú 2021.

Bonos de Carbono

En el año 2009, y habiendo registrado ante la Organización de las Naciones Unidas nuestro proyecto “Cambio de Combustible en la planta de cemento en Atocongo y extensión de la tubería de gas natural (10 de noviembre de 2008), Cementos Lima, se inició el proceso de verificación de la reducción de emisiones. Para llevar a cabo eficazmente el proceso de verificación, se desarrolló a inicios de año un sistema automatizado que recibe información de diferentes fuentes internas y permite calcular la reducción de emisiones de cualquier periodo requerido.

La empresa encargada para la verificación (en inglés la Designated Operating Entity o DOE) fue Tüv Süd, quienes en el mes de junio visitaron las instalaciones de la planta de Atocongo, marcando así el inicio del proceso de verificación tanto de las reducciones reguladas o MDL (generadas bajo el Mecanismo de desarrollo limpio de las ONU) como de las voluntarias (generadas previamente a la fecha del registro en las Naciones Unidas).

Luego de un proceso largo e intenso de recopilación y suministro de la información requerida por la DOE, en el mes de febrero de 2010 se concluyó con el proceso de verificación del primer periodo de monitoreo MDL, cuando Tüv Süd elevó ante la Junta Ejecutiva de la Convención Marco Sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas (UNFCCC por sus siglas en inglés) la solicitud de emisión de 66,207 Certificados de Reducción de Emisiones (CER’s por sus siglas en inglés). Asimismo, a inicios del mes de marzo 2010 se concluyó con el



■ Monitoreo de calidad ambiental de aire en Muelle Operaciones Portuarias, Conchán.

proceso de verificación de las emisiones voluntarias o pre-MDL con la emisión por parte de Tüv Süd del Certificado de Verificación de 297,495 reducciones voluntarias (VER's por sus siglas en inglés).

Para el grupo de los créditos MDL, el largo proceso continúa con la revisión por parte de la Junta Ejecutiva de la UNFCCC que se espera concluya en el mes de abril con la emisión, finalmente, de los CER's. Asimismo, para el grupo de los créditos pre-MDL, el proceso continúa con la inscripción en el registro APX VCS Registry para la posterior emisión de los VER's, que también se estima para abril 2010.

Es importante resaltar que hemos llegado a un acuerdo comercial con la empresa EDF Trading, perteneciente al Grupo EDF (líder mundial en generación de energía nuclear y uno de los mayores generadores de energía en Europa), para la venta de los CER's que generemos hasta Diciembre 2012.

Control Ambiental y Programa de Monitoreo

Calidad del Aire

Durante el año 2009 continuamos con los monitoreos de calidad de aire en nuestras unidades de producción, de acuerdo con el programa de monitoreo establecido en cada Plan de Manejo de los Instrumentos ambientales gestionados por Cementos Lima S.A.

El objetivo del programa es evaluar la influencia de las actividades industriales, mineras y portuarias en la calidad ambiental de su área de influencia, al compararla con los estándares nacionales de calidad ambiental de aire y ruido, establecidos en la normatividad ambiental peruana vigente.

Las unidades de producción cuentan con puntos de monitoreo de calidad de aire en la planta industrial y canteras de Atocongo, el Muelle de operaciones portuarias de Conchán y las concesiones mineras Cristina, Las Hienas, Virgen de Fátima y Las Dunas.

Emisiones Atmosféricas

El proceso de fabricación de cemento cuenta con sistemas de control para la reducción de emisiones de material particulado, como multiciclones, filtros de mangas, colectores, captadores por sistemas de nieblas, precipitadores electrostáticos, etc.

En el año 2009, como en años anteriores, realizamos un monitoreo de emisiones de gases y muestreo isocinético de material particulado en las chimeneas de la planta industrial, con la finalidad de verificar su buen funcionamiento y eficiencia en la producción más limpia de cemento.

El Ministerio de la Producción, a través del D.S. N. 003-2002-PRODUCE, aprobó los límites máximos permisibles (LMP) para las emisiones de material particulado en hornos, que es de cumplimiento obligatorio, asimismo ha publicado un proyecto de norma sobre LMP para el Dióxido de Azufre que se ha tomado como referencia; para las emisiones de Óxidos de Nitrógeno hemos considerado a la norma Venezolana como referencia, a fin de comparar las emisiones registradas en la planta industrial, lo mencionado se detalla en el cuadro siguiente:

Límites Máximos Permisibles				
Parámetros	País	Normas	Horno	LMP
Material	Perú	DS N. 003-2002-	En Curso	250 mg/m ³
Particulado		PRODUCE	Nuevo	150 mg/m ³
Dióxido de	Perú	Proyecto de	En Curso	2000 g/Nm ³
Azufre SO ₂		Norma	Nuevo	1200 g/Nm ³



▬ Mantenimiento de filtros de mangas en la línea 2 de producción.

Desempeño en emisiones de gases y sustancias nocivas al ambiente

Descripción	2008		2009	
	Horno I	Horno II	Horno I	Horno II
Porcentaje (%) de hornos de cemento con un sistema de monitoreo para los principales contaminantes	100	100	100	100
Emisiones específicas de polvo (mg/metro cúbico)	60.3	47.5	29.6	7.2
Emisiones específicas de NOx (mg/Normal metro cúbico)	300.1	462.7	335.3	905.5
Emisiones específicas de SOx (mg/Normal metro cúbico)	1,521.7	1,754.1	1,483.5	2,062.8*

* Se está evaluando alternativas de reducción de emisiones de SO₂, entre ellas se revisará la reducción del ingreso de Azufre al sistema (combustibles y caliza), así como tecnologías de reducción de emisiones de SO₂.

Eficiencia Energética

En Cementos Lima nos preocupamos por disminuir el consumo interno de energía. Por ello, hemos desarrollado las siguientes iniciativas:

Tipo de Energía		Consumo de Energía (kW-h)	Consumo Total de Energía (Kw.h)	% de uso de Energía
E. Eléctrica	Las Palmas	836,880	308,578,431	10.23
	Instalaciones industriales y campamento	307,741,551		
E. Térmica	Hornos	2,690,727,626	2,706,654,412	89.77
	GEA	15,926,786		
TOTAL			3,015,232,843	100.00

Iniciativa para disminuir el consumo de energía

Iniciativa de uso de energía renovable	
Indicador (Requerimiento de información)	Entrega de información
Central Hidroeléctrica "El Platanal"	Las obras del proyecto se emplazan en las provincias de Yauyos y Cañete, en el departamento de Lima.
Descripción de la iniciativa	Cementos Lima S.A. en sociedad con otras dos empresas, viene ejecutando a través de la empresa CELEPSA el Proyecto Integral y Multisectorial "El Platanal" en la cuenca del Río Cañete. El proyecto consiste en la generación de electricidad en dos plantas hidroeléctricas.
Objetivos de la iniciativa	Generar electricidad usando energía renovable, mediante el represamiento de agua.
Capacidad instalada del proyecto de energía renovable	La central hidroeléctrica "El Platanal" aprovechará el recurso hídrico de la cuenca del río Cañete para la generación de aproximadamente 1000 GWh/año y una potencia estimada de 220 MW.
Proyección de reducción de fuentes energéticas no renovables	Aproximadamente el 5.0% de energía térmica.

Eficiencia en el uso de agua

El agua es un recurso renovable que Cementos Lima S.A. utiliza para su proceso productivo, riego de áreas verdes, oficinas y campamento. Esta agua proviene de una fuente subterránea y es extraída de dos pozos ubicados en "Las Palmas", en la cuenca del valle de Lurín ubicados a 5.0 km. de la Planta Industrial. El agua es bombeada a los tanques de almacenamiento de Cerro La Cruz y Tanque Puquio. Cementos Lima considera este recurso de importancia para el desarrollo de sus actividades, en el 2009 se empleó 24,000 m³ mensuales de agua tratada, ya que sin ella no podría acondicionar los gases para mejorar la captación de partículas



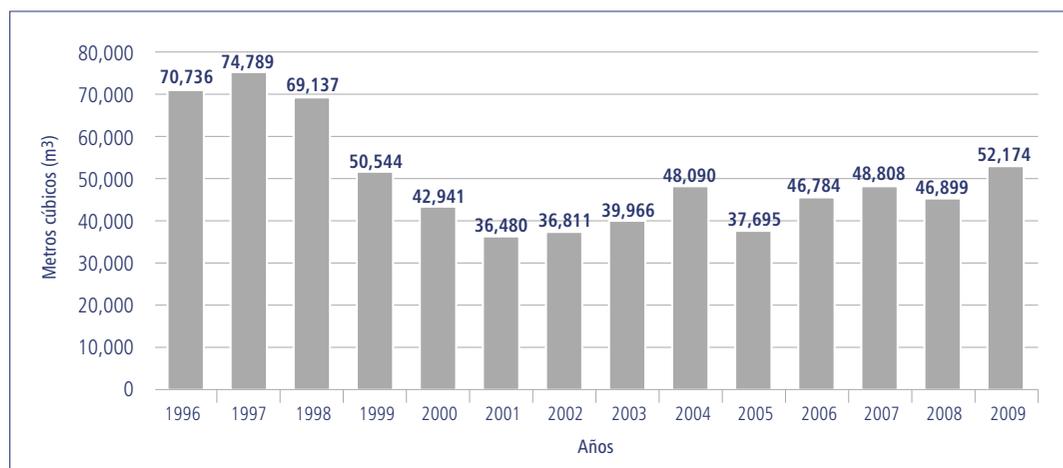
en los filtros de mangas y electrofiltros, enfriar las maquinarias de la planta en circuito cerrado, asimismo requiere de agua para el mantenimiento de más de 30 has. de Áreas Verdes, sistema contra incendios, uso sanitario de oficinas, y para sus trabajadores que residen en el campamento.

■ **Iniciativas para reducir el consumo de agua fresca**

- Implementación de una Planta de Tratamiento de Efluentes que va a tratar 18,000 m³ mensuales para reuso en regadío de áreas verdes, sistema contra incendios y en proceso productivo (opcional).
- Ampliación de la capacidad de producción de clinker y cemento en la Línea 1, que permitirá reducir el consumo de agua industrial de dicha línea por reducción del sistema de acondicionamiento de gases que consume de 17,144 m³ mensuales.

■ **Destino final del agua empleada en el proceso industrial**

- Actualmente se deriva a la red de alcantarillado, para su tratamiento posterior en una planta de tratamiento por medio de lagunas de oxidación ubicado en José Gálvez Villa María del Triunfo de propiedad de la empresa SEDAPAL.



Retos 2010

En los próximos años seguiremos profundizando el impacto de nuestra política de RSE en los distintos grupos de interés con los que nos vemos involucrados. Se espera afrontar estos desafíos a través de alianzas estratégicas que permitan concretar intervenciones de mayor impacto. Asimismo, esperamos promover soluciones creativas y sustentables que permitan alcanzar nuestras prioridades e integrar el trabajo de todos los actores involucrados en nuestras operaciones.

Adicionalmente, esperamos enfatizar iniciativas ante el cambio climático y calentamiento global, a través de las actividades del negocio y del fortalecimiento de capacidades colectivas, capital social y democracia en las organizaciones sociales. En tal sentido, fortaleceremos los logros de nuestra participación y posicionamiento como impulsor de un enfoque ambiental coordinado, a partir de nuestra experiencia en diversos temas ambientales y articulación de esfuerzos con distintos actores.





■ Proyecto + SUMA: Taller Productivo Comunal de bloques de concreto en Huaycán – Ate - Cooperativa Concrefuturo.



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

“Nuestros resultados

se reflejan en el incremento de iniciativas de RSE, así como en las mejoras de nuestros indicadores, demostrando que el enfoque de sustentabilidad forma parte de nuestro compromiso, informándolo en el presente Reporte de Sostenibilidad y utilizando el modelo del Global Reporting Initiative (GRI), por tercer año consecutivo”



Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		6,7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		6-7, 11-13, 81-83,86
2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 Nombre de la organización		10-17
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios		16-81
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).		15, 35
2.4 Localización de la sede principal de la organización		11
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas, o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.		11
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		13-15
2.7 Mercados servidos.		16
2.8 Dimensiones de la organización informante.		15
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		11, 15
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.		SOLAPA, 88
3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
Perfil de la memoria		
3.1 Período cubierto por la información contenida en la memoria.		CARÁTULA
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.		6-7
3.3 Ciclo de presentación de las memorias.		6-7
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.		CONTRACARÁTULA

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto
Mundial

Páginas del Reporte
de Sostenibilidad

Alcance y cobertura de la memoria

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	6-7
3.6	Cobertura de la memoria.	6-7
3.7	Indicación de la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	6-7
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	N.A.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	79-80
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	79-80
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	79-80

Índice del contenido del GRI

3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	102-113
------	---	---------

Verificación

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	N.A.
------	--	------

4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas, tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	28-31
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	N.R.

Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		N.R.
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		N.R.
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.		N.R.
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		N.R.
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		N.R.
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		12-13, 28-32
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		N.R.
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		N.R.
Compromisos con iniciativas externas		
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	7	6-7
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		28-32, 44-97
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.		31, 59-62
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		25

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto
Mundial

Páginas del Reporte
de Sostenibilidad

- | | | | |
|------|---|--|-------|
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | | 25 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés. | | 25 |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | | 25-97 |
| | | | 25-76 |

5 ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO

5.1 Dimensión económica.

Indicadores del desempeño económico

Desempeño económico

- | | | | |
|-----|---|------|-------|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. | | |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | 7, 8 | 86-97 |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | | |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | | N.A. |

Presencia en el mercado

- | | | | |
|-----|--|---|-------|
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 6 | N.R. |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | | 84 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 6 | 35-36 |

Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
Impactos económicos indirectos		
EC8		57-62
Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		
EC9		
Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		
5.2 Dimensión ambiental		
Indicadores del desempeño ambiental		
Materiales		
EN1	8	11-12, 21-22
Materiales utilizados, por peso o volumen.		
EN2	8, 9	11-12, 21-22
Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		
Energía		
EN3	8	N.R.
Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		
EN4	8	N.R.
Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		
EN5	8, 9	94-95
Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.		
EN6	8, 9	94-95
Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		
EN7	8, 9	94-95
Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		
Agua		
EN8	8	95-97
Captación total de agua por fuentes.		
EN9	8	95-97
Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		
EN10	8, 9	95-97
Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		
Biodiversidad		
EN11	8	N.R.
Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.		

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las protegidas.	8	N.R.
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	8	56
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	N.R.
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	8	N.R.
Emisiones, vertidos y residuos		
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	8	92-94
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	8	92-94
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	8,9	92-94
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	8	92-94
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	8	92-94
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	8	95-97
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	8	95-97
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	8	N.R.
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	8	92-94
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	8	92-94

Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
Productos y servicios		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	8, 9	91-97
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	8, 9	N.R.
Cumplimiento normativo		
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8	N.R.
Transporte		
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	8	42
General		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	8	56, 65-68, 70-72, 86-97
5.3 Dimensión social		
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
Empleo		
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		35
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo, y región.	6	35-36
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6	34-35, 37-39, 42-44
Relaciones empresa/trabajadores		
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1, 3	N.R.
LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	3	N.R.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto
Mundial

Páginas del Reporte
de Sostenibilidad

Salud y seguridad en el trabajo

LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.		40-43
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		40-43
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		40-43
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		N.R.

Formación y educación

LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		37-39
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		N.R.
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		37-39

Diversidad e igualdad de oportunidades

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1, 6	31, 35-36
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	1, 6	31, 35-36

Indicadores de desempeño de derechos humanos

Prácticas de inversión y de abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
-----	--	------------------	------

Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	1, 4, 5	N.R.
No discriminación		
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	1, 6	N.A.
Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	1, 3	28-32
Explotación infantil		
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1, 5	N.A.
Trabajos forzados		
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser de origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1, 4	N.A.
Prácticas de seguridad		
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	1, 2	N.R.
Derechos de los indígenas		
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	1	N.A.
Indicadores de desempeño de sociedad		
Comunidades		
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar	1	44-80

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto
Mundial

Páginas del Reporte
de Sostenibilidad

y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

Corrupción

S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10	N.A.
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	10	N.A.
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	10	N.A.

Política pública

S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	10	N.A.
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	10	N.A.

Comportamiento de competencia

S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		N.A.
-----	--	--	------

Cumplimiento normativo

S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		N.A.
-----	--	--	------

Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos

Salud y seguridad del cliente

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		N.A.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.A.

Global Reporting Initiative

Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
Etiquetado de productos y servicios			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor, y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	8	81-83
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	8	N.R.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		81-83
Comunicaciones de marketing			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		N.R.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.R.
Privacidad del cliente			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		N.R.
Cumplimiento normativo			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		N.A.

Alianzas y Participación

NUESTROS SOCIOS

- Organizaciones de Base Comunitarias participantes en nuestros programas y proyectos
- Colaboradores de Cementos Lima
- Organizaciones Civiles
- Programa de Pequeñas Donaciones SGP_PNUD
- Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID
- Unión Europea
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) – Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID
- Fundación Interamericana- IAF
- Fundación Ayuda en Acción
- Grupo de Emprendedores Ambientales (GEA)
- Instituto Apoyo
- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
- Asociación Escuela Declara
- Fundación Codespa
- Centro de Educación Técnica Productiva “Don Bosco”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Raúl Porras Barrenechea”
- Centro de Educación Técnica Productiva “”
- Seminario Diocesano Don Bosco – CPR Guayabo - Pachacámac
- Programa Construyendo Perú
- Asociación Cultural “Pies Descalzos”
- Ministerio de Educación – UGEL N°1
- Ministerio de Trabajo – Observatorio Socioeconómico Laboral

- Ministerio de Salud – DISA LIMA SUR
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurin
- Municipalidad de Pachacámac
- Asociación Deportiva FUTSAL
- Red E América
- Perú 2021
- Red de Responsabilidad Social

PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza-Cono Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo “Ciudad Productiva”- Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín (Villa María del Triunfo)
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez (Villa María del Triunfo)

EFICIENCIA Y



SUSTENTABILIDAD



Cementos Lima apoya la preservación del medio ambiente, por lo que la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad 2009 están impresos en papel Cyclus Print Matt, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Ha sido elaborado además con Bío Energía (energía no contaminante) y está certificado por Ecoflower y Blue Engel que identifican productos hechos bajo el manejo medioambiental apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Este papel es fabricado en Dinamarca –utilizando gas natural en una central eléctrica propia– por uno de los fabricantes de papeles más reconocido en el mundo por contribuir a la protección del medio ambiente, este papel no solo utiliza material reciclado sino que también todos sus residuos son reutilizados: 60% en hacer más papel, 37% en fabricación de cemento y el resto en calefacción y lodos biológicos para fertilizantes.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema, equivalente a:

883 kg. de residuos sólidos no generados.

383 kg. de gases de efecto invernadero evitados.

2,736 km. que se evitaron sean recorridos en auto.

20,068 lt. de agua no consumida.

5,140 kWh de energía no consumida.

1,600 kg. de madera no usada.

Otras certificaciones :

Licence 544.021 Nordic Swan.

ISO 9001 Quality management.

EMAS, ISO 1400 EU environmental management/ certification scheme.

DIN 6738 Archive properties, LDK class 24-85 (> 200/g years).

EN 71-3 Safety of toys, migration of certain elements.



Redacción:

Equipo de Asociación Atocongo

Concepto gráfico, diseño, diagramación y cuidado de edición:

www.khameleonworld.com

Fotografía:

Daniel Giannoni

Pre-prensa e impresión:

Comunica 2



Asociación
Atocongo

Organización de
Responsabilidad Social
Empresarial de



Cementos Lima s.a.

Av. Atocongo N° 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35

Teléfono: (511) 293 1000 Telefax: (511) 293 1122

www.asociacionatocongo.org