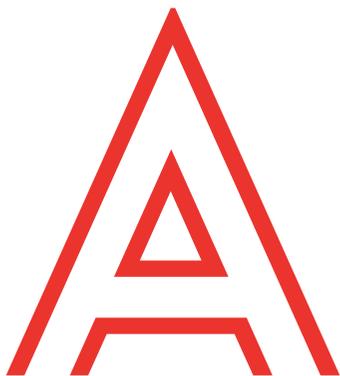


20

REPORTE INTEGRADO

20





[GRI 102-14]

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

---



En 2020, hemos enfrentado una crisis global sin precedentes. Todos hemos sido tocados por el impacto de la pandemia del COVID-19 con la pérdida de un familiar o un amigo, entre los más de 2.5 millones de fallecidos en el mundo a la fecha. La pandemia no solo desató una crisis sanitaria global, sino también una crisis económica y social, que han puesto a prueba la solidaridad, los valores, la ética y el compromiso de las personas, empresas y países. La pandemia ha cambiado la manera en que vivimos, trabajamos, operamos nuestros negocios y nos relacionamos. Sin duda, tendrá consecuencias -tanto en el corto como en el largo plazo- que tendremos que superar.

En este contexto inédito, en el 2020 la economía mundial registró una drástica contracción de 3.5%, explicada principalmente por las medidas tomadas para contener la pandemia, que incluyeron confinamiento social y restricción de movilización en la mayoría de los países. Estas medidas, si bien se flexibilizaron hacia la segunda mitad del año, han tenido que volverse más exigentes en los últimos meses por el agravamiento de la pandemia. No obstante, la contracción del PBI global fue mucho menor a la esperada, gracias a la rápida y contundente aplicación de estímulos de política fiscal y monetaria de cada uno de los gobiernos y bancos centrales alrededor del mundo y, sin duda, gracias al desarrollo de las vacunas en tiempo récord y las noticias sobre la efectividad de las mismas.





La pandemia afectó severamente a Latinoamérica, tanto a nivel sanitario como económico, a pesar de las estrictas medidas de confinamiento y las medidas en política monetaria y fiscal de los gobiernos. Las deficiencias de los sistemas de salud y los altos niveles de empleo informal generaron que Latinoamérica, con una población de algo más del 8% de la población mundial total, registre el 20% del total de infectados, provocando una contracción del 7.4% de su Producto Bruto Interno (PBI). Por ello, hemos tenido un severo impacto en todos los países de la región en donde operamos.

Perú fue uno de los países más afectados por el COVID-19, con más 1.2 millones de contagiados a la fecha, a pesar de las drásticas medidas de confinamiento para mitigarla, y el paquete económico más grande de la región, que incluyó una serie de medidas de impulso fiscal y monetario. Al mismo tiempo, el Perú vivió una de las peores crisis políticas en los últimos 20 años, resultado del enfrentamiento permanente entre el Poder Ejecutivo y el Congreso de la República. A pesar de que 2020 cerró con una contracción de 11.1% del PBI, el desempeño económico del país se aceleró en la segunda mitad del año. Construcción, como siempre, cumplió su rol de sector dinamizador de la economía y presentó una recuperación importante desde finales del 3T2020, cerrando el 2020 con una contracción de 14.2% respecto a 2019. El resultado del sector, estuvo explicado principalmente por el consumo interno de cemento, con una sólida demanda de la autoconstrucción, relacionada al cambio en los hábitos de consumo de la población durante la pandemia, que destinaron un mayor porcentaje de sus ingresos a construir y realizar mejoras en sus hogares.

Desde el inicio de la crisis, UNACEM buscó mantener su rol responsable y activo como parte de la sociedad y como ente generador de valor, enfocado en 4 frentes: cuidar la salud de nuestros colaboradores, atender las necesidades de nuestras comunidades, dar soporte a nuestros clientes y proveedores, y garantizar la continuidad de todas nuestras operaciones. Para ello, tomamos una serie de medidas: en primer lugar, establecimos estrictos protocolos para salvaguardar la salud de todos nuestros colaboradores; en segundo lugar, para garantizar la





liquidez de la Compañía y todas sus subsidiarias, tomamos líneas de corto plazo, trabajamos un plan de reducción de costos, aceleramos la búsqueda de eficiencias con buenos resultados, aceptamos la generosa propuesta voluntaria de nuestros funcionarios de reducir temporalmente su compensación mensual, y suspendimos la distribución trimestral de dividendos, por lo cual debo agradecer la comprensión de nuestros accionistas; en tercer lugar, trabajamos de cerca para mantener nuestros compromisos con proveedores y clientes. Con estos últimos mantuvimos las condiciones comerciales a toda la red de distribución en pleno Estado de Emergencia, y aseguramos el abastecimiento de acuerdo a las necesidades de cada grupo de clientes, además de brindarles asesoría y soporte para el cumplimiento de procedimientos y protocolos, así como la obtención de financiamientos a través de los programas de reactivación del gobierno cuando se reiniciaron las operaciones del sector. Finalmente, a través de Asociación UNACEM, tomamos acciones inmediatas y continuas de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestras zonas de influencia mediante donaciones de mascarillas al personal de salud, víveres y orientación de protocolos a las comunidades. Gracias al trabajo conjunto entre las autoridades, la Iglesia, la población y la empresa privada, concretamos la donación de una planta de oxígeno medicinal en el Hospital Félix Mayorca Soto de la ciudad de Tarma, y realizamos las gestiones ante la DIRIS Lima Sur para instalar una planta similar en beneficio de la población de esta zona. Con estas y otras acciones, hemos buscado gestionar nuestra cadena de valor, un proceso que hoy más que nunca nos exige ser ágiles y dinámicos, pero, sobre todo, responsables.

En este escenario difícil, los ingresos anuales de nuestra operación cementera en el Perú resultaron mejores a lo que habíamos anticipado durante la primera mitad del año, gracias al desempeño de nuestra unidad de cemento embolsado. Cerramos 2020 con una contracción de 14.4% en ingresos respecto a 2019, explicada principalmente por el despacho de cemento, que fue 16.1% menor. El margen bruto disminuyó a 31.1%, por los mayores costos fijos asumidos tras la paralización de operaciones y otros gastos de la pandemia COVID-19. En términos de EBITDA, registramos S/ 498 millones sin considerar los dividendos declarados por nuestras subsidiarias, lo que significó un margen EBITDA de 29.3%. Como consecuencia, la utilidad neta del año fue de S/ 30 millones, un 91.3% menor que la del año anterior.





En relación a la deuda, para garantizar la continuidad y sostenibilidad de la operación, se concretaron financiamientos de corto plazo con los distintos bancos locales por un monto total de S/ 160 millones y US\$ 80 millones entre los meses de abril y mayo. Como resultado de lo anterior, al cierre de 2020, la deuda total fue de S/ 3,171 millones, 3.4% mayor que en 2019. Sin embargo, cabe resaltar que la deuda neta de caja al cierre de 2020 fue de S/ 2,881 millones, es decir, 5.9% menor que en 2019.

En cuanto a nuestras subsidiarias, sus resultados se vieron afectados por la pandemia en mayor o menor proporción, de acuerdo con los mercados que atienden. UNICON y Concremax tuvieron una contracción importante de 42.0% en sus volúmenes de concreto premezclado despachados. La recuperación de sus clientes ha sido gradual y más lenta, al estar relacionada a la infraestructura y la inversión privada. No obstante, mantuvieron su liderazgo en el mercado. CELEPSA tuvo resultados razonables, asegurando la continuidad operativa de sus actividades y alcanzando un ratio de disponibilidad promedio de 97.9%. Por su parte, UNACEM Ecuador enfrentó un entorno complejo con la paralización de operaciones por 47 días, reiniciando despachos en mayo con un adecuado manejo de caja y un plan robusto para clientes y proveedores que permitieron cerrar el año con ventas por US\$ 120 millones, un 14.5% menor que en 2020. El desempeño de Skanon Investments, en cambio, fue la grata excepción, con nuevos récords en producción de clínker y cemento, y venta de concreto premezclado, que representaron un incremento de 16.2% en sus volúmenes de venta de cemento, así como nuevos récords en EBITDA y utilidad. Los resultados anuales de PREANSA en Chile y Colombia fueron satisfactorios, a pesar de las medidas restrictivas tomadas por los gobiernos para mitigar el impacto de la pandemia; registraron ventas mayores en 10.8% y 2.0%, respectivamente. En Perú, sin embargo, los resultados de PREANSA Perú fueron 67.2% menores, debido a la cancelación y el retraso de las obras del sector industrial.

En 2020, continuamos construyendo y apostando por un crecimiento sostenible en materia económica, social y ambiental para agregar valor a nuestros grupos de interés y mejorar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De este modo, reafirmamos nuestro





compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Principios del Pacto Mundial. En materia de acción climática, seguimos desarrollando los lineamientos de gestión climática en el marco de la Hoja de Ruta de la Industria del Cemento al 2030, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector cementero y contribuir con el país con los compromisos asumidos en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas. Adicionalmente, en octubre, recibimos el Certificado Azul, otorgado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), reconociendo nuestra gestión en el uso eficiente y responsable del agua en las instalaciones de la planta Atocongo, que se suma al Certificado Azul obtenido en 2018 por la planta Condorcocha.

En materia de gobierno corporativo, este año recibimos el reconocimiento de Top Mover por parte de La Voz del Mercado 2020, por ser la empresa que mostró el mayor avance en materia de gobierno corporativo respecto al año anterior. Sabemos que aún tenemos mucho camino por recorrer, pero lo hacemos con paso firme. Un ejemplo de ello es la creación de dos nuevos comités especializados del Directorio, cuyas funciones permitirán fortalecer la estrategia y buen gobierno de la Compañía.

Las mejoras y eficiencias que venimos generando a partir de nuestras inversiones en materia ambiental, así como nuestro compromiso de inversión social a lo largo de la cadena de valor y nuestra gestión del talento, nos han permitido ingresar por segundo año consecutivo al índice Dow Jones Sustainability Index MILA.

Este año ha sido también sumamente importante para UNACEM en el ámbito interno, como anunciamos en enero de 2020: luego de casi 25 años en la Gerencia General, Carlos Ugás se retiró para ser sucedido por Pedro Lerner. Carlos asumió la gerencia de UNACEM cuando esta facturaba S/ 353 millones a nivel separado y S/ 375 millones a nivel consolidado, contaba con operaciones de cemento e iniciaba la integración con concreto premezclado en Perú. Durante su gestión, la capacidad de nuestras operaciones creció exponencialmente; hoy estamos presentes en cemento, concreto, energía y servicios en 5 países de América. Carlos se despide dejando





**REDEFINIMOS NUESTRO PROPÓSITO, DE MODO QUE REFLEJE DE MANERA VISIBLE ESTE NUEVO IMPULSO: "UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE".**

la Compañía con un nivel de ingresos que en 2019 alcanzó S/ 1,985 millones a nivel separado y S/ 4,100 millones a nivel consolidado, teniendo siempre como premisa el desarrollo sostenible.

En nombre del Directorio y el mío quiero agradecer muy especialmente a Carlos Ugás por los años de liderazgo, compromiso y entrega a UNACEM. Su calidad profesional y, más importante aún, su calidad humana, escriben un legado imborrable en el libro de la historia de nuestra Compañía.

En 2020, UNACEM inició una nueva etapa bajo el liderazgo de Pedro Lerner, quien tiene más de 20 años de sólida experiencia en diferentes cargos directivos en el grupo, y quien venía desempeñándose en la Gerencia General de CELEPSA desde 2006. En este tiempo, Pedro ha tenido una participación activa en el sector eléctrico como miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Actualmente, preside el Consejo Directivo de Peru 2021, demostrando una alta capacidad profesional y personal, con resultados y compromisos con la sostenibilidad. Pedro ha recibido el encargo de liderar la transformación de nuestro grupo empresarial hacia una estructura corporativa que nos permita, con el legado de su historia, hacer frente a un futuro sumamente desafiante, cambiante y complejo. Esta transformación se ha iniciado con el alineamiento de las estrategias de generación de valor de largo plazo de UNACEM





y sus subsidiarias, y con el trabajo conjunto para la implementación del cambio y el desarrollo del talento. Para tal fin, redefinimos nuestro propósito, de modo que refleje de manera visible este nuevo impulso: Unidos crecemos para construir un mundo sostenible. También aprobamos la creación de las tres primeras vicepresidencias corporativas que empezarán a trabajar junto a Pedro en el diseño y ejecución de la estrategia del grupo UNACEM.

Agradezco nuevamente a nuestros accionistas por la comprensión y la confianza depositada; a nuestros clientes por preferir nuestros productos y trabajar junto a nosotros para enfrentar las dificultades que trajo la pandemia; a cada uno de los miembros del Directorio por su dedicación y respaldo; y, en especial, a cada uno de nuestros colaboradores: nos sentimos orgullosos de su trabajo, compromiso y capacidad de adaptación, que nos permiten hacer frente a la incertidumbre y proyectarnos unidos a un futuro mejor.

Las crisis nos brindan la oportunidad de renovar, reenfocar y aprender. Esta crisis coincide con el inicio de la nueva etapa corporativa que habíamos planificado: aspiramos ser una organización de clase mundial, con el compromiso de trabajar por la construcción de un mundo más seguro y sostenible; recibimos el año 2021 con la consigna de que unidos lo podemos lograr. Los invito a conocer los hechos más relevantes de la gestión de UNACEM en 2020.



Ricardo Rizo Patrón de la Piedra  
Presidente del Directorio

---

**"LAS CRISIS NOS BRINDAN LA OPORTUNIDAD DE RENOVAR, REENFOCAR Y APRENDER. ESTA CRISIS COINCIDE CON EL INICIO DE LA NUEVA ETAPA CORPORATIVA QUE HABÍAMOS PLANIFICADO: ASPIRAMOS SER UNA ORGANIZACIÓN DE CLASE MUNDIAL, CON EL COMPROMISO DE TRABAJAR POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MÁS SEGURO Y SOSTENIBLE."**

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA



# con tenido

▶ <b>Hechos relevantes del 2020</b>	12
<b>1 Negocio sostenible</b>	19
1.1 Perfil de la compañía	20
1.2 Unidos crecemos para construir un mundo sostenible	72
1.3 Sostenibilidad en nuestra cadena de valor	98
<b>2 Gobierno corporativo</b>	117
2.1 Junta General de Accionistas	120
2.2 Directorio	121
2.3 Gerencia	137
2.4 Ética y cumplimiento	145
<b>3 Gestión del talento</b>	148
3.1 Empleo, gestión del talento y diversidad	150
3.2 Ambiente de trabajo seguro y saludable	160
3.3 Derechos humanos	171
<b>4 Gestión social</b>	176
4.1 Infraestructura social	183
4.2 Salud	187
4.3 Educación	189
4.4 Medio ambiente comunitario	192
4.5 Relaciones comunitarias	196
<b>5 Gestión ambiental</b>	198
5.1 Estrategia climática y economía circular	200
5.2 Ecoeficiencia operativa	205
5.3 Gestión de la biodiversidad	215
5.4 Cumplimiento ambiental	218
<b>6 Resultados económicos-financieros</b>	220

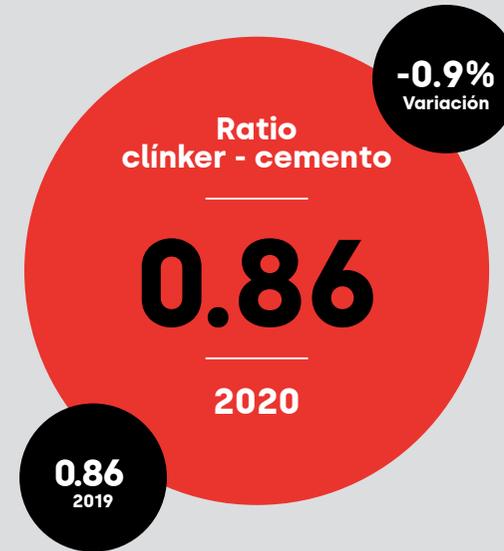
<b>7 Anexos</b>	<b>226</b>
7.1 Información general del negocio	227
7.1.1 Datos Generales	227
a. Denominación	227
b. Domicilio	227
c. Constitución e inscripción	227
d. Grupo económico y entidades que lo conforman	229
7.1.2 Capital Social y estructura accionaria	232
a. Capital social	232
b. Clases de acciones creadas y emitidas	232
c. Número y valor nominal de las acciones emitidas	232
d. Estructura accionaria	233
e. Acciones con derecho a voto	233
f. Tenencia por tipo de accionista	234
g. Tenencia por residencia de los titulares de las acciones	236
7.1.3. Descripción de operaciones y desarrollo	236
a. Objeto social	236
b. Plazo de duración: indeterminado	237
c. Evolución de las operaciones	237
d. Principales activos de la empresa	244
e. Auditorías internas	245
f. Objetivos de calidad	245
g. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales	246
h. Administrativos	250
7.2 Estados financieros	252
7.3 Sección IV: información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores.	253
7.4 Métricas ASG: Ambientales, sociales y económicas	257
7.5 Índice GRI	271

# HECHOS RELEVANTES DE 2020

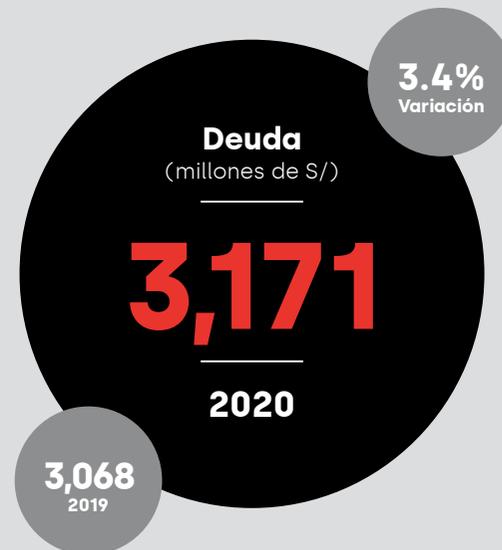
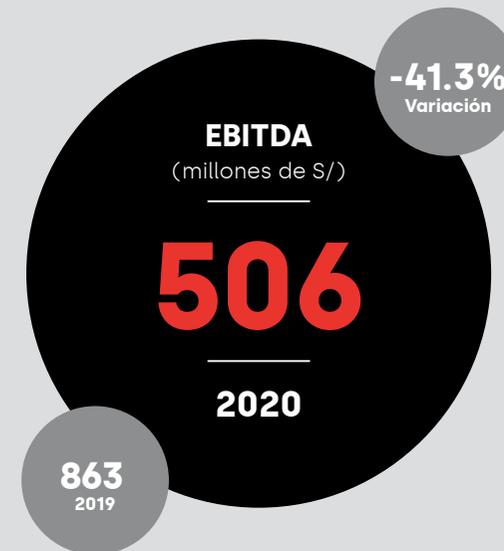
[GRI 102-7]

- 1** Definimos el propósito y empezamos a desarrollar la estrategia de negocio al 2030.
- 2** Batimos una cifra récord con la red de ferreterías Progresol tras haber alcanzado los 1,105 puntos de venta.
- 3** Ingresamos por segunda vez consecutiva al Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance, el índice de sostenibilidad más prestigioso del mundo.
- 4** Obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) desarrollado por Perú 2021 y CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía).
- 5** Recibimos el reconocimiento de Top Mover por parte de La Voz del Mercado 2020 por nuestro avance en materia de gobierno corporativo.
- 6** Mantuvimos el cumplimiento de los requisitos de la certificación ISO 37001 del Sistema de Gestión Antisoborno.
- 7** Donamos una planta de oxígeno medicinal al hospital Félix Mayorca Soto para ayudar a más de 22,000 familias en Tarma y entregamos víveres a más de 31,000 familias en nuestras áreas de influencia, como parte de la lucha contra la pandemia.
- 8** Iniciamos la implementación de una nueva estructura corporativa que contribuya a alcanzar los lineamientos estratégicos de generación de valor de largo plazo de UNACEM y todas sus subsidiarias.

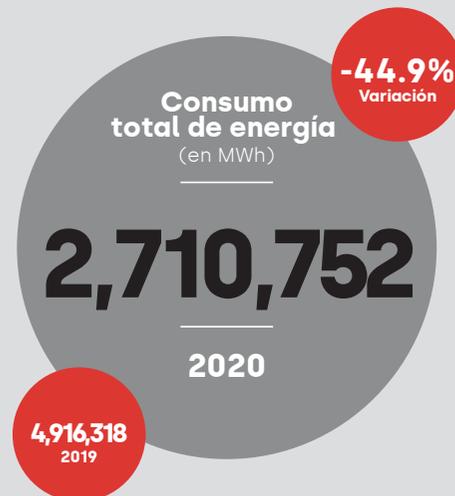
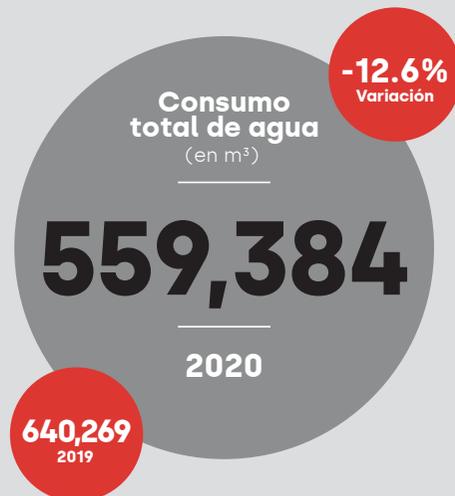
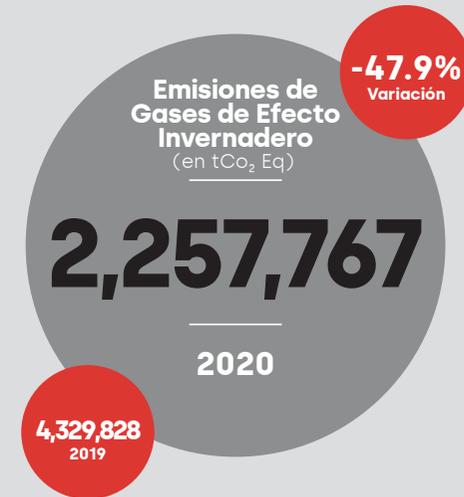
# RESULTADOS OPERATIVOS



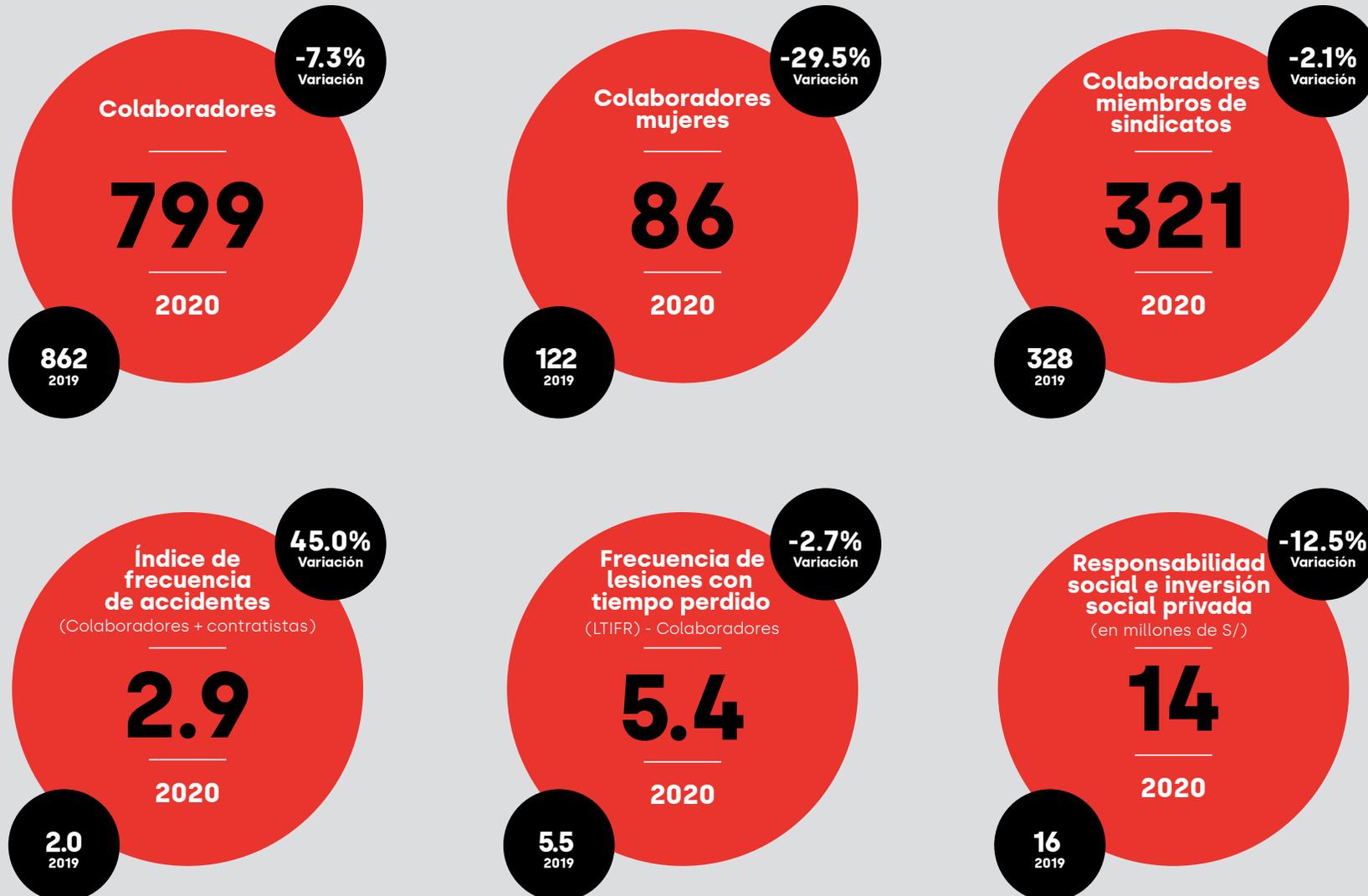
# RESULTADOS ECONÓMICOS



# RESULTADOS AMBIENTALES



## RESULTADOS SOCIALES



# ACCIONES FRENTE AL COVID-19

**CANTIDAD DE EMPLEOS DIRECTOS MANTENIDOS DURANTE LA PANDEMIA:**

**779**

## BIOSEGURIDAD EN PLANTA Y A COLABORADORES



**Trabajo remoto:** para 209 colaboradores que realizaban labores administrativas en Atocongo y 19 en Condorcocha.



**Equipos de trabajo reducidos:** de entre 2 a 4 personas como máximo, con la finalidad de propiciar el distanciamiento social.



**Aforo:** limitado a 40%, considerando el distanciamiento adecuado y protocolo de limpieza y atención.



**Optimización de espacios:** habilitación de un domo para vestuarios en Condorcocha y dormitorios temporales por el toque de queda.



**Campañas de prevención:** 55 campañas de prevención y capacitaciones en prevención contra el COVID-19.



**Casos COVID-19:** monitoreo diario a casos con diagnósticos confirmados, para conocer estado de salud.



**Kits de implementos de bioseguridad:** 481 kits en Atocongo y 288 en Condorcocha.



**Pruebas de descarte:** 3,349 pruebas rápidas en Atocongo y 3,335 en Condorcocha y, posteriormente, 10 pruebas moleculares en Atocongo y 28 en Condorcocha.

## ACOMPAÑAMIENTO PSICOLÓGICO Y MÉDICO A TODOS LOS COLABORADORES



• Se brindó asesoría psicológica a los colaboradores y orientación a sus familias.



• Acompañamiento psicológico diario a casos diagnosticados de COVID-19.



• Asesoría nutricional durante el proceso de la enfermedad y posCOVID-19.

# APOYO A LA COMUNIDAD



**VÍVERES:** 18,756 familias beneficiadas en localidades vecinas a nuestras operaciones.



**OLLAS COMUNES:** 45 mil comensales beneficiados en 224 ollas comunes en Lima Sur.



**AGUA POTABLE:** 43 cisternas abastecieron a más de 1,600 familias de Lima Sur.



**PLANTA DE OXÍGENO MEDICINAL:** más de 22,000 familias beneficiadas con la planta de oxígeno medicinal instalada en la provincia de Tarma.



**MASCARILLAS N-95:** 1,500 mascarillas donadas al personal del sector salud de nuestro entorno.



**RESPIRADORES MECÁNICOS Y PRUEBAS DE DESCARTE:** se contribuyó a las compras de 100 respiradores mecánicos y 500,000 pruebas del COVID-19, realizadas por CONFIEP y la SNMPE.

# CLIENTES



**PROTOCOLOS** sanitarios de atención y señalética entregados a 1,321 clientes.



**SEPARADORES DE ACRÍLICO** entregados a 1,028 ferreterías Progresol para las ventanas de atención.



**ASESORÍAS** a 995 clientes Progresol en el procedimiento para la obtención de los permisos para operar de PRODUCE y MINSA y a 128 clientes en los procesos para la obtención del financiamiento del programa Reactiva Perú.



**DESARROLLO DE PÁGINA WEB PROGRESOL** conectando a 1,105 ferreterías Progresol con clientes a nivel nacional.

- Ventas coordinadas por WhatsApp, 100% digitales.
- Más de 500 clientes Progresol capacitados sobre WhatsApp Business a través de la plataforma Zoom.

# PROVEEDORES



• **PRUEBAS SEROLÓGICAS Y PRUEBAS DE ANTÍGENOS** realizadas cada 14 días a todos nuestros contratistas.



• **CAPACITACIONES EN PROTOCOLOS** de bioseguridad a todos nuestros contratistas.

# cap1.

---

**NEGOCIO  
SOSTENIBLE**

# 1.1

## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

---

### QUIÉNES SOMOS

[GRI 102-7] [GRI 102-12] [GRI 102-13] [SMV 7100 Datos Generales]

Somos Unión Andina de Cementos S.A.A. (UNACEM), la empresa peruana líder en la industria del cemento.

Desde hace más de 100 años contribuimos al desarrollo del país con una industria sostenible, innovadora y socialmente responsable, comprometida con la gestión de la seguridad y el cuidado del medio ambiente.

Nos dedicamos a la fabricación y comercialización de clínker, cementos y otros materiales de construcción, así como a la autogeneración de energía eléctrica y a la prestación de servicios portuarios en el muelle Conchán. [GRI 102-1] [GRI 102-45]



# UNACEM Y SUS SUBSIDIARIAS

1

EE.UU.



2

COLOMBIA



PREANSA

3

PERÚ



4

ECUADOR



5

CHILE



# PRINCIPALES OPERACIONES

## CEMENTO

UNACEM PERÚ  
UNACEM ECUADOR  
DRAKE CEMENT

**4** PLANTAS  
**1** PUERTO TERMINAL

CAPACIDAD INSTALADA  
**10.7** MILLONES DE  
TONELADAS/AÑO



## CONCRETO

UNICON  
CONCREMAX  
PREANSA  
DRAKE MATERIALS

**70** PLANTAS  
**791** CAMIONES MIXERS  
**5** PLANTAS DE ESTRUCTURAS  
INDUSTRIALIZADAS  
DE CONCRETO



## ENERGÍA

CELEPSA

**5** CENTRALES HIDROELÉCTRICAS  
**2** CENTRALES TÉRMICAS

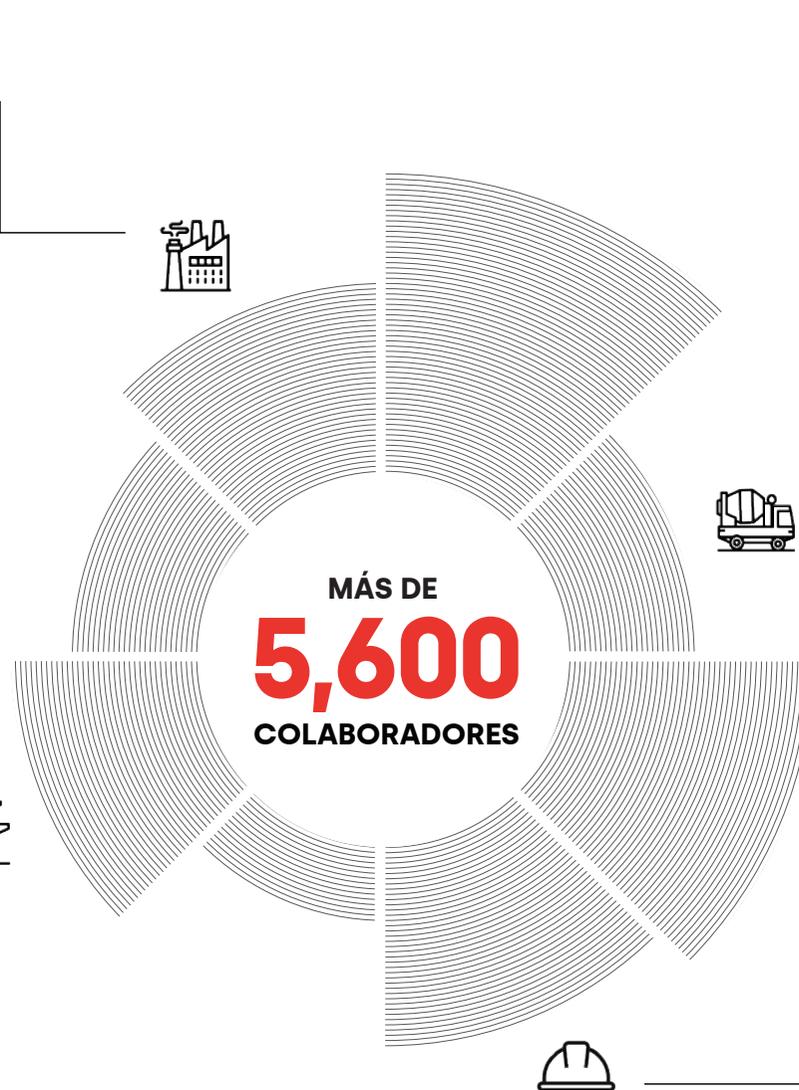
CAPACIDAD INSTALADA  
**329.4** MW



## SERVICIOS

ARPL  
VIGIANDINA

CONSULTORÍA EN INGENIERÍA  
SERVICIOS ESPECIALIZADOS  
EN SEGURIDAD



---

## ENTORNO MACROECONÓMICO

[GRI 201-1]

En 2020, el COVID-19 desató una de las peores crisis sanitarias a nivel mundial, que a la fecha ha dejado más de 2.5 millones de fallecidos y 110 millones de personas contagiadas en el mundo. La pandemia ha puesto a los sistemas sanitarios a prueba y ha tenido efectos a nivel económico, político y social en el corto y largo plazo.

Las repercusiones de la crisis sanitaria han llevado a la economía global a una drástica contracción, de -4.9% en 2020, comparada con un crecimiento de 2.9% en 2019. Esta fue causada por las medidas de confinamiento social y restricción de movilización, así como la paralización de las actividades productivas y comerciales debido a la pandemia, las mismas que fueron flexibilizándose en la segunda mitad del año. La contracción fue menor a lo proyectado inicialmente, gracias a la rápida y contundente aplicación de estímulos de política fiscal y monetaria de cada uno de los gobiernos y bancos centrales alrededor del mundo. También contribuyó a ese resultado, el desarrollo de las vacunas en tiempo récord y las noticias sobre su efectividad, que impulsaron los mercados financieros y los precios de los commodities en línea con la recuperación de China. El Producto Bruto Interno (PBI) de las economías desarrolladas se empezó a recuperar a partir del tercer trimestre, revirtiendo parcialmente la caída sin precedentes del segundo trimestre. Estados Unidos registró una contracción anual de -3.5% en 2020, frente a un crecimiento de 2.9% alcanzado en 2019. El país con mayor número de contagios y fallecidos en el mundo obtuvo el peor resultado de la actividad económica desde la Segunda Guerra Mundial, con una tasa de desempleo de 6.7% y un periodo de inestabilidad política debido a las elecciones presidenciales. Todo ello fue contrarrestado por el buen comportamiento de los sectores de manufactura y construcción, y por la disminución de las tensiones comerciales con China tras el resultado electoral de noviembre.

En la eurozona, la contracción fue de -7,2% en 2020, frente a un crecimiento de 1.2% en 2019.





Ante este escenario, el Banco Central Europeo lanzó varios paquetes de emergencia de compra de activos para afrontar la crisis, ampliándolos hasta 2021. El PBI europeo tuvo una abrupta disminución durante el primer semestre, con una recuperación parcial en la segunda mitad del año, que luego se mitigó ante el inicio de la segunda ola de la pandemia. Todo ello se dio a pesar del inicio del proceso de vacunación. Entre las principales economías de la eurozona, la mayor caída del PBI en 2020 se registró en España (-11.3%), seguida de Francia (-9.0%), Italia (-8.7%), Bélgica, (-7.3%), Alemania (-5.6 %) y Países Bajos (-4.1%). Con el aumento del gasto público y la caída de ingresos tributarios, la zona euro cerró el año con un déficit público de 8.8% del PBI en 2020 (0.6% en 2019) y una tasa de desempleo de 7.9% en 2020 (7.6% en 2019).

En cuanto a las economías emergentes, la contracción en bloque fue de -2.6%, versus 6.1% de crecimiento en 2019. Si bien hubo un desempeño muy diferenciado entre países, todos tuvieron un impacto negativo en el producto por la crisis sanitaria, siendo Argentina, India, México y Perú los más afectados. China, en cambio, logró un crecimiento de 1.7% (1.5% en 2019), representando la única economía con un resultado positivo durante 2020. El gobierno chino aplicó en el 1T2020 un importante paquete de medidas que permitió a partir del 2T2020 una recuperación importante en los sectores manufactura (hacia fin de año alcanzó los niveles previos al COVID-19) y construcción, con inversión en vivienda y una fuerte recuperación de la demanda interna. China cerró el año con la firma de un Acuerdo Integral de Inversión con la Unión Europea.

En Latinoamérica, la contracción fue de -6.9% del PBI, la más profunda dentro de las economías que forman parte del bloque emergente. Las medidas tomadas para controlar la pandemia generaron incertidumbre y aversión al riesgo por parte de las personas y las empresas. Además de malestar y protestas sociales, que empeoraron la situación y generaron una contracción en la región. A pesar de las estrictas medidas de confinamiento y las políticas monetarias y fiscales de los gobiernos, las deficiencias de los sistemas de salud y los altos niveles de empleo informal provocaron que la región represente el 20% del total de infectados a nivel mundial. La actividad en Latinoamérica empezó a mejorar en el tercer trimestre, y ha recuperado los niveles de producción





previos a la pandemia a finales de año. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, el desempeño de los principales países de la región fue el siguiente: Perú (-11.1%), Argentina (-10.4%), México (-8.5%), Ecuador (-8.0%), Colombia (-7.0%), Chile (-6.0%) y Brasil (-4.5%).

El 2020 fue uno de los años más duros para la humanidad. En el Perú, uno de los países más afectados por el COVID-19, la pandemia puso a prueba la estabilidad macroeconómica y las condiciones estructurales del país. Al dictarse las medidas de confinamiento más drásticas de la región, en el 2T2020 el PBI cayó 29.8%. Afortunadamente, el país contaba con la solidez macroeconómica necesaria para lanzar el paquete económico más grande de Latinoamérica, por más de S/ 145 mil millones. Este paquete estuvo enfocado en proteger a las familias y evitar el quiebre de la cadena de pagos de las empresas; sumado a una serie de medidas de impulso fiscal y monetario que facilitaron la recuperación de la segunda mitad del año. Además, en medio de la crisis sanitaria y económica, el país vivió la peor crisis política, después de 20 años, con el enfrentamiento permanente entre el Poder Ejecutivo y el Congreso. Esta pugna concluyó en noviembre con la vacancia del presidente Martín Vizcarra, y el nombramiento del congresista Manuel Merino como su sucesor. Merino fue destituido tras las protestas sociales llevadas a cabo en distintas partes del país, las más grandes de la historia, y asumió el cargo el congresista Francisco Sagasti. Todo ello ocurrió en solo 8 días.

La reanudación de la actividad económica a partir del 2T2020, fue por fases y resultó más rápida que en otros países de la región. Así, el PBI al cierre de 2020 se contrajo en -11.1% versus un crecimiento de 2.2% en 2019. El desempeño de los sectores fue diverso; por el lado primario los más afectados fueron Minería e Hidrocarburos (-13.2%), compensados por Pesca (2.3%) y Agropecuario (1.3%); y por el lado no primario, Manufactura (-13.4%), Comercio (-15.8%), Construcción (-14.2%), Servicios (-19.5%) y con menor impacto Electricidad y Agua (-6.1%).

El sector construcción presentó una recuperación importante a finales del 3T2020, explicada principalmente por el consumo interno de cemento resultado de la demanda de la





autoconstrucción. Los hábitos de consumo de la población cambiaron durante la pandemia y se destinó un mayor porcentaje de ingresos a mejorar y realizar reparaciones en los hogares. Los principales indicadores de la actividad económica durante 2020 fueron los siguientes:

- Reservas internacionales netas de US\$ 74,707 millones, lo que representa un aumento del 9.4% en relación con las reservas internacionales alcanzadas el año anterior (US\$ 68,316 millones).
- Inflación del 2.0% (en 2019 fue del 1.9%), que se mantuvo dentro del rango meta deseado por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).
- Superávit de la balanza comercial de US\$ 7,795 millones con un nivel de exportaciones de US\$ 42,029 millones al cierre de 2020 (US\$ 47,688 millones en 2019). A pesar del resultado positivo de la balanza comercial, los niveles de exportaciones e importaciones fueron significativamente menores, -11.9% y -16.7% respectivamente, en un escenario internacional adverso.
- El sol peruano mostró una depreciación acumulada del 9.3% al cierre del año, y la cotización de cierre del periodo fue de S/ 3.362 por dólar estadounidense (S/ 3.317 al cierre de 2019). Cabe resaltar que la volatilidad en los mercados cambiarios fue alta, en el contexto de incertidumbre relacionada a la pandemia y la crisis económica global. En nuestro país, la mayor volatilidad se dio entre octubre y noviembre por la crisis política, que llevó al tipo de cambio a alcanzar un récord histórico de S/ 3.667 por dólar. El BCRP intervino de forma permanente para minimizar la volatilidad y preservar la estabilidad del sistema financiero y el funcionamiento de los mercados.

---

## NUESTRA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO

[GRI 201-1]

Nuestra gestión económica está orientada a proporcionar los recursos necesarios para que las actividades se realicen de manera oportuna, y garantizar nuestra contribución a lo largo de toda la cadena de valor. De esta manera, buscamos ser eficientes y cumplir con todos los compromisos adquiridos con cada uno de nuestros grupos de interés.

En 2020, el despacho de cemento disminuyó en 16.1% respecto de 2019. En ese sentido, los despachos facturados al 31 de diciembre de 2020 ascendieron a S/ 1,576.6 millones, monto inferior en un 12.9% a los despachos facturados alcanzados al 31 de diciembre de 2019.

Esta disminución se debió, principalmente, a un menor volumen de cemento vendido neto de un mayor precio promedio. Por su parte, la utilidad neta disminuyó en un 91.3% (de S/ 348.9 millones al 31 de diciembre de 2019 a S/ 30.3 millones al 31 de diciembre de 2020), lo que representó el 1.8% de las ventas netas, porcentaje menor al 17.6% obtenido al 31 de diciembre de 2019.

Este resultado se debió, principalmente, al menor volumen de despacho de cemento por la paralización de las operaciones entre los meses de marzo y mayo de 2020. Los despachos de cemento a granel realizados entre abril y mayo exclusivamente, se dieron de forma excepcional para garantizar el sostenimiento de operaciones críticas del subsector minero, que representó solo 3,038 toneladas de cemento en dicho periodo. Esto ocurrió como consecuencia de las medidas dadas por el gobierno para controlar la pandemia del COVID-19; así como a menores dividendos declarados por nuestras subsidiarias.



<b>VALOR ECONÓMICO</b> (EN MILES DE S/)				<b>VALOR ECONÓMICO</b> (EN MILES DE S/)			
<b>RESULTADOS ECONÓMICOS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VARIACIÓN</b>	<b>RESULTADOS ECONÓMICOS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VARIACIÓN</b>
Ventas	1,968,994	1,985,111	16,117	Ventas	1,985,111	1,698,958	(286,153)
Utilidad bruta	746,817	673,393	(73,424)	Utilidad bruta	673,393	464,050	(209,343)
Utilidad de operación	616,764	624,207	7,443	Utilidad de operación	624,207	261,041	(363,166)
EBITDA	869,327	862,817	(6,510)	EBITDA	862,817	506,498	(356,319)
Utilidad antes de impuestos	323,700	466,322	142,622	Utilidad antes de impuestos	466,322	52,045	(414,277)
Utilidad neta	242,216	348,916	106,700	Utilidad neta	348,916	30,287	(318,629)

**A PESAR DE LA COYUNTURA POLÍTICA,  
ECONÓMICA Y DE CRISIS SANITARIA  
POR LA QUE ATRAVESÓ EL PAÍS, NUESTRO  
SÓLIDO DESEMPEÑO ECONÓMICO  
NOS PERMITIÓ DISTRIBUIR EL VALOR  
ECONÓMICO ENTRE NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS.**

VALOR ECONÓMICO (EN MILES DE S/)				VALOR ECONÓMICO (EN MILES DE S/)			
CIFRAS EN MILES DE SOLES	2018	2019	VARIACIÓN	CIFRAS EN MILES DE SOLES	2019	2020	VARIACIÓN
<b>Valor económico directo creado</b>	<b>2,147,025</b>	<b>2,212,080</b>	<b>65,055</b>	<b>Valor económico directo creado</b>	<b>2,212,080</b>	<b>1,763,574</b>	<b>(448,506)</b>
a) Ingresos por ventas	1,968,994	1,985,111	16,117	a) Ingresos por ventas	1,985,111	1,698,958	(286,153)
b) Otros ingresos	178,031	226,969	48,938	b) Otros ingresos	226,969	64,616	(162,353)
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>1,904,809</b>	<b>1,863,164</b>	<b>(41,645)</b>	<b>Valor económico distribuido</b>	<b>1,863,164</b>	<b>1,733,287</b>	<b>(129,877)</b>
c) Remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores	201,772	223,304	21,532	c) Remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores	223,304	193,620	(29,684)
d) Proveedores de bienes y servicios	1,154,178	1,152,089	(2,089)	d) Proveedores de bienes y servicios	1,152,089	1,115,192	(36,897)
e) Gastos financieros (intereses)	246,900	197,294	(49,606)	e) Gastos financieros (intereses)	197,294	163,936	(33,358)
f) Impuestos y pagos a gobiernos	283,976	274,70	(9,270)	f) Impuestos y pagos a gobiernos	274,70	246,739	(27,967)
g) Responsabilidad social e inversión social privada	17,983	15,771	(2,212)	g) Responsabilidad social e inversión social privada	15,771	13,800	(1,971)
<b>Valor económico retenido</b>	<b>242,216</b>	<b>348,916</b>	<b>106,700</b>	<b>Valor económico retenido</b>	<b>348,916</b>	<b>30,287</b>	<b>(318,629)</b>
Dividendos a accionistas	85,618	92,312	6,694	Dividendos a accionistas	92,312	23,626	(68,686)

Cabe resaltar que, al cierre de cada ejercicio fiscal, realizamos distintos tipos de auditorías que aseguran la calidad de la información financiera, lo cual respalda y garantiza la veracidad de la información que brindamos a los órganos de gobierno y a nuestros grupos de interés. Entre estas, figuran las siguientes:

- Auditoría financiera externa.
- Consultoría tributaria externa.
- Estudio de precios de transferencia.
- Otros estudios de consultoría según requerimiento.

# NUESTRO PROCESO PRODUCTIVO

[GRI 102-9]



## 1. EXTRACCIÓN

En la primera etapa de la fabricación, se procede a extraer la piedra caliza (materia prima) de las canchales.

## 2. CHANCADO PRIMARIO

La caliza extraída es triturada en la chancadora primaria hasta reducir su tamaño a aproximadamente 25 cm.

## 3. CHANCADO SECUNDARIO

La caliza reducida es fragmentada nuevamente en la chancadora secundaria, hasta un tamaño aproximado de 7.5 cm.

## 4. MOLIENDA Y HOMOGENEIZACIÓN

La caliza es trasladada a los circuitos de molienda para su última reducción y ajuste de su composición química. Luego, es trasladada a los silos de homogeneización con el objetivo de uniformar su calidad.

## 5. OBTENCIÓN DE CLÍNKER

La caliza se somete a un proceso de calcinación, cuya temperatura promedio bordea los 1,450 °C. Así, se obtiene el clinker, insumo intermedio del cemento.

## 6. ENFRIAMIENTO DE CLÍNKER

El clinker es trasladado a los enfriadores, donde pasa de una temperatura promedio de 1,200 °C a una de 100 °C. Este proceso mejora la estabilidad química.

## 7. MOLIENDA DE CEMENTO

El clinker es transportado a una cancha de almacenamiento desde donde alimentará las prensas de rodillos o los molinos de bolas, para dosificarlo con el yeso y las demás adiciones de acuerdo con el tipo de cemento por fabricar. Por último, es trasladado a los silos de almacenamiento.

## 8. ENVASE Y DESPACHO

El cemento extraído de los silos se despacha tanto en bolsas de 42.5 kg como en **big bags**, y también a granel.

## 9. COMERCIALIZACIÓN

Comercializamos a través de la red de ferreterías Progresol, ferreterías independientes y cadenas de mejoramiento del hogar. En el caso de las provincias, contamos con distribuidores autorizados. Mas información en [www.unacem.com.pe](http://www.unacem.com.pe)

## 10. EXPORTACIÓN

Exportamos e importamos materiales mediante el muelle Conchán, conectado con nuestra planta Atocongo a través de una faja transportadora tubular de 8.2 km y subterránea en un 95.0%, lo que nos permite una operación con mínimos impactos socioambientales.

## 11. CONTROL DE CALIDAD

Nuestro proceso de calidad abarca desde la selección y correcta combinación de la materia prima hasta el despacho y entrega de nuestros cementos.

# NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS

[GRI 102-2] [GRI 102-7]

Ofrecemos a nuestros clientes cemento de alta calidad y con resistencias por encima de los estándares de la Norma Técnica Peruana (NTP) y la Norma Técnica Americana (ASTM por sus siglas en inglés).

## CEMENTO EMBOLSADO

Producimos 6 tipos de cemento de alta calidad, con empaques que garantizan la conservación de sus propiedades.





### CEMENTOS ADICIONADOS

En línea con nuestra estrategia de portafolio y lanzamiento de nuevos productos, constantemente evaluamos el mercado para ofrecer productos que cumplan con las necesidades y exigencias de clientes y consumidores, y que a su vez reduzcan nuestro impacto en el medio ambiente. En ese sentido, contamos con cementos adicionados: Andino Ultra, Andino Forte y Apu, que hoy representan el 34.7% de la venta de UNACEM (+6.4% versus 2019).

### CEMENTO A GRANEL

El cemento es despachado en *big bags* de 1.5 toneladas o vehículos tipo bombonas, directamente al cliente.



Planta Atocongo, Villa María de Triunfo.



# NUESTRAS OPERACIONES

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

---

## PRODUCCIÓN Y DESPACHO EN EL MERCADO LOCAL

[No GRI participación de mercado]

El Estado de Emergencia Nacional, decretado por el gobierno el 15 de marzo de 2020, obligó a suspender inmediatamente las operaciones de producción de clínker y cemento; así como el despacho en las plantas de Atocongo y Condorcocha.

A mediados de abril, empezó de manera muy limitada el despacho de cemento a granel, exclusivamente para atender al subsector minero en la ejecución de sus actividades críticas. Se hizo bajo estrictas medidas de seguridad y nuevos protocolos con medidas complementarias para resguardar la salud de nuestros colaboradores.

Posteriormente, el Decreto Supremo N° 080-2020-PCM, de 3 de mayo de 2020, aprobó la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria del estado de emergencia nacional. Esto permitió reanudar las actividades de molienda de clínker y el despacho de cemento embolsado y a granel a partir del 20 de mayo de 2020. Para eso, se consideraron todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias, con el fin de salvaguardar el bienestar de nuestros colaboradores y la cadena de valor.

En este contexto, nuestras operaciones en las plantas Atocongo y Condorcocha tuvieron resultados atípicos y lograron un ratio combinado de utilización de planta del 45.0% (85.2% en 2019) en la producción de clínker y del 53.9% (64.3% en 2019) en la de cemento.





La producción total de clínker fue de 3,017,405 t, un 47.1% menor que la alcanzada durante 2019 (5,709,299 t). Esta importante disminución se explica por la paralización total de la producción en marzo, y las medidas que se tomaron para hacer frente a la pandemia; entre ellas, priorizar el consumo de 1,378,500 t de clínker en inventario para proteger nuestra liquidez.

Las operaciones de despacho a todo el mercado se reiniciaron el 20 de mayo para ambas plantas de manera gradual. Es importante resaltar que el crecimiento de nuestros despachos a partir de septiembre fue muy superior al esperado, incluso se registró un nuevo récord de despacho mensual en octubre. En ese mismo mes, para garantizar atender plenamente la demanda de cemento, se decidió contratar 3 embarques de clínker importado.

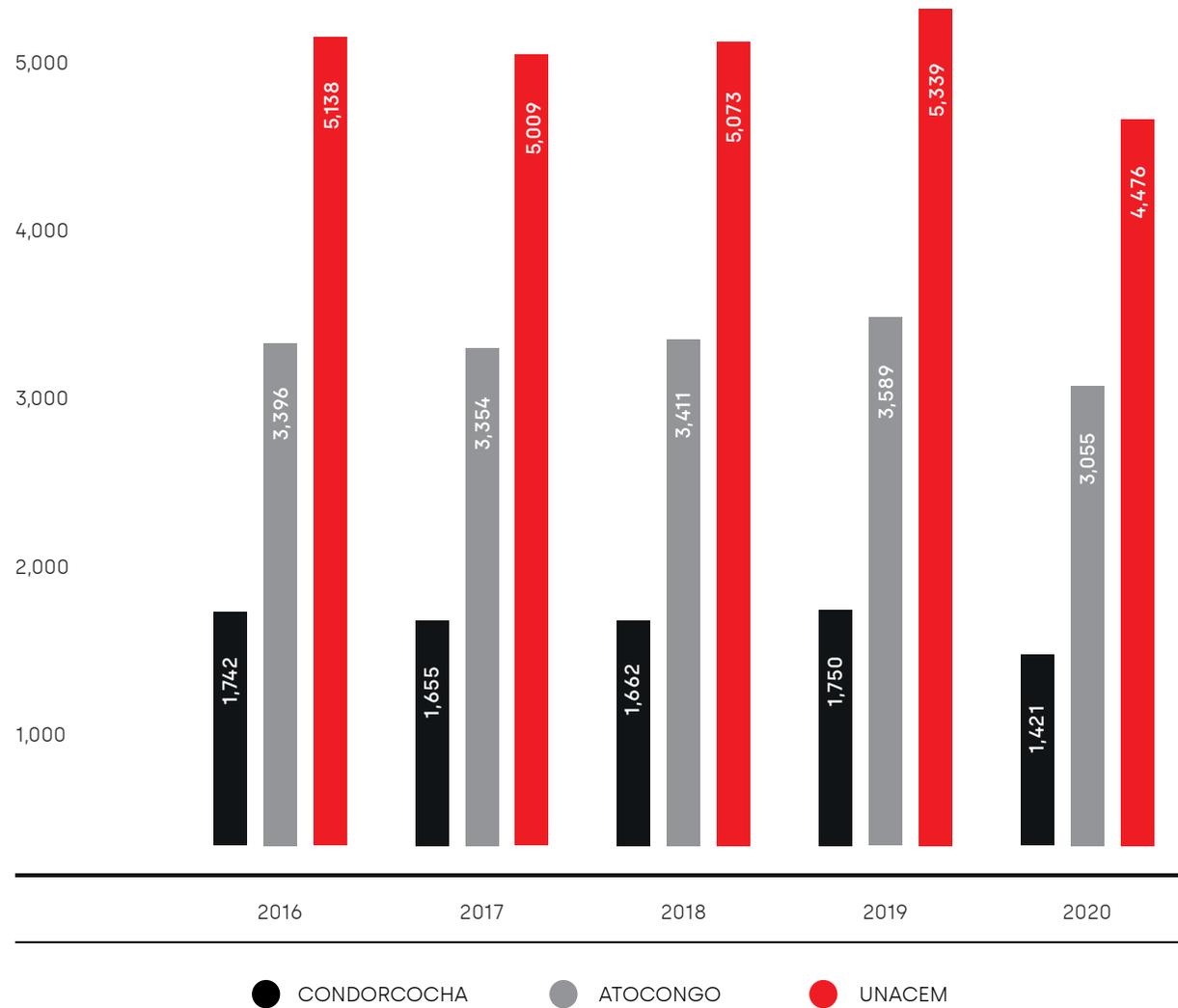
La producción de cemento alcanzó un total de 4,475,625 t, una disminución del 16.2% en relación con las 5,338,844 t del año anterior. Este resultado estuvo alineado con la menor demanda del mercado local del año, explicada por los 63 días de paralización de operaciones por las medidas tomadas por el gobierno ante la pandemia, con excepción de los despachos que realizamos entre abril y mayo al subsector minero.

Al cierre de 2020, la producción de cemento en la planta Atocongo (Lima) fue de 3,054,622 t y en la planta Condorcocha (Junín), de 1,421,022 t, lo que cubrió plenamente la demanda local de cemento.



# PRODUCCIÓN DE CEMENTO POR PLANTA, 2016 - 2020

(En miles de toneladas métricas)

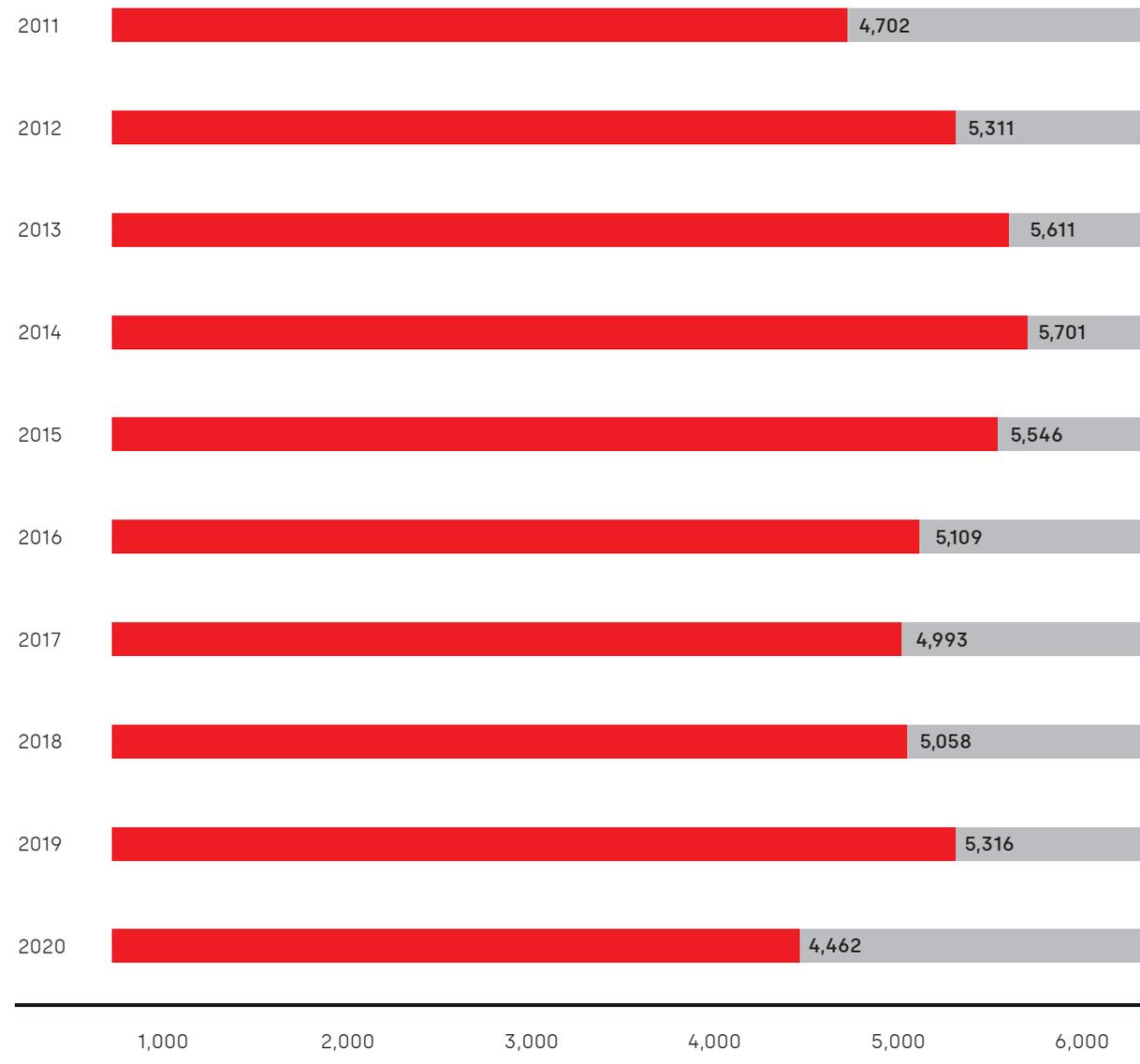


# DESPACHO DOMÉSTICO DE CEMENTO, 2011 - 2020

(En miles de toneladas métricas)

Durante 2020, el volumen total de cemento despachado fue de 4,461,843 t, cifra un 16.0% menor que la alcanzada en 2019 (5,316,427 t). Como se ha señalado anteriormente, las operaciones de despacho de bolsas y granel se reiniciaron el 20 de mayo y a lo largo de los meses siguientes, la demanda se recuperó de manera importante, principalmente por la mejora en el despacho de bolsas.

De otro lado, el despacho nacional de cemento, de acuerdo con la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), fue de 10,034,156 t, un 14.7% menor que el registrado en 2019, de 11,761,527 t.



# COMERCIALIZACIÓN

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

## DEMANDA DE CEMENTO

[No GRI - Hechos que afectaron la demanda de cemento] [GRI 102-6]

La comercialización de nuestros productos se desarrolla a través de 2 unidades de negocio: cemento embolsado y cemento a granel, las cuales representaron en 2020 el 76.7% y el 23.3% del total del despacho, respectivamente.

Si bien la unidad de negocio de cemento embolsado decreció en un 9.8% con relación al 2019, teniendo en cuenta que la producción y despacho de cemento estuvieron suspendidos sin poder atender al mercado durante dos meses por medidas sanitarias gubernamentales, dicha caída fue bastante menor a la esperada debido a la extraordinaria recuperación en "V" del canal ferretero tradicional. Un 38% de nuevas obras de autoconstrucción (Ipsos – Estudio de mercado de autoconstrucción en Lima, Chincha, etc. – septiembre 2020) se activaron durante la pandemia, especialmente en el segundo semestre del 2020, con una incidencia positiva de crecimiento en el último trimestre del año.

La unidad de negocio de cemento a granel fue la más afectada por la pandemia. Decreció un 31.7% con respecto al año anterior, producto de la paralización de los mercados de vivienda, amoblamiento urbano, minería e industria (estos dos últimos tuvieron una caída importante del 25.3% y del 49.3%, respectivamente). La paralización de grandes obras, como el penal de Ica, parque Comas y la hidroeléctrica La Virgen, entre otras, impactó de forma negativa en esta unidad de negocio.





El portafolio de productos que comercializa la unidad de negocio de cemento embolsado está conformado por las siguientes marcas: Cemento Andino – tipo I, Cemento Sol – tipo I, Cemento Andino Forte – tipo MH/R, Cemento Andino – tipo IPM, Cemento Andino – tipo V, Cemento Andino Ultra – tipo HS, Cemento Apu – tipo GU y Cemento Apu – tipo ICo. (Este último junto al Andino – tipo IPM se dejaron de comercializar en el 2020).

Nuestros productos embolsados se comercializan principalmente a través de dos canales de distribución: el canal ferretero tradicional (constituido por la red de ferreterías Progresol y por ferreterías independientes que no forman parte de la mencionada red) y el canal ferretero moderno (constituido por los grandes almacenes ferreteros de autoservicio).

Por otro lado, la unidad de negocio de cemento a granel comercializa cemento Portland de los tipos I, IP, IPM, GU, V y HS, y abastece principalmente a empresas comercializadoras de concreto premezclado, a constructoras de hidroeléctricas, a mineras, a petroleras, a constructoras diversas y a empresas que fabrican productos derivados del cemento. (El cemento IP no se comercializa desde enero 2020. Fue sustituido en los mercados de la sierra y selva central por el nuevo producto Andino Forte a granel).

Nuestra estrategia de comercialización sigue orientada a innovar en productos y servicios; y en modelos de negocio que permitan seguir fortaleciendo la relación comercial sostenible de toda la cadena de valor, desde nuestras plantas hasta los puntos de venta ferreteros. Por ello, seguimos fortaleciendo el vínculo y la fidelidad con los empresarios ferreteros a través de una gestión empresarial cuidadosa y de mayor cobertura gracias a la red de ferreterías Progresol, que al cierre de 2020 batió una cifra récord al alcanzar los 1,105 puntos de venta.

Como se ha explicado anteriormente, la declaración del Estado de Emergencia Nacional y el confinamiento obligatorio para evitar la propagación del COVID-19, llevó a una suspensión de nuestras operaciones del 16 de marzo al 19 de mayo, exceptuando los despachos menores que





realizamos al subsector minero, cumpliendo con lo establecido por el Estado. Sin embargo, a pesar de la paralización de operaciones, se tomaron medidas en primer lugar para salvaguardar la seguridad y salud de colaboradores, y de nuestros socios comerciales, tales como desarrollar los protocolos para la prevención de la salud de nuestros canales de distribución. Se entregó materiales necesarios para cumplir con los protocolos, como alcohol y mascarillas, entre otros.

Un objetivo importante en este periodo fue el de asegurar la continuidad del negocio ferretero mediante las siguientes acciones:

- Mantuvimos las condiciones comerciales a toda la red de distribución en pleno estado de emergencia.
- Aseguramos el rápido abastecimiento a todas las ferreterías de nuestra red de distribución y clientes constructores y mineros.
- Gestionamos un crédito adecuado para la reactivación de cada uno de nuestros clientes.
- Desarrollamos campañas promocionales.
- Adaptamos nuestro servicio pre y posventa para seguir atendiendo de manera remota, y mantener la calidad de servicio que brindamos a las constructoras e industriales.





Gracias al esfuerzo de nuestro equipo, cerramos el 2020 con los siguientes hitos:

- 1** Cerramos el 2020 con 1,015 clientes fidelizados dentro de la red Progresol.

---

- 2** A pesar de la crisis económica, los precios de cemento en el mercado se mantuvieron estables.

---

- 3** Logramos sostener nuestra participación de mercado gracias a la fortaleza y preferencia de nuestras marcas. Lo hicimos a pesar de no despachar durante 63 días debido a las medidas de confinamiento, con excepción al subsector minero entre abril y mayo.

---

- 4** Eliminamos dos cementos del portafolio (Andino IPM y Apu ICo) con el objetivo de simplificar la oferta y mejorar el tiempo de atención a nuestros clientes y consumidores finales.

---

- 5** Mejoramos el servicio al cliente produciendo Andino tipo I en la planta Atocongo.

# EXPORTACIONES Y OPERACIONES PORTUARIAS

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

- Durante 2020, los ingresos por exportación de clínker representaron un volumen total de 521,287 t, 25.1% menor que lo registrado en el año anterior (709,140 t). Es importante resaltar que, del total del volumen mencionado, una parte fue atendida a través de intermediación, para dar cumplimiento a nuestros compromisos de venta fijados entre marzo y junio. Cabe señalar que, debido a un siniestro en el cargador de barcos del muelle durante el primer trimestre del año, se redujo nuestra capacidad de exportación hasta julio. El 93% de las exportaciones tuvieron como destino Chile y solo el 7% restante atendieron a clientes en Guatemala.
- El volumen total de sólidos a granel operado por nuestro muelle en Conchán fue de 772,773 t, un 30.8% menor que en 2019; se realizó la carga y descarga de 24 naves en total. Además de los embarques de exportación de clínker, los principales productos descargados en el muelle fueron yeso, carbón, escoria, puzolana, granos para terceros y clínker importado, que alcanzaron un total de 463,106 t (407,305 t en 2019).

## PROGRAMA RURAY

En mayo de 2020, en un contexto sumamente desafiante nació el Programa Ruray, que nos permitió hacer frente a la pandemia. Estuvo enfocado en la búsqueda de eficiencias e innovación en 4 grandes frentes: producción, compras, comercial y proyectos. Al cierre de 2020, gracias al compromiso de los distintos equipos que forman parte del programa, hemos logrado que 13 iniciativas estén en marcha y generen eficiencias del orden de S/ 18.4 millones de soles, superiores al objetivo planteado inicialmente.



---

## PLANTA ATOCONGO

La planta Atocongo está ubicada en Villa María del Triunfo, en la ciudad de Lima. Es la planta más grande del Perú. Tiene una capacidad de producción de 5.5 millones de toneladas de molienda de cemento y 4.8 millones de toneladas de clínker.

[GRI 102-4] [GRI 102-7]





### PLANTA CONDORCOCHA

La planta Condorcocha se encuentra en La Unión Leticia, Tarma, Junín. Es la planta ubicada a mayor altitud en el mundo. Tiene una capacidad de producción de 2.8 millones de toneladas de molienda de cemento y 1.9 millones de toneladas de clinker.

[GRI 102-4] [GRI 102-7]



# GESTIÓN ECONÓMICA

## PROVEEDORES



En 2020, contratamos a 2,007 proveedores que concentraron compras por más de 899 millones de soles.



## ATENCIÓN A INVERSIONISTAS



Puertas abiertas para su atención:

- Reuniones 1 a 1.
- Videoconferencias y publicaciones trimestrales.
- Presentaciones en 11 videoconferencias locales e internacionales.



## CLIENTES



El programa **CONSTRUYENDO MAESTROS UNACEM**, logró capacitar a más de 10,000 maestros de obras y constructores mediante charlas técnicas.



1,105 puntos de venta de la Red de **FERRETERÍAS PROGRESOL**, con un 82% de índice de satisfacción del cliente.



# 1,733

millones de soles

de valor económico distribuido.



Política Anticorrupción y Sistema de Gestión Antisoborno con certificación.



Guía basada en nuestros valores para el responsable relacionamiento con nuestros grupos de interés.



Desde 2017, gestionamos 43 denuncias anónimas mediante el SID (gestionado por PwC), todas investigadas y respondidas por el Comité de Ética y Buena Conducta del Directorio.



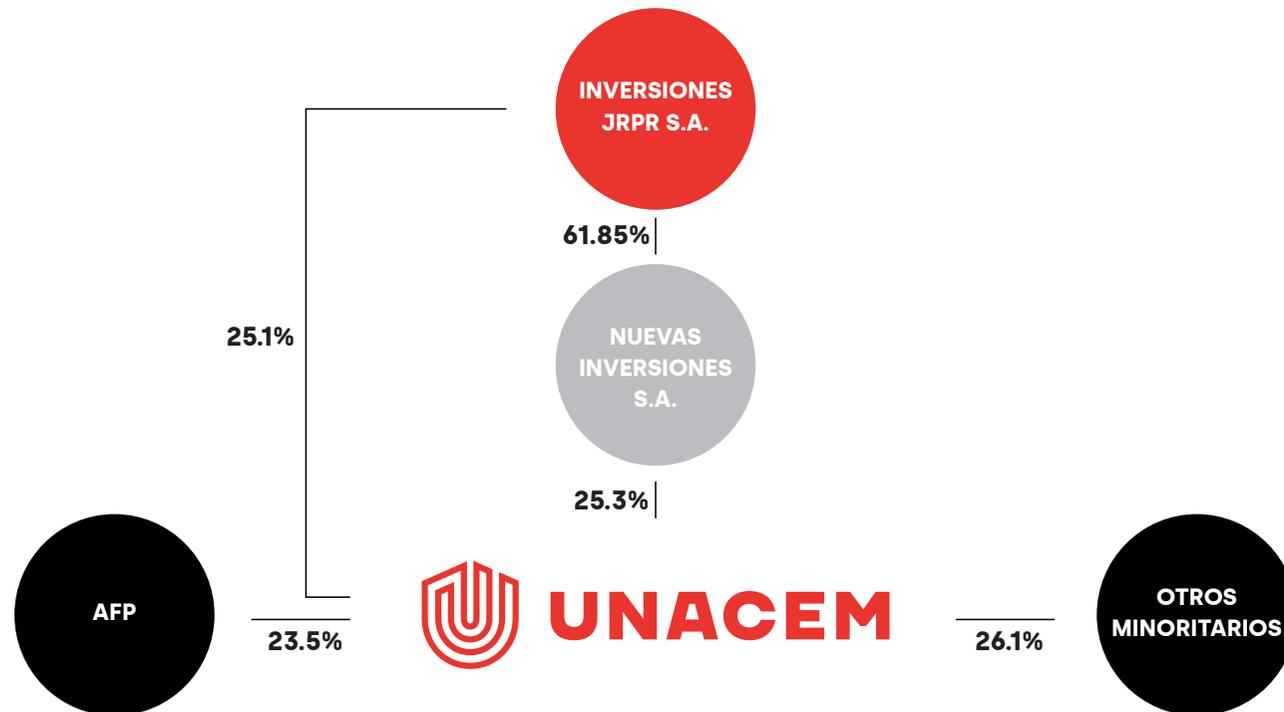
17 empresas elaboraron sus reportes de sostenibilidad bajo el estándar GRI.

- Mejoraron su competitividad con la identificación y gestión de sus riesgos reputacionales.

**ACCIONISTAS**

[GRI 102-7] [GRI 102-10]

El capital social inscrito es de S/ 1,818,127,611, representado por 1,818,127,611 acciones comunes con valor nominal de S/ 1.00 cada una. Al cierre del 2020, UNACEM cuenta con 3,116 accionistas comunes, 6 de los cuales tienen el 73.9% de la participación; Nuevas Inversiones S.A. cuenta con 25.3% de las acciones; Inversiones JRPR S.A., con 25.1%; y las AFP Integra, Prima, Profuturo y Habitatat con un acumulado de 23.5%; siendo Inversiones JRPR S.A. la matriz última del grupo económico.





Asimismo, teniendo como pilar de nuestras prácticas la transparencia, publicamos la Memoria Anual, los estados financieros trimestrales intermedios y los informes trimestrales, los cuales incluyen el resumen de las actividades más importantes del trimestre en nuestro sitio web. Además, a través de nuestro equipo de Relación con Inversionistas, buscamos mantener un vínculo directo con todos nuestros inversionistas, con participación en conferencias locales e internacionales, que este año se realizaron de manera virtual. Nos hemos adaptado a la coyuntura para llevar a cabo reuniones, llamadas y conferencias telefónicas trimestrales, a las que pueden acceder todos nuestros accionistas, a través de distintas plataformas virtuales.

### **SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS**

#### **INVECO S.A. / UNICON S.A.**

(Propiedad: 93.4% de INVECO / 100.0% de UNICON)

Al cierre de 2020, los despachos de concreto premezclado de UNICON a nivel nacional alcanzaron los 1,341,199 m<sup>3</sup>, cifra un 40.9 % menor que la registrada en 2019, que alcanzó los 2,267,546 m<sup>3</sup>. Esta importante disminución de los despachos se debe a la paralización de operaciones por las medidas de aislamiento obligatorio del primer semestre del año y a una recuperación gradual desde julio, cuando reinició con la demanda de sus clientes en el segundo semestre.

Como medidas para hacer frente a la pandemia, UNICON implementó estrictos protocolos de seguridad y salud ocupacional. También facilitó el trabajo remoto para aquellos colaboradores que podían realizar sus funciones desde casa. Además, el equipo de Bienestar y Salud Ocupacional ofreció constante apoyo a los colaboradores afectados y a sus familias.

La nueva normalidad frente al COVID-19 demandó el uso de sistemas de construcción y equipos para brindar mayor eficiencia y reducir la probabilidad de contagios por la aglomeración





de personas; además de los riesgos medioambientales e incidentes en obra. De esta forma, UNICON ofreció una solución integral para garantizar mayor productividad y seguridad en las obras mediante el uso de concretos especiales, como el UNIRAPID, y el uso de la pluma auto trepadora, conocida como *Placing Boom*. Asimismo, implementó capacitaciones virtuales para sus clientes y potenció el uso de herramientas digitales a través del sistema SI UNICON para facilitar la programación de pedidos.

A lo largo del año, UNICON continuó suministrando concreto premezclado a importantes proyectos de infraestructura, como la Línea 2 del Metro de Lima, la torre de control del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, la primera etapa de la carretera nacional Ambo-Oyón y las obras viales (pistas, veredas, muros de contención y sardineles) de la avenida Víctor Malásquez en Manchay.

En setiembre, el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL) otorgó a UNICON la acreditación al laboratorio de calibración en la magnitud de fuerza. Este reconocimiento faculta a UNICON a emitir certificados para la calibración y verificación de máquinas a compresión a nivel nacional e internacional.

UNICON recibió, por sexto año consecutivo, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR®), reconocimiento otorgado por el patronato Perú 2021, promotor de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible del país.

Los estados financieros auditados de UNICON, al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 531.5 millones (S/ 863.7 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ -9.3 millones (S/ 35.8 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 360.5 millones (S/ 369.9 millones en 2019).





Subestación El Platanal - CELEPSA



UNACEM Ecuador



Museo Nacional de Arqueología (MUNA) - Pachacámac



### **CONCREMAX S.A.**

CONCREMAX S.A. es una compañía subsidiaria al 100.0% de UNICON.

Se dedica principalmente a la producción, comercialización, distribución y bombeo de concreto premezclado, especialmente orientada al mercado de obras medianas y pequeñas. Además, ofrece tres sistemas constructivos de concreto: losas aligeradas compuestas por viguetas y bovedillas, losas alveolares y las prelosas de concreto. Finalmente, comercializa, bajo la marca UNICON, mezclas secas embolsadas en cuatro presentaciones: concreto, mortero, tarrajeo y adherente de tarrajeo.

A nivel nacional, los despachos de concreto premezclado de CONCREMAX alcanzaron los 268,230 m<sup>3</sup>, volumen un 47.4% inferior al despacho registrado en 2019 (509,597 m<sup>3</sup>).

Los estados financieros auditados de CONCREMAX, al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 108.8 millones (S/ 198.5 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ -6.8 millones (S/ 3.3 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 69.6 millones (S/ 76.3 millones en 2019).

### **UNICON ECUADOR CÍA LTDA.**

(antes HORMIGONERA QUITO S.A.)

En julio de 2017, UNICON se convirtió en una empresa con presencia internacional tras la adquisición de Hormigonera Quito, hoy UNICON Ecuador.

En 2020, como parte de las medidas tomadas por el Gobierno ecuatoriano ante la pandemia, los





sectores considerados no esenciales paralizaron operaciones por 60 días. En este contexto, los despachos de UNICON Ecuador alcanzaron los 111,387 m<sup>3</sup>, un 31.6% menos respecto del volumen despachado en 2019 (162,744 m<sup>3</sup>).

No obstante, bajo este difícil escenario, UNICON Ecuador demostró su fortaleza al prestar su contingente al gobierno local para apoyar en la desinfección de áreas críticas de la ciudad como calles y mercados. De igual manera, fue un actor clave en el plan piloto de reactivación del sector construcción, donde demostró su liderazgo en bioseguridad al cumplir con todos los protocolos exigidos por las autoridades para poder operar.

Los estados financieros no auditados de UNICON Ecuador, al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 10.6 millones (US\$ 15.2 millones en 2019).
- Resultado neto de US\$ -0.6 millones (US\$ 0.03 millones en 2019).
- Patrimonio neto de US\$ 11.2 millones (US\$ 11.7 millones en 2019).

#### **UNICON S.A. – CHILE**

En mayo de 2018, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de capital de Hormigones Independencia S.A., empresa dedicada a la fabricación, venta, distribución y comercialización de concreto premezclado en Chile, hoy UNICON Chile.

Durante 2020, los despachos de concreto premezclado de UNICON Chile alcanzaron los 559,221 m<sup>3</sup>, un 26.8% menor respecto del volumen despachado en 2019 (764,383 m<sup>3</sup>).

La importante caída de volumen se debió principalmente a la pandemia de COVID-19 y a las





medidas tomadas por el Gobierno chileno para hacerle frente a lo largo del año. Al inicio implicó el cierre temporal de algunas sucursales en zonas en aislamiento. Con el pasar de los meses se migró a un sistema en el cual se seguía operando en obras públicas (esenciales), aunque hubiera aislamiento. Posteriormente se dio continuidad a las obras privadas siguiendo los protocolos de la Cámara Chilena de la Construcción.

Los estados financieros no auditados de UNICON Chile, al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 39.0 millones (US\$ 57.1 millones en 2019).
- Resultado neto de US\$ -1.6 millones (US\$ -1.7 millones en 2019).
- Patrimonio neto de US\$ 8.8 millones (US\$ 8.8 millones en 2019).

#### **ENTREPIOS LIMA S.A.C.**

UNICON participa con el 50% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C.

Esta empresa ofrece productos prefabricados de concreto como solución constructiva para diferentes elementos estructurales en obras de edificación e infraestructura. Son especialistas en prefabricados y tienen presencia en los sectores inmobiliario, infraestructura y minería, con un ámbito de actuación nacional. Durante 2020, haciendo énfasis en la gestión de protocolos y la salud de los colaboradores, tuvo participación en importantes proyectos de infraestructura como la Línea 2 del Metro de Lima y la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Los estados financieros auditados de Entrepisos Lima, al 31 de diciembre de 2020, registran los resultados siguientes:

- Ventas netas por S/ 17.2 millones (S/ 21.7 millones en 2019).





- Resultado neto de S/ 0.8 millones (S/ 1.3 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 13.0 millones (S/ 12.2 millones en 2019).

### **MASTER BUILDERS SOLUTIONS PERÚ S.A.**

(antes BASF Construction Chemicals Perú S.A.)

UNICON participa con el 30.0% del capital de Master Builders Solutions Perú S.A. El 70% de las acciones son propiedad de Master Builders Solutions Deutschland GmbH, luego de finalizada la transferencia de la administración de BASF Perú a una afiliada del fondo de capital de riesgo Lone Star Funds.

Master Builders Solutions pertenece como marca a MBCC Group, que consta a nivel global de 70 entidades legales con una red de centros de investigación y desarrollo global y regional. Cuenta con más de 7,500 empleados y expertos en construcción en 60 países. Se especializa en aditivos para concreto, pero su portafolio también comprende un amplio rango de aplicaciones, que incluye soluciones en impermeabilización, sellos, pisos industriales y grouts de alto desempeño.

Los diferentes segmentos de negocio de químicos para la construcción en Master Builders Solutions Perú S.A. fueron impactados por las medidas restrictivas impuestas por el gobierno para el control de la pandemia. Se apreció de forma muy en especial en los segmentos de concreto en planta y construcción subterránea en minería. Además, la empresa se concentró en desarrollar los protocolos y medidas de adaptación para el trabajo, y en monitorear constantemente la salud de todos sus colaboradores.

Los estados financieros no auditados de Master Builders Solutions Perú S.A., al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:





- Ventas netas por S/ 61.1 millones (S/ 86.5 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 7.1 millones (S/ 12.3 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 38.7 millones (S/ 31.6 millones en 2019).

### **COMPAÑÍA ELÉCTRICA EL PLATANAL S.A. – CELEPSA**

(Propiedad: 90.0%)

La central hidroeléctrica El Platanal produjo 1,108 GWh. Esto, en relación con el total anual de energía producida en el mercado nacional, que ascendió a 49,187 GWh (un 7% menor que en 2019), la ubica en el décimo lugar de la producción nacional del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN), con una participación del 2.25%. A nivel de hidroeléctricas, alcanzó una participación del 3.78% y se ubicó en la novena posición.

Durante 2020, CELEPSA vendió por contratos 1,352 GWh de energía, de los cuales 533.0 GWh corresponden a las ventas que atienden al mercado regulado y 819.0 GWh, a sus clientes en el mercado libre. Asimismo, la potencia total suministrada a sus clientes fluctuó entre un máximo de 170.0 MW y un mínimo de 110.0 MW. Para atender sus compromisos contractuales, CELEPSA complementó sus capacidades con la contratación de compra de energía a las empresas Fénix Power y CELEPSA Renovables, de potencia firme a Hidrocañete y de energía firme a UNACEM.

A lo largo de 2020, CELEPSA continuó con un rol activo en las discusiones con los agentes y entidades rectoras del sector sobre las consecuencias de la sobreoferta de generación y la subdeclaración de precios del gas natural, que mantienen la distorsión en los precios de la energía.

En el contexto de la emergencia sanitaria del país, CELEPSA adoptó medidas enfocadas en preservar la salud y la integridad de los colaboradores; asegurar la continuidad operativa alcanzando un ratio de disponibilidad promedio de 97.9% en sus unidades operativas; preservar la liquidez con una rigurosa gestión de cobranzas, que sumada a la calidad de la cartera de clientes,





registró ratios nulos de morosidad; consolidar su compromiso social, materializado mediante un Convenio Interinstitucional con la Red de Salud Cañete-Yauyos que permitió la donación de mascarillas e implementos de limpieza, test rápidos, combustible para la ambulancia y capacitación de bioseguridad a las comunidades campesinas del área de influencia.

Teniendo como eje central su compromiso con la sostenibilidad, CELEPSA obtuvo en el 2020 los siguientes reconocimientos:

- Renovación del Certificado Azul por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), destacando como una empresa hídricamente responsable.
- Distintivo de Empresa Socialmente Responsable de Perú 2021 por tercer año consecutivo.
- Reconocimiento por Innovación y Tecnología del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec) por el desarrollo de una acuicultura sostenible en Tanta.
- Reconocimiento de Mobilis por contribuir en la promoción de una movilidad sostenible, segura y limpia en el país, en el marco de la Semana de la Movilidad en el Perú (SeMPerú 2020).
- Premio Great Place to Work (cuarto lugar 2020). Por segundo año, fue reconocida en el ranking de las Mejores Industrias para Trabajar en el Perú.

Los estados financieros no auditados de CELEPSA, al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 231.2 millones (S/ 258.1 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 14.4 millones (S/ 44.6 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 770.2 millones (S/ 755.7 millones en 2019).





#### **CELEPSA RENOVABLES S.R.L. – CERE**

La central hidroeléctrica Marañón, de 19.92 MW de potencia, está ubicada a 2,900 m.s.n.m., cerca del poblado de Nuevas Flores, provincia de Huamalíes, región Huánuco.

En 2020, la producción de la central hidroeléctrica Marañón, que cumple con los estándares de energía renovable, fue de 138.9 GWh. Se alcanzó los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 18.1 millones (S/ 17.2 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ -10.1 millones (S/ -0.04 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 165.7 millones (S/ 175.8 millones en 2019).

#### **AMBIENTAL ANDINA S.A. – AMBIAND**

En 2020, las ventas de AMBIAND disminuyeron 13% respecto al año anterior. Los ingresos en la unidad de negocios de Meteorología fueron los más afectados (-26%).

Por su parte, Hidrología firmó un convenio de cooperación técnico-científico con PEJEZA, patrocinado por la Irrigadora Cerro Prieto, por un plazo de 3 años para la gestión de recursos hídricos del embalse de Gallito Ciego. Asimismo, viene realizando tres nuevos Estudios de Aprovechamiento Hídrico para la generación eléctrica en la cuenca de Huatziroki.

Durante el año, se tomaron medidas para lograr un 15% en la disminución de los costos de servicio y 13% de ahorros en los gastos de operación, obteniéndose los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 1.9 millones (S/ 2.2 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 0.07 millones (S/ -0.02 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 1.1 millones (S/ 1 millón en 2019).



**SKANON INVESTMENTS, INC. / DRAKE CEMENT, LLC**

(Propiedad: 96.54% de Skanon Investments / 94.1% de Drake Cement)

UNACEM tiene propiedad directa e indirecta del 96.5% de las acciones de la subsidiaria Skanon Investments, que es, a su vez, propietaria del 94.1% de Drake Cement y del 100.0% de las empresas agrupadas bajo la marca Drake Materials.

El mercado de cemento en Arizona, de acuerdo con las estimaciones de la Portland Cement Association (PCA), tuvo un crecimiento del 15% durante 2020 en relación con el año anterior (en 2019 creció un 11% respecto de 2018).

El volumen de producción de clínker de Drake Cement totalizó 629,680 toneladas cortas (tc), un 4.7% mayor que las 601,206 tc producidas durante 2019 y muy cerca de la capacidad de diseño de la planta. En 2020, la planta alcanzó un ratio de productividad del horno de 95% (91% en 2019).

Durante este año, el volumen de ventas totales de cemento producido en Drake fue de 730,381 tc (628,437 tc producidas en 2019), lo que representa un incremento del 16.2% (equivalente a 101,944 tc). Es importante mencionar que, en 2020, el total de ventas fue comercializado y producido directamente por Drake sin utilizar ningún intermediario, como sucedió en años anteriores.

En 2020, Skanon, a través de un manejo integral de las compañías que componen el negocio en EE.UU., consolidó los resultados en cemento, concreto premezclado, y registró un EBITDA total de US\$ 23.4 millones, cifra mayor que los US\$ 17.7 millones alcanzados en 2019, con nuevos récords en producción de clínker y producción y venta de concreto premezclado.

Desde el inicio, en un contexto de pandemia, Skanon trabajó una estrategia de prevención del COVID-19 centrada en los colaboradores y en la sostenibilidad de las operaciones siguiendo





los lineamientos de las autoridades Estatales y Federales. Esto le ha permitido mantener las operaciones estables a lo largo del año, trabajando a fines de 2020 en una política de vacunación, la misma que espera culminar durante el primer trimestre de 2021.

Los estados financieros consolidados no auditados de Skanon Investments, Inc., al 31 de diciembre de 2020, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 171.1 millones (US\$ 132.0 millones en 2019).
- Resultado neto antes de impuestos de US\$ 2.0 millones (US\$ -7.4 millones en 2019).
- Patrimonio neto de US\$ 256.6 millones (US\$ 254.6 millones en 2019).

#### **INVERSIONES IMBABURA S.A. – UNACEM ECUADOR S.A.**

(Propiedad: 100.0% de IMBABURA / 98.9% de UNACEM Ecuador)

En Ecuador, la paralización de las actividades productivas y las restricciones impuestas durante la declaratoria de estado de emergencia impactaron negativamente el Producto Interno Bruto (PIB). Este se redujo entre -8.9% y -9.5%, según estimaciones del Banco Central del Ecuador y del Fondo Monetario Internacional (FMI), respectivamente.

La respuesta del Gobierno ecuatoriano se centró en el establecimiento de medidas para la reactivación económica, protección social y consolidación del camino hacia una reestructuración fiscal. Estas acciones permitieron lograr un nuevo acuerdo con el FMI por un monto equivalente a US\$ 6,500 millones y la renegociación de parte de la deuda externa para aliviar los compromisos de pago y acceder a un nuevo financiamiento en los próximos años.

La paralización de las actividades productivas y una menor inversión pública y privada afectó a la industria de la construcción que registró un decrecimiento de un -16.0%, de acuerdo al Banco





Central del Ecuador. No obstante, la conclusión de obras en marcha, especialmente privadas, permitió a la industria cementera mitigar, en cierta medida, los efectos negativos de la crisis sanitaria que obligó al cese de las actividades productivas durante 47 días.

Para UNACEM Ecuador, el reto de retomar las operaciones de forma eficiente con un adecuado manejo de la caja e información financiera para la toma de decisiones y con los más altos estándares de bioseguridad, se convirtió en su principal objetivo. Con esta premisa, el Comité de Dirección de la compañía diseñó el Plan de Retorno a las Operaciones que incluyó, principalmente, un robusto programa de capacitación en medidas de bioseguridad para los colaboradores, contratistas, proveedores y clientes.

Para los colaboradores, se definió un protocolo y reglas para una convivencia segura y saludable, se adoptaron esquemas de trabajo y jornadas acordes a la nueva realidad y se ejecutó un programa de capacitación técnica y de re-entrenamiento sobre el protocolo preventivo. Este incluyó el abordaje de riesgos psicosociales y el fortalecimiento de habilidades digitales, a través del programa Soy Digital, como apoyo para el personal en situación de vulnerabilidad. La transparencia en la gestión de los casos fue fundamental.

La difusión del protocolo y las reglas para la contención de la propagación del COVID-19 se extendieron hacia los contratistas de UNACEM Ecuador. Adicionalmente, se brindó acompañamiento a los proveedores para impulsar el manejo de herramientas digitales operativas y legales en procesos de adquisición de bienes y servicios, mediante la coordinación de entrenamientos con autoridades y especialistas de facturación y firma electrónica.

Por otro lado, la estrategia comercial de UNACEM Ecuador se enfocó en el fortalecimiento de la red de distribución durante el periodo de confinamiento, sumado a la campaña por los 40 años de su marca emblema, Cemento Selvalegre. A través del Plan de Retorno a las Operaciones, la compañía apoyó decididamente y guió a sus clientes, en un periodo de incertidumbre, cuidando





aspectos tan importantes como la bioseguridad y el fortalecimiento de la cadena de pagos; lo que motivó un buen desempeño de la red de distribución en la etapa posconfinamiento. Esto, sumado a la acertada identificación de los segmentos que tendrían la recuperación más rápida en el mercado y apalancaría la reactivación, permitieron a UNACEM Ecuador tener un mejor desempeño en el segundo semestre de 2020.

Los convenios de cooperación con las comunidades de la zona se ejecutaron con normalidad durante 2020, dando prioridad a la educación a través de distintas acciones. La dotación de equipos informáticos benefició a 131 estudiantes y el programa Becarios UNACEM, a 102 niños, niñas y adolescentes. Además, los proyectos productivos de crianza de animales menores se volvieron una alternativa para la generación de ingresos adicionales para 167 familias.

Durante la crisis, UNACEM Ecuador puso en marcha un Comité de Atención para Grupos Vulnerables con el objetivo de responder a las necesidades de las comunidades de la zona. De esta manera, centró su ayuda en tres ejes principales: Salud y Seguridad, Subsistencia Familiar y Alianzas Empresariales. En el primer eje, el 44.0% del presupuesto invertido se destinó a colaborar con los gobiernos locales en la compra de equipos de protección individual y pruebas rápidas para la detección del coronavirus. En el segundo, 5,358 familias fueron apoyadas con kits de alimentación e higiene. En el tercero, se colaboró en la limpieza de mercados en la ciudad de Quito gracias a la alianza con empresas nacionales e internacionales, que buscaron apoyar en la higiene de ambientes con peligro de contaminación.

El enfoque de UNACEM Ecuador en la excelencia operacional y la sostenibilidad durante 2020 se evidenció con la recertificación en las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, y la certificación de Empresa Eco-Eficiente otorgada por el Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador, con base en la acreditación de 5 puntos verdes o proyectos de producción más limpia. La compañía continuó fortaleciendo su orientación hacia la industrialización sostenible y con un enfoque en la economía circular, tanto a nivel interno como con sus partes interesadas. UNACEM Ecuador





entregó el informe final de la primera fase del Libro Blanco de Economía Circular al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), insumo para la construcción de la Estrategia Nacional de Economía Circular. Lo hizo durante su segundo periodo de liderazgo de la mesa de trabajo del ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura, iniciativa promovida por el Pacto Global de las Naciones Unidas. Esta institución y el MPCEIP reconocieron públicamente el aporte de UNACEM Ecuador en la promoción de la economía circular en el país y, particularmente, en proyectos como la alianza para la destrucción de sustancias agotadoras de la capa de ozono y su aporte al cumplimiento de las responsabilidades del Gobierno nacional en el marco del Protocolo de Montreal.

Los estados financieros no auditados de UNACEM Ecuador S.A., al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 119.7 millones (US\$ 140.0 millones en 2019).
- Resultado neto de US\$ 23.7 millones (US\$ 27.7 millones en 2019).
- Patrimonio neto de US\$ 119.8 millones (US\$ 94.8 millones en 2019).

#### **CANTERAS Y VOLADURAS S.A. – CANTYVOL**

CANTYVOL S.A. es una empresa subsidiaria de UNACEM Ecuador S.A. dedicada a la extracción y venta de materias primas para la fabricación de cemento. Cuenta con tres concesiones mineras activas: Cumbas (puzolana), Pastaví (arcilla) y Selva Alegre (caliza). Durante 2020, CANTYVOL S.A. procesó 190,516 t de puzolana, 170,197 t de arcilla y 799,739 t de caliza triturada.

CANTYVOL S.A. reanudó sus operaciones tras la paralización de actividades productivas a razón del Estado de Emergencia declarado por el Gobierno ecuatoriano por la propagación del COVID-19, bajo la guía del Plan de Retorno a Operaciones delineado por UNACEM Ecuador. En ese





sentido, se aplicó un estricto protocolo de bioseguridad durante las dos fases de reactivación: la primera consistió en precautelar la seguridad del sistema Quinde (chimenea y túnel) mediante intervenciones para el movimiento del material y la segunda, en reactivar la operación y el despacho de materias primas.

Los estados financieros no auditados de CANTYVOL S.A., al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por US\$ 6.9 millones (US\$ 6.0 millones en 2019).
- Resultado neto de US\$ 0.4 millones (US\$ 0.3 millones en 2019).
- Patrimonio neto de US\$ 3.5 millones (US\$ 3.5 millones en 2019).

#### **PREFABRICADOS ANDINOS PERÚ S.A.C. – PREANSA PERÚ**

(Propiedad: 50.0%)

La pandemia del COVID-19 y las medidas tomadas por el gobierno para combatirla tuvieron un impacto muy relevante en el sector industrial, uno de los más importantes para la gestión de PREANSA Perú. Hubo varios retrasos y cancelaciones de proyectos que se tenía en cartera para ejecutar en 2020. Ante ello, se tomaron medidas estrictas de reducción de costos y gastos, salvaguardando siempre el bienestar de los colaboradores.

Durante el año se ejecutó la obra el pozo 25 de la Línea 2 del Metro de Lima, la ampliación del centro de distribución Citadela y la nueva planta de Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C. (ICyP). De igual forma, se reforzó la gestión comercial para promover y reforzar las ventajas de los sistemas prefabricados ante los nuevos requerimientos de distancia social y mano de obra.

Los montajes realizados alcanzaron una facturación de S/ 4.0 millones y 1,351 m<sup>3</sup> producidos.





Los estados financieros auditados de PREANSA Perú, al 31 de diciembre de 2020, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 5.1 millones (S/ 12.2 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ -5.8 millones (S/ -4.4 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 31.9 millones (S/ 37.7 millones en 2019).

#### **PREFABRICADOS ANDINOS S.A.S. – PREANSA COLOMBIA**

(Propiedad: 100.0% de PREANSA PERÚ)

Colombia no fue la excepción a la crisis sanitaria y económica mundial resultado de la pandemia del COVID-19. En ese país se decretaron varios periodos de confinamiento con medidas muy restrictivas, en especial el primer semestre del año. Del 20 de marzo hasta el 20 de abril, el proceso de confinamiento obligó en todo el país a detener las operaciones en las plantas de producción. A finales de abril, PREANSA Colombia, al pertenecer al sector económico de infraestructura, reinició actividades nuevamente, pero a un ritmo menor al previsto.

Desde el reinicio de las operaciones, la compañía ha cumplido cada uno de los requerimientos y protocolos establecidos en la legislación colombiana en relación con el manejo y prevención para mitigar el impacto del COVID-19.

Respecto a los proyectos ejecutados durante el año, PREANSA Colombia continuó con la operación de la planta móvil de producción para abastecer el proyecto de Autopistas al Mar 1, concesión que pertenece al desarrollo de los proyectos de vías de Cuarta Generación en Colombia. Gracias a los buenos resultados entregados, el contrato se amplió aproximadamente en 40%. Así, la planta móvil estará en operación hasta septiembre de 2021.





PREANSA Colombia ingresó al mercado de puentes peatonales, logrando concretar varios proyectos: Concesión de Accesos Norte de Bogotá o Accenorte, Puente Helicoidal para la Concesión Sabana de Occidente (CSO) y Reactivación del "Tercer carril Bogotá Girardot". Además de la fabricación, transporte y montaje para la construcción del Edificio Eléctrico y la nave para la turbina de la ampliación de la termoeléctrica de Candelaria, en Cartagena de Indias, con un contrato de US\$ 2.1 millones.

Durante el año, se continuó con la producción y montaje de los prefabricados para el canal de salida de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) El Salitre, en Bogotá.

Como resultado de lo anterior, la compañía logró alcanzar su punto de equilibrio y un EBITDA positivo al cierre de 2020 de US\$ 1.4 millones, a pesar del impacto de la pandemia.

#### **PREFABRICADOS ANDINOS S.A. – PREANSA CHILE**

(Propiedad: 51.0%)

Durante 2020, el nivel de producción de las plantas fue satisfactorio; pese a su paralización temporal y a la ralentización de la inversión privada producto de los impactos de la pandemia en Chile. La planta Pozo Almonte (segunda región norte Iquique) estuvo dedicada a la producción de prefabricado del proyecto Quebrada Blanca II, mientras que la planta de Til Til (región Metropolitana), se enfocó en la fabricación de vigas y pasarelas de mano de la inversión pública del país.

En los periodos de cuarentenas preventivas, la condición de las plantas fue decretada esencial, al abastecer obras viales y de minería, ambas consideradas esenciales por el Ministerio de Economía. Esto permitió mantener la continuidad en el trabajo de las plantas, cuidando siempre la salud de colaboradores y adoptando todos los protocolos y medidas dados por las autoridades.





Los estados financieros no auditados de PREANSA Chile, al 31 de diciembre de 2020, registraron los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 65.5 millones (S/ 63.0 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 4.4 millones (S/ 0.6 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 12.0 millones (S/ 5.4 millones en 2019).

#### **ARPL TECNOLOGÍA INDUSTRIAL S.A.**

(Propiedad: 100.0% de UNACEM)

En 2020, ARPL estableció diversas medidas excepcionales relacionadas al trabajo remoto, divulgándose acciones de prevención y comunicaciones oficiales con la finalidad de sensibilizar al personal. Fue a raíz de los decretos de urgencia emitidos por el gobierno y el aislamiento social obligatorio a partir del 16 de marzo, debido a la pandemia del COVID-19. Asimismo, con el retorno al trabajo presencial, se puso en marcha los protocolos de prevención y control del COVID-19 en el trabajo aprobado por el Ministerio de Salud, que incluye el protocolo sanitario de vivienda, construcción y saneamiento para las actividades de ejecución de obras.

La unidad de negocio de Tecnología de Proyectos redujo sus proyecciones de ventas, debido a que UNACEM paralizó algunos proyectos, e impulsó la continuidad de las ingenierías en desarrollo y de las obras en curso, tales como la reparación del cargador de barcos del muelle Conchán, el sistema de desempolvamiento y el enfriador del horno 2 de Condorcocha, entre otras.

La unidad de negocio de Laboratorio, a pesar de un entorno desafiante, logró la renovación por 4 años de su acreditación ante el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL), por su sistema de





aseguramiento de la calidad conforme al ISO/IEC 17025-2017. Actualmente, ARPL es el único laboratorio a nivel nacional acreditado en ISO para realizar pruebas y evaluar cementos, caliza, cal, yeso y agregados.

Durante el año, se implementó la plataforma BIM 360, migrando del servidor local de BIM a un servicio privado de nube, que mejora la productividad en los procesos de desarrollo y gestión de ingeniería.

Los estados financieros no auditados de ARPL Tecnología Industrial S.A., al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 33.9 millones (S/ 38.4 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 7.1 millones (S/ 9.9 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 38.1 (S/ 39.9 millones en 2019).

#### **VIGILANCIA ANDINA S.A. – VIGIANDINA**

(Propiedad: 55.5% de UNACEM)

Las medidas tomadas por el gobierno ante la pandemia del COVID-19 ocasionaron la paralización de muchos de los clientes de Vigiandina, lo que resultó en una contracción de las ventas de 9.3%.

Al considerarse sus actividades económicas como una actividad esencial, la mayor parte de los colaboradores de Vigiandina estuvieron en trabajo presencial, por lo que la empresa desde un primer momento veló para que cumplan con los protocolos de bioseguridad establecidos. Así también, dentro del cumplimiento de las acciones de Seguridad y Salud Ocupacional, se realizó el seguimiento periódico de la salud de los colaboradores, mediante el empleo de formularios virtuales implementados (declaración jurada de salud y sintomatología, control de peso, control





de temperatura, entre otros). Además, también se realizaron diversas encuestas y evaluaciones de identificación de riesgos sobre estrés laboral, miedo al COVID-19 y factores psicosociales y ergonómicos, con la finalidad de identificar y medir si hay algunos aspectos que puedan haber afectado la salud mental y física de los colaboradores. El personal administrativo se mantuvo en la modalidad de trabajo remoto.

En el marco del plan estratégico, Vigiandina logró obtener la re-certificación en Calidad (ISO 9001), en Seguridad y Salud Ocupacional (OSHAS 18001), Medio Ambiente (ISO 14001) y la certificación BASC, lo que permite cumplir con sus compromisos asumidos con los clientes, bajo los más altos estándares de gestión. Asimismo, las necesidades y planes de acción para contener los efectos del COVID-19 impulsaron la transformación digital de la empresa, potenciando nuestras plataformas digitales y herramientas de comunicación virtual.

Los estados financieros no auditados de Vigilancia Andina S.A., al 31 de diciembre de 2020, registran los siguientes resultados:

- Ventas netas por S/ 41.1 millones (S/ 45.3 millones en 2019).
- Resultado neto de S/ 1.1 millones (S/ 0.9 millones en 2019).
- Patrimonio neto de S/ 6.9 millones (S/ 5.8 millones en 2019).

#### **ACUERDO PARA LA ADQUISICIÓN DE CEMENTOS LA UNIÓN S.A. EN CHILE**

En diciembre de 2020, UNACEM compró el 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU CHILE) y el 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (MEL20), sujeto a la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica de Chile (FNE), aprobación que se obtuvo el 23 de febrero de 2021.

Con esta compra UNACEM, a través de las referidas empresas chilenas, es titular de una planta





ubicada en el puerto de San Antonio, con una capacidad de molienda y despacho de cemento de 300,000 t/año; y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones hormigoneros, con una capacidad de 336,000 m<sup>3</sup>/año de concreto premezclado, en plena operación.

La compra fue por un valor de US\$ 23 millones, que comprenden una porción mínima que corresponde al precio de compra y un componente mucho mayor que corresponde a la deuda de CLU CHILE.

## PROYECTOS DESTACADOS

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

---

Durante 2020, continuamos con el desarrollo de la ingeniería de nuestros proyectos estratégicos, algunos serán construidos durante el año 2021 y otros, en un mediano plazo.

Asimismo, ejecutamos proyectos priorizados en el marco del plan estratégico, relacionados a mejoras ambientales y de seguridad, nuevas tecnologías e incremento de eficiencias en las operaciones.

### • PROYECTOS DESTACADOS EN LAS PLANTAS ATOCONGO Y CONDORCOCHA

Sistema contraincendios en las subestaciones eléctricas en Atocongo y Condorcocha

- En Atocongo, continuamos con la implementación de la segunda etapa y, en Condorcocha,





culminamos con el desarrollo de la ingeniería de este proyecto, que consiste en la instalación de un moderno sistema de protección contra incendios en puntos estratégicos de las áreas industriales y de las oficinas administrativas de ambas plantas.

- Este sistema contempla la instalación de dispositivos de detección temprana, alarma y extinción temprana de un posible incendio, mediante la utilización de agentes limpios (gases FM200).

#### • PROYECTOS DESTACADOS EN LA PLANTA CONDORCOCHA

##### **CANCHA DE CLÍNKER**

- Concluimos la construcción de la segunda etapa de las obras del proyecto para cerrar la cancha de clínker de nuestra planta, cuya capacidad de almacenamiento total será de 130,000 t de clínker.

##### **MIGRACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL DEL HORNO 2**

- El proyecto contempla la modernización del actual sistema de control de la línea de producción del horno 2 en nuestra planta, con el fin de optimizar el sistema y garantizar su confiabilidad.
- Durante 2020, se inició la implementación del nuevo hardware de este sistema que, junto con la instalación del nuevo software, culminarán en el 2021.

##### **MODERNIZACIÓN DEL ENFRIADOR DEL HORNO 2 INCLUYENDO EL FILTRO DE MANGAS**

- Realizamos la tercera y última etapa de las obras civiles de este proyecto, e iniciamos los trabajos de montaje mecánico, eléctrico y de control de este nuevo sistema, los cuales concluirán en el primer trimestre de 2021.



▲

**GRACIAS A ESTE PROYECTO REDUCIREMOS EL CONSUMO DE ENERGÍA CALÓRICA EN NUESTRO HORNO 2 HASTA EN 2%.**

### **NUEVO ENFRIADOR Y FILTRO DE MANGAS DEL HORNO 3**

- En el último trimestre de 2020, iniciamos el desarrollo de la ingeniería básica de este proyecto, que consiste en la instalación de un nuevo enfriador de clínker y su sistema de desempolvamiento.

**CON ESTE PROYECTO REDUCIREMOS EL CONSUMO DE ENERGÍA CALÓRICA EN NUESTRO HORNO 3 HASTA EN 5% E INCREMENTAREMOS SU CAPACIDAD EN APROXIMADAMENTE 3%.**

▼



#### • PROYECTOS DESTACADOS EN LA PLANTA ATOCONGO

##### **SISTEMA DE FAJAS ECOLÓGICAS TRANSPORTADORAS DE CALIZA DE MANCHAY A ATOCONGO**

- Continuamos el desarrollo de la ingeniería y proceso de aprobación de la Modificatoria del Estudio de Impacto Ambiental de este proyecto, cuyo objetivo será el de transportar, de manera segura, eficiente y sostenible, las reservas de caliza desde nuestra cantera Silencio 8, ubicada en Manchay, hasta nuestra planta Atocongo.

**ESTE SISTEMA REEMPLAZARÍA LA UTILIZACIÓN DE APROXIMADAMENTE 133,000 VIAJES DE CAMIONES PARA EL TRANSPORTE DE CALIZA, GENERÁNDOSE UN IMPORTANTE BENEFICIO AMBIENTAL.**

##### **SEPARADOR DE FINOS DE CLÍNKER EN ATOCONGO**

- En 2020, se desarrolló la ingeniería de este proyecto, que consiste en la implementación de un sistema de zaranda rotativa. Tiene como finalidad separar las partículas más finas del clínker que será destinado a exportación, evitando de esta manera posibles emisiones al medio ambiente.

##### **CANCHA DE CLÍNKER EN ATOCONGO**

- En 2020, se inició el desarrollo del estudio de prefactibilidad de este proyecto, que consiste en el cerramiento y techado de la cancha de clínker. Tendrá una capacidad de almacenamiento de entre 250,000 t y 300,000 t de clínker.



# 1.2

## UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE

---

**EN 2020, DEFINIMOS UN NUEVO PROPÓSITO CORPORATIVO MEDIANTE UN PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA, CON LA FINALIDAD DE ESTABLECER NUESTRA ESTRATEGIA DE NEGOCIO AL 2030.**

Tomamos en consideración la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, los principales factores Ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la industria del cemento a nivel global y los desafíos vinculados a la gestión socioambiental y ética que enfrentan empresas del sector extractivo en el Perú.

▼

**NUESTRO PROPÓSITO:**

# UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE

Nuestro propósito se alinea con nuestros compromisos hacia los grupos de interés, sobre la base de la gestión de nuestros capitales para crear valor de largo plazo.

[GRI 102-40] [GRI 102-42]

**MANIFIESTO**



Todo lo que hacemos está centrado en mejorar la vida de las personas y trabajamos siempre uniendo talento y conocimiento para lograrlo.



Creemos que todas las personas merecen vivir una vida digna, segura y feliz y sabemos que unidos podemos construir mejores condiciones para lograrlo.



Para nosotros, cuidar el medioambiente no es solo una promesa, es un compromiso que buscamos cumplir en cada acción, enfocándonos en la mejora continua de nuestros procesos y volviéndolos cada día más eficientes y sostenibles.

GRUPOS DE INTERÉS	COMPROMISOS	CAPITALES
<p><b>COLABORADORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.</li> <li>• Promover una cultura de reconocimiento.</li> <li>• Propiciar un liderazgo inspirador y retador.</li> </ul>	Humano-Intelectual
<p><b>CLIENTES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar productos innovadores.</li> <li>• Generar propuesta de valor superior.</li> <li>• Capacitación a nuestros clientes.</li> </ul>	Social-Relacional
<p><b>ACCIONISTAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con un buen gobierno corporativo.</li> <li>• Gestionar la continuidad del negocio y sostenibilidad de la empresa en el tiempo.</li> <li>• Tener como foco el retorno al accionista.</li> </ul>	Financiero
<p><b>SOCIEDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir nuestros impactos ambientales (huella de carbono, huella hídrica, emisiones fugitivas).</li> <li>• Ser un ciudadano corporativo.</li> <li>• Ser un líder en el impulso del desarrollo local mediante nuestra estrategia de inversión social.</li> </ul>	Social-Relacional Natural
<p><b>PROVEEDORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo y certificación de proveedores.</li> <li>• Establecer reglas de juego transparentes.</li> <li>• Promover el respeto a la libre competencia.</li> </ul>	Manufacturado



**El presente reporte se alinea al marco de referencia del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés), que presenta el modelo de negocio de una organización a través del sistema de transformación de inputs en productos y resultados. Estos tienen como objetivo cumplir los propósitos estratégicos de la organización y crear valor en el corto, medio y largo plazo.**

**A continuación, presentamos los recursos (entradas) utilizados en nuestro negocio y los impactos (resultados) generados por la empresa en la sociedad. De acuerdo con el IIRC, los capitales son factores de valor de los que depende el éxito de las organizaciones como insumos de su modelo de negocio, y que aumentan, disminuyen o se transforman a través de las actividades empresariales de la organización y resultados. Los capitales se clasifican como financiero, manufacturado, intelectual, humano, social y relacional y natural. En el siguiente cuadro, mostramos cómo transformamos esos capitales durante los procesos de negocio y cuáles fueron los impactos y resultados que entregamos a la sociedad durante el 2020.**



CAPITALES	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	RESULTADOS
 <p><b>SOCIAL-RELACIONAL</b> Relaciones de diálogo y transparencia con nuestros grupos de interés.</p>	<p><b>CLIENTES</b></p> <hr/> <p><b>SOCIEDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Récord de 1,105 puntos de venta al cierre de 2020 en nuestra red de ferreterías Progresol.</li> <li>• 84% de índice de satisfacción en la red de ferreterías Progresol y 82% en ferreterías independientes.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 2,233,364 invertidos en donaciones de viveres, agua potable, implementos y equipos, otros servicios y la donación de una planta de oxígeno durante la emergencia sanitaria del COVID-19.</li> </ul>
 <p><b>HUMANO</b> Competencias, habilidades de nuestros colaboradores.</p>	<p><b>COLABORADORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 193,620 M pagado en remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores.</li> <li>• 76% en la encuesta de Salud Organizacional (OHI).</li> <li>• 14,896 horas de capacitación a los colaboradores y 18.64 horas anuales promedio por colaborador.</li> </ul>
 <p><b>INTELLECTUAL</b> Activos intangibles basados en nuestros propios conocimientos del negocio.</p>	<p><b>ACCIONISTAS CLIENTES PROVEEDORES COLABORADORES</b></p>	<p><b>PROGRAMA RURAY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 iniciativas en marcha y eficiencias superiores en S/ 18.4 millones al objetivo planteado.</li> </ul>
 <p><b>MANUFACTURADO</b> Activos físicos con los que contamos para la producción de bienes y servicios.</p>	<p><b>ACCIONISTAS CLIENTES PROVEEDORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4,475,625 t de producción de cemento.</li> <li>• 3,017,405 t de producción total de clinker.</li> <li>• 4,461,843 t de cemento despachado.</li> </ul>





CAPITALES	GRUPOS DE INTERÉS IMPACTADOS	RESULTADOS
 <p><b>FINANCIERO</b> Recursos económicos para la producción de bienes y servicios.</p>	<p><b>ACCIONISTAS COLABORADORES CLIENTES PROVEEDORES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 30.3 millones de utilidad neta.</li> <li>• S/ 1,699.0 millones en ventas netas.</li> <li>• S/ 4,802.2 millones en patrimonio neto.</li> </ul>
	<p><b>MEDIO AMBIENTE CLIENTES SOCIEDAD</b></p>	<p><b>CEMENTOS ADICIONADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de 15% de ventas de cementos adicionados entre el 2016 y 2020, evitando 500 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.</li> </ul>
		<p><b>EMISIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de 14.5% en el factor de clínker-cemento, evitando 469 mil toneladas de emisiones GEI.</li> </ul>
 <p><b>NATURAL</b> Recursos naturales y una adecuada gestión responsable de los mismos.</p>		<p><b>HUELLA HÍDRICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de 0.5 litros de agua por tonelada de cemento producido.</li> </ul>
	<p><b>MEDIO AMBIENTE SOCIEDAD</b></p>	<p><b>RESIDUOS</b> Reaprovechamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75% de los residuos no peligrosos.</li> <li>• 90% de residuos orgánicos.</li> <li>• El 31% de residuos peligrosos.</li> </ul>
		<p><b>BIODIVERSIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Premio Desarrollo Sostenible en la categoría Gestión Ambiental del sector Minería con el proyecto "Restauración de Ecosistemas de Lomas con fines de cierre en las operaciones de la cantera Cristina".</li> </ul>





### • LA MATERIALIDAD EN NUESTRO NEGOCIO

**La definición de temas materiales es un proceso fundamental para integrar la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio.** Estas evaluaciones periódicas son parte de la gama de procesos que utilizamos para identificar los temas de sostenibilidad que son relevantes a nuestro negocio y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2020, actualizamos nuestra materialidad, tomando como base la redefinición de nuestro propósito. En tal sentido, llevamos a cabo espacios de diálogo a través de plataformas virtuales, teniendo en cuenta la representatividad de grupos de interés de ambas sedes e incluyendo a miembros ejecutivos, de alta dirección, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, líderes de comunidad, líderes opinión y gremios del sector.

Los conocimientos que obtuvimos de este proceso nos ayudarán a manejar riesgos y oportunidades futuras en nuestras operaciones. El proceso también permitió establecer un espacio de diálogo, fortaleciendo nuestras relaciones con nuestros grupos de interés.

Para seleccionar los aspectos más relevantes incluidos en este reporte, realizamos un proceso que consistió en tres etapas: [GRI 102-49]

### REVISIÓN

Realizamos un *benchmarking* de reportes de sostenibilidad de empresas líderes del sector. Asimismo, analizamos los temas emergentes de sostenibilidad del sector establecidos en





The Sustainability Yearbook 2020 de RobecoSAM y S&P Global<sup>1</sup>, con la finalidad de identificar tendencias del mercado y aspectos relevantes que sirvan como base de comparación con la materialidad trabajada en el año 2019. Por último, revisamos las principales políticas, reglamentos y procesos de UNACEM.

### IDENTIFICACIÓN Y RELACIONAMIENTO

Desarrollamos dos talleres virtuales con 26 representantes de gerencias y subgerencias de la empresa. Asimismo, realizamos talleres con 14 representantes de la cadena de valor y 20 líderes comunitarios. Finalmente, aplicamos una encuesta online dirigida a colaboradores (149 la respondieron), y otra más focalizada a líderes de opinión.

### PRIORIZACIÓN DE TEMAS MATERIALES [GRI 102-46]

Tomando en cuenta los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y los parámetros del Dow Jones Sustainability Index (DJSI), del cual formamos parte desde 2019, hemos fortalecido nuestro entendimiento de la materialidad del negocio. Como resultado del proceso de diálogo, se priorizaron 13 temas relevantes que se detallan en la tabla y gráfico siguientes:

---

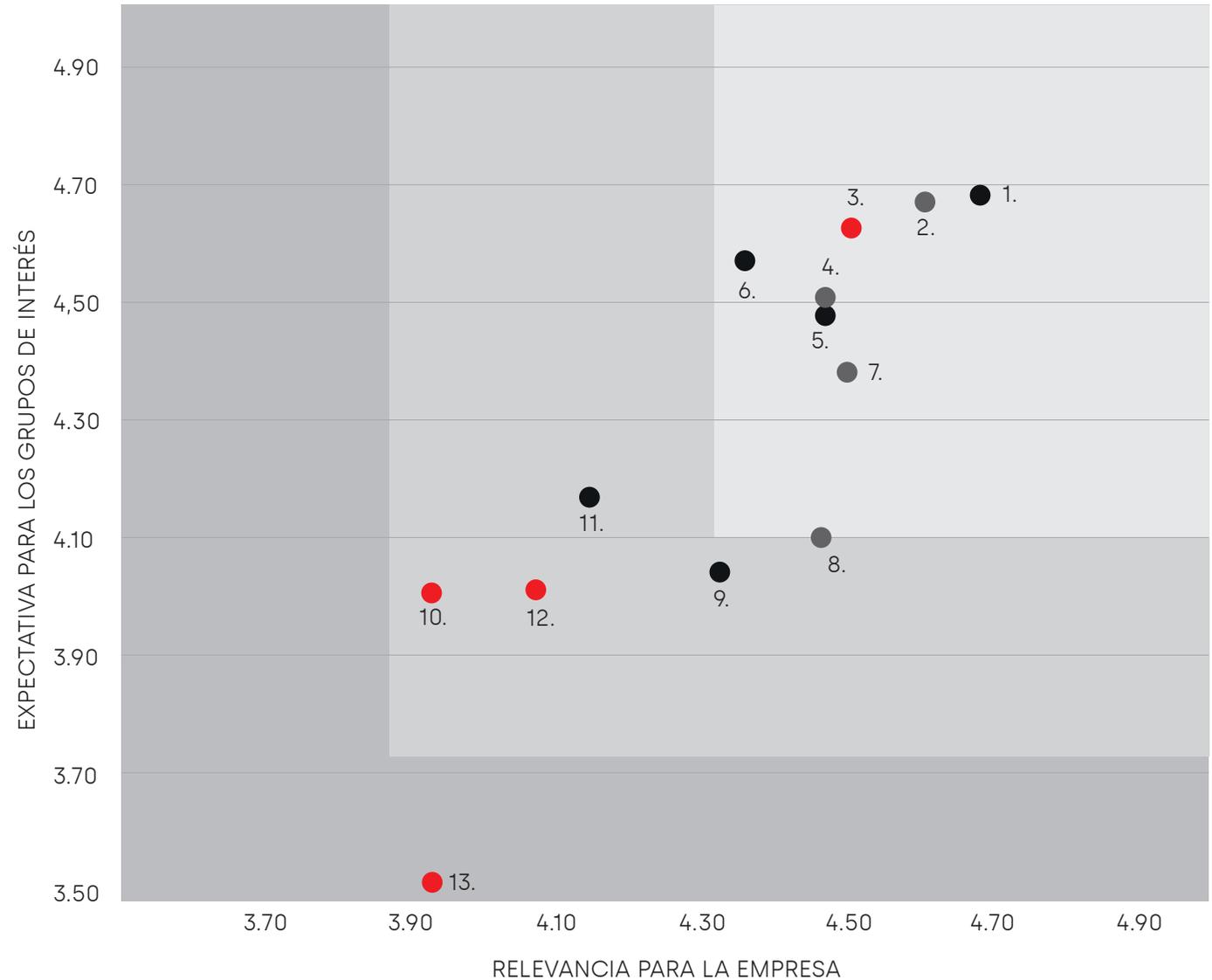
<sup>1</sup> Publicación de RobecoSAM que presenta la clasificación anual del desempeño en sostenibilidad de las empresas más grandes del mundo en cada industria, tomando en cuenta los resultados de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (siglas en inglés, CSA). A principios del 2020, S&P Global adquirió el negocio de calificaciones ESG de RobecoSAM para reforzar su posición como el principal recurso de información y soluciones de productos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



# MATRIZ DE MATERIALIDAD

- DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE GOBERNANZA
- DIMENSIÓN SOCIAL
- DIMENSIÓN AMBIENTAL
- RELEVANCIA MUY ALTA
- RELEVANCIA ALTA
- RELEVANCIA MEDIA

1. Ética corporativa
2. Ambiente de trabajo seguro y saludable
3. Energía y emisiones
4. Comunidades e inversión social
5. Calidad de los productos
6. Cumplimiento
7. Derechos humanos
8. Empleo, gestión del talento y diversidad
9. Desempeño económico
10. Ecoeficiencia operativa
11. Gestión de la cadena de suministro
12. Biodiversidad
13. Construcción sostenible




**TEMAS MATERIALES Y PRINCIPALES EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS** [GRI 102-42] [GRI 102-44] [GRI 102-47]

Este año, como parte del proceso para la elaboración de este reporte, utilizamos las expectativas recogidas en el análisis de materialidad 2020. A continuación, detallamos las principales expectativas identificadas:

TEMA MATERIAL	TEMA GRI	DETALLE DE LA EXPECTATIVA
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>		
<b>ENERGÍA Y EMISIONES</b>	GRI 302 GRI 305	La expectativa de los grupos de interés es que se proporcione más información sobre la gestión de impactos negativos relacionados al uso de energía y generación de emisiones.
<b>ECOEficiencia OPERATIVA</b>	GRI 301 GRI 303 GRI 306	La expectativa es que se trabaje de forma conjunta con los diferentes grupos de interés de la cadena de valor, a fin de que se puedan viabilizar las transformaciones y cambios requeridos.
<b>BIODIVERSIDAD</b>	GRI 304	Se tiene la expectativa de que la conservación de áreas protegidas se incorpore como parte de la estrategia corporativa.
<b>CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE</b>	No GRI Cementos Adicionados	Existe expectativa por las estrategias de innovación que aplique UNACEM para implementar buenas prácticas en materia de construcción sostenible.





TEMA MATERIAL	TEMA GRI	DETALLE DE LA EXPECTATIVA
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
<b>ÉTICA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO</b>	GRI 102 GRI 205 GRI 206 GRI 307 GRI 419 No GRI Certificación ISO 37001	Los grupos de interés tienen una buena percepción sobre el desempeño ético y cumplimiento de UNACEM, y esperan que se mantengan las mejores prácticas en la empresa.
<b>CALIDAD DE LOS PRODUCTOS</b>	GRI 416 GRI 417	La percepción de los grupos de interés es que los productos de UNACEM son de alta calidad y con resistencias por encima de los estándares locales e internacionales. Se espera que esta alta calidad se mantenga.
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	GRI 201 GRI 203 GRI 303 No GRI Participación de mercado No GRI Rentabilidad No GRI Hechos que afectaron la demanda de cemento	La percepción que se tiene es que UNACEM es una empresa sólida en su gestión financiera, que realiza una correcta asignación de recursos, costos y márgenes. Se espera recibir información sobre la estrategia desarrollada por UNACEM para mantener su desempeño económico durante el periodo de pandemia.
<b>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO</b>	GRI 102 GRI 204 GRI 308 GRI 414	La percepción es que el cumplimiento de las normas ISO es bastante importante para UNACEM y que la empresa cumple con los parámetros y cuida el medioambiente. Se espera que el cumplimiento se mantenga.





TEMA MATERIAL	TEMA GRI	DETALLE DE LA EXPECTATIVA
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>	GRI 403	La percepción es que la empresa busca el bienestar de los colaboradores, capacita constantemente a sus colaboradores y sigue estrictos protocolos con sus contratistas para prevenir riesgos laborales.
<b>COMUNIDADES E INVERSIÓN SOCIAL</b>	GRI 413	Se tiene la expectativa de recibir periódicamente información sobre la gestión vinculada a las campañas de salud, educación e infraestructura. Se destaca adicionalmente la buena relación con el área de relaciones comunitarias por su buena recepción y apoyo oportuno.
<b>DERECHOS HUMANOS</b>	GRI 406 GRI 407 GRI 408 GRI 409 GRI 410	Se tiene la expectativa de seguir promoviendo el respeto a los derechos laborales. Se reconoce la importancia de promover que la cuota de colaboradoras mujeres vaya incrementándose.
<b>EMPLEO, GESTIÓN DEL TALENTO Y DIVERSIDAD</b>	GRI 401 GRI 404	Existe la expectativa de recibir más información sobre gestión del talento y clima organizacional con todos sus colaboradores. Además de información de las mejoras tecnológicas para el trabajo.





### • GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la gestión de sostenibilidad es lograr un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, tanto para el negocio como para los grupos de interés.

Se sostiene en el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de UNACEM, así como en los lineamientos establecidos en su Política de Sostenibilidad y en el Código de Ética y Conducta. Además, se encuentra alineada con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hemos implementado diversas normas de gestión, en base a las cuales nuestro Sistema Integrado de Gestión ha sido certificado.

Normas de gestión que aplicamos:

- ISO 9001 v2015
- ISO 14001 v2015
- ISO 37001 v2016
- ISO 45001 v2018
- BASC v2017

### CERTIFICACIONES:

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

- Norma ISO 9001 v2015: Sistemas de Gestión de la Calidad (planta Atocongo, muelle Conchán, planta Condorcocha y centrales hidroeléctricas).
- Norma ISO 14001 v2015: Sistemas de Gestión Ambiental (planta Atocongo, muelle Conchán, planta Condorcocha y centrales hidroeléctricas).





- Norma ISO 37001 v2016: Sistemas de Gestión Antisoborno (planta Atocongo, planta Condorcocha, muelle Conchán y oficinas Villarán).
- Norma ISO 45001 v2018: Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (planta Atocongo, muelle Conchán, planta Condorcocha y centrales hidroeléctricas).
- Norma BASC v2017 y Estándar BASC 5.0.1.: Sistema de Gestión en Control y Seguridad (muelle Conchán y exportaciones).
- Declaración de cumplimiento de Instalación Portuaria – Código PBIP (muelle Conchán). ([https://www.unacem.com.pe/?page\\_id=61](https://www.unacem.com.pe/?page_id=61))
- Programa Huella Hídrica – Certificado Azul de la Autoridad Nacional del Agua, planta Atocongo y planta Condorcocha. (<https://www.unacem.com.pe/?p=13655>)

## • NOS SUMAMOS A LA LUCHA FRENTE AL COVID-19

La pandemia ha transformado profundamente diferentes ámbitos de nuestras vidas, desde la forma en que trabajamos, operamos nuestros negocios, cuidamos a nuestras familias y socializamos. Ha dejado al descubierto las debilidades de nuestros sistemas sanitarios, educativos y de protección social y ha recrudecido las problemáticas sociales ya existentes.



**EN UNACEM HEMOS TRABAJADO DESDE EL PRIMER DÍA EN UN PLAN DE ACCIÓN BASADO EN CUATRO FRENTES PARA CUIDAR A NUESTROS COLABORADORES, ATENDER LAS NECESIDADES DE NUESTRAS COMUNIDADES, Y DAR SOPORTE A NUESTROS CLIENTES Y GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.**

#### **DESDE LA GESTIÓN DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO**

La gestión del gobierno corporativo de UNACEM ha sido fundamental para responder de forma asertiva frente a los retos de la pandemia y generar confianza en los diversos grupos de interés de la Compañía.

Desde el inicio de la pandemia, el Directorio y el equipo ejecutivo se concentraron en diseñar un plan de acción para hacer frente a los impactos de la pandemia y mantener la función de la Compañía como generadora de valor.

Las principales disposiciones del Directorio se centraron en 3 grandes ejes:



- Garantizar la liquidez de la Compañía y de todas sus subsidiarias: tomar líneas de crédito de corto plazo, buscar reducción de costos y acelerar la búsqueda de eficiencias, reducir el CAPEX a lo estrictamente necesario, consumir los inventarios existentes, suspender la distribución de dividendos, y trabajar de cerca con los proveedores y clientes.
- Establecer protocolos estrictos para salvaguardar la salud de todos nuestros colaboradores, tanto para los que trabajan presencialmente en nuestras plantas como para aquellos que lo hacen desde sus casas bajo la modalidad de trabajo remoto.
- Continuar apoyando a las poblaciones más vulnerables en las zonas de influencia de nuestras plantas. Se ha donado equipos de bioseguridad a centros de salud al inicio del aislamiento obligatorio, alimentos y posteriormente una planta de oxígeno medicinal que se instaló en Tarma.

#### **ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD**

Desde Asociación UNACEM, incorporamos acciones de apoyo inmediato y una constante comunicación con las comunidades más vulnerables y organizaciones sociales de los ámbitos de influencia de Atocongo y Condorcocha. Nuestras acciones fueron las siguientes:

- 18,756 familias beneficiadas con la entrega de víveres en los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Lurín, Pachacámac, San Juan de Miraflores, Chilca (Cañete), San Clemente (Pisco); y en distritos de Tarma como La Unión Leticia, Palca y Acobamba; y comunidad campesina Cucuya (Santo Domingo de los Olleros).





- 224 ollas comunes atendidas con donación de víveres, beneficiando a más de 45,000 comensales entre los distritos de Villa María del Triunfo y Pachacámac.
- Más de 1,600 familias de Lima Sur abastecidas de agua a través de 43 cisternas.
- 55 ollas comunes que incorporan mejores prácticas sanitarias en sus locales gracias a la teleorientación en nutrición y protocolos sanitarios.
- 1,500 mascarillas al personal del sector salud de nuestro entorno.
- Más de 22,000 familias beneficiadas con la planta de oxígeno medicinal instalada en el Hospital Félix Mayorca Soto en Tarma, con una capacidad de producción de 720 m<sup>3</sup> por día.

Asimismo, desde el corporativo se contribuyó con:

- 100 respiradores mecánicos y 500,000 pruebas de COVID-19, realizadas por la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) y la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

Nuestros aportes ascendieron a S/ 2,233,364; invertidos en víveres, agua potable, implementos y equipos, otros servicios y la donación de la planta de oxígeno.





## JUANA NERIO

Relacionista Comunitaria  
de Asociación UNACEM

---

*"La interacción con las comunidades se vio altamente impactada por la pandemia del COVID-19, lo cual nos forzó a encontrar soluciones innovadoras para trabajar las dos principales vulnerabilidades de la población: salud y alimentación. Las donaciones, capacitaciones y talleres a la comunidad pasaron a realizarse de manera remota para asegurar la continuidad de las actividades.*

*En relación con la brecha tecnológica de la población, ofrecimos acompañamiento y capacitaciones para que los dirigentes aprendieran a usar herramientas virtuales como Google, correo electrónico, Zoom y WhatsApp, entre otras. Herramientas que les ha permitido aumentar el nivel de participación en las reuniones de coordinación e información.*

*Finalmente, apostamos por fortalecer los conocimientos y habilidades de los líderes locales en temas de gestión, formación de sus asociaciones y liderazgo".*



## PADRE OMAR SÁNCHEZ

Asociación de las  
Bienaventuranzas (ADLB)

---

*"En este contexto tan difícil para muchas familias, nuestro trabajo junto a UNACEM ha sido muy importante. Con su ayuda, al inicio de la pandemia pudimos entregar canastas con víveres necesarios para la población.*

*Para poder brindar ayuda a aquellos que más lo necesitan, la elección de los beneficiarios ha sido fundamental. Pudimos ver cómo UNACEM ha forjado una relación cercana con los dirigentes y las comunidades, conociendo sus necesidades, lo que nos ha permitido entregar de manera oportuna la ayuda necesaria.*

*Quisiera reconocer también el apoyo que UNACEM le ha brindado a los comedores populares y ollas comunes durante la cuarentena. Los ayudó a fortalecer sus capacidades, especialmente el empoderamiento femenino, ya que es el principal motor de desarrollo familiar, lo que permitió que estos espacios puedan seguir brindándole apoyo a la comunidad en tiempos tan difíciles.*

*La población de Lima Sur está muy agradecida e identifica a UNACEM como un gran aliado y apoyo".*

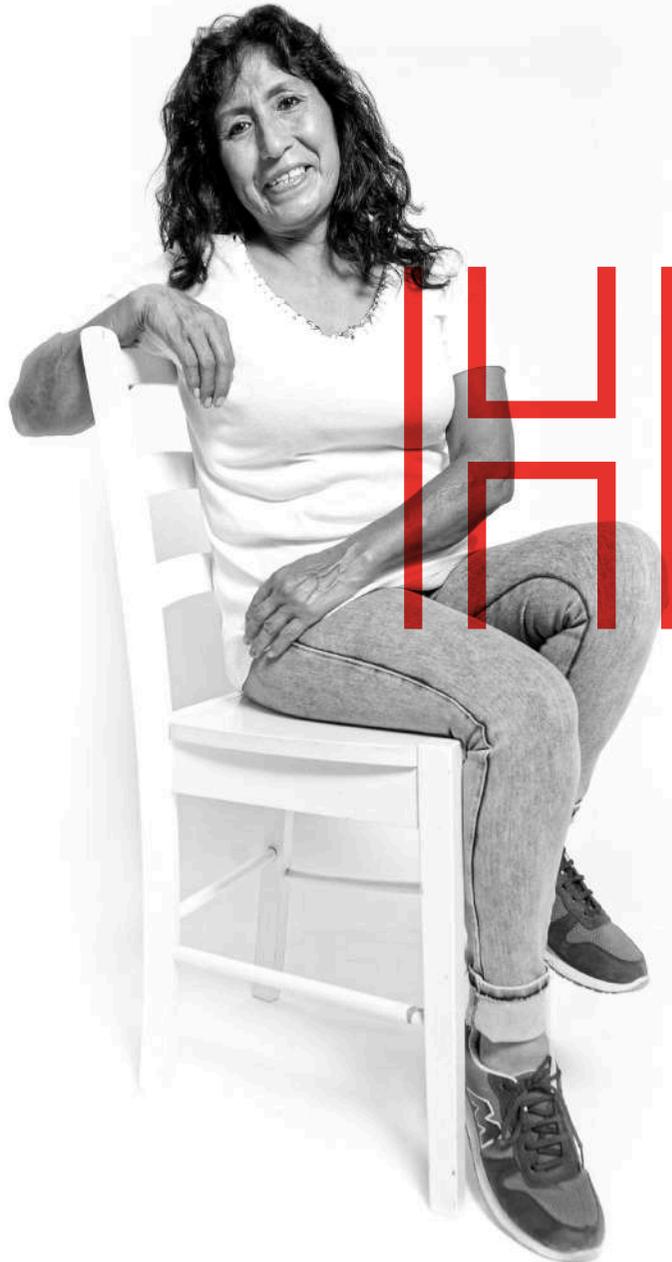


## MARÍA MALLQUI

Emprendedora

---

*"Asociación UNACEM nos capacitó en el manejo de redes sociales para continuar con nuestros negocios durante la cuarentena. Para mí fue algo nuevo, nunca había usado las redes sociales como una ventana de negocio. He podido continuar con mis ventas, captando nuevos clientes por redes, ofreciendo mis productos y recibiendo los pagos por medio de aplicaciones virtuales".*



## HILDA CÁCERES

Olla Común  
Cruz de Motupe

---

*"El apoyo de Asociación UNACEM fue importante en el momento de crisis. Yo trabajo con 46 beneficiarios y preparo 138 raciones diarias. Los víveres que recibimos nos han servido para seguir funcionando y ayudar a las familias que acuden a nosotros.*

*También nos han brindado asesorías para poder trabajar con todas las medidas de seguridad, cuidando nuestra salud y de las personas que vienen a comer con nosotros".*



### **CUIDADO DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES**

En el marco del Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 se establecieron protocolos estrictos para salvaguardar la salud física y emocional de todos nuestros colaboradores, propiciando el distanciamiento social, desinfección de ambientes, pruebas serológicas en nuestras plantas y la difusión de información preventiva a todos nuestros colaboradores. Entre nuestras principales medidas se encuentran:

- Declaramos en sesión permanente al Comité Central de Seguridad para revisar y aprobar nuevos procedimientos de acuerdo con las normas emitidas por el Ministerio de Salud.
- Implementamos el trabajo remoto para 209 colaboradores que realizaban labores administrativas en Atocongo y 19 en Condorcocha.
- Otorgamos facilidades para el traslado de computadoras y sillas ergonómicas a los hogares a 164 colaboradores en Atocongo y 19 en Condorcocha.
- Creamos equipos de trabajo de entre 2 a 4 personas como máximo, con la finalidad de propiciar el distanciamiento social.
- Limitamos el aforo a 40%, considerando el distanciamiento adecuado y disponiendo de un protocolo de limpieza y atención.
- Optimizamos espacios en los vestuarios e incrementamos su capacidad a través de la habilitación de un domo en Condorcocha, contribuyendo a generar mayor distanciamiento entre los colaboradores.
- Habilitamos dormitorios temporales para cumplir con las medidas del toque de queda.
- Acondicionamos en los comedores de UNACEM protectores de acrílicos en cada una de las mesas y líneas de servicios de alimentos.
- Implementamos para los contratistas comedores temporales a través de domos con el distanciamiento adecuado.
- Procuramos que en todos los ambientes se cuente con ventilación natural adecuada.





- Implementamos 55 campañas de prevención y difusión con material audiovisual y capacitaciones en prevención contra el COVID-19, estilo de vida saludable y nutrición para nuestros colaboradores.
- Hicimos seguimiento diario a cada caso con diagnósticos COVID-19 para conocer su estado de salud. Asimismo, brindamos acompañamiento psicológico a los colaboradores y orientación a sus familias afectadas por la coyuntura.
- Entregamos 481 kits de implementos de bioseguridad para la prevención del COVID-19 en Atocongo y 288 en Condorcocha.
- Realizamos 3,349 pruebas rápidas en Atocongo y 3,335 en Condorcocha y, posteriormente, 10 pruebas moleculares en Atocongo y 28 en Condorcocha.
- Brindamos licencia con goce de haber a 62 colaboradores en Atocongo y 28 en Condorcocha.

**REALIZAMOS 3,349 PRUEBAS RÁPIDAS EN ATOCONGO Y 3,335 EN CONDORCOCHA Y, POSTERIORMENTE, 10 PRUEBAS MOLECULARES EN ATOCONGO Y 28 EN CONDORCOCHA.**





## GIOVANNA ESPINOZA

Bienestar Social  
UNACEM

---

*"Desde el inicio de la cuarentena empezamos a desarrollar acciones que velen por la seguridad del colaborador y de su familia. En los casos de colaboradores o sus familiares confirmados con diagnóstico COVID-19, se hizo seguimiento diario sobre su estado de salud y se les brindó soporte psicológico y nutricional. Los colaboradores han sentido y valorado la cercanía que tenemos con ellos, a pesar de la distancia. La constante comunicación ha sido nuestra principal herramienta y nos ha permitido conocer de cerca las necesidades y preocupaciones de nuestros colaboradores y sus familias".*



### **CUIDADO DE LA SALUD Y ADECUACIÓN DE NEGOCIOS DE NUESTROS CLIENTES**

A fin de ayudar a nuestros clientes a reabrir sus negocios, les brindamos asesoría y soporte para el cumplimiento de los procedimientos para operar, protocolos de atención respetando el distanciamiento social, prácticas de sanidad y en el proceso de obtención de financiamiento a través de programas del Estado.

- Asesoramos a 995 clientes en el procedimiento para la obtención de los permisos para operar de PRODUCE y MINSA.
- Distribuimos y entregamos a 1,321 clientes, protocolos sanitarios de atención y señaléticas para respetar el distanciamiento social en el punto de venta. También les brindamos orientación sobre buenas prácticas de sanidad y les entregamos kits sanitarios.
- Entregamos a 1,028 clientes separadores de acrílico para las ventanas de atención.
- Brindamos asesoría a 128 clientes en los procesos para la obtención del financiamiento del programa Reactiva Perú.

En 2020, desarrollamos la página web Progresol para atender la necesidad de conectar a nuestros clientes de ferreterías Progresol a nivel nacional con las personas que deseen adquirir materiales de construcción. Gracias a la web Progresol:

- Contribuimos a mantener la exposición al mercado de 1,105 clientes Progresol en Lima y provincias a través de herramientas digitales, las cuales minimizan la exposición al contacto con personas.
- Cotizamos cerca de 2 millones de bolsas.
- Generamos más de 10,000 interacciones entre interesados y ferreterías a través de WhatsApp, obteniendo 100% ventas digitales.
- Capacitamos a más de 500 clientes Progresol sobre WhatsApp Business a través de la plataforma Zoom.





## YOLANDA PEREA

Cliente Progresol

---

*"UNACEM nos proporcionó protocolos y kits sanitarios para el cuidado de nuestra salud y la de nuestros clientes. Asimismo, separadores de acrílico, señalizaciones, guantes y mascarillas para asegurar el seguimiento de estos protocolos. Gracias a su asesoramiento, recibimos financiamiento del Programa REACTIVA Perú para comprar mercadería y poder continuar con las ventas. Con la web Progresol hemos logrado comunicarnos con un mayor número de clientes de forma virtual".*



Planta Atocongo, Villa María del Triunfo.

# 1.3

## SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR

---

### NUESTROS IMPACTOS EN LA CADENA DE VALOR

[GRI 102-9]

En junio del 2020, iniciamos el estudio SDG COMPASS para evidenciar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo de esta herramienta, desarrollada por el Global Compact y la Global Reporting Initiative (GRI), es maximizar nuestros impactos positivos en función a los ODS estratégicos de la compañía, bajo el enfoque de la cadena de valor de nuestro negocio. A partir de allí, en 2021 iniciaremos el proceso de fijación de objetivos, metas e indicadores para el monitoreo de nuestra contribución a los ODS.

La etapa desarrollada en 2020 corresponde a una priorización, rescatando 05 ODS estratégicos para la cadena de valor de UNACEM y 07 ODS de inversión social privada:



**PROPUESTA DE PRIORIZACIÓN DE ODS**

**FOCO EN NUESTRA CADENA DE VALOR**



**FOCO EN NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA**



A continuación, se detallan los ODS estratégicos identificados a lo largo de la cadena de valor, en función a la relación existente entre los impactos identificados y las respectivas metas para cada ODS:



## IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA CADENA DE VALOR DE UNACEM





## • TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS HACIA CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

[GRI 204-1]

El respeto, la equidad, la confianza y la transparencia son la base de la relación con nuestros contratistas y proveedores.

Contamos con un procedimiento de selección y evaluación de proveedores de materiales y de servicios (contratistas) que incluye la suscripción de una declaración jurada de cumplimiento de la legislación laboral, de respeto a los derechos humanos, así como de una adecuada gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y del medio ambiente.

EN 2020, EN UNACEM CONTRATAMOS A 2,007 PROVEEDORES DE MATERIALES Y DE SERVICIOS (CONTRATISTAS) QUE CONCENTRARON COMPRAS POR S/ 898'975,912.20.

NUESTRAS COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES EN EL AÑO REPRESENTARON EL 11% DEL TOTAL DE NUESTRAS ADQUISICIONES DE BIENES Y CONTRATACIONES DE SERVICIOS.

## EVALUACIÓN A PROVEEDORES [GRI 308-1] [GRI 414-1]

La gestión de compras es evaluada mediante auditorías de gestión (internas y externas) basadas en las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 37001 y BASC, que incluyen los procesos de compras, así como de atención de quejas y reclamos, de acuerdo con lo dispuesto en los procedimientos.





## REGISTRO Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

El procedimiento de "Registro y evaluación de proveedores de bienes y servicios" establece los lineamientos para el registro y la evaluación permanente. El proceso es el siguiente:

<b>1.</b>	<b>REGISTRO DEL PROVEEDOR</b>	Se realiza por medio de una ficha de registro en la que se le solicita su número de RUC y una copia de su licencia de funcionamiento.
<b>2.</b>	<b>EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</b>	La evaluación de la gestión ambiental, social, laboral y de seguridad y salud en el trabajo, se realiza de manera integrada, según parámetros establecidos en los procedimientos del Sistema Integrado de Gestión.
<b>3.</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>	Se tiene una escala de puntuación, que evalúa a los proveedores en base a varios parámetros, entre los que se encuentran: datos generales, datos de la empresa, actividad, calificación de central de riesgo.





Entre los requisitos ambientales, sociales y éticos que se evalúan se encuentran:

#### 1. SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

- Certificación de las normas ISO 9001, ISO 14001 y/o ISO 45001.
- Reglamento de seguridad y salud en el trabajo.
- Mapa de riesgos.
- Matriz IPERC. Registro de auditorías.

#### 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS.

- Programas de responsabilidad social.
- Prácticas antidiscriminatorias.
- Reporte de responsabilidad social.

#### 3. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.

- Matriz de aspectos e impactos ambientales.
- Registro de auditorías.
- Huella de carbono y huella hídrica.
- Gestión de residuos sólidos.

#### 4. ANTICORRUPCIÓN.

- Lineamientos y/o políticas para evitar prácticas de corrupción.
- Conocer el Código de Ética y Conducta y la Política Anticorrupción de UNACEM.





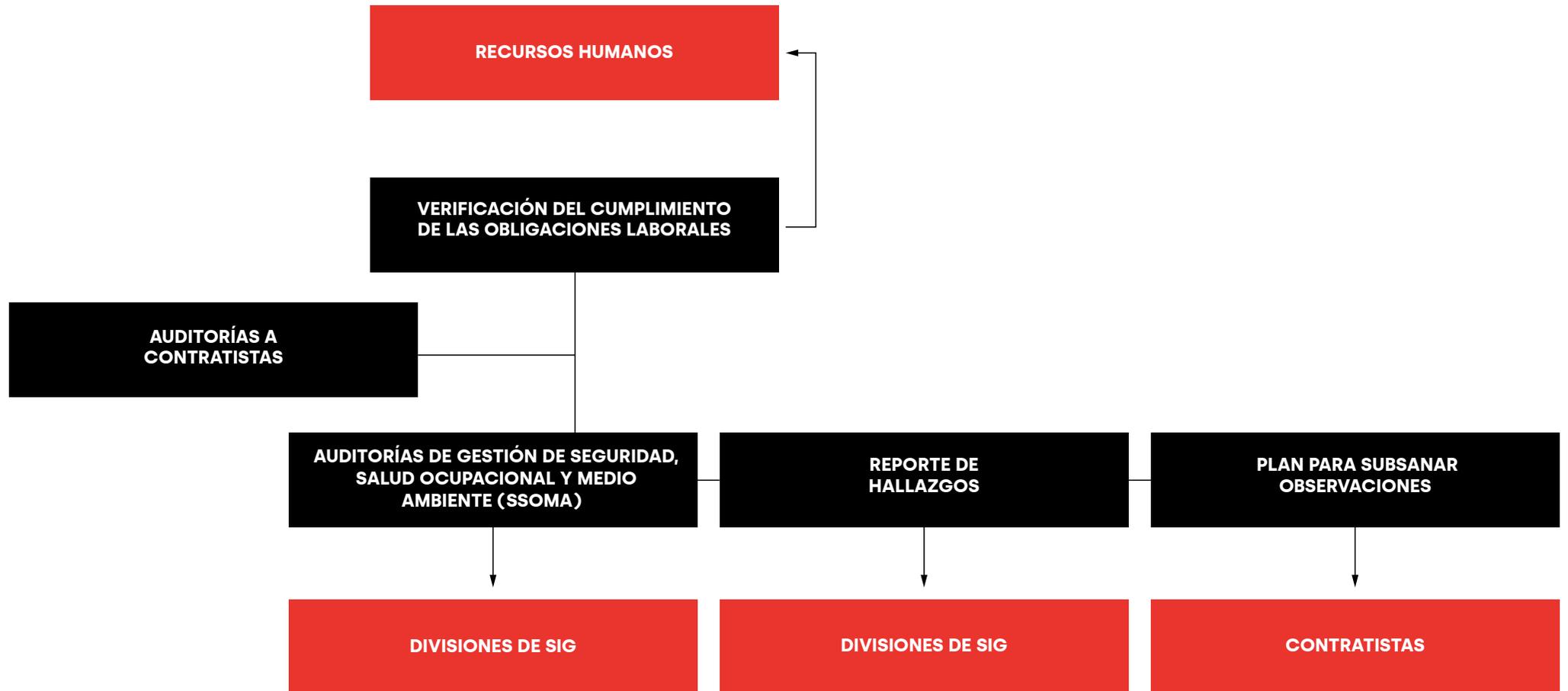
### EVALUACIÓN A CONTRATISTAS

- Nuestros contratistas son colaboradores estratégicos en varios de nuestros procesos, por lo que están sujetos a actividades permanentes de evaluación y monitoreo.
- Les exigimos el cumplimiento estricto de la legislación vigente sobre normas laborales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, así como comportamiento ético, cumplimiento efectivo de las políticas anticorrupción, el respeto a los derechos humanos y el desarrollo de prácticas socialmente responsables.

Al tratarse de socios estratégicos, nos hacemos responsables solidarios ante cualquier eventualidad o accidente que generen, conforme a ley. Por esta razón, antes de iniciar sus actividades, los contratistas tienen la obligación de realizar la identificación, y la evaluación de riesgos ocupacionales y de impactos ambientales y capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con la legislación nacional vigente.



# EVALUACIÓN A CONTRATISTAS





De manera semestral, las áreas usuarias evalúan el desempeño de los contratistas en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo. En caso no obtenga el puntaje mínimo aprobatorio en la evaluación, el contratista es suspendido hasta que implemente las acciones necesarias para asegurar su buen desempeño. Una vez aprobadas las acciones implementadas, el contratista podrá ser nuevamente habilitado para prestar sus servicios a UNACEM.

El procedimiento "Gestión integral para empresas contratistas" establece los lineamientos y los requisitos que deben adoptar y cumplir los contratistas con la finalidad de prevenir accidentes, incidentes e impactos ambientales.



#### **LINEAMIENTOS Y REQUISITOS PARA CONTRATISTAS EN:**

- MATERIA LABORAL.
- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.
- MEDIO AMBIENTE.

#### **ALCANCE**

#### **INCLUYE A LOS CONTRATISTAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS EN:**

- PLANTAS.
- CANTERAS.
- CENTRALES HIDROELÉCTRICAS.





### AUDITORÍAS A CONTRATISTAS

En relación con el ciclo de auditorías de seguridad y salud ocupacional y medio ambiente (SSOMA) realizadas en 2020 a empresas contratistas de Atocongo-Conchán, se hicieron 9 auditorías presenciales durante el primer trimestre. Debido a la coyuntura de emergencia sanitaria nacional, se prevé retomar dichas evaluaciones durante 2021 en modalidad presencial y/o virtual.

En las auditorías SSOMA, se reportaron 120 hallazgos, de los cuales el 10.3% correspondieron a cumplimientos parciales y el 1.5% a incumplimientos.

A continuación, el detalle de las empresas evaluadas semestralmente durante el 2020:

<b>1° SEMESTRE</b>	66 empresas contratistas evaluadas
<b>2° SEMESTRE</b>	52 empresas contratistas evaluadas

En 2020, fueron evaluadas 76 empresas contratistas en total, considerando a aquellas empresas que por lo menos contaron con una evaluación en el semestre.

### NEGOCIOS COMPETITIVOS

El programa Negocios Competitivos es una iniciativa conjunta con la Global Reporting Initiative (GRI). Su objetivo es generar capacidades en las empresas para que, a través de la medición de criterios de sostenibilidad (proceso de reporte), gestionen sus riesgos y esto les permita ser más competitivos y acceder a nuevas oportunidades de mercado.

Asociación UNACEM participó en el Programa Negocios Competitivos por segundo año consecutivo, logrando que 17 empresas de la cadena de valor de UNACEM elaboren su Reporte de Sostenibilidad 2019.



Las empresas participantes en el programa lograron:

- Identificar y cerrar brechas en la gestión económica, ambiental y social.
- Planificar, implementar y medir los resultados de las mejoras en su gestión.
- Comunicar los avances en sostenibilidad en un lenguaje común a sus diferentes grupos de interés.

## CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

### • COMUNICACIONES CON NUESTROS CLIENTES [GRI 417-1]

Nuestra estrategia de comunicación está enfocada en dar a conocer y reforzar el posicionamiento de cada una de nuestras marcas y productos del portafolio, con el objetivo de que sean los preferidos por nuestros clientes, entre ellos los maestros de obra y autoconstructores.

La gestión de marketing se desarrolla sobre la base de cuatro pilares estratégicos:

- Mantener la preferencia de nuestros productos de cara al consumidor final: desarrollamos la identidad y el posicionamiento de cada marca, con el objetivo de lanzar cada año campañas de comunicación multicanal y capacitaciones profesionales a maestros de obra.
- Generar valor a través de un portafolio de productos sólido y optimizado: identificamos las oportunidades del mercado, hacemos análisis de factibilidad de nuevos lanzamientos y desarrollamos los lanzamientos de nuevos productos, como fueron los casos de Cemento APU, en 2014, y Cemento Andino Ultra, en 2017.
- Fidelizar y fortalecer el negocio ferretero tradicional: a través del desarrollo de la red Progresol y con nuestros planes de fidelización y visibilidad en las ferreterías independientes.
- Desarrollar los canales constructoras e industrial: a través de planes de fidelización a los clientes con un servicio de asistencia técnica para un mejor servicio pre y posventa.





A la fecha, contamos con más de 1,015 puntos de venta en la red Progresol, de los cuales 302 son mayoristas y 713 son minoristas.

Nuestro objetivo es fortalecer los canales de comunicación con las constructoras y los clientes industriales: buscamos soluciones innovadoras para mejorar el servicio pre y posventa, con la finalidad de fidelizar a los clientes de ambos canales a través de plataformas digitales.

#### • SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES

Para nosotros es muy importante la seguridad de nuestra cadena de valor. Por esta razón, evaluamos los principales procesos que podrían impactar en la salud y la seguridad de nuestros clientes, transportistas y choferes que recogen los productos directamente de nuestras instalaciones. Esto lo hacemos con el objetivo de reducir el nivel de riesgos provocados por condiciones externas y actos inseguros, a través de su identificación y análisis.

#### PROCESOS DE DESPACHO HOMOLOGADOS

Desde junio de 2018, los procesos de despacho de ambas plantas (Atocongo y Condorcocha) fueron homologados. Esto nos permite brindar un mejor servicio y registrar el cumplimiento de los requerimientos de ley a choferes y vehículos en una misma plataforma o sistema.

Debemos señalar que el cumplimiento diario de los procedimientos, normas y protocolos se asegura a través de la supervisión operativa de cada proceso, la cual es realizada por: supervisores de despacho y envase, inspectores de seguridad e higiene industrial, y personal en general (que reporta actos y condiciones inseguras).





### ¿CÓMO EVALUAMOS EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS PROCEDIMIENTOS DE DESPACHO?

- **En la planta Atocongo**, evaluamos el cumplimiento de los procedimientos de despacho de clínker y de cemento establecidos en el SIG.
- **En la planta Condorcocha**, evaluamos los procesos de despacho de cemento por carretera y los despachos directos al cliente, así como todos los procesos realizados en nuestras operaciones portuarias. Adicionalmente, dentro de nuestro SIG en la planta Atocongo y en nuestras oficinas administrativas, contamos con un procedimiento de registro, investigación y análisis de los actos inseguros que podrían involucrar a nuestros clientes, así como un procedimiento de quejas y reclamos.
- Contamos con un procedimiento que gestiona los derrames de cemento generados por accidentes en el transporte.
- Contamos con una cartilla de instrucciones para nuestros transportistas y con un procedimiento de atención de reclamos.
- Debemos señalar que el cumplimiento diario de los procedimientos, normas y protocolos se asegura a través de la supervisión operativa de cada proceso, la cual es realizada por: supervisores de despacho y envase, inspectores de seguridad e higiene industrial, personal en general (que reporta actos y condiciones inseguras).

### ETIQUETADO DE NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros cementos embolsados son etiquetados con sus respectivas marcas, normas técnicas de referencia e indicaciones generales sobre su uso y conservación. Adicionalmente, todas las bolsas son rotuladas con un código que contiene información sobre su procedencia (el silo de donde proviene y la máquina en la que se envasó), lo que permite la trazabilidad de la información de cada bolsa que ingresa al mercado. En la parte posterior de las bolsas se precisan las recomendaciones de uso del producto.





Contamos con una política de prevención que especifica la programación del mantenimiento de nuestros equipos, lo que permite verificar el correcto funcionamiento del equipo de rotulado y el uso correcto de los códigos. Por otro lado, los transportistas que trasladan el cemento a granel, reciben una cartilla de instrucciones para transportistas, con recomendaciones que deben seguir ante cualquier incidente con la carga transportada.

#### **FICHAS DE DATOS DE SEGURIDAD PARA COMERCIALIZACIÓN DE CEMENTO Y CLÍNKER**

Para la comercialización de cemento y de clinker, disponemos de las fichas de datos de seguridad (Material Safety Data Sheet - MSDS), las cuales señalan las consideraciones que se deben tener en cuenta durante la manipulación de los productos. Algunas de estas, también se encuentran descritas en la parte posterior de las bolsas de cemento que comercializamos.

#### **• NOS SUMAMOS A LA LUCHA FRENTE AL COVID-19 CON NUESTROS CLIENTES**

Desarrollamos acciones de soporte y asesoría a nuestros clientes, a fin de ayudarlos a cumplir con las condiciones sanitarias y facilitarles el acceso para disponer del crédito de Reactiva Perú. Adicionalmente, implementamos los siguientes cambios:





## ACCIONES IMPLEMENTADAS EN UNACEM EN FAVOR DE LOS CLIENTES

Actualizamos los procedimientos referentes a la salud y seguridad en general, considerando la nueva coyuntura ocasionada por el COVID-19.

Difundimos masivamente a los clientes, vía correo electrónico, los nuevos protocolos de seguridad para el ingreso a planta, que entre otros incluye: toma de temperatura, uso de respirador, careta facial, etc.

Instalamos lavaderos de manos (agua y jabón) en la zona de despacho de ambas plantas.

Colocamos señalética para la prevención del contagio (banners y afiches) en la zona de despacho de ambas plantas.

## WEB PROGRESOL

La web Progresol nació para atender la necesidad de conectar a nuestras más de 1,000 ferreterías Progresol a nivel nacional con las personas que deseen adquirir materiales de construcción.

Hemos logrado cotizar cerca de 2 millones de bolsas, generar más de 10,000 interacciones entre interesados y ferreterías a través de WhatsApp, ventas coordinadas por este canal, 100% digitales.

También realizamos capacitaciones a clientes Progresol a través de Zoom sobre WhatsApp Business, herramienta que se complementa muy bien a la web [www.progresol.com](http://www.progresol.com), logrando impactar a más de 500 clientes.





## HEMOS CONTRIBUIDO CON NUESTROS CLIENTES PARA QUE SIGAN MANTENIENDO SU OFERTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DIGITALES, AYUDÁNDOLOS A GENERAR VENTAS INCREMENTALES Y DISMINUYENDO SU EXPOSICIÓN CON PERSONAS.

En 2020, la herramienta ha beneficiado a la totalidad de nuestros clientes Progresol en Lima y provincias, quienes están llegando cada vez más lejos.

### • SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

[No GRI - Encuesta de satisfacción del cliente]

Anualmente, medimos la satisfacción de nuestros clientes por medio de encuestas dirigidas a los responsables de la compra de nuestros productos y a los usuarios de nuestros servicios. Esta información nos permite, además, recibir sugerencias, reconocimientos e información, que analizamos e incorporamos para mejorar nuestros procesos. Tenemos el sólido compromiso de responder a las necesidades de nuestros clientes.

En 2020, incrementamos nuestro índice de satisfacción de la red de ferreterías Progresol en 6% y de ferreterías independientes en 5%, en relación con 2019. Algunas de las principales acciones que nos permitieron lograr estos resultados fueron:





- Mantener los precios de venta de cemento a pesar de la crisis económica.
- Simplificar nuestra oferta eliminando del portafolio dos cementos (Andino IPM y Apu ICo).
- Mejorar los tiempos de atención a clientes y consumidores finales y el servicio al cliente, produciendo Andino tipo I en la planta Atocongo.
- Ayudar a nuestros clientes, a través de la web Progresol, a mantener su oferta de productos mediante herramientas digitales que generen ventas incrementales y contribuyan a minimizar la interacción con personas, en el contexto de la pandemia.

CLIENTES	2019	2020
PROGRESOL	79%	84%
FERRETERÍAS INDEPENDIENTES	78%	82%

#### • PROGRAMA CONSTRUYENDO MAESTROS

[No GRI - Programa Construyendo Maestros]

Con el fin de seguir contribuyendo a la profesionalización y formalización de la construcción y salvaguardar la salud de los maestros, hemos renovado nuestro programa de capacitación "Construyendo Maestros" y estamos desarrollando "UNACEM Cantera", una plataforma virtual de aprendizaje, totalmente gratuita, que permitirá a miles de maestros de obra capacitarse y mejorar sus habilidades y conocimientos técnicos.

Esta plataforma permitirá tener un mayor alcance de los maestros capacitados, ya que no existe limitaciones de espacio y cada uno puede utilizar la herramienta según su disponibilidad de tiempo.





La plataforma cuenta con las siguientes modalidades de aprendizaje:

- El programa de Formación Profesional y Certificación Gratuita que, en alianza con el Instituto CAPECO, entregará 800 becas de cursos enfocados en lectura de planos, especificaciones de los materiales de construcción, dosificación y mezcla del concreto y sistema constructivo de albañilería y acabados, entre otros.
- También pondrá a disposición otras dos modalidades de libre acceso consistentes en capacitaciones para mejorar técnicas de construcción y desarrollar proyectos, y soluciones con herramientas útiles para reforzar los conocimientos del proceso constructivo y la seguridad de las obras.

• **LINEAMIENTOS INTERNOS EN RELACIÓN CON LA COMPETENCIA DESLEAL Y LAS PRÁCTICAS MONOPÓLICAS Y CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA**

[GRI 206-1]

Disponemos de un Código de Ética y Conducta que describe las normas mínimas de conducta que deben observar todos nuestros directores, ejecutivos, colaboradores y asesores externos, cualquiera sea el lugar en donde se encuentren, para que su comportamiento fortalezca la imagen de nuestra Empresa.

Este documento contiene criterios generales de acción y de decisión en concordancia con nuestros valores, y abarca las relaciones con nuestros grupos de interés. Hay una sección dedicada a la competencia donde manifestamos:



▲

**“DEFENDEMOS LA LIBRE COMPETENCIA, POR TANTO, NO TOLERAREMOS NINGÚN TIPO DE CONDUCTA QUE PUDIERA DISMINUIR LA COMPETENCIA EN EL MERCADO DE FORMA ILÍCITA Y NO JUSTA O QUE PUDIERA CONSIDERARSE UNA PRÁCTICA EN DETRIMENTO DEL CLIENTE O CONSUMIDOR. NOS ENORGULLECEMOS DE CUMPLIR DE MANERA ESTRICTA CON ESTAS LEYES DE COMPETENCIA, QUE ESTÁN DISEÑADAS PARA PROTEGER AL MERCADO.”**

---

# cap2.

---

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

[SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

---

Durante 2020, reafirmamos nuestro compromiso por mantener buenas prácticas de gobierno corporativo. Nuestras prácticas se basan en la transparencia, en la creación de valor de largo plazo y el mantenimiento de un trato igualitario a todos nuestros accionistas.

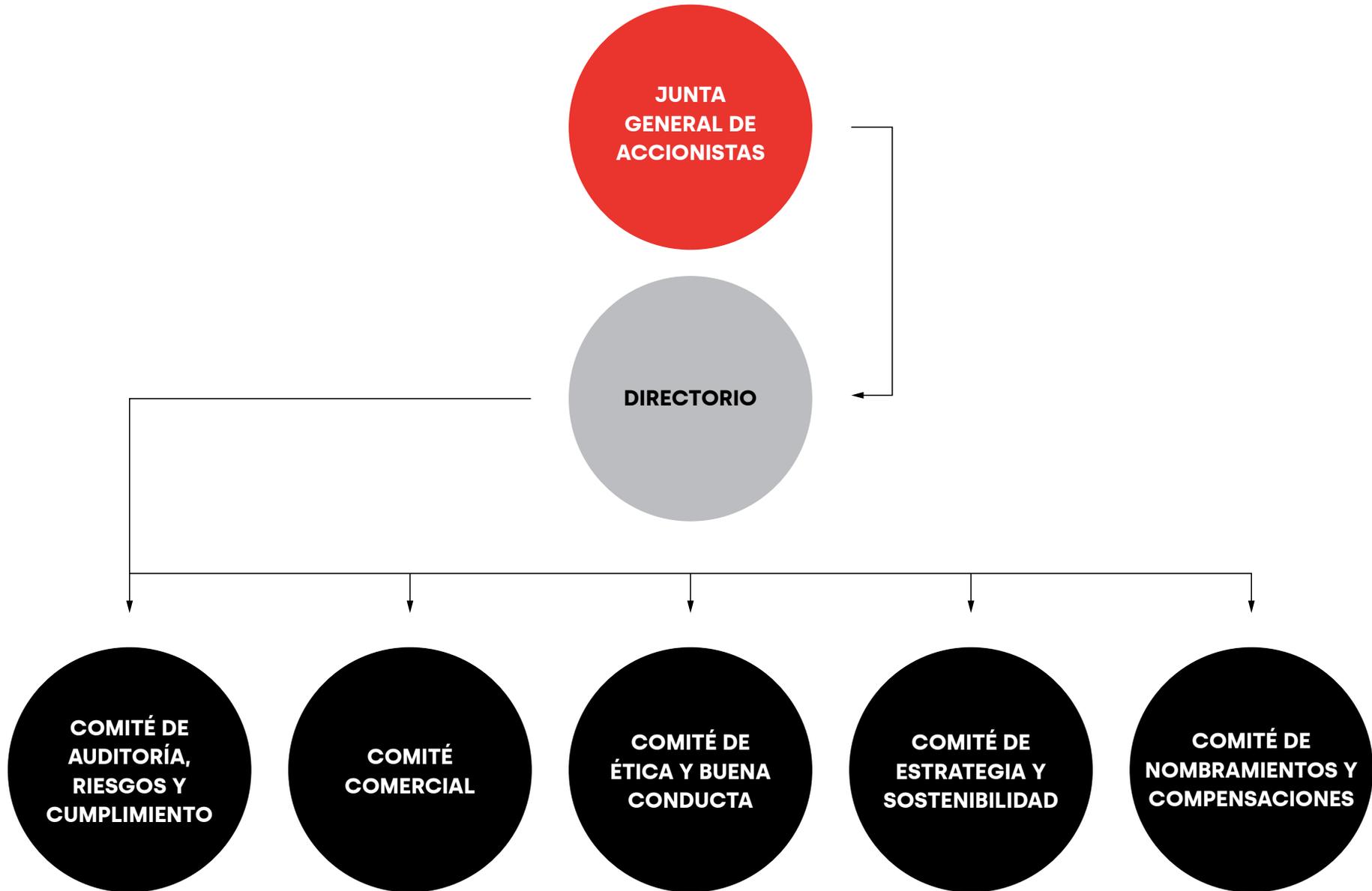
Contamos con lineamientos en materia de gobierno corporativo que regulan los procedimientos más importantes de la gestión:

- Estatuto Social
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo
- Reglamento de Junta General
- Política de Dividendos
- Reglamento del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Reglamentos de los comités del Directorio

Nuestro marco normativo establece una estructura de administración y dirección que abarca todos los frentes de acción de la Compañía. Dado que nuestro modelo está en constante mejora, durante el 2020 se crearon dos nuevos comités: Comité de Estrategia y Sostenibilidad, y Comité de Nombramientos y Compensaciones.

Adicionalmente, se cambió la denominación del Comité de Auditoría y Riesgos a Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento. La estructura actual de gobierno es la siguiente: [GRI 102-18]





# 2.1

## JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

---

Es el órgano supremo de la Compañía y, como tal decide sobre los aspectos más importantes en el desarrollo de nuestro negocio. La Junta General de Accionistas se encuentra regulada por la legislación societaria, la legislación nacional en general y por su Estatuto. Sus funciones principales son aprobar la gestión social y los estados financieros del ejercicio, elegir a los miembros del Directorio y fijar su retribución, así como al Presidente y Vicepresidente, designar o delegar la designación de auditores externos en el Directorio y resolver los temas que le sean propios conforme al Estatuto.

En febrero de 2020, se repartió un dividendo trimestral de acuerdo con la política establecida. Ante la coyuntura de la pandemia por el COVID-19, a partir de abril se suspendió el reparto trimestral de dividendos. En febrero de 2021 se ha reanudado el reparto de dividendos trimestrales.

No obstante, las limitaciones por la obligatoriedad del distanciamiento social, la comunicación con nuestros inversionistas se ha mantenido cercana y hemos buscado informarlos siempre sobre las diversas medidas y acciones realizadas por la empresa desde diversos frentes con transparencia y sobre todo asegurando el rigor en el cumplimiento de las disposiciones dadas por el gobierno.

---

# 2.2

## DIRECTORIO

---

El Directorio es el órgano máximo de administración de la Compañía, elegido por la Junta General de Accionistas. El Directorio tiene a su cargo la gestión y la representación de sociedad, debiendo cumplir sus responsabilidades y obligaciones dentro de lo establecido en la Ley, el Estatuto y los acuerdos adoptados en las Juntas Generales de Accionistas.

### • COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

El Directorio para el periodo 2020-2022 está compuesto por once miembros, entre los cuales contamos con una mujer y tres directores independientes.

Todos nuestros directores cuentan con una destacada trayectoria en la industria, así como excepcionales cualidades personales.

**La incorporación de una mujer constituye un paso importante hacia una conformación más diversa del Directorio.**





## Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

### Presidente del Directorio

El señor Rizo Patrón es presidente de nuestro directorio desde 2012 y miembro del mismo desde 1985. Ha sido presidente del directorio de CELEPSA, Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) y Vigilancia Andina S.A. (VASA) desde el 2014, donde además fue vicepresidente anteriormente. También ha sido vicepresidente de Nuevas Inversiones S.A. (NISA) desde 1984. Ha sido gerente de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL) desde 1979 y miembro del directorio de El Pacífico-Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. desde el 2003. Es ingeniero químico de la Universidad de Notre Dame y tiene una Maestría en Ingeniería Química de Massachusetts Institute of Technology.

---



## Alfredo Gastañeta Alayza

### Vicepresidente del Directorio

El señor Gastañeta es vicepresidente de nuestro directorio desde el 2012 y miembro del mismo desde 1981. Ha sido presidente del directorio de NISA desde 1992 y miembro del mismo desde 1977. Además, ha sido miembro del directorio del Banco Internacional del Perú – Interbank desde 2004 hasta 2015. Es miembro del directorio de Inversiones en Concreto y Afines S.A. - INVECO desde 1996, de UNICON desde 1996, y de CELEPSA desde 2005. Es socio del estudio García Sayán Abogados y tiene más de 40 años de experiencia en derecho corporativo y tributario. Es abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).



## Marcelo Rizo Patrón de la Piedra

### Director

El señor Rizo Patrón es miembro de nuestro directorio desde 1994. También es presidente del directorio de UNICON desde 1996, de PREANSA Perú desde 2007 y de BASF Constructions Chemicals Perú S.A. o "BASF" desde el 2000. Ha sido gerente y miembro del directorio de ARPL desde el 2001. Asimismo, es miembro del directorio de CELEPSA desde 2005, de Entrepisos Lima S.A.C. desde el 2010, de PREANSA Chile desde 2014 y de PREANSA Colombia desde 2013. Es ingeniero mecánico de la Universidad de Notre Dame y tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica de Georgia Institute of Technology. También es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.



## María Elena Rizo Patrón de la Piedra

### Directora

La señora Rizo Patrón es miembro de la gerencia administrativa de ARPL desde 1995 y miembro del directorio desde 2007. También es miembro del directorio y gerente general de Inversiones JRPR S.A., miembro del directorio de Vigilancia Andina S.A., Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. y de Inmobiliaria Santa Cruz S.A. A la fecha también es miembro del consejo directivo de la Asociación UNACEM. Asimismo, es miembro del directorio de UNICON desde 2010 y de UNACEM desde 2020. Es administradora de empresas de la Universidad del Pacífico. También es graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control de la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura

**Participa en el directorio desde el 03.07.2020**



## Carlos Ugás Delgado

### Director

El señor Ugás es miembro de nuestro directorio desde 1996. Ha sido nuestro gerente general desde 1996 hasta junio de 2020. Es miembro del directorio de UNICON desde 2002 y de CELEPSA desde 2005. El Sr. Ugás es ingeniero electromecánico de la Universidad Nacional de Ingeniería y ha participado en una capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Adicionalmente, es graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas de la Universidad de Piura.

---



## Jaime Sotomayor Bernós

### Director

El señor Sotomayor es miembro de nuestro directorio desde 1994. Es miembro del directorio de NISA desde 1989 y de CELEPSA desde el 2005. Gerente técnico de ARPL desde 1992 y gerente general desde 2019. Actualmente es líder de la Región de Latinoamérica y el Caribe de ASME (The American Society of Mechanical Engineering). Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con Maestría en Ciencias por la Columbia University y un MBA por Universidad ESAN.



## Diego de la Piedra Minetti

### Director

El señor de la Piedra es miembro de nuestro directorio desde 2011. Es gerente general y miembro del directorio de La Viga S.A. (La Viga) desde 1990, miembro del directorio de SIA desde 2011, de NISA desde 2010 y de PSW S.A. desde 2007. Es administrador de empresas de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA de la Universidad de Piura.

---



## Martín Ramos Rizo Patrón

### Director

El señor Ramos es director de UNACEM desde 2018. Desde 2012 se desempeña como profesional de inversión en The Rohatyn Group (TRG), administrando el Fondo de Capital Privado LAPEF, y participando en la dirección estratégica de las compañías en su portafolio de inversiones. Anteriormente formó parte del equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas para América Latina en el Banco de Inversión Morgan Stanley, Nueva York. Previamente perteneció al equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas, enfocado en clientes del Sector Tecnología en el mercado americano. Es director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A. desde 2016 y ha sido miembro del directorio de Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (2012-2015). Es Licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y Licenciado en Ciencias Administrativas con concentración en Finanzas del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y cuenta con una maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática del MIT.



## Jorge Ramírez del Villar López de Romaña

### Director independiente

El señor Ramírez del Villar es actualmente director de Unacem, director de Drake Cement/EEUU, director de Banco Pichincha Perú, director de Mercanía Mercados Integrados 2.0 y miembro del consejo consultivo del MBA de la Universidad de Lima. Ha sido director de Solución Empresa Administradora Hipotecaria, Inversiones 2020, Mibanco, y chair de VISTAGE. Fue gerente central de operaciones, sistemas y administración, gerente de la división de finanzas y gerente del área de finanzas corporativas del BCP. Previo al BCP, fue gerente de banca de inversión de financiera de crédito, gerente general de Prodebolsa (ahora Credicorp Capital), asesor de la alta gerencia de Inversiones Centenario, analista financiero de Occidental Petroleum Company y consultor de empresas de Booz Allen & Hamilton. Es bachiller en Ingeniería Industrial de la UNI con Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad de Cambridge/Reino Unido, Maestría en Economía de la London School of Economics, Maestría en Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Pennsylvania y MBA de la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.



## José Antonio Payet Puccio

### Director independiente

El señor Payet es director independiente de UNACEM desde 2018. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, especializándose en derecho comercial general, fusiones y adquisiciones y transacciones financieras. Inició su carrera profesional en CONFIEP (1990). Ha sido asesor del Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (1992-1993), gerente legal de AFP Integra (1993-1996) y miembro del directorio y del tribunal de defensa de la competencia de Indecopi. Es miembro del directorio de la Bolsa de Valores de Lima S.A.A., Inversiones Brade S.A., IncaRail S.A. y UNACEM S.A.A. Además, ha sido profesor en materias de su especialidad en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica. Es abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Master of Laws (LL.M.) de Harvard Law School.



## Elmer Cuba

### Director independiente

El señor Cuba es miembro del directorio de UNACEM desde 2020. Es socio director de Macroconsult SA y director independiente de Refinería La Pampilla SA. Ha sido economista especializado del BCRP (1993-1995), miembro por Perú del Pacific Economic Outlook del PECC, coordinador del Grupo de Macroeconomía del Consorcio de Investigación Económica y Social y director de Cofide (2000-2001). Asimismo, ha sido vicepresidente de Osinerg y miembro del consejo directivo (2000-2006), miembro del consejo consultivo de la Presidencia del Poder Judicial (2009-2010), director independiente de la compañía minera Milpo y compañía minera Atacocha hasta 2010 y vicepresidente y miembro de la comisión de libre competencia de Indecopi (2004-2013).

Consultor del BID, Banco Mundial, OIT, CEPAL, USAID, CAF, CAN, CIES, Fondoempleo, PCM, MEF y SUNAT y consultor macroeconómico permanente de importantes empresas nacionales e internacionales que operan en el país. Es magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile y profesor en la Maestría en Economía de la Universidad Católica.

**Participa en el directorio desde el 03.07.2020.**

---

## Hernán Torres Marchal

### Director

El señor Torres es miembro del directorio desde 2012. También es miembro del directorio de VASA desde 1990, de Ferrocarril Central Andino S.A. desde 1999 y de CELEPSA desde 2005. Es ingeniero electromecánico de la Universidad Nacional de Ingeniería y tiene un MBA de ESAN. También ha seguido el Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

**Participó en el directorio hasta el 03.07.2020.**

---

## Oswaldo Avilez D'Acunha

### Director

El señor Avilez es miembro del directorio desde 2012. También es miembro del directorio de IASA desde 1984, de VASA desde 1990, de UNICON, INVECO y ASOCEM desde 1996. Anteriormente fue presidente de la división Nueva York de la Sociedad Nacional de Contadores en el Perú. Es economista de la PUCP y tiene un MBA de la Universidad de Piura.

**Participó en el directorio hasta el 03.07.2020.**

## Roberto Abusada Salah

### Director independiente

El señor Abusada es miembro del directorio desde 2014. Es director fundador del Instituto Peruano de Economía. Es consultor independiente y actualmente es el socio local de Global Source Partners. Es también miembro del directorio de GMD S.A. y de GMP S.A. (subsidiarias de Graña & Montero S.A.A.), y de numerosas organizaciones sin fines de lucro. Fue viceministro de comercio, viceministro de economía y principal asesor económico del Ministerio de Economía entre 1980 y 1983. También fue miembro del directorio del Banco Central de Reserva del Perú y asesor del presidente del Perú. En 1993 fue asesor principal del Ministerio de Economía y Finanzas. Es economista de la PUCP y tiene un Ph.D. en Economía por la Universidad de Cornell.

**Participó en el directorio hasta el 03.07.2020.**

---

## Roque Benavides Ganoza

### Director independiente

El señor Benavides es miembro de nuestro directorio desde 2010. Es gerente general de Compañía de Minas Buenaventura S.A.A. (Buenaventura) desde 2011 y director desde 2004. También ha sido miembro del directorio de ocho compañías relacionadas con Buenaventura y el Banco de Crédito del Perú. Anteriormente fue presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, y de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. Es ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y tiene un MBA de Henley School of Business de la Universidad de Reading. También ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de Harvard School of Business y el Programa de Gestión Avanzada de la Universidad de Oxford.

**Participó en el directorio hasta el 03.07.2020.**

Consulta las hojas de vida de los directores, para conocer su formación y experiencia en:

**Equipo Ejecutivo | UNACEM**

**TABLA 1: DIRECTORIO UNACEM 2020**

NOMBRE	CARGO	INDEPENDIENTE	NOMBRAMIENTO	COMITÉS DE DIRECTORIO	PARTICIPACIÓN EN DIRECTORIOS DE OTRAS EMPRESAS	ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
Sr. Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente del directorio	NO	03/1985	Comité de Estrategia y Sostenibilidad	Inversiones JRPR S.A., CELEPSA, Nuevas Inversiones S.A., UNACEM Ecuador S.A., ARPL Tecnología Industrial, Drake Cement Skanon Investment Inc., INVECO S.A.	100%
Sr. Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente del directorio	NO	03/1981	Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento Comité de Nombramientos y Compensaciones	CELEPSA, Nuevas Inversiones UNICON, Drake Cement, UNACEM Ecuador S.A.	100%
Sr. Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	NO	03/1994	Comité Comercial Comité de Estrategia y Sostenibilidad	Inversiones JRPR S.A., UNICON, PREANSA, ARPL Tecnología Industrial S.A., CELEPSA, Drake Cement y BASF	100%
Sra. María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Director	NO	03/2020	Comité Comercial Comité de Nombramientos y Compensaciones	Inversiones JRPR S.A., INVECO S.A., Skanon Investment, UNACEM Ecuador S.A., UNICON, VIGIANDINA S.A., ARPL Tecnología Industrial	100%
Sr. Carlos Ugás Delgado	Director	NO	03/1996	Comité de Nombramientos y Compensaciones	UNICON, CELEPSA, PREANSA PERÚ, VIGIANDINA S.A., Drake Cement, INVECO	100%





NOMBRE	CARGO	INDEPENDIENTE	NOMBRAMIENTO	COMITÉS DE DIRECTORIO	PARTICIPACIÓN EN DIRECTORIOS DE OTRAS EMPRESAS	ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
Sr. Jaime Sotomayor Bernós	Director	NO	03/1994	Comité de Ética y Buena Conducta	NISA, ARPL y CELEPSA	100%
Sr. Diego de la Piedra Minetti	Director	NO	03/2012	Comité Comercial Comité de Estrategia y Sostenibilidad	La Viga S.A., NISA, Drake Cement y PSW S.A.	100%
Sr. Martín Ramos Rizo Patrón	Director	NO	03/2018	Comité Comercial y Comité de Estrategia y Sostenibilidad	Pesquera Exalmar S.A.A. ARPL	100%
Sr. Hernán Torres Marchal	Director	NO	Desde 07/2012 hasta 07/2020	Comité de Ética y Conducta	VASA, Ferrocarril Central Andino S.A. y CELEPSA	100%
Sr. Oswaldo Avilez D'Acunha	Director	SI	Desde 07/2012 hasta 07/2020	Comité de Ética y Conducta	IASA, VASA, UNICON, INVECO y ASOCEN	100%
Sr. Jorge Ramírez del Villar López de Romaña	Director	SI	03/2018	Comité Comercial Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento Comité de Nombramientos y Compensaciones	Drake Cement, Banco Pichincha Perú, Mercanía Mercados Integrados	100%
Sr. José Antonio Payet Puccio	Director	SI	03/2018	Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento Comité de Ética y Buena Conducta	Bolsa de Valores de Lima S.A.A., Inversiones Brade S.A., IncaRail S.A.	100%
Sr. Roque Benavides Ganoza	Director	SI	Desde 03/2010 hasta 07/2020	Comité de Ética y Buena Conducta	Minas Buenaventura S.A.A.	100%
Sr. Roberto Abusada Salah	Director	SI	Desde 03/2014 hasta 07/2020	-	GMD S.A., GMP S.A.	100%
Sr. Elmer Cuba Bustinza	Director	SI	07/2020	Comité de Estrategia y Sostenibilidad Comité de Ética y Buena Conducta	Refinería La Pampilla	100%



#### • Asistencia a sesiones del Directorio

Durante 2020, se realizaron 14 sesiones de Directorio con una asistencia del 100%. Además de las reuniones extraordinarias y participación en el comité de crisis de algunos miembros con la finalidad de revisar el plan de acción y el impacto del COVID-19, se activaron diversas plataformas virtuales. Gracias a estas, las operaciones se pudieron realizar con normalidad, tanto la Junta de Accionistas, como las sesiones del Directorio.

#### • Inducción a nuevos miembros del Directorio

En agosto, se realizó una inducción al Directorio electo, la misma que incluyó tres grandes ejes:

- Aspectos del negocio.
- Aspectos legales y tributarios y de buen gobierno corporativo.
- Prevención de corrupción.

#### • Proceso evaluación externa

En el último trimestre del año, desarrollamos un proceso de evaluación del desempeño del Directorio con la asistencia de un asesor externo. La evaluación se realizó a nivel de Directorio como órgano colegiado y de cada uno de sus miembros, lo que nos ha permitido identificar y reflexionar sobre aquellas prácticas en las que se debe mejorar, o aquellas que se necesitan priorizar para lograr un mejor desempeño en el futuro.

La evaluación se desarrolló desde la perspectiva de las siguientes dimensiones de estudio: (i) el cumplimiento de la normativa interna, (ii) el seguimiento de las tendencias en gobierno corporativo y (iii) el análisis del cumplimiento de las posibles áreas de avance definidas en evaluaciones de años anteriores.





El ejercicio de evaluación concluyó que tanto el Directorio como sus comités han ejercitado sus competencias plenamente y sin interferencias, con total respeto a la legalidad vigente y a las normas de la organización durante el periodo 2020.

### COMITÉS DEL DIRECTORIO

Los comités promueven la participación de los miembros del Directorio y el seguimiento de los temas de principal preocupación. Durante el año, la composición y gestión de los 5 comités fue la siguiente:

- **Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento**

Su objetivo es asistir al Directorio en la adecuada presentación de la información financiera y sus reportes, la gestión de riesgos y el control interno alineada con la estrategia de la organización y el cumplimiento de las normas internas, así como las disposiciones legales externas a las que se encuentra sujeta la Compañía y sus subsidiarias.

COMITÉ	FECHA DE CREACIÓN	MIEMBROS	NÚMERO DE SESIONES
Auditoría, Riesgos y Cumplimiento	26/04/2006	Jorge Ramírez del Villar (i) Jose Antonio Payet (i) Alfredo Gastañeta	12 sesiones en el 2020





#### • Comité de Ética y Buena Conducta

Su objetivo es velar por el cumplimiento de los lineamientos del Código de Ética y Conducta; recibir los reportes que se formulen en el canal ético y las consultas que se planteen; asignar la ejecución de investigaciones que sean competentes según las materias reportadas; recibir los resultados de dichas investigaciones y reportar al Directorio el estado de las denuncias y los planes de remediación pertinentes.

COMITÉ	FECHA DE CREACIÓN	MIEMBROS	NÚMERO DE SESIONES
Ética y Buena Conducta	23/02/2018	José Antonio Payet (i) (desde 25.09.2020) Elmer Cuba (i) (desde 25.09.2020) Jaime Sotomayor (desde 25.09.2020) Roque Benavides (hasta 03.07.2020) Oswaldo Avilez (hasta 03.07.2020) Hernán Torres (hasta 03.07.2020)	1 sesión en 2020

#### • Comité Comercial

Asiste al Directorio en materia de la política comercial y la evaluación de las principales decisiones comerciales, en términos de aprobación y ratificación de productos y estrategias de comercialización y mercados a atender, a fin de elevar al Directorio las propuestas claves que requieran su aprobación.

COMITÉ	FECHA DE CREACIÓN	MIEMBROS	NÚMERO DE SESIONES
Comercial	26/10/2018	Marcelo Rizo Patrón Martín Ramos Jorge Ramírez del Villar María Elena Rizo Patrón (desde 25.09.2020)	7 sesiones en el 2020.





#### • Comité de Estrategia y Sostenibilidad

Su misión es evaluar, revisar y hacer seguimiento al plan estratégico y presupuesto anual, así como de las principales decisiones estratégicas de inversión y desinversión, modalidades de endeudamiento y de gestión socioambiental, con el fin de garantizar el crecimiento, fortalecimiento y máxima eficiencia en el uso de los recursos de la Compañía. Asimismo, evaluar y supervisar las principales iniciativas de innovación.

COMITÉ	FECHA DE CREACIÓN	MIEMBROS	NÚMERO DE SESIONES
Estrategia y sostenibilidad	25/09/2020	Ricardo Rizo Patrón (desde 25.09.2020) Marcelo Rizo Patrón (desde 25.09.2020) Elmer Cuba (I) (desde 25.09.2020) Diego de la Piedra (desde 25.09.2020) Martín Ramos (desde 25.09.2020)	1 sesión en el 2020.

#### • Comité de Nombramientos y Compensaciones

Su objetivo es asistir al Directorio en la postulación de directores, nombramiento y ratificación de gerentes, compensación de gerentes y evaluación de directores y gerentes.

COMITÉ	FECHA DE CREACIÓN	MIEMBROS	NÚMERO DE SESIONES
Nombramientos y compensaciones	25/09/2020	Jorge Ramírez del Villar (I) (desde 25.09.2020) María Elena Rizo Patrón (desde 25.09.2020) Carlos Ugás (desde 25.09.2020) Alfredo Gastañeta (desde 25.09.2020).	3 sesiones en el 2020.





Durante 2020, el Comité de Nombramientos y Compensaciones trabajó en una propuesta al Directorio para iniciar el proceso de implementación de una nueva estructura corporativa que contribuya a alcanzar nuestros lineamientos estratégicos del grupo:

- i. Generación de valor de largo plazo,
- ii. Alineamiento entre UNACEM y todas sus subsidiarias,
- iii. Atracción, retención y desarrollo del talento humano, e
- iv. Implementación del cambio y transformación organizacional.

**COMO PRIMER PASO PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN Y EL CAMBIO NECESARIOS PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DEL GRUPO, EL 27 DE ENERO DE 2021 EL DIRECTORIO APROBÓ POR UNANIMIDAD LA CREACIÓN DE TRES VICEPRESIDENCIAS CORPORATIVAS:**

- VICEPRESIDENCIA CORPORATIVA DE FINANZAS
- VICEPRESIDENCIA DE TALENTO Y CULTURA CORPORATIVA
- VICEPRESIDENCIA INDUSTRIAL CORPORATIVA

# 2.3

## GERENCIA





## Pedro Lerner Rizo Patrón

### Gerente General Corporativo

El Sr. Lerner es nuestro gerente general corporativo desde el 1 julio de 2020. Anteriormente, ha sido gerente general de CELEPSA (Compañía Eléctrica El Platanal S.A.) desde el año 2006. Es graduado en ciencias con mención en ingeniería mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Completó dos maestrías, en Tecnología y Estrategia y en Ingeniería Eléctrica y Ciencias de la Computación, en el Massachusetts Institute of Technology – MIT (1997).

Actualmente, es también presidente del consejo directivo de Peru 2021 ([www.peru2021.org](http://www.peru2021.org), Global Network Partner of the World Business Council for Sustainable Development -WBCSD) y miembro del consejo directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), del año 2009 al 2016 y del 2019 al 2020.



## Álvaro Morales Puppo

### Vicepresidente Corporativo de Finanzas (desde 01.02.2021) Gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo (hasta el 31.01.2021)

El señor Morales es vicepresidente de finanzas corporativo desde el 1 de febrero de 2021. El señor Morales se desempeñó como gerente de finanzas y desarrollo corporativo desde 2012 hasta enero de 2021 y como nuestro gerente financiero desde 1992. Es miembro del directorio de UNICON desde 1996, de BASF desde 2002, de CELEPSA desde 2005, de PREANSA Perú desde 2007 y de Entrepisos desde 2010.

Es administrador de empresas de la Universidad del Pacífico, tiene una especialización en finanzas en ESAN y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.



## Marlene Negreiros Bardales

### Vicepresidente de Talento y Cultura Corporativa

La señora Negreiros es vicepresidente de talento y cultura corporativa desde el 15 de febrero de 2021. Gerente corporativa de Recursos Humanos en AENZA (Graña y Montero) desde febrero 2019. Anteriormente, se desempeñó como gerente de Recursos Humanos Corporativo en el Grupo Gloria, y antes de eso, se desempeñó como directora global de Recursos Humanos en el Grupo AJE. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, miembro certificado de RRHH para los Negocios por el Instituto de Certificación de Recursos Humanos (HRCI), y cuenta con un posgrado en Recursos Humanos de INCAE Executive Education y McDonough School of Business de la Universidad de Georgetown.

---



## Eduardo Sánchez Verdejo

### Vicepresidente Industrial Corporativo

El señor Sánchez es vicepresidente industrial corporativo desde el 1 de febrero de 2021. Ha sido gerente de planta de UNACEM ECUADOR S.A. desde enero de 2010. Apoderado especial en UNACEM Ecuador, presidente de Canteras y Voladuras Ecuador, gerente general de Hidrointag (empresa de proyectos eléctricos Ecuador). Cuenta con amplio conocimiento en la industria del cemento desde 1995.

Es ingeniero químico de la Universidad de Salamanca, España.



## José Luis Perry Gaviño

### Gerente Legal

El señor Perry es nuestro gerente legal desde diciembre de 2019. Anteriormente, ha sido subgerente legal desde el año 2012; previo a ello ha sido asesor legal y apoderado de Cementos Lima entre los años 2004 y 2012.

Es abogado y magister en Tributación y Política Fiscal de la Universidad de Lima con doble titulación por la Universidad Autónoma de Madrid.

---



## Francisco Barúa Costa

### Gerente de Inversiones

El señor Barúa es nuestro gerente de inversiones desde 2014. Anteriormente, fue vicepresidente de finanzas corporativas de Larrain Vial S.A. en Chile entre los años 2011 y 2014, y asociado en el equipo de fusiones y adquisiciones de Citigroup en los Estados Unidos, entre el 2009 y el 2011. Es economista de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA de la Escuela de Negocios Tuck de Dartmouth College.



## Víctor Cisneros Mori

### Gerente Central

El señor Cisneros es nuestro gerente central desde 2012. Ha sido gerente de la Planta de Condorcocha desde 1988, superintendente de producción entre los años 1983 y 1988 y superintendente de control de calidad entre 1978 y 1980. Es ingeniero químico de la Universidad Nacional de Ingeniería, tiene una especialización en Materiales de Construcción de la Université de Liège de Bélgica y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

---



## Jeffery Lewis Arriarán

### Gerente de Ejecución de Proyectos

El señor Lewis es nuestro gerente de ejecución de proyectos desde 2009. Anteriormente, fue nuestro supervisor de construcción civil entre 1996 y el 2009. Es ingeniero civil de la Universidad Ricardo Palma y tiene un MBA de la Universidad del Pacífico.



## Kurt Uzátegui Dellepiane

### Gerente Comercial

El señor Uzátegui es nuestro gerente comercial desde 2012. Anteriormente, fue nuestro gerente de marketing entre los años 2008 y 2012. Previamente, fue gerente de producto senior para Perú y Venezuela y gerente de trade marketing y categoría analgésicos para Pfizer. Entre los años 2007 y 2008 fue gerente nacional de trade marketing de Johnson & Johnson en el Perú. Es administrador de empresas de la Universidad del Pacífico y tiene un MBA con doble titulación del INCAE de Costa Rica y la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

---



## Juan Asmat Siqueiro

### Gerente de Operaciones Atocongo

El señor Asmat es nuestro gerente de operaciones de la Planta de Atocongo desde 2011. Anteriormente, fue superintendente de mantenimiento entre los años 2005 y 2011, jefe de mecánica entre 2003 y 2005 y supervisor entre 1990 y 2003. Es ingeniero mecánico de la Universidad Nacional de Ingeniería y tiene un MBA de la Escuela de Graduados de Negocios de Centrum Católica.



## Héctor Leyva Cruz

### Gerente de Operaciones Condorcocha

El señor Leyva es gerente de operaciones de la planta Condorcocha desde julio de 2018. Anteriormente, fue subgerente de producción entre 2012 y 2018 y jefe del departamento de producción desde 2002.

Es ingeniero químico de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo; con Maestría en Administración de Negocios de Centrum Católica. Graduado en programas de liderazgo en EADA de Barcelona, gestión empresarial en ESAN y liderazgo directivo en el PAD de la Universidad de Piura.

---



## Pablo Castro Horna

### Gerente de Recursos Humanos

El señor Castro es nuestro gerente de recursos humanos desde 2012. Anteriormente fue nuestro superintendente de recursos humanos entre los años 1996 y 2002, superintendente administrativo entre 1992 y 1996, y jefe de relaciones industriales entre 1989 y 1992. Es bachiller en Relaciones Industriales de la Universidad San Martín de Porres y administrador de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, además ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.



## Armando Casis

### Gerente General de Asociación UNACEM

El señor Casis es gerente general de la Asociación UNACEM desde el 2012. Anteriormente, fue gerente general de Asociación Atocongo de 2003 al 2012 y de LAR Carbón de 1990 al 2003. Ha sido y es director de diferentes organizaciones. Es ingeniero industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, magíster en Gerencia Social (PUCP), MBA (Universite Du Quebec) y Máster en Administración (ESAN). Tiene Diplomas en: Social Impact Strategy (UPenn), Certificación de Miembros de Directorio Independientes (CENTRUM Católica), Programa de Realidad Nacional para el Desarrollo de Inversiones - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD), Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial del Tecnológico de Monterrey (TEC) y World Bank Institute (WBI), Leadership Series de The Harvard Kennedy School y Corporate Citizenship Management del Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC).

---

# 2.4

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

---

### • POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Nuestra Compañía, liderada por el Directorio, ha asumido el firme compromiso de luchar contra la corrupción. Un hito importante fue la aprobación y publicación, en 2019, de nuestra Política Anticorrupción, que está disponible para todos nuestros grupos de interés en la página web y para nuestros colaboradores, en la intranet.

Durante 2020, hemos buscado reforzar la difusión de la Política Anticorrupción y el Código de Ética a través de:

- Inducciones al personal nuevo, y entrega de la Política Anticorrupción y el Código de Ética.
- Correos electrónicos y boletines de sensibilización al personal.
- Capacitaciones al personal crítico sobre el Sistema de Gestión Antisoborno.

En el 2020, se capacitaron a 53 colaboradores (directamente relacionados con el tema), llegando a un nivel de 88% de participación.

Cabe señalar que estos mensajes también son difundidos a través de pantallas ubicadas en distintos lugares de nuestras instalaciones. El objetivo es reforzar de manera permanente los

▼



criterios que impulsan a nuestro personal a tomar decisiones éticas. [GRI 205-2]

### SISTEMA INTEGRAL DE DENUNCIAS

Contamos con un medio oficial, administrado por la empresa auditora PricewaterhouseCoopers (PwC) para garantizar la confidencialidad, por el cual los colaboradores, proveedores, grupos de interés y público en general pueden realizar denuncias respecto al incumplimiento del Código de Ética y Conducta (CODEC), o formular consultas relacionadas con conflictos éticos.

Nuestro Sistema Integral de Denuncias (SID) cuenta con los siguientes canales:

- Página web: [www.lineaetica.pe/Home](http://www.lineaetica.pe/Home)
- Correo electrónico: [pe\\_lineaeticaunacem@pwc.com](mailto:pe_lineaeticaunacem@pwc.com)
- Línea gratuita: 0800-18422 / (01) 211 6534 / (01) 211 6531

Las personas interesadas pueden interponer sus denuncias o realizar sus consultas de manera anónima, garantizándose la confidencialidad de las mismas.

Analizamos todas las denuncias y consultas que recibimos por los canales señalados.

Hemos establecido medios internos para investigarlas y absolverlas.

#### • ISO 37001.

[No GRI Certificación ISO 37001]

En agosto de 2020, la firma BASC realizó una auditoría de seguimiento, mediante la cual se confirmó que nuestro Sistema de Gestión Antisoborno se mantiene implementado de acuerdo con los requisitos de certificación ISO 37001.



### • CUMPLIMIENTO

La Gerencia Legal es la encargada de salvaguardar los derechos y los intereses de la Compañía, así como de observar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales y de minimizar las contingencias mediante un trabajo preventivo. Actualmente, contamos con un colaborador que cumple el perfil de oficial de cumplimiento, cuyo nombramiento oficial se tiene planificado para fin de año.

Contamos con el software GEORGE, que nos permite supervisar, identificar y verificar las obligaciones legales (seguridad, medio ambiente, minería y electricidad) y contractuales, asignar un responsable para su cumplimiento y generar alertas previas. La Gerencia Legal también realiza auditorías semestrales para garantizar el cumplimiento de estas obligaciones.

Asimismo, implementamos supervisiones inopinadas de nuestras actividades, las mismas que también son supervisadas permanentemente por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), que garantiza el cumplimiento de las obligaciones legales.

Para el año 2021, se están adicionando obligaciones vinculadas al sistema antisoborno y obligaciones voluntarias (estudios de impacto ambiental y compromisos sociales), a fin de verificar su cumplimiento. De esta manera, se espera que todas las obligaciones voluntarias e impuestas y voluntarias se puedan controlar en el software GEORGE. [GRI 307-1] [GRI 419-1]

.

---

# cap3.

---

## **GESTIÓN DEL TALENTO**

[SMV (7200) [Descripción de Operaciones y Desarrollo]]

---

**NUESTROS COLABORADORES SON EL PILAR QUE NOS PERMITE SEGUIR SIENDO LOS LÍDERES DEL SECTOR A LO LARGO DE LOS AÑOS. VALORAMOS SU APOORTE Y BUSCAMOS PROMOVER SU DESARROLLO.**

Nuestros colaboradores son el pilar que nos permite seguir siendo los líderes del sector a lo largo de los años. Valoramos su aporte y buscamos promover su desarrollo a través de una estrategia de formación, tanto personal como técnica y profesional, ofreciéndoles un ambiente de trabajo bueno, seguro y saludable.

Durante 2020, desarrollamos un Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19, con la finalidad de preservar la seguridad y salud de nuestros colaboradores. El desarrollo del plan incluyó la elaboración de procedimientos y definiciones para el trabajo, y procedimientos macro de la gestión de Recursos Humanos de acuerdo con la regulación vigente.



# 3.1

## EMPLEO, GESTIÓN DEL TALENTO Y DIVERSIDAD

### • EMPLEO

Identificándonos con la situación que vivió el país debido a la pandemia, la crisis económica y sanitaria, tomamos la decisión de mantener a nuestros colaboradores sin acogernos a la suspensión perfecta de labores. Para el caso de colaboradores operativos con factores de riesgo, aplicamos una licencia con goce de haber a compensar, lo cual nos permitió mantener la remuneración de sus sueldos básicos. Durante el 2020, 90 colaboradores tuvieron licencia con goce de haber.

También se dispuso que las áreas de servicio y administrativas equivalentes a 228 colaboradores, realizaran trabajo remoto mientras que 479 colaboradores trabajaron de forma presencial en planta.

Durante 2020, brindamos empleo directo a 799 personas en jornada completa. Cabe resaltar que, en ambas plantas, promovimos la contratación de mano de obra local de nuestras áreas de influencia directa, en respeto de los principios de equidad y oportunidad.



**TABLA 2: CLASIFICACIÓN LABORAL POR GÉNERO Y LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS COLABORADORES** [GRI 102-8]

CLASIFICACIÓN	2020				TOTAL
	MUJERES		HOMBRES		
	JUNÍN	LIMA	JUNÍN	LIMA	
Administrativos	3	58	82	174	317
Empleados	2	23	44	83	152
Obreros	0	0	185	145	330
Practicantes	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>81</b>	<b>311</b>	<b>402</b>	<b>799</b>

#### • PROMOCIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Nuestro proceso de selección de personal se encuentra normado y es auditado como parte del Sistema Integrado de Gestión (SIG). Contamos con un modelo de gestión por competencias que es potenciado de manera continua, a fin de asegurar que el nuevo personal de la empresa cumpla con las competencias requeridas para cada cargo. Este sistema contempla los siguientes procesos: elaboración de perfiles de puestos; reclutamiento y selección; evaluación de desempeño; y desarrollo y capacitación. [GRI 401-1]

Cuando el trabajador ingresa a laborar con nosotros, pasa por un proceso de inducción para que interiorice nuestra misión y los valores corporativos de la Compañía, y conozca su rol y responsabilidades. Además, recibe una inducción sobre el SIG, que incluye tópicos de seguridad



en el trabajo, el Código de Ética y Conducta (CODEC) y la Política Anticorrupción.

En 2020, procuramos que la mayor cantidad de actividades administrativas se gestionen a través de trabajo remoto. En ese sentido, buscamos enriquecer las diferentes posiciones y aprovechar mejor nuestros recursos humanos a través de movimientos internos, reorganizaciones y promociones en algunas áreas para actividades administrativas.

Esto hizo que las líneas de liderazgo más jóvenes, del nivel administrativo, asumieran la dirección de los trabajos operativos en campo, liderados por los gerentes con más experiencia de forma remota. De esta forma, se ha aprovechado esta oportunidad para su aprendizaje y desarrollo.

Es importante señalar que nuestro nivel de rotación laboral es muy bajo, ya que el personal no suele desvincularse de la empresa una vez que ingresa a laborar con nosotros. Del mismo modo, cuando se crea alguna vacante, se prioriza siempre el talento interno antes de abrir un proceso de reclutamiento externo. Entre el personal que ha cesado en 2020, 18 casos fueron por límite de edad para jubilación.

**TABLA 3: INGRESO DE COLABORADORES POR GÉNERO, EDAD Y REGIÓN DE PROCEDENCIA**

[GRI 401-1] [GRI 102-8]

GÉNERO	LIMA			JUNÍN		
	CESES			CESES		
	20-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-59 AÑOS	20-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-59 AÑOS
Masculino	4	14	5	0	10	3
Femenino	2	0	2	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>3</b>

**TABLA 4: CESE DE COLABORADORES POR GÉNERO, EDAD Y REGIÓN DE PROCEDENCIA** [GRI 401-1] [GRI 102-8]

GÉNERO	LIMA				JUNÍN			
	CESES				CESES			
	20-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-59 AÑOS	60-70 AÑOS	20-29 AÑOS	30-39 AÑOS	40-59 AÑOS	60-70 AÑOS
Masculino	1	3	2	12	0	0	1	5
Femenino	1	2	2	1	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

Promovemos la contratación de mano de obra local de nuestras áreas de influencia directa, en respeto de los principios de equidad y oportunidad.

**TABLA 5: CONTRATISTAS CON MAYOR NÚMERO DE COLABORADORES**

ACTIVIDAD REALIZADA	PLANTA ATOCONGO			PLANTA CONDORCOCHA		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Limpieza	8	123	131	3	95	98
Vigilancia	0	265	265	0	101	101
Comedor	8	7	15	0	14	14
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>395</b>	<b>411</b>	<b>3</b>	<b>210</b>	<b>213</b>



#### • CLIMA LABORAL

En junio, llevamos a cabo una encuesta virtual de Salud Organizacional (OHI) a través de la empresa McKinsey.

Se realizó mediante una plataforma que evalúa las respuestas en nueve dimensiones y tres capacidades claves de toda organización:

- Alineación.
- Ejecución.
- Adaptación al cambio.

## ALCANZAMOS UN RESULTADO DE 76%, SEIS PUNTOS POR ENCIMA A AQUELLOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA DEL 2018

Además, identificamos los siguientes retos a futuro:

- **Contar con una visión compartida del negocio:** establecer el rumbo a seguir mediante la creación y comunicación de una imagen atractiva y vistosa de lo que será el futuro.
- **Claridad estratégica:** articulación de una dirección clara y una estrategia para ganar y traducirla en metas y objetivos específicos.
- **Evaluación de desempeño de los colaboradores:** recomendación del uso de evaluaciones de desempeño formales, realimentación y seguimiento para coordinar y controlar los flujos de talento.





- **Gestión del riesgo:** identificación y mitigación de los riesgos de corrupción, falta de transparencia, entre otros previstos en nuestro CODEC, de forma que podamos responder rápidamente conforme surjan dichas situaciones de riesgo.
- **Contar con líderes inspiradores:** capacidad de inspirar a los empleados por medio del apoyo, agradecimiento y otras formas de aliento.

#### • FORMACIÓN

[GRI 401-1]

Contamos con un Plan Anual de Capacitación y Entrenamiento (PACE), en el que planificamos y ejecutamos actividades de formación para el desarrollo de conocimientos y habilidades en nuestros colaboradores.

En ese sentido, y como parte del plan estratégico, priorizamos temas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, aspectos técnicos y habilidades blandas.

En 2020, las capacitaciones han tenido especial énfasis en difundir los protocolos de bioseguridad respecto a la emergencia sanitaria por el COVID-19.



▲

**TABLA 6: CLASIFICACIÓN DE LAS HORAS-PERSONA DE CAPACITACIÓN** [GRI 404-1]

CLASIFICACIÓN LABORAL	GÉNERO	NÚMERO DE HORAS	HORAS PROMEDIO
Administrativos	Femenino	1,463	23.98
	Masculino	8,236	32.30
	<b>Total</b>	<b>9,699</b>	
Empleados	Femenino	431	17.22
	Masculino	2,151	16.93
	<b>Total</b>	<b>2,582</b>	
Operarios	Femenino		
	Masculino	2,616	7.90
	<b>Total</b>	<b>2,616</b>	
<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>14,897</b>	<b>18.64</b>

▼

### PLATAFORMA E-LEARNING

En 2018, implementamos la plataforma e-learning en habilidades directivas CrossKnowledge. En 2019, ampliamos la cobertura a líneas de supervisión y en 2020 potenciamos los recursos de formación con contenidos producidos por WOBI (World of Business Ideas). Los temas desarrollados fueron:



- Negociación.
- Desarrollo de personas.
- Creación de equipos eficientes.
- Innovación y creatividad.
- Resolución de problemas.
- Comunicación.
- Mejora continua de procesos.
- Aprendizaje personal.
- Ajuste al entorno.

Por otro lado, continuamos con la realización del simposio técnico, en el que UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, Drake Cement y otras empresas invitadas presentaron sus mejores prácticas.

### **PLATAFORMA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL UNACEM**

Desde esta plataforma capacitamos a nuestro equipo en temas de medio ambiente, seguridad e higiene industrial (industria y minería), y nuevos protocolos de bioseguridad (protocolos UNACEM).

### **INSTITUTO UNACEM**

El Instituto UNACEM es una iniciativa interna, orientada al desarrollo de conocimientos y habilidades técnicas en nuestros colaboradores para asegurar el cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la Compañía. Actualmente, contamos con tres programas en las plantas de Atocongo y Condorcocha:





- **Certificación Ingeniero de Cemento:** brinda a nuestros colaboradores una visión global del proceso de producción del cemento, mostrando el aporte de valor que cada área (primaria o de soporte) suma a nuestros productos finales.
- **Certificación de Operadores:** tiene por objetivo asegurar un desempeño estandarizado y experto de nuestros operadores de sala de control, mediante un entrenamiento teórico-práctico, tanto de equipos, procedimientos y procesos que intervienen en la fabricación del cemento.
- **Certificación de Analistas de Calidad:** busca potenciar el desempeño de sus participantes, mediante procesos estandarizados, para lograr resultados fiables y confiables; y con ello fomentar la mejora continua en la calidad de nuestros productos.

En 2020, se continuó con el desarrollo de conocimientos y habilidades técnicas, mediante los programas del Instituto UNACEM, los cuales están orientados al desarrollo de las competencias *core* del negocio.



**SE CAPACITARON A 25 COLABORADORES DE PUESTOS ESTRATÉGICOS EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DEL CEMENTO.**

**TABLA 7: CERTIFICACIONES EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CEMENTO**

<b>CERTIFICACIONES</b>	<b>COLABORADORES</b>
Ingeniero de Cemento	07
Operadores	08
Analistas de Calidad	10

# 3.2

## AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

### • SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

[GRI 416-1] [GRI 403-4]

En UNACEM, la seguridad y la salud de nuestros colaboradores son uno de los principales capitales en nuestra gestión. Por esta razón, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que forma parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Buscamos permanentemente las mejores prácticas, que nos permitan eliminar o minimizar los riesgos en las actividades que realizamos. Durante 2020, focalizamos los esfuerzos en prevenir la propagación del COVID-19 en nuestras instalaciones.

Pusimos en funcionamiento el Plan Para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19, aprobado oportunamente por el Ministerio de Salud, que incluyó el establecimiento de medidas de control para disminuir la probabilidad de contagio. Entre las principales acciones tenemos:

- La declaración del Comité Central de Seguridad en sesión permanente para revisar y aprobar nuevos procedimientos, de acuerdo con las normas emitidas por el Ministerio de Salud.
- El trabajo remoto para los colaboradores que, por la naturaleza de sus labores, les resultaba aplicable esta modalidad.
- La desinfección de ambientes y la aplicación de pruebas serológicas al personal, entre otras acciones que permitieron una disminución de la probabilidad de contagio.
- Propiciar el distanciamiento social reduciendo los equipos de trabajo de 2 a 4 personas.



### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO [GRI 403-1] [GRI 403-2]

Durante 2020, hemos continuado cimentando nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo basado en nueve elementos:

<b>LIDERAZGO, RESPONSABILIDAD Y ORGANIZACIÓN</b>	<b>CAPACITACIÓN Y PERSONAL COMPETENTE</b>	<b>GESTIÓN DEL RIESGO</b>
<b>SALUD E HIGIENE OCUPACIONAL</b>	<b>GESTIÓN DE CONTRATISTAS</b>	<b>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE INCIDENTES</b>
<b>PREPARACIÓN PARA EMERGENCIAS</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>	<b>EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</b>



## "SER UN REFERENTE EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN 2021"

En el marco de nuestro objetivo estratégico, "Ser un referente en Seguridad y Salud en el Trabajo en 2021", hemos priorizado la implementación de nuestro sistema de gestión dando un mayor impulso a los elementos de liderazgo, responsabilidad y organización; gestión del riesgo y gestión de contratistas.

La medición de nuestro desempeño se basa en indicadores reactivos y proactivos, siendo los principales:

### Indicadores reactivos

- Índice de frecuencia.
- Índice de severidad.
- Índice de accidentabilidad.
- Porcentaje del personal y personal con COVID-19, que retornó o se reincorporó a trabajar.

### Indicadores proactivos

- Inducciones de seguridad de 5 minutos al inicio de la jornada.
- Capacitaciones en seguridad.
- Registro de ocurrencias.



- Registro del porcentaje de levantamiento de ocurrencias registradas.
- Porcentaje de levantamiento de observaciones del Comité de SST.
- Porcentaje de levantamiento de acciones correctivas en SST de no conformidades.
- Intervenciones Visibles de Liderazgo (IVL).

A nivel de UNACEM, durante 2020, se dio una disminución de horas hombre trabajadas producto de la paralización de las labores que afectó los indicadores reactivos en ambas sedes:

**TABLA 8: NÚMERO DE HORAS HOMBRE TRABAJADAS**

	PLANTA ATOCONGO		PLANTA CONDORCOCHA		TOTAL	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Horas hombre trabajadas	6,370,069	4,371,687	3,155,354	2,544,842	9,525,423	6,916,529

**TABLA 9: ÍNDICES DE FRECUENCIA Y DE SEVERIDAD DE ACCIDENTABILIDAD**

	PLANTA ATOCONGO		PLANTA CONDORCOCHA		TOTAL	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Índice de frecuencia	2.4	2.7	1.3	3.1	2.0	2.9
Índice de severidad	36.7	25.9	19.7	66.4	31.1	40.8
Índice de Accidentabilidad	0.1	0.1	0.02	0.2	0.1	0.1
Número de víctimas fatales	0	0	0	0	0	0



El 2020 fue un año atípico; el número de Horas trabajadas (HHTT) disminuyó considerablemente debido a la paralización de actividades durante la emergencia sanitaria.

En el caso de Atocongo, el número de accidentes con tiempo perdido disminuyó en 3 eventos (de 15 a 12). Sin embargo, el Índice de frecuencia aumentó a causa de la disminución de las HHTT. En el caso de Condorcocha, los accidentes se incrementaron de 4 en 2019 a 8 en 2020, lo cual generó que el Índice de frecuencia se incrementara en más del 50% por la disminución de HHTT.

Es importante resaltar que los índices de frecuencia y accidentes fueron impactados de manera importante por la disminución de HHTT, ante la paralización de operaciones entre marzo y mayo. Seguimos trabajando de manera permanente en mejorar nuestra gestión de salud y seguridad, que este año estuvo muy enfocada en establecer los protocolos necesarios para proteger la salud de nuestros colaboradores en un entorno laboral de pandemia.

**TABLA 10: CANTIDAD DE ACCIDENTES LEVES** [GRI 403-9]

PLANTA	LEVE					
	2019			2020		
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Atocongo	28	0	28	9	0	9
Condorcocha	21	0	21	33	0	33



**TABLA 11: CANTIDAD DE ACCIDENTES INCAPACITANTES** [GRI 403-9]

PLANTA	INCAPACITANTE					
	2019			2020		
	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Atocongo	15	0	15	12	0	12
Condorcocha	4	0	4	8	0	8

**INDICADORES PROACTIVOS**

INDICADORES PROACTIVOS	ATOCONGO		CONDORCOCHA		UNACEM	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Inducciones de seguridad de 5 min al inicio de la jornada	100%	100%	97%	99%	99%	100%
Capacitaciones en Seguridad	100%	99%	100%	95%	100%	97%
Registro de Ocurrencias	3,335	873	6,757	3,695	10,092	4,568
Registro de % de levantamiento de Ocurrencias registradas	86%	94%	89%	92%	87%	93%
% de levantamiento de observaciones del Comité de SST	93%	73%	71%	63%	82%	68%
% de levantamiento de acciones correctivas en SST de No Conformidades	94%	74%	97%	96%	96%	85%
Intervenciones Visibles de Liderazgo	4,488	894	2,175	447	6,663	1,341



En 2020 reforzamos el estándar de Bloqueo de energía (LOTOTO) e implementamos los estándares de Trabajos en altura e Izaje de cargas.

Venimos trabajando en la implementación de los estándares de:

- Trabajos en caliente.
- Espacios confinados.
- Gestión de contratistas.

## **NUESTRO OBJETIVO PARA EL 2021 ES LOGRAR UN DESEMPEÑO CON CERO ACCIDENTES OCUPACIONALES.**

Como reto a futuro, consideramos estratégico cimentar el concepto de autocuidado y cuidado del compañero entre el personal propio y contratista.

### **AULA INTERACTIVA** [GRI 403-5]

El proyecto Aula Interactiva para la capacitación en seguridad y salud en el trabajo tiene el objetivo de desarrollar capacidades y competencias, para generar un mayor nivel de conciencia en seguridad preventiva en nuestros colaboradores, tanto de UNACEM como de nuestras empresas contratistas.



**DURANTE EL 2020 SE BRINDARON 05 CURSOS:**

**ILUSTRACIÓN 2: CURSOS DE AULA INTERACTIVA 2020**



**HASTA MARZO DE 2020, CAPACITAMOS A 1,204 PARTICIPANTES.**

Posteriormente, por el contexto de la emergencia sanitaria, se tuvieron que suspender las inducciones presenciales en las instalaciones del Aula Interactiva.

Ver mayores detalles en la página 142.





## EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 DESPLEGAMOS DIVERSAS ACCIONES PARA MANTENER LA SALUD FÍSICA Y EMOCIONAL DE NUESTROS COLABORADORES

### • SALUD OCUPACIONAL [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Contamos con diferentes programas orientados a velar por la salud integral de nuestros colaboradores, los cuales brindan medicina asistencial y preventiva, y atienden emergencias que ocurren en la planta.

Asimismo, contamos con un seguro médico familiar que posibilita la atención médica en una amplia red de clínicas privadas y cuyos beneficios se extienden a los familiares inscritos por nuestros colaboradores. En 2020 continuamos con los siguientes programas: [GRI 403-3]

- Examen médico ocupacional.
- Seguimiento del Plan de Salud Ocupacional.
- Examen preventivo oncológico.
- Programa de prevención Me Quiero Saludable.





En el contexto de la pandemia del COVID-19 desplegamos diversas acciones para mantener la salud física y emocional de nuestros colaboradores. A continuación, se detallan algunas de las principales: [GRI 403-7]

- Limitamos el aforo en los ómnibus del transporte de personal (50% de capacidad máxima).
- Controlamos la toma de temperatura al ingreso a planta, recibiendo a los colaboradores con alcohol en gel.
- Contratamos servicios de médicos y enfermeros adicionales en la posta médica para la toma de temperatura.
- Entregamos 481 kits de implementos de bioseguridad para la prevención del COVID-19 en Atocongo y 288 en Condorcocha.
- Implementamos 3,349 pruebas rápidas en Atocongo y 3,335 en Condorcocha y posteriormente, 10 pruebas moleculares en Atocongo y 28 en Condorcocha.
- Realizamos 55 charlas preventivas COVID-19 en Atocongo y 28 en Condorcocha.
- Hicimos seguimiento diario a casos diagnosticados de COVID-19 para conocer el estado de salud de nuestros colaboradores, y les brindamos asesoría nutricional mientras pasaban por el proceso de la enfermedad y en la fase pos-COVID-19.

Adicionalmente, realizamos trabajos de acondicionamiento preventivo del COVID-19 en las plantas, a fin de contar con las condiciones sanitarias y de distancia social adecuadas:

- Optimizamos la gestión de espacios en los vestuarios e incrementamos su capacidad a través de la habilitación de un domo en Condorcocha, contribuyendo a generar mayor distancia entre los colaboradores.
- Habilitamos dormitorios temporales para cumplir con las medidas del toque de queda.
- Acondicionamos en los comedores de UNACEM protecciones de acrílicos en cada una de las mesas y líneas de servicios de alimentos.





- Reducimos el aforo a 40%, considerando el distanciamiento adecuado y disponiendo de un protocolo de limpieza y atención.
- Implementamos para los contratistas, comedores temporales a través de domos con distanciamiento adecuado.
- Cuidamos que en todos los ambientes se cuente con ventilación natural adecuada.

Para el caso de los colaboradores que se desempeñaban vía trabajo remoto, les brindamos facilidades a 164 colaboradores en Atocongo y a 19 en Condorcocha, para el traslado de sus computadoras y sillas ergonómicas a los hogares.

Todas estas medidas, sumadas a la información preventiva en temas de salud, contribuyeron a que se tuviera solo un 18% de casos de colaboradores con COVID-19 al cierre de 2020.

Cabe destacar que todas estas medidas pudieron ser aplicadas exitosamente gracias a la activa participación y disposición de los colaboradores.



# 3.3

## DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos forma parte de nuestra cultura. Somos respetuosos de la aplicación y el cumplimiento irrestricto de las normas legales vigentes y de los pactos y convenios firmados en la materia, tanto en el ámbito nacional como internacional. [GRI 406] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

### PREVENCIÓN DEL ACOSO Y LA DISCRIMINACIÓN

Promovemos un ambiente libre de acoso sexual y discriminación, en el que prima un trato respetuoso entre todos nuestros colaboradores, así como un ambiente libre de trato ofensivo u hostil, ya sea de manera escrita, verbal o mediante actos o gestos inapropiados. Consideramos inaceptable cualquier conducta, práctica o abuso de autoridad que genere malestar en nuestros colaboradores.

**DURANTE 2020, CONFORMAMOS EL COMITÉ DE INTERVENCIÓN FRENTE AL HOSTIGAMIENTO SEXUAL, EL CUAL ENTRÓ EN FUNCIONES CONFORME LO ESTIPULA LA LEY DE PREVENCIÓN Y SANCIÓN DEL HOSTIGAMIENTO SEXUAL.**



Contamos con un Comité de Ética y Buena Conducta en el Directorio que verifica el cumplimiento del Código de Ética y Conducta (CODEC). Este comité analiza las denuncias realizadas a través de la línea integral de denuncias, la misma que es anónima y administrada por la empresa auditora PricewaterhouseCoopers (PwC) para garantizar la confidencialidad.

Durante 2020, conformamos el Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual, el cual entró en funciones conforme lo estipula la Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual. Tiene una vigencia de dos años. Asimismo, realizamos la difusión del procedimiento de "Prevención Contra el Hostigamiento Sexual" a nivel de todo el personal de UNACEM.

#### **CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE VIGILANCIA** [GRI 410-1]

Vigiandina es la empresa subsidiaria que brinda servicios de vigilancia a todas nuestras instalaciones, y cuenta con una política integrada que establece que el personal debe capacitarse y sensibilizarse en derechos humanos y en el cumplimiento de las normas legales aplicables. Esta política se encuentra alineada con las directivas que rigen y regulan su sector. Por ello, su personal cursa un programa curricular que lo capacita en distintas materias, entre las que destacan los cursos sobre derechos humanos.

**TABLA 12: CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE VIGILANCIA** [GRI 410-1]

CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE VIGILANCIA			
SEDE	TOTAL COLABORADORES	COLABORADORES CAPACITADOS	PORCENTAJE DE CAPACITADOS
Lima	258	241	93.41
Tarma	104	96	92.30





Es importante señalar que, para obtener el carné de seguridad privada otorgado por la Superintendencia Nacional de Control de Servicios de Seguridad, Armas, Municiones y Explosivos de Uso Civil (SUCAMEC), es requisito aprobar el curso obligatorio de Constitución y Derechos Humanos, que incluye temas como derechos y deberes fundamentales relacionados con la vida, la integridad, la libertad y la seguridad de las personas.

Durante 2020, no tuvimos ninguna queja o denuncia relacionada con la violación de derechos humanos (trabajo infantil, trabajo forzoso o discriminación) por parte de nuestros contratistas o proveedores.

En 2021 seguiremos trabajando los temas de derechos humanos dentro de la empresa primordialmente, y también con nuestros contratistas y proveedores.

Desde UNACEM, contribuimos a la meta número 8.8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, "Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los colaboradores", y nos proyectamos como un referente en seguridad y salud en el trabajo a nivel nacional.

#### • RELACIÓN CON SINDICATOS

[GRI 407-1] [GRI 102-41]

Los mecanismos de evaluación para el cumplimiento de las obligaciones de nuestros convenios colectivos están registrados en las planillas de pago, reflejando que no existen restricciones para ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva en la empresa, ni para que los colaboradores de las empresas proveedoras o contratistas se organicen en sindicatos. [GRI 102-41]



▲  
Contamos con 2 sindicatos:

- **En la planta Atocongo:** el Sindicato de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A. – Canteras de Atocongo, que tiene 169 colaboradores afiliados (entre obreros y empleados) y representa al 36.0% de los colaboradores.

El último convenio colectivo fue suscrito en julio de 2018 por 3 años y está vigente hasta junio de 2021. El 100.0% del personal afiliado al sindicato está cubierto de manera obligatoria por los acuerdos de la negociación colectiva. [GRI 102-41]

De manera facultativa, hacemos extensivos los acuerdos de la negociación a los colaboradores obreros y empleados no afiliados. [GRI 407-1]

- **En la planta Condorcocha:** el Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A., que tiene 155 obreros afiliados y representa al 49% de los colaboradores.

El 100.0% del personal afiliado al sindicato está cubierto de manera obligatoria por los acuerdos de la negociación colectiva. Sumado a ello, de manera facultativa, hacemos extensivos los acuerdos de la negociación a los colaboradores no afiliados.

[GRI 102-41] [GRI 407-1]

Desde el inicio de la emergencia sanitaria mantenemos comunicación fluida y permanente con los sindicatos, a través de reuniones periódicas utilizando plataformas virtuales.



Planta Atocongo, Villa María del Triunfo, Lima

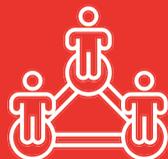


# GESTIÓN SOCIAL

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



**KITS DE BIOSEGURIDAD** para la prevención del COVID-19, entregados a colaboradores.



Realizamos trabajos de acondicionamiento preventivo del COVID-19 en las plantas, a fin de contar con las condiciones sanitarias y de distancia social adecuadas.

## EVALUACIÓN DE SALUD ORGANIZACIONAL



Se realizó una evaluación de Salud Organizacional, alcanzamos un resultado de 76%, resaltando en los aspectos de desarrollo de capacidades, ambiente laboral e innovación y aprendizaje.

## PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO (PACE)



Más de 14 mil horas de capacitación en temas de seguridad y salud en el trabajo, aspectos técnicos, habilidades blandas y con mayor énfasis en protocolos de bioseguridad.



## COLABORADORES



86



713

799

## COMUNIDAD



**MÁS DE 8 MIL BOLSAS DE CEMENTO DONADAS** para obras comunales e infraestructura educativa, beneficiando a más de 18 mil personas de las áreas de influencia de nuestras plantas.



**MÁS DE 1,400 ATENCIONES PREVENTIVAS** a través de teleorientación en salud en temas de prevención de anemia, alimentación balanceada, prácticas sanitarias en ollas comunales, familias saludables y prevención de COVID-19.



**MÁS DE 110 EMPRENDEDORES CAPACITADOS** para impulsar sus emprendimientos y más de 120 jóvenes capacitados para mejorar su empleabilidad a través del Programa Tu Futuro.



**MÁS DE 1,200 NIÑOS DE LAS ÁREAS DE INFLUENCIA** de nuestras plantas participaron en los talleres educativos, artísticos y deportivos presenciales desarrollados en el primer trimestre del año.



**MÁS DE 30 INTEGRANTES DE ASOCIACIONES DE RECICLADORES** recibieron capacitación virtual, logrando contribuir con la meta 12.5 del ODS 12 de Producción y consumo responsable



**MÁS DE 70 ORGANIZACIONES SOCIALES** fortalecidas en gestión de herramientas virtuales y la nueva convivencia, beneficiando a 97 líderes.



# cap4.

---

**GESTIÓN SOCIAL**

---

## ASOCIACIÓN UNACEM ES LA RESPONSABLE DE PROMOVER Y FACILITAR EL RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES, ASÍ COMO DE DISEÑAR Y EJECUTAR PROYECTOS E INICIATIVAS DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA.

Asociación UNACEM fue creada en 2003 como la organización de responsabilidad social que canaliza y amplifica esfuerzos para el desarrollo de la comunidad, y gestiona la Responsabilidad Social Corporativa con todos los grupos de interés de UNACEM.

Asociación UNACEM es la responsable de promover y facilitar el relacionamiento con las comunidades, así como de diseñar y ejecutar proyectos e iniciativas de inversión social privada en cinco líneas estratégicas de acción: infraestructura social, salud, educación, medioambiente y relaciones comunitarias.

- **INFRAESTRUCTURA SOCIAL** [GRI 413-1]

Fomentamos el desarrollo de nuestras comunidades a través de la donación de cemento, adoquines y concreto, así como de la ejecución de obras con la participación de la comunidad.





- **SALUD**

Promovemos en las comunidades vecinas mejores estilos de vida, alimentación y entornos saludables, fortaleciendo las capacidades de las personas, familias, dirigentes y líderes para el autocuidado de su salud.

- **EDUCACIÓN**

Promovemos el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas, técnicas y emprendedoras de los vecinos de nuestras áreas de influencia.

- **MEDIO AMBIENTE**

Fomentamos una mejor gestión ambiental de las localidades de nuestro entorno a través del Programa Ambiental Comunitario, en alianza con las comunidades y las autoridades locales y sectoriales.

- **RELACIONES COMUNITARIAS**

Implementamos procesos que conducen a consolidar vínculos positivos entre la empresa y las comunidades del entorno basados en el respeto, confianza mutua y un trabajo colaborativo.

Trabajamos de forma articulada con instituciones del Estado, de la sociedad civil y la cooperación internacional. En estos 17 años hemos generado más de 100 alianzas y actualmente implementamos proyectos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), utilizando la innovación social y tecnología como herramientas del desarrollo.

Durante 2020, aplicamos la metodología de SDG COMPASS para evidenciar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este estudio ha resultado en la priorización de 07 ODS de inversión social privada y sus metas relacionadas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:




**EDUCACIÓN**

- **META 4.3:** Acceso a formación técnica y superior de calidad.
- **META 4.4:** Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas profesionales, para acceder al empleo y el emprendimiento.
- **META 4.7:** Promover conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.
- **META 8.5:** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente.


**SALUD**

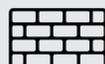
- **META 3.2:** Contribuir a la reducción de los factores de mortalidad infantil.
- **META 3.8:** Acceso a servicios de salud de calidad.
- **META 11.1:** Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.


**MEDIO AMBIENTE**

- **META 11.6:** Reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades prestando atención a la calidad del aire y a la gestión de los desechos municipales.
- **META 12.5:** Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- **META 13.3:** Mejorar la educación y sensibilización respecto de la mitigación del cambio climático y sus efectos.
- **META 15.1:** Velar por la conservación, restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.
- **META 17.7:** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, público-privada y de la sociedad civil.


**RELACIONES COMUNITARIAS**

- **META 6.B:** Fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua.
- **META 11.6:** Reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades, prestando atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales.
- **META 12.8:** Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible.
- **META 17.7:** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, público-privada y de la sociedad civil.


**INFRAESTRUCTURA SOCIAL**

- **META 6.2:** Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos.
- **META 9.1:** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- **META 11.7:** Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.





### • **ÁREA DE INFLUENCIA**

Nuestras áreas de influencia directa abarcan cinco distritos de Lima y tres de Tarma.

#### **Planta Atocongo – Lima**

- Villa María del Triunfo
- Pachacámac
- Villa El Salvador
- San Juan de Miraflores
- Lurín

#### **Planta Condorcocha – Tarma**

- La Unión Leticia: Centro Poblado Condorcocha y las comunidades campesinas Chancha y Huancoy Sacsamarca
- Palca
- Acobamba



### • ESTRATEGIA FRENTE AL COVID-19

En el contexto del COVID- 19, nuestro equipo redobló acciones para atender las necesidades de la emergencia sanitaria de nuestras áreas de influencia.

A continuación, detallamos las fases que tuvo el trabajo de Asociación UNACEM durante esta coyuntura:

1.	<b>APOYO INMEDIATO FRENTE A LA EMERGENCIA.</b>	Comunicación constante con líderes comunitarios. Donación de equipos de protección al personal sanitario. Entrega de agua potable a las zonas afectadas por la emergencia.
2.	<b>ENTREGA DE VÍVERES A FAMILIAS VULNERABLES DEL ENTORNO.</b>	Por medio de Cáritas del Perú de Lurín y en coordinación con las parroquias y los líderes sociales de las zonas aledañas, se hizo la entrega de víveres a familias vulnerables de Atocongo y Condorcocha. Todas las acciones se realizaron bajo protocolos de seguridad.
3.	<b>ENTREGA DE AYUDA A INSTITUCIONES SOCIALES.</b>	Se brindó apoyo a Ollas comunes y comedores populares de Villa María del Triunfo, Villa el Salvador, Pachacámac y Lurín, a fin de que puedan brindar alimentos a los pobladores de la zona. Se continuó con el apoyo a los puestos de salud.
4.	<b>ENCUESTA SOBRE USO DE MEDIOS REMOTOS POR LA POBLACIÓN.</b>	Con el objetivo de fortalecer el trabajo con las comunidades se llevó a cabo una encuesta para conocer los medios de comunicación remota más eficientes. Se buscó mantener la continuidad de la relación con los líderes de la zona a partir de cursos de fortalecimiento institucional. Alianzas: para llevar a cabo estas acciones se trabajó de la mano con diversas instituciones de la sociedad civil.
5.	<b>DESARROLLO DE TALLERES DE ADAPTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.</b>	Desarrollamos talleres virtuales para el fortalecimiento institucional de las organizaciones sociales y la promoción de liderazgos colectivos, usando la tecnología con propósito.

Olla Común Cruz de Motupe, Villa María del Triunfo, Lima



# 4.1

## INFRAESTRUCTURA SOCIAL

---

En 2020, en el contexto del COVID-19 y el trabajo remoto, se hizo más necesario nuestro apoyo al desarrollo de las comunidades vecinas, a través de donaciones de cemento y otros materiales de construcción para el mejoramiento de su infraestructura educativa y comunal (muros de contención, escaleras empedradas, construcción y mejora de aulas, patios, losas deportivas, parroquias y comedores populares, entre otros). Estas obras fueron realizadas con el aporte y la participación activa de la comunidad, generando valor y confianza en la sociedad.

Mediante estas acciones contribuimos con la meta 9.1 del ODS de Industria, innovación e infraestructura: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para las comunidades donde operamos.

Además, contribuimos con las metas 11.7 del ODS de Ciudades y comunidades sostenibles y 6.2 del ODS de Agua limpia y saneamiento, ayudando a las comunidades a mejorar su infraestructura educativa y comunal con la construcción de espacios seguros e inclusivos, y facilitando el acceso a servicios básicos. Los principales resultados alcanzados fueron:

▼

**PLANTA ATOCONGO**

- Se donó 4,730 bolsas de cemento destinadas a la construcción de 14 obras comunales, beneficiando a 10,820 personas.
- 02 instituciones educativas recibieron donación de 175 bolsas de cemento, beneficiando a 198 estudiantes.

**PLANTA CONDORCOCHA**

- Se donó 2,680 bolsas de cemento destinadas a la construcción de 13 obras comunales, beneficiando a 6,780 personas.
- 04 instituciones educativas recibieron donación de 500 bolsas de cemento, beneficiando a 600 estudiantes.



### SISTEMA DE SANEAMIENTO DEL CENTRO POBLADO DE CONDORCOCHA

[GRI 203-1]. [SMV (7200) Descripción de Operaciones y Desarrollo]

Este proyecto consiste en la instalación de un sistema de tratamiento de agua, red de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales para la población de Condorcocha, ubicada al lado de nuestra planta, beneficiando así a un total de 1,200 habitantes. La inversión será de aproximadamente S/ 5.5 millones.

Durante 2020, se continuó apoyando a la Municipalidad de La Unión Leticia con la elaboración y ajustes a la Ficha Técnica Estándar de este proyecto. Luego de las revisiones correspondientes por parte del equipo técnico del Programa Nacional de Saneamiento Rural (PNSR) del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), esta fue finalmente aprobada, registrándose el proyecto como "Viable" en el Sistema Invierte.pe.

Posteriormente, se deberá priorizar en el marco del mecanismo de la Ley de Obras por Impuestos, para luego celebrar el convenio correspondiente con dicha entidad y, finalmente, continuar el desarrollo del Expediente Técnico y su consecuente construcción. Se estima que podamos iniciar la obra en 2021.

De esta forma, contribuimos con la meta 11.1 del ODS de Ciudades y comunidades sostenibles, al acercar a las poblaciones a servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; y con la meta 6.2 de la ODS de Agua limpia y saneamiento, vinculada al acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres, las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.

#### **Donación de concreto a la Municipalidad de Villa María del Triunfo**

Durante 2020, se aprobó la **donación de 11,598 m<sup>3</sup> de concreto** a la Municipalidad de Villa María del Triunfo para la pavimentación de pistas.



# 4.2 SALUD

En el contexto de la emergencia sanitaria, a través del uso de herramientas digitales y virtuales, brindamos orientación en salud a 1,870 personas en prevención de anemia, alimentación balanceada, prácticas sanitarias en ollas comunales, familias saludables, soporte emocional para adultos mayores y personas con discapacidad y gestión comunitaria en salud, todo bajo un enfoque preventivo de COVID-19. Estas acciones contribuyen al cumplimiento de las metas 3.2 y 3.8 del ODS de Salud y bienestar, al prevenir enfermedades en la población que pueden poner en peligro la vida de grupos vulnerables como los infantes y recién nacidos.

Nuestros esfuerzos ayudaron a incrementar la cobertura y el apoyo sanitario en las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

Así, contribuimos con la meta 11.1 del ODS de Ciudades y comunidades sostenibles, al promover el acceso de poblaciones vulnerables a los servicios básicos de salud. Compartimos los principales resultados alcanzados en nuestras áreas de influencia:

## **CAMPAÑA COMUNICACIONAL "JUNTOS CONTRA LA ANEMIA"**

La campaña buscó promover el consumo de alimentos ricos en hierro de origen animal, para combatir la anemia en nuestras comunidades vecinas. Se llevó a cabo a través de nuestras redes sociales: <https://www.facebook.com/watch/?v=375264973835874>

**PLANTA ATOCONGO:**

- 1,215 atenciones preventivas a través de teleorientación en salud en temas de prevención de anemia, alimentación balanceada, prácticas sanitarias en ollas comunales, familias saludables y prevención de COVID-19. Se benefició a 1,653 personas.
- Apoyamos la prevención y recuperación de la anemia en niños entre 6 meses y 5 años a través de la teleorientación, beneficiando a 350 niños. Así logramos que el 97% de ellos mejoren su alimentación al incorporar alimentos de origen animal, ricos en hierro, para prevenir o salir de la anemia.

**PLANTA CONDORCOCHA:**

- 246 atenciones preventivas a través de teleorientación en salud en temas de prevención de anemia, alimentación balanceada, familias saludables, soporte emocional con adultos mayores y personas con discapacidad y prevención de COVID-19. Se benefició a 217 personas.
- Apoyamos la prevención y recuperación de la anemia en niños entre 6 meses y 5 años a través de la teleorientación, beneficiando a 58 niños. Así logramos que el 74% de ellos mejoren su alimentación.

Mayor detalle de las acciones en la página 140.

---

# 4.3

## EDUCACIÓN

---

En el contexto de la pandemia, UNACEM continuó promoviendo el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas y técnicas de nuestras áreas de influencia. Debido a la situación de emergencia sanitaria, a partir de marzo, todas las acciones de capacitación de la línea Educación se realizaron de forma virtual.

Gracias a estas acciones, hemos contribuido con las metas del ODS 4: Educación de calidad, específicamente con las siguientes metas: 4.3 al promover el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a conocimientos teórico-prácticos y la formación técnica que les permita acceder al trabajo decente y al emprendimiento, garantizando el desarrollo sostenible de sus comunidades; 4.4 al incrementar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas, para acceder al emprendimiento; y 4.7 al contribuir a que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible, mediante la educación en estilos de vida saludables, arte y la cultura.

Asimismo, contribuimos con la meta 8.5 del ODS de Trabajo decente y crecimiento económico, mediante la capacitación y formación técnica emprendedora que impartimos. Esto permite que las personas puedan generar ingresos y medios de vida. Las principales acciones desarrolladas fueron:

▼



## PLANTA ATOCONGO

### • TALLERES VIRTUALES EN LIMA PARA EMPRENDEDORES:

Relacionados a diversos temas para impulsar emprendimientos en el contexto de la emergencia sanitaria, en alianza con la universidad ESAN, la Asociación Civil Sembrando Empresa, Universidad UTEC y el Centro de Emergencia Mujer de Villa María del Triunfo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, beneficiando a 116 emprendedores de Lima.

En 2020, **09 emprendedoras elaboraron e implementaron de manera satisfactoria sus Planes de Vigilancia COVID** para el manejo de sus negocios, en el marco de la reactivación económica.

### • PROGRAMA ARTE, CULTURA Y DEPORTE:

Durante el primer trimestre del año, se llevaron a cabo talleres artísticos y deportivos presenciales que favorecieron a 1,061 alumnos. Debido a la emergencia ocasionada por la pandemia del COVID-19, se suspendieron las actividades de este programa para salvaguardar la salud de los beneficiarios.

### • PROGRAMA PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE JÓVENES DE LIMA SUR - "TU FUTURO":

Durante 2020, firmamos una alianza con Fundación Forge con el objetivo de mejorar la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos económicos, entre 17 y 24 años, que vivan en Lima Sur. En el marco de este programa, 128 jóvenes fueron capacitados.





Esta iniciativa, desarrollada de forma 100% virtual y gratuita, permite a los participantes elegir programas de formación (logística y distribución, ventas y atención al cliente y servicios alimentarios), cuya duración es de 5 meses.

Además de capacitarlos a nivel técnico, "Tu Futuro" ofrece una experiencia de transformación personal, la cual les permite conocerse profundamente y definir sus propósitos de vida.

La formación de habilidades blandas es parte fundamental del currículo. El último nivel consiste en el acompañamiento y entrenamiento en la búsqueda laboral, que dura 12 meses posteriores a la formación técnica. El acompañamiento es fundamental para que el proyecto mantenga un 80% de egresados con empleo y evidencia actitudes tempranas de liderazgo.

La propuesta metodológica incluyó clases vivenciales y dinámicas a través del uso de plataformas (Google, Classroom y Zoom) y la app durante todo el proceso de capacitación e inserción laboral.

## PLANTA CONDORCOCHA

### • PROGRAMA VACACIONES ÚTILES:

Desarrollamos talleres de fortalecimiento de rendimiento escolar, habilidades de liderazgo y deportivas que beneficiaron a 180 niños y adolescentes en Condorcocha. Este programa fue llevado a cabo presencialmente en el primer trimestre del año.

# 4.4

## MEDIO AMBIENTE COMUNITARIO

En el contexto de la emergencia sanitaria, el Programa Ambiental Comunitario desarrolló capacitaciones virtuales a organizaciones ambientales, asociaciones de recicladores y promotores ambientales. Se puso especial énfasis en la gestión integral de residuos sólidos, las medidas de prevención frente al COVID-19, y la gestión de áreas verdes, articulando esfuerzos con las municipalidades de los distritos de intervención y grupos ambientales.

Este programa contribuye al cumplimiento de la meta 11 del ODS Ciudades y comunidades sostenibles, específicamente a la 11.6 por la capacitación en torno a la gestión de los desechos municipales. También al ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, específicamente las metas 17.6 por la promoción de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión; 17.16 por el establecimiento de alianzas entre múltiples interesados, para intercambiar conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros en favor de una gestión ambiental eficiente; y 17.17 por todas las iniciativas que se gestan gracias a la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y la sociedad civil.

A continuación, se detallan las principales acciones del año.





## PLANTA ATOCONGO

- **CAPACITACIONES VIRTUALES A ASOCIACIONES DE RECICLADORES Y PROMOTORES AMBIENTALES:**

Gracias a nuestra alianza con las Municipalidades de Villa María del Triunfo, Lurín y Pachacámac, desarrollamos capacitaciones virtuales a 30 integrantes de asociaciones de recicladores y 18 promotores ambientales.

Los esfuerzos, realizados en el marco de esta actividad, contribuyen con la meta 12.5 del ODS 12 de Producción y consumo responsable por el fortalecimiento de la cadena de reciclaje y sus actores, que permite incrementar la cantidad de desechos adecuadamente distribuidos y reutilizados. Asimismo, gracias a esta acción contribuimos con las metas 11.6 del ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles y 13.3 del ODS 13 Acción por el clima, pues la educación, sensibilización y capacitación en torno al reciclaje permite reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades.

- **PLAN DE TURISMO DE LOMAS DE PARAÍSO:**

Desarrollamos una pasantía para la Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso (LdP) de Villa María del Triunfo (VMT) a las áreas de conservación de lomas con manejo comunal de la Asociación de Circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo (ACELL) de Pachacámac, beneficiando a ambas organizaciones. Adicionalmente, ejecutamos un diagnóstico del servicio de orientación turística a tres asociaciones locales, con la finalidad de que sus orientadores puedan obtener la certificación de competencias laborales.





El plan de turismo de Lomas de Paraíso contribuye al cumplimiento de las metas 12.b y 12.8 del ODS 12 de Producción y consumo responsable, como un instrumento que promueve el turismo sostenible, crea puestos de trabajo locales, impulsa la cultura de la zona de VMT y cuida los ecosistemas en donde se desarrolla. Asimismo, fomenta el intercambio de experiencias entre las asociaciones de turismo, generando un intercambio de conocimientos e información relacionadas con turismo sostenible y su aplicación en armonía con la naturaleza.

#### PLANTA CONDORCOCHA

- **PROGRAMA EMPRO:**

Proyecto que promueve el fortalecimiento de capacidades productivas y organizativas en 3 grupos de beneficiarios: agricultores, criadores de cuyes y criadores de ovinos. Está enmarcado en el manejo integral de la microcuenca y prácticas amigables con el medio ambiente. Las acciones desarrolladas en 2020 beneficiaron a 15 agricultores del ámbito de influencia de la planta de Condorcocha.

Poniendo en marcha este proyecto contribuimos con la meta 15.1 del ODS 15 de Vida de ecosistemas terrestres, al velar por la conservación, restablecimiento de la microcuenca y el uso sostenible de sus ecosistemas. Del mismo modo, gracias al trabajo que se hace para fortalecer las capacidades de la población en torno a prácticas amigables con el medioambiente, contribuimos con la meta 13.3 del ODS 13 de Acción por el clima al mejorar la educación, sensibilización y capacidad de las poblaciones frente al cuidado de los ecosistemas y su importancia para mitigar el cambio climático.

**PARCELAS DEMOSTRATIVAS Y ASISTENCIA TÉCNICA-EMPRO**

- **TRES PARCELAS DEMOSTRATIVAS, DOS DE DE SEMILLERO DE PAPA Y 01 DE FERTILIZACIÓN DE ESPINACA INSTALADAS EN LAS ZONAS DE PANCOR Y CAHUMACHAY.**
- **ASISTENCIA TÉCNICA MEDIANTE VIDEOLLAMADAS A AGRICULTORES, PRODUCTORAS DE CUYES EN LA UNIÓN LETICIA Y CRIADORES DE OVINOS EN CONDORCOCHA.**

# 4.5

## RELACIONES COMUNITARIAS

---

Los esfuerzos desplegados en esta línea estratégica alcanzaron los siguientes resultados:

### PLANTA ATOCONGO

- En 2020, continuamos con el acompañamiento a diversas iniciativas de espacios de diálogo y concertación interdistrital, beneficiando a 2,118 personas. Fortalecimos capacidades de **74 organizaciones sociales, beneficiando a 97 líderes** en gestión de herramientas virtuales y la nueva convivencia.
- Promovimos la formalización de 2 asociaciones de recicladores, beneficiando a 36 socios.

### PLANTA CONDORCOCHA

- Continuamos con el cumplimiento del convenio con la comunidad campesina Huancoy:
  - Mano de obra local (10 puestos de trabajo en empresas contratistas de UNACEM, cubiertos por comuneros de Huancoy).
  - Becas de estudio (18 beneficiarios).
  - Suministro de energía eléctrica (beneficia a la comunidad campesina Huancoy).
- Realizamos 02 monitoreos ambientales participativos y 02 monitoreos sin participantes, debido a las restricciones por el COVID-19. Se realizó 01 taller de presentación de resultados de monitoreo 2019-2020, en el que participaron 08 organizaciones sociales.
- Fortalecimos las capacidades de 40 líderes en gestión de herramientas virtuales y la nueva convivencia.

# GESTIÓN AMBIENTAL

## REAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS EN AMBAS PLANTAS:



DE LOS RESIDUOS NO PELIGROSOS



DE RESIDUOS ORGÁNICOS



DE RESIDUOS PELIGROSOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**MODERNIZACIÓN DEL ENFRIADOR DEL HORNO 2 INCLUYENDO EL FILTRO DE MANGAS.** Optimizaremos la captación de polvo en 99.5% y reduciremos el consumo de energía calórica en nuestro horno 2 hasta en 2%.



En planta Atocongo usamos gas natural en una parte de la fabricación de nuestros cementos, logramos **REDUCIR EN 26% LAS EMISIONES GEI** generadas por el consumo de combustible (130,000 t dejadas de emitir respecto a 2010).



**PRIMER NIVEL DE RECONOCIMIENTO** por registrar la Huella de Carbono en la plataforma del Ministerio del Ambiente.



Contamos con el **CERTIFICADO AZUL** otorgado por la Autoridad Nacional del Agua, **EN AMBAS PLANTAS.**



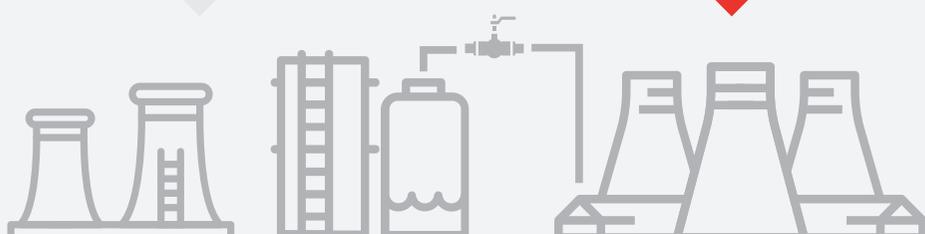
Proyecto de investigación en restauración de ecosistema de lomas en 4.8 ha del depósito de desmonte 500 (Concesión Cristina), **LOGRANDO EL PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE 2020 DE LA SNMPE.**



Hemos propagado más de

**50,000**

plantones de especies de lomas a partir de nuestro vivero de lomas implementado en 2020.



**95%**

El **95.0%** de la energía eléctrica consumida en nuestras instalaciones proviene de fuentes renovables.

**100%**  
REUTILIZACIÓN DEL AGUA



## HUELLA HÍDRICA:

Reutilizamos el 100% del agua de efluentes para el mantenimiento de áreas verdes y sistema contra incendios. Reducción de 0.5 litros de agua por tonelada de cemento producido.

**REDUCCIÓN DE 14.5%** en el factor clínker-cemento por uso de materiales cementicios, evitando 469,000 t de GEI (respecto al 2010).



- Economía circular
- Cambio climático
- Ambiente y biodiversidad

# cap5.

---

**GESTIÓN AMBIENTAL**

Nuestra gestión ambiental está alineada a nuestro enfoque de sostenibilidad y se basa en cuatro lineamientos ambientales, teniendo en cuenta el cambio climático y la economía circular como desafíos importantes y transversales. A continuación, presentamos los lineamientos que rigen nuestra gestión ambiental:



Contamos con un Sistema de Gestión Integrado cuyo objetivo es prevenir y reducir nuestros impactos ambientales. Bajo la certificación ISO 14001:2015, este sistema está orientado a la mejora de la gestión de los aspectos ambientales, priorizando la optimización del consumo de recursos, la gestión de residuos, emisiones atmosféricas, biodiversidad, agua y efluentes, así como a la reducción de los riesgos ambientales en el desarrollo de las actividades industriales, mineras, portuarias y generadoras de energía.

### **OPTIMIZACIÓN Y EFICIENCIA**

En 2020, en el marco del Programa Ruray de UNACEM, proyecto que busca impulsar la eficiencia en el uso de recursos, hemos logrado generar eficiencias que tienen impactos ambientales positivos en diversos procesos, tales como la extracción de materia prima, fabricación de clínker y cemento y la comercialización de nuestros productos. El impacto principal en nuestras operaciones es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Del mismo modo, hemos optimizado el uso de recursos, disminuyendo los consumos de agua y energía en la fabricación de clínker y cemento, y en actividades portuarias, mineras y de energía.

[GRI 102-11]

# 5.1

## ESTRATEGIA CLIMÁTICA Y ECONOMÍA CIRCULAR

---

El cambio climático y la economía circular son desafíos en estos tiempos y a la vez una oportunidad de negocio para nuestras operaciones y nuestra cadena de valor.

En ese sentido, nos enfocamos en la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y en la definición de acciones para la adaptación a sus impactos. Además, reaprovechamos los residuos propios y de terceros y priorizamos la energía renovable en el consumo de energía eléctrica, buscando contribuir con la sostenibilidad de la empresa y de nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia climática y de economía circular es transversal a nuestra gestión ambiental, y tiene el propósito de prevenir, controlar, reducir y mitigar los potenciales impactos de nuestras actividades de fabricación de clinker y cemento, operaciones mineras, portuarias y de generación de energía.

Esta estrategia cuenta con el apoyo de un programa de Medición, Reporte y Verificación (MRV) e indicadores ambientales que nos permiten evaluar y verificar el cumplimiento de los objetivos de nuestro sistema de gestión y nuestra contribución a la gestión ambiental a nivel nacional, y compararnos con el contexto internacional.

En esa misma línea en 2020, UNACEM, como parte de las empresas que conforman la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM), continuó implementando las iniciativas voluntarias consideradas en las Acciones Nacionalmente Apropriadas de Mitigación (NAMA por sus siglas en inglés) de la industria del cemento del Perú.





El objetivo es lograr la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e generadas por nuestro sector y contribuir de esa manera a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el país. En el marco de la NAMA, se identificaron las siguientes acciones como medidas de mitigación al cambio climático:

- El coprocesamiento de residuos alternativos.
- La eficiencia energética.
- La disminución del contenido de clínker en el cemento.
- El establecimiento del Sistema de Medición, Reporte y Verificación para la reducción de emisiones en base a estándares internacionales.

En el 2020, alcanzamos los siguientes resultados:

#### **FLEXIBILIZACIÓN DE NUESTROS PROCESOS:**

Gracias al Programa Ruray, logramos que nuestros procesos sean más flexibles en la producción de los diferentes tipos de cementos en la planta de Atocongo. Esto ha logrado reducir 7,800 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>e en el área de producción, de setiembre a diciembre de 2020. Cabe destacar que la planta Atocongo cuenta con hornos y molienda de prensa de rodillos que son los más eficientes de Latinoamérica.

#### **AUMENTO DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLES LIMPIOS EN LA FABRICACIÓN DE CLÍNKER:**

- Hemos reducido un 20% las emisiones específicas de CO<sub>2</sub>e de combustibles en comparación con el año base 2010. Lo que representa que se ha dejado de emitir 130 mil toneladas de CO<sub>2</sub>e durante el año 2020 por el incremento de consumo de combustibles limpios.
- En la planta Atocongo, el consumo de gas natural pasó de 91.6% en 2019 a 95.2% en 2020.



**INCREMENTO DEL VOLUMEN DE VENTA DE CEMENTOS ADICIONADOS:** [No GRI Cementos adicionales]

Aumentamos en 6% el volumen de ventas de los cementos adicionales comparado con 2019 (15% comparado con 2016).

- Al cierre de 2020, nuestro volumen de ventas de este tipo de cementos es 35%. Este incremento en el volumen de ventas y producción ha reducido el consumo de clínker en la elaboración del cemento, evitando emisiones de 500 mil toneladas de CO<sub>2</sub> en los últimos tres años, aproximadamente.

**• EMISIONES**

Es fundamental monitorear y emprender acciones para reducir nuestras emisiones de material particulado y de gases de efecto invernadero (GEI) por cada tonelada de cemento que producimos, así como nuestras emisiones indirectas de GEI.

**EN 2020, SE REDUJO UN 14.5% LAS EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO<sub>2eq</sub> RESPECTO DEL AÑO BASE 2010, LOGRANDO EVITAR CERCA DE 460 MIL TONELADAS DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.**

(de acuerdo con el Informe Final de la Comisión Multisectorial para las INDC - Contribución Determinada a nivel nacional – para Perú, se consideran las emisiones a partir de 2010 en un escenario Business as Usual (BaU). Este compromiso tiene como objeto la reducción de las emisiones de GEI de acuerdo con la de Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).





Destacamos aquellas reducciones relacionadas con la eficiencia productiva y la reducción de las emisiones específicas de cada parámetro ambiental en el proceso de fabricación de nuestros productos, como por ejemplo, aquellas asociadas a la mejora en los indicadores de emisiones específicas de CO<sub>2eq</sub> por tonelada de cemento, obteniendo un promedio ponderado de 620 kilogramos de CO<sub>2eq</sub> por tonelada de cemento producido.

En esta misma línea, las emisiones directas de GEI (alcance 1) disminuyeron en 48%, mientras que las emisiones indirectas de GEI (alcance 2) disminuyeron en 2020 un 36% respecto del 2019. Sin embargo, cabe destacar que el consumo de energía eléctrica externa del Alcance 2 proviene en su totalidad de fuentes renovables de generación de energía, tales como centrales hidroeléctricas.

#### **DESARROLLO DE LINEAMIENTOS DE GESTIÓN CLIMÁTICA EN EL SECTOR CEMENTOS Y A NIVEL DE LATINOAMÉRICA.**

A finales del 2019, ASOCEM y las empresas asociadas con la asesoría de la Federación Interamericana de Cemento (FICEM) iniciaron el proceso de desarrollo de la **Hoja de Ruta de la Industria del Cemento al 2030**. Su objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector cementero y colaborar con el país con los compromisos asumidos en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC por sus siglas en inglés).

Al cierre de 2020, se tiene un avance del 70% y se espera terminar en 2021. Esta hoja de ruta marcará un hito importante en la industria nacional por ser la primera que viene desarrollándose, siendo un referente para enfrentar al cambio climático.



**La Hoja de Ruta de la Industria del Cemento al 2030** es un conjunto de herramientas eficientes y flexibles que buscan asegurar la contribución a la mitigación de emisiones de CO<sub>2</sub>eq y a las necesidades regionales de adaptación a los efectos del cambio climático, a través del análisis de los escenarios presentes y futuros de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en el ciclo de vida del cemento en Latinoamérica.

Esta es una iniciativa que viene trabajando la industria del cemento a nivel mundial y en Perú, con el apoyo de la Federación Interamericana de Cemento (FICEM).

Puede encontrar más información en:

[www.hojaderuta.ficem.org/](http://www.hojaderuta.ficem.org/)

- En el 2020, remitimos el cuestionario de cambio climático al Carbon Disclosure Project (CDP) para la gestión de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático.

# 5.2

## ECOEficiencia OPERATIVA

### • GESTIÓN DE LA ENERGÍA

En nuestro eje de trabajo de calidad ambiental desarrollamos el Programa de Gestión Eficiente de la Energía, para promover la optimización de nuestro consumo, la reducción de costos y la mejora del desempeño ambiental asociado a la fabricación de clínker y cemento, entre otras acciones.

Dentro de las Acciones de Mitigación Nacionalmente Apropriadas de la industria del cemento en el Perú, se cuenta con la iniciativa Eficiencia Energética, que se ha puesto en marcha en nuestras plantas de Atocongo y Condorcocha. A continuación, presentamos las acciones más destacadas de nuestra gestión de la energía:

- **Sensibilización en torno al uso eficiente de la energía eléctrica** para fomentar un consumo energético racional en nuestros campamentos e instalaciones a través de la promoción de campañas destinadas a nuestros colaboradores.
- **Cambio progresivo de la tecnología en las líneas antiguas de producción** por equipos nuevos y más eficientes en consumo de energía.
- **Optimización de la gestión de los recursos energéticos** en nuestras centrales hidroeléctricas.
- **Optimización del consumo de carbón** mediante mezclas adecuadas que ingresan al proceso.





Asimismo, hemos hecho seguimiento a los consumos térmicos y eléctricos por cada tonelada de clínker y cemento que se producen en nuestras plantas. Esta acción se complementa con el uso del estándar de reporte Getting the Numbers Right (GNR), que proporciona una metodología homogeneizada para la industria del cemento sobre la estimación de emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía. Su uso fortalece la calidad de nuestro monitoreo de impactos, lo que nos permite contar con información fiable y certera a la hora de implementar iniciativas de reducción de emisiones de GEI principalmente. Se viene reportando información a la plataforma mundial GN, de 2016 en adelante.

#### • CONSUMO DE ENERGÍA

A continuación, presentamos nuestros resultados en torno al consumo de energía en nuestras operaciones.

El consumo de combustible en nuestros hornos se vio drásticamente reducido debido a que, independientemente de las paralizaciones operativas por la pandemia del COVID-19, se priorizaron acciones de reducción de costos en las áreas de producción, compras y comercialización a través del Programa Ruray, que han contribuido con la disminución de los consumos específicos de energía, consumo de combustible y otros durante 2020.

Entre otras acciones a destacar tenemos:

- Uso eficiente de calizas en la fabricación de clínker y cemento.
- Uso de equipo de molienda más eficientes para la elaboración de cemento.
- Mejora los controles de peso de las bolsas de cemento.
- Flexibilidad en la fabricación de cementos entre plantas.



## SE CUMPLIÓ CON EL OBJETIVO DE UTILIZAR ENERGÍAS LIMPIAS EN EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE MÁS DEL 90%.

Todo ello contribuyó a mejorar los indicadores, con una performance de los hornos superior al de los últimos años, generando la reducción de las emisiones específicas de CO<sub>2</sub>e de combustibles de 4.7% comparado con 2019, y un 20% en comparación del año base 2010, por el incremento de consumo de combustibles limpios.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, el consumo de electricidad disminuyó y se cumplió con el objetivo de utilizar energías limpias en el consumo de energía eléctrica de más del 90%, a través de las Centrales Hidroeléctricas Carpapata I, II y II y El Platanal, con quienes tenemos un contrato de suministro.

### • GESTIÓN DEL AGUA [GRI 303-1] [GRI 303-2]

En UNACEM reconocemos que el agua es un recurso fundamental y escaso, por lo que estamos comprometidos con gestionarlo de manera adecuada. Por eso, impulsamos una Gestión Responsable del Agua en nuestras operaciones mineras, portuarias y energéticas.



Nuestras plantas se encuentran ubicadas en dos zonas con circunstancias particulares. Mientras una se encuentra en Villa María del Triunfo, distrito limeño que cuenta con un clima árido; la otra está en La Unión Leticia, distrito tarmaño que tiene un clima templado con invierno seco.

Ambas zonas cuentan con baja disponibilidad de agua, lo que demanda un uso eficiente, cuidando su calidad y reaprovechando los efluentes generados al 100% en ambas plantas industriales. En este contexto, el objetivo de nuestra gestión es reducir el consumo de agua de la fuente a través de la ejecución de las siguientes acciones:

- Estudios y proyectos.
- Optimización de procesos.
- Conservación de la cuenca.
- Fortalecimiento de capacidades.

## OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO AZUL EN LA PLANTA ATOCONGO Y LA RENOVACIÓN DEL MISMO EN LA PLANTA CONDORCOCHA.

En 2020, continuamos desarrollando las siguientes actividades de reducción, reúso y aprovechamiento eficiente del recurso hídrico:

- Recirculación del 100% de agua industrial a través del sistema de enfriamiento de ambas plantas industriales.





- Operación de 2 Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR), mediante lagunaje, biotecnología y desinfección, reaprovechando el 100% de los efluentes en el riego de áreas verdes y sistema contra incendios.
- Riego de más de 50 ha de áreas verdes con el agua residual tratada en la PTAR.
- Sistemas de riego tecnificado de más de 30 ha para el mantenimiento de áreas verdes.
- Sistemas eficientes de control de agua en servicios sanitarios de oficinas y vestuarios.
- Capacitación del personal en el uso eficiente de recursos.
- Medición y reducción de la huella del agua e implementación de proyectos de valor compartido con nuestras comunidades, en mérito a la obtención del Certificado Azul en la planta Atocongo y la renovación del mismo en la planta Condorcocha.

Además, aseguramos la calidad del agua superficial, subterránea y efluentes de nuestros diferentes procesos, realizando monitoreos constantes con el apoyo de una consultora acreditada por el Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

Este año, continuamos con las actividades de reducción del consumo de agua directo en nuestras plantas Atocongo y Condorcocha, y las actividades de valor compartido con nuestras comunidades.

- Tratamos y reutilizamos el 100% de las aguas residuales, teniendo vertimiento cero en ningún cuerpo de agua.
- Calculamos la huella del agua en la Concesión Cristina, siendo la primera empresa en el Perú en realizar esta medición dentro del rubro de extracción de caliza.

Durante 2020, llevamos nuestra experiencia a los foros organizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), donde presentamos las buenas prácticas que hemos impulsado desde nuestra gestión responsable del recurso agua.





• **GESTIÓN DE RESIDUOS** [GRI 306-1] [GRI 306-2]

En UNACEM buscamos reducir, reutilizar, reciclar y recuperar los residuos sólidos producidos en nuestro proceso productivo y áreas de apoyo, a fin de reducir y mitigar los potenciales impactos de la generación de residuos bajo un enfoque de economía circular.

En el eje de trabajo de Calidad Ambiental contamos con el Programa de Gestión Integral de Residuos para todas las unidades productivas de la empresa. Asimismo, en nuestro Sistema Integrado de Gestión implementamos procedimientos para el adecuado manejo de residuos sólidos, priorizando el reaprovechamiento de los materiales antes de ser considerados residuos, y disponiendo finalmente solo los residuos no aprovechables.

- Desarrollamos campañas que incentivan a nuestro personal a llevar a cabo una adecuada segregación y la reducción de los residuos en nuestras instalaciones.
- Promovemos el trabajo de reciclaje formal a través de un convenio con una asociación de recicladores de la zona. Le brindamos capacitación y apoyo con el objetivo de fortalecer su papel en la cadena del reciclaje.
- Reaprovechamos también los residuos de maleza y lodos de las PTAR y los orgánicos de nuestros comedores para la elaboración de compost, y su posterior empleo como abono en el mantenimiento de nuestras áreas verdes.
- Utilizamos escoria como materia prima alternativa en la elaboración de cementos.

El Plan de Gestión Integral de Residuos para cada unidad productiva nos ayuda a administrar y hacer más eficientes su manejo. Aseguramos el cumplimiento de nuestras obligaciones consignadas en los instrumentos de gestión ambiental, evitando sanciones y/o multas por las entidades de fiscalización del Estado.





Como parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión, hemos establecido indicadores que nos permiten monitorear el desempeño en la gestión de nuestros residuos, referido al porcentaje de residuos reciclados sobre el total de residuos generados.

Asimismo, en canteras se viene reaprovechando los desmontes, disminuyendo la ratio desmonte/caliza, por el uso de calizas altas. Por otro lado, importamos escoria de alto horno (residuo) para la elaboración de cemento, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero. Todo ello se lleva a cabo cumpliendo con la normativa nacional e internacional para contribuir a la gestión climática y a la economía circular en el proceso de fabricación de cemento.

En 2020 contamos con los siguientes hitos:

- En el contexto de la emergencia sanitaria, implementamos el plan de manejo de residuos biocontaminados, con procedimientos y guías con un enfoque de protección del trabajador y asegurando el manejo sanitario de dichos residuos.
- Hemos reaprovechado cerca del 75% de los residuos no peligrosos generados en ambas sedes, y más del 90% de residuos orgánicos generados en planta, que han servido para la elaboración de compost a utilizarse como abono en el mantenimiento de áreas verdes.
- El 32% de residuos peligrosos son reaprovechados en ambas sedes.





A continuación, presentamos las principales cifras de nuestra gestión de los residuos del año 2020:

**TABLA 13: GESTIÓN DE RESIDUOS Y MÉTODO DE TRATAMIENTO** [GRI 306-4]

RESIDUOS	GESTIÓN DE RESIDUOS Y MÉTODO DE TRATAMIENTO			
	2019		2020	
MÉTODO	t	%	t	%
<b>NO PELIGROSOS</b>	<b>4,881</b>	<b>100</b>	<b>2,937</b>	<b>100</b>
Reutilización	1,950	40	1,529	52
Reciclaje	1,797.0	37	501	17
Compostaje	415.0	9	161	5
<b>Total</b>	<b>4,163.0</b>	<b>85</b>	<b>2,190</b>	<b>75</b>
Vertedero	718.0	15	746.8	25
<b>PELIGROSOS</b>	<b>346</b>	<b>22</b>	<b>191.9</b>	<b>100</b>
Reciclaje	77	22	62.4	32
Estabilización	3	1	0	0
Encapsulamiento	1	0	0	0
<b>Vertedero</b>	<b>265</b>	<b>77</b>	<b>129.6</b>	<b>68</b>





Planta Atocongo, Villa María del Triunfo, Lima



Laguna de patos, Planta Condorcocha, Unión Leticia, Junín

## PLANES A FUTURO

- Concretamos con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) llevar a cabo en el 2021 el estudio piloto de coprocesamiento para Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y Neumáticos Fuera de Uso (NFU). De esta manera, estimaremos el potencial de valorización de residuos como combustibles alternativos, considerando las tasas de generación de residuos de la población cercana a nuestras dos plantas, ya que la industria del cemento es una alternativa viable en la gestión de residuos para las ciudades y el país.
- Se va a realizar un estudio de Ecoetiquetado de productos para las dos plantas industriales en las diferentes presentaciones del cemento, sea a granel, *Big bag* o en bolsa.

## • CALIDAD DEL AIRE

Buscamos prevenir, controlar, reducir y mitigar nuestro impacto en la calidad del aire en las zonas donde estamos presentes, promoviendo la innovación y eficiencia en nuestras operaciones.





El eje de trabajo de Calidad Ambiental cuenta con el Programa de Monitoreo de Calidad de Aire y Emisiones para todas las unidades productivas de UNACEM.

Este es elaborado conforme a los programas aprobados en nuestros instrumentos de gestión ambiental vigentes para cada una de nuestras unidades productivas, y su ejecución se realiza cumpliendo la normativa nacional.

En nuestro Sistema Integrado de Gestión, hemos establecido indicadores ambientales que nos permiten monitorear los niveles de nuestras emisiones de gases al ambiente, así como la calidad del aire en las zonas de influencia directa de nuestras actividades productivas, asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones consignadas en los instrumentos de gestión ambiental.

En 2020, nuestra gestión de la calidad de aire tuvo los siguientes hitos:

- Contamos con modernos sistemas de captación de partículas, como electrofiltros y filtro de mangas, con eficiencias del 99.9% en la captación de polvo en nuestros procesos de horno, enfriamiento y molienda.
- Mejoramos el sistema de captación de polvo del horno 2 de la planta Condorcocha.
- Iniciamos los estudios para el confinamiento de las canchas de clínker de ambas plantas. Esto permitirá una disminución de las emisiones difusas de material particulado.

Asimismo, presentamos ante el Ministerio de la Producción (PRODUCE) el Plan de Adecuación a los nuevos Límites Máximos Permisibles (PALMP) para emisiones atmosféricas de plantas industriales de fabricación de cemento y/o cal. En 2020, se aprobó el PALMP de la planta Condorcocha.

En 2020, las emisiones de Óxidos de Nitrógeno (NOx), Dióxido de Azufre (SO<sub>2</sub>) y Mercurio (Hg) se han monitoreado cumpliendo con lo establecido en la norma DS-001-2020-MINAM. Asimismo, para las emisiones de SO<sub>2</sub> se vienen realizando pruebas para determinar la mejor tecnología a utilizar para alcanzar la reducción de acuerdo a los nuevos límites permitidos.

# 5.3

## GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

[GRI 304-3]

---

Gestionamos de manera sostenible los recursos naturales mediante la identificación y el manejo adecuado de los riesgos e impactos significativos en los sitios donde tenemos presencia. Así contribuimos con el cuidado y conservación de la biodiversidad, y aseguramos que las especies estén disponibles en el largo plazo, tanto para la Compañía como para la sociedad.

Contamos con planes de conservación y restauración, así como los planes de cierre de minas para cada una de las unidades. Se establecen acciones de acuerdo con el ecosistema donde se emplazan todas nuestras operaciones.

La operación de la planta Atocongo y la concesión minera Cristina están ubicadas en ecosistemas frágiles de lomas. Por eso, hemos establecido en los instrumentos ambientales aprobados para ambas operaciones, planes de conservación y restauración (recuperación, revegetación) de especies de lomas nativas.

Por otro lado, como parte de las acciones de cierre de minas, se han establecido medidas para garantizar la estabilidad física y química de nuestros tajos de explotación y canchas de desmonte.

Dentro de las instalaciones de la planta Condorcocha contamos con la Laguna de Patos, donde anteriormente se realizaba la extracción de caliza. Actualmente, esta laguna sirve de hábitat





para aves migratorias y para la crianza de animales de corral como conejos, patos y gansos. Además, cuenta con truchas, especie que se ha adaptado muy bien a este medio.

Simultáneamente de forma progresiva se han adoptado acciones paralelas a la conformación y establecimiento de las áreas disturbadas para el avance de su recuperación natural.

Los avances de nuestros compromisos y acciones sobre la gestión de la biodiversidad son presentados de forma semestral ante la autoridad competente. Asimismo, realizamos evaluaciones de monitoreos biológicos de flora y fauna en todas nuestras unidades operativas en época húmeda y seca. Esto nos permite conocer los cambios que pueden generarse en el ecosistema aledaño a nuestras operaciones, mediante indicadores representativos como cobertura vegetal y riqueza.

En 2020, en lo que respecta a biodiversidad, contamos con los siguientes hitos:

- En las unidades de la sede Condorcocha continuamos con el manejo de la zona de Barranco, donde antes se ubicaba un botadero. Hemos realizado trabajos de cultivo de especies de corte adaptadas al 100.0%, como la alfalfa, que sirve de fuente de alimentación para nuestra granja de cuyes.
- Fuimos reconocidos con el Premio Desarrollo Sostenible en la categoría Gestión Ambiental del sector minería con el proyecto Restauración de Ecosistemas de Lomas con fines de cierre en las operaciones de la cantera Cristina. Este servirá de referencia para otras unidades mineras con operaciones actuales y futuras que se emplacen en ecosistema de lomas.

De este reconocimiento podemos destacar que:

- Es el único proyecto de restauración de lomas efectuado en actividades mineras.





- Se identificó la metodología más eficiente de restauración de ecosistemas de lomas a través de pruebas piloto, a fin de garantizar su sostenibilidad.
- Contó con participación activa de la comunidad, en especial de las mujeres, generando un ingreso importante para sus familias y el desarrollo de sus habilidades en dicha actividad.

**FUIMOS RECONOCIDOS CON EL PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CATEGORÍA GESTIÓN AMBIENTAL DEL SECTOR MINERÍA CON EL PROYECTO RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS DE LOMAS CON FINES DE CIERRE EN LAS OPERACIONES DE LA CANTERA CRISTINA.**

---

# 5.4 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Nos enfocamos en identificar, evaluar, dar seguimiento y cumplir con las obligaciones y compromisos ambientales regulados en la legislación nacional y en los instrumentos de gestión ambiental vigentes.

Contamos con mecanismos formales de queja y reclamaciones en las comunidades, que son registradas por el área de Relaciones Comunitarias de Asociación UNACEM, la cual inicia acciones coordinadas con las unidades operativas involucradas a fin de atenderlas de manera apropiada. El seguimiento de estas se realiza a través del Sistema Integrado de Gestión.

Por otro lado, contamos con un moderno sistema de control y seguimiento realizado a través del software GEORGE, que es administrado por la Gerencia Legal, y que evidencia el cumplimiento de las obligaciones ambientales de todos los procesos de la empresa. A continuación, presentamos los instrumentos que nos ayudan a monitorear el cumplimiento de nuestras responsabilidades ambientales:

- **El Plan de calidad**, que incluye el programa de monitoreos ambientales de emisiones, calidad de aire, agua y efluentes, y monitoreos biológicos. En la planta Condorcocha, contamos con monitoreos ambientales participativos, en los que absolvemos preguntas y comentarios





respecto de los monitoreos de calidad de agua y de aire. Participan en ellos autoridades locales y pobladores.

- **Los informes de cumplimiento de compromisos ambientales** asumidos en los instrumentos de gestión ambiental vigentes, además de otros informes dirigidos a autoridades técnicas relacionadas con aspectos ambientales significativos (ANA, SERFOR, OEFA, MEM y MINCUL, entre otras instituciones).
- **Las auditorías internas y externas**, según los requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

En 2020, en cumplimiento ambiental contamos con los siguientes hitos:

- Se ha evidenciado el cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales a través del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), que realizó la supervisión ambiental a las plantas de Condorcocha y Atocongo. Cabe mencionar que, a pesar del contexto de pandemia, se ha cumplido con los compromisos establecidos en nuestros instrumentos ambientales.



# cap6.

---

## RESULTADOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS

[No GRI Rentabilidad]

Los estados financieros separados auditados de UNACEM, al 31 de diciembre de 2020, muestran los siguientes resultados:



Los ingresos por ventas de cemento se disminuyeron en un 12.9% en relación con las ventas alcanzadas en 2019, lo que se explica por un menor volumen vendido durante el año, como resultado de la paralización de operaciones por el confinamiento por la pandemia COVID-19.

Adicionalmente, los ingresos por exportaciones alcanzaron los S/ 83.4 millones, cifra un 5.7% menor que la de 2019, como resultado de menores volúmenes de exportación. Por otro lado, las demás unidades de negocio, como bloques, adoquines y pavimentos de concreto, registraron ingresos por S/ 39.0 millones, menores en un 55.0% a los del año anterior.



Los ingresos totales por ventas fueron un 14.4% menores y alcanzaron los S/ 1,699.0 millones, comparados con los S/ 1,985.1 millones de 2019.

El costo de ventas fue un 5.9% menor que en 2019, debido principalmente al menor volumen físico de cemento vendido, contrarrestado por mayores costos fijos asumidos durante la paralización total de las operaciones.

Como consecuencia de lo anterior, la utilidad bruta disminuyó en un 31.1% en relación con 2019. El margen bruto combinado llegó al 27.3% (en el mismo periodo del año anterior fue del 33.9%).

La utilidad de operación totalizó S/ 261.0 millones, monto menor que los S/ 624.2 millones de 2019, debido a los menores dividendos declarados por nuestras subsidiarias, que en 2020 fueron S/ 8.9 millones en comparación con los S/ 159.2 millones declarados en 2019. Adicionalmente, los otros gastos se incrementaron significativamente respecto a 2019, principalmente por el ajuste de activos relacionados con los proyectos de la planta térmica de Atocongo y el plan integral de la concesión minera Cristina por S/ 57.7 millones.

El margen EBITDA fue del 29.8% en 2020 (43.5% en 2019). Este incluye los dividendos declarados por las subsidiarias. El EBITDA sin considerar los dividendos declarados por las subsidiarias fue de S/ 497.6 millones, monto menor a los S/ 703.6 millones de EBITDA en 2019.

Durante 2020, se generó una pérdida en cambio de S/ 49.7 millones, frente a una ganancia en cambio de S/ 18.9 millones en 2019. Esta partida se genera principalmente por la deuda financiera mantenida en dólares.

La utilidad neta del año fue de S/ 30.3 millones, un 91.3% menor que la del año anterior, debido principalmente a los impactos de la pandemia luego de la paralización de operaciones y los efectos explicados en párrafos anteriores.





Con el objetivo de garantizar la continuidad y sostenibilidad de la Compañía, se concretaron financiamientos de corto plazo con los distintos bancos locales, por un monto total de S/ 160 millones y US\$ 80 millones de dólares, entre los meses de abril y mayo. Como resultado de lo anterior, al cierre de 2020, la deuda total fue de S/ 3,170.9 millones, de los cuales el 76.7% está en soles y el 23.3%, en dólares.

A pesar de la crisis sanitaria global, nuestra clasificación internacional de riesgo se mantuvo estable en Standard & Poor's, con BB y cambiando la perspectiva a negativa. Esperamos que la recuperación de la demanda, que ha sido mejor a lo esperado, y las medidas tomadas para mejorar el desempeño de la empresa, nos permitan regresar a nuestros niveles de apalancamiento y con ello mejorar nuestra calificación de riesgo en el mediano plazo.

Los estados financieros separados correspondientes al ejercicio 2020 fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Por delegación de la Junta General de Accionistas, el Directorio adoptó, a lo largo del ejercicio 2020, las decisiones que reseñamos a continuación, con su respectivo efecto en el patrimonio de la sociedad:

23 de febrero: pago a los accionistas de UNACEM S.A.A. de dividendos de S/ 0.013 por acción común.

El capital social íntegramente suscrito y pagado es de S/ 1,818,127,611 (un mil ochocientos dieciocho millones ciento veintisiete mil seiscientos once y 00/100 soles), representado en 1,818,127,611 (un mil ochocientos dieciocho millones ciento veintisiete mil seiscientos once) acciones comunes de un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

Con lo antes expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, son las siguientes:



▲

CUENTA PATRIMONIAL	AL 31.12.20	AL 31.12.19
Capital	1,818,127,611	1,818,127,611
Capital adicional	-38,019,081	-38,019,081
Reserva legal	363,625,523	363,625,523
Resultados no realizados	-33,328,329	-25,741,745
Resultados acumulados	2,690,223,938	2,681,928,769
<b>Total patrimonio</b>	<b>4,800,629,662</b>	<b>4,799,921,077</b>

Actualmente, se encuentran pendientes diversos procesos tributarios, legales y laborales relacionados con las operaciones de la Compañía. En opinión de la Gerencia y de los asesores legales, su resultado final no representará gastos significativos, y la Compañía ha registrado las provisiones que considera necesarias en relación con dichos procesos al 31 de diciembre de 2020.

Las funciones de auditoría externa durante el ejercicio 2020 estuvieron a cargo de Paredes, Burga & Asociados (firma miembro de Ernst & Young). El dictamen sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo separados al 31 de diciembre de 2020 y las respectivas notas, que forman parte de este Reporte Integrado, ha sido emitido sin observaciones.

---



# cap7.

---

**ANEXOS**

# 7.1

## INFORMACIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

---

### 7.1.1. DATOS GENERALES

#### a) Denominación

Unión Andina de Cementos S.A.A. (en adelante UNACEM) [GRI 102-1]

#### b) Domicilio

Las oficinas administrativas de UNACEM se encuentran en la avenida Atocongo 2440, Villa María del Triunfo, provincia y departamento de Lima. Teléfono: 217-0200; Telefax: 217-1496.

#### c) Constitución e inscripción

UNACEM se constituyó bajo la denominación social de Cementos Lima S.A. mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública de 17 de noviembre de 1999, UNACEM se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica n.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (la "Partida Registral").





La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de mayo de 2011, acordó en forma unánime la adaptación de la sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo cual pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., y acordó modificar el estatuto de la sociedad. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2011, ante el Notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B00021 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas, celebrada el 24 de julio de 2012, acordó modificar su denominación por Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta, pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado UNACEM S.A.A., acuerdo que fue elevado a escritura pública con fecha 25 de julio de 2012, ante el Notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral. Asimismo, la referida junta de accionistas aprobó (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y ii) como fecha de entrada en vigencia de la fusión el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública del 3 de octubre de 2012, ante el Notario de Lima doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

En la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 se aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente y como sociedades absorbidas a Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA), e Inmobiliaria Pronto S.A. (PRONTO), esta última titular del 100% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial. Adicionalmente, con escritura pública de Fusión y vencido el plazo para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611, emitiéndose 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), que se distribuyeron entre los accionistas de las tres sociedades absorbidas en función a sus ratios de intercambio.



Adicionalmente, en la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 se aprobó la fusión de UNACEM como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR) como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019. Ambos procesos ya se encuentran formalizados.

#### d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (O EQUIVALENTE)	CIU	DENOMINACIÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL
20544695861	7499	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones (holding)
20101073263	7414	Nuevas Inversiones S.A.	Inversiones (holding)
20603267665	7499	Catli Investments S.A.C.	Inversiones (holding)
20100137390	2694	Unión Andina de Cementos S.A.A. (antes Cementos Lima S.A.A.)	Producción y comercialización de cemento
20137920469	6302	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20175503227	1320	Minera Adelaida S.A.	Extracción de minerales
20112799452	6110	Naviera Conchán S.A.	Operaciones navieras
20101813305	6023	Transportes Lurín S.A.	Inversiones (holding) y otros
20157385292	4010	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Generación termoeléctrica
20512481125	4010	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. ("CELEPSA")	Generación y comercialización de energía eléctrica
20552320833	7499	Ambiental Andina S.A.	Servicio de Meteorología, Hidrología y Originación de Proyectos Hidroeléctricos en el Perú

▲

<b>RUC (O EQUIVALENTE)</b>	<b>CIU</b>	<b>DENOMINACIÓN SOCIAL</b>	<b>OBJETO SOCIAL</b>
20422764136	4010	Celepsa Renovables S.C.R.L.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20305012417	7499	Inversiones en Concreto y Afines S.A.	Inversiones (holding)
20297543653	2695	Unión de Concreteras S.A. ("Unicon")	Elaboración y venta de concretos y aditivos
20263674929	2695	Concremax S.A.	Elaboración y venta de concretos
Extranjero	2695	UNICON S.A. ("Unicon Chile")	Elaboración y venta de concretos
Extranjero	2695	Unión de Concreteras UNICON UCUE Cia. Ltda. ("Unicon Ecuador")	Elaboración y venta de concretos
20524273803	2695	Entrepisos Lima S.A.C.	Inversiones en actividades de construcción y prefabricados de concreto
20471505073	2429	BASF Construction Chemicals Perú S.A.	Elaboración y venta de aditivos para el concreto
Extranjero	7414	Skanon Investments Inc.	Inversiones (holding)
Extranjero	2694	Drake Cement, LLC	Producción y comercialización de cemento
Extranjero	7414	Staten Island Holding	Terminal de Operaciones Portuarias (En estudio)
Extranjero	7414	Staten Island Terminal	Terminal de Operaciones Portuarias (En estudio)
Extranjero	2695	Sunshine Concrete & Materials, Inc.	Elaboración y venta de concreto

▼

▲

<b>RUC (O EQUIVALENTE)</b>	<b>CIUU</b>	<b>DENOMINACIÓN SOCIAL</b>	<b>OBJETO SOCIAL</b>
Extranjero	7122	MRM Equipment Leasing LLC	Elaboración y venta de concreto
Extranjero	9111	MRM Holdings LLC	Elaboración y venta de concreto
Extranjero	7414	Staten Island Holdings LLC	Terminal de Operaciones Portuarias (En estudio)
Extranjero	7010	Drake Aggregates LLC	Producción y comercialización de agregados
20518153278	2695	Prefabricados Andinos Perú S.A.C. ("PREANSA PERU")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
Extranjero	2695	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
Extranjero	2695	Prefabricados Andinos S.A. ("PREANSA CHILE")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
20563343193	7499	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones (holding)
Extranjero	2694	Unacem Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
Extranjero	1320	Canteras y Voladuras S.A. (Cantivol)	Actividades mineras
20100079331	7421	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20101701507	7499	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andino S.A.	Inversiones inmobiliarias
20100740614	7499	Vigilancia Andina S.A.	Servicios de vigilancia

▼



## 7.1.2 CAPITAL SOCIAL Y ESTRUCTURA ACCIONARIA

### a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2020, el capital social suscrito y pagado está representado por 1,818,127,611 acciones comunes, cuyo valor nominal es de S/ 1 por acción, las cuales se encuentran íntegramente emitidas y pagadas.

Al 31 de diciembre de 2020, la cotización bursátil de las acciones de la Compañía fue de S/ 1.55.

### b) Clases de acciones creadas y emitidas

REFERENCIA	ACCIONES COMUNES
Creadas	X
Emitidas	X

### c) Número y valor nominal de las acciones emitidas

REFERENCIA	ACCIONES COMUNES
Número al 31-12-20	1,818,127,611
V. Nominal 31-12-20	S/ 1.00



  
**d) Estructura accionaria**

Accionistas con más del 5% del capital social:

NOMBRE	PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL	NACIONALIDAD	GRUPO ECONÓMICO
Inversiones JRPR S.A.	25.25 %	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	25.12%	Peruana	JRPR
AFP INTEGRAL – Fondo 2	23.57%	Peruana	SURA

**e) Acciones con derecho a voto**

TENENCIA	NÚMERO DE ACCIONISTAS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Menor al 1%	3,099	24.70
Entre 1% - 4.99%	9	18.23
Entre 5% - 9.99%	1	6.70
Mayor al 10%	2	50.37
<b>Total</b>	<b>3,111</b>	<b>100.00</b>





### f) Tenencia por tipo de accionista

<b>TENENCIA POR TIPO DE ACCIONISTAS DE LA ACCIÓN O VALOR REPRESENTATIVO DE PARTICIPACIÓN QUE COMPONE EL S&amp;P PERÚ SELECT INDEX (AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020)</b>	<b>NÚMERO DE TENEDORES</b>	<b>% DE PARTICIPACIÓN<sup>2</sup></b>
1. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>3</sup> .	106	33.66%
2. Trabajadores de la sociedad no comprendidos en el numeral 1.	36	0.06%
3. Personas naturales no comprendidas en el numeral 1 y 2	2,820	11.58%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	12	23.57%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).		0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.09%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	5	0.51%
9. Agentes de intermediación bajo la supervisión de la SMV	1	0.00%



▲

<b>TENENCIA POR TIPO DE ACCIONISTAS DE LA ACCIÓN O VALOR REPRESENTATIVO DE PARTICIPACIÓN QUE COMPONE EL S&amp;P PERÚ SELECT INDEX (AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020)</b>	<b>NÚMERO DE TENEDORES</b>	<b>% DE PARTICIPACIÓN<sup>2</sup></b>
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero	16	0.57%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que pueda identificarlos.	33	2.52%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	9	0.25%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones.	6	0.07%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>4</sup> .	65	27.12%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.		0.00%
<b>Total</b>	<b>3,111</b>	<b>100.00%</b>

<sup>2</sup> Dos decimales.

<sup>3</sup> Término "Parientes" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

<sup>4</sup> Término "Entidades" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

▼



### g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

TENENCIA POR TITULARES DE LA ACCIÓN O DEL VALOR REPRESENTATIVO DE PARTICIPACIÓN QUE COMPONE EL S&P/BVL PERÚ SELECT INDEX, SEGÚN SU RESIDENCIA (AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020)	NÚMERO DE TENEDORES	% DE PARTICIPACIÓN <sup>5</sup>
Domiciliados	2,978	95.11%
No domiciliados	133	4.89%
<b>Total</b>	<b>3,111</b>	<b>100.00%</b>

<sup>5</sup> Dos decimales.

## 7.1.3. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

### a) Objeto social

El objeto de la sociedad es la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, así como la operación del muelle de Conchán e instalaciones complementarias.

La sociedad podrá efectuar todas las operaciones, actos o contratos y desarrollar las actividades mineras, industriales, comerciales y portuarias necesarias o convenientes para la producción y comercialización de clínker, cemento y otros materiales de construcción.

Asimismo, la sociedad podrá invertir en otras sociedades dedicadas a actividades similares y/o que coadyuven, desarrollen o complementen la realización de sus fines, en el país y en el extranjero. Esta incluido dentro del objeto social la inversión en otras sociedades dedicadas a actividades eléctricas.





Luego de la fusión entre UNACEM y Cemento Andino, la Compañía cuenta con dos plantas ubicadas en los departamentos de Lima y Junín.

La planta Atocongo ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo, departamento de Lima, cuenta con una capacidad de producción de aproximadamente 4.8 millones de toneladas de clínker y 5.5 millones de toneladas de cemento por año.

La planta Condorcocha ubicada en Tarma, departamento de Junín, cuenta con una capacidad de producción de aproximadamente 1.9 millones de toneladas de clínker y 2.8 millones de toneladas de cemento por año.

#### **CIU.- 2694**

#### **b) Plazo de duración: indeterminado**

#### **c) Evolución de las operaciones**

El 6 de julio de 1916 se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del Emisor. Su primera planta de producción llamada Maravillas se ubicó en los alrededores del Cementerio Presbítero Maestro, en 1924, en Lima.

En 1956, se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4 mil m.s.n.m., junto a la central hidroeléctrica de Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I.

A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, siendo el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América.

El horno III empezó a operar en 1969.





El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Se adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió el 51% de las acciones a ambas compañías y el control de las mismas. En dicho momento, las condiciones de ambas compañías no eran óptimas.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Este fue el primer horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial.

A partir de 1989, se empezó a operar el Muelle Conchán ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como Estados Unidos, Chile y Panamá, entre otros. En ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo, siendo Cemento Andino S.A. la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, se creó Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON, con la fusión de dos empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las dos empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.).

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo en Lima, la misma que concluyó en 1999. Esta obra permitió triplicar la producción de clínker y cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

A partir de 2002 y tras la aprobación del estudio de impacto ambiental correspondiente, se inició





el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km, que permitió el transporte de insumos y cemento a granel desde la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, hasta el muelle Conchán, en Lurín. La obra incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, revalorizando las zonas aledañas.

En 2003, se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo) como organización de responsabilidad social empresarial del Emisor, con la finalidad de acercar a la empresa con la comunidad, trabajando de manera conjunta para su desarrollo sostenible. Paralelamente, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento al desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el Puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco.

El 2007, se inició el uso de gas natural en la planta Atocongo en Lima, reduciendo más del 25% las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación del Emisor con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA PERU, una empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

Durante 2010, se inauguró la central hidroeléctrica El Platanal, ubicada en la cuenca del río Cañete, Yauyos. La obra contó con el apoyo y participación accionaria del Emisor, a través de sus predecesoras Cementos Lima y Cemento Andino. El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de megavatios hora por año de energía limpia, equivalente al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos.

En 2011, se inauguró la planta de cemento de Drake Cement, condado de Yavapai, estado de Arizona (EE.UU.), con capacidad de producción de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento al año aproximadamente.





En julio de ese mismo año, UNICON adquirió el 100% de las acciones de Firth Industries Perú S.A. (ahora Concremax S.A.), una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional.

En 2012, se inició la construcción del proyecto central hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, elevando la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y II. En junio de 2012, concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordercocha con la incorporación de la línea IV, incrementándose la capacidad de producción de clínker de 1.2 millones de toneladas a 1.9 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con la fusión se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, así como la optimización del apalancamiento para acometer futuros proyectos de inversión.

En 2013, se concluyó el proyecto de modernización y ampliación de capacidad del horno 1 de la planta Atocongo, que permitió incrementar su capacidad de producción de clínker a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Con los proyectos de ampliación de ambas plantas concluidos, UNACEM pasó a tener una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, y con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, la Compañía efectuó una emisión internacional de bonos por US\$ 625 millones con una tasa de interés nominal de 5.875% y vencimiento en octubre de 2021. En línea con ello, en noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el





98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A. (hoy UNACEM Ecuador), por un valor de US\$ 518.9 millones. La adquisición de UNACEM Ecuador marcó un importante hito en la estrategia de crecimiento de la Compañía y un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento, una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años y con una amplia red de distribución que le permiten atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2016, se finalizaron dos grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III, y el nuevo molino y línea de ensacado, ampliando la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año, y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a 10.4 millones de toneladas de cemento al año, aproximadamente.

A mediados de 2017, se iniciaron las operaciones en la central hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de la compañía, la misma que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW.

Durante 2017, y como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional; el Directorio de la compañía aprobó el Código de Ética y Conducta y, adicionalmente, de igual forma se inició la implementación de un sistema de gestión antisoborno integrado, basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio 2019.

En setiembre de 2018, el Directorio de la compañía aprobó el financiamiento por un monto de hasta US\$ 490 millones para la refinanciación de pasivos existentes y otros usos corporativos. En línea con ello, en octubre UNACEM realizó una redención parcial de los bonos internacionales por un total de US\$ 400 millones. Adicionalmente, UNACEM adquirió la empresa Cementos





Portland S.A. (CEMPOR) aprovechando la cercanía a la planta Atocongo, en busca de aumentar la competitividad, la sostenibilidad, y la mejora ambiental, así como generar sinergias, optimizar gastos y alargar la vida útil de las canteras.

Por otro lado, en la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 se aprobó la fusión de la Compañía como sociedad absorbente con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA), e Inmobiliaria Pronto S.A. (PRONTO) como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y PRONTO se concretó sin que ningún accionista ejercite el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, y representó un hito en la historia de UNACEM. Así, se demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, en la búsqueda por crear valor para la compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR) como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En el transcurso del primer trimestre de 2019, se finalizó la implementación del Sistema de Gestión Antisoborno, que luego fue certificado conforme a la norma ISO 37001 por la entidad certificadora Perú Certification, con la acreditación de ANSI National Accreditation Board (ANAB). El certificado fue emitido en junio para todas las sedes: Atocongo, Condorcocha, Conchán y Villarán. Esto representó uno de los hitos más importantes para la Compañía en 2019 y reafirmó el objetivo de la empresa de fortalecer los valores y la cultura organizacional y de tolerancia cero con toda forma de corrupción.

En agosto de 2019, el Directorio de la compañía aprobó el financiamiento de hasta US\$ 230 millones para la refinanciación de pasivos existentes. En línea con ello, en octubre UNACEM realizó la redención del saldo total de los bonos del exterior por un total de US\$ 225 millones.





La pandemia del COVID-19, identificado por primera vez a fines de 2019 en la ciudad china de Wuhan, desde inicios del 2020 ha venido afectando crecientemente y con mucha severidad la salud y la vida a nivel mundial, originando la paralización de las actividades económicas y comerciales en muchos países, incluido el Perú, y afectando las operaciones comerciales de la Compañía. La paralización de las actividades económicas de la Compañía, entre el 16 de marzo y el 19 de mayo de 2020, generó un deterioro en los resultados financieros del segundo trimestre del 2020. Esto llevó al Directorio a adoptar una serie de medidas preventivas y extraordinarias, aplicables durante todo el 2020, para cuidar la liquidez y el capital de trabajo, lo que le permitió a la Compañía cumplir con sus obligaciones con los trabajadores, proveedores y clientes a lo largo de toda la cadena de valor.

En setiembre de 2020, el Directorio de la Compañía, con el objetivo de fortalecer la gestión en materia de gobierno corporativo, aprobó la creación de dos nuevos comités de directores: Comité de Estrategia y Sostenibilidad y Comité de Nombramientos y Compensaciones.

En diciembre de 2020, UNACEM suscribió con las sociedades españolas Cementos La Unión S.A. y Áridos Jativa Sociedad Limitada, y con la empresa chilena Inversiones Mel 20 Limitada, un contrato destinado a la adquisición del 100% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU CHILE) y del 100% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (MEL20). El proceso está sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones, entre las cuales se encuentra la aprobación de la adquisición por la Fiscalía Nacional Económica de Chile (FNE). Cuando se cumplan las condiciones, UNACEM será titular a través de las referidas empresas chilenas de una planta ubicada en el puerto de San Antonio con una capacidad de molienda y despacho de cemento de 300,000 t/año, y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones hormigoneros con una capacidad de 336,000 m<sup>3</sup>/año de concreto premezclado, que se encuentran en plena operación. Dicha aprobación fue obtenida el 23 de febrero de 2021.

Adicionalmente, en diciembre de 2020, el Directorio de la Compañía aprobó el financiamiento





bancario hasta por la suma de S/ 1'184,780,000.00 (mil ciento cincuenta y tres millones veinte y tres mil y 00/100 soles), para el reperfilamiento de pasivos existentes, a un mayor plazo y con menores costos financieros, el mismo que concluyó en enero de 2021.

#### d) Principales activos de la empresa

Las principales maquinarias y equipos existentes al 31.12.2020 son:

##### PLANTA ATOCONGO

PROCESO	MÁQUINA PRINCIPAL	MARCA
1. Trituración Primaria	Chancadora	ESCH - WERKE
2. Trituración Secundaria	Chancadoras	Hischman y Pensylvania
3. Molienda de Crudo	Prensas de Rodillos	Krupp Polysius (4)
4. Clinkerización	Horno 1 y Horno 2	Krupp Polysius y F.L. SMITH
5. Molienda de Cemento	Prensas de Rodillos	Krupp Polysius (7)
6. Despacho	Envasadoras	Haver & Boecker (7)

##### PLANTA CONDORCOCHA

PROCESO	MÁQUINA PRINCIPAL	MARCA
1. Trituración Primaria	Chancadora	SVEDALA
2. Trituración Secundaria	Chancadoras	MIAG, THYSEEN KRUPP
3. Molienda de Crudo	Molinos de Bolas y Prensas de Rodillos	MIAG, KRUPP, POLYSIUS
4. Clinkerización	Horno 1,2,3,4	MIAG, KHD (2), PFENGFEI
5. Molienda de Cemento	Molinos de Bolas y Prensas de Rodillos	MIAG(3), KRUPP (2), MERCY, POLYSIUS, F.L. SMITH
6. Despacho	Envasadoras	F.L. Smidth y Haver&Boecker (3)

No existe garantía alguna sobre los activos de la Compañía.



### **e) Auditorías internas**

Realizamos auditorías internas en todas nuestras sedes. Estas permiten un monitoreo constante del sistema, así como su cumplimiento. Además, orientamos los procesos hacia el logro de los objetivos y el cumplimiento de nuestra política integrada de gestión mediante una serie de mecanismos propios del SIG, entre los que destacan el seguimiento y la medición por indicadores; las auditorías internas de gestión; la gestión del cumplimiento legal; la medición de la satisfacción de los clientes; la evaluación de los contratistas; la evaluación de impactos ambientales y riesgos; y la gestión de riesgos de protección, operacionales y estratégicos; el tratamiento de las no conformidades detectadas; y la revisión del SIG por la Dirección.

En Condorcocha, realizamos auditorías internas integradas y auditorías a nuestros contratistas con el fin de verificar el cumplimiento en la gestión del medio ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo, así como de los aspectos legales. En 2019, implementamos un sistema de penalidades por incumplimiento en materia ambiental, laboral y de seguridad y salud en el trabajo, a fin de homologar nuestros estándares con los de nuestros contratistas.

### **f) Objetivos de calidad**

Los objetivos de calidad estuvieron enfocados en los temas más relevantes relacionados con los clientes externos e internos, con la calidad de los productos y con el desempeño de los procesos. De esta manera, establecimos objetivos de satisfacción de clientes, participación de mercado, presencia de los productos en los puntos de venta, tiempos de atención, ritmos de carga y descarga de naves, calidad de productos y su variabilidad, desempeño del control de calidad, desempeño del mantenimiento y desempeño de la logística, entre otros.





## **g) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales**

### **Situación tributaria -**

- (a) Para propósito de la determinación del Impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición, deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones de la Compañía, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para la Compañía al 31 de diciembre de 2020.

- (b) La autoridad tributaria tiene la facultad de revisar y de ser aplicable, corregir el Impuesto a las ganancias calculado por la Compañía en los cuatro años posteriores a la presentación de la declaración de impuestos. Las declaraciones juradas del Impuesto a las ganancias de los ejercicios 2011 al 2013, 2016 al 2019 y la que será presentada por el año 2020, así como las declaraciones juradas mensuales del Impuesto General a las Ventas por los periodos diciembre de 2015 a diciembre de 2020 están abiertas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria.
- (c) Debido a las posibles interpretaciones que la autoridad tributaria pueda dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia de la Compañía y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos por dichos





periodos no será significativa para los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2020.

#### **Contingencias-**

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía ha sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributario, legal (laborales y administrativos) y regulatorias, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

##### **(a) Procesos tributarios:**

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores realizadas, la Compañía ha sido notificada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones al impuesto a las ganancias. En algunos casos, la Compañía ha interpuesto recursos de reclamaciones ante instancias superiores por no encontrar que dichas resoluciones se encuentren conforme a ley, y en otros procedió al pago de las acotaciones recibidas bajo protesta. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía mantiene saldos por cobrar relacionados a ciertos procesos tributarios, debido a que, en opinión de la Gerencia de la Compañía y sus asesores legales, existen argumentos razonables para obtener un resultado favorable a los intereses de la Compañía.

A continuación, se presenta una breve descripción de los principales procesos tributarios de la Compañía:

Impuesto a las ganancias de los ejercicios 2000 y 2001 -

El 22 de mayo de 2018, la sala de Derecho Constitucional y Social Permanente de la Corte Suprema de Justicia de la República notificó el auto calificadorio del recurso de casación N°12464-2017, a través de la cual se declaró improcedente el recurso de casación



interpuesto por la Compañía. En junio de 2018, la Compañía presentó una demanda de amparo solicitando se declare la nulidad de dicho procedimiento. El 13 de agosto de 2019, el Décimo Primer Juzgado Constitucional con Subespecialidad en Temas Tributarios y Aduaneros, emitió la Resolución N° 5 mediante la cual se resolvió declarar infundada la demanda de amparo. El 2 de setiembre de 2019, la Compañía presentó recurso de apelación contra la Resolución N° 5.

A la fecha se encuentra pendiente de resolución el recurso de apelación presentado por la Compañía.

Impuesto a las ganancias de los ejercicios 2004 y 2005 -

El 5 de noviembre de 2018, la Compañía fue notificada con la Resolución de Intendencia N° 0150150001764, a través de la cual se dio cumplimiento a la Resolución del Tribunal Fiscal N° 05598-1-2018, por lo que procedió a reliquidar la deuda correspondiente a los ejercicios gravables 2004 y 2005. El 21 de noviembre de 2018, la Compañía interpuso recurso de apelación a dicha resolución de intendencia, al considerar que la reliquidación efectuada no se encontraba conforme a ley y con fecha 30 de noviembre de 2018, la Compañía interpuso una demanda contra la Resolución del Tribunal Fiscal antes indicada, en los aspectos vinculados a ciertos reparos tributarios. El 24 de julio de 2019, se emitió la Resolución N° 11 mediante la cual se declara infundada la demanda presentada por la Compañía contra la Resolución del Tribunal Fiscal.

El 16 de agosto de 2019, la administración tributaria emitió la Resolución de Ejecución Coactiva N° 011-006-0058752, a través de la cual dispuso la cobranza coactiva de deuda tributaria correspondiente a las Resoluciones de Determinación y Multa correspondiente a los periodos enero a diciembre de 2004 y 2005, así como la Resolución de Determinación correspondiente al ejercicio 2004, por un importe total de S/ 8,143,000.

El 29 de noviembre de 2019, se emitió la Resolución N° 17 mediante la cual se confirma

▲

la Resolución N° 11 que declaró infundada la demanda. El 17 de diciembre de 2019, la Compañía presentó el recurso de casación contra la Resolución N° 17. A la fecha, se encuentra pendiente de resolver por parte de la Corte Suprema este recurso de casación.

Multa por Impuesto a las ganancias del ejercicio 2013 -

El 2 de marzo de 2018, la Compañía ha sido notificada con la Resolución N° 1300-3-2019, mediante la cual el Tribunal Fiscal resolvió confirmar la Resolución de Intendencia N° 0150140013936 que se encuentra relacionada a la Resolución de Multa N° 011-002-00218000 emitida por la administración tributaria en el año 2017. La Compañía realizó el pago de la resolución de multa antes indicada por S/ 7,129,000. El 22 de mayo de 2019, la Compañía interpuso demanda contencioso-administrativa contra la Resolución del Tribunal Fiscal. A la fecha, se encuentra pendiente de emisión la sentencia de primera instancia.

Multas por intereses por los pagos a cuenta del ejercicio 2014 -

El 14 de agosto 2020, la Compañía fue notificada con la Resolución N° 03961-3-2020, mediante la cual el Tribunal Fiscal resolvió confirmar las resoluciones de Intendencia N° 0150140015319 que se encuentran relacionadas a las resoluciones de multa N° 012-002-0033181 y a la N° 012-02-0033192 emitidas por la administración tributaria en el año 2019. La Compañía realizó el pago de las resoluciones de multa antes indicada por S/ 8,231,003. En el mes de octubre del 2020, la Compañía interpuso demanda contencioso administrativa contra la resolución del tribunal fiscal. A la fecha se encuentra pendiente la emisión de la sentencia de primera instancia.

Aporte al fondo de compensación de jubilación minera, metalúrgica siderúrgica del año 2103 -

El 17 de julio de 2020, la Compañía fue notificada con la resolución N° 03250-1-2020, mediante la cual el tribunal fiscal resolvió confirmar la resolución de Intendencia N° 0150140015241, que se encuentra relacionada a la resolución de determinación 012-003-0106710 emitida por la administración tributaria en el año 2019. La Compañía realizó el pago de la resolución

▼



de determinación indicada por S/ 2,750,000. En el mes de octubre de 2020, la Compañía interpuso demanda contenciosa administrativa contra la resolución del Tribunal Fiscal. A la fecha se encuentra pendiente la emisión de la sentencia de primera instancia.

## h) Administrativos

### RELACIÓN DE DIRECTORES

NOMBRE	CARGO	OCUPA EL PUESTO DESDE
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Julio de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Julio de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Julio de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2011
Jorge Ramirez del Villar López de Romaña	Director	Marzo 2018
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo 2018
Hernán Torres Marchal	Director	Desde diciembre 2012 hasta julio 2020
Oswaldo Avilez D'Acunha	Director	Desde diciembre 2012 hasta julio 2020
Roberto Abusada Salah	Director	Desde marzo 2014 hasta julio 2020
Roque Benavides Ganoza	Director	Desde abril 2010 hasta julio 2020
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Director	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020



▲

**RELACIÓN DE LA PLANA GERENCIAL**

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>OCUPA EL PUESTO DESDE</b>
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente General Corporativo	Julio 2020. Anteriormente se desempeñó como Gerente General de CELEPSA.
Carlos Ugás Delgado	Gerente General	Desde agosto 1996 hasta junio 2020
Álvaro Morales Puppó	Vicepresidente Corporativo de Finanzas	Febrero 2021. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo desde 2012 hasta enero de 2021 y como Gerente Financiero desde 1992.
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidente de Talento y Cultura Corporativa	Febrero 2021
Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente Industrial Corporativo	Febrero 2021. Anteriormente fue Gerente de Planta de UNACEM ECUADOR S.A. desde enero de 2010.
José Luis Perry Gaviño	Gerente Legal	Diciembre 2019
Víctor Cisneros Mori	Gerente Central	Octubre 2012
Francisco Barúa Costa	Gerente de Inversiones	Abril 2014
Kurt Uzátegui Dellepiane	Gerente Comercial	Setiembre 2012
Jeffery Lewis Arriarán	Gerente de Ejecución de Proyectos	Mayo 2009
Juan Asmat Siquero	Gerente de Operaciones Atocongo	Diciembre 2011
Pablo Castro Horna	Gerente de Recursos Humanos	Octubre 2012
Héctor Leyva Cruz	Gerente de Operaciones Condorcocha	Julio 2018
Armando Casis	Gerente General de Asociación UNACEM	2012

# 7.2 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros separados al 31 de diciembre del 2020 y 2019, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Paredes, Burga y Asociados S.C.R.L., firma miembro de EY, quienes emitieron una opinión sin salvedades.

#### **Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera:**

- No se han realizado cambios en la Contabilidad General los dos últimos años.
- Hasta el 31 de diciembre de 2018 la Gerencia General estuvo a cargo del Sindicato de Inversiones y Administración S.A. A partir del 1 de enero de 2019, el Sr. Carlos Ugás Delgado fue designado como Gerente General.
- Con fecha 31 de enero de 2020, el Directorio de UNACEM, con el acuerdo previo del Comité de Auditoría y Riesgos, aprobó por unanimidad la designación del Ing. Pedro Lerner Rizo Patrón como su nuevo Gerente General, cargo que asumió a partir del 1° de julio del presente año.

#### **Contenido**

- Estado separado de situación financiera
- Estado separado de resultados
- Estado separado de resultados integrales
- Estado separado de cambios en el patrimonio neto
- Estado separado de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros separados

## 7.3

## SECCIÓN IV

Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores.

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo a lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11.

## UNIÓN ANDINA DE CEMENTOS S.A.A. - UNACEM S.A.A.

CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO - MES	COTIZACIONES 2020				PRECIO PROMEDIO S/
			APERTURA S/	CIERRE S/	MÁXIMA S/	MÍNIMA S/	
PEP239001006	UNACEMC1	2020-01	2.00	1.90	2.02	1.88	1.95
PEP239001006	UNACEMC1	2020-02	2.00	1.97	2.00	1.88	1.94
PEP239001006	UNACEMC1	2020-03	1.96	1.35	1.97	1.31	1.65
PEP239001006	UNACEMC1	2020-04	1.35	1.15	1.40	1.13	1.24
PEP239001006	UNACEMC1	2020-05	1.15	1.40	1.40	1.15	1.30
PEP239001006	UNACEMC1	2020-06	1.40	1.60	1.70	1.38	1.53
PEP239001006	UNACEMC1	2020-07	1.60	1.55	1.64	1.46	1.51
PEP239001006	UNACEMC1	2020-08	1.55	1.45	1.55	1.41	1.47
PEP239001006	UNACEMC1	2020-09	1.46	1.43	1.50	1.40	1.42
PEP239001006	UNACEMC1	2020-10	1.45	1.30	1.45	1.30	1.36
PEP239001006	UNACEMC1	2020-11	1.30	1.48	1.52	1.29	1.41
PEP239001006	UNACEMC1	2020-12	1.48	1.55	1.57	1.47	1.52



### Bonos Corporativos

Al 31 de diciembre de 2020, UNACEM tiene otros valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores de la SMV. Dichos valores son bonos correspondientes al Segundo Programa de Emisión de Instrumentos de Deuda según se detalla a continuación:

BONOS CORPORATIVOS	VENCIMIENTO	GARANTÍA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 S/(000)	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 S/(000)
Segunda emisión del Segundo programa	Marzo de 2023	No presentan garantías	60,000	120,000
			<b>60,000</b>	<b>120,000</b>

La información bursátil relacionada con dicho programa se muestra a continuación:

#### UNIÓN ANDINA DE CEMENTOS S.A.A. - UNACEM S.A.A.

CÓDIGO ISIN	NEMÓNICO	AÑO - MES	COTIZACIONES 2020				PRECIO PROMEDIO %
			APERTURA %	CIERRE %	MÁXIMA %	MÍNIMA %	
PEP23900M103	UNACEMC1	2020-09	108.1881	108.1881	108.1881	108.1881	108.1881

### Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros de la Compañía sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:



▲

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
	DE 3 A 12 MESES S/(000)	DE 1 A 3 AÑOS S/(000)	DE 4 A 8 AÑOS S/(000)	TOTAL S/(000)
Cuentas por pagar				255,076
comerciales y diversas	255,076			
<b>Otros pasivos financieros:</b>				
Amortización del capital	793,526	1,886,985	490,431	3,170,942
Flujo por pago de intereses	140,178	228,382	18,455	387,015
<b>Total pasivos</b>	<b>1,188,780</b>	<b>2,115,367</b>	<b>508,886</b>	<b>3,813,033</b>
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019				
	DE 3 A 12 MESES S/(000)	DE 1 A 3 AÑOS S/(000)	DE 4 A 8 AÑOS S/(000)	TOTAL S/(000)
Cuentas por pagar				255,076
comerciales y diversas	300,579			
<b>Otros pasivos financieros:</b>				
Amortización del capital	383,762	1,654,284	1,029,519	3,067,565
Flujo por pago de intereses	154,751	323,023	60,713	538,487
<b>Total pasivos</b>	<b>839,092</b>	<b>1,977,307</b>	<b>1,090,232</b>	<b>3,906,631</b>

▼

**Valor razonable**

Para los otros pasivos financieros, se ha determinado sus valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libros y los valores razonables de estos instrumentos financieros:

	2020		2019	
	VALOR EN LIBROS S/(000)	VALOR RAZONABLE S/(000)	VALOR EN LIBROS S/(000)	VALOR RAZONABLE S/(000)
Pagarés bancarios	367,440	362,295	116,095	113,087
Otros pasivos financieros (*)	2,803,502	2,644,876	2,893,375	2,598,202

(\*) Al 31 de diciembre de 2020 y de 2019, el saldo no incluye los sobregiros bancarios.

# 7.4

## MÉTRICAS ASG

Ambientales, sociales y económicas

### MÉTRICAS AMBIENTALES

Debido a la paralización de actividades como consecuencia del estado de emergencia por la pandemia del COVID-19, se han dado reducciones de un 47.85% de nuestras emisiones con respecto al año 2019.

**TABLA 14: EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) DE GASES DE EFECTO INVERNADERO [GRI 305-1]**

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (tCO <sub>2</sub> ) ALCANCE 1	
2019	2020
Emisiones de CO <sub>2</sub>	Emisiones de CO <sub>2</sub>
<b>4,329,828.00</b>	<b>2,257,767.00</b>

**TABLA 15: EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) DE GASES EFECTO INVERNADERO [GRI 305-2]**

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (CO <sub>2</sub> ) ALCANCE 2	
2019	2020
Emisiones de CO <sub>2</sub>	Emisiones de CO <sub>2</sub>
<b>72,772.00</b>	<b>46,634.00</b>

**TABLA 16: CONSUMO DE COMBUSTIBLE EN HORNOS EN GIGAJULIOS [GRI 302-1]**

CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN HORNOS								
	2019				2020			
	Carbón (t)	Petróleo residual (t)	Gas natural (m <sup>3</sup> )	Diésel (en galones)	Carbón (t)	Petróleo residual (t)	Gas natural (m <sup>3</sup> )	Diésel (en galones)
UNACEM	280,532.00	4,201.00	297,826,142.00	28,191.00	135,625.68	2,292.00	172,691,887.00	14,555.20
Factor conv. a GJ	23.25	41.48	0.04	0.14	23.16	41.76	0.04	0.14
UNACEM, GJ	6,523,403.88	174,276.38	10,847,498.20	4,053.98	3,140,762.28	95,713.78	6,289,827.08	2,037.19
Porcentaje	37.17%	0.99%	61.81%	0.02%	32.96%	1.00%	66.01%	0.02%
	<b>Objetivo: Energía de combustible limpio (GN)</b>			<b>&gt; 60%</b>	<b>Objetivo: Energía de combustible limpio (GN)</b>			<b>&gt; 60%</b>

**TABLA 17: CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN GIGAJULIOS [GRI 302-1]**

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (GIGAJULIOS)						
	2019			2020		
	Central térmica Atocongo	El Platanal	Centrales hidroeléctricas Carpapata I, II y III	Central térmica Atocongo	El Platanal	Centrales hidroeléctricas Carpapata I, II y III
UNACEM	148,088.00	1,883,053.00	627,599.00	104,525.57	1,054,527.59	425,967.16
Factor conv. a GJ	5.57%	70.83%	23.61%	6.59%	66.53%	26.87%
UNACEM, GJ		94.43%			93.41%	
Porcentaje		5.57%			6.59%	
	<b>Objetivo: &gt; 90% Energía renovable en consumo de energía eléctrica</b>			<b>Objetivo: &gt; 90% Energía renovable en consumo de energía eléctrica</b>		

**TABLA 18: EMISIONES DE GEI POR TONELADAS DE CEMENTO Y CLÍNKER PRODUCIDOS** [GRI 305-4]

EMISIONES DE GEI POR TONELADAS DE CEMENTO Y CLÍNKER PRODUCIDOS		
UNACEM		
	2019	2020
GEI	675.00	620.00
kgCO <sub>2</sub> /t cemento		
Ratio clínker/Cemento	0.865	0.857
Consumo calórico específico* (kcal/kg clínker)	771.32	779.73
Producción cemento (t)	5,338,845	4,472,605
Producción clínker (t)	5,338,845	3,017,405

**TABLA 19: CONSUMO Y GESTIÓN DEL AGUA** [GRI 303-3]

CONSUMO DE AGUA (m <sup>3</sup> )		
	2019	2020
Consumo total de agua de fuente subterránea, de fuente manantial y quebrada	640,269	559,384
Consumo total de agua para uso doméstico	344,838	295,569
Consumo total de agua para uso industrial y minero	295,431	263,816
Volumen de agua reutilizada	213,296	177,051
Porcentaje de agua reutilizada	33%	32%
Objetivo agua reutilizada	28%	30%


**TABLA 20: OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS** [GRI 305-7]

2019				2020			
NOx	SOx	Hg	PM	NOx	SOx	Hg	PM
6,029	8,876	1.4	1,337	2,698	5,525	0.74	386

PM: Material Particulado

Detallamos los materiales utilizados en el proceso de la producción de nuestros cementos, considerando el peso o volumen de cada uno:

**TABLA 21: CONSUMO Y GESTIÓN DE RECURSOS** [GRI 301-1]

MATERIALES	2019		2020	
	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad
Aditivo de molienda	1,713,436	kg	1,589,912	kg
Arcilla	95,795	t	62,102	t
Caliza	8,853,511	t	4,762,285	t
Carbón importado	98,172	t	45,073	t
Carbón nacional	186,440	t	77,897	t
Ceniza de carbón	5,369	t	4,338	t
Dióxido de carbono	4	t	60	t
Escoria	71,652	t	57,557	t
Gas	314,998,407	m <sup>3</sup>	172,691,886	m <sup>3</sup>
Óxido de hierro	198,312	t	90,650	t
Petróleo diésel b5 s-50	17,888	gal	11,037	gal




**MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN**

MATERIALES	2019		2020	
	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad
Petróleo industrial n.º 6	4,271	t	2,292	t
Puzolana	120,312	t	98,627	t
Sílice	92,288	t	32,957	t
Yeso	244,734	t	195,675	t
Cal Hidratada			50	t
Envases (de 42.50 kg de cemento)	89,487,776	bol	81,175,698	bol
Envases <i>big bag</i> (de 1.5 t)	76,339	bol	62,070	bol
Despacho total de cemento	5,316,427	t	4,461,843	t

**MÉTRICAS SOCIALES**
**TABLA 22: COLABORADORES Y PERSONAS DE ÓRGANOS DE GOBIERNO POR CATEGORÍA LABORAL, SEXO Y EDAD [GRI 405-1]**

CLASIFICACIÓN	CLASIFICACIÓN POR RANGO DE EDAD Y SEXO						TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	TOTAL
	HOMBRES			MUJERES					
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50			
Gerencia		5	5				10	0	10
Subgerencias		5	8			2	13	2	15
Jefaturas		28	31		10	3	59	13	72
Total	0	38	44	0	10	5	82	15	97





**TABLA 23: CANTIDAD Y PORCENTAJE DE COLABORADORES SINDICALIZADOS POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL**

PLANTA ATOCONGO									
CLASIFICACIÓN	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	Total	Sindicato	% Sindicato	Total	Sindicato	% Sindicato	Total	Sindicato	% Sindicato
Administrativos	82	0	0%	3	0	0%	85	0	0%
Empleados	44	0	0%	2	0	0%	46	0	0%
Obreros	185	155	84%	0	0	0%	185	155	84%
Total	311	155	50%	5	0	0%	316	155	49%

**TABLA 24: CANTIDAD Y PORCENTAJE DE COLABORADORES SINDICALIZADOS POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL**

PLANTA CONDORCOCHA									
CLASIFICACIÓN	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
	Total	Sindicato	% Sindicato	Total	Sindicato	% Sindicato	Total	Sindicato	% Sindicato
Administrativos	174	0	0%	58	0	0%	232	0	0%
Empleados	83	32	39%	23	6	26%	106	38	36%
Obreros	145	128	88%	0	0	0%	145	128	88%
Total	402	160	40%	81	6	7%	483	166	34%



## MÉTRICAS DE INVERSIÓN SOCIAL

### • SALUD ASOCIACIÓN UNACEM

**TABLA 25: ACCIONES DE SALUD EMPRENDIDAS EN EL ÁMBITO DE INFLUENCIA DE LAS PLANTAS ATOCONGO Y CONDORCOCHA [GRI 413-1]**

TIPO DE ACCIÓN EMPRENDIDA	PLANTA	N° DE ATENCIONES	N° DE BENEFICIARIOS
Atenciones preventivas a través de servicio de teleorientación en salud.	Atocongo	1,215	
	Condorcocha	246	
Teleorientación en salud a grupos vulnerables.	Atocongo		1,653
	Condorcocha		217
Intervención para la prevención y recuperación de la anemia de niños entre 6 meses y 5 años.	Atocongo		350
	Condorcocha		58
Implementación de 09 servicios con materiales educativos para sesiones demostrativas de alimentación saludable y crecimiento y desarrollo.	Atocongo		07 establecimientos de salud del ámbito de influencia <sup>6</sup> .
Taller de Tai Chi para adultos mayores.	Condorcocha		40

<sup>6</sup> Puesto de Salud Virgen de Lourdes, Centro Materno Infantil José Gálvez, Centro de Salud Nueva Esperanza, Centro Materno Infantil Tablada de Lurín, Centro Materno Infantil César López Silva, Puesto de Salud Picapiedra, Centro Materno Infantil Pachacámac.

▲

• MEDIO AMBIENTE ASOCIACIÓN UNACEM

**TABLA 26: ACCIONES DE MEDIOAMBIENTE EN EL ÁMBITO DE INFLUENCIA DE LAS PLANTAS ATOCONGO Y CONDORCOCHA**

TIPO DE ACCIÓN EMPRENDIDA	PLANTA	N° DE BENEFICIARIOS	INSTITUCIONES ALIADAS
<b>Gestión de residuos y biohuertos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinco videos de sensibilización.</li> <li>• Tutoriales de valorización de residuos.</li> <li>• Tres talleres de capacitación.</li> </ul>	Atocongo	25 representantes de comités ambientales zonales/REDAVES	Gestión de áreas verdes: CAZ TdL.
<b>Gestión de áreas verdes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donación de 100 sacos de guano para parques públicos.</li> <li>• Donación de 10,170.00 m2 de grass americano.</li> </ul>	Atocongo	600 familias beneficiadas	Municipalidad de Pachacámac.
Talleres de Gestión Integral de Residuos Sólidos.	Atocongo	18 promotores ambientales	Municipalidad de Lurín.
Donación de EPPS para asociaciones de recicladores de Villa María del Triunfo.	Atocongo	30 recicladores	Municipalidad de Villa María del Triunfo.
Intervención y aportes en el cumplimiento de la actualización del Plan de Residuos Sólidos 2021.	Atocongo	Municipalidad de Villa María del Triunfo	
<b>Plan de Lomas/ Turismo</b> Participación y aportes como aliado de Lomas de Villa María para el desarrollo del Plan Maestro de Área de Conservación Regional.	Atocongo	02 asociaciones de Lomas 01 asociación de turismo	
<b>Gestión ambiental local</b> Capacitación ambiental y en plantación de árboles de guinda ( <i>Prunus capulí</i> ).	Condorcocha	15 comuneros de Huancoy	
Recolección periódica de residuos sólidos en el Centro Poblado de Condorcocha.	Condorcocha	230 familias	

▲

• **RELACIONES COMUNITARIAS ASOCIACIÓN UNACEM**

**TABLA 27: TALLERES DE CAPACITACIÓN A ORGANIZACIONES SOCIALES Y LÍDERES LOCALES**

[GRI 413-1]

DISTRITOS	ORGANIZACIONES SOCIALES	PARTICIPANTES
Villa María del Triunfo	35	50
Villa El Salvador	16	24
Pachacámac	13	13
Lurín	9	9
Santo Domingo de los Olleros	1	1
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>97</b>

• **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

**TABLA 28: PARTICIPANTES 2020 DEL PROYECTO: AULA INTERACTIVA PARA LA CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO** [GRI 416-1]

CURSOS	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
Inducción General de Salud y Seguridad en el Trabajo	453
Capacitación en bloqueo, etiquetado y prueba – LOTOTO	293
Inducción General para Transportistas	252
Inducción General de Seguridad y Salud Ocupacional en Minería	139
Inducción para trabajos en parada de horno	67
<b>Total</b>	<b>1,204</b>

▼

**TABLA 29: TEMAS MATERIALES 2020** [GRI 102-47]

N°	TEMA MATERIAL	COBERTURA	CAPITAL VINCULADO	DESCRIPCIÓN
1	Ética corporativa	Interna	Humano	<p>Contamos con un Código de Ética y Conducta (CODEC), el cual es una guía para ayudarnos a aplicar y sostener nuestros valores, desarrollar nuestras actividades y relacionarnos de manera responsable con nuestros grupos de interés.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión ética en la página 71.</p>
2	Ambiente de trabajo seguro y saludable	Interna	Humano	<p>La salud y la seguridad de nuestros colaboradores son nuestra prioridad. Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que forma parte de nuestro Sistema integrado de gestión. Buscamos permanentemente las mejores prácticas para eliminar o minimizar los riesgos en las actividades que realizamos.</p> <p>Más sobre nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional en la página 78.</p>
3	Energía y emisiones	Interna	Natural	<p>Reconocemos que nuestros procesos requieren energía para la fabricación de nuestros productos, por lo que contamos con tecnologías modernas y eficientes. Nos enfocamos también en la reducción de nuestras emisiones de material particulado y de gases de efecto invernadero (GEI) por cada tonelada de cemento que producimos, así como de nuestras emisiones indirectas de GEI.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión de energía y emisiones en la página 99.</p>
4	Comunidades e inversión social	Externa	Social-Relacional	<p>Desde Asociación UNACEM impulsamos iniciativas de inversión social privada que generan oportunidades en las comunidades de nuestras áreas de influencia en: Infraestructura social, Salud, Educación, Medioambiente comunitario y Relaciones Comunitarias.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión con comunidades e inversión social en la página 87.</p>
5	Calidad de los productos	Interna	Intelectual-Manufacturado	<p>El cemento que ofrecemos a nuestros clientes es de alta calidad y con resistencias por encima de los estándares de la Norma Técnica Peruana (NTP) y de la Norma Técnica Americana (ASTM por sus siglas en inglés).</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión de calidad en las páginas 13 y 44.</p>



N°	TEMA MATERIAL	COBERTURA	CAPITAL VINCULADO	DESCRIPCIÓN
6	Cumplimiento	Interna	Humano	<p>Observamos el cumplimiento de nuestras obligaciones legales mediante el software GEORGE, que nos permite supervisar, identificar y verificar las obligaciones legales (seguridad, medio ambiente, minería y electricidad).</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión de cumplimiento en la página 72.</p>
7	Derechos humanos	Interna	Humano	<p>Hemos suscrito los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que nos compromete a erradicar cualquier tipo de discriminación, trabajo forzoso o trabajo infantil, así como a garantizar el respeto a la libertad y a la negociación colectiva.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión en derechos humanos en la página 84.</p>
8	Empleo, gestión del talento y diversidad	Externa	Humano	<p>Trabajamos para ofrecer a nuestros colaboradores un empleo formal, digno y un buen ambiente laboral, seguro y saludable. Buscamos promover su desarrollo a través de una estrategia de formación tanto personal como técnica y profesional. Promovemos la diversidad en nuestros procesos de selección de modo que no se generen sesgos por género ni por discapacidad.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión del talento en la página 73.</p>
9	Desempeño económico	Interna	Financiero	<p>Nuestra gestión económica y financiera está orientada a proporcionar los recursos económicos necesarios para que las actividades se realicen de manera oportuna, y garantiza nuestra contribución a lo largo de toda la cadena de valor. De esta manera, buscamos ser eficientes y cumplir con todos los compromisos adquiridos con cada uno de nuestros grupos de interés.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestro desempeño económico en las páginas 10 y 113.</p>
10	Ecoeficiencia operativa	Interna	Natural	<p>La prevención y reducción de los impactos ambientales, así como la optimización del consumo de nuestros recursos, son los objetivos principales de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra ecoeficiencia operativa en la página 102.</p>





N°	TEMA MATERIAL	COBERTURA	CAPITAL VINCULADO	DESCRIPCIÓN
11	Suministro	Interna	Manufacturado	<p>Contamos con un procedimiento de selección y evaluación de proveedores de materiales y de servicios (contratistas) que incluye la suscripción de una declaración jurada de cumplimiento de la legislación laboral, de respeto a los derechos humanos, gestión de la salud y la seguridad en el trabajo y del medio ambiente.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión de cadena de suministro en la página 49.</p>
12	Biodiversidad	Externa	Natural	<p>Semestralmente, y como parte de nuestras actividades, realizamos monitoreos de flora y fauna en el entorno de nuestras operaciones mineras.</p> <p>Puedes revisar más sobre nuestra gestión de biodiversidad en la página 110.</p>
13	Construcción sostenible	Interna	Intelectual	<p>Prevedemos seguir contribuyendo a fortalecer el esquema de construcción sostenible en nuestro país, el mismo que considera un conjunto de criterios para desarrollar proyectos sostenibles (menor consumo de agua y energía que resultará en una reducción de emisiones de carbono). El objetivo es reducir los impactos negativos para el medio ambiente y aumentar los impactos positivos para las personas que habitan estas edificaciones. En ese sentido abarca criterios que van desde la elección de los materiales y los procesos constructivos, hasta el entorno urbano y su desarrollo. Este esquema está respaldado por el MVCS y el MINAM (DS N°015-2015), y recoge los compromisos asumidos por el Perú durante la realización de la COP20 en Lima.</p>
		Externa	Natural	

**TABLA 30: CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS [GRI 102-43]**

GRUPO DE INTERÉS	ÁREA RESPONSABLE	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO	PERIODICIDAD	TEMAS DE INTERÉS
Colaboradores	Gerencia de Recursos Humanos	Gestión de desempeño Espacios de comunicación cara a cara Intranet y medios virtuales Medios internos Redes sociales	Anual Permanente	Seguridad y salud en el trabajo Ética y cumplimiento Gestión del talento Eficiencia y productividad



GRUPO DE INTERÉS	ÁREA RESPONSABLE	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO	PERIODICIDAD	TEMAS DE INTERÉS
Sociedad	Medioambiente	División de Medioambiente Página web y redes sociales. Informes técnicos. Talleres, reuniones y espacios de comunicación cara a cara y virtuales	Permanente	Gestión ambiental. Impactos ambientales de las operaciones en las comunidades y ecosistemas cercanos
	Comunidad	Asociación UNACEM Plan de relaciones comunitarias. Procedimiento de Quejas y Reclamos (SIG) Talleres, reuniones, y espacios de comunicación a través de relacionistas comunitarios mediante herramientas virtuales a partir de marzo. Redes sociales, página web, mail. Atención directa en oficinas (hasta marzo 2020)	Permanente	Relacionamento con comunidades Derechos humanos Cambio climático Gestión ambiental
	Gobierno y sociedad civil	Asociación UNACEM Reporte de sostenibilidad Página web y redes sociales Participación en foros, talleres y reuniones interinstitucionales de manera virtual	Permanente	Eficiencia y productividad Ética y cumplimiento Relacionamento comunitario Gestión ambiental Financiamiento de proyectos
	Generaciones futuras	Asociación UNACEM Plan de relaciones comunitarias Talleres, reuniones y espacios de comunicación cara a cara (hasta marzo) a través de relacionistas comunitarios. Redes sociales, página web y mail. Atención directa en oficinas (hasta marzo 2020)	Permanente	Eficiencia y productividad Ética y cumplimiento Relacionamento comunitario Gestión ambiental
Clientes	Gerencia Comercial	Asesoría y acompañamiento Línea de atención al cliente	Permanente	Ética y cumplimiento Eficiencia y productividad Uso del producto



GRUPO DE INTERÉS	ÁREA RESPONSABLE	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO	PERIODICIDAD	TEMAS DE INTERÉS
Accionistas	Departamento de Valores	Reuniones personales Junta General Reporte Integrado Página web Comunicación directa	Permanente Trimestral Anual	Eficiencia y productividad Ética y cumplimiento
Proveedores	Subgerencia de Logística	Seguimiento personalizado Evaluación de proveedores (auditoría SSOMA) Reporte Integrado	Permanente Anual	Resultados económicos Eficiencia y productividad Seguridad y salud en el trabajo Ética y cumplimiento

**TABLA 31: ASOCIACIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS** [GRI 102-13]

<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alianza para Obras por Impuestos (ALOXI)</li> <li>» Asociación Civil SINACOOB-PNP Amigos de la Policía Nacional del Perú (SINACOOB-PNP)</li> <li>» Asociación Civil BASC Perú (BASC Perú)</li> <li>» Asociación Club de la Banca y Comercio (CBC) – Asociado</li> <li>» Asociación de Exportadores (ADEX)</li> <li>» Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)</li> <li>» Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)</li> <li>» Asociación Peruana de Operadores Portuarios (ASPPOR)</li> <li>» Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil (EISC)</li> <li>» Federación Interamericana del Cemento (FICEM) – a través de ASOCEM</li> <li>» Global Cement and Concrete Association (GCCA)</li> <li>» Global System, Global Standard y Global Solution-1 (GS1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)</li> <li>» Instituto de Seguridad Minera (ISEM)</li> <li>» Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)</li> <li>» Instituto Peruano de Economía (IPE)</li> <li>» Observatorio Ciudadano Lima Cómo Vamos Perú 2021</li> <li>» RedEAmérica</li> <li>» Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)</li> <li>» Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO)</li> <li>» Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ)</li> <li>» Sociedad Nacional de Industrias (SNI) – Clase AAA</li> <li>» Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMPE)</li> </ul>
--	--

# 7.5

## ÍNDICE GRI

[GRI 102-55]



Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. [GRI 102-54]

### GRI 101: Fundamentos 2016

(El GRI 101 no incluye contenidos)

### GRI 102: Contenidos generales 2016

CONTENIDOS GENERALES 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>PERFIL DE LA EMPRESA</b>				
102-1: Nombre de la organización	227	-	-	-
102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	32	-	ODS N°9, 11	-
102-3: Ubicación de la sede	[SMV 7100: Datos Generales] Av. Atocongo 2440, Villa María del Triunfo, Lima, Perú	-	-	-



CONTENIDOS GENERALES 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>PERFIL DE LA EMPRESA</b>				
102-4: Ubicación de las operaciones	43 y 44	-	-	-
102-5: Propiedad y forma jurídica	<a href="http://www.UNACEM.com.pe/?page_id=65">http://www.UNACEM.com.pe/?page_id=65</a>	-	-	-
102-6: Mercados servidos	38	-	-	-
102-7: Tamaño de la organización	12, 20, 32, 43, 44 y 46	-	-	-
102-8: Información sobre empleados y otros colaboradores	151, 152 y 153	-	ODS N.º 8	Principio 6
102-9: Cadena de suministro	31 y 98	-	-	-
102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Durante el 2020 el capital social no sufrió variación	-	-	-
102-11: Principio o enfoque de precaución	199	-	-	-
102-12: Iniciativas externas	20	-	-	-
102-13: Afiliación a asociaciones	20 y 270	-	-	-
<b>ESTRATEGIA</b>				
102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2	-	-	-
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	83	-	-	-

CONTENIDOS GENERALES 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GOBIERNO</b>				
102-18: Estructura de gobernanza	118	-	ODS N° 16	Principio 10
102-35: Políticas de remuneración	La política de remuneración del Directorio se establece de acuerdo con el estatuto de la Compañía y equivale al 1.0% de la utilidad antes de impuestos. El presidente recibe doble remuneración.	-	-	-
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
102-40: Lista de grupos de interés	38 y 73	-	-	-
102-41: Acuerdos de negociación colectiva	173 y 174	-	ODS N.º 8	Principio 3
102-42: Identificación y selección de grupos de interés	73 y 80	-	-	-
102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	268	-	-	-
102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	80	-	-	-
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTES</b>				
102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	20	-	-	-
102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	78	-	-	-
102-47: Lista de temas materiales	80 y 266	-	-	-

▲

CONTENIDOS GENERALES 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
102-48: Reexpresión de la información	No se ha realizado reexpresión alguna de la información.	-	-	-
102-49: Cambios en la elaboración de informes	Se actualizó la evaluación de materialidad para 2020.	-	-	-
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTE				
102-50: Periodo objeto del informe	2020	-	-	-
102-51: Fecha del último informe	2019	-	-	-
102-52: Ciclo de elaboración de informes	Anual	-	-	-
102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	293	-	-	-
102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	271	-	-	-
102-55: Índice de contenidos GRI	271	-	-	-
102-56: Verificación externa	El presente reporte no es auditado externamente.	-	-	-

▼

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 200: ECONOMÍA</b>				
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura 2016	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes 2016	23 y 27	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión 2016	23 y 27	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 201-1. Valor económico directo generado y distribuido	23 y 27	-	ODS N° 2, 5, 7, 8, 9	-
<b>GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	ODS N° 2, 5, 7, 9, 11	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	185	-	ODS N° 2, 5, 7, 9, 11	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	185	-	ODS N° 2, 5, 7, 9, 11	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 203-1. Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	185	-	ODS N° 2, 5, 7, 9, 11	-

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	101	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	101	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 204-1. Proporción de gasto en proveedores locales	101	-	ODS N° 12	-
<b>GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	145	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	145	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	146	-	ODS N° 16	-

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	42. La Compañía es líder en mercado. Actualmente no contamos con una política que aborde las prácticas de competencia desleal.	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	No contamos con una política que aborde las prácticas de competencia desleal.	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	No contamos con una política que aborde las prácticas de competencia desleal.	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Contenidos temáticos No se han desarrollado acciones jurídicas.	-	-	-
<b>GRI 300: MEDIO AMBIENTE</b>				

▼

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 301: MATERIALES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	260	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	260	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 301-1. Materiales utilizados por peso o volumen	260		ODS N° 9, 12, 13	Principios 7, 8 y 9
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	258	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	258	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 302-1. Consumo energético dentro de la organización	258		ODS N° 9, 12, 13	Principios 7, 8 y 9

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	207	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	207	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS Y ENFOQUES DE GESTIÓN</b>				
GRI 303-1. Interacción con el agua como recurso compartido	207 y 259	-	-	-
GRI 303-2. Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	207	-	-	-
GRI 303-3. Extracción de agua	259	-	ODS N° 6, 13	Principios 7, 8 y 9
<b>GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	215	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	215	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 304-3. Hábitats protegidos o restaurados	215	-	ODS N.º 6, 14, 15	Principios 7, 8 y 9



<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	<b>PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS</b>	<b>OMISIONES U OBSERVACIONES</b>	<b>ODS</b>	<b>PACTO MUNDIAL COP AVANZADO</b>
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	257	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	257	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 305-1. Emisiones directas de GEI (alcance 1)	257	-	ODS N.º 3, 12, 13, 14, 15	Principios 7, 8 y 9
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	210	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	210	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS Y ENFOQUES DE GESTIÓN</b>				
GRI 306-1. Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	210	-	-	-
GRI 306-2. Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	210	-	-	-
GRI 306-4. Residuos no destinados a eliminación	212	-	ODS N.º 3, 6, 12	Principios 7, 8 y 9



<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016</b>	<b>PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS</b>	<b>OMISIONES U OBSERVACIONES</b>	<b>ODS</b>	<b>PACTO MUNDIAL COP AVANZADO</b>
<b>GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	147	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	147	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 307-1. Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	147	-	ODS N.º 16	Principios 7, 8 y 9
<b>GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	101	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	101	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	101	-	ODS N.º 8, 12	Principios 7, 8 y 9

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 400: SOCIEDAD</b>				
<b>GRI 401: EMPLEO 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	151	-	-	-
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	151	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	151, 152, 153 y 155	-	ODS N.º 5, 8	Principio 6
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	160	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	160	-	-	-

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS Y ENFOQUES DE GESTIÓN</b>				
GRI 403-1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	161	-	-	-
GRI 403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	161	-	-	-
GRI 403-3. Servicios de salud en el trabajo	168	-	-	-
GRI 403-4. Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	160 y 168	-	ODS N.º 3, 8	Principio 6
GRI 403-5. Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	166	-	-	-
GRI 403-6. Fomento de la salud de los trabajadores	168	-	-	-
GRI 403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	169	-	-	-
GRI 403-9. Lesiones por accidente laboral	164 y 165	-	ODS N.º 3, 8	Principio 6

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	156	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	156	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 404-1. Media de horas de formación al año por empleado	156	-	ODS N° 4, 5, 8	Principio 6
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	151	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	151	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados	261	-	-	Principio 6

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	171	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	171	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 406-1. Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En 2020 no se registraron casos de discriminación en la empresa.	-	ODS N.º 5, 8, 16	Principios 1, 2, 6
<b>GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	173	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	173	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 407-1. Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	173 y 174	-	ODS N.º 8	Principios 1, 2, 3

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	171	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	171	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 408-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	171	-	ODS N° 8	Principios 1, 2, 5
<b>GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	171	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	171	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 409-1. Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	171	-	ODS N° 8	Principios 1, 2, 4

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	172	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	172	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 410-1. Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	172	-	ODS N° 16	Principios 1, 2
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	82	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	177	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	177	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 413-1. Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	177, 263 y 265	-	-	Principio 1

▼

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	102	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	102	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 414-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	En nuestro SIG no se contempla la evaluación social de los proveedores ni su impacto generado.	-	ODS N° 16	Principio 6
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	160	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	160	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 416-1. Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	160, 265 y 288	-	ODS N.º 8	-

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	108	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	108	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 417-1. Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	108	-	ODS N° 12	-
<b>GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	47	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	47	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
GRI 419-1. Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En 2020, no hemos sido sujetos de imposición de ningún tipo de multa significativa o sanción no monetaria definitiva	-	ODS N.° 16	-

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>NO GRI PARTICIPACIÓN DE MERCADO</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	34	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	34	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
No GRI participación de mercado	34	-	-	-
<b>NO GRI RENTABILIDAD</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	220	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	220	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
No GRI Menor rentabilidad	220	-	-	-

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>NO GRI CERTIFICACIÓN ISO 37001</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	146	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	146	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
No GRI Certificación ISO 37001	146	-	-	-
<b>NO GRI CEMENTOS ADICIONADOS</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	80	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	202	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	202	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
No GRI Cementos adicionales	202	-	-	-

▼

▲

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN, 2016	PÁGINA / RESPUESTAS DIRECTAS	OMISIONES U OBSERVACIONES	ODS	PACTO MUNDIAL COP AVANZADO
<b>NO GRI HECHOS QUE AFECTARON LA DEMANDA DE CEMENTO</b>				
GRI 103-1. Explicación del tema material y su cobertura	81	-	-	-
GRI 103-2. El enfoque de gestión y sus componentes	38	-	-	-
GRI 103-3. Evaluación del enfoque de gestión	38	-	-	-
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
No GRI Hechos que afectaron la demanda de cemento	38	-	-	-
<b>(GRI 102-55)</b>				

▼



---

#### **REPORTE INTEGRADO 2020**

Unión Andina de Cementos S.A.A.  
Av. Atocongo 2440, Lima 35, Perú.

Toda comunicación referente al presente Reporte Integrado 2020 debe ser dirigida a:

**[contacto@unacem.com.pe](mailto:contacto@unacem.com.pe)**

**[comunicaciones@asociacionunacem.org](mailto:comunicaciones@asociacionunacem.org)**

GRI 102-53

#### Fotografías:

Yayo López

Aldo Arozena

Marco Carrión

Cecilia Durand

Marcela Delgado

Todos los derechos reservados. Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para Unión Andina de Cementos S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Unión Andina de Cementos S.A.A.