

REPORTE DE SOSTENI BILIDAD



UNACEM

CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

2013



REPORTE

DE

**SOSTENI
BILIDAD**



UNACEM

CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

2013







ANDIN IPM

ESTRUCTURADO Y REFORZADO
ESTRUCO I (PM)



GRAMOS Y MEDIO NETOS 4250

UNACEM

UNACEM

UNACEM



ANDIN IPM

ANDIN IPM

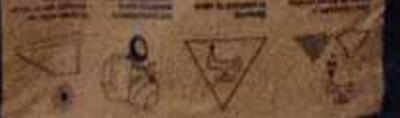
ANDIN IPM

UNACEM

UNACEM

UNACEM

UNACEM







UN DÍA EN UNACEM, PLANTA ATOCONGO, LIMA 05:45 H





CONTENIDO

MENSAJE DE LA GERENCIA	12
CAPÍTULO 1. NUESTRA ORGANIZACIÓN	14
CAPÍTULO 2. GESTIÓN SOSTENIBLE	24
CAPÍTULO 3. GOBIERNO CORPORATIVO	38
CAPÍTULO 4. GENERACIÓN DE VALOR	44
CAPÍTULO 5. COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES	52
CAPÍTULO 6. DESARROLLANDO NUESTRAS COMUNIDADES	72
CAPÍTULO 7. COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE	84
CAPÍTULO 8. CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES	102
CAPÍTULO 9. GESTIONANDO LA CADENA	110
CAPÍTULO 10. ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	120
CAPÍTULO 11. ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN	154

MENSAJE DE LA GERENCIA

ESTIMADOS AMIGOS:

Con gran entusiasmo les presentamos nuestro décimo Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al ejercicio 2013. Durante estos diez años, siguiendo una política de transparencia y alineados con la Global Reporting Initiative (GRI), hemos compartido con nuestros grupos de interés información relativa al desempeño económico, social y ambiental de la Empresa, así como a nuestros logros y retos en la gestión de sostenibilidad.

En UNACEM estamos comprometidos con el desarrollo de un negocio responsable con el entorno, que genere valor en todos nuestros grupos de interés. Con ese propósito, trabajamos una estrategia de sostenibilidad que parte de nuestros colaboradores, como embajadores de un comportamiento responsable, y que –además– se encuentra alineada con los valores corporativos, que forman la cultura organizacional de la Empresa. De esta manera, generamos oportunidades de desarrollo para nuestra comunidad, para nuestros proveedores, así como para nuestros clientes ferreteros, al tiempo que minimizamos nuestros impactos ambientales ofreciendo a la sociedad productos amigables con el ambiente.

Este modelo de negocio sostenible nos permite, a su vez, ser más competitivos en el mercado e incrementar el valor de la marca; nos da la oportunidad de crecer como organización y de contribuir al Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, respecto de los resultados económicos alcanzados, cabe señalar que hemos logrado un despacho de cemento de 5.6 millones de toneladas, 5.6% más que en 2012. Así, nuestros ingresos totales fueron de S/. 1,785 millones, 3.4% por encima de los del año anterior. Esto debido al aumento de la capacidad de producción por el funcionamiento de un nuevo horno en la planta Atocongo, lo que posibilitó cubrir la creciente demanda interna, así como acompañar el desarrollo del país y el dinamismo del sector construcción que, en 2013, tuvo un crecimiento de 8.6%, superior al del PBI del Perú.

Estos resultados económicos nos mantienen como líderes en el sector cementero, responsabilidad que asumimos con optimismo y proactividad para generar cambios positivos en nuestro entorno. Es así que en 2013 invertimos más del 20%, en relación con 2012, en proyectos sociales orientados a generar capacidades en pobladores de las comunidades de Lima Sur y Tarma, a fin de que se conviertan en líderes del desarrollo de su localidad.

CIA

Asimismo, mantenemos nuestro compromiso ambiental con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en nuestro proceso de producción, para lo cual aplicamos buenas prácticas como la modernización de nuestra planta industrial, el incremento del uso de gas natural, la generación propia de energía limpia y el desarrollo de “cementos verdes”. Somos conscientes de que este es nuestro principal impacto como organización, por lo que continuamos liderando la promoción de una cultura ambiental en nuestros colaboradores y comunidades.

Este comportamiento responsable nos hizo merecedores de diversos reconocimientos en el año 2013, como el “Premio a la Ecoeficiencia Empresarial”, otorgado por el Ministerio del Ambiente; el distintivo “Empresa Socialmente Responsable (ESR)”, otorgado por Perú 2021 y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); y fuimos reconocidos por quinto año consecutivo como “Empresa Ejemplar de América Latina” por el CEMEFI.

Estos éxitos fueron alcanzados gracias al compromiso, esfuerzo y motivación de nuestros más de 650 colaboradores, quienes con su trabajo diario nos han permitido lograr un desempeño con altos estándares de calidad a través de una operación segura y confiable.

Por ello, ratificamos nuestro compromiso de cumplir fielmente los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que estamos adheridos desde 2004, así como los indicadores de transparencia de la Global Reporting Initiative (GRI), que son la base para el desarrollo de toda nuestra estrategia de sostenibilidad.



Sr. Carlos Ugás
Gerente General UNACEM



Sr. Armando Casis
Gerente General Asociación UNACEM

1

NUESTRO
ORGANIZ



**RA
CIÓN**

EN UNACEM APROVECHAMOS LAS SINERGIAS INTERNAS PARA REFORZAR NUESTRO COMPROMISO DE PROMOVER UNA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN SÓLIDA Y SOSTENIBLE, RESPETANDO EL AMBIENTE Y CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO DEL PAÍS.

Con más de 60 años de trayectoria y experiencia en el sector cementero, nos hemos consolidado como los líderes en el mercado, con una participación que supera el 50% a nivel nacional. Ello nos permite coadyuvar al desarrollo del país, principalmente con la construcción de nuevas infraestructuras puestas al servicio de la sociedad que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Para atender los nuevos retos del mercado y abastecer de manera integral al sector construcción, en UNACEM diversificamos nuestros negocios, lo que nos permite generar sinergias internas que fortalecen nuestra capacidad de respuesta y mejoran nuestra competitividad.

Siguiendo esa línea de trabajo, hace 17 años creamos la empresa Unión de Concreteras S.A. (UNICON), experta en la producción de concreto premezclado. En 2007, constituimos PREANSA, especializada en la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto, y en 2010 creamos la Compañía Eléctrica El Platanal (CELEPSA), que opera la central hidroeléctrica y provee de energía limpia a UNACEM y al mercado nacional.

Por otro lado, como parte de nuestro proceso de internacionalización, en 2011 inauguramos la planta Drake Cement en el estado de Arizona, Estados Unidos. Y en 2012 fusionamos las empresas Cementos Lima y Cemento Andino para crear Unión Andina de Cementos (UNACEM), aprovechando así las fortalezas y el posicionamiento de ambas para acompañar con éxito el crecimiento del país.

De esta manera, con la conformación de UNACEM, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del país y nos consolidamos como el principal aliado del Estado y del sector construcción.

TABLA N.º 1

NUESTRAS PLANTAS DE CEMENTO

PLANTA ATOCONGO (PROVINCIA DE LIMA)

Construida en 1970, es la planta más grande y moderna del Perú

Capacidad de producción:
4.5 millones de toneladas de molienda de cemento
3.6 millones de toneladas de clínker

PLANTA CONDOROCOCHA (PROVINCIA DE TARMA)

Constituida en 1956, es la fábrica de cemento más alta en el mundo

Capacidad de producción:
2.1 millones de toneladas de molienda de cemento
1.9 millones de toneladas de clínker

*La ampliación de la planta Atocongo finalizó en diciembre de 2013, cerrando el año con una producción de 5.6 millones de toneladas de molienda de cemento y 4.8 millones de toneladas de clínker.

VISIÓN

SER SIEMPRE UNA ORGANIZACIÓN LÍDER EN EL MERCADO NACIONAL Y ALCANZAR UNA POSICIÓN COMPETITIVA A NIVEL MUNDIAL.

MISIÓN

SATISFACER A NUESTROS CLIENTES SUMINISTRANDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTA CALIDAD Y PRECIOS COMPETITIVOS, PROTEGIENDO SUS DERECHOS EMPRESARIALES DENTRO DEL MARCO LEGAL Y CREANDO VALOR PARA LOS ACCIONISTAS, LOS TRABAJADORES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.

VALORES

**EXCELENCIA
RESPONSABILIDAD
ÉTICA COMO NORMA DE CONDUCTA
COMPROMISO
INNOVACIÓN
LEGALIDAD**

EL NEGOCIO

El sector construcción es uno de los grandes impulsores del crecimiento económico y del desarrollo social del país, gracias a una coyuntura de grandes oportunidades y una creciente inversión en infraestructura privada y pública. En este contexto, UNACEM se ha convertido en un actor clave de la cadena de valor del sector, al ser la empresa líder en la producción y comercialización de cemento y de productos afines, necesarios para el desempeño de las actividades de construcción.

PRODUCTOS

CEMENTO EMBOLSADO

Ofrecemos 6 tipos de cemento embolsado de alta calidad en un empaque que garantiza la conservación de sus propiedades. En 2013 lanzamos un nuevo cemento amigable con el ambiente, llamado Apu.

CEMENTO A GRANEL

Para los proyectos con mayor demanda de cemento, contamos con el cemento a granel, que es despachado en “*big bags*” o en vehículos hasta el cliente.

SERVICIOS

PROGRE-SOL

Es la red de ferreteros más grande del Perú, conformada por más de 270 puntos de venta. Nos permite fortalecer las capacidades de los empresarios ferreteros y llegar con nuestros productos a todo el país.

HATUNSOL

Sistema microfinanciero que facilita a los autoconstructores el acceso a materiales de construcción y a asesoría en mano de obra.

PROCESO PRODUCTIVO

1. Extracción

El proceso comienza con la explotación y extracción de piedra caliza, yeso y puzolana

2. Chancado primario

El material extraído es fragmentado hasta unos 18 cm

3. Chancado secundario

Se reduce el tamaño hasta hacerlo menor a 8 cm

4. Prehomogeneización

En una cancha circular prehomogeneizamos la caliza, con la finalidad de obtener una mezcla uniforme y con una composición química adecuada

5. Molienda y homogenización

Se prensa y muele hasta obtener el tamaño de partícula y el balance químico adecuados ("crudo")

7. Enfriamiento del clinker

Se enfría bruscamente para lograr una mejor estabilidad en su composición química

8. Molienda del cemento

El cemento se obtiene al mezclar y moler el clinker, el yeso, la puzolana y otras adiciones

6. Clinker

Se somete el crudo a una temperatura de 1,450°C para obtener el clinker, insumo intermedio en la fabricación del cemento

9. Envase y despacho

Las máquinas ensacadoras llenan las bolsas de 42.5 kg y el cemento a granel es descargado directamente a los camiones en "big bags"

10. Distribución

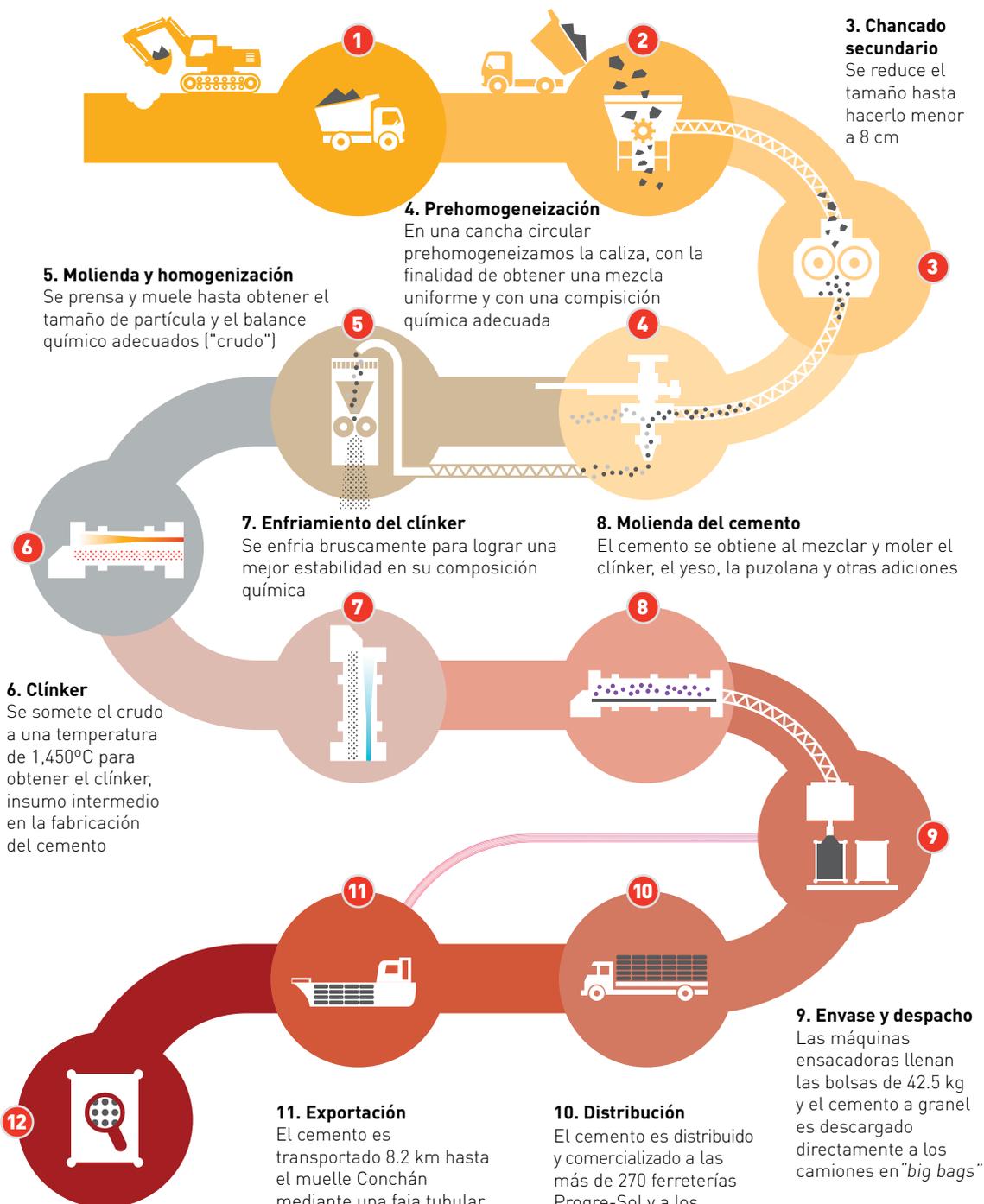
El cemento es distribuido y comercializado a las más de 270 ferreterías Progre-Sol y a los distribuidores autorizados en provincia

11. Exportación

El cemento es transportado 8.2 km hasta el muelle Conchán mediante una faja tubular. Ahí es embarcado a su país de destino

12. Control de calidad

Se realiza a lo largo de todo el proceso de producción



**ESTAMOS
COMPROMETIDOS
CON EL
DESARROLLO DEL
PERÚ. SOMOS
RESPONSABLES
DE ATENDER
A MERCADOS
CADA VEZ MÁS
EXIGENTES, CON
UNA VARIEDAD
DE PRODUCTOS
PARA CUBRIR LAS
NECESIDADES DE
LA CONSTRUCCIÓN
Y DEL CRECIMIENTO
DE NUESTRO PAÍS”.**

**VÍCTOR CISNEROS MORI
GERENTE CENTRAL
UNACEM**







UN DÍA EN UNACEM, 06:32 H



2

GESTIÓN
SOS



TENIBLE

DESARROLLAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO CON UN ENFOQUE DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PROMOVEMOS LA GENERACIÓN DE VALOR EN TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

En UNACEM desarrollamos nuestro negocio con un enfoque de sostenibilidad que respeta el ambiente y genera valor en nuestros grupos de interés, todo ello con base en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa. Por esa razón creamos Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), que se encarga de fortalecer la visión sostenible de la organización y de desarrollar la estrategia de responsabilidad social del Grupo UNACEM, alineada con nuestros objetivos de negocio.

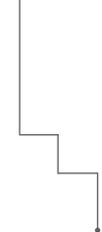
Nuestro modelo de sostenibilidad desarrolla los aspectos económico, social y ambiental, y dentro de cada uno de ellos prioriza la gestión de los principales retos de la industria. Este modelo tiene como base el compromiso de nuestros colaboradores, quienes alinean su comportamiento con nuestros valores corporativos y son los embajadores de la gestión responsable en la Empresa y en el entorno.

Por un lado, en el aspecto económico, nos enfocamos en gestionar de manera ética nuestro negocio, así como en generar transparencia y confianza al mercado y a los inversionistas.

En el aspecto social, por otro lado, compartimos los resultados de nuestro comportamiento responsable con proveedores, contratistas y clientes, a través del traslado de nuestras buenas prácticas y estándares de gestión. Además, tenemos un compromiso especial con nuestras comunidades locales, a las que apoyamos con el desarrollo de capacidades y con el fortalecimiento institucional para su autosostenibilidad.

Por último, en el aspecto ambiental, estamos comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático y con la promoción de una ciudadanía ambiental.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



ECONÓMICO

- Gestión ética
- Generación de transparencia y confianza al mercado

SOCIAL

- Traslado de buenas prácticas a proveedores, contratistas, clientes
- Generación de capacidades y fortalecimiento institucional a la comunidad

AMBIENTAL

- Reducción de impactos del cambio climático
- Ciudadanía ambiental

Cada una de las empresas del Grupo gestiona su propio modelo de sostenibilidad. Así por ejemplo, UNICON se centra en el uso responsable de recursos naturales como el agua, a través del desarrollo de proyectos de concreto verde y del impulso de nuevas iniciativas que implican la reducción del uso de energía y de otros materiales para sus procesos productivos.

Por otro lado, CELEPSA, al ser una generadora hidroeléctrica, abastece de energía limpia al mercado; por lo tanto, su estrategia se centra en la promoción de una gestión adecuada del agua en su entorno y en el desarrollo social de la comunidad.

Esta visión de negocio nos ha permitido consolidar nuestro liderazgo en el sector y fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés, apostando por una gestión sostenible, ética y responsable.

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD CERTIFICADA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

CALIDAD **ISO 9001**
PLANTA CONDORCOCHA, ATOCONGO Y MUELLE CONCHÁN

AMBIENTE **ISO 14001**
PLANTA CONDORCOCHA Y ATOCONGO

**SEGURIDAD
Y SALUD EN
EL TRABAJO** **OHSAS 18001**
PLANTA CONDORCOCHA Y ATOCONGO

COMERCIO SEGURO **BASC**
PLANTA ATOCONGO Y MUELLE CONCHÁN

PROTECCIÓN PORTUARIA **PBIP**
MUELLE CONCHÁN

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

UNACEM cuenta con 8 grupos de interés, con los que buscamos estrechar relaciones que generen la confianza que nos permita crecer juntos en el desarrollo de nuestras actividades.

GRÁFICO N.º 1

GRUPOS DE INTERÉS



Con ese propósito, implementamos espacios de diálogo destinados a conocer las expectativas, inquietudes y necesidades de nuestros grupos de interés, a fin de priorizarlas e incorporarlas a nuestra gestión. Asimismo, desarrollamos herramientas que nos permiten mantener una comunicación directa y transparente con nuestros grupos de interés, brindándoles información sobre el desempeño de la Empresa. Una de ellas es el Reporte de Sostenibilidad, documento que venimos publicando desde hace 10 años y que es fuente de información relativa a nuestra gestión económica, social y ambiental. En 2012 se sumaron a esta buena práctica UNICON y CELEPSA.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

1

COLABORADORES

- Política de puertas abiertas
- Reuniones periódicas
- Medios virtuales: intranet, correos
- Medios escritos: boletín *El Concretito*, periódico mural

2

ACCIONISTAS

- Reuniones periódicas
- Oficina de atención al accionista
- Página web: sección para el accionista

3

COMUNIDAD

- Relacionistas comunitarios
- Reuniones con dirigentes
- Talleres con la comunidad
- Diagnósticos sociales

4

CLIENTES

- Página web
- Encuentros de Progre-Sol
- Encuestas de satisfacción

5

PROVEEDORES

- Relacionamiento directo permanente

PANEL DE DIÁLOGO

En 2013, en el marco de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, realizamos un panel de diálogo que congregó a diversos grupos de interés que compartieron sus percepciones y expectativas sobre la gestión de sostenibilidad. Esto permitió un enriquecedor debate respecto de las fortalezas y las oportunidades de mejora del trabajo que viene desarrollando UNACEM, así como del fortalecimiento de las relaciones con cada uno de ellos. En aquella oportunidad participaron representantes de nuestros colaboradores, comunidad, generaciones futuras, comités ambientales y proveedores.

Los grupos de interés valoraron el trabajo que venimos realizando en:

- Las comunidades aledañas, y la contribución que ello ha significado para su desarrollo.
- El traslado de buenas prácticas a la cadena de valor en temas de ambiente y seguridad.

Dentro de las oportunidades de mejora identificaron:

- Mayor comunicación con los diversos actores de la comunidad.
- Mayor difusión de las acciones que realizamos en temas ambientales.
- Mejora en la gestión con proveedores.

Estos temas serán incorporados y mejorados en nuestros procesos.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2013 realizamos un análisis de nuestra gestión de sostenibilidad destinado a identificar los temas relevantes para la Empresa, tomando en cuenta los impactos de nuestras actividades; los riesgos para el país, el sector y la Empresa; así como las expectativas de nuestros grupos de interés.

Para ello realizamos talleres con todas las áreas de la Empresa, en los que se identificaron los impactos y los riesgos en cada etapa de nuestra cadena de valor. Asimismo, realizamos un panel de diálogo que congregó a nuestros principales grupos de interés, donde recogimos sus expectativas y opiniones sobre nuestra gestión.

Este análisis nos permite poner especial atención a los principales temas y establecer estrategias que respondan de manera adecuada a las expectativas de nuestros grupos. Los principales temas identificados se abordarán a lo largo de este Reporte de Sostenibilidad.

TABLA N.º 2

TEMAS RELEVANTES DE UNACEM

	TEMAS	GRUPOS DE INTERÉS
ECONÓMICO	Dinamización de la economía local y nacional	Comunidad, proveedores, gobierno
	Contribución a la formalización de la cadena del sector construcción (ferreterías, transportistas, Progre-Sol)	Gobierno, proveedores, clientes
SOCIAL	Desarrollo de las comunidades de la zona de influencia	Comunidad, generaciones futuras, Gobierno
	Desarrollo personal y profesional de trabajadores	Colaboradores
	Gestión de seguridad y salud ocupacional	Colaboradores
	Gestión de proveedores y contratistas	Proveedores, contratistas
	Formación a autoconstructores	Clientes
AMBIENTAL	Mitigación de impactos ambientales	Ambiente
	Consumo de agua	Ambiente, comunidad, gobierno
	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso de producción	Ambiente, gobierno, generaciones futuras

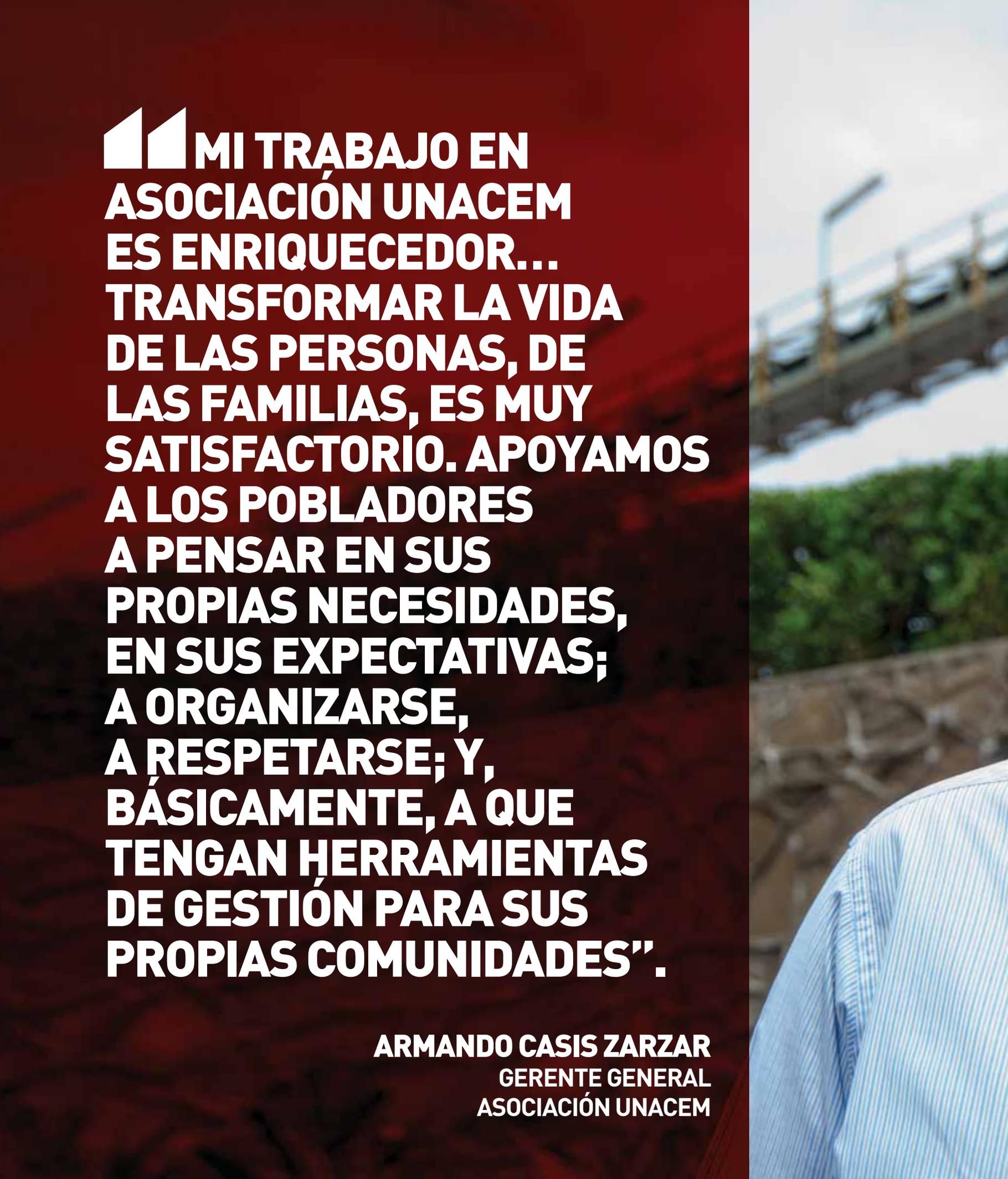
RECONOCIMIENTOS A NUESTRA GESTION

EN 2013 NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE RECIBIÓ LOS SIGUIENTES RECONOCIMIENTOS

- EMPRESA EJEMPLAR DE AMÉRICA LATINA, OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI).
- DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE 2013, OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI) Y PERÚ 2021.
- PREMIO A LA ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL 2013, OTORGADO POR EL MINISTERIO DEL AMBIENTE POR EL PROYECTO “GESTIÓN INTEGRAL DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA”.



PLANTA CONDORCOCHA, TARMA

A person wearing a light blue and white striped shirt is seen from the back, looking towards an industrial facility. The facility features a complex network of pipes, walkways, and structural elements, set against a backdrop of green trees and a clear sky. The scene is captured in a slightly blurred, cinematic style.

MI TRABAJO EN ASOCIACIÓN UNACEM ES ENRIQUECEDOR... TRANSFORMAR LA VIDA DE LAS PERSONAS, DE LAS FAMILIAS, ES MUY SATISFACTORIO. APOYAMOS A LOS POBLADORES A PENSAR EN SUS PROPIAS NECESIDADES, EN SUS EXPECTATIVAS; A ORGANIZARSE, A RESPETARSE; Y, BÁSICAMENTE, A QUE TENGAN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA SUS PROPIAS COMUNIDADES”.

**ARMANDO CASIS ZARZAR
GERENTE GENERAL
ASOCIACIÓN UNACEM**





UN DÍA EN UNACEM, 07:30 H



3



**GOBIERN
CORPO**



**O
RATIVO**

ACREDITAMOS UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO, BASADO EN POLÍTICAS Y PRÁCTICAS QUE MANTIENEN Y PROMUEVEN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.

Nuestro gobierno corporativo promueve en la organización buenas prácticas empresariales que permiten brindar confianza, transparencia y seguridad a nuestros inversionistas y al mercado. Esta actuación ética se basa en nuestras políticas y en nuestro Código de Conducta, que se encuentran alineados con los valores corporativos.

UNACEM cotiza en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y se rige por los Principios de Buen Gobierno Corporativo, asegurando al mercado una gestión responsable de nuestras actividades. Asimismo, trabajamos por resguardar los derechos de nuestros accionistas y la transparencia de las decisiones que se toman en la organización. Así, contamos con una Junta General de Accionistas, que se encarga de fiscalizar las decisiones, y con una Oficina de Atención al Accionista, que permite asegurar la información a nuestros accionistas mayoritarios y minoritarios.

Nuestro Directorio está conformado por trece directores, de los cuales tres son independientes. Ellos, con su prestigio y amplia experiencia profesional, brindan un juicio independiente en esta instancia de gobierno y evitan la incidencia de conflictos de interés sobre la toma de decisiones.

COMITÉ DE DIRECTORIO

COMITÉ DE AUDITORÍA

Está encargado de velar por que en la organización se respeten las políticas y los procesos contables, así como de implementar el sistema de control interno de los informes financieros y verificar el riguroso cumplimiento de las normas y reglamentos legales. Está conformado por tres directores, dos de ellos independientes.

COMITÉS DE UNACEM

COMITÉ DE GERENCIA

Integrado por el equipo gerencial, tiene como objetivo implementar los planes institucionales de sostenibilidad y el desarrollo de los proyectos.

COMITÉ DEL SISTEMA, INTEGRADO DE GESTIÓN

Monitorea, evalúa y hace seguimiento a las acciones y estrategias establecidas en temas de calidad, seguridad y medio ambiente.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Es un comité paritario presidido por el Gerente de Operaciones y tiene como finalidad recoger las percepciones de los colaboradores sobre la seguridad y la salud ocupacional, además de plantear estrategias de mejora continua en el tema.

GRUPO GUÍA

Conformado por colaboradores, tiene como finalidad evaluar las prácticas de sostenibilidad de UNACEM.



UN DÍA EN UNACEM, 10:16 H



4

GENERATION



**CIÓN
DEVALOR**

CONTRIBUIMOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS, BRINDANDO A MÁS PERSONAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN INFRAESTRUCTURA PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y GENERAR VALOR EN LA SOCIEDAD.

En 2013, el sector construcción fue uno de los más dinámicos y tuvo un crecimiento de 8.6% (superior al del PBI, que fue de alrededor del 5%), gracias al aumento de la inversión en la edificación de centros comerciales y empresariales, viviendas, plantas industriales y mineras, entre otras construcciones. Esta mayor actividad constructora privada y pública impulsó el crecimiento del volumen de despacho de cemento en el Perú, que aumentó en 9.1% según estimaciones recientes.

En línea con este crecimiento, en 2013 incrementamos nuestra capacidad de producción y de despacho de cemento. En el mes de julio iniciamos el periodo de prueba del horno I en la planta Atocongo, lo que nos permitió cubrir plenamente la creciente demanda interna y posicionarnos como la principal empresa productora de cemento en el Perú. Así, los despachos de cemento aumentaron en 5.6% durante 2013, alcanzando los 5.6 millones de toneladas. Gracias a este incremento en las ventas, nuestra participación en el mercado continúa siendo superior al 50%, dentro de un entorno que se caracterizó por la entrada de nuevos competidores, principalmente en la zona de influencia de la empresa.

Con este nivel de ventas, los ingresos totales de nuestra organización durante el ejercicio 2013 superaron a los del año anterior en un 3%, alcanzando los S/. 1,785.2 millones. A pesar de ello, la utilidad neta disminuyó en 43% (de S/. 358.3 millones en el año 2012 a S/. 204.7 millones) debido a factores como el menor precio promedio por el *mix* de productos, el aumento en 31.2% de los gastos financieros y las pérdidas importantes por diferencia de tipo de cambio resultado de los pasivos en moneda extranjera.

CIFRAS

S/. 1,785.2
MILLONES, EN VENTAS

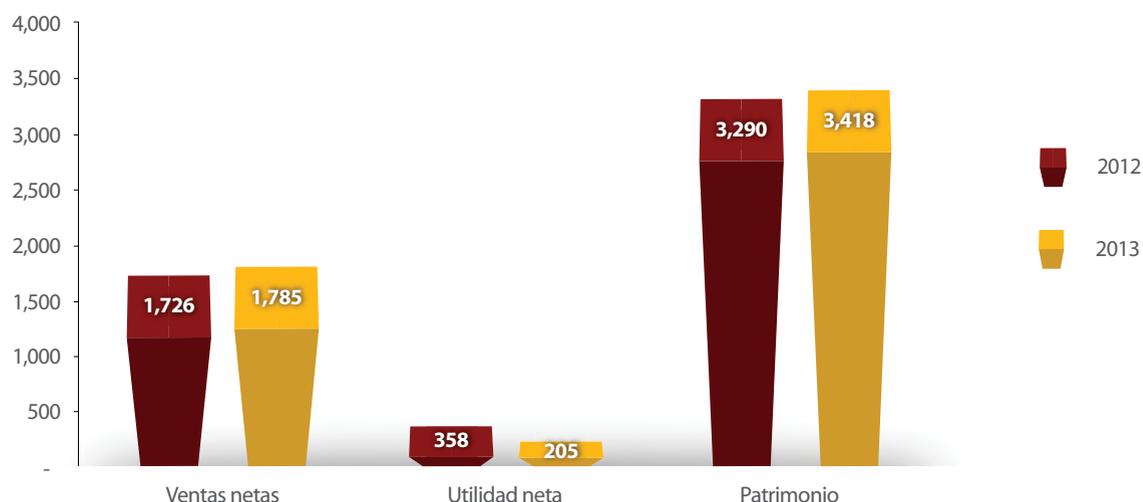
5.6 MILLONES
DE TONELADAS
EN DESPACHO DE
CEMENTO

5.6%
MÁS QUE EN 2012

GRÁFICO N.º 2

RESULTADOS FINANCIEROS DE UNACEM

(en millones de soles)



Los resultados financieros tuvieron también un impacto positivo en nuestros principales grupos de interés, ya que compartimos el valor que se generó al comprarles a nuestros proveedores nacionales y locales más de S/. 882 millones; al brindar empleo a nuestros colaboradores locales; y al desarrollar programas y donaciones para las comunidades aledañas con una inversión de alrededor de S/. 9.7 millones. Estas cifras muestran que UNACEM es un motor y aliado importante del desarrollo económico del país.

TABLA N.º 3

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS EN 2013

(en millones de soles)

INGRESOS TOTALES	1,798,895
Costos operativos totales	988,604
Salario bruto a trabajadores	140,914
Costos de financiamiento/dividendos	171,980
Impuestos (IGV + renta)	151,344
Donaciones	462
Inversión social	9,686
Compras a proveedores locales y nacionales	882,812





**UNO DE LOS
PRINCIPALES
APORTES DE
UNACEM A NUESTRA
COMUNIDAD HA SIDO
LA CONSTRUCCIÓN
DE LA PISTA DE LA
AV. LIMA, LO CUAL
HA REORDENADO EL
TRANSPORTE, LAS
TIENDAS SE HAN
REVALORIZADO Y
LOS VECINOS SE HAN
BENEFICIADO. YA NO
HAY ACCIDENTES”.**

TERESA TÉVES LEÓN
JUNTA DIRECTIVA CENTRAL,
COMISIÓN AGUA Y DESAGUE, ESQUEMA 315
JOSÉ GÁLVEZ
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO



UN DÍA EN UNACEM, 11:25 H



5



COMPRO
CONNUES
COLABO

A charcoal sketch on a textured grey background. The sketch depicts a landscape with several trees of varying sizes and a building on the left side. The lines are dark and expressive, capturing the essence of the scene. The text 'METIDOS TROS RADORES' is overlaid in a bold, yellow, sans-serif font at the bottom of the image.

**METIDOS
TROS
RADORES**

EL COMPROMISO, LA CAPACIDAD Y EL ESFUERZO DE NUESTROS COLABORADORES NOS PERMITEN ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN Y MANTENER NUESTRO LIDERAZGO EN EL MERCADO.

Contamos con un equipo humano altamente calificado y motivado que nos permite asumir con éxito los nuevos retos del mercado. Por ello, buscamos brindarles un espacio de trabajo que les permita crecer como personas y como profesionales, en un ambiente seguro y saludable. Este crecimiento se basa en nuestra cultura corporativa, la cual se encuentra en proceso de consolidación por la fusión realizada en 2012; y en nuestros valores de excelencia, responsabilidad, ética, compromiso e innovación.

Así, nuestra estrategia promueve el desarrollo de nuestro capital humano a través de programas de formación que brinden las capacidades necesarias que demanda un sector tan especializado como el nuestro. Por otro lado, con el fin de brindar a nuestros colaboradores un espacio seguro y libre de accidentes, hemos puesto en marcha una estrategia de prevención que nos permite disminuir sus riesgos de exposición y preservar así su salud y seguridad.

NUESTRO EQUIPO

UNACEM está conformada por 654 colaboradores, 26% más que en 2012. Esto se debe principalmente al crecimiento de nuestra organización, que nos ha permitido contribuir con la generación de nuevos puesto de trabajo y dinamizar la economía del país.

En 2013 contamos con 283 obreros, 8% más que en 2012 y que en la actualidad representa el 44% de nuestro equipo. Son ellos, junto con nuestros profesionales, quienes garantizan la operatividad de nuestras plantas e impulsan el crecimiento de la organización.

GRÁFICO N.º 3

NUESTRO EQUIPO EN 2013

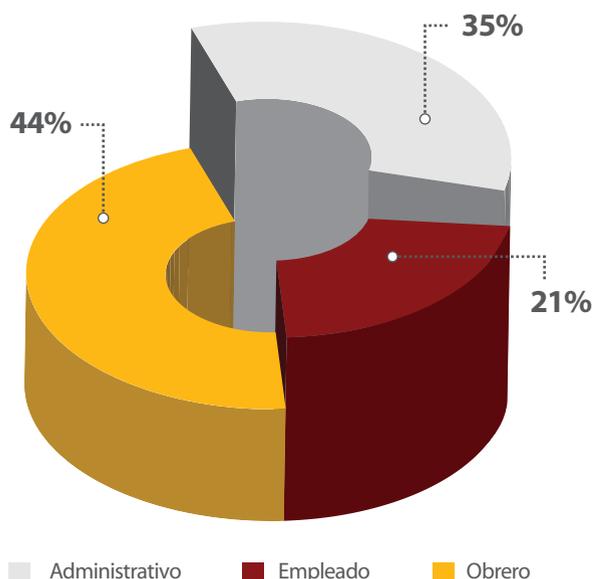
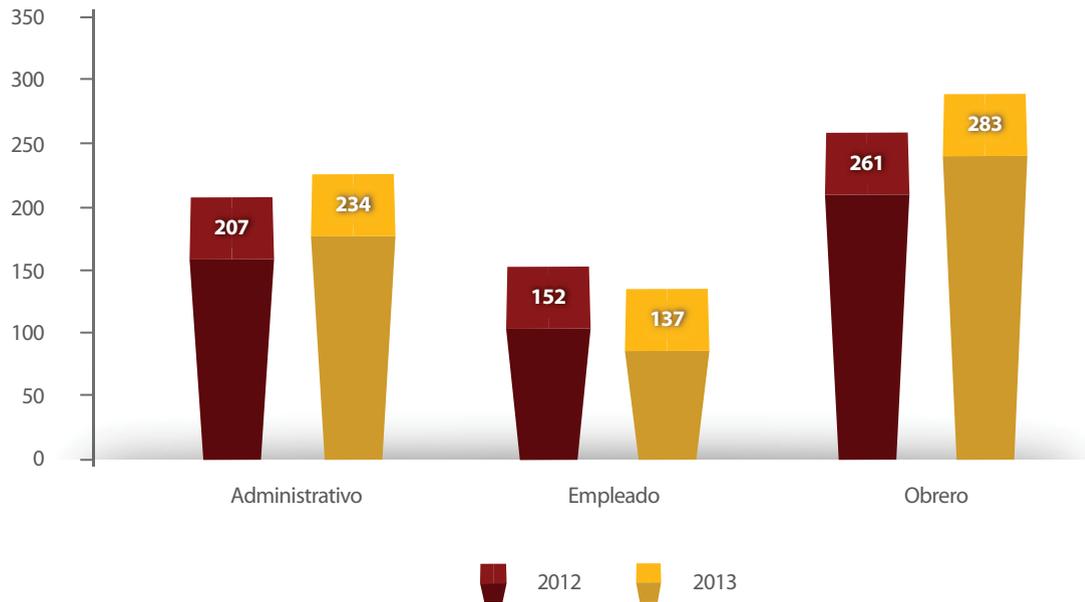


GRÁFICO N.º 4

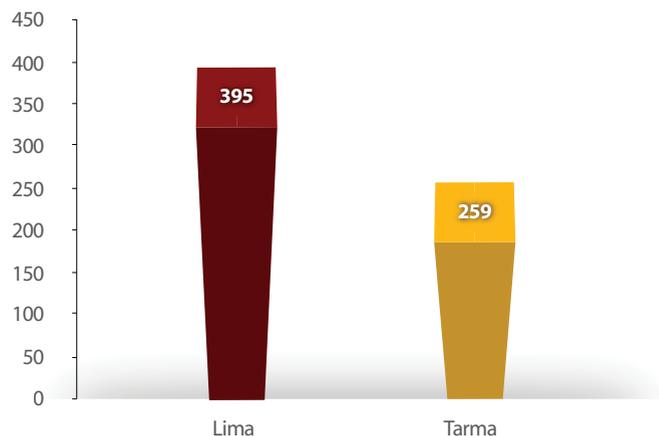
COLABORADORES POR CATEGORÍA



En UNACEM, el 60% de nuestros colaboradores laboran en Lima y el 40% en Tarma. Debido a la alta demanda de mano de obra, priorizamos la contratación de personal de la zona de influencia de nuestras plantas para la categoría de empleado y obrero. Así, el 62% del total de colaboradores pertenecen a la zona de influencia directa de nuestras plantas Atocongo y Condorcocha. En Condorcocha, el 90% de colaboradores son locales.

GRÁFICO N.º 5

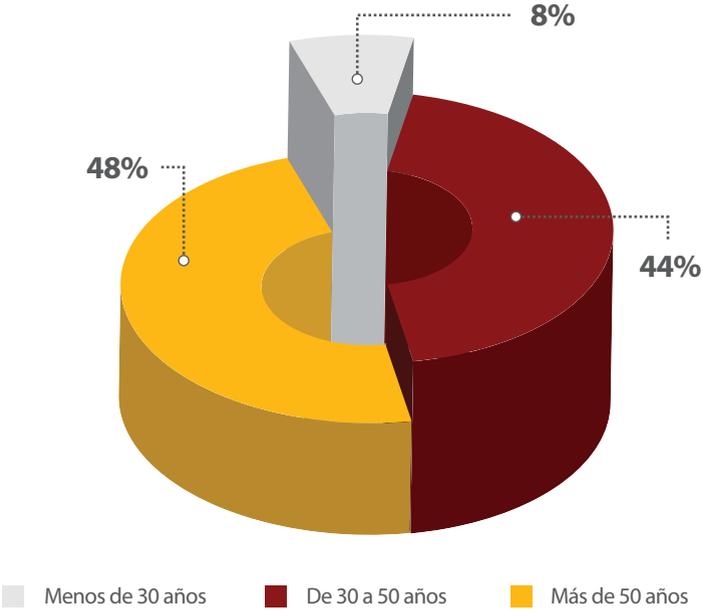
COLABORADORES POR UBICACIÓN



El 48% de nuestros colaboradores tienen más de 50 años; son ellos quienes, con su experiencia y amplio conocimiento del sector, tienen el compromiso de trasladar el conocimiento especializado a la nueva generación de colaboradores que están ingresando a la organización.

GRÁFICO N.º 6

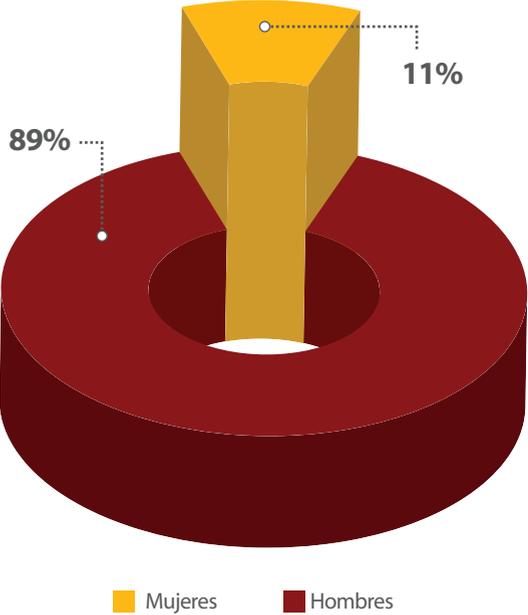
COLABORADORES POR EDAD



Nos encontramos en un sector tradicionalmente caracterizado por contar con mano de obra masculina en sus operaciones. En UNACEM el 11% de trabajadores son mujeres, lo que refleja el trabajo que venimos realizando por incorporarlas a este sector.

GRÁFICO N.º 7

COLABORADORES POR GÉNERO



DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Nuestra gestión del conocimiento está orientada a brindar a nuestros colaboradores una formación personal y profesional alineada con las necesidades de la industria.

Con este fin, contamos con el Plan de Capacitación y Entrenamiento (PACE) para el desarrollo de competencias en liderazgo, trabajo en equipo, Sistema Integrado de Gestión, BASC, Medio Ambiente y Salud Ocupacional. Las capacitaciones que forman parte de este plan son elaboradas con base en los resultados de las evaluaciones de desempeño, y es ahí donde se identifica la brecha entre el conocimiento y las habilidades del colaborador, planteando acciones que les permitan alcanzar las competencias requeridas por la organización.

CIFRAS

EN 2013
SE REALIZÓ
EVALUACIÓN DE
DESEMPEÑO AL **97%**
DE COLABORADORES
EN ATOCONGO



PRINCIPALES CAPACITACIONES EN 2013

CAPACITACIÓN ORGANIZACIONAL

- Inducción corporativa al 100% de nuestros colaboradores.
- Curso de fusión cultural, donde se abordaron la importancia, las ventajas y los retos que implican la fusión de dos culturas en una empresa. Esto con el fin de promover en la organización una actitud positiva frente al proceso de fusión cultural que estamos viviendo.

CAPACITACIONES ESPECÍFICAS

PLANTA ATOCONGO

- Capacitación sobre el sistema SAP que se implementó en la empresa en 2013. Se instruyó a todos los colaboradores sobre su uso.
- Capacitación sobre la operación, puesta en marcha y mantenimiento de la Línea 1 al personal de operación y producción.
- Curso sobre el proceso de fiscalización ambiental del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), con el fin de que nuestros colaboradores tengan conocimiento de los temas que inspecciona y el procedimiento que siguen, para que puedan responder de manera adecuada a las exigencias de la evaluación. Participaron 35 colaboradores de las áreas más involucradas en el proceso.

PLANTA CONDORCOCHA

- Cursos de gestión, mantenimiento de equipos, normativa legal y aspectos técnicos, con el fin de actualizar al equipo en el conocimiento relacionado con su puesto de trabajo. Según la evaluación de efectividad realizada, se ha reportado mejora en los procesos referidos en los cursos y en el comportamiento de los colaboradores.

CAPACITACIÓN EN DESARROLLO DE HABILIDADES

PLANTA ATOCONGO

- Motivación personal y *coaching*, para brindar herramientas de liderazgo que motiven a nuestros colaboradores a obtener mejores resultados. Este curso se dictó a todo el personal, incluyendo operarios.

PLANTA CONDORCOCHA

- Cursos de liderazgo a todo el equipo.
- Curso de planeamiento estratégico con el fin de fortalecer en nuestros colaboradores una visión y pensamiento estratégicos.
- Programa de atención de contingencias, para promover una actitud preventiva y proactiva en momentos de emergencia.

PROGRAMA DE APRENDIZAJE DUAL

BRINDA A JÓVENES QUE ESTUDIAN EN SENATI LA OPORTUNIDAD DE REALIZAR PRÁCTICAS EN NUESTRA EMPRESA. ESTO LES PERMITE APRENDER DE NUESTRA EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA Y NOS BRINDA LA OPORTUNIDAD DE TRASLADAR EL CONOCIMIENTO OBTENIDO A LA MEJOR FORMACIÓN DE LOS FUTUROS ESPECIALISTAS DEL PAÍS.

EN 2013 INGRESARON A LABORAR A UNACEM 7 JÓVENES.



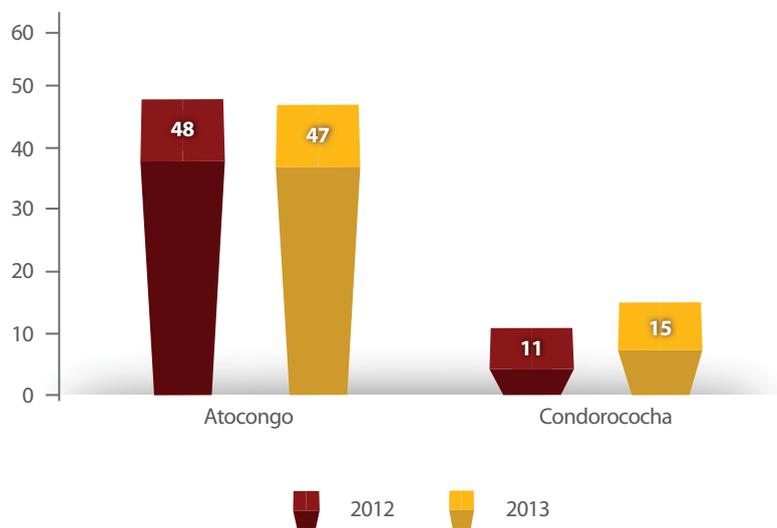
BECARIOS DEL PROGRAMA DE APRENDIZAJE DUAL DESARROLLADO CON EL SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO EN TRABAJO INDUSTRIAL (SENATI), ATOCONGO, LIMA

HORAS DE FORMACIÓN

En 2013 capacitamos con un total de 23,637 horas de formación a todos nuestros colaboradores en Lima y Tarma. En Condorcocha, las horas de formación por colaborador se incrementaron en un 36% en relación con 2012.

GRÁFICO N.º 8

HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR



BUEN AMBIENTE LABORAL

Promovemos en nuestros colaboradores un ambiente de trabajo armónico, así como su compromiso con la organización. Para ello, brindamos beneficios sociales que vayan por encima de lo que exige la ley a nuestros colaboradores de todas las categorías y promovemos actividades de integración y confraternidad.

COMUNICACIÓN

- Reuniones periódicas entre colaboradores y las gerencias para informarles sobre los avances de la Empresa, generando un espacio donde el equipo puede plantear sus dudas y aportar sus sugerencias para el logro de los objetivos trazados.
- Medios virtuales: intranet y mensajes de correo electrónico en los que se informa sobre los avances de la Empresa y se destacan los logros de nuestros colaboradores.
- Boletín semanal El Concretito, donde se informa sobre la Empresa y sobre temas de interés de los colaboradores.

SOMOS

SOCIOS FUNDADORES
DE LA **ASOCIACIÓN DE
BUENOS EMPLEADORES**
EN EL PERÚ

BIENESTAR

- Brindamos a todo nuestro equipo beneficios por encima de lo que exige la ley.
- Invertimos en 2013 S/. 5.4 millones en beneficios sociales.
- Brindamos regímenes flexibles a los colaboradores de Condorcocha para que puedan estar más tiempo con sus familias.
- Propiciamos la unión familiar invitando a las familias de los colaboradores de Condorcocha a las instalaciones de la Empresa para pasar fiestas como la Navidad.
- Asignamos becas para estudios universitarios y superiores a los familiares directos de nuestros colaboradores de Condorcocha.

RELACIÓN CON NUESTROS SINDICATOS

- Contamos con 2 sindicatos: el de Atocongo, integrado por 142 personas, y el de Cordorcocha, integrado por 144.
- En 2013 realizamos reuniones semanales con los miembros para tratar temas de interés.
- Durante el año reportado, cerramos la negociación colectiva con el sindicato de Condorcocha para los próximos 3 años. Con el de Atocongo esta aún se encuentra vigente.

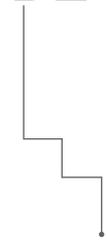
Esta buena gestión de clima laboral nos ha permitido, en 2013, tener una tasa de rotación de 5.19%, inferior a la del promedio de las empresas industriales. Según un estudio elaborado por Pricewaterhouse Coopers a nivel país, las mejores tasas de rotación en empresas industriales se encuentran alrededor del 5.7%.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Contamos con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que nos permite identificar en cada área los principales riesgos e incidentes, y realizar una gestión oportuna para su prevención y reducción. Además, coordinamos y supervisamos que nuestros contratistas cumplan con nuestros estándares en el trabajo a través de evaluaciones.

La base de este sistema es nuestra cultura de prevención, por medio de la cual los involucramos en la gestión a fin de que sean ellos los promotores y vigilantes de las prácticas seguras en las operaciones.

CULTURA DE PREVENCIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD



1 IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

2 ELABORACIÓN DE PLANES DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN



CERO ACCIDENTES

3 MONITOREO CONTINUO DE LAS ACTIVIDADES



UN DÍA EN UNACEM, 12:07 H

PRINCIPALES INICIATIVAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN 2013

Para reducir o eliminar los riesgos principales de nuestras operaciones contamos con programas de sensibilización que promueven una actitud preventiva en nuestros colaboradores

SEGURIDAD OCUPACIONAL

PLANTA ATOCONGO

- Programa de simulacros: los colaboradores fueron capacitados en la atención de posibles emergencias. Se realizaron 32 simulacros en los que participaron 1,500 colaboradores.
- Plan de entrenamiento de la brigada de emergencia. Capacitación a colaboradores sobre los principales riesgos de seguridad como el trabajo en caliente y en alturas, así como charlas de seguridad. Participó el 74% del personal.
- Elaboración e implementación de instructivos: "Seguridad en la carga y descarga de naves", "Respuesta a emergencia en espacios confinados", "Trabajo en altura", entre otros documentos.
- Campaña "Orden y Limpieza", destinada a reducir los riesgos de caídas en las oficinas.

PLANTA CONDORCOCHA

- Talleres de seguridad basados en el comportamiento: su objetivo fue sensibilizar sobre los comportamientos que suelen generar accidentes ocupacionales y promover su eliminación. Participó todo el personal de la planta Condorcocha.
- Semana de la seguridad: se difundieron conocimientos técnicos sobre seguridad y salud, y se sensibilizó a los colaboradores sobre la importancia de las prácticas seguras en la vida personal. Las charlas fueron dictadas por expositores externos y participaron 150 personas entre colaboradores de Condorcocha y contratistas.

CORPORATIVO

- Plan Anual de Prevención de Riesgos: se dictaron talleres de inducción en seguridad y salud, primeros auxilios, lucha contra incendios y cuidado del ambiente. En 2013, se realizaron inducciones a 1,300 colaboradores y 1,408 contratistas.

SALUD EN EL TRABAJO

PLANTA ATOCONGO

- Programa de salud ocupacional: dictado de charlas sobre factores de riesgo físico-químicos enfocadas en ruido, polvo y ergonomía en el ambiente de trabajo, con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores sobre los principales riesgos en salud ocupacional.
- Evaluaciones médicas periódicas debido a riesgos producidos por el ruido. Con base en los resultados se replantea el uso de protección auditiva.

PLANTA CONDORCOCHA

- Programa para identificar las posibles fuentes de agentes contaminantes, tanto físicos como químicos, de forma tal que se tomen las previsiones para reducir su riesgo: ruido, polvo, intensidad de luz.
- Evaluaciones médicas correspondientes, a través de los exámenes de salud anuales (realizados en el último trimestre del año) y preocupacionales.
- Estudios de ergonomía de los puestos de trabajo donde se realicen movimientos repetitivos y con malas posturas.
- Capacitación para la promoción de la salud en nuestros trabajadores.

CORPORATIVO

- Evaluaciones médicas antes, durante y después del ingreso a la Empresa, para la identificación oportuna de enfermedades. Estos exámenes son anuales e incluyen una evaluación oncológica.
- Atención médica ininterrumpida, toda vez que el trabajo en nuestras operaciones se realiza por turnos durante las 24 horas. Esto nos permite atender oportunamente cualquier incidente.



PLANTA ATOCONGO, LIMA



PLANTA ATOCONGO, LIMA

RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN

Gracias a nuestra buena gestión, en 2013 obtuvimos muy buenos resultados en nuestros índices de seguridad y salud. Así, el índice de accidentabilidad se redujo, en promedio, 90.0% en Atocongo y Condorcocha. De igual forma, disminuyó en 52.8% la tasa de días perdidos en la planta Condorcocha.

TABLA N.º 4

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

	ATOCONGO		CONDORCOCHA	
	2012	2013	2012	2013
Tasa de ausentismo	5.85	6.65	4.98	2.35
Índice de accidentabilidad	19.00	1.80	19.05	2.14
N.º de víctimas mortales	1*	0	1	0
Índice de severidad	925.30	115.10	2,206.30	203.35

* En 2012 reportamos una víctima mortal en la planta Atocongo cuyo caso sigue bajo investigación en el Ministerio de Trabajo.

RETOS 2014

CONSOLIDAR

NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL COMO UNACEM, QUE SE ENCUENTRA EN PROCESO DE CONFORMACIÓN COMO PRODUCTO DE LA FUSIÓN

MEJORAR

LA COMUNICACIÓN INTERNA A NIVEL DE ÁREAS Y PLANTAS, QUE PERMITA ESTAR ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS Y PROMOVER UN MEJOR CLIMA LABORAL



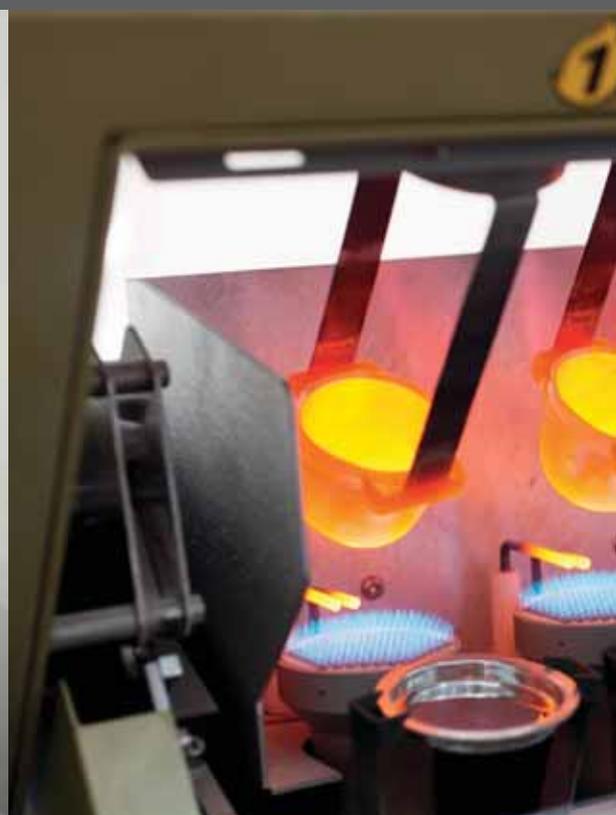
UNACEM
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA





**ME EMOCIONA
AÚN VER LA CANTIDAD
DE CAMIONES
ESPERANDO AFUERA
PARA CARGAR Y LA
GRAN CANTIDAD DE
CLÍNKER ACUMULADO.
ESO SIGNIFICA QUE
LA EMPRESA SIGUE
CRECIENDO Y QUE
NOSOTROS VAMOS A
ESTAR BIEN”.**

**VÍCTOR MANUEL MENDIZÁBAL
RODRÍGUEZ
DIVISIÓN CARBÓN, CRUDO Y CLINKER
CONDORCOCHA**



UN DÍA EN UNACEM, 12:45 H



6

DESARR
NO
COMU

**OLLANDO
ESTRAS
NIDADES**

COMPARTIMOS EL CONOCIMIENTO Y DESARROLLAMOS COMPETENCIAS EN NUESTRAS COMUNIDADES ALEDAÑAS, CON EL FIN DE IMPULSAR SU CRECIMIENTO Y QUE SE CONVIERTAN EN GESTORAS DE SU PROPIO DESARROLLO.

Implementamos la metodología de Desarrollo de Base, la cual promueve en los actores una actitud proactiva frente a su propio desarrollo, a través de su buen desenvolvimiento en el tejido social. Para ello, desarrollamos en los miembros de la comunidad competencias que les permiten relacionarse con los diversos actores sociales de su entorno, tanto público cuanto privado.

Nuestra estrategia comunitaria tiene tres ejes de acción: Infraestructura Social, Relaciones Comunitarias y Desarrollo Humano y Social. Además, de manera transversal, realizamos alianzas estratégicas con diversos actores locales, con el fin de promover iniciativas colectivas que articulen a los actores en favor del desarrollo de nuestra zona de influencia.

Asimismo, desarrollamos diversos espacios de diálogo con los miembros de la comunidad de nuestra zona de influencia, con quienes mantenemos una comunicación continua y transparente, lo que nos permite generar relaciones duraderas y de confianza. De esta manera, nos consolidamos como un actor clave en la promoción del desarrollo económico, social y cultural de nuestro entorno.

CIFRAS

148 MIL
BENEFICIADOS

MÁS DE S/.9.7
MILLONES DE
INVERSIÓN EN
PROYECTOS SOCIALES

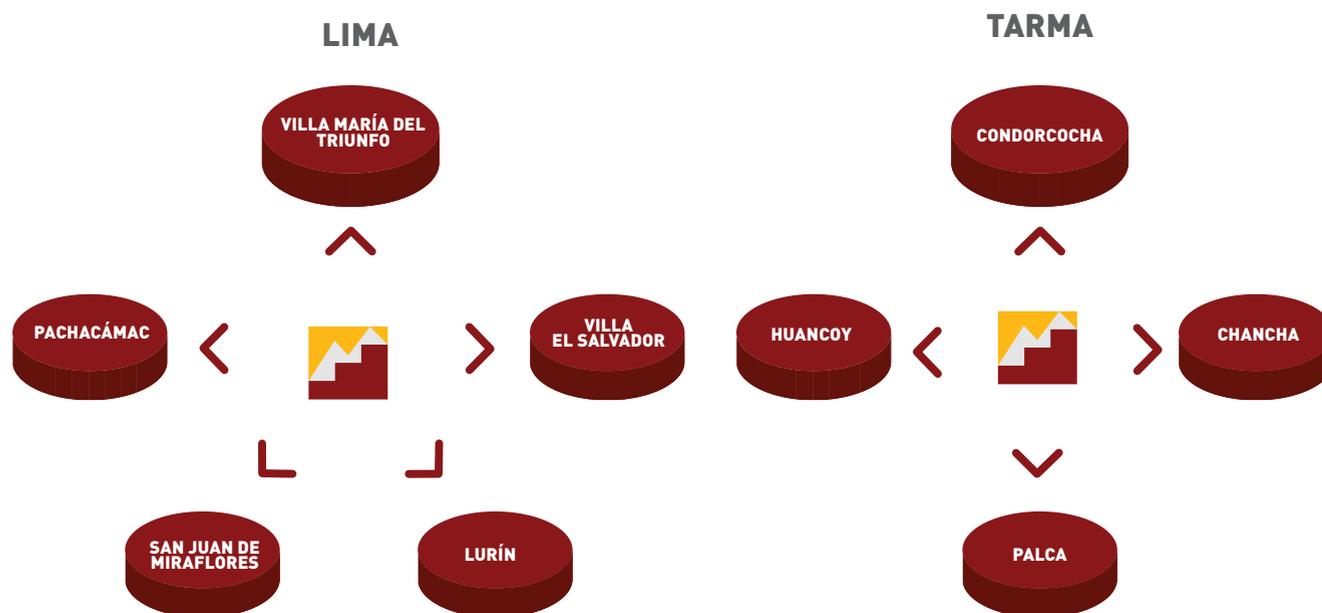
TABLA N.º 5

ESTRATEGIA COMUNITARIA

INFRAESTRUCTURA SOCIAL	RELACIONES COMUNITARIAS	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
Aporte de cemento y otros materiales de construcción	Fortalecimiento de la relación empresa-comunidad	Proyectos de desarrollo productivo, social y de emprendimiento
Asesoría técnica	Promoción de espacios de diálogo	
	Proyectos ambientales	
	Proyectos de promoción y prevención en salud	

ZONA DE INFLUENCIA DIRECTA DE UNACEM

Tenemos como zona de influencia directa cinco distritos de Lima y cuatro de Tarma, donde realizamos nuestras acciones de desarrollo social.



En 2013 tuvimos una inversión total de S/. 9,686,055 en programas de desarrollo, 20% más que en 2012. De esta manera, beneficiamos a 148,000 miembros de la comunidad.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL

Trabajamos en obras de infraestructura social orientadas a impulsar el desarrollo en organizaciones de base comunitarias, organizaciones sociales territoriales e instituciones educativas, apoyándolas con la donación de bolsas de cemento y otros materiales (concreto, adoquines de concreto), así como en la elaboración de expedientes y asesoría técnica.

En 2013 podemos destacar el trabajo conjunto con la comunidad para que, con nuestro apoyo en el pago del 50% del valor del expediente técnico y con la donación de cemento necesario para ejecutar previamente el muro de contención, se beneficien del Programa Techo Propio del Gobierno Central, que a través del BFH (Bono Familiar Habitacional) apoya con la construcción de un módulo de vivienda. Ello benefició a familias de 27 asentamientos humanos de las zonas: Nueva Esperanza, José Gálvez, Tablada de Lurín, Cercado y José Carlos Mariátegui en el distrito de Villa María del Triunfo, cuyos lotes se encuentran ubicados en zonas de alto riesgo. Para 2014, se ha programado beneficiar a un promedio de 226 familias y a la fecha se han entregado 9,542 bolsas de cemento. De esta forma Asociación UNACEM apoya a las familias para que accedan al sueño de la casa propia.

RESULTADOS 2013

CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN
DE **14**
INFRAESTRUCTURAS
EN LIMA Y TARMA

MÁS DE 1.4 MILLONES
DE SOLES DE INVERSIÓN

MÁS DE 51,300
BOLSAS DE CEMENTO DONADAS
EN BENEFICIO DE 118 OBRAS

UN PROMEDIO DE **226 LOTES**
BENEFICIADOS CON EL PROGRAMA
TECHO PROPIO

RELACIONES COMUNITARIAS

Promovemos un diálogo continuo con los actores locales, la participación ciudadana y el fortalecimiento organizacional, a fin de generar una relación de confianza empresa-comunidad.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Contribuimos al fortalecimiento organizacional y liderazgo de organizaciones sociales ubicadas en nuestras zonas prioritarias, promoviendo el desarrollo de capacidades de gestión, institucionalidad y articulación con otros actores locales. Con ellos se trabajaron planes de desarrollo, agenda ambiental, entre otros temas.

MEDIO AMBIENTE

Promovemos y apoyamos iniciativas de mejora ambiental, articuladas con gobiernos locales y comités ambientales que generen una adecuada calidad ambiental en Lima Sur de manera concertada, planificada y participativa.

SALUD

En articulación con el sector salud, actores locales y comunidad organizada se promueven acciones como: campañas y ferias de salud, actividades educativas, práctica de lavado de manos, capacitaciones, formación de promotores de salud entre otras, bajo enfoque de promoción y prevención en salud. La formación de estos promotores permitirá contar con agentes de cambio que promuevan prácticas y estilos de vida saludable de forma voluntaria en beneficio de su comunidad. Nuestra prioridad conjunta es contribuir en la reducción de la desnutrición en grupos vulnerables, alineados con las actuales políticas del sector.

RESULTADOS 2013

9,228
BENEFICIADOS CON
ATENCIÓNES DE
SALUD

31
CAMPAÑAS Y FERIAS DE
SALUD EN EL AÑO

121
PERSONAS FORMADAS
EN SALUD PARA
SER PROMOTORES
COMUNITARIOS

21
ESTABLECIMIENTOS
DE SALUD
BENEFICIADOS

INVERSIÓN
S/. 319,730

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

Generamos oportunidades de desarrollo integral en la comunidad a través de la transferencia de conocimientos técnicos, empresariales y habilidades artísticas y sociales que ayuden a sus miembros a mejorar su calidad de vida y competitividad en el mercado. Dentro de este eje se encuentran los programas de empleabilidad y emprendimiento para jóvenes, formación laboral, proyectos educativos, arte y cultura y deporte.

EL PROGRAMA PROMOVRIENDO ÉXITO JOVEN (PEJ)

Se ha venido ejecutando en alianza con el Servicio Universitario Mundial de Canadá (SUM Canadá) y cuenta, además, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo de Canadá. Su objetivo es mejorar los niveles económicos y la calidad de vida de los jóvenes de Lima Sur, a través del desarrollo de capacidades técnicas y la promoción del emprendimiento.

ESTE PROGRAMA CUENTA CON DOS EJES DE ACCIÓN

a) Acceso a oportunidades de educación técnica de calidad, a fin de promover su inserción laboral. Se otorgan becas de estudio, se ofrece el acompañamiento de un tutor y se fortalecen habilidades personales; y posteriormente reciben asesoría para la inserción laboral.

b) Consolidación de capacidad emprendedora y promoción de negocios juveniles. Orientado a jóvenes que desean tener un negocio propio. Se brindan capacitación y asesoría para elaborar un plan de negocio, se realizan concursos para capital semilla y se brinda asesoría empresarial.

RESULTADOS 2013

554 JÓVENES HAN SIDO BENEFICIADOS CON UNA BECA ESTUDIANTIL

DE LOS EGRESADOS, EL

66% SE ENCUENTRAN EMPLEADOS

UN TOTAL DE **62** EMPRENDIMIENTOS RECIBEN CAPITAL SEMILLA,

65% DE ELLOS SON MUJERES

PROYECTO DE PROMOCIÓN DE MUJERES DE CONSTRUCCIÓN CIVIL

Promueve el involucramiento de las mujeres en el sector construcción. Brindamos a mujeres de la localidad apoyo en formación en el Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO). Así podrán especializarse y desempeñarse con mayor competitividad en el sector; además, se promoverá su inserción a nuestras empresas contratistas. Este proyecto formó parte del "Programa por América" y se realizó en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y RedEAmérica.



COLEGIO ANTON RIZO PATRÓN LEQUERICA, CENTRO POBLADO MENOR DE CONDORCOCHA, LA UNIÓN LETICIA, TARMA

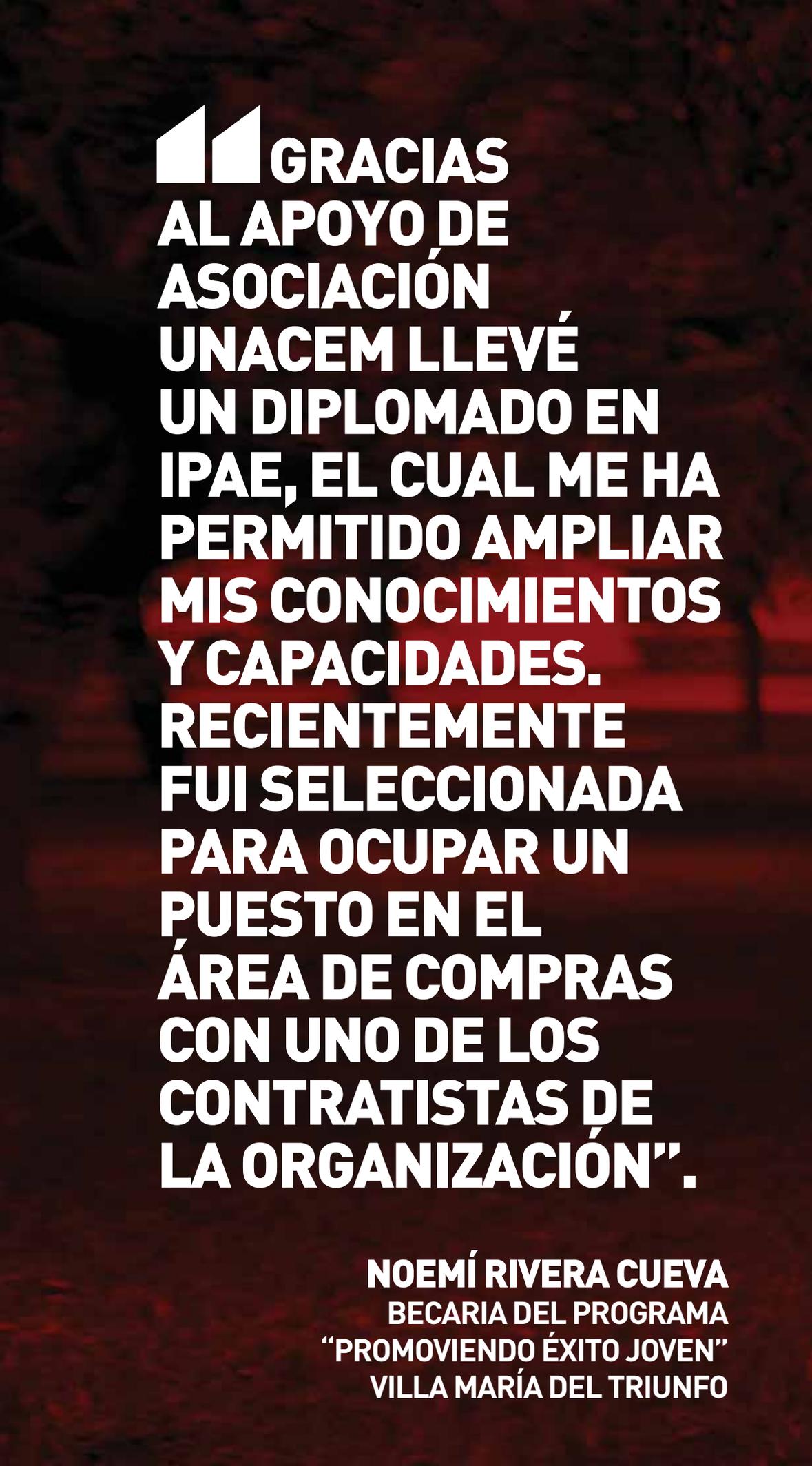
RETOS 2014

ADOPTAR

EL ENFOQUE DE DESARROLLO DE BASE EN LAS RELACIONES COMUNITARIAS DE LA PLANTA CONDORCOCHA Y LAS EMPRESAS UNICON Y CELEPSA

TRABAJO

CON LAS COMUNIDADES RURALES, CON EL INGRESO DE ASOCIACIÓN UNACEM A TARMA



**GRACIAS
AL APOYO DE
ASOCIACIÓN
UNACEM LLEVÉ
UN DIPLOMADO EN
IPAE, EL CUAL ME HA
PERMITIDO AMPLIAR
MIS CONOCIMIENTOS
Y CAPACIDADES.
RECIENTEMENTE
FUI SELECCIONADA
PARA OCUPAR UN
PUESTO EN EL
ÁREA DE COMPRAS
CON UNO DE LOS
CONTRATISTAS DE
LA ORGANIZACIÓN”.**

**NOEMÍ RIVERA CUEVA
BECARIA DEL PROGRAMA
“PROMOVIENDO ÉXITO JOVEN”
VILLA MARÍA DEL TRIUNFO**





UN DÍA EN UNACEM, 13:15 H



7

COMPRO
CONNELA

A close-up photograph of a weathered wooden surface. A prominent, jagged crack runs diagonally across the upper half of the frame. To the left of the crack, there is a small, diamond-shaped mark or hole in the wood. The wood grain is clearly visible, showing a mix of light and dark tones. The overall texture is rough and aged.

**METIDOS
BIENTE**

DESARROLLAMOS NUESTRAS ACTIVIDADES MINIMIZANDO LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN TODOS NUESTROS PROCESOS DE NEGOCIO.

En UNACEM contamos con un Sistema de Gestión Ambiental orientado a identificar oportunamente los impactos que generan nuestras operaciones, así como a establecer planes de prevención y mitigación de los mismos. Este sistema cuenta con cuatro ejes de acción que responden a los impactos identificados: calidad ambiental, gestión de recursos naturales y culturales, fortalecimiento de capacidades y certificaciones ambientales.

Somos conscientes de que uno de los principales impactos de las empresas del sector cementero es la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Por ello, nuestra gestión se focaliza en la reducción de las emisiones de GEI en el proceso de producción, a través de la implementación de tecnologías más eficientes y limpias. De esta manera contribuimos en la mitigación de las consecuencias del cambio climático.

TABLA N.º 6

EJES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL



CALIDAD AMBIENTAL

ENERGÍA, EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Conscientes del impacto que nuestra industria genera en el ambiente, implementamos en los procesos de producción cambios tecnológicos e iniciativas que nos permitan reducir las emisiones de GEI y material particulado.

PROGRAMA DE GESTIÓN DE LAS EMISIONES Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

En esta línea de acción implementamos cambios tecnológicos e iniciativas en los procesos de producción, los cuales nos permiten reducir las emisiones de GEI y material particulado. Contamos además con un programa de Gestión de las Emisiones y Cambio Climático que tiene 5 ejes de acción:

CIFRAS

137,754

CERTIFICADOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES (CER) EMITIDOS

1 CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Es la principal fuente de emisiones en la industria. Para mitigarlas hemos hecho lo siguiente:

- Cambio de la matriz energética de carbón a gas natural, lo que redujo más de 100,000 toneladas anuales de CO₂ en la fabricación de clínker y cemento.
- Tenemos como meta para el año 2015 el uso de combustibles alternativos como la coincineración de residuos.
- Con nuestro proyecto de cambio de combustible emitimos 137,754 Certificados de Emisiones Reducidas (CER) y realizamos la transferencia de 134,998 CER para su venta a una empresa. Como parte de nuestro compromiso, monitoreamos las reducciones de emisiones generadas por nuestro proyecto.

2 CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Es alto en la industria cementera. Por ello, usamos energía limpia para la generación de la electricidad utilizada en la fabricación de cemento. Contamos con las siguientes plantas generadoras de energía:

- Central térmica "Generación Eléctrica de Atocongo" (GEA): producción de 41.75 MW de energía. Cuenta con 7 grupos electrógenos que utilizan 94% de gas natural y 6% de diésel.
- Central hidroeléctrica "El Platanal", "Central Hidroeléctrica Carpapata I", y "Central Hidroeléctrica Carpapata II".
- En 2014 se dará inicio al proyecto Carpapata III, que nos permitirá alcanzar una capacidad total de 24 MW de energía limpia.

3 MEJORA DE PROCESOS INDUSTRIALES

Involucra la modernización de la planta industrial y la fabricación de cemento adicionado. En esa línea de acción se han realizado las siguientes acciones:

- Modernización de la Línea I de producción de Atocongo: incrementa la producción del horno de 7,500 a 15,000 t/día. Además, reduce el consumo de energía eléctrica en 17% y el consumo de energía térmica en 10% por cada tonelada de cemento producido.
- Fabricación y comercialización de cementos adicionados, los cuales requieren menos clínker en su composición, disminuyendo así la cantidad de combustible para su fabricación.
- Para 2014 tenemos como meta medir la Huella de Carbono de UNACEM.
- Otra meta es el proyecto "Techado de la cancha de clínker en Condorcocha", que disminuirá las emisiones fugitivas producidas en el transporte.

4 TRANSPORTE DE MATERIALES

Hemos implementado iniciativas que nos permiten mitigar los riesgos de seguridad y ambientales al 100%. Entre los proyectos podemos mencionar:

- La Faja Ecológica Atocongo-Conchán: un sistema de transporte subterráneo de 8 km aproximadamente, que permite reducir la emisión de material particulado.
- Riego de las vías internas de zonas de almacenamiento de materias primas, carreteras y canteras con aguas tratadas.

5 SENSIBILIZACIÓN A COLABORADORES

Nuestra prioridad interna es nuestro talento humano; por ello mantenemos a nuestros colaboradores actualizados e informados a través de capacitaciones e inducciones que contribuyen a su formación profesional y fortalecen su conciencia ambiental. Entre las actividades realizadas se encuentran las siguientes:

- La Semana del Medio Ambiente, durante la cual se realizaron siete charlas y en la que participaron 252 colaboradores.
- Inducciones ambientales al 100% de los contratistas que ingresan a nuestras instalaciones. En 2013 capacitamos a 2,605 contratistas con 78 horas de dictado.

TABLA N.º 7

RESULTADOS DEL CONSUMO DE ENERGÍA

	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA EN GIGAJULIOS (GJ)	
	2012	2013
Generación propia	357,335	358,052
Hidroeléctrica Carpapata	975,683	1,107,580
Energía Térmica (GEA)	138,675	90,483

	CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA EN GIGAJULIOS (GJ)	
	2012	2013
Electricidad	2,200	1,781
Energía hidroeléctrica	1,653,870	1,739,521

TABLA N.º 8

RESULTADOS DEL EMISIONES EN 2013

	ATOCONGO	CONDORCOCHA
Emissiones directas de CO₂	0.74 t CO ₂ /t Clk 0.682 t CO ₂ /t Cemento	0.87 t CO ₂ /t Clk 0.80 t CO ₂ /t Cemento
NO_x	1,276.8 mg/m ³ Horno I 303.4 mg/m ³ Horno II	564.70 mg/m ³ Horno I 545.63 mg/m ³ Horno II 536.66 mg/m ³ Horno III 543.64 mg/m ³ Horno IV
SO_x	1,708 mg/m ³ Horno I 885 mg/m ³ Horno II	<3.4 mg/m ³ Horno I <3.4 mg/m ³ Horno II <3.4 mg/m ³ Horno III <3.4 mg/m ³ Horno IV

PROYECTO DE MONITOREO SOCIAL DE VOLADURAS

COMO PARTE DE NUESTRO PROCESO DE EXTRACCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, SEMANALMENTE REALIZAMOS VOLADURAS EN NUESTRAS CANTERAS QUE SE ENCUENTRAN CERCANAS A POBLACIÓN URBANA Y RURAL. ESTAS VOLADURAS GENERAN PRINCIPALMENTE IMPACTOS DE VIBRACIONES, QUE GESTIONAMOS MEDIANTE TECNOLOGÍA QUE NOS PERMITE MITIGARLOS.

DEBIDO A QUE NUESTRAS CANTERAS SE ENCUENTRAN CERCA DE LA COMUNIDAD, EN 2013 REALIZAMOS EN LA PLANTA ATOCONGO UN ESTUDIO DE MONITOREO SOBRE LAS VIBRACIONES QUE PERCIBE LA COMUNIDAD POR LAS VOLADURAS. DE MANERA ALEATORIA REALIZAMOS ENCUESTAS A PERSONAS ALEDAÑAS A LA PLANTA PARA IDENTIFICAR SU PERCEPCIÓN LOS DÍAS DE VOLADURAS Y LOS DÍAS QUE ESTAS NO SE REALIZAN. EN 2013 ENCUESTAMOS A MÁS DE 800 PERSONAS DE LAS CUATRO ZONAS DE INFLUENCIA.

EN 2014 CULMINARÁN LAS ENTREVISTAS DE MONITOREO Y SE ANALIZARÁN LOS RESULTADOS DE PERCEPCIÓN Y LOS RESULTADOS TÉCNICOS DEL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE; ASÍ PLANTEAREMOS UNA ESTRATEGIA QUE NOS PERMITA MEJORAR LA RELACIÓN CON LA COMUNIDAD.



PLANTA ATOCONGO, LIMA

GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

La fabricación del cemento es un proceso seco, por lo que no requiere volúmenes significativos de agua en comparación con otras industrias. Sin embargo, en UNACEM nos preocupamos por realizar una gestión integral del ambiente, involucrando la optimización de este recurso. De esta manera, nuestra gestión implica la implementación de nuevas tecnología que permitan la reutilización y reducción en los procesos de producción, así como la sensibilización de nuestros colaboradores.

Algunos de nuestros proyectos son:

PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES (PTAR)

Permiten tratar el 100% del agua de la Empresa. En el caso de Condorcocha, en 2013 se implementó una nueva tecnología llamada Biocleaner, donde microbios se encargan de limpiar el agua. Este proceso ecológico requiere menos espacio, mantenimiento y costos de operación.

El agua tratada de ambas plantas es reusada para riego de áreas verdes, vías, sistema de incendio y proceso industrial. En Atocongo este sistema ha permitido una reducción del consumo de agua subterránea en más de 10,000 m³ y en Condorcocha un ahorro en el uso de agua de manantial en más de 9,849 m³ mensuales, 35% del uso.

PROGRAMA MARCA LA DIFERENCIA

Busca generar una cultura responsable con el ambiente en los colaboradores y contratistas. En este sentido, se realizan campañas para la optimización del uso del agua en las instalaciones de la Empresa.

Además, en el marco de este programa se instaló en los servicios higiénicos un dispositivo de ahorro de agua. Esto permite reducir el consumo en oficinas y plantas.

HUELLA HÍDRICA

En 2013 realizamos la medición de nuestra Huella Hídrica en la planta Atocongo, a fin de establecer una línea de base sobre nuestro consumo a partir del análisis del ciclo de vida. Esto nos convirtió en una de las 5 primeras empresas en el Perú en realizar este estudio, posicionándonos como compañía líder en el impulso de iniciativas de gran envergadura en el país. El trabajo fue realizado junto con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), la cual brindó el soporte técnico para el estudio a través de la ONG Agualimpia. El proyecto lleva por nombre Suizagua y continuará en 2014 y 2015.

Los resultados del estudio serán entregados este año, y con base en ellos elaboraremos un plan de optimización del recurso y de sensibilización, que involucrará a nuestros colaboradores, a la cadena productiva y a la comunidad, con quienes ya venimos trabajando varios proyectos relacionados con el agua a través de Asociación UNACEM.

TABLA N.º 9

CONSUMO DE AGUA

Del total de agua consumida en Atocongo se reutilizó 27.9% y en Condorcocha el 64%, lo que implicó una reducción en el consumo de este importante recurso.

	FUENTE DE AGUA	VOLUMEN (M ³)
Atocongo	Subterránea	382,481
	Cisterna	116,000
Condorcocha	Manantial y quebrada	192,553



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA RESIDUALES (PTAR), ATOCONGO, LIMA

GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestra gestión de residuos se enfoca en la segregación, recolección, almacenamiento, transporte y disposición final de los recursos. Para la disposición, contamos con Empresas Prestadoras de Servicios de Residuos Sólidos (EPS-RS), empresas comercializadoras y una asociación de recicladores de Villa María del Triunfo a la que donamos residuos no peligrosos.

CIFRAS

INCREMENTO DEL
94% EN RECICLAJE
DE RESIDUOS

Asimismo, buscamos reducir la producción de residuos; por ello, optimizamos nuestros procesos para disminuir el consumo de ciertos materiales y sensibilizamos a nuestros colaboradores en el buen uso del recurso y su segregación.

EJEMPLOS DE NUESTRA GESTIÓN

PLANTA ATOCONGO

- Inicio de la implementación de la planta de compostaje para tratar los residuos de maleza y lodos de la PTAR, destinados a ser usados como abono en el mantenimiento de áreas verdes.
- Donación de residuos reciclables a Asociación Las Palmeras de Villa, 94% más que en 2012.
- Capacitación a 20 supervisores de UNACEM y 112 contratistas en la gestión adecuada de residuos.

PLANTA CONDORCOCHA

- Programa de reciclaje dirigido a colaboradores y comunidades: se desarrollaron charlas, talleres y concursos sobre el reúso de productos, reciclaje y elaboración de compost.
- Semana del Medio Ambiente: se realizó un concurso de artes manuales con material reciclado para que los colaboradores les dieran un valor agregado a los residuos diarios.
- Planta de compost para procesamiento de residuos orgánicos: contamos con 14 composteras que reciben 520 kg al día. La planta tiene una eficiencia del 30%, es decir que por cada 10 toneladas de residuos produce 3 toneladas de compost, que son usadas para la mejora del suelo y áreas verdes.

CORPORATIVO

- Como parte del proceso de fabricación del cemento, generamos residuos industriales como harina cruda recuperada (HCR). En UNACEM reusamos el 100% de esta al reingresarla al proceso y utilizarla, además, como un subproducto en el concreto.
- Reaprovechamiento de vidrio, clínker, tierra contaminada y desmonte de construcción para, después de procesarlos, ingresarlos al procesos de producción.

TABLA N.º 10

GENERACIÓN DE RESIDUOS EN 2013

	ATOCONGO (t)	CONDORCOCHA (t)
Residuos peligrosos	103.9	77.6
Residuos no peligrosos	2,546.6	673.9
Total	2,650.5	751.5

TABLA N.º 11

MATERIALES UTILIZADOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

En 2013 incrementamos nuestro consumo de materiales que sustituyen al clínker. Esto se debió al lanzamiento de un nuevo producto con menor porcentaje de este material.

	MATERIALES	CANTIDAD (Tm)
Materias primas	Caliza	6,862,036
	Puzolana	188,488
	Yeso	242,927
	Arcilla	66,819
	Óxido de fierro	173,661
	Sílice	128,333
Productos semi acabados	Clínker	4,383,862
	Crudo	2,609,282
Empaques	Bolsa de papel (unid)	96,445,901
	Big bag (unid)	22,013

GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Las actividades de extracción en las canteras generan impactos en el suelo, así como en la flora y fauna. Por ello contamos con proyectos de investigación y recuperación de especies, que nos permiten mitigar estos impactos. Asimismo, todas nuestras canteras cuentan con un Plan de Cierre de Mina, donde nos comprometemos a recuperar las áreas afectadas.

PRINCIPALES INICIATIVAS EN 2013

FLORA Y FAUNA

- Monitoreos biológicos en época seca y húmeda en las concesiones mineras, destinados a conocer el comportamiento estacional de las especies durante el desarrollo minero.
- Investigación de flora y fauna para conocer la vegetación de la cantera y cómo conservarla. Con los resultados, estableceremos un plan para reintroducir las especies silvestres luego del cierre de la cantera.
- En Atocongo contamos con un zoológico que alberga 24 especies.
- La unidad minera Las Dunas 3 se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Paracas. En esta cantera se aplican los procedimientos de mitigación de impactos y recuperación de especies. Cabe mencionar que esta actividad favorece la formación de espejos lagunares que atraen nuevas aves de la zona.

CULTURA

- Realizamos estudios arqueológicos antes del inicio de operación de cada cantera.
- Contamos con el museo de sitio en Tablada de Lurín – Villa María del Triunfo y con un Centro Arqueológico en Pueblo Viejo – Pachacámac, en convenio con la Pontificia Universidad Católica del Perú.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Desarrollamos con nuestros colaboradores talleres y capacitaciones en temas ambientales, orientados a sensibilizarlos y promover una cultura de respeto al ambiente dentro y fuera de la Empresa.

PRINCIPALES INICIATIVAS EN 2013

- XV edición de la Semana del Medio Ambiente: participaron 234 colaboradores.
- Curso Ecoeficiencia Operativa II, que sensibilizó a los colaboradores en el uso eficiente del agua y la energía. Participaron 32 colaboradores.
- Inducciones ambientales al 100% de nuestros contratistas que ingresan por primera vez a las instalaciones.
- 108 horas de capacitación en temas ambientales a más de 3,000 colaboradores.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

En 2013, el sistema de gestión ambiental de nuestra planta Atocongo obtuvo la certificación ISO 14001, y la planta Condorcocha recertificó ese mismo estándar. Esto reafirma nuestro compromiso con la preservación y la adopción de los más altos estándares ambientales en nuestras operaciones.

RETOS 2014

MEDICIÓN

DE LA HUELLA DE CARBONO DE UNACEM PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS QUE NOS PERMITAN MEJORAR LA MITIGACIÓN DE LAS EMISIONES

IMPULSAR

MAYOR INVOLUCRAMIENTO DE LOS COLABORADORES EN LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA GESTIÓN AMBIENTAL





**GRACIAS
AL APOYO Y
ASESORAMIENTO
DE UNACEM
LOGRAMOS LA
CALIFICACIÓN
“GALS”.**

**DE 54 DISTRITOS A
NIVEL NACIONAL,
PACHACAMAC
OBTUVO EL 3ER
PUESTO...
TODO UN ORGULLO
PARA NUESTRA
COMUNIDAD”**

**CARLOS ALBERTO
PARRAVECINO JARA
SUPERVISOR AMBIENTAL
COMITÉ AMBIENTAL ZONAL
PACHACÁMAC**



UN DÍA EN UNACEM, 13:34 H



8

CREC
CONNU



VIENDO ESTROS CLIENTES

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, POR ELLO COMPARTIMOS CON NUESTROS PRINCIPALES CLIENTES FERRETEROS, MAESTROS DE OBRA, ALBAÑILES Y AUTOCONSTRUCTORES, CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO QUE LES PERMITA FORMALIZAR SU PRÁCTICA DE CONSTRUCCIÓN.

En UNACEM nos consolidamos como socios estratégicos de nuestros clientes, al brindarles productos de alta calidad que responden a sus necesidades de construcción.

Nuestra estrategia de negocio se enfoca en el desarrollo de los empresarios ferreteros, al ser estos el principal canal de compra para los constructores del país. Por ello forman parte importante de nuestra cadena de valor y se han convertido hoy en nuestro principal cliente pues representan más del 70% de nuestras ventas.

Buscamos brindarles una oferta diferente en el mercado; es por eso que desde 2008 contamos con la Red de Ferreterías Progre-Sol, donde integramos a empresarios ferreteros con destacado desempeño en todo el país y les brindamos herramientas que les permitan desarrollar y hacer crecer su negocio, haciéndolos más competitivos en el mercado. A su vez, la Red atiende a más de 6,500 ferreterías independientes, maestros de obra, albañiles y autoconstructores.

Progre-Sol nos ha permitido promover el desarrollo desde la base de la pirámide, donde pequeños empresarios ferreteros se convierten en los principales subdistribuidores de UNACEM. De esta manera, generamos una relación comercial sostenible de toda la cadena de valor, desde la fábrica hasta el usuario final.

CIFRAS

MÁS DE 4,000

EMPRESARIOS
FERRETEROS,
MAESTROS DE
OBRA, ALBAÑILES Y
AUTOCONSTRUCTORES
FORMADOS EN 2013

81%

DE SATISFACCIÓN
DE FERRETEROS
PROGRE-SOL

88% DE

FERRETEROS
INDEPENDIENTES

RED DE FERRETERÍAS PROGRE-SOL

Contamos con la red de ferreterías más grande del Perú, que integra a más de 270 empresarios ferreteros de nuestra zona de influencia, por el norte hasta Huaraz, Casma y Huarmey, y por el sur hasta Nazca. Adicionalmente, atendemos a más de 40 puntos de venta entre distribuidores y ferreteros directos en regiones claves como Junín, Huánuco, Pasco, Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Ucayali y Loreto. De esta manera, logramos abastecer con éxito al mercado nacional.

A través de la Red, en 2013 capacitamos a más de 4,000 empresarios ferreteros, maestros de obra, albañiles y autoconstructores. Fueron cursos integrales de alto nivel desarrollados por ingenieros civiles colegiados como docentes, que contribuyeron a profesionalizar las prácticas constructivas del sector. Asimismo, contamos con canales de comunicación virtuales como el sitio web y el canal de Youtube, lo que nos permite compartir este conocimiento a toda la sociedad.

De esta manera fidelizamos a nuestros clientes, ya que crecen ellos como empresa y crecemos nosotros como organización.

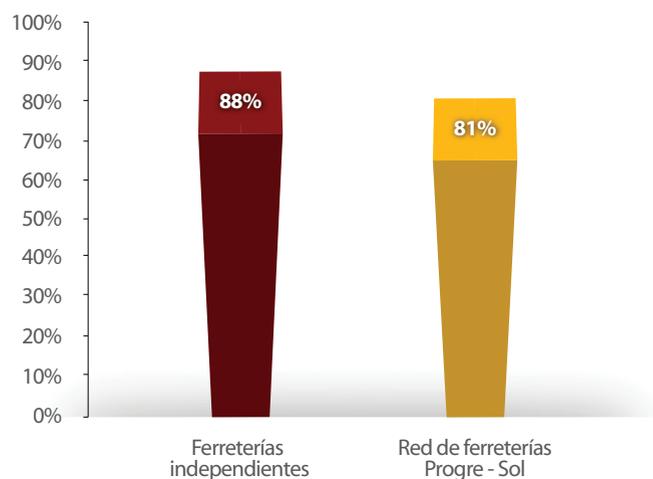
SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Anualmente medimos la satisfacción de nuestros clientes: empresarios ferreteros independientes y los pertenecientes a la Red Progre-Sol. Para mejorar nuestro índice de satisfacción, en 2013 implementamos un sistema de despacho para la atención de “big bags”; esto nos permitirá, en 2014, despachar 1,500 toneladas más de cemento por día a través de esta modalidad, y así atender mejor la demanda.

En 2013, la satisfacción general de nuestros clientes de la Red de Ferreterías Progre-Sol fue de 81% y para las ferreterías independientes de 88%, según el indicador Top Three Box (Satisfecho, Totalmente Satisfecho y Muy Satisfecho) desarrollado por Ipsos Perú.

GRÁFICO N.º 10

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN 2013



Fuente: Estudio Loyalty Optimizer, elaborado por Ipsos Perú en julio de 2013.

RETOS 2014

FIDELIZAR

Y FORTALECER EL NEGOCIO FERRETERO TRADICIONAL, REDISEÑANDO SU ATENCIÓN E INNOVANDO EN NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

DUPLICAR

EL NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL A MAESTROS DE OBRA, ALBAÑILES Y AUTOCONSTRUCTORES





**CON LA FUSIÓN
TODO HA MEJORADO...
LA PRESENCIA DE
LOS PRODUCTOS
EN EL MERCADO,
LA COBERTURA,
LA PROPAGANDA,
LO MISMO QUE LAS
PROMOCIONES. TODO
ESTO INFLUYE EN
LOS PEDIDOS QUE
RECIBIMOS Y POR ESO
HEMOS CRECIDO”.**

**JUAN ORELLANA TOVAR
FERRETERÍA PAKASSA S.R.L.
CLIENTE DE LA RED PROGRE-SOL
LIMA**



UN DÍA EN UNACEM, 15:49 H



9

**GESTIO
LA CADEN**



NANDO
A

COMPARTIMOS CON NUESTROS PROVEEDORES NUESTROS ESTÁNDARES DE ACTUACIÓN, CONTRIBUYENDO ASÍ A FOMENTAR UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE EN LA CADENA.

Promovemos en nuestros proveedores el desarrollo de mejores estándares de calidad y seguridad, a través del traslado de exigencias que les permitan elevar sus estándares de actuación. De esta manera, contribuimos a mejorar su competitividad en el mercado y su desempeño responsable.

Contamos con la metodología de Abastecimiento Estratégico, que nos permite analizar la demanda interna de la empresa con relación a la oferta. Así, identificamos a los proveedores estratégicos y críticos para la organización por el grado de importancia que tienen en el proceso productivo. Ellos siguen un proceso de homologación para su identificación, evaluación y selección, y así alinear su desempeño con nuestras políticas y valores.

En 2013, como parte de la fusión, estandarizamos los procedimientos de gestión de proveedores a nivel de toda la empresa. De esta manera, mejoramos la eficiencia y brindamos a nuestros proveedores un sistema más ordenado.

HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

En UNACEM contamos con un sistema de homologación de proveedores que nos permite evaluar su desempeño en calidad, seguridad, salud y ambiente. Evaluamos a los proveedores que representen el 80% del volumen de compra anual, y a aquellos que están relacionados con el Sistema Integrado de Gestión. Los contratistas de servicios críticos y aquellos que pueden impactar negativamente en la seguridad del personal o el ambiente son evaluados por lo menos una vez al semestre.

CIFRAS

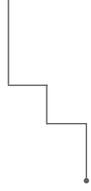
1,069

PROVEEDORES A NIVEL
NACIONAL

MÁS DE S/. 52

MILLONES EN
COMPRAS ZONALES

PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES



1 IDENTIFICACIÓN DEL PROVEEDOR

2 EVALUACIÓN: LLENADO DE FICHA DE HOMOLOGACIÓN

3 VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN: VISITAS ALEATORIAS

4 CALIFICACIÓN DEL PROVEEDOR COMO ACEPTADO Y BUEN PROVEEDOR

5 PROVEEDOR HOMOLOGADO E INGRESO A BASE DE DATOS DE UNACEM

De esta manera, trabajamos con los proveedores mejor calificados del mercado, a fin de cumplir con las exigencias de nuestros clientes y brindarles productos con estándares internacionales de calidad y en plazo.

PRINCIPALES INICITIVAS EN 2013

- Capacitaciones en seguridad al personal transportista y revisión del mantenimiento de los vehículos. De esta manera, buscamos reducir el riesgo de accidentabilidad por la cultura vial de nuestros proveedores. En 2014, se evaluará la introducción de los transportistas en las auditorías.
- En 2013 se realizaron tres auditorías a todos nuestros contratistas en temas de cumplimiento de políticas, capacitación, comités de seguridad, investigación de accidentes, procedimientos de trabajos críticos, gestión de residuos y aspectos ambientales. Cuando se detectan no conformidades, UNACEM asesora a la empresa contratista en la investigación del caso y en la determinación del plan de acción.

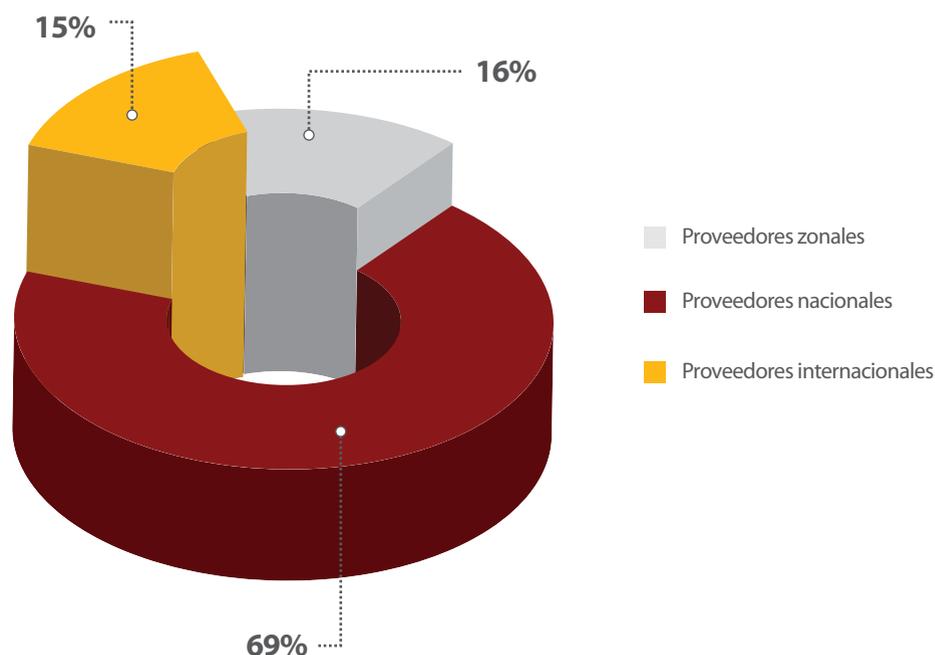
COMPRAS A PROVEEDORES

En 2013, el monto de compras en bienes y servicios fue de más de S/. 1,000 millones. Las compras nacionales ascendieron a S/. 694.9 millones (53% del total) y las zonales a S/. 243.8 millones (18% del total). De esta manera, contribuimos a la dinamización de la economía, a través de la generación de nuevos puestos de trabajo y del incremento de la competitividad de los proveedores zonales¹.

GRÁFICO N.º 11

DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES

(Total 1,420 proveedores)



RETOS 2014

MEJORAR

LA GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES A TRAVÉS DE EVALUACIONES QUE PERMITAN CALIFICARLOS EN FUNCIÓN DE NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA Y ASÍ ELEVAR LOS ESTÁNDARES

ESTABLECER

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO A LOS PROVEEDORES NACIONALES Y LOCALES PARA INCREMENTAR SU COMPETITIVIDAD PARA QUE PUEDAN INGRESAR A UNACEM

¹ Para UNACEM, el proveedor zonal es aquel que pertenece a la zona de influencia de las plantas.



PLANTA ATOCONGO, LIMA



SM
san martin
Combustivos Generales S.A.

SM
san martin
Combustivos Generales

CARLOS
GARCIA
O.



**TRABAJAR
CON UNACEM NOS
HA PERMITIDO
MEJORAR NUESTROS
ESTÁNDARES,
LOGRANDO CERTIFICAR
CONJUNTAMENTE
NORMAS DE CALIDAD,
DE MEDIO AMBIENTE
Y DE SEGURIDAD
OCUPACIONAL.
LAS EXIGENCIAS
INTERNACIONALES
HAN HECHO QUE
CREZCAMOS JUNTOS,
QUE CAMINEMOS HACIA
UN MISMO NORTE”.**

CARLOS ALBERTO TARRILLO DÍAZ
JEFE DE MINA
SAN MARTIN CONTRATISTAS GENERALES S.A.
ATOCONGO

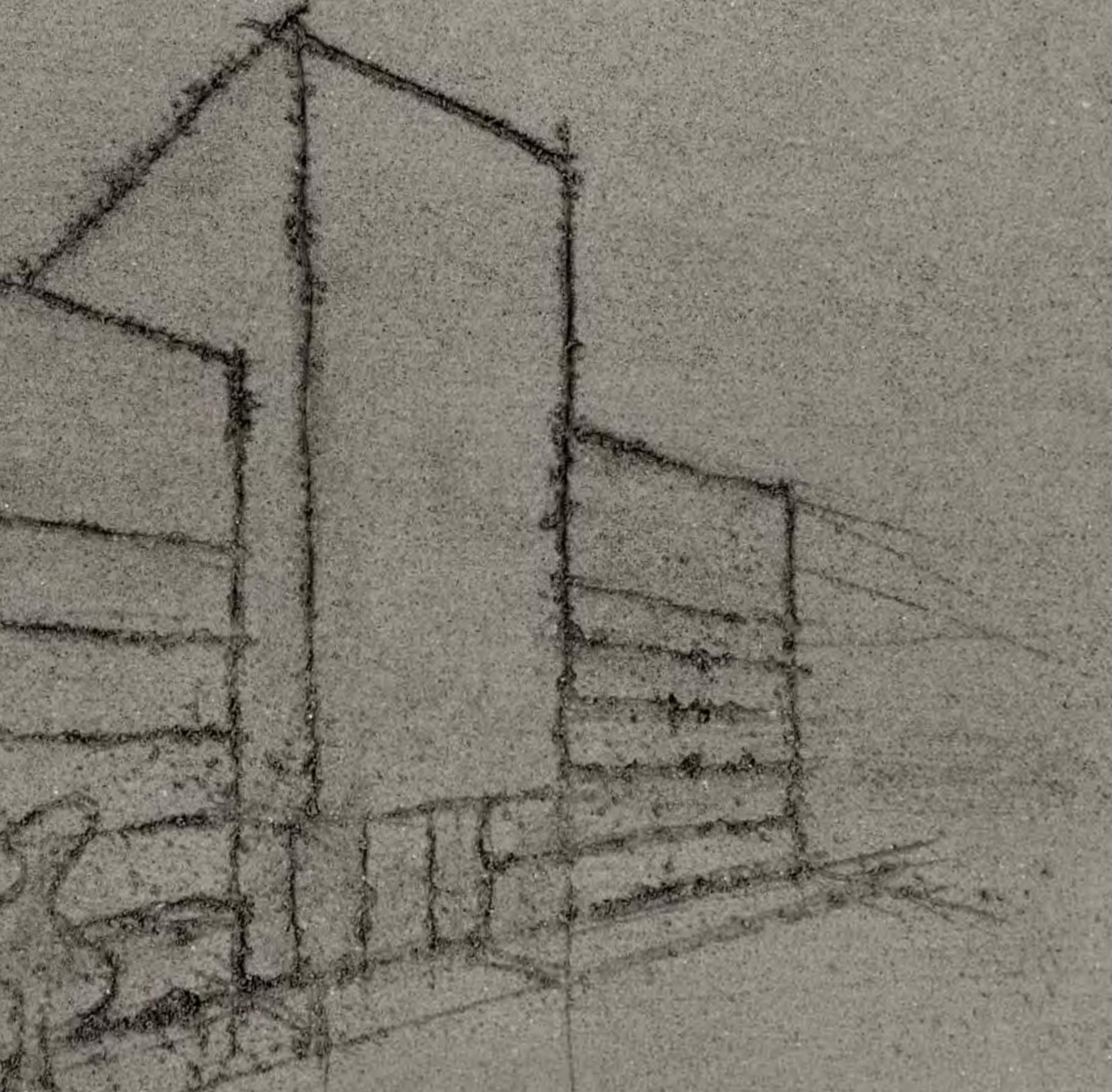


UN DÍA EN UNACEM, 16:22 H



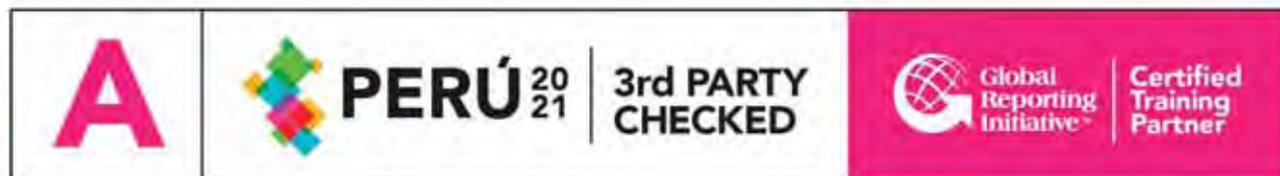
10

ÍNDICE DE
CONTENIDO



NIDO GRI

COMPROBACIÓN DE TERCERA PARTE



Lima, 20 de marzo de 2014

Señores
UNACEM
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la **Comprobación de la Tercera Parte** (*Third Party Checked*) del Reporte de Sostenibilidad 2013 de **UNACEM** correspondiente al **Nivel A** requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2013, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI – versión G3.1.
- Se ha revisado, elaborado comentarios y observaciones para su subsanación.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2013.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

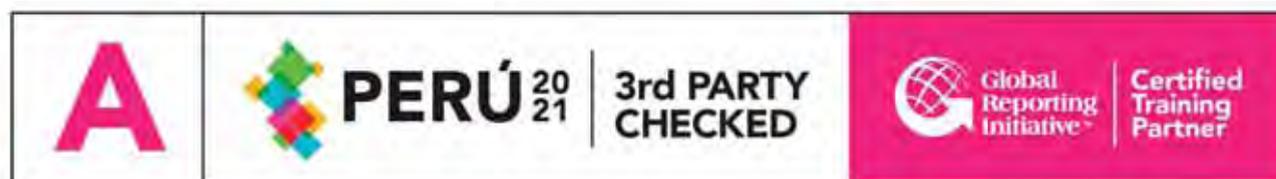
1. La aplicación de los **principios del GRI para la definición del contenido** del Reporte de Sostenibilidad.
2. La aplicación de los **principios GRI sobre la calidad de la elaboración** del Reporte de Sostenibilidad.
3. El cumplimiento de los **aspectos e indicadores mínimos** que se requieren reportar para alcanzar el **Nivel A** del GRI
4. **Recomendaciones** para futuros reportes de sostenibilidad.

A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados para el análisis:

1. Principios para la definición del Contenido del Reporte

En relación a la aplicación de los principios para la definición del contenido, el presente Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado tomando en cuenta los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad:

- **Materialidad:** en líneas generales, el Reporte ha demostrado ser material pues el documento sí aborda los asuntos relevantes de la empresa. Sin embargo, su materialidad no solo debe ser considerada a la hora de rastrear e informar lo relevante, sino también al momento de presentarla.
- **Participación de los grupos de interés:** el Reporte destaca en su análisis de materialidad, la inclusión de sus grupos de interés, empleando diferentes herramientas como: reuniones periódicas, talleres con la comunidad, relacionamiento directo, medios virtuales y medios escritos como “El Concretito” y diagnósticos sociales entre otros.



- **Contexto de sostenibilidad:** el Reporte da cuenta sobre su Política de Responsabilidad Social, la implementación de su modelo de Sostenibilidad alineado a los objetivos del negocio, así como la adhesión al Pacto Mundial evidenciado su compromiso hacia el desarrollo sostenible.
- **Exhaustividad:** el Reporte presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa. Asimismo, reporta las prácticas de sus dos plantas: Atocongo y Condorcocha. Dependiendo del grado de avance de cada una de ellas, se desarrollan sus prácticas e indicadores de desempeño.

2. Principios para la definición de Calidad del Reporte

El Reporte de Sostenibilidad de **UNACEM** ha considerado los seis principios de calidad: equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. El Reporte presenta información comparable con los resultados de sus gestiones correspondientes al año 2012 y 2013. La presentación es clara y comprensible para los grupos de interés. El Reporte establece claramente que su periodicidad de publicación es anual. La información contenida es fiable y puede ser sujeta a examen sin problema.

3. Indicadores del Reporte

El Reporte da cuenta de 75 indicadores de Desempeño. Los indicadores Principales y Adicionales se encuentran distribuidos de la siguiente manera: 07 Indicadores referidos al Desempeño Económico, 23 Indicadores referidos a la Dimensión Ambiental, 13 Indicadores referidos a Dimensión Social-Desempeño de Prácticas Laborales y Ética del Trabajo, 08 referidos a la Dimensión Social-Derechos Humanos, 08 indicadores referidos a la Dimensión Social-Desempeño de Sociedad, 05 referidos a las Responsabilidad sobre el Producto, 19 Indicadores reportados como No disponible y 11 Indicadores del Suplemento de Minería y Metales.

4. Recomendaciones

Perú 2021 considera que todo reporte de sostenibilidad puede y debe desarrollar mejoras, periodo tras periodo. Por ello, en pro de contribuir a una mayor transparencia y mejor comunicación de la gestión de Responsabilidad Social de **UNACEM**, recomendamos lo siguiente:

- Presentar información material en el Reporte, dándole el espacio y detalle necesario dentro del contenido del mismo. No olvidemos que el Reporte busca informar y comunicar a sus grupos de interés de manera clara la gestión del desempeño social, económico y ambiental de la empresa.
- Priorizar los compromisos y retos establecidos en este Reporte, así como los indicadores parciales y los reportados como no disponibles para la elaboración de futuras ediciones.
- Apoyarse en el uso de cuadros o gráficos que desarrollen los compromisos asumidos con los grupos de interés, con el objetivo de comprender y evidenciar el cumplimiento de la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa.

A



PERÚ 2021

**3rd PARTY
CHECKED**



Global
Reporting
Initiative

Certified
Training
Partner

- Extender las buenas prácticas de transparencia, a través de la elaboración del Reporte de Sostenibilidad a todas las unidades de la empresa.
- Elaborar un análisis integral sobre las consecuencias financieras y otros riesgos para las actividades de la organización que se pudieran presentar, enfocada en el cambio climático, una de las problemáticas ambientales más relevantes a nivel mundial.
- El Desempeño en Derechos Humanos es muy relevante en la gestión empresarial, recomendamos priorizar su desarrollo en su cadena de valor (proveedores).

Perú 2021 es una organización líder en la promoción de la responsabilidad social en el Perú, y no ha tenido participación en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad. Luego del análisis realizado, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2013 de **UNACEM** reúne los requisitos necesarios para cumplir con el nivel:

A: Third Party Checked

Atentamente,

Henri Le Bienvenu Mercado
Gerente General
Perú 2021

DECLARACIÓN DE CONTROL DEL NIVEL DE APLICACIÓN DE GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Unión Andina de Cementos S.A.A** ha presentado su memoria "Reporte de Sostenibilidad UNACEM 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 20 de marzo 2014

Ásthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándolo y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 07 de marzo 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013 RESPONDE A LOS INDICADORES DEL NIVEL DE APLICACIÓN A, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA GUÍA DE ELABORACIÓN DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN G3.1.

La siguiente tabla indica dónde ubicar la información relativa a los indicadores en el Reporte de Sostenibilidad 2013.

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Página 12	Declaración de adhesión	Cláusula 6.2
	1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
2.1	Nombre de la organización.	Unión Andina de Cementos S.A.A.		
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Página 18		
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos [joint ventures].	La estructura de UNACEM se encuentra organizada en las siguientes gerencias: Administrativa, Comercial, Ejecución de Proyectos, Finanzas y Desarrollo Corporativo, Legal y de Operaciones. De manera transversal, y como una organización sin fines de lucro, se encuentra la Asociación UNACEM.		Cláusula 6.2
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	La sede principal de UNACEM se encuentra ubicada en Av. Carlos Villarán 514, Santa Catalina, La Victoria, Lima.		

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria. Página 16		
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. UNACEM es una sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima y se encuentra regulada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).		
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios). En UNACEM abastecemos de cemento al mercado nacional, principalmente de costa sur a costa norte, a la sierra central, la sierra sur y la selva nor oriental del Perú.		
2.8	Dimensiones de la organización informante. Dimensiones de la organización: S/. 1,785.2 millones en ventas. 5.6 millones de toneladas en despacho de cemento. Más de 148 mil beneficiarios de la comunidad. 654 colaboradores. 1,069 proveedores a nivel nacional.		
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. En 2013 no hemos presentado cambios significativos en la organización.		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. Página 32		

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo: ejercicio fiscal, año calendario). Enero a diciembre 2013.		
-----	---	--	--

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
3.2	Fecha del informe anterior más reciente (si la hubiere).	Ejercicio 2012	
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	ASOCIACIÓN UNACEM Responsabilidad Social y Comunicaciones. comunicaciones@asociacionunacem.org	

ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Página 29	
3.6	Cobertura de la memoria (por ejemplo: países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Este Informe de Sostenibilidad aborda la gestión de las plantas Atocongo y Condorcocha de UNACEM. Si bien la empresa cuenta con otras unidades, estas no serán involucradas en el presente Reporte.	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	En el presente documento brindamos información sobre la gestión económica, social y ambiental de la empresa UNACEM. Dependiendo del grado de avance de la gestión de las plantas Atocongo y Condorcocha, se desarrollan prácticas e indicadores de desempeño.	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	No hubo cambios en 2013.	

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información en la memoria.	Todos los cálculos utilizados para este informe se basan en metodologías internas y muchos corresponden a indicadores que forman parte de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo: fusiones, y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	La definición de los indicadores corresponde a los reportados en el informe anterior.	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	No hubo cambios en 2013.	

ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI

3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Página 126	
-------------	---	------------	--

Verificación

3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	El presente Informe de Sostenibilidad ha sido sometido a una evaluación de tercera parte y a la verificación de la Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Guía GRI – G3.1.	Cláusula 7.5.3
-------------	--	--	----------------

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**Gobierno**

4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo a los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Página 40		Cláusula 6.2
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifican).	El presidente del Directorio no ocupa ningún cargo administrativo.		Cláusula 6.2
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y no ejecutivos.	Página 40		Cláusula 6.2
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Página 29		Cláusula 6.2
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Los miembros del Directorio de UNACEM cuentan con una dieta fija definida y la plana gerencial recibe, además de sus remuneraciones, utilidades por el cumplimiento de ventas anuales.		Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Página 40 El código de conducta de UNACEM es también aplicable a los miembros del Directorio. A través de estas normas nos aseguramos de evitar conflictos de interés en la empresa.	Cláusula 6.2
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y la experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	UNACEM cuenta con un procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del Directorio, a fin de poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, económicos y ambientales.	Cláusula 6.2
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Página 17	Cláusula 6.2
4.9	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	El Directorio supervisa la gestión sostenible de la Empresa a través del Sistema Integrado de Gestión, en cumplimiento de los lineamientos de la Política de Responsabilidad Social y el Código de Conducta.	Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Los lineamientos del Código de Conducta y la Política de Responsabilidad Social se hacen extensivos al Directorio de la empresa. En este sentido, nos basamos en estas directrices para evaluar el desempeño del Directorio.	Cláusula 6.2
Compromiso con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Página 40, 54, 61	Cláusula 6.2
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Página 74	Cláusula 6.2
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Página 156	Cláusula 6.2
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Página 29	Cláusula 6.2
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Página 28	Cláusula 6.2
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Página 29	Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Página 30	Cláusula 6.2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

	Enfoque de gestión.	Página 46	Principios 1,4,6,7	Cláusulas 6.2, 6.8
Principal	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos.	Página 47		Cláusulas 6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
Principal	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Respuesta parcial: En la actualidad no contamos con un análisis integral de las consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático, siendo un tema que viene alcanzando tanta relevancia, nos comprometemos a realizarlo y poder reportarlo en futuros ejercicios.	Principio 7	Cláusula 6.5.5
Principal	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	En 2013, UNACEM realizó un pago por concepto de beneficios sociales de S/. 5,402,240 a todos sus colaboradores empleados y obreros. Entre los beneficios incluye asistencia médica familiar, seguro complementario de trabajo de riesgo y Seguro Vida ley.		
Principal	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No recibimos ayuda financiera del gobierno.		

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Adicional	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.3.7, 6.4.4, 6.8
Principal	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Página 112		Cláusulas 6.6.6, 6.8, 6.8.5, 6.8.7
Principal	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Página 55 En UNACEM no contamos con una Política de Contratación Local, pero en nuestras operaciones de planta damos prioridad a la contratación de personal de nuestras zonas de influencia. En el caso de nuestros altos directivos, ninguno procede de las zonas de influencia.	Principio 6	Cláusulas 6.8, 6.8.5, 6.8.7
Principal	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Página 76		Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9
Adicional	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No disponible		Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9

PRÁCTICAS LABORALES

		Enfoque de gestión.	Página 54	Principios 1,3,6	Cláusulas 6.2, 6.4, 6.3.10
--	--	---------------------	-----------	------------------	----------------------------

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Página 55 En UNACEM, 654 colaboradores tiene contrato permanente y 128 contrato determinado. Nuestro registro demográfico de colaboradores se realiza en base a los que se encuentran a plazo permanente.	Cláusulas 6.4, 6.4.3
	LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Página 54 Respuesta parcial: Número de nuevas contrataciones: Total UNACEM: 76 Mujeres: 2 Hombres: 74 Tasa de rotación: Total UNACEM: 5.48% En la actualidad no contamos con el registro de contrataciones por edad y por región. Tampoco contamos con la tasa de rotación media desglosado por edad, género y región. Este desglose se incluirá en futuros reportes.	Principio 6 Cláusulas 6.4, 6.4.3
Adicional	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Página 60 En UNACEM brindamos a nuestros colaboradores beneficios como Programa de Asistencia Médico Familiar particular, seguro Vida Ley, programa anual de oncología, bonificación por escolaridad, servicio de posta médica las 24 horas del día, y espacios de recreación.	Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4
Principal	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Página 61 El 100% de colaboradores de la planta Atocongo y Condorcocha se encuentra cubierto por el convenio colectivo.	Principios 1,3 Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Principal	LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Los convenios colectivos no especifican periodos mínimos de preaviso de cambios organizativos, pero como práctica informamos al sindicato los cambios con antelación de acuerdo al nivel de importancia del cambio.	Principio 3	Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5
Adicional	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	El 100% de nuestros colaboradores se encuentra representado en el Comité de Seguridad y Salud.	Principio 1	Cláusulas 6.4, 6.4.6
Principal	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 67	Principio 1	Cláusulas 6.4,6.4.6
Principal	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Página 64	Principio 1	Cláusulas 6.4, 6.4.6, 6.8,6.8.3, 6.8.4, 6.8.8
Adicional	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.4, 6.4.6

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Principal	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado.	Página 60 En 2013 contamos con las siguientes horas promedio de formación : Planta Atocongo: Por categoría: administrativo (61.51), empleado (29.42), obrero (2.68). Por género: mujeres (35.6), hombres (42.1) Planta Condorcocha: Por categoría: administrativo (31), empleado (29.42), obrero (11). Por género: mujeres (16), hombres (15)		Cláusulas 6.4, 6.4.7
Adicional	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Página 58		Cláusulas 6.4, 6.4.7, 6.8.5
Adicional	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo.	Página 57		Cláusulas 6.4, 6.4.7
Principal	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Página 54 Nuestro Directorio está integrado por 13 miembros. Todos son hombres y superan los 50 años de edad. En la actualidad, ninguno de nuestros colaboradores o miembro del Directorio pertenece a minorías.	Principios 1,6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3
Principal	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	No existe diferencia en los ratios de salario hombre-mujer en nuestras categorías administrativo, empleados, ni obreros.	Principios 1,6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	En 2013 contamos con 27 personas que presentaron baja por maternidad o paternidad. De ellos, 3 fueron mujeres y 24 hombres. El 100% se reincorporó a sus puestos de trabajo después del periodo asignado.	Cláusulas 6.4, 6.4.4

DERECHOS HUMANOS

Principal		Enfoque de gestión.	Página 12	Principios 1,2,3,4,5,6	Cláusulas 6.2, 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.6, 6.6.6.6
	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DD HH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD HH.	Respuesta parcial: Actualmente no contamos con acuerdos de inversión significativos que consideren cláusulas de DDHH. Sin embargo, contamos con cláusulas acordes con las normas del país.	Principios 1,2,3,4,5,6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.6.6
Principal	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Página 113	Principios 1,2,3,4,5,6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6
Adicional	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No disponible	Principios 1,2,3,4,5,6	Cláusulas 6.3, 6.3.5

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Principal	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	En el periodo reportado no contamos con incidentes de discriminación en ninguna de nuestras operaciones.	Principios 1,2,6	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
Principal	HR5	Operaciones y proveedores significativos en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	En UNACEM tenemos como política respetar la asociación sindical en todas las operaciones y el derecho de acogerse a convenios colectivos pactados con la empresa. Es así que contamos con dos sindicatos, uno en Atocongo y otro en Condorcocha. Para el pleno ejercicio de la labor de sindicalización, además de contar con un local sindical y un espacio para transmitir inquietudes a través de la Gerencia de Recursos Humanos, se realizan mesas de diálogo con los sindicatos y espacios de socialización.	Principios 1,2,3	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.5
Principal	HR6	Operaciones y proveedores significativos que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	En UNACEM no contamos con operaciones con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, ya que un requisito para ingresar a laborar es haber alcanzado la mayoría de edad. Tenemos como meta desarrollar planes de gestión para nuestros proveedores más significativos, los cuales serán implementados en futuros ejercicios.	Principios 1,2,5	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6
Principal	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	En UNACEM no contamos con operaciones con riesgo de trabajo forzado y obligatorio, ya que un requisito para ingresar a laborar es haber alcanzado la mayoría de edad. Tenemos como meta desarrollar planes de gestión para nuestros proveedores más significativos, los cuales serán implementados en futuros ejercicios.	Principios 1,2,4	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Adicional	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No disponible	Principios 1,2 Cláusulas 6.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6
Adicional	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No disponible	Principios 1,2 Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.6.7
Principal	HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	Respuesta parcial: No contamos con operaciones que hayan sido objeto de evaluaciones en derechos humanos, pero estamos comprometidos con el respeto y la valoración de la cultura de la comunidad.	Principios 1,2 Cláusulas 6.3,6.3.3, 6.3.4, 6.3.5
Principal	HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	En el periodo reportado no contamos con quejas relacionadas a los derechos humanos.	Principios 1,2 Cláusulas 6.3,6.3.6

SOCIEDAD

		Enfoque de gestión.	Página 74	Principio 10	Cláusulas 6.2, 6.6,6.8
Principal	S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 74		Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.9

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Respuesta parcial: En la actualidad no realizamos análisis con respecto a los riesgos relacionados con la corrupción. Como parte de la mejora continua, buscaremos iniciar este proceso en futuros ejercicios.	Principio 10 Cláusulas 6.6, 6.6.3
Principal	S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Respuesta parcial: En UNACEM contamos con un Código de Conducta que es difundido a través de medios internos. En la actualidad no contamos con un sistema de capacitación sobre el Código de Conducta, pero se evaluará su implementación.	Principio 10 Cláusulas 6.6, 6.6.3
Principal	S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En el ejercicio 2013 no reportamos incidentes de corrupción.	Principio 10 Cláusulas 6.6, 6.6.3
Principal	S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	En UNACEM no participamos de actividades de lobbying. Apoyamos las propuestas de ley a través de nuestra participación en asociaciones y gremios como el Sociedad Nacional de Industrias.	Principios 1, 2,3,4,5, 6,7,8,9,10 Cláusulas 6.6, 6.6.4, 6.8.3
Adicional	S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No disponible	Principio 10 Cláusulas 6.6, 6.6.4, 6.8.3
Adicional	S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No disponible	Cláusulas 6.6, 6.6.5, 6.6.7

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	En 2013 no reportamos sanciones significativas por incumplimiento de leyes o regulaciones.	Cláusulas 6.6, 6.6.3, 6.6.7, 6.8.7 (*)
Principal	S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Los principales impactos que manifiesta la comunidad aledaña son: Emisión de polvo que ocasiona la disminución de la productividad de la tierra. Emisiones de gases de efecto invernadero. Vibración de tierra por explotación en cantera. Percepción de contaminación de agua del canal utilizado para regar las tierras.	Cláusulas 6.3.9, 6.5.3, 6.5.6, 6.8
Principal	S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Página 88, 89, 90	Cláusulas 6.3.9, 6.5.3, 6.5.6, 6.8

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

		Enfoque de gestión.	Página 104	Principios 1, 8	Cláusulas 6.2, 6.6, 6.7
Principal	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para, en su caso, ser mejorados los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	En UNACEM contamos con la certificación OHSAS 18001, lo que asegura la calidad y seguridad en todas las fases del ciclo de vida del producto. El cemento como producto final no genera impactos negativos en la salud y seguridad de los clientes. Sin embargo, en las bolsas de cemento brindamos a nuestros clientes información sobre las precauciones que deben tener al manipularlo.	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Adicional	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5
Principal	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	En UNACEM cumplimos con todas las exigencias legales y normas nacionales de rotulado de producto: <ul style="list-style-type: none"> • Ley 28405, Ley del Rotulado. • OS 020- 2005 PRODUCE Reglamento de la Ley del Rotulado. 	Principio 8	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9
Adicional	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9
Adicional	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Página 105		Cláusulas 6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8, 6.7.9
Principal	PR6	Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionadas y los patrocinios.	UNACEM es miembro de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA Perú), que considera entre sus funciones la promoción de la autorregulación publicitaria y la protección del público consumidor, sobre la base del respeto a los principios de legalidad, decencia, veracidad y leal competencia en la industria publicitaria.		Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9

INDICADORES GRI			RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Adicional	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible		Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9
	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No disponible	Principio 1	Cláusulas 6.7, 6.7.7
	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No reportamos multas significativas relacionadas con el suministro y uso de productos.		Cláusulas 6.7, 6.7.6

MEDIO AMBIENTE

Principal		Enfoque de gestión	Página 86	Principios 7,8,9	Cláusulas 6.2, 6.5
	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Página 95	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4
Principal	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	En 2013 no se ha identificado materiales valorizados en el proceso de producción de UNACEM.	Principio 8,9	Cláusulas 6.5, 6.5.4
Principal	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 89	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4
Principal	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 89	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4

INDICADORES GRI			RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Adicional	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Página 87, 88	Principios 8,9	Cláusulas 6.5, 6.5.4
Adicional	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Página 87	Principios 8,9	Cláusulas 6.5, 6.5.4
Adicional	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No disponible	Principios 8,9	Cláusulas 6.5,6.5.4
Principal	EN8	Captación total de agua por fuentes.	Página 93	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.4
Adicional	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.4
Adicional	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Página 92, 93	Principios 8,9	Cláusulas 6.5,6.5.4
Principal	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de área de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Página 96 Ninguna de nuestras operaciones se encuentra ubicada en un área protegida o zona de alta biodiversidad. La unidad Las Dunas está conformada por las concesiones Las Dunas (374.97 ha.), Las Dunas 2 (540 ha.) y Las Dunas 3 (300 ha.), las cuales se encuentran a 20km de la Reserva Nacional de Paracas en la zona de amortiguamiento, donde son protegidas diversas especies.	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.6

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Principal	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Página 95	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.6
Adicional	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.6
Adicional	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Página 96	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.6, 6.8.3
Adicional	EN15	Número de especies desglosados en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN, y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.6
Principal	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Página 89	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.5
Principal	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Respuesta parcial. A la fecha no hemos realizado una medición de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, pero nos hemos planteado como meta conocer nuestra huella de carbono integralmente y así atenuar aún más el cambio climático.	Principio 8	Cláusulas 6.5,6.5.5

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Adicional	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Página 87	Principios 7,8,9	Cláusulas 6.5,6.5.5
Principal	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Actualmente no utilizamos sustancias que destruyan la capa de ozono como CFC. En nuestros procesos evitamos el uso de aerosoles en el pintado de superficies y los gases refrigerantes utilizados en aires acondicionados reciben mantenimiento constante.	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3
Principal	EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Página 89	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3
Principal	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	En UNACEM contamos con dos Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, que nos permite tratar el 100% de los efluentes domésticos e industriales. Gracias a esto, tenemos vertimiento cero hacia la red pública de alcantarillado.	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3
Principal	EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Página 95	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3
Principal	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	En 2013 no registramos derrames accidentales en nuestras plantas.	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3
Adicional	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No disponible	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.3

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Adicional	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos, hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No disponible	Principio 8 Cláusulas 6.5, 6.5.3, 6.5.4, 6.5.6
Principal	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Página 87 El cemento, como material en sí mismo, no es contaminante, es por este motivo que nuestra gestión ambiental se centra en el proceso de producción.	Principios 7,8,9 Cláusulas 6.5, 6.5.4, 6.5.6, 6.7.5
Principal	EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Respuesta parcial: En UNACEM nuestro producto es distribuido a los clientes a través de empaque de bolsas de cemento. En la actualidad no contamos con una gestión que nos permita recuperar las bolsas al final de la vida útil del producto. Pero estamos en proceso de evaluación para incorporar esta práctica en nuestra gestión.	Principios 8,9 Cláusulas 6.5, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5
Principal	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	En 2013 no se registraron multas ni sanciones monetarias significativas por incumplimiento de la normativa ambiental.	Principio 8 Cláusula 6.5

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Adicional	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	El principal impacto de nuestro transporte es el posible derrame de combustible, emisión de polvo, entre otros. Por ello, nuestro compromiso ambiental involucra también el seguimiento a nuestra flota de transporte para el desarrollo de nuestras actividades. Por ello, realizamos periódicamente mantenimientos e inspecciones preventivas a todos los vehículos de la empresa. Esta gestión se extiende a nuestras empresas contratistas, quienes firman como parte del contrato una cláusula referida al mantenimiento de vehículos.	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4, 6.6.6
Adicional	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	No disponible	Principios 7,9	Cláusula 6.5

SUPLEMENTO MINERÍA

Principal	MM1	Cantidad de tierras (propias o arrendadas, y administradas para actividades de producción o uso extractivo) perturbadas o rehabilitadas.	Respuesta parcial: En la actualidad no contamos con el registro de esta información, pero se reportará en futuros ejercicios.	Principio 8	
Principal	MM2	Número y porcentaje del total de lugares identificados que requieren de planes de manejo de biodiversidad y porcentaje de esos sitios en los que viene implementándose estos planes.	En Atocongo contamos con 5 unidades mineras operativas, de las cuales el 100% cuenta con un plan de manejo ambiental sobre la biodiversidad.	Principio 8	

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	MM3	Cantidad total de desmote, rocas, relaves y lodo y sus riesgos asociados.	En 2013, en la planta Atocongo registramos un total de desmote de 3,704,204 toneladas y en Pucará un total de 2,635,771 toneladas. Con respecto a nuestros materiales, tuvimos un desmote de 38,476.33 toneladas de puzolana y 357,332 toneladas de desmote de piedras y cuaternario.	
Principal	MM4	Número de huelgas que han excedido la semana de duración.	En 2013 no reportamos huelgas.	Principio 4
Principal	MM5	Número total de operaciones que se encuentran en o son adyacentes a territorios indígenas, y número y porcentaje de operaciones donde existen acuerdos formales con comunidades indígenas.	Las operaciones de UNACEM no se encuentran cerca o adyacentes a comunidades indígenas.	
Principal	MM6	Número y descripción de conflictos significativos respecto al uso de tierras y derechos consuetudinarios de la comunidad.	En 2013 no registramos incidentes respecto al uso de tierras.	Principio 1

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Principal	MM7	Medida en que los mecanismos de reclamos son usados para resolver disputas relativas al uso de tierras, derechos consuetudinarios de las comunidades locales y sus resultados.	En UNACEM contamos con procesos de quejas y reclamos que nos permiten resolver las controversias relativas al uso de tierras y el derecho consuetudinario, entre otros temas relevantes de las comunidades locales.	Principio 1
Principal	MM8	Número y porcentaje de las operaciones de la compañía que se encuentran cerca o en donde se desarrolla minería artesanal, los riesgos asociados y las acciones tomadas para manejar y mitigar esos riesgos.	Las operaciones de UNACEM no se encuentran cerca a zonas con minería artesanal.	
Principal	MM9	Lugares donde se han realizado reasentamientos, número de hogares que sufrieron este proceso y cómo el modo de vida de estas personas se ha visto afectado.	En 2013 no se realizaron reasentamientos de hogares.	Principio 1
Principal	MM10	Número y porcentaje de operaciones con planes de cierre.	En planta Atocongo nuestras 5 unidades (100% del total) cuentan con un plan de cierre. En la planta de Condorcocha, 2 planes de cierre.	
Principal	MM11	Programas y progreso relativos a la gestión de materiales.	Página 95	



UN DÍA EN UNACEM, 18:29 H



11

ALIANZA
PARTICI



SY PACIONES

PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN

En UNACEM participamos de diversas asociaciones gremiales y gubernamentales, a través de las cuales contribuimos al desarrollo del conocimiento del sector cementero.

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- RedEAmérica
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza – Cono Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur – AMASUR
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza
- Comité Ambiental Zonal Nuevo Milenio
- Comité Ambiental Zonal Inca Pachacútec
- Red CAES
- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
- Asociación Escuela Declara
- Fundación CODESPA
- Centro de Educación Técnica Productiva “Villa Jardín”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Raúl Porras Barrenechea”
- Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana – DRELM
- Seminario Diocesano San José – CPR Guayabo - Pachacámac
- Centro de Educación Técnica Productiva “Virgen del Rosario”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Danker”
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – Centro de Emergencia de la Mujer
- Ministerio de Educación – UGEL N.º1
- Ministerio de Salud – DISA Lima Sur
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurín
- Municipalidad de Pachacámac
- Municipalidad de Tarma
- Interamerican Foundation
- Asociación Los Andes de Cajamarca
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID
- World University Service of Canada – WUSC
- Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional – ACDI
- Fundación Elea

- Swisscontact
- Fondo Ítalo Peruano
- USAID
- BID / FOMIN
- GIZ – Cooperación Alemana al Desarrollo
- Asociación Deportiva Tarma
- Prisma
- Obispado de Lurín
- Ciudad Saludable
- Uniterra
- ESAN
- Centro Emergencia Mujer – CEM
- Colgate Palmolive
- Yaqua
- World Vision
- Nueva Acrópolis
- AmCham
- Cámara Peruano-Británica
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- Sociedad Nacional de Industrias
- Perú 2021
- Lima Cómo Vamos
- Empresarios por la Educación
- Peru Green Building Council
- Obra Juventud.

SU OPINIÓN

ES **IMPORTANTE** PORQUE ES USTED QUIEN DETERMINA NUESTROS LOGROS.

SI TIENE DUDAS SOBRE ESTE **REPORTE** POR FAVOR ESCRIBIRNOS A:

comunicaciones@asociacionunacem.org



UN DÍA EN UNACEM, PLANTA CONDORCOCHA, TARMA 19:21 H



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013

Unión Andina de Cementos S.A.A.
Avenida Atocongo 2440. Lima 35, Perú

©Editorial Rayo Verde S.A.C.
Calle Lola Pardo Vargas 060. Lima 34, Perú

Edición general · Marcela Delgado y Cecilia Durand

Edición de textos · Marjorie Effio

Corrección de textos · Jorge Cornejo

Diseño gráfico · Claudia Burga-Cisneros

Diseño de empaque · Eduardo Aritomi

Infografía · Josué Figueroa

Diagramación · Luis Felipe Chanamé, Veruzka Noriega y Antonio Echarri

Fotografía y edición fotográfica · Marcela Delgado y Cecilia Durand

Retoque fotográfico · Julio Basilio

Desarrollo y programación del aplicativo web · Khameleon World S.A.C.



Todos los derechos reservados

Este libro ha sido publicado exclusivamente para Unión Andina de Cementos S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de Unión Andina de Cementos S.A.A.



 **UNACEM**
CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES