

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012

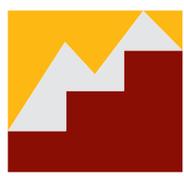




<http://www.unacem.com.pe/MAYRS2012/>

QR. Quick Response Code

Escanee este código QR con cualquier dispositivo móvil (Smartphone o Tablet) para descargar y visualizar las aplicaciones de la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad 2012 de UNACEM, disponibles en Appstore, Playstore y en nuestro website en versión HTML5.



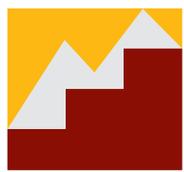
UNACEM

Detrás de cada logro, hay un nuevo desafío. Y en cada desafío **UNA** nueva oportunidad para mejorar día a día. Dicen que la Unión hace la fuerza, y por ello nada nos detendrá en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Hoy **NACE** una nueva alianza a la medida de un nuevo Perú, del que todos somos testigos. Un Perú consciente de su potencial, con gente positiva y orgullosa. Por eso hoy **NACE** el apoyo mutuo, la apuesta por crecer y ser grande. Hoy **NACE** un nuevo compromiso: el que corresponde a un Perú que inicia la gran carrera hacia el desarrollo sostenible.

Es la abreviación de **CEM**ento, material que debe dosificarse adecuadamente para proporcionar una alta resistencia y una estructura más sólida. En el Perú, somos muchos y a la vez distintos. Por eso debemos aprender a unirnos con compromiso resistente y sólido.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2012



UNACEM

CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

BIENVENIDOS AL REGISTRO DE NUESTRO GRAN PASO



NIÑOS DE LA COMUNIDAD DE CONDORCOCHA, LA UNIÓN LETICIA, TARMA



NIÑOS DE LA COMUNIDAD DE ATOCONGO, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA



CONTENIDO

MENSAJE DE LA GERENCIA	14
NUESTRA ORGANIZACIÓN	18
GENERACIÓN DE VALOR	38
COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES	46
DESARROLLANDO NUESTRAS COMUNIDADES	66
CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES	82
GESTIONANDO LA CADENA	90
COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	96
ALIANZAS Y PARTICIPACIÓN	118
COMPROBACIÓN DE TERCERA PARTE / DECLARACIÓN DE CONTROL DE NIVEL DE APLICACIÓN DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) / ÍNDICE DE CONTENIDOS DE INDICADORES	122
SU OPINIÓN ES IMPORTANTE	150

Este documento está impreso en papel reciclado, contribuyendo así con la preservación del medio ambiente.
Cuenta con las siguientes certificaciones ambientales acreditadas:



MENSAJE DE LA GERENCIA

Este año sumamos esfuerzos y compromisos para presentarles, por noveno año consecutivo, nuestro Reporte de Sostenibilidad relativo al desempeño 2012. Desde 2004 estamos suscritos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y reportamos nuestro cumplimiento a los 10 principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Con el fin de dar a conocer y mejorar la comprensión de nuestro desempeño económico, social y ambiental, nos alineamos en 2007, a las directrices de la Guía de la *Global Reporting Initiative* (GRI) versión G3.1, principal estándar internacional para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad. Este año nos enorgullece presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad con nivel de aplicación A, reflejo de la mejora continua de nuestra gestión.

Porque consideramos que el camino de la sostenibilidad se debe realizar de la mano de nuestros grupos de interés, con este reporte buscamos la transparencia de la información, la retroalimentación y compartir con colaboradores, clientes, proveedores, y con la comunidad, nuestras metas, retos y logros durante la gestión 2012.

En el ejercicio de este periodo, el hecho principal fue la unión de las empresas Cementos Lima y Cemento Andino en Unión Andina de Cementos (UNACEM), con la cual concretamos importantes sinergias y mejoras operacionales. Esto nos permitió la integración de procesos y ahorros en costos de producción y transporte, con lo que ofrecemos a nuestros clientes productos a precios más competitivos.

Por otro lado, gracias a la unión de fortalezas aumentamos nuestra capacidad de producción de cemento logrando 5.35 millones de toneladas en el año, 13.2% más de lo registrado en 2011. Esto nos permitió abastecer en su totalidad la demanda interna de cemento, acompañar el crecimiento del país y el dinamismo del sector construcción. Con respecto de nuestros clientes, con la fusión logramos un mayor alcance geográfico, lo que nos permite satisfacer las necesidades presentes y futuras a nivel nacional. De esta manera, además de contribuir con el desarrollo del país y con las generaciones futuras, logramos consolidar la competitividad y rentabilidad de nuestra empresa, obteniendo una alta valorización en el mercado peruano y en el Mercado Integrado Latinoamericano.





Además, asumiendo nuestro rol proactivo como empresa líder en el sector cementero, estamos comprometidos con la mitigación de los efectos del cambio climático y la promoción de buenas prácticas ambientales en todos nuestros grupos de interés. Conscientes de los impactos ambientales, producto del desarrollo de las operaciones del sector, nos preocupamos por seguir liderando la promoción de la cultura ambiental, tanto en nuestros colaboradores como en las comunidades vecinas.

Por segundo año consecutivo, recibimos el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía; esto nos incentiva aún más a trasladar nuestras iniciativas a toda la cadena de valor.

El éxito de nuestra gestión se debe al compromiso de nuestro equipo profesional, cuya motivación y buen desempeño, basados en los valores corporativos, nos permiten contar con una operación segura y cumplir con los más altos estándares de seguridad.

El año 2012 constituyó un periodo clave para UNACEM. Durante este tiempo nos preparamos a recibir con entusiasmo y dedicación la unión de oportunidades y desafíos. Unión que incentiva el desarrollo de las comunidades, fortalece la cohesión de nuestro gran equipo humano, acentúa nuestros esfuerzos por cuidar el medio ambiente y nos fortalece como agentes de cambio.

Estamos preparados para afrontar los retos y desafíos futuros, desarrollando capacidades y fortaleciendo la sustentabilidad corporativa de nuestras áreas y empresas. Esto nos permitirá alinear, articular e integrar las prácticas necesarias para un desempeño superior.

CARLOS UGÁS
Director Gerente General
UNACEM

ARMANDO CASIS
Gerente General
Asociación UNACEM



1. NUESTRA ORGANIZACIÓN

El talento gestor de cada logro.

“En UNACEM aprovechamos las sinergias internas para reforzar nuestro compromiso por promover una industria de construcción sólida y sustentable, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible del país”.



1. NUESTRA ORGANIZACIÓN

Unión Andina de Cementos –UNACEM– tiene una trayectoria de más de 60 años en la industria de la construcción y se ha consolidado como empresa líder en el sector cementero a nivel nacional, al ofrecer productos de reconocida calidad y contribuir con el desarrollo de infraestructuras en el país. Este prestigio se basa en nuestros valores corporativos y en un equipo comprometido con la empresa y la sociedad.

UNACEM nace en 2012, producto de la fusión de las empresas Cementos Lima y Cemento Andino, presentes en el mercado desde 1916. El principal objetivo de la sinergia fue aprovechar las fortalezas y posicionamiento de ambas empresas para lograr mejoras operacionales y en la oferta de productos, mejoras de comercialización y de marketing, ampliar nuestro alcance y acompañar el importante momento de crecimiento en el desarrollo de infraestructuras que vive el país.

Esta unión de capacidades es un desafío que hemos asumido respaldados por la confianza en nuestra experiencia y conocimiento del sector, que nos permitirá adelantarnos a las demandas y cambios constantes del mercado, y estar siempre a la vanguardia de las exigencias del sector. De esta manera, ofrecemos a nuestros clientes productos de calidad y con estándares internacionales, procurando ser siempre una industria con innovación tecnológica, sólida y sustentable.

En 2003 consolidamos nuestro modelo de gestión sostenible y creamos la Asociación Atocongo (ahora Asociación UNACEM), organización sin fines de lucro que tiene como misión ejecutar la Política de Responsabilidad Social de la Empresa en la relación con los diferentes grupos de interés.

Nuestras Plantas



Planta Atocongo (provincia de Lima)

- ⚙️ Capacidad de producción: 3.6 millones de toneladas de clínker y 4.5 millones de toneladas de molienda de cemento.
- 👤 Número de trabajadores: 383



Planta Condorcocha (provincia de Tarma)

- ⚙️ Capacidad de producción: 1.9 millones de toneladas de clínker y 2.1 millones de toneladas de molienda de cemento.
- 👤 Número de trabajadores: 237

Visión

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.

Misión

Satisfacer a nuestros clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo sus derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para los accionistas, los trabajadores y la sociedad en general.

Valores

- Excelencia
- Responsabilidad
- Ética como norma de conducta
- Compromiso
- Innovación
- Legalidad



Principales hitos en nuestra historia

1916

Se formó la primera cementera en el Perú:

Compañía Peruana de Cemento Portland, después conocida como Cementos Lima (1967).

1956

Se construyó Cemento Andino,

la fábrica de cemento más alta del mundo, ubicada en Tarma.

1996

Se creó la empresa Unión de Concreteras

(UNICON) a partir de la fusión de COPRESA (1956) y HORMEC (1976).

2003

Creación de la Asociación Atocongo,

organización de Responsabilidad Social de Cementos Lima.

2007

Se constituyó

Preansa, producto de la asociación de Cementos Lima (actualmente UNACEM) y el grupo Prainsa de España. Dedicada al diseño, construcción, traslado y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

2008

Con el fin de construir una relación comercial con los clientes, **se creó la Red de Ferreterías Progre-Sol.**

2010

Se inauguró la Central Hidroeléctrica El Platanal en la cuenca del río Cañete.

Por la creciente demanda del segmento autoconstrucción, se **creó el sistema de financiamiento HatunSol**, que incluyó además asesoría técnica en construcción.

2011

Se inauguró la planta Drake Cement en el estado de Arizona, EE.UU.

2012

Se fusionan Cementos Lima y Cemento Andino para crear Unión Andina de Cementos, UNACEM, y la Asociación Atocongo (ahora Asociación UNACEM) se alinea a la visión y objetivos de la empresa.

1.1 El Negocio

Nuestro país se encuentra en una etapa de crecimiento económico próspero, impulsado en gran parte por el dinamismo del sector construcción y su cadena de valor, en la que las cementeras cumplen un rol determinante. Conscientes de ello, en UNACEM adoptamos una estrategia de negocio que acompañe e impulse este desarrollo.

El liderazgo obtenido en estos años nos permite atender las necesidades presentes y futuras de empresas constructoras, profesionales del rubro, maestros de obra, autoconstructores y de la sociedad en general. De esta manera nos perfilamos como facilitadores y socios estratégicos, generando oportunidades para emprendimientos en el interior y fuera del país.

Esto nos permite ser hoy la empresa líder en producción y comercialización de cementos; de clínker, insumo indispensable para la fabricación de cemento; y de los productos afines necesarios para el desempeño de las actividades constructoras.

Contamos con un gran abanico de productos de amplio posicionamiento en el mercado, y con la preferencia manifestada por los actores de la construcción. Estos productos se dividen en cemento embolsado y a granel.

Nuestros productos embolsados, son los siguientes:



- **Cemento Andino tipo I** (Portland tipo I).
- **Cemento Sol** (Portland tipo I), producto bandera.
- **Cemento Andino tipo IP** (Portland tipo IP).
- **Cemento Andino tipo IPM** (Portland tipo IPM).
- **Cemento Andino tipo V** (Portland tipo V).
- **Cemento Atlas** (Portland tipo IP).

Además, contamos con líneas de negocio que brindan soluciones a la industria de la construcción, garantizando la accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos. Con el fin de incrementar los canales de distribución para nuestro principal producto, el cemento embolsado, y aprovechando el rol estratégico de las ferreterías tradicionales, en 2008 creamos la Red de ferreterías Progre-Sol, orientada a los sectores de bajos recursos. Tiene como objetivo aumentar el alcance de nuestros productos, fortalecer las capacidades de los empresarios ferreteros y aumentar sus niveles de venta y rentabilidad. En la actualidad contamos con más de 270 puntos de venta integrados a la red de ferreterías, las cuales a su vez, atienden a más de 6,500 ferreterías independientes en todas las zonas de influencia de UNACEM.

Por otro lado, en línea con nuestro compromiso de ser promotores del desarrollo, en 2010 creamos el sistema microfinanciero HatunSol, que tiene la misión de brindar a los autoconstructores facilidades de financiamiento en materiales, mano de obra y transporte, además de asesorías gratuitas especializadas en el tema.

Participamos también en la cadena de la industria del cemento a través de nuestra subsidiaria UNICON, líder en el sector del concreto del país.

Nuestro Mercado

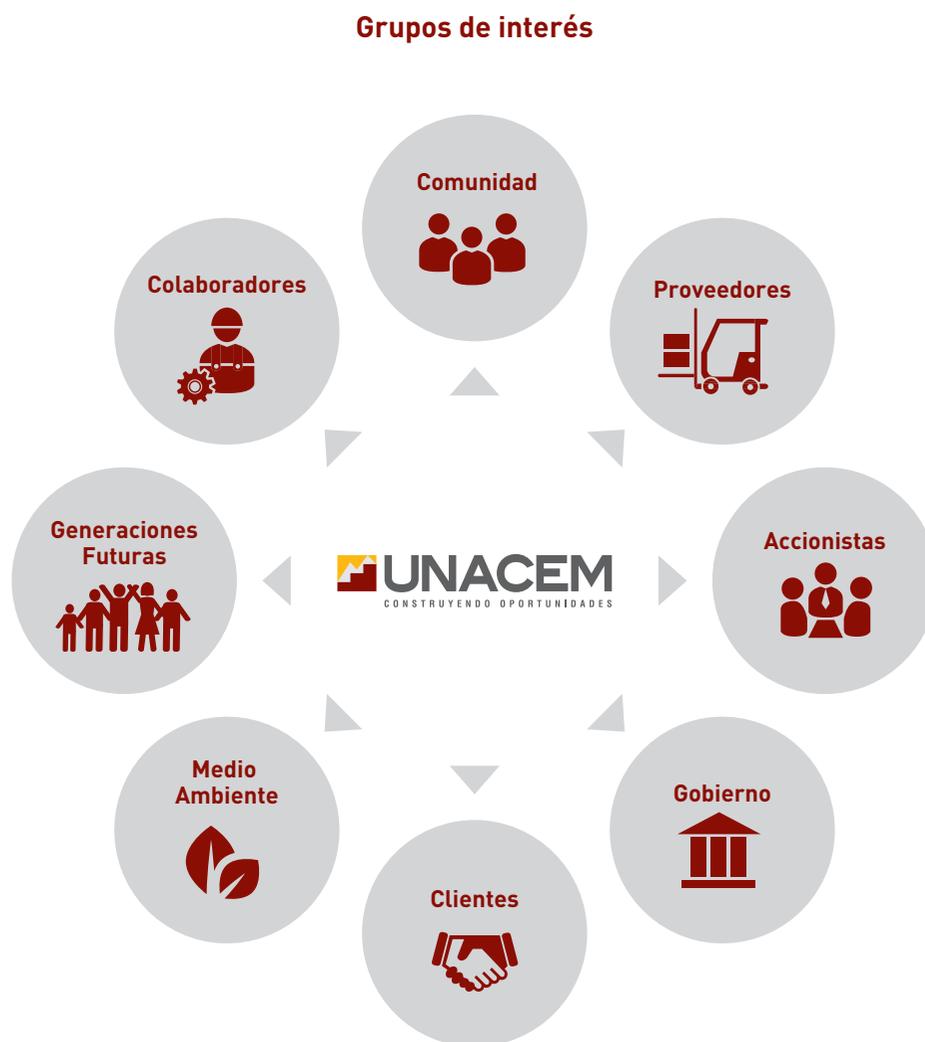
■ Plantas

■ Presencia en el mercado



1.2 Nuestros grupos de interés

En UNACEM buscamos establecer relaciones sólidas y de confianza con nuestros grupos de interés, sobre la base de nuestros valores corporativos, ética, transparencia y respeto mutuo. Hemos realizado el proceso de identificación de grupos de interés, tomando en cuenta los impactos y expectativas que generan en la empresa y viceversa.



La institución encargada de velar por la calidad en las relaciones con los grupos de interés es la Asociación UNACEM. Ella tiene entre sus responsabilidades mantenerlos informados a través de canales virtuales, medios escritos, entre otros.

Para el relacionamiento con la comunidad, contamos con un enfoque participativo y generamos espacios de diálogo formales con el fin de conocer sus percepciones y necesidades. Con respecto de los demás grupos de interés, disponemos de canales de comunicación a través de los cuales les brindamos información sobre la gestión y la Empresa. Además, contamos con encuestas de satisfacción para recoger el *feedback* de nuestros colaboradores y clientes, las cuales nos sirven de insumo para la elaboración de planes de mejora continua.

Como resultado de este diálogo, identificamos temas relevantes como necesidades básicas de la comunidad, mitigación de impactos ambientales, derechos humanos y laborales de proveedores, y seguridad y salud laboral de nuestros colaboradores.



Premios y reconocimientos

En 2012 recibimos los siguientes reconocimientos a nuestra gestión sostenible, los cuales ratifican nuestro compromiso por la mejora continua:

- Distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Perú 2021.
- Premio a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, a nivel latinoamericano, en la categoría alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas, otorgado por CEMEFI.
- Reconocimiento en el *ranking* de las Empresas con Mejor Reputación, otorgado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC).
- Reconocimiento en el *ranking* de las Empresas Más Responsables, otorgado por MERCOC.
- Primer puesto en el *ranking* de las Empresas con Mejor Reputación en el sector cementero, otorgado por MERCOC.
- Reconocimiento al Donante Corporativo 2012 *Make a Wish Foundation*.

1.3 Gobierno Corporativo

En 2012 se llevó a cabo la fusión por absorción de Cemento Andino y Cementos Lima modificando su denominación social a UNACEM S.A.A. A partir de este cambio, la Junta General de Accionistas eligió al nuevo Directorio, el cual está conformado por trece directores, de los cuales tres son independientes. UNACEM es una sociedad anónima abierta que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima y se encuentra regulada por la Superintendencia del Mercado de Valores.

A través del gobierno corporativo, buscamos promover buenas prácticas empresariales que permitan la integración de la empresa y los grupos de interés. En este sentido, UNACEM incorpora a la gestión y cultura organizacional los Principios de Buen Gobierno Corporativo, los cuales garantizan la transparencia en la información, el trato equitativo a los accionistas y la gestión oportuna y responsable de las acciones de la empresa.

Además, desde 2004, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a sus 10 principios, que abarcan temas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Por tal motivo, presentamos regularmente nuestro Informe de Progreso, que otorga conformidad a los principios a los que nos hemos adherido. Esto no solo permite atraer y retener capital financiero y humano, sino que además crea valor sustentable para la empresa y sus accionistas.



Adicionalmente para el cumplimiento de las actividades, se cuenta con diferentes comités.

Comités de UNACEM

- **Comité de Gerencia:** integrado por el equipo gerencial y tiene como objetivo llevar a cabo los planes institucionales de sostenibilidad y el desarrollo de los proyectos.
- **Comité del Sistema Integrado de Gestión:** monitorea, evalúa y hace seguimiento a las acciones y estrategias establecidas en temas de calidad, seguridad y medio ambiente.
- **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:** es un comité paritario presidido por el Gerente de Operaciones y tiene como finalidad recoger las percepciones de los colaboradores sobre la seguridad y salud ocupacional, además de plantear estrategias de mejora continua en el tema.
- **Grupo Guía de Responsabilidad Social:** conformado por colaboradores con la finalidad de evaluar las prácticas responsables de UNACEM y promover, facilitar y consolidar las demás acciones de la empresa.

Código de Responsabilidad Social Empresarial

- Asegurar que los programas de responsabilidad social empresarial promuevan y utilicen las mejores prácticas orientadas al desarrollo sostenible.
- Participar en el desarrollo social de la comunidad formulando, diseñando y ejecutando proyectos y programas con su participación.
- Promover la participación del sector público, sociedad civil, entidades privadas, cooperación internacional y comunidad en general, en las iniciativas de responsabilidad social de la empresa.
- Respetar y difundir los valores, costumbres y cultura a nuestros grupos de interés.
- Comunicar e informar con transparencia y ética sobre las acciones operativas y sociales a todos nuestros grupos de interés y al público en general.

Código de conducta

Es una guía de conducta con la que alineamos nuestros valores corporativos a las acciones diarias de los colaboradores de UNACEM. En 2012 realizamos capacitaciones sobre el código de conducta al 100% de nuestros trabajadores nuevos. En caso de incumplimiento del código, contamos con sanciones que se encuentran detalladas en el reglamento interno y que son de conocimiento de todo el personal.



Sistema Integrado de Gestión

En los últimos años se ha implementado gradualmente el Sistema Integrado de Gestión, el cual permite el alineamiento de sus políticas con la planificación y ejecución de las actividades en salud y seguridad, calidad y medio ambiente.

A la fecha contamos con las siguientes certificaciones:

- ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad) para las actividades de planta Atocongo, Condorcocha y el muelle de Conchán; ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) para la planta Condorcocha; y OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) en planta Condorcocha.
- Asociación Empresarial para el Comercio Seguro – BASC: Certifica la operación del muelle de Conchán. En la auditoría se reconoció como fortaleza el sistema de seguridad y vigilancia del muelle. Cuenta con la ISO 9001 y la PBIP.
- Protección de Buques e Instalaciones Portuarias – PBIP: En la auditoría se dio conformidad a la gestión del muelle con respecto al código del PBIP.

Dimensiones de la organización



Nº de colaboradores (*)

620 personas



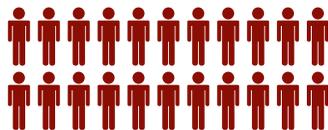
Nº de operaciones

**2 operaciones industriales,
6 concesiones mineras y
1 operación portuaria**



Ingresos totales (en miles de soles)

1,769,121 Soles



Nº de beneficiados en programas

36,115 personas



Nº de proveedores

1,601 proveedores

*El total de colaboradores no incluye el número de colaboradores de la Asociación UNACEM.



2. GENERACIÓN DE VALOR

**Porque con nuestra labor
promovemos desarrollo.**

“Contribuimos con el crecimiento económico del país conectando ciudades, brindando a más personas oportunidades de desarrollo de infraestructura para mejorar su calidad de vida y generando valor en la sociedad”.



A través de UNICON contribuimos con 94,000 m³ de concreto para la construcción del C.C. Real Plaza Salaverry, San Isidro, Lima. Cliente: HV Contratistas S.A.

GENERACIÓN DE VALOR

En 2012, el crecimiento económico del país fue impulsado principalmente por el sector construcción, debido al incremento de la inversión en obras de vivienda, unidades mineras, plantas industriales, centros comerciales y empresariales, entre otros. Este crecimiento está directamente asociado con el aumento del consumo interno de cemento, que se incrementó en 15.8% en 2012.

A este contexto económico favorable se suma el aumento de nuestra capacidad de producción de cemento gracias a la unión de las plantas de Cemento Andino y Cementos Lima, ahora UNACEM. Es así que en dicho año produjimos 5.35 millones de toneladas de cemento, que constituyen 13.2% más de lo registrado en 2011. Del mismo modo, nuestro volumen de despacho aumentó en 12.9%, con respecto del periodo anterior, al lograr distribuir 5.31 millones de toneladas de cemento a nivel nacional, casi la misma cantidad producida en nuestras plantas.

Este incremento en la producción nos permitió cubrir plenamente la creciente demanda interna y posicionarnos como la principal empresa productora de cemento en el Perú.

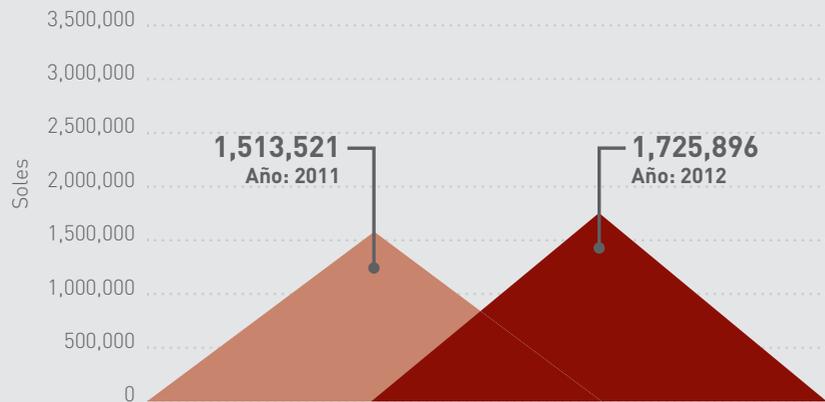


A través de UNICON contribuimos con 56,000 m³ de concreto para la construcción del Condominio Multifamiliar "Villa Bonita". Callao, Lima. Cliente: Constructores Interamericanos S.A.C. - COINSA.

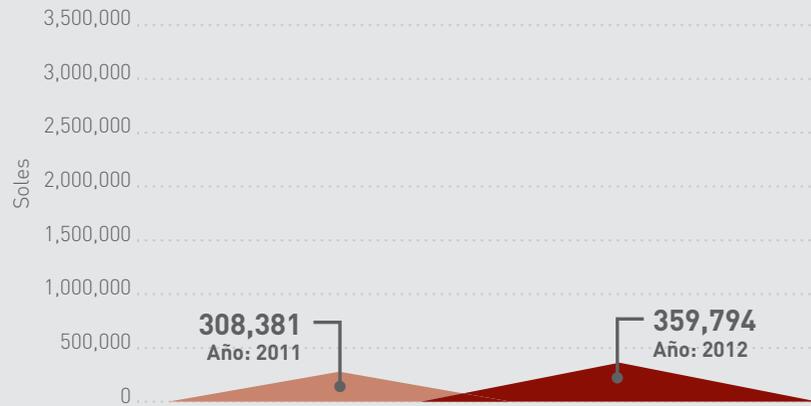
Estos buenos resultados económicos tuvieron un impacto positivo en nuestros principales grupos de interés, al incrementar los volúmenes de compra a nuestros proveedores nacionales y locales en más de 964 millones de soles, al brindar una oferta laboral a nuestros más de 300 colaboradores locales, y al desarrollar programas y donaciones para las comunidades aledañas con una inversión de más de 13 millones de soles.

Estados Financieros 2012

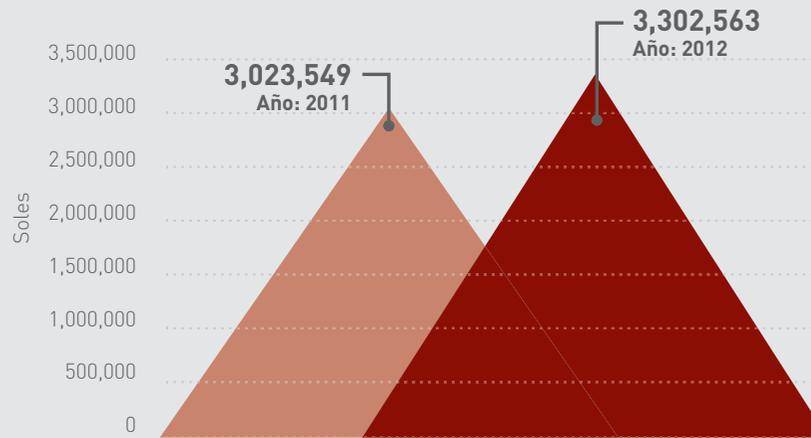
Ventas Netas (en miles de soles)



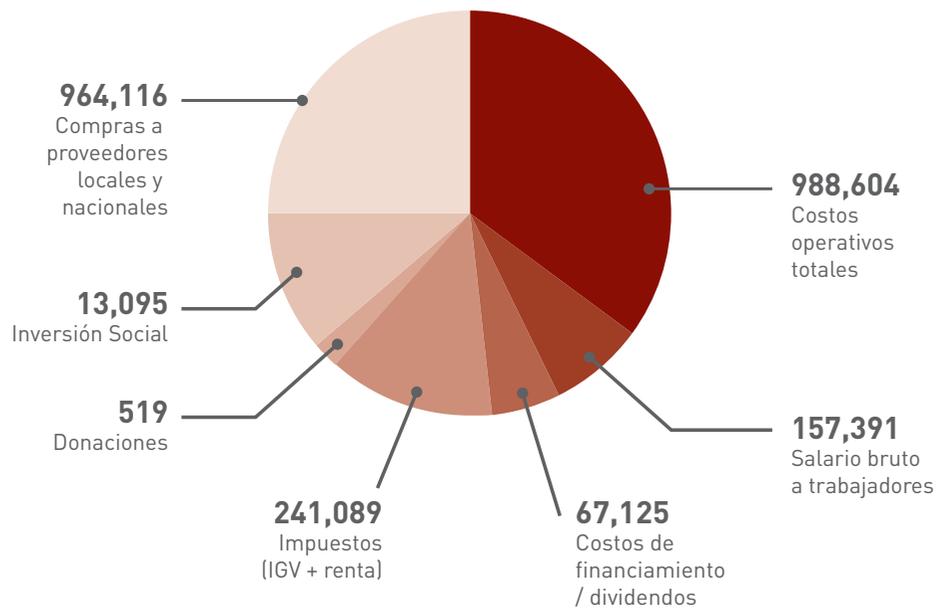
Utilidad Neta (en miles de soles)



Patrimonio Neto (en miles de soles)



Distribución de ingresos 2012 (en miles de soles)





Generamos conocimiento a través de nuestra presencia en gremios y asociaciones

Formamos parte de diversos gremios y asociaciones relacionadas con el sector construcción y cementero a nivel nacional e internacional. A través de estas sinergias, aportamos con nuestra experiencia al desarrollo de conocimientos del sector y compartimos nuestros principios de Responsabilidad Social con instituciones académicas y gremiales.

Principales asociaciones:

- Sociedad Nacional de Industrias
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- Cámara de Comercio Americana del Perú
- Cámara Peruano Británica
- Cámara Española de Comercio
- Cámara Peruana de la Construcción
- American Concrete Institute
- Asociación de Productores de Cemento
- Asociación Nacional de Anunciantes
- Business Alliance for Secure Commerce - Perú
- Colegio de Ingenieros del Perú
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas
- Instituto de Ingenieros de Minas del Perú
- Federación Interamericana del Cemento
- RedEAmérica
- Lima Cómo Vamos
- Empresarios por la Educación
- Perú 2021



3. COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES

**Es el valor que merece
nuestro equipo.**

“Nuestros colaboradores son nuestro principal grupo de interés. Por este motivo, nos enfocamos en promover su desarrollo técnico y profesional, además de ofrecerles óptimas condiciones laborales”.



COMPROMETIDOS CON NUESTROS COLABORADORES

Cifras Claves 2012:

- 620 colaboradores de **UNACEM**.
- En planta Condorcocha, 97% del total pertenece a la zona de influencia.
- 20,730 horas de formación.
- 623 horas de formación en temas de Responsabilidad Social.
- Más de 500 mil soles de inversión en capacitación.

El éxito de UNACEM se basa en el compromiso de nuestros colaboradores con la mejora continua y en su actitud frente a los retos de la industria. El sector cementero se caracteriza por demandar conocimientos del negocio altamente especializados. En este sentido, nuestra estrategia de gestión humana está enfocada en el desarrollo técnico y profesional de nuestro equipo.

Este desarrollo profesional se complementa con nuestra preocupación por ofrecer a los colaboradores un ambiente de trabajo digno, de confraternidad y armonía, donde los valores corporativos, el respeto mutuo, la honestidad y el diálogo son los principales pilares de la relación.

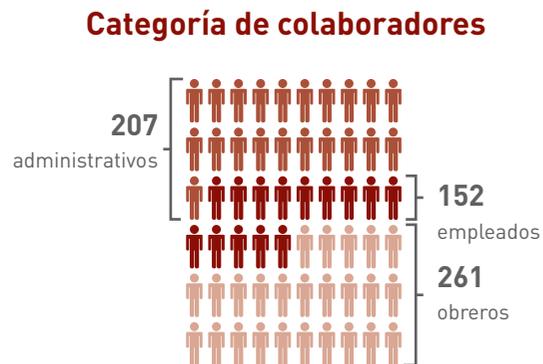
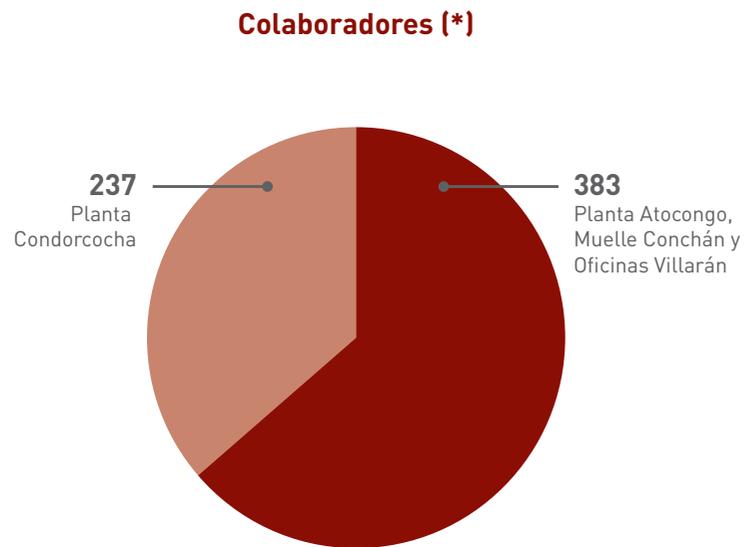
Estrategia de gestión de personas



3.1 Nuestro equipo

En 2012, el equipo de Cemento Andino y Cementos Lima se unió para conformar UNACEM, lo que representa una fusión cultural positiva para enfrentar los nuevos cambios institucionales y lograr ser la empresa cementera más grande del país.

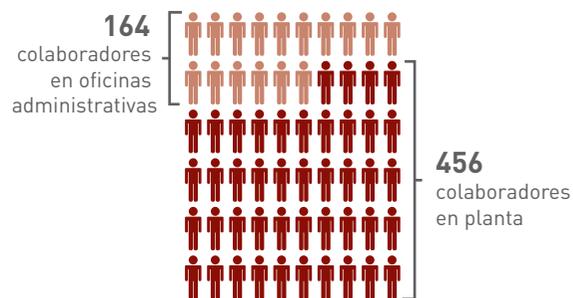
Nuestro equipo en cifras



* Los datos de colaboradores mostrados en esta sección consideran el número total de trabajadores a partir del 1 de octubre, fecha en la cual entró en vigencia la fusión.

El 74% de nuestro personal se encuentra ubicado en las plantas de Atocongo (Provincia de Lima) y Condorcocha (Provincia de Tarma). Considerando que requerimos de amplio personal en nuestras operaciones de planta, priorizamos la contratación local en las categorías de empleado y obrero, con el fin de brindar oportunidades laborales, promover el desarrollo de capacidades y contribuir con la dinamización de la economía local. En el caso de Condorcocha, el 97% de trabajadores procede de la localidad, y en Atocongo (Villa María del Triunfo–Lima), el 28% son de las zonas de influencia.

N° Colaboradores por ubicación



3.2 Desarrollo de capacidades

Nuestra gestión del conocimiento está enfocada en brindar a nuestros colaboradores espacios de formación profesional que les permitan desarrollar capacidades de innovación alineadas con las necesidades de la industria. Para ello, contamos con una estrategia de formación dividida en dos componentes:





Las capacitaciones sobre temas organizacionales se realizan a través del proceso de inducción y cursos continuos, que mantienen a los trabajadores actualizados en ámbitos de importancia por la esencia del modelo de negocio. Estos son: seguridad y salud, cultura y clima laboral, normas y procedimientos, medio ambiente, responsabilidad social, entre otros.

Por otro lado, contamos con un Plan de Formación Anual que tiene como objetivo desarrollar habilidades técnicas para la mejora de los perfiles técnicos y profesionales. Estas necesidades de formación se establecen sobre la base de los resultados de las evaluaciones de desempeño, que se aplican anualmente al 100% de nuestros colaboradores. Este espacio se convierte en una oportunidad de retroalimentación entre el jefe y el colaborador, donde no solo se evalúa el alcance de objetivos, sino que también se analiza el desempeño para establecer metas personales, resolver dudas e inquietudes y sobre todo, para motivar al trabajador e involucrarlo en los objetivos de la Empresa. Si un jefe identifica que el trabajador tiene mayor potencial de desarrollo, se le incluye en un programa de liderazgo, supervisión y jefatura, de esta manera, el jefe se convierte en mentor y apoyo principal en el desarrollo del trabajador.

Proceso de evaluación de desempeño





Programas de desarrollo profesional

Con nuestros colaboradores:

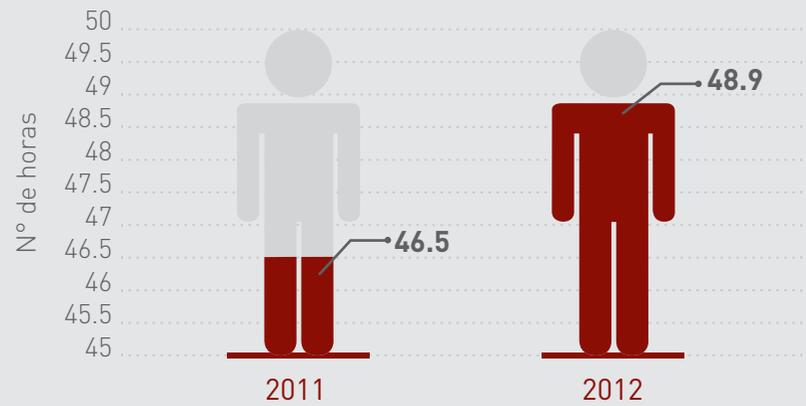
- **Cursos internos:** están a cargo de nuestros profesionales especialistas, quienes comparten su conocimiento y experiencia con sus compañeros en temas del negocio, la Empresa y sus puestos de trabajo.
- **Cursos externos a nivel nacional y seminarios:** nuestros colaboradores más destacados tienen la oportunidad de llevar cursos de especialización en el extranjero, en los que, además de ganar conocimiento, se relacionan con especialistas de nivel internacional.
- **Pasantías:** como parte de las pasantías internas, el personal rota de área por un periodo de 6 meses. De esta manera, adquiere y amplía su gama de conocimientos en el sector.

Con la sociedad:

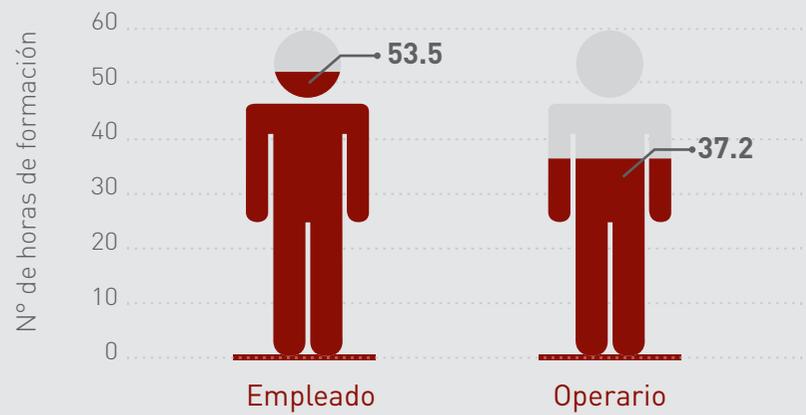
Programa de prácticas preprofesionales y profesionales: se brinda a los jóvenes la oportunidad de participar en un periodo formativo dentro de la empresa y según su especialidad. De acuerdo con su desempeño, tienen la opción de entrar a trabajar a la empresa. En 2012, participaron 24 becarios. Además, patrocinamos a estudiantes del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) durante su tiempo de estudios.

Horas de Formación

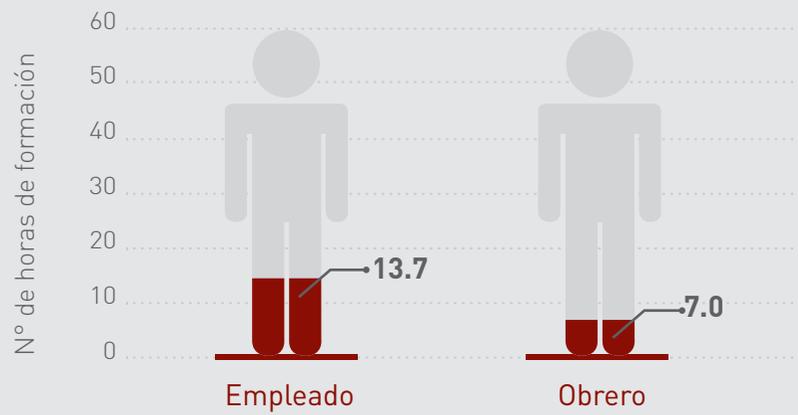
Horas/hombre promedio de formación



Horas/hombre promedio de formación por categoría de colaborador 2012 Planta Atocongo



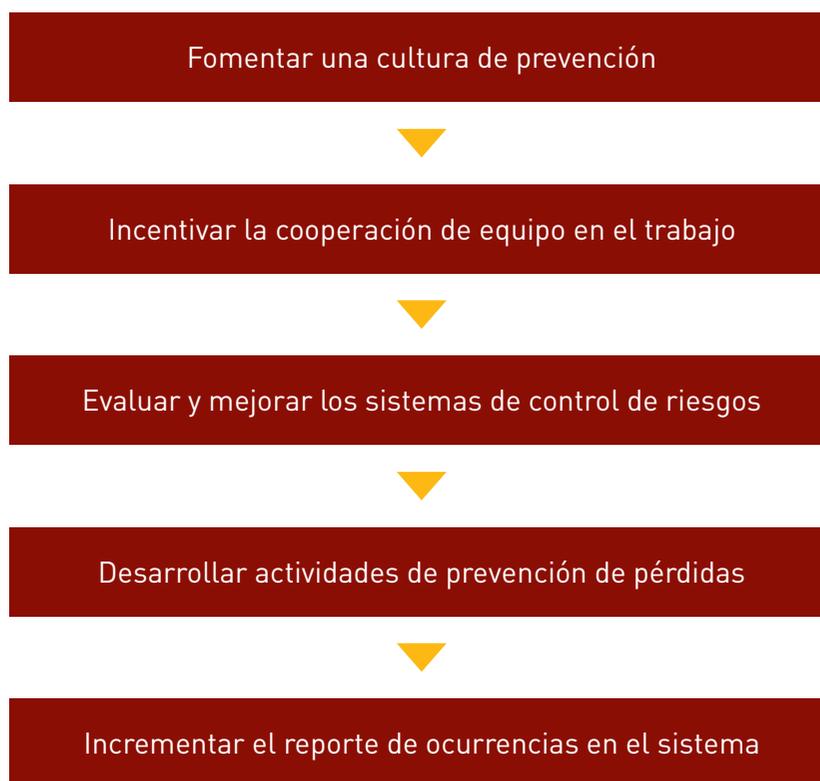
**Horas/hombre promedio de formación
por categoría de colaborador 2012
Planta Condorcocha**





3.3 Seguridad y salud

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se desarrolla en conformidad con los lineamientos de la norma OHSAS 18001, y en concordancia con la legislación vigente. Durante el presente año, en planta Atocongo estamos en proceso de certificación para garantizar a nuestros grupos de interés una gestión preventiva en seguridad y salud. Los lineamientos del Sistema de Gestión se enfocan en los siguientes aspectos:



De acuerdo con nuestros principios de prevención y sensibilización, elaboramos el Programa Anual de Prevención de Riesgos para nuestras actividades industriales, mineras, portuarias y de generación eléctrica. Como parte de este Programa, se desarrolla un taller de inducción que incluye temas de seguridad e higiene industrial, primeros auxilios, lucha contra incendios y cuidado del medio ambiente. Estas capacitaciones de sensibilización las extendemos además a nuestro personal contratista; de esta manera, aseguramos una gestión de prevención en toda nuestra cadena de valor.

Principios del Programa Anual de Prevención de Riesgos



Resultados de la gestión de seguridad y salud

	Planta Atocongo	Planta Condorcocha
Tasa de ausentismo	5.85	4.98
Índice de accidentabilidad	2.8	19.05
Nº de enfermedades laborales	0	90
Nº de accidentes	156	24
Nº de víctimas mortales	*	1
Tasa de días perdidos	137.9	2,206.3

En 2012, registramos en nuestras operaciones de Atocongo y Condorcocha un accidente mortal en cada planta. *En la planta Atocongo se presentó un evento con consecuencias mortales que, de acuerdo con la investigación realizada, no cumple con los requerimientos para ser considerado un accidente de trabajo. Actualmente, está siendo evaluado por el Ministerio de Trabajo para determinar si fue en rigor un accidente laboral. Según el análisis, no se han identificado causas relacionadas con la Empresa, pero hemos implementado acciones que fortalezcan nuestro sistema de capacitación y sensibilización en temas de seguridad para evitar futuros eventos.

Para casos de accidentes, contamos con un procedimiento que incluye la investigación sobre las causas inmediatas (actos y condiciones subestándares), básicas (factores personales y de trabajo) o fallas en el sistema de gestión que hayan producido el accidente. Estos análisis son revisados y aprobados por el Comité Central de Seguridad, el que determina las medidas correctivas a inmediato y mediano plazo. Además, se realiza un seguimiento médico a la persona accidentada para asegurar una recuperación satisfactoria.



Preparación de respuesta ante emergencias

En línea con nuestra cultura de prevención, contamos con una Brigada de Respuesta a Emergencias, conformada por un total de 30 colaboradores de Atocongo. Ellos son capacitados y certificados como miembros, y participan en diferentes prácticas y simulacros en distintos tipos de emergencias, lo que incentiva su motivación y compromiso con la seguridad dentro de UNACEM.

Además, en esta misma planta se ha conformado una brigada con 25 personas del personal contratista.

3.4 Salud Ocupacional

Con el fin de preservar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, realizamos cada año acciones de prevención y evaluación médica antes del inicio del trabajo, un seguimiento anual y un examen de retiro al culminar el ciclo de trabajo en las operaciones. Esto nos facilita la identificación oportuna de los posibles riesgos en la salud y su monitoreo, para asegurar la salud del trabajador. Además, nos permite contar con indicadores actualizados de salud, base para la implementación de mejoras en los programas.

Principales riesgos ocupacionales

- **Hipoacusia mixta severa:** ocasionada por la exposición al ruido.
- **Ergonómicas:** en las plantas, producidas por cargar elementos pesados y manipulación de máquinas y en oficinas, debido a mala postura.



Acciones en salud y seguridad

- Exámenes preocupacionales y anuales.
- Evaluaciones de principales riesgos en salud ocupacional e implementación de acciones correctivas.
- Seguimiento a la salud de los colaboradores.
- Charlas y capacitación preventiva.
- Uso obligatorio de equipos de protección.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2012, las plantas Atocongo y Condorcocha de UNACEM renovaron sus Comités de Seguridad y Salud en el trabajo, conformados por personal de la Empresa entre empleados, obreros y funcionarios, los cuales representan al 100% de los colaboradores.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo, de prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.

Además, este comité se constituye como un espacio en el cual el personal, a través de sus representantes, tiene la oportunidad de informar sobre riesgos y posibles acciones de mejora identificados en cada uno de sus puestos de trabajo.



3.5 Comunicación y clima laboral

Como parte de nuestra estrategia de gestión humana, promovemos un clima laboral basado en nuestros valores corporativos, y buscamos mantener a nuestros colaboradores motivados y comprometidos con los objetivos estratégicos de la Empresa.

Nos preocupamos por brindarles información actualizada y relevante sobre los avances de la empresa y generamos espacios de retroalimentación sobre la gestión, a través de nuestros diversos canales de comunicación. Además, contamos con una Política de Puertas Abiertas, que promueve una relación de confianza y transparencia entre empresa y trabajador, al saber que sus consultas serán escuchadas e involucradas en la gestión de ser necesario.

Principales canales de comunicación:

1

Reuniones de trabajo con el sindicato, colaboradores y la gerencia.

2

Informes de la situación de la empresa (junio y diciembre).

3

Medios virtuales: intranet, correo electrónico, boletines, entre otros.

4

Medios escritos: Boletín informativo “El Concretito”, revista bimensual, brochures, Memoria Anual, Reporte de Sostenibilidad, entre otros.



A través de estos medios socializamos temas de Responsabilidad Social, logros organizacionales, reconocimientos a nuestros colaboradores y notas de interés, entre otros.

En 2013, el principal reto de UNACEM será consolidar una cultura corporativa, para así asumir la fusión de manera competitiva, con un equipo humano comprometido y cohesionado.

Encuesta de satisfacción de clima laboral

Comprometidos con generar un ambiente de trabajo favorable, realizamos cada dos años una encuesta de clima laboral, con el fin de conocer la percepción de nuestro equipo sobre la Empresa e identificar los aspectos de mejora. En 2012 no realizamos la encuesta de satisfacción debido a la fusión.



Metas 2013-2015

- Consolidar una cultura de seguridad.
- Promover la identificación de los colaboradores con la cultura UNACEM.
- Promover una estrategia o acciones orientadas al equilibrio trabajo-familia.



4. DESARROLLANDO NUESTRAS COMUNIDADES

Porque juntos promovemos el crecimiento.

“Nuestra estrategia de relaciones comunitarias promueve el desarrollo de capacidades en nuestras zonas de influencia, con el fin de asegurar la sostenibilidad de su crecimiento y de convertirlas en gestoras de su propio desarrollo”.



DESARROLLANDO NUESTRAS COMUNIDADES

Cifras Claves 2012:

- 24 programas ejecutados.
- Más de 2 millones de soles destinados a proyectos para la comunidad.
- 26,115 beneficiarios.
- 26 Instituciones educativas beneficiadas.
- 16,700 m² de áreas verdes implementadas.
- 2,017 plantas sembradas en Lima Sur.

Nuestra estrategia de relacionamiento con la población se basa en el enfoque Desarrollo de Base (DdB), a través del cual buscamos que la comunidad se involucre activamente en los proyectos, y asegurar así la sostenibilidad de los resultados. Además, promovemos la participación ciudadana mediante la creación de espacios de diálogo para la prevención y solución de conflictos, y para el desarrollo de iniciativas colectivas.

Como parte de este enfoque, brindamos acompañamiento a las Organizaciones de Base (OdB) en su proceso de formalización y fortalecimiento, y apoyamos a sus miembros en la elaboración de planes de trabajo con estrategias de sostenibilidad.

Proceso de Desarrollo de Base





Construcción de módulos para aulas y un módulo central para cocina y almacén en el I.E.I. 663 Divino Niño del Milagro, Centro Poblado Rural Picapiedra, Pachacámac.

Con el fin de articular el conjunto de proyectos y programas y lograr una mejor evaluación y sistematización de estos, articulamos nuestros esfuerzos en torno a cuatro líneas de acción: educación, infraestructura social, relaciones comunitarias y desarrollo local.

4.1 Educación

Alineados con las políticas públicas del sector educación, establecimos alianzas con actores públicos y privados, organizaciones de la sociedad civil y la cooperación internacional, para desarrollar programas enfocados a los docentes y alumnos de inicial, primaria y secundaria.

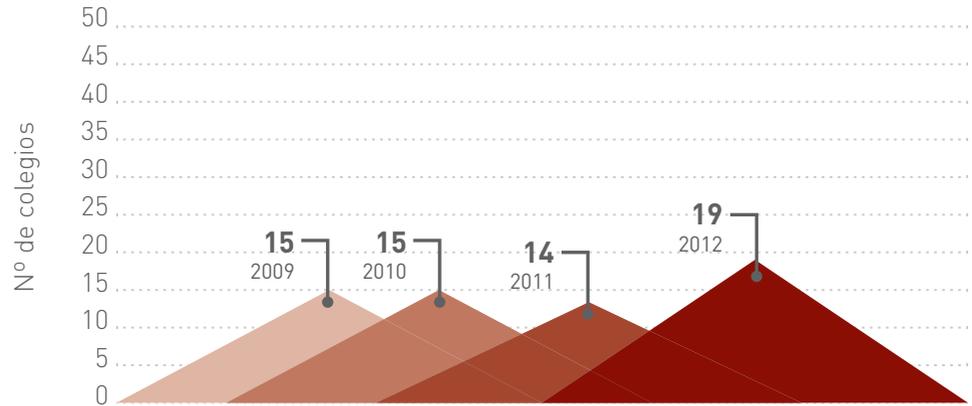


Programas educativos ejecutados en 2012

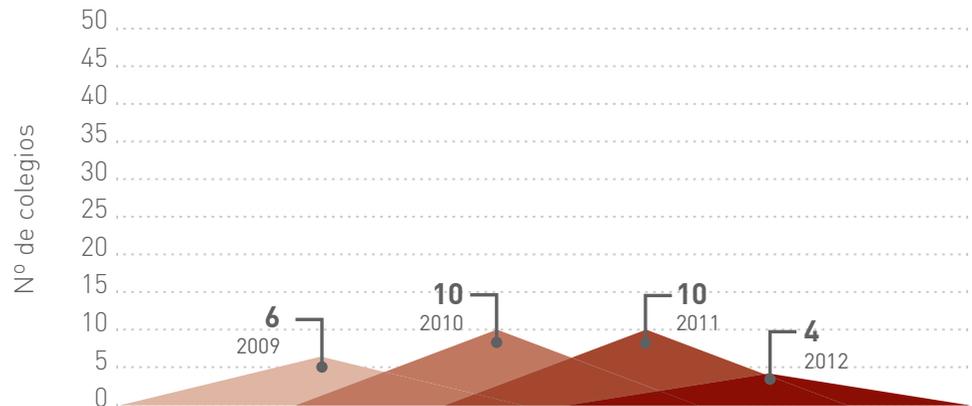


Gracias a esos programas se han logrado avances en la calidad educativa de nuestras zonas de influencia, y se ha generado el reconocimiento de las autoridades locales, padres de familia e instituciones públicas y privadas, por el compromiso de la Empresa con el desarrollo de los niños y jóvenes del país.

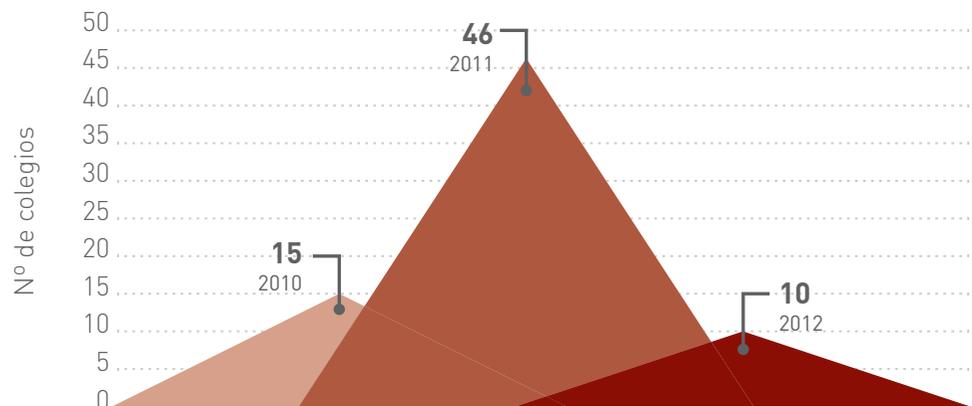
**Comparativo N° de colegios beneficiados 2009-2012
Educación Ambiental**



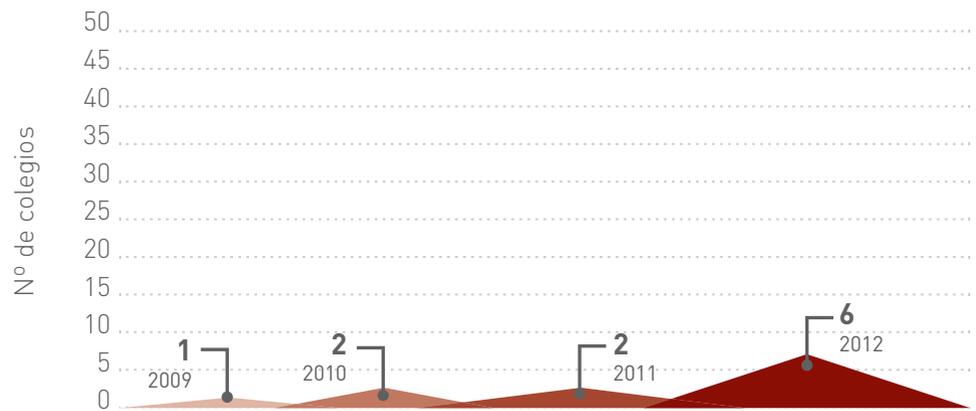
**Comparativo N° de colegios beneficiados 2009-2012
Rum Rum El Explorador**



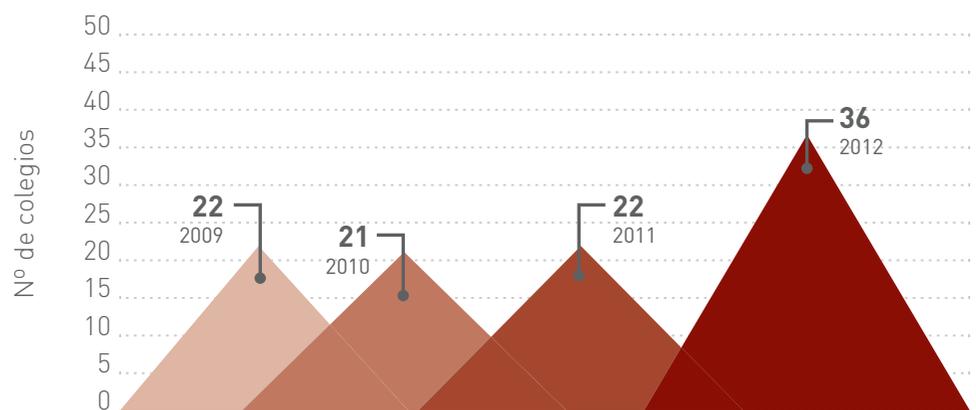
**Comparativo N° de colegios beneficiados 2010-2012
Método Montessori**



Comparativo N° de colegios beneficiados 2009-2012 Habilidades Sociales



Comparativo N° de colegios beneficiados 2009-2012 Matemáticas para todos





Programa Matemáticas para todos

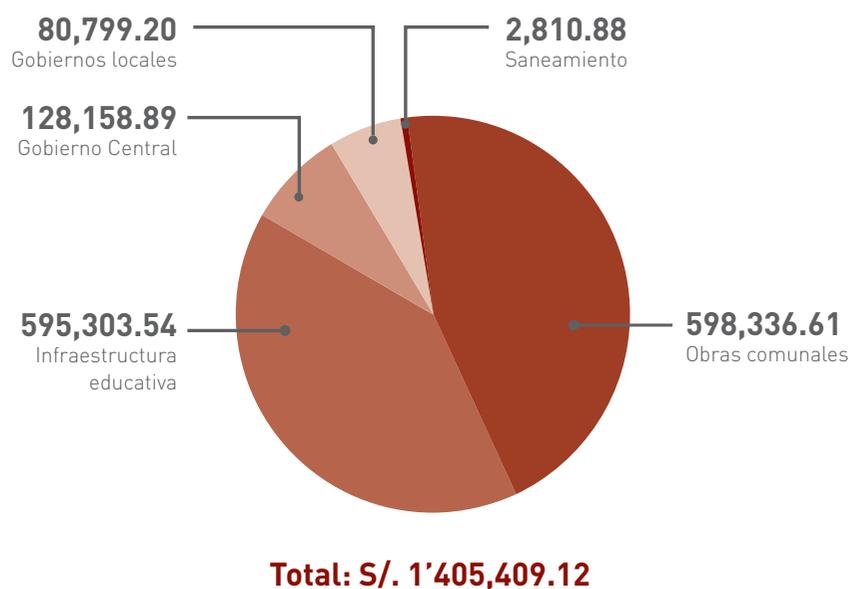
Como parte de nuestro compromiso con la mejora de la calidad educativa y su accesibilidad, impulsamos el programa Matemáticas para Todos, ejecutado por el instituto APOYO y financiado por UNACEM. Este programa busca proporcionar a los profesores nuevas metodologías que faciliten y motiven a los alumnos el aprendizaje de las Matemáticas.

A la fecha hemos invertido 176 mil soles, hemos capacitado a 123 profesores y beneficiado a 2,500 alumnos de 36 instituciones educativas de los distritos de Palca y la Unión Leticia – Tarma. Además de contribuir con la mejora del rendimiento escolar, brindamos a los profesores libros que refuercen y apoyen la enseñanza de dicha materia.

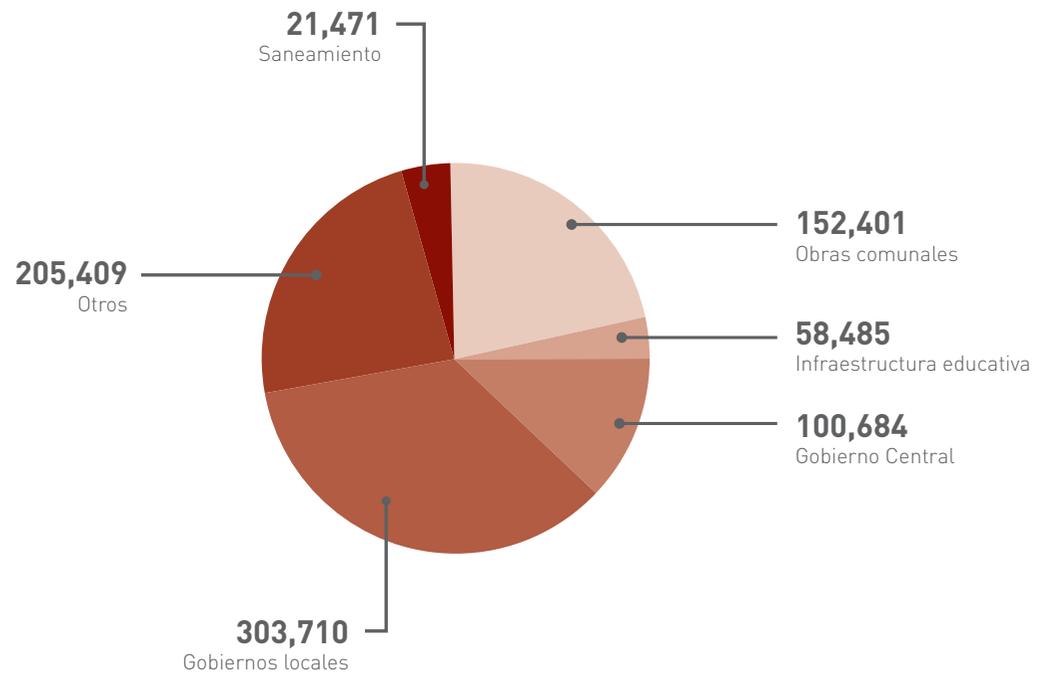
4.2 Infraestructura social

Buscamos formar parte de proyectos de infraestructura importantes que brinden a la comunidad condiciones seguras y una mejor calidad de vida. En 2012, realizamos una inversión de más de 2 millones de soles, en beneficio de 143 mil personas de nuestras zonas de influencia próximas y no próximas. Estas obras fueron: locales comunales, alcantarillado nacional, renovación de veredas y parques, entre otros.

Inversión en proyectos de infraestructura social en zonas de influencia próximas (en nuevos soles)



Inversión en proyectos de infraestructura social en zonas no próximas (en nuevos soles)

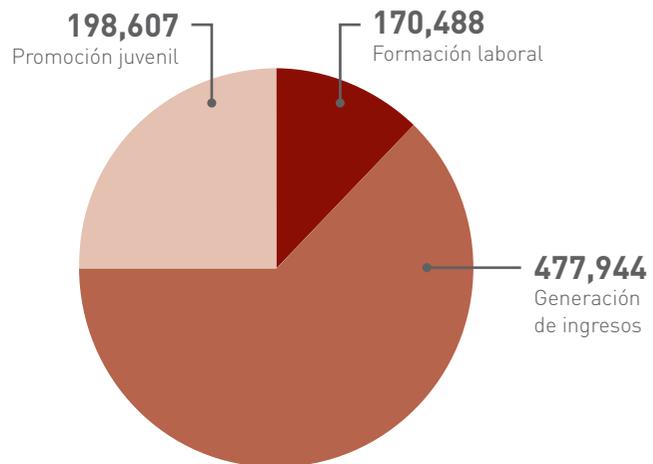


Total: S/. 842,160

4.3 Desarrollo local

Impulsamos programas y proyectos que fomenten el fortalecimiento en el ámbito empresarial y organizacional, que desarrollen capacidades según las necesidades de la comunidad y que estén alineados con sus emprendimientos económicos. En este sentido, contamos con tres ejes de acción: formación laboral, generación de ingresos y promoción juvenil.

Inversión en los ejes de acción (en nuevos soles)



Total: S/. 847,039

Programas desarrollados por eje de acción

Formación laboral

- **Programa de formación laboral:** Contribuye a la inserción laboral.
 - 187 adultos formados.
 - 4 sedes para el desarrollo de la formación.
 - 8 cursos dictados.
 - **170,488** nuevos soles invertidos.

Generación de ingresos

- **Programa Por América y Programas Suma:** Brindan financiamiento a las Organizaciones de Base que cuenten con proyectos productivos. Estos son cofinanciados por UNACEM y organizaciones internacionales.
477,944 nuevos soles invertidos.
- **Logro:** Se benefició a 15 Organizaciones de Base.

Promoción juvenil

- **Programa Promoviendo el Éxito Juvenil:** Brindan 650 becas para jóvenes de 5 distritos de Lima Sur.
- **Programas de becas Villa Regia para jóvenes en carreras técnicas:** Se benefició a 100 jóvenes de la localidad.
- **Programa Xona Urbana de Lima Sur:** Financiamiento y asistencia técnica a 8 organizaciones juveniles y 150 jóvenes.
- **198,607** nuevos soles invertidos.

4.4 Relaciones comunitarias

Buscamos estrechar relaciones de confianza con la población de nuestra zona de influencia directa, a través de un diálogo continuo que nos permita el entendimiento de la dinámica social local y la retroalimentación constante. En este eje nos centramos en la población que pertenece a las comunidades próximas a las operaciones. Con ellas hemos establecido convenios de compromiso organizacional, como es el caso de Condorcocha, en el que brindamos a la comunidad aledaña electricidad de manera gratuita para mejorar su calidad de vida. Este año entregamos 7,182 GJ a la población.

Además, desarrollamos acciones en temas de salud que brinden a las comunidades facilidades para la atención médica y promovemos en Lima Sur una gestión medioambiental socialmente responsable. En UNACEM somos pioneros en la generación de una cultura ambiental, en la cual la valoración y preservación del medio ambiente se difunden en todos los programas ejecutados con nuestras zonas de influencia, como es el caso de los programas Ambiental Comunitario y de Educación Ambiental. Respondiendo a las necesidades de nuestros grupos de interés, en las casas aledañas a la planta Atocongo instalamos un equipo que monitorea la presencia de polvo en los hogares afectados.





Proyecto “Mejorando nuestra salud en el sur de Lima: Comunidades y Familias Saludables en Lima Sur”

En el marco de nuestra estrategia “Comunidades y Familias Saludables”, tenemos como objetivo mejorar la salud infantil del Asentamiento Humano “Virgen de Lourdes”, ubicado en el distrito de Villa María del Triunfo. En este sentido, desarrollamos un proyecto de salud cuyo objetivo consiste en promover, en las familias con hijos menores de cinco años, la adopción de comportamientos saludables. Para ello, dictamos capacitaciones al personal de salud de modo que interioricen la estrategia y promuevan la mejora de la salud infantil.

Este proyecto es ejecutado por Asociación UNACEM en alianza con USAID, por un monto de 224,232 nuevos soles. A la fecha hemos logrado beneficiar a 645 personas y a 9 Organizaciones de Base.



Retos del sector

- Coparticipación en proyectos alineados con la agenda local.
- Promover proyectos productivos que incentiven la dinamización de la economía local y el intercambio social.
- Mejorar el entendimiento de los procesos de las operaciones y sus impactos.



5. CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES

**Más que una sociedad,
una alianza para crecer.**

“Nuestro crecimiento como empresa va de la mano con el crecimiento empresarial y comercial de nuestros clientes, ya que nos convertimos en socios estratégicos para el desarrollo del sector y el abastecimiento del mercado nacional”.



Ciente: Sr. Orlando Obando, ferretería Progre-Sol "La Libertad", Comas, Lima.
En el 2012 obtuvo un crecimiento del 30% en sus ventas con respecto al 2011.

CRECIENDO CON NUESTROS CLIENTES

Cifras Claves 2012:

- Más de 270 puntos de venta con la Red de Ferreterías Progre-Sol.
- Más de 60 mil maestros de obra y albañiles capacitados.
- Más de 2 mil horas en asesoría gratuita especializada a autoconstructores.

Propiciamos una relación comercial sostenible con nuestros clientes, basada en el prestigio y la confianza obtenida por brindar productos y servicios de alta calidad, fabricados con procesos certificados bajo la norma ISO 9001, Sistema de Gestión de la Calidad.

Nuestra estrategia de comercialización se enfoca en los clientes directos de nuestra unidad de negocios de cemento a granel (clientes que comercializan concreto premezclado) y en aquellos que utilizan el cemento como insumo para fabricar otros productos, así como en operaciones mineras e industriales. Del mismo modo, contamos con clientes directos e indirectos de la unidad de negocios cemento embolsado, como los distribuidores regionales, los subdistribuidores de la red de ferreterías Progre-Sol, las ferreterías, depósitos de materiales de construcción independientes y los almacenes ferreteros de autoservicio. Además, buscamos que nuestros objetivos empresariales estén alineados no solo con los objetivos de nuestros clientes, sino también con los de los compradores y usuarios finales del producto.

En este sentido, en 2008 creamos la Red de Ferreterías Progre-Sol, que integra a los empresarios ferreteros emprendedores e independientes con un destacado desempeño en distribución y cobertura. Esta red tiene como objetivo aumentar el alcance de distribución de nuestros productos y contribuir con el crecimiento empresarial y comercial de este grupo de interés clave en el sector. Además, UNACEM ha asumido el compromiso de apoyar en la profesionalización y desarrollo del sector, y lo hace a través de capacitaciones técnicas a maestros de obra y autoconstructores identificados por la Red de Ferreterías Progre-Sol, la red más grande a nivel nacional.



Cliente: Sra. Giovanna Cahuascanco, ferretería Progre-Sol "Total Home", San Juan de Lurigancho, Lima.
En los dos últimos años inauguró dos nuevas ferreterías Progre-Sol.

Beneficios que obtienen los clientes por pertenecer a la red de ferreterías Progre-Sol:

- Apoyo en el pintado de fachadas y letreros.
- Trámite de permisos municipales.
- Servicio de mercadeo y promoción en el punto de venta ferretero.
- Apoyo en el transporte de cemento.
- Publicidad masiva (televisión, radio y vía pública).
- Bonos de desempeño por objetivos comerciales.

Más de 270 puntos de venta en Lima, norte de Huaraz y sur hasta Nazca.



Aumento de facturación de los clientes en 74% desde 2008 y mayor rentabilidad.

Más de 60 mil maestros de obra y albañiles capacitados desde 2008.

Por otro lado, en 2010 creamos el Sistema de microfinanciamiento para materiales de construcción HatunSol, con el fin de apoyar a los autoconstructores de menores ingresos económicos, principalmente en nuestra zona de influencia. En 2012, este grupo representó el 60% de la construcción de viviendas en el Perú¹. A través de este Sistema también brindamos asesorías gratuitas con ingenieros profesionales, contribuyendo así a combatir la informalidad del sector por falta de capacitación.



¹ SAE Apoyo Consultoría, panorama de mercado de materiales de construcción, diciembre 2011.

Satisfacción de nuestros clientes

Anualmente, y de acuerdo con nuestro Sistema Integrado de Gestión, realizamos estudios dirigidos a medir la satisfacción y lealtad de nuestros clientes, así como identificar ventajas competitivas y oportunidades de mejora.¹

En Cementos Lima durante el 2012 se realizaron dos estudios a través de IPSOS PERÚ:

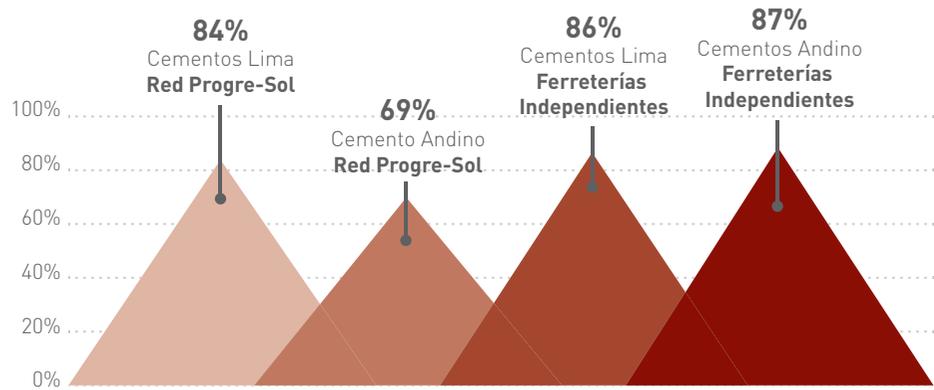
- **Dirigido a la red de ferreterías Progre-Sol** (del 15 de febrero al 15 de marzo): la satisfacción fue del 84% con respecto a las distribuidoras de Cementos Lima, mientras que las distribuidoras de Cemento Andino fue de 69%.

- **Dirigido a clientes de ferreterías independientes** (del 15 de febrero al 6 de marzo): la satisfacción fue del 86% con respecto a las distribuidoras de Cementos Lima, mientras que las distribuidoras de Cemento Andino fue de 87%.

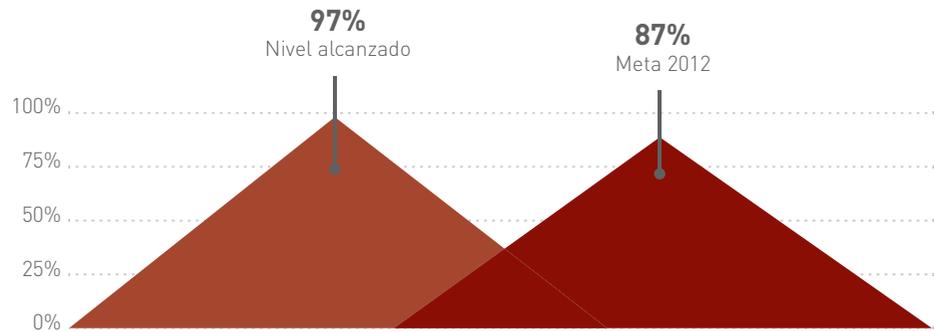
Por otra parte, en Cemento Andino se midió el grado de satisfacción de los **distribuidores y clientes particulares** a través de dos encuestas anuales en el 2012. Como resultado (promedio alcanzado entre las 2 encuestas) se obtuvo un nivel de satisfacción mayor al 97%, superando la meta propuesta del 87%.

¹ Para medir la satisfacción de los clientes, en ambas empresas, se empleó una escala del 1 al 5, donde 3 = Satisfecho, 4 = Muy satisfecho y 5 = Totalmente satisfecho.

👍 Nivel de satisfacción de los clientes - 2012



👍 Nivel de satisfacción de los clientes de Cemento Andino - 2012



Retos del sector

- Acompañar el dinamismo del segmento autoconstrucción.
- Ampliar el portafolio de productos con soluciones eficientes y alternativas.
- Abastecer la demanda de mercados internacionales.



6. GESTIONANDO LA CADENA

Porque cada paso es esencial.

“Construimos relaciones de confianza con nuestros proveedores de bienes y servicios, alineadas a nuestros valores de ética, transparencia y cumplimiento de compromisos”.



GESTIONANDO LA CADENA

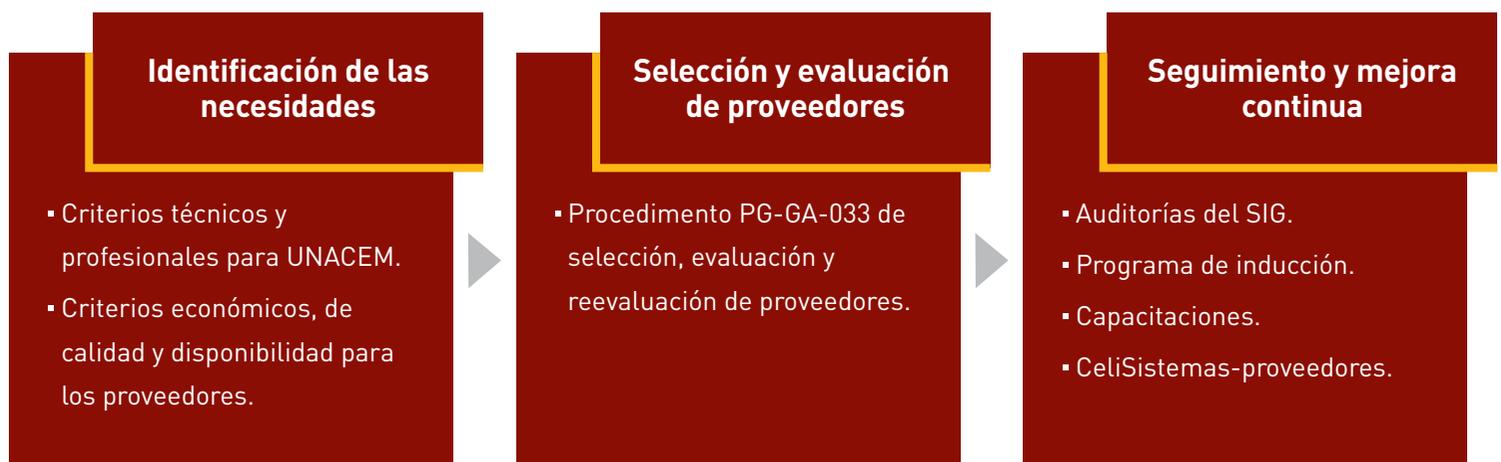
Cifras Claves 2012:

- Más de 950 millones de soles en compras a proveedores locales y nacionales.
- 1,601 proveedores locales, nacionales e internacionales.

Nuestro enfoque de gestión tiene como objetivo favorecer y agilizar el desempeño de nuestros proveedores, actuales y potenciales. Nuestra principal herramienta de gestión es el procedimiento PG-GA-003, que establece las pautas para la selección, evaluación y reevaluación de los proveedores, además contamos con una Política de Contratación de Proveedores Locales que establece los requisitos de la contratación. En base a criterios técnicos, determinamos nuestras necesidades, identificamos y contratamos a proveedores de bienes, de productos críticos y no críticos, y de servicios. Para la selección de nuestros proveedores, además del riguroso procedimiento, tomamos en cuenta la calidad del servicio, cumplimiento en plazo y la atención al cliente.

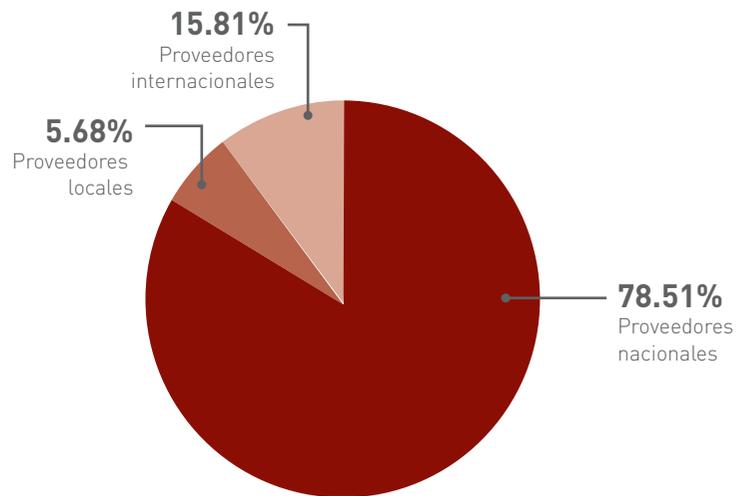
Del mismo modo en UNACEM nos comprometemos a cumplir con los plazos de pago acordados y extender el código de conducta a nuestra cadena de valor, y a garantizar las buenas prácticas de sostenibilidad.

Gestión de nuestros proveedores



En UNACEM contamos con 1,601 proveedores, 1,257 nacionales y 253 internacionales, que suministran principalmente las bolsas para el empaque seguro del cemento, insumos para el mantenimiento de nuestra maquinaria entre otros. Dedicamos particular atención a los 91 proveedores que provienen de las zonas aledañas a nuestras operaciones.

Diversificando nuestros proveedores



En conformidad con nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), formulamos requisitos de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente que se apliquen desde la entrega de los productos hasta el ingreso de proveedores y transportistas a nuestras plantas de Atocongo y Condorcocha. Con este fin, ponemos a disposición la Cartilla de Seguridad, Salud Ocupacional y Aspectos Ambientales para Proveedores, actualizada regularmente para cumplir con las nuevas exigencias legales nacionales e iniciativas de UNACEM.

De igual manera, brindamos a nuestros proveedores asesoría técnica y desarrollamos un programa de inducción general que reúne aspectos de primeros auxilios, lucha contra incendios, cuidado del medio ambiente, seguridad e higiene industrial y derechos humanos. A modo de reconocimiento, tras rendir exitosamente una evaluación, nuestros proveedores reciben el carné de inducción que renovamos cada año para cerciorarnos del logro de sus objetivos.

Pago a proveedores

En 2012, destinamos más de 964,116,000 nuevos soles a pagos a proveedores, tanto nacionales como locales.

Compras realizadas a proveedores nacionales e internacionales - 2012

Monto total de compras nacionales	12.75%
Monto total de compras extranjeras*	87.25%

* En 2012 contamos con una mayor cantidad de compras extranjeras debido a la ampliación de nuestras operaciones, la cual requirió la adquisición de maquinarias e insumos importantes, que nos suministraron principalmente empresas extranjeras.



Retos del sector

- Reducir la vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios de insumos claves del sector.
- Promover sistemas de evaluación de derechos humanos en los proveedores de la cadena.
- Desarrollar capacidades de proveedores locales, que permitan abastecer a la industria de insumos menores.



7. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

**Creemos hoy,
pensando siempre en mañana.**

“En UNACEM contamos con estándares internacionales y desarrollamos operaciones eficientes en el uso de insumos y recursos naturales, para contribuir a preservar la biodiversidad y el medio ambiente en toda la cadena”.



COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Cifras Claves 2012:

- Más de 32 millones de soles en inversiones ambientales.
- 14.5% de la inversión se destinó a la gestión de compromisos ambientales.

Reconocemos que el sector cementero tiene entre sus principales desafíos minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), debido a que la producción de cemento requiere de dimensiones energéticas mayores a las de otros sectores. Por ello, en UNACEM contamos con altos estándares de calidad y certificaciones internacionales que aseguran nuestra gestión sostenible y nuestros esfuerzos por implementar tecnologías limpias y mayores eficiencias en los procesos. Nuestras plantas de Atocongo y Condorcocha cuentan con la certificación ISO 9001 (Sistema de Gestión de Calidad), y la ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) en Condorcocha, lo que ratifica nuestros estándares de gestión.

A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión, nos comprometemos a identificar las oportunidades y riesgos ambientales de nuestra actividad. En este sentido, contamos con el Plan de Gestión Ambiental y el Programa de Control Ambiental y Monitoreo, a través de los cuales evaluamos permanentemente las consecuencias de los impactos identificados y establecemos acciones de mejora.

Sistema de Gestión Ambiental

MISIÓN

- Desarrollar la gestión ambiental de nuestras actividades.
- Cumplimiento de la normativa legal ambiental.
- Satisfacer a las partes interesadas con buen desempeño ambiental.
- Asesorar y capacitar al personal en la prevención y control de los impactos ambientales.

VISIÓN

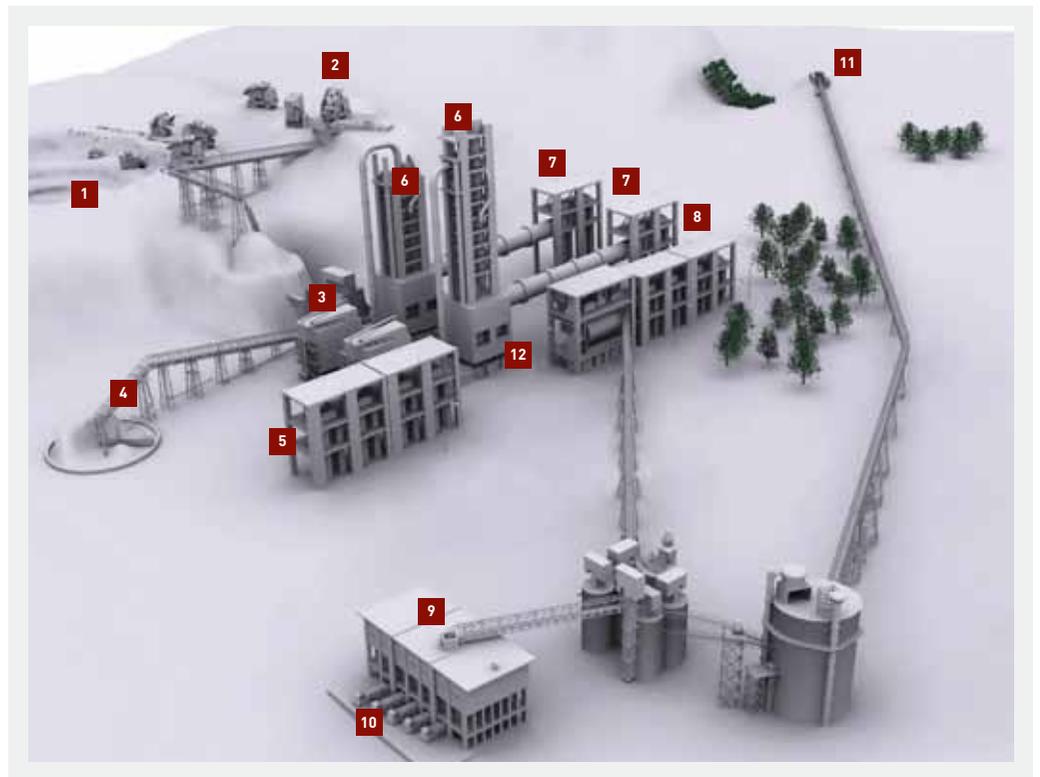
- Posicionar a la organización en el liderazgo de la gestión del Desarrollo Sostenible y en la prevención y control de los aspectos ambientales de nuestras actividades y proyectos industriales, mineros y portuarios.



7.1 Gestión de las canteras y fabricación de cemento

En UNACEM priorizamos y le brindamos especial dedicación a los impactos ambientales y la seguridad de nuestras canteras. Por medio del Plan de Manejo Ambiental de nuestras unidades de operación, reducimos los riesgos de deslizamiento manteniendo la estabilidad de los taludes y de los caminos de las canteras. Si bien no generamos relaves, el desmonte de cinco de nuestras operaciones corresponde a más de 7 millones de toneladas, nuestro desafío consiste en recuperar las áreas disturbadas a través de las actividades consideradas en nuestros Planes de Cierre de Minas (PCM).

Para gestionar de manera adecuada nuestras operaciones, debemos entender las etapas de los procesos de extracción de materia prima, fabricación del clínker y cemento en nuestras instalaciones.



Proceso de producción de nuestros cementos

- 1 EXTRACCIÓN DE MATERIA PRIMA:** El proceso comienza con la explotación y extracción de la piedra caliza, yeso y puzolana, las cuales se efectúan a cielo abierto en nuestras concesiones mineras ubicadas en Lima, Ica y Junín (Tarma).
- 2 CHANCADO PRIMARIO:** Transportamos la caliza extraída a una chancadora primaria, alcanzando una reducción de hasta 18 cm.
- 3 CHANCADO SECUNDARIO:** Reducimos el material a un tamaño menor a 8 cm.
- 4 PRE HOMOGENEIZACIÓN:** En la planta Atocongo prehomogeneizamos el material, disminuyendo la desviación estándar de la composición química de la caliza chancada.
- 5 MOLIENDA Y HOMOGENEIZACIÓN:** A través de prensas de rodillos y molinos, obtenemos una dosificación de materiales y una reducción a un tamaño de partícula adecuada y balanceada químicamente denominado "crudo". Luego, este material es almacenado y homogeneizado para su posterior alimentación a los hornos.
- 6 OBTENCIÓN DEL CLÍNKER (INSUMO INTERMEDIO EN LA FABRICACIÓN DE CEMENTO):** El material crudo ingresa a los precalentadores - precalcinadores y posteriormente a los hornos rotatorios, alcanzando temperaturas del orden de 1450 °C, sufriendo transformaciones físicas y químicas para obtener el clínker.
- 7 ENFRIAMIENTO - ALMACENAMIENTO DEL CLÍNKER:** Para una mejor estabilidad en la composición química y propiedades hidráulicas de nuestros cementos, el clínker obtenido es sometido a un proceso de enfriamiento brusco, empleando aire del ambiente. Posteriormente, es transportado a una cancha de almacenamiento donde completa su enfriamiento.
- 8 MOLIENDA DEL CEMENTO:** Transportamos el clínker, yeso, puzolana y caliza* a tolvas de alimentación. Los cuatro materiales se mezclan en los Molinos de Cemento en proporciones diferentes, según el tipo de cemento a producir (tipo I, IP, IPM y V).
- 9 ENVASE Y DESPACHO:** Contamos con equipos de envasado automático cuyas balanzas controlan el nivel de llenado y aseguran el peso exacto de 42.5 kg en el caso del cemento embolsado. El cemento a granel se despacha en vehículos tipo bombonas o en *big bags* (1.5 tn) que son precintados antes de salir de planta, para asegurar que el producto no sea manipulado antes de llegar a su destino.
- 10 DISTRIBUCIÓN:** Encuentra nuestros cementos en las más de 270 ferreterías de la red Progre-Sol y en nuestros distribuidores autorizados en provincia.
- 11 EXPORTACIÓN:** Exportamos nuestros cementos a través de nuestras instalaciones portuarias ubicadas a 24.5 km al sur de Lima (Muelle Conchán). El transporte de cemento e insumos desde la planta Atocongo hasta el muelle, y viceversa, se realiza a través de una faja subterránea de 8 km.
- 12 CONTROL DE CALIDAD:** A lo largo del proceso productivo de nuestros cementos, realizamos un control y seguimiento a los diferentes materiales e insumos que utilizamos, los cuales nos permiten asegurar la calidad de nuestros productos. Para ello, contamos con personal altamente especializado y equipos modernos que nos respaldan.
Asimismo, realizamos ensayos de resistencia, fraguado, durabilidad del cemento, resistencia de los empaques, entre otras pruebas físicas y químicas. Además, desarrollamos pruebas de nuevos productos (tipos de cemento) y diversos trabajos de investigación.

* Solo se adiciona caliza al cemento tipo I fabricado en la planta Atocongo, Lima.

A continuación, presentamos la relación de materiales utilizados para el proceso de producción del cemento:

Materiales utilizados en 2012

Planta Atocongo

	Material	Cantidad
Materias Primas	Caliza, puzolana, yeso, sílice y hierro	4,829,950 tm
Combustibles	Carbón	3,253,324 MMBtu
	Petróleo	25,711 MMBtu
	Gas natural	5,511,953 MMBtu
Productos semiacabados	Clínker	3,367,533 tm
Empaques	Bolsas de papel	59,552,340 und
	Big bag	11,183 und

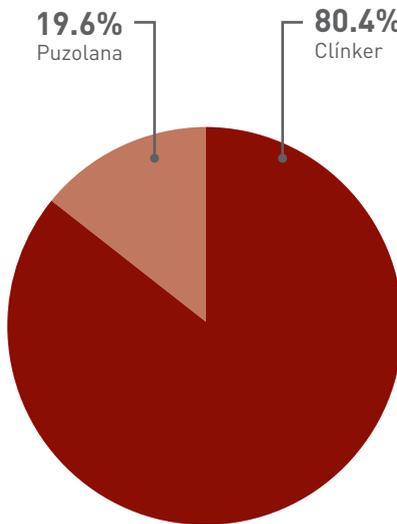
Planta Condorcocha

	Material	Cantidad
Materias Primas	Caliza, puzolana, yeso, sílice y hierro	1,756,701 tm
Combustibles	Carbón	5,197,800.9 MMBtu
	Petróleo	238,200.1 MMBtu
	Ceniza	52,101 tm
Productos semiacabados	Clínker	509,040 tm
Empaques	Bolsas de papel	33,676,469 und

Nuestros procesos de fabricación de clínker y cemento cuentan con estudios de impacto ambiental, en los cuales identificamos, evaluamos y planeamos mejoras en los aspectos ambientales significativos, como las emisiones de polvo de nuestros procesos. Para reducirlas, hemos implementado modernos sistemas de captación de partículas como los filtros de mangas y electrofiltros.

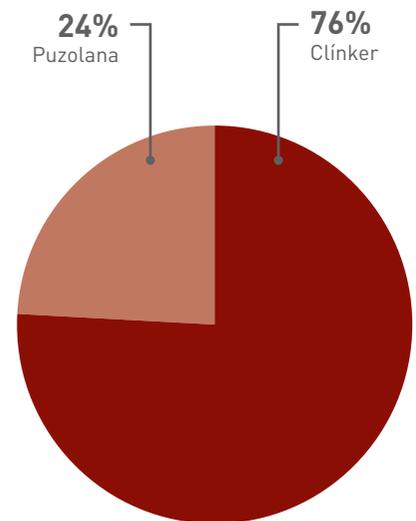
Además, buscamos las mejores alternativas en la fabricación de cemento que nos permitan ser eficientes en el uso de los recursos e insumos. Para tal fin, reducimos el porcentaje de clínker en la composición del cemento, sustituyéndolo por caliza y puzolana. A este tipo de cemento se le conoce como cemento adicionado. Esto nos permite ampliar la vida útil de las canteras y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero ya que la caliza y puzolana al ser materias primas no requieren de un proceso de cocción como el clínker.

Material valorizado en Cemento tipo IP - Planta Atocongo



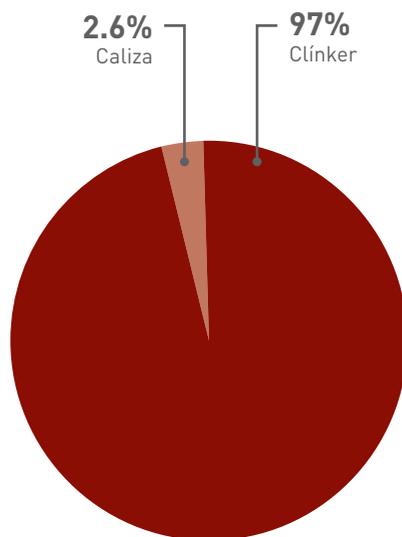
Para la producción de Cemento tipo IP, la puzolana sustituye en 19.6% al total de clínker utilizado.

Material valorizado en Cemento tipo IP - Planta Condorcocha



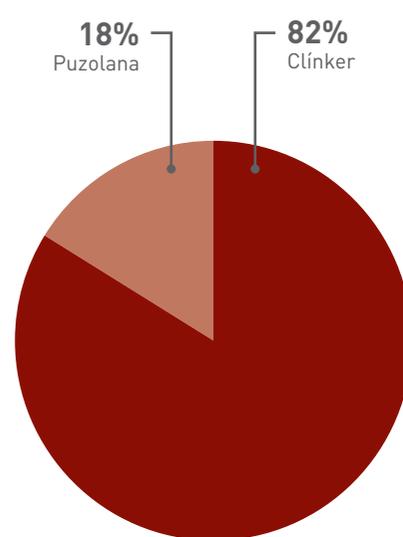
Para la producción de Cemento tipo IP, la puzolana sustituye en 24% al total de clínker utilizado.

Material valorizado en Cemento tipo I - Planta Atocongo



Para la producción de Cemento tipo I, la caliza sustituye en 2.6% al total de clínker utilizado*.

Material valorizado en Cemento tipo IPM - Planta Condorcocha



Para la producción de Cemento tipo IPM, la puzolana sustituye en 18% al total de clínker utilizado.

Dentro de nuestra gestión de materiales, la sustitución de clínker por puzolana nos permite ofrecer el cemento puzolánico (Tipo IP e IPM), el cual es eficiente en el uso de materias primas y energía, y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

*Este monto no incluye el clínker proveniente de Condorcocha.

7.2 Gestión responsable del agua

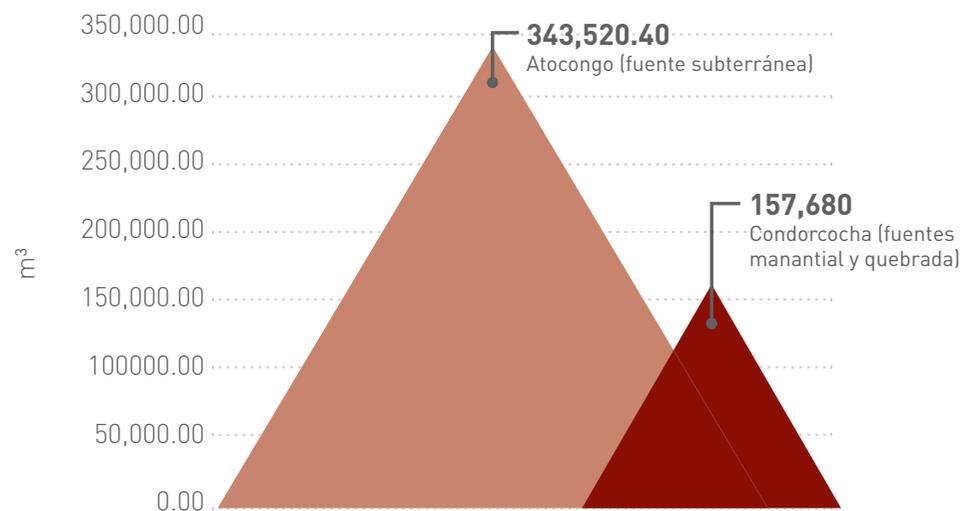
Sabemos que el agua es un recurso valioso e indispensable, por este motivo, contamos con una gestión hídrica enfocada a optimizar el recurso, tanto en nuestras operaciones como en nuestras oficinas.

Consumo de agua en 2012:

- Planta Condorcocha: 195,523 m³
- Planta Atocongo: 640,764 m³

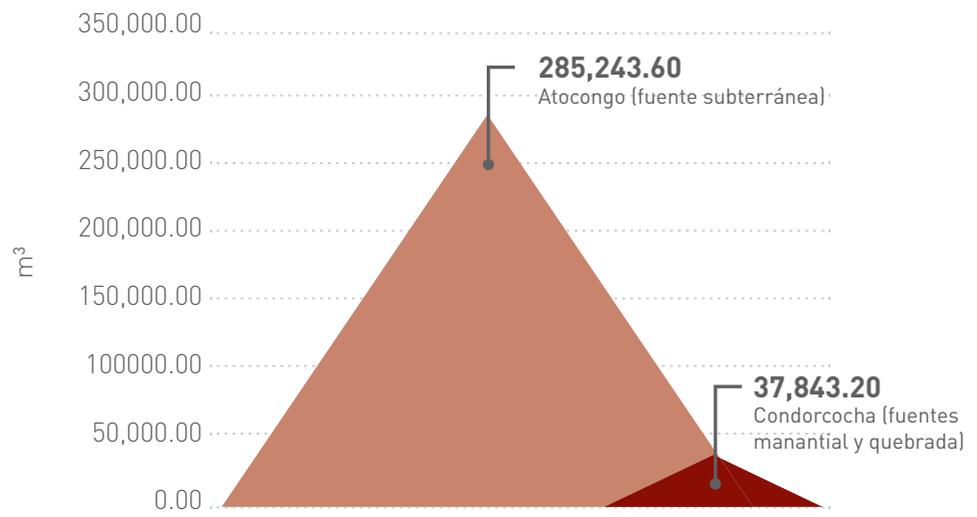


Consumo de agua 2012 Uso doméstico





Consumo de agua 2012 Uso industrial y minero



Debido a la ubicación geográfica de nuestras operaciones, nos abastecemos esencialmente de fuentes subterráneas y manantiales que compartimos, en algunos casos, con las comunidades.

Iniciativas para la gestión responsable del recurso hídrico

Iniciativa	Descripción y logros
Programa "Marca la Diferencia"	Tiene como objetivo generar una cultura del buen uso de los recursos naturales. En el caso de nuestros colaboradores, realizamos capacitaciones y campañas que permiten optimizar el consumo, reducir y controlar las fugas.
Estudios de balance hídrico	Este estudio nos ha permitido reducir la cantidad de efluente vertido a la red de alcantarillado. Hitos de reducción: 63% (1999), 43% (2001), 35% (2008) a 0% (2012), esto último se debió a la implementación de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR).
Sistema de reutilización de agua industrial en Atocongo y Condorcocha	Es utilizado para el sistema de enfriamiento de motores, chumaceras, entre otros, que permite la operación normal de hornos, prensas y molinos. Esta agua es recirculada en un circuito cerrado con un sistema de enfriamiento. Logro a 2012: en Atocongo y Condorcocha recirculamos en un 100% el agua del proceso industrial.
Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)	Reutilizamos el 100% de nuestros vertidos de aguas residuales.



Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)

Con la implementación de las PTAR mostramos el compromiso de UNACEM en la conservación del agua a través de sistemas de reutilización. Reutilizamos el 100% de los efluentes generados por las instalaciones industriales, oficinas y campamento en el riego de áreas verdes y sistema contra incendios. En 2012, en la planta Atocongo redujimos la extracción de agua subterránea en más de 10 mil m³ mensuales, lo que representa un 25% del consumo total de agua extraída de pozos. Del mismo modo, en nuestra planta Condorcocha, con la implementación de una laguna de oxidación, logramos disminuir el uso de agua de manantial en más de 9 mil m³ mensuales, que representa un 34.5% del uso máximo del manantial.

Además, nos hemos propuesto lograr mejoras en el tratamiento del agua de consumo para obtener un mayor alcance y procesos físicos, químicos y biológicos que generen una mejor calidad de agua, apta y aceptable según las reglas de la Organización Mundial de la Salud.

7.3 Gestión de emisiones y cambio climático

El fenómeno del cambio climático incentiva la búsqueda de alternativas ecoeficientes, que permitan la reducción del principal elemento desencadenador de las emisiones atmosféricas. Como empresa nos planteamos la meta de reducir las emisiones de material particulado y de gases de efecto invernadero por cada tonelada de cemento producido. En este sentido, abordamos lineamientos específicos para enfrentar al cambio climático:

1.- Consumo de combustible

- **Uso de gas natural:** reducción de más de 120 mil toneladas de CO₂ equivalente.
- **Combustibles alternativos:** Coprocesamiento (coincineración de residuos): estamos evaluando la factibilidad de implementarlo, ya que somos una alternativa en el manejo de residuos sólidos para la comunidad.

2.- Consumo de energía eléctrica

- **Energías Limpias:** centrales hidroeléctricas El Platanal, Carpapata 1 y 2 y, en proyecto, Carpapata 3.
- **Cogeneración de energía.**

3.- Procesos industriales para la fabricación de cemento

- **Cementos adicionados:** uso de adiciones que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, como puzolana (30,3 toneladas de CO₂ en Condorcocha) y caliza en nuestros cementos. Se encuentran en evaluación los procesos de cenizas volantes y escoria de alto horno.
- **Modernización de la planta industrial:** el proceso de implementación terminará en el primer semestre de 2013 y permitirá ahorros de energía térmica, eléctrica y menores emisiones de gases de efecto invernadero. En Condorcocha logramos una reducción de 36,733 tm/CO₂ debido a mejoras operacionales e iniciativas realizadas.

4.- Transporte de materiales (insumos y materiales)

- Revisiones técnicas y mantenimiento de los automóviles.

- Riego de las vías internas de las zonas de almacenamiento de materias primas, canteras y carreteras.
- Faja tubular Atocongo-Conchán: proyecto ya implementado; consta de una faja subterránea de 8 km aproximadamente, que ha permitido evitar derrames significativos, disminuir la contaminación sonora, y reducir los riesgos de seguridad y ambientales al 100% en la comunidad.
- En la planta Atocongo, desde 2009, no generamos emisiones de CO₂ por transporte de materiales.
- Invertimos más de 108 millones de nuevos soles en iniciativas de revalorización de la zona de la Faja, de reducción de gases de efecto invernadero y para la cimentación de nuevas pistas.

5.- Programa “Marca la diferencia”

- Uso eficiente y responsable del agua.
- Campaña “Siembra un árbol, siembra una vida”.
- La hora del planeta.
- Semana del medio ambiente.

Con respecto de la minimización de la emisión indirecta de gases de efecto invernadero, juntamos esfuerzos por regularizar el mantenimiento de nuestros vehículos y ofrecer facilidades de transporte a nuestros colaboradores.

Emisión de bonos de carbono

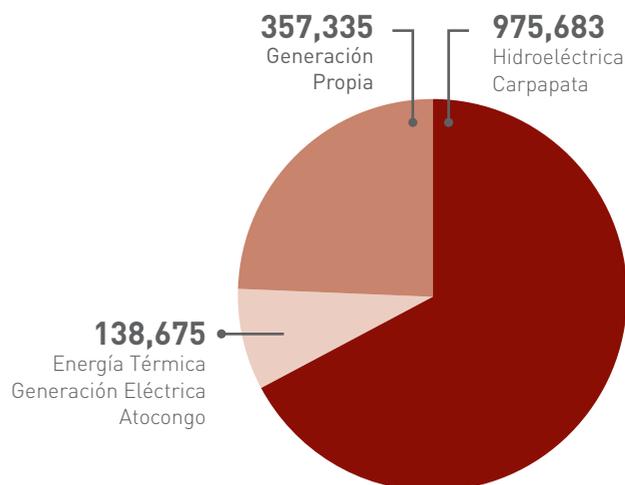
Destacamos el Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas. A través de este, nos comprometimos a sustituir en mayor grado el uso de combustibles fósiles por gas natural en la fabricación de cemento. Para evaluar nuestros logros, realizamos un monitoreo continuo y pasamos, por tercera vez, a finales de 2011, la verificación periódica de nuestra reducción de gases de efecto invernadero.

7.4 Eficiencia energética

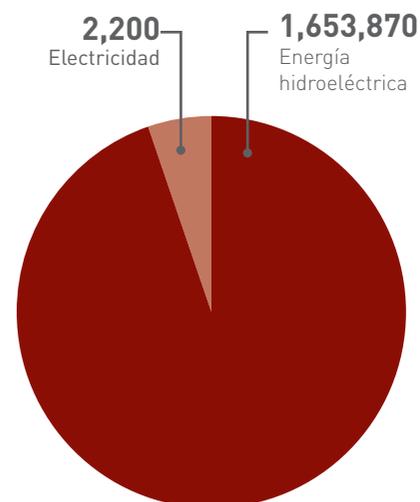
El proceso de fabricación de cemento requiere altos niveles de uso energético, por tal motivo, buscamos satisfacer nuestra demanda de energía recurriendo a fuentes renovables, lo cual reduce nuestro impacto ambiental. En las plantas nos abastecemos de energía de nuestras centrales hidroeléctricas de Carpapata y El Platanal (Celepsa), de la que somos accionistas mayoritarios. Por otro lado, contamos con una central térmica llamada Generación Eléctrica de Atocongo (GEA), que provee de energía en horas punta y cuando se tiene requerimiento de mayor energía. Además, ahorramos en el consumo, mediante la modernización de equipos, sobre todo de los hornos, en el mantenimiento de la maquinaria y con el empleo de temporizadores.



**Consumo directo de energía 2012
(en GJ)**



**Consumo indirecto de energía 2012
(en GJ)**





Centrales hidroeléctricas de Carpapata – Planta Condorcocha

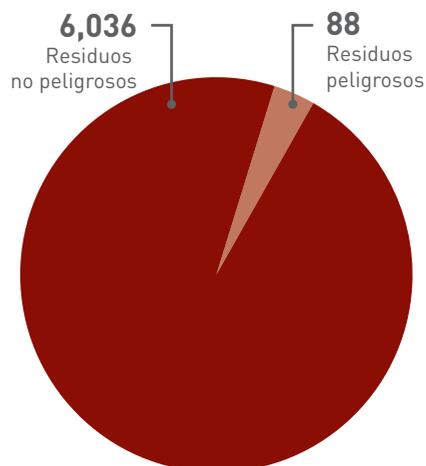
Desde 1958, contamos con la primera central hidroeléctrica de Carpapata y con líneas de transmisión que nos permiten abastecer nuestras operaciones y a la comunidad aledaña de energía limpia. Con las operaciones de Carpapata 2, incrementamos considerablemente la capacidad generadora y cumplimos con los requerimientos de energía para la fabricación del cemento.

Con el fin de seguir expandiendo esta capacidad, en 2010 nos aliamos al Sistema Interconectado Nacional. Para 2013 tenemos como meta la puesta en marcha de la hidroeléctrica Carpapata 3, para contribuir a la preservación del medio ambiente al trasladar un mayor peso a la energía renovable en nuestra matriz energética.

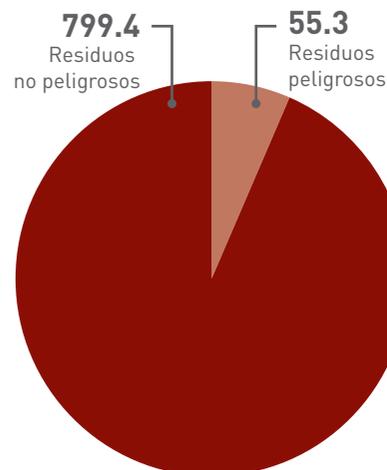
7.5 Gestión integral de residuos

Aseguramos la gestión de los residuos generados en toda nuestra cadena productiva identificando mejores opciones de reducción, reutilización y reciclaje, a fin de disminuir su producción. En todo el año, los residuos peligrosos y no peligrosos totalizaron 6,124 toneladas métricas en nuestra planta Atocongo y 854.7 toneladas métricas en Condorcocha.

**Residuos 2012
Planta Atocongo
(en tm)**



**Residuos 2012
Planta Condorcocha
(en tm)**



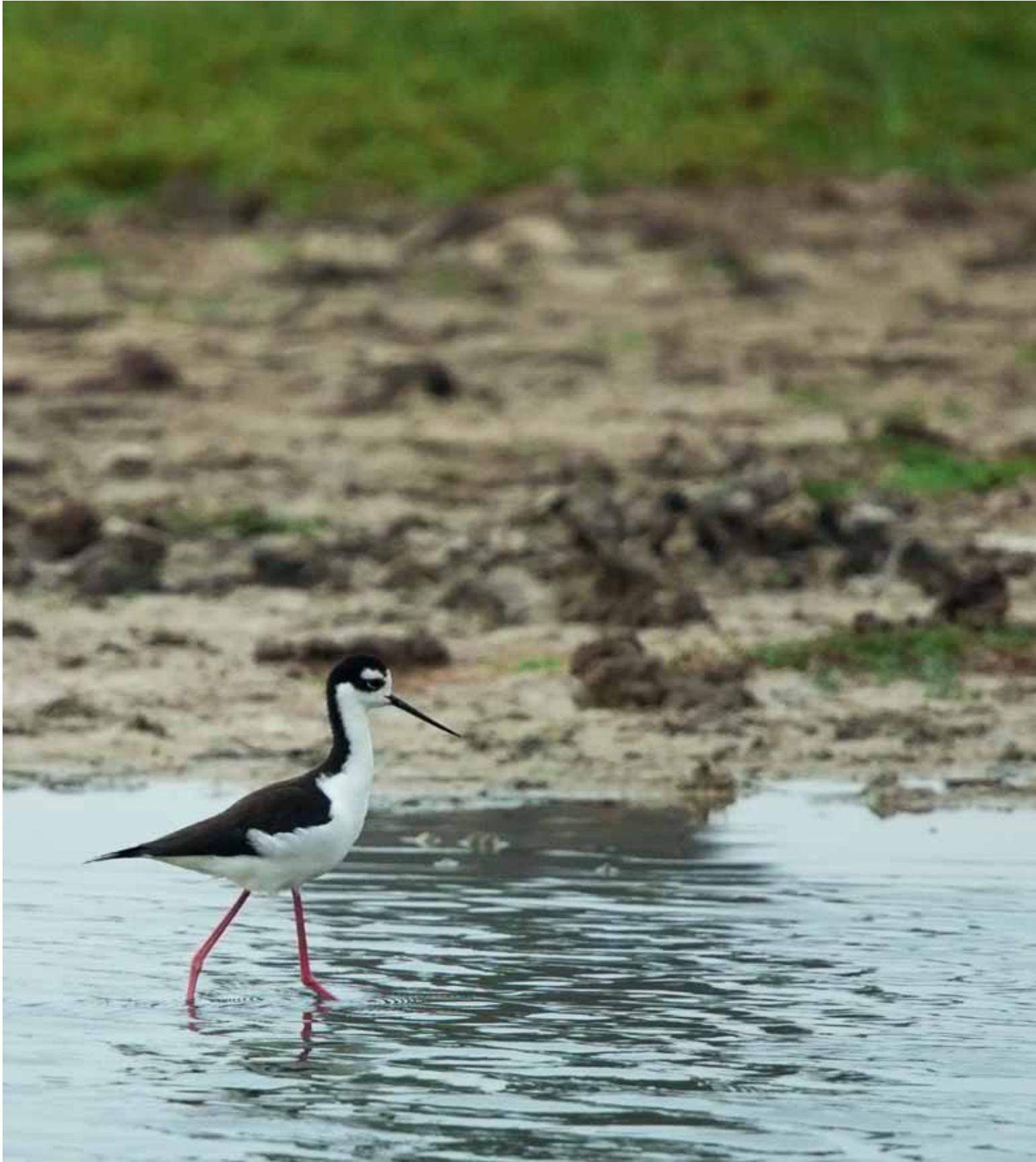
Para un manejo apropiado de los residuos recurrimos a las empresas prestadoras de servicios de residuos sólidos (EPS-RS), las que aseguran la disposición final y reciclan los residuos peligrosos. En el caso de Atocongo, en 2012 reciclamos el 61.8% de los residuos no peligrosos a través de su comercialización y de donaciones de papel para la asociación de recicladores "Las Palmeras". En el caso de Condorcocha, reutilizamos al 100% los vidrios y losas generadas para el proceso de producción del cemento y reciclamos el 100% del aceite producto del proceso de producción. En 2012, 5 toneladas de vidrio fueron incorporadas al proceso de producción. También contamos con el plan de compostaje para los residuos de podas y el aprovechamiento de material recolectado en las barredoras de las plantas.

7.6 Gestión de la biodiversidad

Nuestras actividades en canteras tienen incidencia en el suelo y en la biodiversidad de flora y fauna, por ello desarrollamos y promovemos proyectos de investigación para la rehabilitación y recuperación de zonas intervenidas.

- **Rehabilitación y restauración de suelos:** se ha apoyado la limpieza de drenes en nuestra unidad minera Las Dunas, en el departamento de Ica, con la finalidad de recuperar ambientes de suelos para aprovechamiento ganadero y agrícola de la zona.
- **Investigación de flora y fauna:** de lomas para el sembrado en nuestras áreas intervenidas y la reinsertión de la fauna de lomas.
- **Monitoreo biológico:** en el área de influencia directa de nuestras actividades mineras, con la finalidad de conocer el comportamiento estacional de las especies de flora y fauna local en el avance y desarrollo minero.
- **Mantenimiento de áreas verdes:** tenemos más de 30 hectáreas de áreas verdes que cuentan con sistemas eficientes de riego tecnificado que reusan el agua residual tratada obtenida de la planta de tratamiento de aguas residuales.
- **Zoológico Atocongo:** contamos con 24 especies, entre las que se encuentran avestruces, venados, loros, coatíes, zorros costeños y otros animales que se albergan en un lugar adecuado. Cuentan con una alimentación balanceada para su mantenimiento y reproducción, bajo el cuidado del personal operario y de la veterinaria.

Cabe resaltar la importancia de los planes de cierre de mina, ya que es un aspecto determinante de la duración de las operaciones. Está referido al manejo futuro de la zona, sobre todo en el uso de suelo en términos de biodiversidad.



“Cigüeñuela de cuello negro” *Himantopus mexicanus*, ubicada en Concesión “Las Hienas”.



Metas 2013-2015

- Medición de la huella hídrica de Atocongo y Condorcocha.
- Medición de la huella de carbono de Atocongo y Condorcocha.
- Implementación del Plan Ambiental Integral.
- Producción de compost.



8. ALIANZAS Y PARTICIPACIONES

Uniendo talentos.

“En UNACEM participamos de diversas asociaciones gremiales y gubernamentales, a través de las cuales contribuimos con el desarrollo de conocimiento del sector cementero”.



ALIANZAS Y PARTICIPACIONES

Alianzas nacionales e internacionales

- Programa Trabaja Perú
- Ministerio de Educación – UGEL N°1
- Ministerio de Salud – DISA LIMA SUR
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurín
- Municipalidad de Pachacámac
- Asociación Deportiva FUTSAL
- Perú 2021
- Interamerican Foundation
- Asociación los Andes de Cajamarca
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID
- World University Service Of Canada (WUSC)
- Agencia Canadiense para la Cooperación Internacional - ACDI
- Clinton Foundation
- CONFIEP
- WORLDVISION
- GIZ - Cooperación Alemana al Desarrollo
- Asociación Benéfica PRISMA
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Fundación Elea
- Swisscontact

Plataformas de participación

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- Cámara Americana – AmCham Perú (Comité de Desarrollo Sostenible)
- Cámara Peruano Británica (Comité de Responsabilidad Social)
- Sociedad Nacional de Industrias (Comité de Responsabilidad Social)
- RedEAmérica
- Lima Cómo Vamos
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza-Cono Sur
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza
- Comité Ambiental Zonal Nuevo Milenio
- Comité Ambiental Zonal Inca Pachacútec
- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
- Asociación Escuela Declara
- Fundación Codespa
- Centro de Educación Técnica Productiva “Villa Jardín”
- Centro de Educación Técnica Productiva “José Gálvez Barrenechea”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Villa Regia”
- Seminario Diocesano San José – CPR Guayabo - Pachacámac
- Centro de Educación Técnica Productiva “Virgen del Rosario”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Danker”



9. COMPROBACIÓN DE TERCERA PARTE

DECLARACIÓN DE CONTROL DE NIVEL DE APLICACIÓN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

ÍNDICE DE CONTENIDO DE INDICADORES



COMPROBACIÓN DE TERCERA PARTE



Lima, 15 de abril de 2013

Señores
UNACEM
Presente.-

De nuestra consideración:

La Comprobación de la Tercera Parte (Third Party Checked) del Reporte de Sostenibilidad 2012 de UNACEM correspondiente al **Nivel A** requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2012, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI - G3.1.
- Se ha revisado, elaborado comentarios y observaciones para su subsanación.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis a la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2012.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los **principios del GRI para la definición del contenido** del Reporte de Sostenibilidad.
- La aplicación de los **principios GRI sobre la calidad de la elaboración** del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los aspectos e indicadores mínimos que se requieren reportar para alcanzar el Nivel de aplicación A del GRI.
- Recomendaciones para futuros reportes de sostenibilidad.

A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados en el análisis:

■ Principios para la definición del contenido y la calidad del Reporte de Sostenibilidad

El Reporte de Sostenibilidad 2012 de **UNACEM** se ciñe a los principios del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación a la materialidad como principio, ésta debe seguir prevaleciendo no solo para rastrear e informar contenido relevante, sino también al momento de presentarlo. El Reporte no solo aborda los aspectos e indicadores principales sino que informa sobre los indicadores del Suplemento de Minería y Metales, lo cual permite establecer los impactos significativos para la empresa y para los grupos de interés.

En relación a la participación de los grupos de interés, cuentan con un enfoque participativo y generan espacios de diálogo formales con el fin de conocer sus percepciones y necesidades. Se emplean algunas herramientas como: reuniones de trabajo, talleres y encuestas de satisfacción, entre otros.



Con relación al contexto de sostenibilidad, el Reporte da cuenta sobre las políticas, las cuales se encuentran alineadas a su Código de Responsabilidad Social de la empresa; así como la demostración de un compromiso con el desarrollo sostenible a largo plazo a través de su adhesión reciente al Pacto Mundial.

Sobre la exhaustividad, el Reporte presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa. Asimismo, reporta las prácticas de sus dos plantas: Atocongo y Condorcocha. Dependiendo del grado de avance de cada una de ellas, se desarrollan sus prácticas e indicadores de desempeño.

En cuanto al equilibrio, queremos destacar el compromiso de UNACEM, por la transparencia de información en su gestión, incorporando no solo los aspectos positivos sino aquellas situaciones que permiten mejorar su gestión.

■ Indicadores del Reporte

El Reporte da cuenta de 67 indicadores: 54 Indicadores Principales, 13 Indicadores Adicionales y 11 Indicadores del Suplemento de Minería y Metales.

■ Recomendaciones

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar:

- Alineados desde el 2007 con las Directrices de la Guía del GRI, recomendamos para futuros Reportes incluir la comparación de los resultados de su gestión con años anteriores.
- Es relevante considerar la presentación de la información material en el Reporte, dándole el espacio y detalle necesario dentro del contenido del mismo, y no en el índice. No olvidemos que el Reporte busca informar y comunicar a sus grupos de interés de manera clara la gestión del desempeño social, económico y ambiental de la empresa.
- Desarrollar un cuadro de compromisos de mejora que permita a los grupos de interés visualizar y comprender el cumplimiento de la estrategia de responsabilidad social de la empresa. Hacer seguimiento y priorizar las metas establecidas en este Reporte. Teniendo en cuenta que uno de los impactos ambientales relevantes del sector son las emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, se recomienda extender la información acerca de estas mediciones, retos, compromisos y acciones que se vienen realizando en este aspecto.
- Enfocarse en gestionar aquellos indicadores que se presentan bajo compromiso de implementación, para que a futuro sean reportados íntegramente.

Por las razones expuestas anteriormente confirmamos que el Reporte de Sostenibilidad 2012 de **UNACEM** reúne las condiciones para cumplir con el nivel

A: Third Party Checked

Atentamente,
Henri Le Bienvenu Mercado
Gerente General
Perú 2021

DECLARACIÓN DE CONTROL DE NIVEL DE APLICACIÓN GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que Unión Andina de Cementos S.A.A. ha presentado su memoria "Reporte de Sostenibilidad UNACEM 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 12 de abril de 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado solo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 2 de abril de 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

ÍNDICE DE CONTENIDO DE INDICADORES

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Estrategia y análisis				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Pág. 15, 17	Declaración de adhesión	Cláusula 6.2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Pág. 15 Los riesgos y oportunidades de los grupos de interés se describen en las secciones de desempeño del presente informe.		
Perfil de la organización				
2.1	Nombre de la organización.	Unión Andina de Cementos S.A.A.		
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Pág. 26		
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	La estructura de UNACEM se encuentra organizada en las siguientes áreas: gerencia administrativa, marketing, ejecución de proyectos, desarrollo corporativo, gerencias financiera, legal y de operaciones. De manera transversal y como una organización sin fines de lucro se encuentra la Asociación UNACEM.		Cláusula 6.2
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	La sede principal de UNACEM se encuentra ubicada en Av. Carlos Villarán 514, Santa Catalina, La Victoria, Lima.		
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto de los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	UNACEM cuenta con operaciones a nivel nacional como en Lima, Tarma, Ayacucho, Paracas, entre otros.		

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Perfil de la organización (continuación)				
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Pág. 32		
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Pág. 28		
2.8	Dimensiones de la organización informante	Pág. 37, 43		
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Pág. 20		
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Pág. 31		
Parámetros de la memoria				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo: ejercicio fiscal, año calendario).	Enero a diciembre 2012.		
3.2	Fecha del informe anterior más reciente (si la hubiere).	Ejercicio 2011.		
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual.		
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Martha Azpur Responsabilidad Social y Comunicaciones martha.azpur@asociacionunacem.org		
Alcance y cobertura de la memoria				
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	La definición del contenido de la memoria se realizó a partir de un análisis de materialidad de la gestión 2012, sobre la base de los objetivos estratégicos de la empresa.		

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Alcance y cobertura de la memoria			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Posteriormente, se siguió un proceso de recopilación de información en el que los actores de cada área se involucraron aportando ideas según las expectativas y percepciones de los grupos de interés que cada una de ellas gestiona.	
3.6	Cobertura de la memoria (por ejemplo: países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Este Informe de Sostenibilidad aborda la gestión de las plantas Atocongo y Condorcocha de UNACEM. Si bien la empresa cuenta con otras unidades, estas no serán involucradas en el presente reporte.	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	En el presente documento brindamos información sobre la gestión económica, social y ambiental de la empresa UNACEM. Dependiendo del grado de avance de la gestión de las plantas Atocongo y Condorcocha, se desarrollan prácticas e indicadores de desempeño.	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Debido a la fusión entre la empresa Cementos Lima y Cemento Andino, en 2012 hemos agregado al reporte la gestión de la planta Condorcocha (antes perteneciente a Cemento Andino). Esta nueva información podría afectar la evaluación comparativa entre periodos.	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información en la memoria.	Todos los cálculos utilizados para este informe se basan en metodologías internas y	

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Alcance y cobertura de la memoria			
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información en la memoria. (Continuación)	muchos corresponden a indicadores que forman parte de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo: fusiones, y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	La definición de los indicadores corresponden a los reportados en el informe anterior; sin embargo, en el presente periodo se realizó la fusión de Cementos Lima y Cemento Andino (Ahora UNACEM). Por este motivo, se han incorporado al reporte los resultados de la planta Condorcocha.	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	En 2012 se ha agregado al reporte la gestión de la planta Condorcocha, lo que podría afectar la evaluación comparativa entre periodos.	
Índice del contenido GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Pág. 127	
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	El presente Informe de Sostenibilidad ha sido sometido a una evaluación de tercera parte y a la verificación de la Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Guía GRI – G3.1	Cláusula 7.5.3

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés				
Gobierno				
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo a los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Pág. 32, 33		Cláusula 6.2
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifican).	El presidente del Directorio no ocupa ningún cargo administrativo.		Cláusula 6.2
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y no ejecutivos.	Pág. 32		Cláusula 6.2
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Contamos con espacios de comunicación como las reuniones semanales de los sindicatos con RRHH, reuniones de colaboradores con la Gerencia General y otras gerencias, en las que se discuten temas prioritarios de la actividad. Los trabajadores llevan sus dudas y sugerencias a las gerencias, y estas son el canal para comunicar lo señalado a los miembros del Directorio. En el caso de los accionistas, la comunicación con el gobierno corporativo se realiza a través de reuniones personales.		Cláusula 6.2
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Los miembros del Directorio de UNACEM cuentan con una dieta fija definida y la plana gerencial recibe, además de sus remuneraciones, utilidades por el cumplimiento de ventas anuales.		Cláusula 6.2

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés				
Gobierno				
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	El código de conducta de UNACEM es también aplicable a los miembros del Directorio. A través de estas normas nos aseguramos de evitar conflictos de interés en la empresa.	Principio 10	Cláusula 6.2
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y la experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	UNACEM cuenta con un procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del Directorio, a fin de poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, económicos y ambientales.	Principio 1,2,3,4,5,6,7, 8,9,10	Cláusula 6.2
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social y el estado de su implementación.	Pág. 22		Cláusula 6.2
4.9	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	El Directorio supervisa la gestión sostenible de la Empresa a través del Sistema Integrado de Gestión y en cumplimiento con los lineamientos de la Política de Responsabilidad Social y el código de conducta.		Cláusula 6.2
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto del desempeño económico, ambiental y social.	Los lineamientos del código de conducta y la Política de Responsabilidad Social se hacen extensivos al Directorio de la Empresa. En este sentido, nos basamos en estas directrices para evaluar el desempeño del Directorio.		Cláusula 6.2

INDICADORES GRI	RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Compromiso con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. Pág. 58		Cláusula 6.2
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. Pág. 32	Principio 7	Cláusula 6.2
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya. Pág. 45		Cláusula 6.2
Participación de los grupos de interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. Pág. 29		Cláusula 6.2
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. Pág. 29		Cláusula 6.2
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. Pág. 29		Cláusula 6.2
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. Pág. 30		Cláusula 6.2

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Desempeño económico				
		Enfoque de gestión	Pág. 40	
Principal	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos.	Pág. 40, 94	Cláusulas 6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
Principal	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No aplica.	Principio 7 Cláusula 6.5.5
Principal	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Inversión en beneficios sociales: 4,930,267 soles.	
Principal	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No recibimos ayuda financiera del gobierno.	
Adicional	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No disponible.	Principio 1 Cláusulas 6.4.4 y 6.8
Principal	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Pág. 92, 93, 94	Cláusulas 6.6.6, 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
Principal	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Pág. 50 En UNACEM no contamos con una Política de Contratación Local, pero en nuestras operaciones de planta damos prioridad a la contratación de personal de nuestras zonas de influencia.	Cláusulas 6.8, 6.8.5 y 6.8.7

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Desempeño económico				
Principal	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Pág. 74	Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9
Adicional	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No disponible.	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9
Prácticas Laborales				
		Enfoque de gestión.	Pág. 48	Principio 2, 3, 4 y 6
Principal	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Desglose de colaboradores por contrato: el 100% de trabajadores de planilla tienen contrato permanente. Desglose por género: 80 mujeres, 541 hombres.	Principio 6 Cláusulas 6.4 y 6.4.3
Principal	LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Tasa de rotación de colaboradores: 0.06. Por categorías: empleados: 1, obreros: 0. Por sexo: mujeres: 3 y hombres: 17.	Principio 6 Cláusulas 6.4 y 6.4.3
Adicional	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	En UNACEM, nuestros colaboradores cuentan con los beneficios de ley como: -Asistencia médica familiar: para trabajadores y sus dependientes (esposa/o, padres e hijos).	Cláusulas 6.4, 6.4.3 y 6.4.4

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Prácticas Laborales				
Adicional	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	En el caso de la categoría administrativos, la empresa asume el 100% de la prima mensual, en el caso de empleados y, en el de obreros, asume el 80%. -Pago de SCTR -Pago de seguro vida ley -Préstamos de emergencia	Cláusulas 6.4, 6.4.3 y 6.4.4
Principal	LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	En 2012 se reportó en la planta Atocongo una persona de baja por maternidad y diez por paternidad. En todos los casos retornaron al trabajo después de su periodo de descanso.	
Principal	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Nuestros trabajadores se encuentran representados por el Sindicato Único de Trabajadores de Unión Andina de Cementos S.A.A., el cual cuenta con 134 miembros entre empleados y obreros. El 38.2% de trabajadores se encuentra cubierto por un convenio colectivo y sus acuerdos se hacen extensivos a todos los colaboradores de la categoría empleados y obreros.	Principio 3 Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5 y 6.3.10
Principal	LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Los convenios colectivos no especifican periodos mínimos de preaviso de cambios organizativos, pero como práctica informamos al sindicato los cambios con previa antelación.	Principio 3 Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4 y 6.4.5
Adicional	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Pág. 62	Cláusulas 6.4, y 6.4.6

INDICADORES GRI			RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Prácticas Laborales					
Principal	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Pág. 59	Principio 2	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
Principal	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Pág. 61	Principio 6	Cláusulas 6.4, 6.4.6, 6.8, 68.3, 68.4, 6.8.8
Adicional	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No disponible	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
Principal	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado.	Pág. 54, 55	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.7
Adicional	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Pág. 50		Cláusulas 6.4, 6.4.7 Y 6.8.5
Adicional	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo.	Pág. 52	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.7
Principal	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	El Directorio está compuesto por 13 miembros hombres, de los cuales 1 tiene entre 30 y 50 años y el resto son mayores de 50 años.	Principio 6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4 Y 6.4.3

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Prácticas Laborales (continuación)					
Principal	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Ratio de salario base de los hombres con respecto a las mujeres: 1.01	Principio 6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3 y 6.4.4
Derechos Humanos					
		Enfoque de gestión	Pág. 14	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6	
Principal	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH.	No contamos con acuerdos de inversión significativos que consideren cláusulas de DDHH. Sin embargo, contamos con cláusulas acordes con las normas del país.		Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5 y 6.6.6
Principal	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Pág. 94	Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5 y 6.6.6
Adicional	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No disponible		Cláusulas 6.3 y 6.3.5
Principal	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	En el periodo reportado no contamos con incidentes de discriminación en ninguna de nuestras operaciones.		Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10 y 6.4.3

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Derechos Humanos				
Principal	HR5	Operaciones y proveedores significativos en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	<p>En UNACEM tenemos como política respetar la asociación sindical en todas las operaciones y el derecho de acogerse a convenios colectivos pactados con la empresa. Es así que contamos con dos sindicatos, uno en Atocongo y otro en Cordorcocha.</p> <p>Para el pleno ejercicio de la labor de sindicalización, además de contar con un local sindical y un espacio para transmitir inquietudes a través de la Gerencia de Recursos Humanos, se realizan mesas de diálogo con los sindicatos y espacios de socialización.</p>	<p>Principio 1, 2, 4,5 y 6</p> <p>Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3 y 6.4.5</p>
Principal	HR6	Operaciones y proveedores significativos que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	<p>En UNACEM no contamos con operaciones con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, ya que un requisito para ingresar a laborar es haber alcanzado la mayoría de edad.</p>	<p>Principio 1, 2 y 3</p> <p>Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7 y 6.3.10</p>
Principal	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	<p>En UNACEM no contamos con operaciones con riesgo de trabajo forzado y obligatorio, ya que un requisito para ingresar a laborar es haber alcanzado la mayoría de edad.</p>	<p>Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7 y 6.3.10</p>
Adicional	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	No disponible	<p>Cláusulas 6.3, 6.3.5, 6.4.3 y 6.6.6</p>

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Derechos Humanos (continuación)					
Adicional	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No disponible	Principio 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8 y 6.6.7
Principal	HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No contamos con operaciones que hayan sido objetivo de evaluaciones en derechos humanos, pero estamos comprometidos a respetar y valorar la cultura de la comunidad e ir más allá del estricto cumplimiento de sus derechos.		
Principal	HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	En el periodo reportado no contamos con quejas relacionadas a los derechos humanos.		
Sociedad					
		Enfoque de gestión	Pág. 68	Principio 1 y 10	
Principal	S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Pág. 68 En 54% de nuestras operaciones se considera la evaluación de impactos para el relacionamiento con nuestros grupos de interés.		Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7 y 6.6.7
Principal	S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Pág. 78		

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Sociedad (continuación)				
Principal	S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	Pág. 68	
Principal	S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	En la actualidad no contamos con esta información, pero iniciaremos una propuesta de acciones para el siguiente reporte.	Principio 10 Cláusulas 6.6 y 6.6.3
Principal	S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	Pág. 34	Principio 10 Cláusulas 6.6 y 6.6.3
Principal	S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	En el ejercicio 2012 no reportamos incidentes de corrupción.	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
Principal	S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	En UNACEM no participamos de actividades de lobbying. Apoyamos las propuestas de ley a través de nuestra participación en asociaciones y gremios como la Sociedad Nacional de Industrias.	Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
Adicional	S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No disponible	Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
Adicional	S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.	No disponible	Cláusulas 6.6, 6.6.5 y 6.6.7
Principal	S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	En 2012 no reportamos sanciones por incumplimiento de leyes o regulaciones.	Cláusulas 6.6, 6.6.5 y 6.6.7

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Responsabilidad sobre productos				
		Enfoque de gestión	Pág. 84	
Principal	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan para, en su caso, ser mejorados los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	En UNACEM contamos con la certificación OHSAS 18001, lo que asegura la calidad y seguridad en todas las fases del ciclo de vida del producto. El cemento como producto final no genera impactos negativos en la salud y seguridad de los clientes. Sin embargo, en las bolsas de cemento brindamos a nuestros clientes información sobre las precauciones que deben tener al manipularlo.	Principio 7 Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5
Adicional	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5
Principal	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	En UNACEM cumplimos con todas las exigencias legales y normas nacionales de rotulado de producto: - Ley 28405, Ley del Rotulado. - OS 020- 2005 PRODUCE Reglamento de la Ley del Rotulado.	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR5	Prácticas con respecto de la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Pág. 88	Cláusulas 6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8 y 6.7.9

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Responsabilidad sobre productos (continuación)					
Principal	PR6	Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionadas y los patrocinios.	UNACEM es miembro de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA Perú), que considera entre sus funciones la promoción de la autorregulación publicitaria y la protección del público consumidor, sobre la base del respeto a los principios de legalidad, decencia, veracidad y leal competencia en la industria publicitaria.	Principio 3	Cláusulas 6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8 y 6.7.9
Adicional	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No disponible	Principio 3	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6 y 6.7.9
Adicional	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No disponible		Cláusulas 6.7 y 6.7.7
Principal	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No reportamos multas significativas relacionadas con el suministro y uso de productos.		Cláusulas 6.7 y 6.7.6
Medio Ambiente					
		Enfoque de gestión	Pág. 98	Principio 7,8 y 9	
Principal	EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Pág. 102, 103		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Pág. 104, 105		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Pág. 102, 103, 112		Cláusulas 6.5 y 6.5.4

INDICADORES GRI			RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Medio Ambiente (continuación)					
Principal	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Pág. 112	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Pág. 112		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	Pág. 112		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No disponible		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN8	Captación total de agua por fuentes.	Pág. 106, 108		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Pág. 108 En el caso de la planta Condorcocha, no contamos con el desglose de captación de agua por fuentes, se reportará en el informe 2013.		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Pág. 108		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Principal	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de área de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	La operación Las Dunas se ejecuta en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional de Paracas, donde son protegidas diversas especies.		Cláusulas 6.5 y 6.5.6

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Medio Ambiente (continuación)				
Principal	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Pág. 115	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	No disponible	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Pág. 115	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN15	Número de especies desglosados en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN, y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No disponible	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Principal	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Pág. 110 A 2014 tenemos como meta conocer nuestra huella de carbono para mejorar nuestra gestión ambiental.	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Principal	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	A la actualidad no hemos realizado una medición de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, pero nos hemos planteado como meta a 2013 conocer nuestra huella de carbono integralmente y así atenuar aún más el cambio climático.	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Adicional	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Pág. 111	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Principal	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Actualmente, no utilizamos sustancias que destruyan la capa de ozono como CFC. En nuestros procesos evitamos el uso de aerosoles en el pintado de superficies, y los gases refrigerantes utilizados en aires acondicionados reciben mantenimiento constante.	Cláusulas 6.5 y 6.5.3

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000	
Medio Ambiente (continuación)					
Principal	EN20	EN20, NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	<p>Planta Atocongo: Material particulado: Horno I: 59.6 mg/m³, Horno II: 6.8 mg/m³ Emisiones de NOx: Horno I: 684.5 mg/m³ mg/m³, Horno II: 499.8 mg/m³ Emisiones SO₂: Horno I: 944.9 mg/m³, Horno II: 1963.4 mg/m³.</p> <p>En ninguno de los casos superamos el límite máximo permitido por la ley.</p>		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Pág. 108, 109		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 114		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Pág. 111		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Adicional	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No disponible		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Adicional	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos, hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No disponible		Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.5.6
Principal	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	El cemento, como material en sí mismo, no es contaminante, es por este motivo que nuestra gestión ambiental se centra en el proceso de producción.	Principio 8 y 9	Cláusulas 6.5, 6.5.4, 6.6.6 y 6.7.5

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Medio Ambiente (continuación)				
Principal	EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	En la actualidad no contamos con esta información, pero evaluaremos reportarla en el siguiente ejercicio.	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.7.5
Principal	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	En 2012 no se registraron multas significativas ni sanciones monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Cláusulas 6.5
Adicional	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal.	Pág. 111	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.6.6
Adicional	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Pág. 98	Principio 8 y 9 Cláusulas 6.5
Suplemento Minería				
Principal	MM1	Cantidad de tierras (propias o arrendadas y administradas para actividades de producción o uso extractivo), perturbadas o rehabilitadas.	No se cuenta con esta información, pero se reportará en futuros ejercicios.	
Principal	MM2	Número y porcentaje del total de lugares identificados que requieren de planes de manejo de biodiversidad y porcentaje de esos sitios en los que viene implementándose estos planes.	En Atocongo contamos con 5 unidades mineras operativas, de las cuales el 100% cuenta con un plan de manejo ambiental sobre la biodiversidad.	Cláusulas 6.6.6, 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
Principal	MM3	Cantidad total de desmonte, rocas, relaves y lodo y sus riesgos asociados.	Pág. 100	
Principal	MM4	Número de huelgas que han excedido la semana de duración.	En 2012 no reportamos huelgas.	

INDICADORES GRI		RESPUESTA / PÁGINA	PACTO MUNDIAL	ISO 26000
Suplemento Minería				
Principal	MM5	Número total de operaciones que se encuentran en o son adyacentes a territorios indígenas, y número y porcentaje de operaciones donde existen acuerdos formales con comunidades indígenas.	Las operaciones de UNACEM no se encuentran cerca o adyacentes a comunidades indígenas.	
Principal	MM6	Número y descripción de conflictos significativos respecto al uso de tierras y derechos consuetudinarios de la comunidad.	En 2012 reportamos un incidente, debido a que una persona de la zona de influencia adquirió tierras pertenecientes a la concesión de UNACEM. Frente a esta situación, buscamos una vía de solución en la que primara el trato directo y el cumplimiento de procedimientos y normas legales.	
Principal	MM7	Medida en que los mecanismos de reclamos son usados para resolver disputas relativas al uso de tierras, derechos consuetudinarios de las comunidades locales y sus resultados.	En UNACEM contamos con procesos de quejas y reclamos que nos permiten resolver las controversias relativas al uso de tierras y el derecho consuetudinario, entre otros temas relevantes de las comunidades locales.	
Principal	MM8	Número y porcentaje de las operaciones de la compañía que se encuentran cerca o en donde se desarrolla minería artesanal, los riesgos asociados y las acciones tomadas para manejar y mitigar esos riesgos.	Las operaciones de UNACEM no se encuentran cerca a zonas con minería artesanal.	
Principal	MM9	Lugares donde se han realizado reasentamientos, número de hogares que sufrieron este proceso y cómo el modo de vida de estas personas se ha visto afectado.	En 2012 no se produjo reasentamientos de hogares.	
Principal	MM10	Número y porcentaje de operaciones con planes de cierre.	En la planta de Condorcocha 3 de nuestras cinco operaciones cuentan con un plan de cierre.	
Principal	MM11	Programas y progreso relativos a la gestión de materiales.	Pág. 105	



10. SU OPINIÓN ES IMPORTANTE

**Porque al final, es usted
quien determina nuestros logros.**

1. ¿A qué grupo de interés de UNACEM pertenece?

- a. Público en general
- b. Accionistas
- c. Colaboradores
- d. Comunidad
- e. Clientes
- f. Proveedores

2. Seleccione la sección del Reporte que más le interesó

- a. Nuestra organización
- b. Generación de valor
- c. Comprometidos con nuestros colaboradores
- d. Desarrollando nuestras comunidades
- e. Creciendo con nuestros clientes
- f. Gestionando la cadena
- g. Comprometidos con el medio ambiente
- h. Alianzas y participación
- i. Comprobación de tercera parte
- j. Declaración de control de nivel de aplicación GRI

3. ¿Qué opinión le merece la extensión del Reporte?

- a. Muy largo
- b. Largo
- c. Regular
- d. Corto

4. ¿Qué opinión le merece el contenido del Reporte?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

5. ¿Qué opinión le merece el diseño y formato del Reporte?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

6. ¿Existe otro medio gráfico o de comunicación por el que le interese recibir el Reporte?

7. ¿Le gustaría que se publique alguna información de su interés no registrada en este Reporte? De ser afirmativa su respuesta, indique cuál sería.

Gracias por ayudarnos a seguir creciendo responsablemente

Por favor enviar esta encuesta a:

Dirección: Av. Atocongo 3020, Villa Maria del Triunfo

Lima-Perú

Correo electrónico: comunicaciones@asociacionunacem.org

Impreso en Cyclus Print Matt. Papel fabricado con fibra 100% reciclada, libre de cloro y blanqueadores ópticos, certificado por NAPM (National Association of Paper Merchants). Además ha sido elaborado con bioenergía (energía no contaminante) y está certificado por Ecoflower y Blue Angel, que identifican productos hechos bajo el manejo medioambiental apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel de fibra 100% reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema, equivalente a:

- 749 kg de residuos sólidos no generados
- 187 kg de gases de efecto invernadero evitados
- 1,868 km que se evitaron sean recorridos en auto
- 19,569 l de agua no consumida
- 1,842 kWh de energía no consumida
- 1,218 kg de fibra de árboles no usada



OTRAS CERTIFICACIONES :

- | | |
|-----------------|---|
| Licence 544.021 | Nordic Swan |
| ISO 9001 | Quality management |
| EMAS, ISO 14001 | EU environmental management/certification scheme |
| DIN 673 | Archive properties, LDK class 24-85 (>200/g year) |
| EN 71-3 | Safety of toys, migration of certain elements |

Concepto, diseño, diagramación y cuidado de la edición: Mayo Publicidad

Fotografía: Daniel Giannoni

Preprensa e impresión offset: Khameleon World-Lettera Gráfica



UNIÓN ANDINA DE CEMENTOS S.A.A.

Av. Atocongo 2440, Villa María del Triunfo, Lima 35 - Perú

Teléfono: (511) 217 0200 | Fax: (511) 217 1496

www.unacem.com.pe