



**COMPROMETIDOS EN CRECER
RESPONSABLEMENTE**



Cementos Lima S.A.A.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2011

En Cementos Lima estamos comprometidos a crecer responsablemente, es por esto que imprimimos estos documentos en papel ZANTO Wood Free.



Cementos Lima S.A.A.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2011



Índice

- 04 Mensaje de la Gerencia
- 06 Parámetros del Reporte de Sostenibilidad
- 08 Cementos Lima: Una historia de éxito
- 30 Nuestros grupos de interés
- 92 Retos para el 2012
- 96 Comprometidos con el Pacto Mundial
- 100 Comprobación por Tercera Parte, Declaración de Control de Nivel de Aplicación e Índice de Contenidos del Global Reporting Initiative
- 124 Alianzas y participación
- 126 Su opinión es importante



1. Mensaje de la Gerencia de Cementos Lima S.A.A.

Cuando hablamos de crecimiento sostenible y que las empresas deben estar adaptándose a nuevas formas de hacer negocios significa, ir cambiando actitudes que muestren y demuestren compromiso con sus diferentes grupos de interés. Un compromiso real y efectivo que permita ganar confianza que se traduzca en actividades, procesos, decisiones y estrategias en todos los rincones de la Empresa, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

El significado de un crecimiento sostenible responsable, será para la gobernabilidad de la Empresa lo que la productividad fue hace algunos años. Obviamente, con un trabajo articulado entre el sector público, sociedad civil y sector privado.

Dentro de los grupos de interés, consideramos que los colaboradores, como embajadores de la compañía cada vez están teniendo una mayor importancia en las implicancias gerenciales. Cada día son más necesarias las comunicaciones internas para que se conozcan y se tome conocimiento de las políticas referidas a la responsabilidad de la compañía.

De otro lado, como industria del sector extractivo, uno de nuestros mayores retos es el compromiso con nuestras comunidades locales. Lograr el consenso de ganar-ganar, empoderándolas para ser parte de su propio desarrollo, desde temas de salud y mitigación del medio ambiente, creación de oportunidades de empleo, infraestructura en las escuelas y enseñanza para el desarrollo efectivo y competitivo de los alumnos.

A su vez promover prácticas necesarias para que las comunidades adquieran capacidades genuinas, con el fin de generar una participación activa de las organizaciones de base y comunidad en general.

En esa línea, los proveedores, contratistas y clientes requieren también una permanente atención para alinear las prácticas corporativas a cada uno de ellos, articulando e integrando acciones, procesos y decisiones necesarias para una efectiva gestión responsable y sostenible.

Tener una participación sostenible con crecimiento en el mercado, requiere una estructura organizacional interna para adaptar la cultura a las amenazas que dificulten los cambios necesarios para alcanzar el crecimiento sostenible con una eficiente gobernabilidad corporativa.



Nuestros principales hitos y logros del 2011, fueron la Modernización de la Planta Industrial, el uso de gas natural como fuente de energía térmica en el proceso productivo, el cual nos ha permitido reducir aproximadamente 120 mil toneladas de dióxido de carbono (CO₂). La conservación y uso eficiente de la Faja Ecológica Atocongo – Conchán que ha reducido los riesgos ambientales y de seguridad por transporte terrestre de insumos y productos, logrando beneficios sociales importantes al implementar nuevas pistas, paraderos y áreas verdes, dando un mejor ornato y revalorizando la zona, aunado a una reducción drástica de emisiones de gases, polvo y ruido por transporte pesado.

También hemos implementado una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales que nos ha permitido tratar el 100% de nuestras aguas residuales, de esta manera hemos reducido en un 35% el consumo de agua subterránea.

Otro de nuestros logros relevantes en el 2011 fue cumplir con nuestro objetivo constante de producción limpia manteniendo nuestro liderazgo nacional en la venta de Bonos de Carbono, convirtiéndose también en algunos de nuestros retos permanentes para lograr una integración con mayor impacto y resultados corporativos.

Por ello, en el presente Reporte, quinto, utilizando la guía del Global Reporting Initiative (GRI) y con nivel de verificación “B” y octavo, desde que iniciamos nuestras actividades en 2004, compartimos de manera objetiva y transparente, el avance de nuestras prácticas en responsabilidad social empresarial y compromisos de mejora a futuro con gestión ética.

Armando Casis
General General
Asociación Atocongo

Carlos Ugás
Director Gerente General
Cementos Lima S.A.A.

2. Parámetros del Reporte de Sostenibilidad

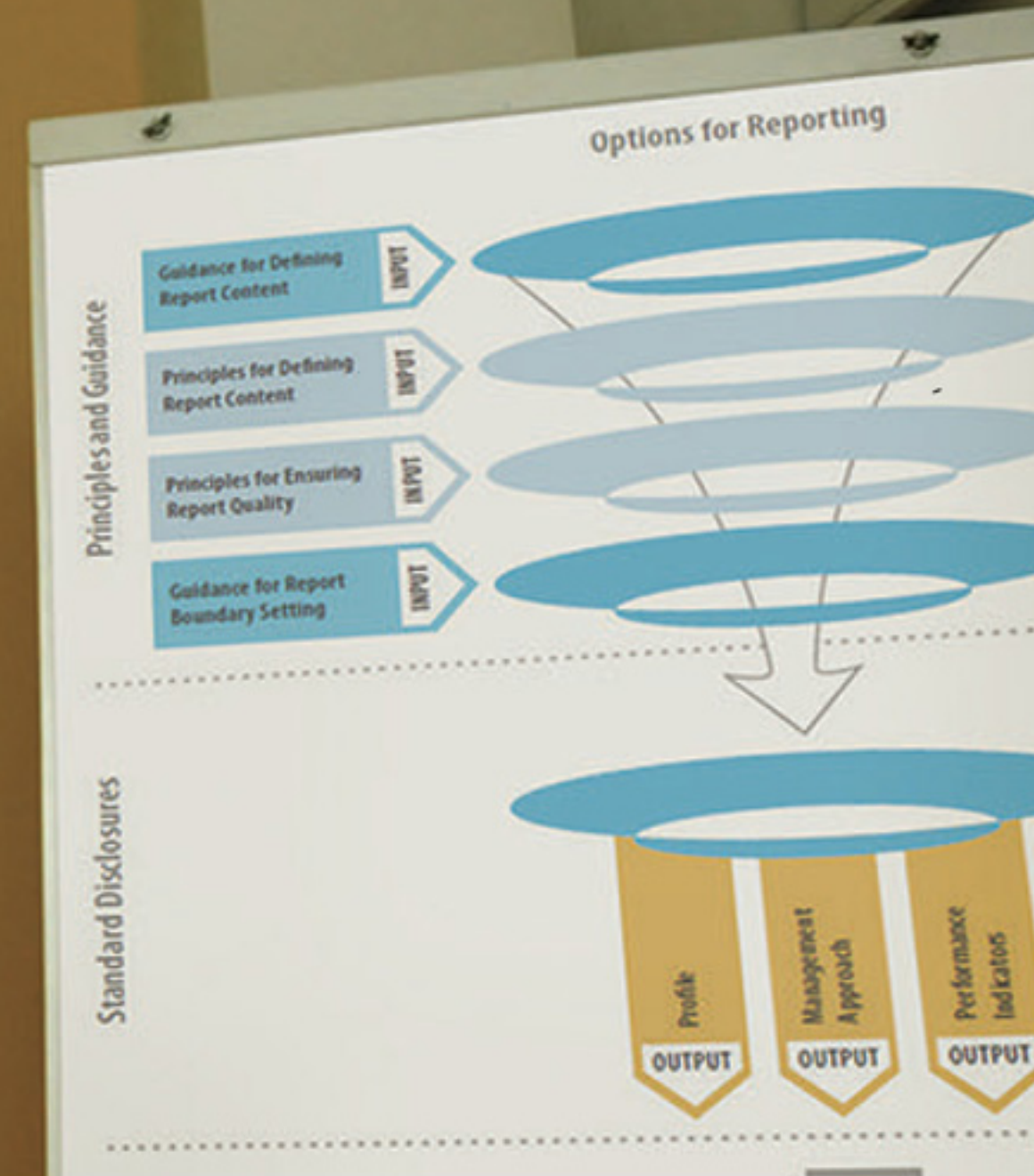
Presentamos a continuación el alcance y la cobertura establecidos por los lineamientos GRI para el presente reporte:

- El presente Reporte de Sostenibilidad constituye el octavo reporte anual y el quinto elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org), (3.2, 3.9 y 3.11) el cual cubre el período comprendido entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2011, en el cual no se han presentado cambios significativos que impacten en la forma de presentación de contenido ni en la estructura de la organización, la periodicidad de nuestros reportes sigue siendo anual. (3.1, 3.3, 3.10, 3.11)
- Abarca la gestión de Responsabilidad Social de Cementos Lima en Villa María del Triunfo – Lima, (3.6) tanto en la fábrica como en sus oficinas administrativas.
- Está estructurado conforme a las directrices de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3. (3.7, 3.8)
- Ha sido elaborado en cuatro etapas: La etapa de diagnóstico, test de materialidad, recopilación de información y desarrollo de contenido. A continuación un detalle de cada etapa: (3.5)
 - a. Etapa de Diagnóstico:
 - Benchmark de informes de sostenibilidad. Se analizaron reportes de sostenibilidad de grandes empresas internacionales.
 - Percepción de los grupos de interés: la consulta se hace a través de los diversos canales de relacionamiento con los que contamos.
 - b. Test de Materialidad:

Este reporte representa el trabajo conjunto de todas las gerencias que se relacionan día a día con cada uno de los grupos de interés vinculados a la Empresa. El desarrollo del test de materialidad, recomendado por el GRI, fue realizado bajo la asesoría de Perú 2021, para el cual se tuvo como fuente de información los siguientes documentos:

 - Normas Internas de Conducta.
 - Reglamento de Seguridad.
 - Mapeo de Stakeholders.

PRESENTACION Y GLOBAL REPORT



- Análisis de la Detección de las Necesidades – clientes directos de Cementos Lima elaborado por Ipsos Apoyo.
- Diagnóstico de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial – Cementos Lima elaborado por Perú 2021.
- Resumen Ejecutivo del Estudio de Impacto Ambiental para el Proyecto de Modernización de la Planta Industrial Atocongo de Cementos Lima.
- Informe de Buen Gobierno Corporativo.
- Política de Responsabilidad Social.
- Reporte de Sostenibilidad 2010.

c. Etapa de Recopilación de Información:

Involucró a todas las áreas de la Empresa, asumiendo cada área la responsabilidad de responder a los indicadores específicos del GRI de acuerdo a su ámbito de gestión. La compilación de toda la información fue centralizada por la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (Asociación Atocongo).

d. Etapa de desarrollo de contenidos:

Se realizó el análisis de toda la información recibida, y se procedió a redactar el contenido teniendo en cuenta la gestión de Responsabilidad Social de Cementos Lima con cada uno de sus grupos de interés.

Todos los indicadores GRI se encontrarán en el texto en color guinda.

Para realizar algún comentario, consulta o solicitud de información sobre la gestión de Responsabilidad Social de Cementos Lima dirigirse a:

Martha Azpur

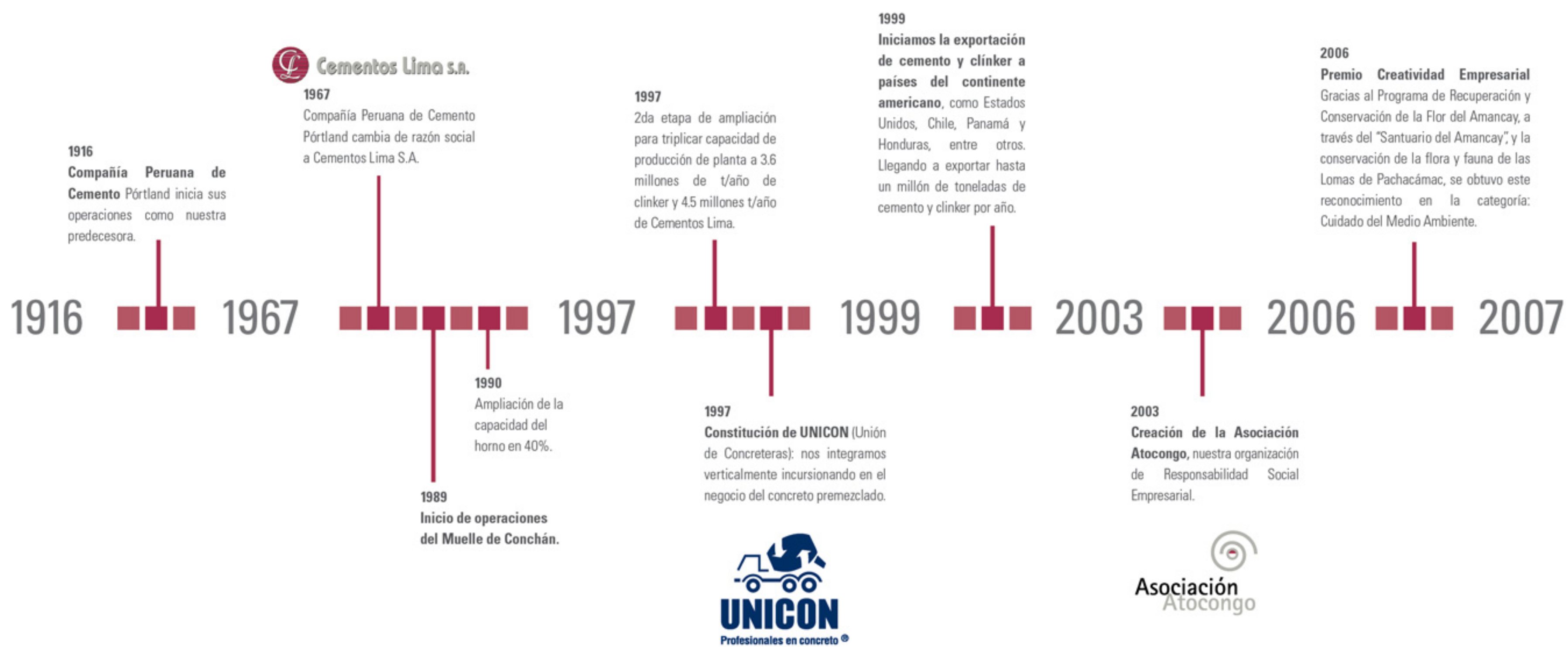
Jefa de Comunicación para el Desarrollo

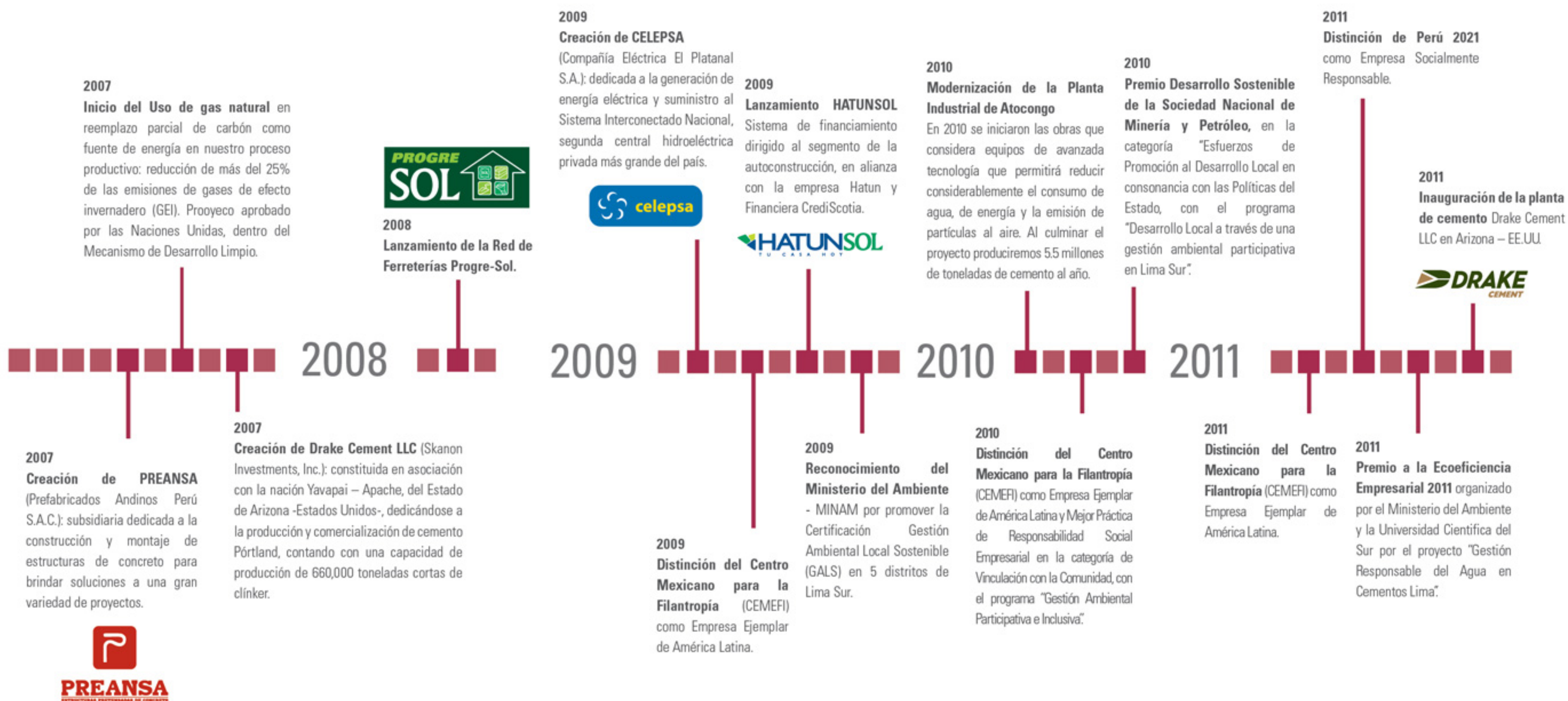
E-mail: AzpurM@AsociacionAtocongo.org (3.4).

Cementos Lima: Una historia de éxito









3. Cementos Lima: una historia de éxito

Cementos Lima S.A.A., en adelante Cementos Lima, está ubicada en la Av. Atocongo N° 2440, en el distrito de Villa María del Triunfo en la ciudad de Lima. Inició sus operaciones en 1916 como Compañía Minera Peruana de Cementos Pórtland S.A. y fue constituida con el nombre actual en 1967. Es liderada por un importante grupo empresarial nacional, cuya matriz es la empresa Holding Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA) (2.1, 2.4, 2.6) y su participación en el mercado local es de aproximadamente 39.1% de los despachos totales en el país, con una capacidad para producir de 4,5 millones de toneladas de cemento al año, incluyendo 3,6 millones de toneladas de clínker anuales. (2.8)

3.1. Misión, visión, valores y dimensiones (4.8)

A través de la misión y visión, los accionistas nos informan sobre las perspectivas de desarrollo y gestión de la Empresa.

Misión

Satisfacer a sus clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo sus derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para los accionistas, los trabajadores y la sociedad en general.

Visión

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.

Valores

Nuestro modelo integral de Responsabilidad Social Empresarial se basa en nuestros valores corporativos:

- Excelencia que permite garantizar la calidad de los productos y servicios a todo nivel, tanto para los grupos de interés internos y externos.
- Responsabilidad en todo ámbito de nuestra gestión, enfatizando el desarrollo, la seguridad y la salud del personal, así como la protección y mejora del medio ambiente.
- Ética como Norma de Conducta, donde valoramos la honestidad, reconocemos la lealtad y promovemos un trato justo y el respeto mutuo.
- Compromiso que fomenta la identificación e integración mediante una participación activa.
- Innovación que propicia permanentemente la aplicación de nuevos y mejores sistemas de gestión.
- Legalidad que hace prevalecer los derechos sociales y protege la actividad empresarial dentro del marco legal vigente.

Estos valores corporativos guían la misión de la Empresa y proveen un enfoque de gestión donde la estrategia empresarial incluye impactos económicos, sociales y ambientales; e implica un compromiso renovado y la alineación de la Empresa con su entorno y públicos de interés.

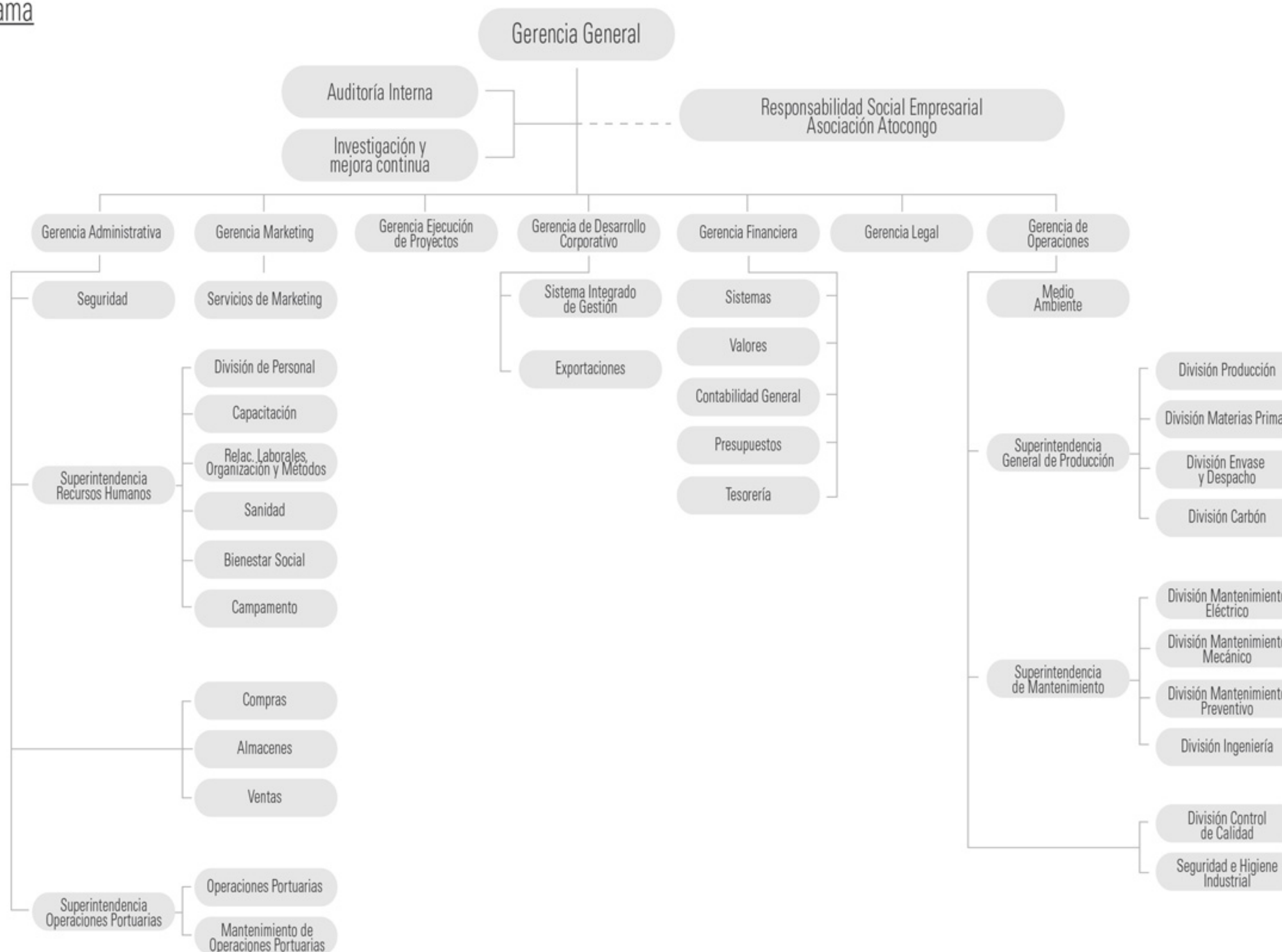


Dimensiones (2.8, 2.9)

A diciembre de 2011, Cementos Lima cuenta con 361 colaboradores. Cabe indicar que durante el año señalado no se produjeron cambios organizacionales en tamaño, estructura y propiedad en la Empresa.

Nuestra plana gerencial está conformada por profesionales de comprobado compromiso ético, sólida formación académica y amplia experiencia. En Cementos Lima contamos con ocho gerencias, incluidas la Gerencia General y la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (Asociación Atocongo), como se muestra en el siguiente cuadro: (2.3, 4.1)

Organigrama



3.2. Mercado y generación de empleo

En el marco de diferentes tendencias económicas, políticas y sociales, Cementos Lima, a lo largo de todos sus años de operación, se ha mantenido como líder del mercado local. Su proximidad a Lima, la capital, le otorga una ubicación privilegiada para el desarrollo de sus actividades, puesto que en ella se da la mayor parte de la actividad constructora del país.

3.2.1. Principales productos (2.2)

Cementos Lima fabrica y vende cementos Pórtland y clínker (producto intermedio en la fabricación del cemento). Además, desarrolla productos afines que promueven el desarrollo y crecimiento del sector construcción, así como el consumo y demanda de cemento.

En el caso del cemento embolsado, el portafolio de marcas de la empresa es: Cemento Sol (Cemento Pórtland Tipo I), que es la marca más reconocida por el mercado (7 de cada 10 maestros de obra de Lima lo utilizan, según estudio realizado por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado)¹, Cemento Atlas (Cemento Pórtland Tipo IP) y Cemento Tipo V.

Cemento Sol Tipo I se emplea para las construcciones en general como: pre-fabricación de concreto, fabricación de bloques, tubos para acueducto y alcantarillado, terrazos, adoquines, mortero para el asentado de ladrillos, tarrajeos, enchapes de mayólica y otros. En el caso del Cemento Atlas Tipo IP, este se utiliza en macizos de concreto en grandes masas, cimentación de todo terreno aplicable a suelos salitrosos, obras marítimas y sanitarias, baldosines hidráulicos, albañilería (fábrica de ladrillos y mampostería), sellados, pre-fabricados curados por tratamientos térmicos, mortero para el asentamiento de ladrillos, tarrajeos, enchapes de mayólica, fabricación de bloques, tubos para acueducto y alcantarillado, terrazos y adoquines, etc.

También tenemos el Cemento Pórtland Tipo V, recomendado para construcciones en general y de gran envergadura, especialmente para cuando se desea alta resistencia a la acción de los sulfatos y un moderado calor de hidratación. Es un cemento resistente a la reacción álcali/agregado.

Todos nuestros productos están respaldados por su marca, calidad y buen precio. Es decir, aseguramos peso correcto por bolsa (42,5 Kg) y producto fresco, lo cual se puede verificar con la fecha de envasado impresa en nuestras bolsas. De hecho para el consumidor final, como se ha mencionado en su mayoría, autoconstructores, son de gran valor estos atributos porque la inversión cuenta con garantía y les permite desarrollar sus trabajos con confianza y a bajos costos.

1. Estudio de Usos y Actitudes hacia el Cemento, Ipsos Apoyo Opinión y Mercado. Muestra: 127 maestros de obra de Lima. Enero-febrero 2010. Margen de error +- 8.7%.



En ese sentido, cumplimos con todas las exigencias legales y normas nacionales de rotulado de producto: (PR3)

- Ley 28405, Ley del Rotulado.
- DS 020- 2005 PRODUCE Reglamento de la Ley del Rotulado.

3.2.2. Principales mercados (2.7)

El principal mercado de Cementos Lima está ubicado en la capital del país, Lima, contando además, con participación en otros mercados nacionales así como con un mercado por unidades de negocio que detallamos a continuación:

Mercado por ubicación geográfica

- Por la Costa Norte: hasta Casma y Huarney.
- Por la Costa Sur: hasta Nazca y de manera puntual la ciudad de Tacna.
- Por la Sierra Central: hasta San Mateo.
- Sierra Sur: atiende las ciudades de Ayacucho, Apurímac y Andahuaylas.
- Selva: Pucallpa e Iquitos.

Mercado por unidades de negocio y canales de distribución

A. Unidad de negocios de cemento embolsado:

Canal ferretero tradicional:

- Depósitos de materiales y ferreterías de la Red de Ferreterías Progre-Sol.
- Depósitos de materiales y ferreterías independientes.

Canal Ferretero Moderno: almacenes ferreteros de autoservicio de grandes superficies

- Maestro Home Center.
- Sodimac.
- Promart.

B. Unidad de negocios de cemento a granel:

- Canal de concreto pre-mezclado (concreteras).
- Canal industrial (empresas que usan el cemento como insumo para la fabricación de sus productos).

C. Exportaciones (2.5)

A lo largo de los años, la Empresa ha efectuado exportaciones de cemento y clínker a diversos países del continente americano tales como Estados Unidos de Norte América, Canadá, Panamá, Chile, Ecuador, Argentina, entre otros.

Sin embargo, desde el año 2009, la Empresa suspendió sus operaciones de exportación (excepto casos puntuales), orientando el total de su capacidad de producción al abastecimiento del creciente mercado local.

En el año 2011 se ha efectuado un único embarque de clínker de 30,927 toneladas métricas a Ecuador.

3.3. Estado, industria e inversión social (2.8, EC1)

En los últimos años se ha experimentado un crecimiento constante en el sector construcción, lo que señala un comportamiento directamente relacionado al Producto Bruto Interno (PBI), es decir, cuando el PBI Global muestra crecimiento, el PBI del sector construcción también lo hace.

Este crecimiento ha impactado en el desempeño de otros sectores económicos, generando empleo, mayores ingresos disponibles, la expansión de crédito de la población, promoviendo un mayor desarrollo en los sectores industriales, manufactureros, de servicios, comerciales, entre otros.

La demanda de cemento cerró el 2011 con un crecimiento de 3.7% y Cementos Lima alcanzó 8,8 millones de toneladas anuales con un crecimiento de 15.7%.

Este dinamismo obedece a la mayor demanda del sector construcción que empezó a recuperar su senda de crecimiento entre el 2010 y finales del año 2011. La ejecución de los principales proyectos que impulsaron el consumo interno de cemento se concentró en: conjuntos habitacionales, proyectos mineros, centros comerciales, saneamiento, infraestructura vial, entre otros.

Prueba de esta demanda es que durante el ejercicio 2011, Cementos Lima ha continuado con la tendencia creciente de las ventas locales, habiéndose registrado ingresos por este tipo de ventas ascendentes a S/. 1,068,482 miles de nuevos soles.

Con el antecedente que en el 2010 el despacho fue mayor en 1.6%, la utilidad neta alcanzó los S/. 221 millones de nuevos soles, resultando menor solo en 0.1% respecto del 2010, lo que equivale a una utilidad básica por acción común de S/. 0,186 nuevos soles en el período 2011 (S/. 0,187 nuevos soles en el año 2010). (EC1)

Tabla N° 1: Ingresos de Cementos Lima

TIPOS DE INGRESOS	TOTAL (EN MILES DE NUEVOS SOLES)
Ventas	1,068,482
Ingresos financieros	2,929
Dividendos recibidos	6,989
TOTAL	1,078,400

Además, Cementos Lima, ha contribuido a este crecimiento, cumpliendo con sus obligaciones al Estado con el pago de impuestos de S/. 153,889 miles de nuevos soles. (EC1)

Tabla N° 2: Pagos al Estado

PAGOS AL ESTADO	TOTAL (EN MILES DE NUEVOS SOLES)
Renta	92,992
IGV	52,622
Otros	8,275
TOTAL	153,889

Igualmente, como parte de su Responsabilidad Social Empresarial, las intervenciones en proyectos y programas, ascendieron a S/. 10,571 miles de nuevos soles.

Tabla N° 3: Inversión en la comunidad

INVERSIONES A LA COMUNIDAD	TOTAL (EN MILES DE NUEVOS SOLES)
Donaciones Asociación Atocongo	10,370
Otras	201
TOTAL	10,571

Asimismo, la retribución a empleados al 2011 fue de: (EC1)

Tabla N° 4: Pago de salarios

PAGO DE SALARIOS	TOTAL (EN MILES DE NUEVOS SOLES)
Salarios	S/. 95,912

Y la inversión en órdenes de compra de productos a proveedores en el 2011 fue de²:

Tabla N° 5: Pago a proveedores

PAGO A PROVEEDORES	TOTAL (EN MILES DE NUEVOS SOLES)
Proveedores	S/. 172,416

Asimismo, se han proyectado inversiones importantes para el país, elevando el monto de estas hasta el año 2013 a US\$ 610 millones en diversos proyectos relacionados con su negocio de producción de cemento y sus empresas subsidiarias.

Actualmente, contamos con cinco subsidiarias activas:

- Depósito Aduanero Conchán S.A. (99% de propiedad).
- Generación Eléctrica Atocongo S.A. - GEA (100% de propiedad).
- Inversiones en Concreto y Afines / Unicon (73.5% de propiedad).
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (60% de propiedad).
- Skanon Investments Inc. / Drake Cement LLC (78.7% de propiedad).
- Prefabricados Andinos - PREANSA (50% de propiedad).

Por otro lado, hemos desarrollado y puesto en ejecución importantes proyectos relacionados con el incremento de nuestra capacidad operativa, como la instalación de maquinaria innovadora, la implementación de tecnología de punta para el uso de combustible y la generación de energía limpia, a fin de abastecer nuestros productos responsablemente y con eficiencia ambiental.

2. La inversión en órdenes de compra a proveedores fue de US\$ 63'857,681. El tipo de cambio utilizado fue 2.70 nuevos soles.

A continuación detallamos los proyectos trabajados en el año 2011:

- Uso de Gas Natural.
- Uso de adiciones en la fabricación de cemento.
- Modernización de la Planta Industrial.
- Faja Ecológica Atocongo – Conchán.
- Campañas internas.

Asociación Atocongo gestiona su inversión social haciendo uso del 1% de las ventas anuales de la Empresa. En la actualidad, contamos con 13 programas y 51 proyectos.

3.4. Buen Gobierno Corporativo (4.1)

En Cementos Lima aplicamos los principios del Buen Gobierno Corporativo en ámbitos como: trato equitativo a los accionistas, manejo de conflictos de intereses, estructura de capital y revelación de información, entre otros; brindando así, plena seguridad y confianza a todos los agentes económicos que mantienen algún tipo de interés con la Empresa.

Así mismo, mantenemos una política de transparencia y gestión con nuestros públicos de interés y los principales actores relacionados como: nuestros colaboradores, medio ambiente, comunidad y cadena de valor.

En ese sentido, en agosto de 2003 la Empresa decidió consolidar este modelo de gestión y crea la Gerencia de Responsabilidad Social - "Asociación Atocongo", asociación sin fines de lucro que tiene la misión de ejecutar la Política de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima, como una forma de establecer vínculos y transmitir valores éticos que guíen la conducta y la relación que se desarrolla al interior y exterior de la compañía.

Política de Responsabilidad Social (4.8, 4.10)

Nuestra Responsabilidad Social Empresarial se traduce en:

- Promover el diálogo y generar confianza entre nuestros grupos de interés.
- Intervención de calidad, buscando soluciones profundas y acordes a las necesidades de nuestros grupos de interés.
- Identificar que nuestras intervenciones estén orientadas a producir retornos positivos en la sociedad, encaminados a disminuir la pobreza y la inequidad, las cuales están enmarcadas en nuestra Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar y contratar a proveedores de bienes o productos, o prestador de servicios de cualquier naturaleza, basados en las necesidades delimitadas por criterios técnicos y profesionales.
- Apoyar la competencia leal, por lo que facilitamos alianzas en busca del desarrollo sostenible del país. Todos nuestros socios o aliados son tratados con el mismo respeto con el que nosotros esperamos nos traten.
- Procuramos ser objetivos e independientes, fomentando el estricto cumplimiento de la ley.
- Promovemos la transparencia en los procesos y procedimientos que se aplican en torno a nuestras prácticas, informando y comunicando los resultados trabajados con nuestros grupos de interés.
- Gestionamos de forma ética, transparente y efectiva los recursos de nuestros socios estratégicos, cumpliendo a cabalidad con los propósitos y principios acordados, entre los que se encuentran: rendición de cuentas sobre los procesos y resultados.



Código de Responsabilidad Social Empresarial (4.8, 4.10)

- Asegurarse que los programas de Responsabilidad Social Empresarial promuevan y utilicen las mejores prácticas orientadas al desarrollo sostenible.
- Participar en el desarrollo social de la comunidad, formulando, diseñando y ejecutando proyectos y programas con la participación de esta.
- Promover la participación del sector público, sociedad civil, entidades privadas, cooperación internacional y comunidad en general, en las iniciativas de Responsabilidad Social de la Empresa.
- Respetar y difundir los valores, costumbres y cultura a nuestros grupos de interés.
- Comunicar e informar con transparencia y ética sobre las acciones operativas y sociales a todos nuestros grupos de interés y al público general.

Código de conducta (4.8, 4.10)

Nuestro Código de Conducta es, además, de una guía de conducta, un compromiso. Con él alineamos nuestros valores: excelencia, responsabilidad, ética como norma de conducta, compromiso, innovación y legalidad a las actividades, funciones y labores diarias de cada persona que forma parte de la familia de Cementos Lima.

Todos los directores, funcionarios y colaboradores de Cementos Lima estamos comprometidos a maximizar nuestros valores y, además, ser una Empresa reconocida por su integridad. Estamos siempre orgullosos de trabajar en Cementos Lima y tenemos internalizado el respeto y la honestidad con cada uno de nosotros, con los accionistas, proveedores, clientes y con la sociedad en general.

Sistema Integrado de Gestión (SIG) (4.9, 4.11)

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en cuatro aspectos claves para el crecimiento y sostenibilidad de la Empresa: Sistema de Gestión de la Calidad, Sistema de Gestión Ambiental, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y Sistema de Gestión de Control y Protección (BASC)³.

A través del SIG se han facilitado, con herramientas de gestión, los procedimientos en las diferentes áreas de la Empresa.

Las principales herramientas de gestión son:

- Política documentada de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional.
- Programa de gestión, que incluye los objetivos y metas de la Empresa en lo que respecta a la calidad, el ambiente, la seguridad y salud ocupacional, y la protección, así como las actividades necesarias para lograrlos.
- Indicadores de gestión en relación con los objetivos y metas.
- Planificación de la calidad.
- Evaluaciones de impactos ambientales y riesgos de los procesos y proyectos.
- Controles operacionales formales para las variables que determinan las características de calidad, los impactos ambientales significativos y los riesgos relevantes.
- Planificación para el manejo sistemático de emergencias, contingencias y crisis.
- Procesos de comunicación interna y externa, que incluyen el manejo sistemático y efectivo de quejas y reclamos.
- Procedimientos de control documentario y de registros.
- Proceso de auditoría interna de gestión.
- Procedimiento de manejo de “no conformidades”.

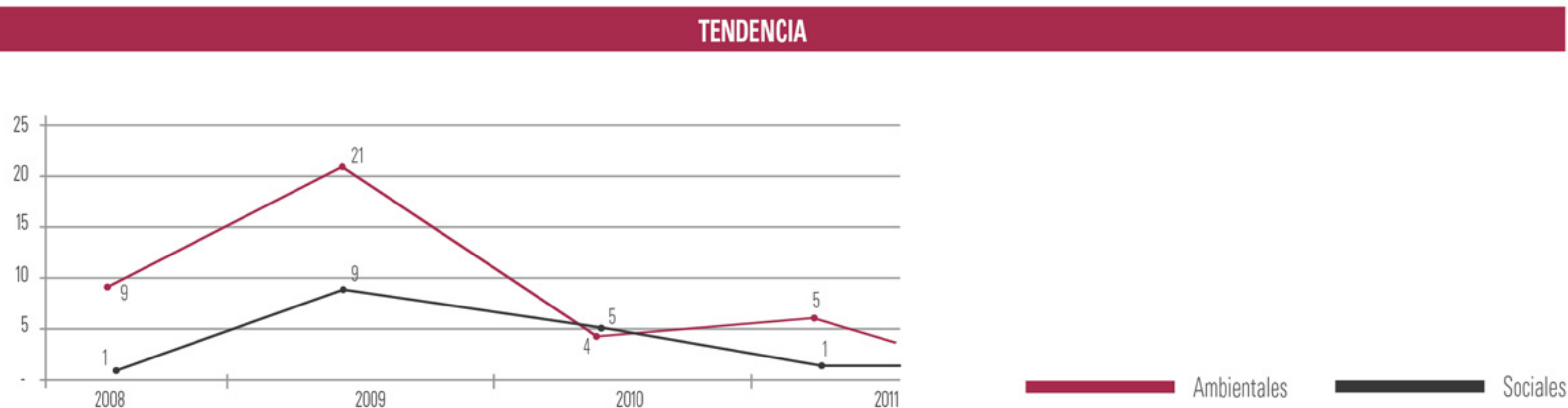
Durante los últimos 12 años se ha ido implementando gradualmente el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Cementos Lima, con el cual se ha mejorado el alineamiento e integración de políticas, planificación y procedimientos de actividades referidas a la calidad, seguridad y salud ocupacional, así como al medio ambiente. Es decir, se ha establecido el compromiso de mejorar continuamente la eficacia y el desempeño de la Empresa, en relación con la calidad y la protección. (4.11)

En ese sentido, todas nuestras certificaciones internacionales se renuevan periódicamente, tal como se detalla a continuación: (4.9)

- ISO 9001: vigencia de noviembre de 2009 a octubre de 2012. (4.12)
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
 - Planta: vigencia del 31 de mayo de 2011 al 31 de mayo de 2012.
 - Puerto: vigencia del 31 de mayo de 2011 al 31 de mayo de 2012.
- Protección de buques e instalaciones portuarias (PBIP): (2009-2014)
- En esto momentos nos encontramos en pleno proceso de certificación:
 - OSHAS 18001
 - ISO 14001

Igualmente, en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) contamos con el procedimiento PG-GA-001, "Comunicación con Grupos de Interés", a través del cual se registran quejas, reclamos, consultas y otras comunicaciones con los grupos de interés en relación a temas sociales, ambientales, entre otros. Los grupos de interés pueden transmitir sus reclamos, quejas, consultas u otras comunicaciones de manera verbal o escrita, y el encargado de recibir estas comunicaciones es Asociación Atocongo, brazo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Empresa. (4.17)

Gráfico N° 1: Quejas y reclamos



En ese sentido, también, cada dos años realizamos una encuesta de clima organizacional, con la finalidad de medir la percepción que tienen los colaboradores y así identificar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora.

Para el caso de nuestra comunidad, contamos con un enfoque de relacionamiento basado en procesos participativos, que tienen como principio fundamental espacios de diálogo formal. Con nuestros clientes se llevó a cabo un estudio realizado a cargo de Ipsos Apoyo dirigido al canal tradicional de comercialización, utilizando la metodología Loyalty Optimizer, con el objetivo de conocer su nivel de satisfacción y poder mejorar nuestra gestión. A mediano plazo reportaremos la información correspondiente a los temas relevantes o principales preocupaciones de nuestros grupos de interés. (4.17)

Cementos Lima participa en la Iniciativa del Pacto Mundial desde el 2004. Firmamos el Pacto Mundial, iniciativa que intenta promover, mediante la fuerza de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable, a fin de que el mundo de los negocios pase a formar parte de la solución de los retos que plantea la globalización. En Cementos Lima practicamos los 10 principios del Pacto Mundial, incluyendo el de corrupción, en el marco de tres pilares: Derechos Humanos, Trabajo y Medio Ambiente. (4.12)

3.5. Premios y reconocimientos (2.10)

Durante el 2011 hemos sido reconocidos como Empresa Socialmente Responsable por nuestra gestión y creación de nuevas alianzas con los diferentes públicos, así como por el compromiso de continuar fortaleciendo organizaciones de base comunitarias de nuestro ámbito de intervención directa.

Nuestros esfuerzos buscan una constante alineación, articulación e integración de la ética empresarial en todo el trabajo, prioritariamente a través de la cadena de valor.



Los reconocimientos obtenidos en el 2011 son:

Tabla N° 6: Premios y reconocimientos

Institución que otorga	Premio, reconocimiento o certificación
Centro Mexicano para la Filantropía Empresarial - CEMEFI	Reconocimiento Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social Empresarial- AMÉRICA LATINA.
Perú 2021	Distintivo ESR - Empresa Socialmente Responsable.
Ministerio del Ambiente	Premio a la Ecoeficiencia Empresarial - Categoría: Agua.
Centro Mexicano para la Filantropía Empresarial - CEMEFI	Reconocimiento a las mejores prácticas de RSE, edición América Latina - Categoría: Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.
Perú 2021	Premio a la Responsabilidad Social de la Empresa - Categoría: Gobierno y Sociedad Civil. Premio a la Responsabilidad Social de la Empresa - Categoría: Multistakeholder.
Gobiernos Locales, Organizaciones de Base y comunidad en general	Reconocimientos a través de diplomas, platos recordatorios, obsequios grabados, entre otros, por la labor social de Cementos Lima.

3.6. Presencia en gremios y asociaciones (4.13)

Cementos Lima, como parte de su gestión responsable, busca contribuir con las agremiaciones y asociaciones que incidan en el desarrollo del país:

Organizaciones gubernamentales

- Ministerio de Energía y Minas (MEM)
- Ministerio de Producción (PRODUCE)

- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MINTRA)
- Ministerio de Educación-UGEL N°01
- Ministerio de Salud-DISA N°01

Principales Sociedades / Cámaras /Asociaciones /Organizaciones

- Sociedad Nacional de Industrias
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú- COMEXPERU
- Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú)
- Cámara Peruano Británica
- Cámara Binacional de Comercio e Integración Perú - Brasil (CAPEBRAS)
- Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- American Concrete Institute (ACI)
- Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)
- Asociación de Exportadores (ADEX)
- Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)
- Asociación Peruana de Caminos (APC)
- Asociación Peruana de Recursos Humanos (APERHU)
- Asociación Peruana de Operadores Portuarios (ASPORT)
- Asociación Civil BASC Perú (BASC PERU)
- Asociación Club de la Banca y Comercio (CBC)
- Colegio de Ingenieros del Perú (CIP)
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)
- Global System, Global Standard y Global Solution-1 GS1
- Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP)
- Instituto Peruano de Administración Empresarial (IPAE)

- Instituto Peruano de Economía (IPE)
- Instituto de Seguridad Minera (ISEM)
- Amigos de la Policía SINACCOOP-PNP
- RedEAmérica
- Empresarios por la Educación
- Lima Cómo Vamos
- Perú 2021
- Perú Green Building Council

Plataformas Sociales

- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - Lima Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur - AMASUR
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo "Ciudad Productiva" - Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza

3.7. Estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (1.2)

El modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima se basa en su Política de Responsabilidad Social, Código de Responsabilidad Social Empresarial, Código de Conducta y Sistema Integrado de Gestión y en dos ejes principales:

- El primer eje es la integración de los aspectos económico, social y ambiental dentro de todas sus operaciones y acciones.

- El segundo eje es un enfoque de desarrollo de base para sus principales grupos de interés, donde se facilitan y priorizan las relaciones con los accionistas, empleados, clientes, proveedores, medio ambiente, comunidad y gobierno y sociedad civil.

En ese sentido, Cementos Lima ha desarrollado un análisis de sus principales riesgos y oportunidades, y ha definido diferentes estrategias y actividades para fortalecer sus vínculos, tanto dentro como fuera de la Empresa en los siguientes ámbitos:

Ámbito económico

- La defensa del comportamiento ético, la promoción de la excelencia, responsabilidad, compromiso, innovación y legalidad.
- Orientación de la generación del máximo valor para la sociedad y sus grupos de interés.

Ámbito ambiental

- Consolidación del compromiso con la protección del ambiente y la difusión interna y externa de su cultura de Responsabilidad Social Empresarial.
- Cambio climático: tenemos como objetivo reducir las emisiones de CO₂ generadas por nuestra industria.
- Gestión ambiental: nuestras operaciones tienen un impacto en el medio ambiente y trabajamos activamente para reducirlas lo más posible. Estos impactos son monitoreados mensualmente a través de indicadores.

Ámbito social

- Fortalecimiento de las capacidades de nuestros colaboradores, quienes son la pieza fundamental en Cementos Lima. Por ello, capacitamos constantemente a nuestros colaboradores y a nuestros diferentes grupos de interés para que integren nuestra estrategia en su trabajo diario.
- Relación con la comunidad: desarrollamos herramientas para conocer las inquietudes y necesidades de la comunidad, lo cual nos aporta ideas para orientar nuestros esfuerzos.
- Salud y seguridad: somos conscientes de que la seguridad y la salud en nuestras operaciones son parte integral de la gestión diaria. Por ello, potenciamos al máximo todas las acciones para mejorar las condiciones de nuestros colaboradores.
- Respeto de los derechos humanos y la eliminación de cualquier forma de corrupción.

Accionistas
Colaboradores
Comunidad
Clientes
Proveedores
Gobierno
Medio Ambiente

Nuestros grupos de interés





4. Nuestros grupos de interés (4.14, 4.15)

Nuestros grupos de interés han sido identificados y seleccionados en función a la relación e impacto de Cementos Lima sobre ellos, así como por los impactos y/o expectativas que estos grupos de interés generan sobre la Empresa. En el siguiente cuadro se presenta la relación de los grupos y subgrupos de interés identificados con asesoría de Perú 2021:

Tabla N° 7: Lista de grupos de interés

DEFINICIÓN GRUPO DE INTERÉS (GI) DE CEMENTOS LIMA	SUBGRUPOS DE INTERÉS	
GI 1: ACCIONISTAS		
Accionistas mayoritarios y minoritarios de Cementos Lima.	Subgrupo 1	Accionistas mayoritarios
	Subgrupo 2	Accionistas minoritarios
GI 2: COLABORADORES		
Conformado por los trabajadores contratados a plazo indeterminado y a plazo fijo.	Subgrupo 1	Gerentes de las distintas gerencias, incluida Gerencia General y Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (Asociación Atocongo)
	Subgrupo 2	Empleados (incluye al personal de las distintas gerencias)
	Subgrupo 3	Personal administrativo
	Subgrupo 4	Obreros y otros
	Subgrupo 5	Familias de los colaboradores
GI 3: PROVEEDORES Y CONTRATISTAS		
Conformado por las empresas que suministran bienes y servicios a Cementos Lima.	Subgrupo 1	Proveedores nacionales de productos críticos
	Subgrupo 2	Proveedores nacionales de productos no críticos
	Subgrupo 3	Proveedores internacionales de servicios
	Subgrupo 4	Contratistas
GI 4: CLIENTES		
Conformado por las empresas y personas naturales que solicitan los productos de Cementos Lima.	Subgrupo 1	Red de Ferreterías Progre-Sol, más de 220 ferreterías asociadas
	Subgrupo 2	Clientes del sistema Micro-Financiero para la Autoconstrucción: HatunSol

GI 5: COMUNIDAD		
Conformado por las poblaciones aledañas a las operaciones de Cementos Lima.	Subgrupo 1	Distrito de Villa María del Triunfo
	Subgrupo 2	Distrito de Villa El Salvador
	Subgrupo 3	Distrito de San Juan de Miraflores
	Subgrupo 4	Distrito de Pachacámac
	Subgrupo 5	Distrito de Lurín
	Subgrupo 6	Otros distritos de Lima
GI 6: MEDIO AMBIENTE		
Conformado por el entorno en el cual Cementos Lima opera, incluidos el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.	Subgrupo 1	Comunidad de Villa María del Triunfo
	Subgrupo 2	Comunidad de Villa El Salvador
	Subgrupo 3	Comunidad de San Juan de Miraflores
	Subgrupo 4	Comunidad de Pachacámac
	Subgrupo 5	Comunidad de Lurín
	Subgrupo 6	Ministerio del Ambiente
	Subgrupo 7	Gobierno Central
	Subgrupo 8	Gobiernos Locales de Lima Sur
	Subgrupo 9	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
	Subgrupo 10	Comisiones Ambientales Municipales de Lima Sur
GI 7: GOBIERNO		
Conformado por los entes reguladores y fiscalizadores en el cumplimiento de las normas legales, así como en el pago de impuestos y tributos nacionales. Estos tienen la facultad de aplicar multas, emitir normas que impliquen un mayor costo a la empresa, así como otorgar licencias, cobrar impuesto predial, arbitrios y alcabalas.	Subgrupo 1	Ministerios (Ministerio de Trabajo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de la Producción, Ministerio de Educación, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Salud)
	Subgrupo 2	Comisiones Ambientales Municipales de Lima Sur (Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Lurín, San Juan de Miraflores y Pachacámac)
	Subgrupo 3	Municipalidad de Villa María del Triunfo
	Subgrupo 4	Gobierno Central - Programas: Agua para Todos y Trabaja Perú (ex-Construyendo Perú)
	Subgrupo 5	Sedapal
	Subgrupo 6	Otras instituciones (SUNAT)

El contacto directo y diálogo frecuente con nuestros grupos de interés nos ha permitido entablar una relación de confianza basada en el respeto mutuo. Para ello, Cementos Lima cuenta con Asociación Atocongo, su organización de Responsabilidad Social Empresarial, que tiene entre sus responsabilidades mantener informados a todos sus grupos de interés, como expresión de una política de gobierno corporativo ético y transparente. (4.16, 4.17)

Las herramientas de comunicación que utiliza Cementos Lima con sus grupos de interés son las siguientes: (4.4)

Tabla N° 8: Mecanismos de comunicación con grupos de interés

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO DE INTERÉS
Correo Electrónico	Accionistas / Colaboradores / Clientes / Proveedores / Gobierno / Comunidad
Vía Telefónica	Accionistas / Colaboradores / Clientes / Proveedores / Gobierno / Comunidad
Página de Internet	Público en general
Directamente en la Empresa	Accionistas / Colaboradores / Clientes / Proveedores / Gobierno / Comunidad

Los mecanismos de comunicación que utilizan los accionistas con los grupos de interés son por vía correo electrónico, vía telefónica o directamente en la Empresa. (4.4)

La comunicación y gestión de Cementos Lima con sus grupos de interés es de acceso público a través de la Memoria Anual, el Reporte de Sostenibilidad, la página de internet, los reportes trimestrales (Newsletter), las consultas telefónicas, la revista institucional "En Concreto" y la presencia de voceros de la Empresa en entrevistas para diferentes medios de comunicación. (4.4)

En el 2011 recibimos alrededor de 2,200 solicitudes de información de diferentes grupos de interés, las cuales fueron atendidas en su totalidad. (4.16)



4.1. Comprometidos con nuestros accionistas e inversionistas (4.16, DMA EC)

Para nuestros accionistas e inversionistas es claro que la Responsabilidad Social de la Empresa va más allá de la acción legal y la optimización de la eficiencia económica, pues implica garantizar una gestión que reúna una serie de políticas e indicadores que ayuden a la eficiencia de la cadena de valor.

Aplicamos los principios del Buen Gobierno Corporativo en nuestras acciones empresariales y operacionales. Nuestros principios de transparencia, confianza, equidad, responsabilidad social, fluidez e integridad de la información permiten, no solo atraer y retener capital financiero y humano, sino además, crear valor sustentable para la corporación y sus accionistas.

Nuestra labor se evidencia en una gestión ética empresarial, pues estamos adheridos a los Principios del Pacto Mundial. Cumplimos con nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) y elaboramos el presente reporte utilizando los indicadores y lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

Cementos Lima es una Sociedad Anónima Abierta con 2,628 accionistas comunes al 31 de diciembre de 2011. Los accionistas que son titulares de más del 100% del capital suscrito y pagado de la sociedad son: (2.6)

Tabla N° 9: Nacionalidad de accionistas

ACCIONISTAS	% CAPITAL ECONÓMICO
Nacionales	97.68
Extranjeros	2.32

Tabla N° 10: Accionistas con derecho a voto

ACCIONES CON DERECHO A VOTO		
Tenencias	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	2,619	12.15
Entre 1% - 5%	8	27.61
Entre 5% - 10%	0	0
Mayor al 10%	1	60.24
TOTAL	2,628	100

Anualmente contratamos una compañía de prestigio de auditoría externa para que, entre otros encargos, dictamine la información financiera.

Transparencia informativa con nuestros accionistas e inversionistas (4.9)

Cementos Lima tiene como política ética la transparencia de sus operaciones y resultados financieros. Como todos los años, contratamos a una compañía externa de auditoría, en esta oportunidad a Medina, Zaldívar, Paredes & Asociados Sociedad Civil (firma miembro de Ernst & Young).



Sobre la organización de Cementos Lima (4.1)

Directorio de Cementos Lima

El Directorio de Cementos Lima está conformado por once miembros, tres de los cuales son directores independientes y han sido elegidos a propuestas de las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (accionistas comunes).

La conformación actual del Directorio fue aprobada en Junta Obligatoria Anual de Accionistas el 07 de abril de 2010, para el período comprendido entre abril de 2010 y marzo de 2012.

Presidente	: Jaime Rizo Patrón Remy
Vicepresidente	: Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
Directores	: Oscar de Osma Berckemeyer Alfredo Gastañeta Alayza Diego de la Piedra Minetti Drago Kisic Wagner Marcelo Rizo Patrón de la Piedra Jaime Sotomayor Bernós Alfredo Torres Guzmán Carlos Ugás Delgado Roque Benavides Ganoza

Cementos Lima cuenta con un procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del Directorio a fin de poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Cabe mencionar que ni el Presidente ni el Vicepresidente ocupan ningún cargo ejecutivo. (4.7, 4.3, 4.2, 4.10)

Los directores también cuentan con acuerdos para evitar conflictos de interés, los cuales se encuentran explícitos en las Normas Internas de Conducta de Cementos Lima. Durante el período reportado no se ha presentado casos de conflictos de interés. (4.6)

Plana Gerencial

La Plana Gerencial de la Empresa está conformada por ocho gerencias, incluidas la Gerencia General y su Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial, Asociación Atocongo.

Gerente General	: Carlos Ugás Delgado
Gerente Financiero	: Alvaro Morales Puppo
Gerente Administrativo	: Jorge Trelles Sánchez
Gerente Legal	: Julio Ramírez Bardález
Gerente de Operaciones	: Evor Velezmoro Espinoza (hasta el 30-11-2011) Juan Asmat Siquero (desde 01-12-2011)
Gerente de Desarrollo Corporativo	: Jaime Bustamante Gereda (hasta el 10-02-2012)
Gerente de Ejecución de Proyectos	: Jeffery Lewis Arriarán
Gerente de Marketing	: Kurt Uzátegui Dellepiane
Y la Asociación Atocongo representada por:	
Gerente General	: Armando Casis Zarzar

La plana gerencial de Cementos Lima recibe, además de su remuneración, utilidades por el cumplimiento de ventas anuales. Asimismo, los miembros del directorio reciben una dieta definida. (4.5)

Comités (4.9)

En Cementos Lima contamos con los siguientes comités que ayudan a nuestra gestión:

- Comité de Gerencia
Tiene como responsabilidad principal llevar adelante las tareas específicas de organización y desarrollo del proyecto. El Comité de Gerencia está integrado por la plana gerencial.
- Comité de Sistema Integrado de Gestión
Tiene como responsabilidad principal monitorear, evaluar, hacer seguimiento y brindar soporte a las actividades de aplicación de los procesos estratégicos y de flujo.
- Comité de seguridad y salud en el trabajo (LA6)
Tiene como responsabilidad principal supervisar la seguridad y salud de la Empresa. Está conformado por doce miembros. Se trata de un comité paritario, es decir, seis miembros de la parte empleadora y seis de la parte trabajadora, el cual representa al 100% de los trabajadores. Está presidido por el Gerente de Operaciones.





4.2. Generando talento humano (colaboradores) (4.16, DMA LA)

Cementos Lima promueve la gestión de personas a través de su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional.

El éxito de nuestra gestión está basado en la capacidad y actitud de todos los que aquí laboramos, cuidando la calidad, la seguridad, los costos, la armonía y el medio ambiente. Para Cementos Lima, el capital humano es uno de los principales recursos con los que cuenta la Empresa. Entre los principales compromisos con nuestros colaboradores tenemos:⁴ (EC3)

- Salarios con beneficios de ley.
- Seguro médico familiar.
- Seguro de vida.
- Reconocimiento por evaluación de desempeño.
- Capacitación constante y adecuada.
- Ambiente de trabajo seguro y agradable.
- Préstamos de emergencia.

Asimismo, nos preocupamos por brindar la mejor infraestructura y ambiente en nuestras instalaciones. La Empresa está diseñada de tal forma que, tanto el personal de operaciones como el de oficina puedan realizar sus labores con la ergonomía necesaria (iluminación, ventilación, sillas ergonómicas, pantallas de computadora con filtro, limpieza constante, etc.) con el objetivo de brindarles las mejores condiciones de trabajo.

Otros beneficios para nuestros colaboradores: (EC3)

Vestuarios de personal: La Empresa ha construido modernos y cómodos vestuarios para los colaboradores, cuentan con casilleros, servicios higiénicos y duchas (agua fría y caliente). El mantenimiento es constante y cabe destacar que los colaboradores cuidan y preservan el orden, la higiene y limpieza en sus vestuarios.

4. El importe de los beneficios sociales es información confidencial de la Empresa reportante.

Exámenes de salud periódicos: la Empresa realiza un examen médico preventivo anual a todos los colaboradores.

Posta médica: la Empresa cuenta con una posta médica con profesionales de la salud las 24 horas del día, con servicios básicos y de emergencia. Adicionalmente, se hace extensivo este servicio a la comunidad aledaña.

Servicio de comedor: se otorga un servicio de alimentación con infraestructura adecuada y personal calificado a fin de brindar una alimentación balanceada. Este servicio es sin costo para el colaborador.

Prácticas profesionales y pre-profesionales: a los jóvenes que están estudiando o que hubieran concluido carreras técnicas o profesionales. Además, patrocinamos a estudiantes de SENATI durante el tiempo de estudios (tres años).

Al 31 de diciembre de 2011 contamos con 361 colaboradores, distribuidos según se muestra a continuación: (2.8)

Tabla N° 11: Personal por categoría y género (LA1)⁵

CLASIFICACIÓN	TOTAL	MASCULINO	FEMENINO
Funcionarios y Administrativos	161	120	41
Empleados	100	78	22
Obreros	100	100	0
TOTAL	361	298	63

En Cementos Lima buscamos promover el desarrollo técnico, profesional y social de las poblaciones vecinas, contando en el 2011 con el 28% de colaboradores, residentes en los distritos aledaños (Villa María del Triunfo, Pachacámac, Villa el Salvador, San Juan de Miraflores y Lurín) a nuestras instalaciones.

Tabla N° 12: Tipo y categoría de colaboradores locales

NÚMERO DE COLABORADORES LOCALES (RESIDENTES EN LAS COMUNIDADES VECINAS)	101
Funcionarios y Administrativos	8
Empleados	30
Obreros	63
PORCENTAJE DE TRABAJADORES LOCALES	28%

5. El desglose del colectivo de trabajadores por tipo de contrato es información confidencial de la Empresa reportante.

En ese sentido, en Cementos Lima promovemos también la inclusión del personal femenino en aras de fortalecer la equidad de género en nuestro país. Adheridos a los principios del Pacto Mundial (Principio 6), promovemos la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación, contando con 63 colaboradoras en el 2011.

La rotación de personal durante el 2011 fue de 1.93% del total de colaboradores, acorde a lo indicado en el siguiente cuadro⁶: (LA2)

Tabla N° 13: Rotación del personal

GÉNERO	EDAD	TOTAL	%
Mujeres	< 30	0	0
	30 - 50	0	0
	> 50	0	0
Subtotal		0	0
Varones	< 30	0	0
	30 - 50	2	0.55
	> 50	5	1.38
Subtotal		7	1.93
TOTAL		7	1.93

Mecanismos de comunicación con los colaboradores (4.4)

Tenemos una serie de herramientas de comunicación interna como: intranet, correos electrónicos, vitrinas, boletín informativo semanal "El Concretito", revista bimensual "En Concreto", brochure institucional, Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad, entre otros. El objetivo es ofrecer información actualizada de la Empresa, así como datos de interés común y de bienestar para nuestros colaboradores.

A continuación detallamos algunos de los canales de comunicación:

El Concretito: semanario donde se publican noticias de la Empresa (innovaciones, reconocimientos, nuevos procesos, temas de responsabilidad social, etc.), de sus colaboradores y notas de actualidad. Tiene dos modalidades: virtual e impresa, que se exhibe en las vitrinas de la Empresa.

Intranet: página en formato web, donde se encuentran publicadas las normas de conducta de la Empresa, indicadores, proyectos, el Sistema Integrado de Gestión (SIG), publicaciones de interés, entre otros.

En Concreto: revista bimensual con reportajes, entrevistas, actividades de Responsabilidad Social, notas de interés, entre otros. Por otro lado, nuestro Gerente General, brinda reconocimientos de diferentes maneras a los colaboradores, uno de ellos es una carta pública enviada utilizando el intranet o un comunicado a todo el personal. Las diferentes gerencias igualmente felicitan a los colaboradores a su cargo por logros propios del área.

Otros canales de comunicación: (4.4)

- Política de puertas abiertas con nuestros colaboradores.
- Reuniones semanales de Recursos Humanos con el Sindicato de Trabajadores de Cementos Lima.
- Reuniones de trabajo de los Colaboradores con la Gerencia General y otras gerencias donde se tratan temas de nuestra actividad empresarial.
- Informe sobre situación de la Empresa a nuestros colaboradores durante los meses de julio y diciembre.

Clima organizacional

Teniendo en cuenta que la armonía laboral es relevante para Cementos Lima, cada dos años realizamos una encuesta de clima organizacional, con la finalidad de medir la percepción que tienen los colaboradores y así identificar nuestras fortalezas y oportunidades de mejora. En el 2011 hemos realizado diferentes actividades al respecto:

- “Liderazgo cero accidentes”: capacitación que tuvo como objetivo minimizar los accidentes de trabajo del personal, teniendo en cuenta que el liderazgo y las relaciones interpersonales de los supervisores con el personal a cargo, juega un papel importante para un trabajo seguro.

- “La alta rentabilidad de la felicidad”: charla a cargo de David Fishman con el objetivo de mejorar el liderazgo y la efectividad personal, al ser un tema aplicable en lo personal y profesional.
- Programa “Conociendo Nuestra Fábrica”: este programa tiene como objetivo integrar la familia del colaborador a la Empresa, dando la oportunidad de conocer las instalaciones y el proceso productivo de Cementos Lima.
- Elaboración de análisis sobre el uso de nuevos medios de comunicación interno a ser implementados en 2012.

Capacitación de los colaboradores

Uno de los principios de nuestro Sistema Integral de Gestión (SIG) es mejorar las competencias del personal que realiza actividades relevantes para la calidad de productos y servicios, seguridad, la salud ocupacional o los impactos ambientales identificados como significativos. En el 2011 ofrecimos 16,796 horas-hombre de capacitación, que equivalen en promedio a 46,53 horas por colaborador. Ver detalle en cuadro adjunto:

Tabla N° 14: Resumen de programa de capacitación (LA10)

CLASIFICACIÓN	N° ACTIVIDADES	HORAS HOMBRE (H-H)	HORAS HOMBRE PROMEDIO (H-H PROMEDIO)
Funcionarios y Administrativos	910	9,795	60.84
Empleados	564	4,492	44.92
Obreros	410	2,509	25.09
TOTAL	1,884	16,796	46.53

Seguridad, salud y condiciones de trabajo de nuestros colaboradores

Prevención de Riesgos (LA8)

De acuerdo con nuestro principio de prevención y sensibilización del personal a través de capacitaciones constantes, en el 2011 se elaboró el Programa Anual de Prevención de Riesgos para nuestras actividades industriales y portuarias.

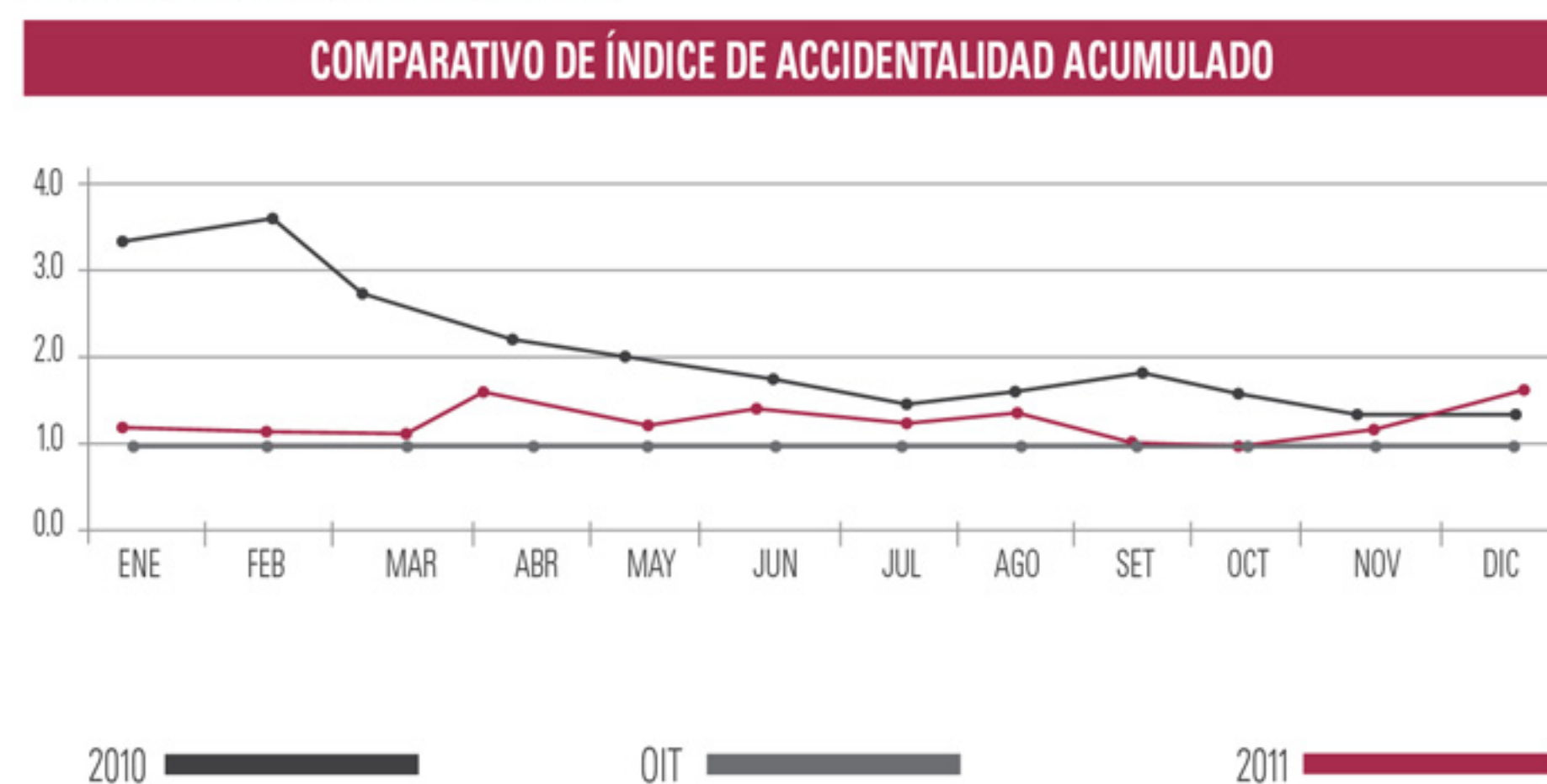
Tenemos un programa de inducción general para trabajadores nuevos, en el cual se incluyen temas generales de seguridad e higiene industrial, primeros auxilios, lucha contra incendios y cuidado del medio ambiente. Durante el 2011 se programaron dichas capacitaciones en forma semanal.

Las principales actividades desarrolladas están enmarcadas en la búsqueda de la sensibilización a través de la capacitación del personal propio así como del personal contratista, los cursos dictados durante el 2011 se detallan a continuación:

- Liderazgo en un sistema de cero accidentes.
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos.
- Inspección de áreas de trabajo.
- Investigación de incidentes.
- Gestión de la seguridad y salud en el trabajo.
- La alta rentabilidad de la felicidad.

Durante el 2011, como resultado de la ampliación de planta, se presentó un incremento importante del personal contratista con una alta rotación del mismo, principalmente, en las actividades de obras civiles producto del cual nuestro índice de accidentalidad fue de 1.5% ligeramente superior al del 2010, de acuerdo con lo indicado por el siguiente gráfico: (LA7)

Gráfico N° 2: Índice de accidentalidad



Preparación de respuesta ante emergencias (4.11)

Para estar preparado ante cualquier eventualidad que pudiera suscitarse en nuestras operaciones, durante el 2011 se desarrolló un agresivo programa de capacitación y certificación a nuestra Brigada de Respuesta a Emergencias, principalmente en primeros auxilios y lucha contra incendios. Nuestra brigada está conformada por un total de 44 colaboradores; adicionalmente los contratistas han conformado su propia brigada con 30 colaboradores, a quienes se les ha brindado una capacitación similar.

En el 2011 se desarrollaron diversos simulacros relacionados a la evacuación en caso de sismo, lucha contra incendios, atención de accidentados, contención de accidentados, inundaciones, entre otros. Los colaboradores de las diferentes áreas de la Empresa mostraron competencia; de esta manera se pudo detectar diferentes oportunidades de mejora a nuestro programa de respuesta a emergencias.

Salud ocupacional (LA 8)

Cada año realizamos exámenes médicos preventivos completos al personal tanto masculino como femenino, a fin de preservar la salud de nuestros colaboradores⁷. A continuación el detalle de los exámenes realizados:

Tabla N° 15: Tipo de exámenes médicos

ACTIVIDADES	N° DE COLABORADORES ATENDIDOS
Examen clínico ocupacional	381
Examen médico pre ocupacional	13
Rayos X - tórax	380
Examen de laboratorio	381
Inducciones sobre salud ocupacional y enfermedades infecto contagiosas	100

Asimismo, en el período 2011 hemos dictado diferentes charlas:

- Hipertensión arterial, riesgos y prevención.
- VIH-tratamiento, contagios, legislación de no discriminación (contemplado en nuestro Reglamento Interno de Trabajo).
- Enfermedad de la próstata y disfunción eréctil.
- Se repartieron trípticos sobre prevención de la hipertensión a través de la nutricionista de nuestro comedor.



Sindicato (HR5)

Cementos Lima respeta el derecho de libre asociación del personal y el cumplimiento de los convenios colectivos. Estamos comprometidos en sostener un diálogo permanente (una vez por semana) y transparente con los representantes del Sindicato, con la finalidad de encontrar soluciones a los problemas que se presenten, fomentando las actitudes positivas, cumpliendo de esta manera con las leyes vigentes de trabajo, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. El porcentaje de colaboradores cubierto por convenio colectivo en Cementos Lima es 55.40%. (LA4)

Así mismo, todas las buenas prácticas han permitido a Cementos Lima ser socio fundador de la Asociación de Buenos Empleadores en el Perú, patrocinada por la Cámara de Comercio Americana (AmCham), que agrupa a las empresas reconocidas por respetar a sus colaboradores y crear un clima laboral adecuado en todos sus procesos.

Colaboradores y familia

Cementos Lima está comprometida con las familias de sus trabajadores, muestra de ello son los programas y actividades en los que intervienen familiares de los trabajadores, lo que fomenta la camaradería e integración familiar.

Cementos Lima promueve la participación activa de sus trabajadores y familias en diversas actividades, programas y proyectos sociales, con el objetivo de integrarlos y contar con una identidad empresarial, familiar y solidaria.

En el 2011, las esposas e hijos de nuestros colaboradores nos acompañaron en los programas "Conociendo nuestra Fábrica" (131 visitas), celebraciones de fin de año, fiesta infantil y campeonato interno de vóley mixto (siete equipos), fiesta de fin de año, fiesta de Navidad para niños y escuela de fútbol (600 niños).

4.3. Creciendo con nuestra comunidad (4.16, DMA S0)

En Cementos Lima somos conscientes del impacto que producimos por nuestras operaciones, y más aún, de la importancia del compromiso y las relaciones con la comunidad. Por ello, en Asociación Atocongo, contamos con un plan de trabajo sistematizado de corto, mediano y largo plazo, el cual permite a la Empresa crear confianza de manera sostenible, generando valor para todos los actores.

El enfoque de relacionamiento que desarrollamos está basado en procesos participativos, que tienen como principio fundamental el diálogo. Dentro de nuestras responsabilidades, la prevención y resolución de conflictos con la comunidad constituyen una prioridad para mantener una relación de confianza que nos permita contar con el permiso social que garantiza la sostenibilidad de nuestras operaciones a largo plazo.

En el 2011, realizamos reuniones con 97 Organizaciones de Base (ODB) de Lima Sur, representadas por sus líderes, a fin de informarles sobre avances de las actividades de la Empresa en temas de medio ambiente, operaciones que los afecta directamente, inversión social, etc., estableciéndose así un espacio de diálogo, formación y toma de decisiones.

A partir de ello, a través de talleres participativos, facilitados por nuestros colaboradores, se han identificado problemas y se han priorizado proyectos, identificando las potencialidades de la comunidad, el apoyo de la Empresa, la participación del gobierno local y otros aliados.

Nuestra intervención, el alcance y la efectividad de los programas se efectúan a través de cuatro líneas de trabajo: educación, infraestructura social, desarrollo local y relaciones comunitarias. A continuación detallaremos cada uno de ellos: (S01)

Línea de Educación

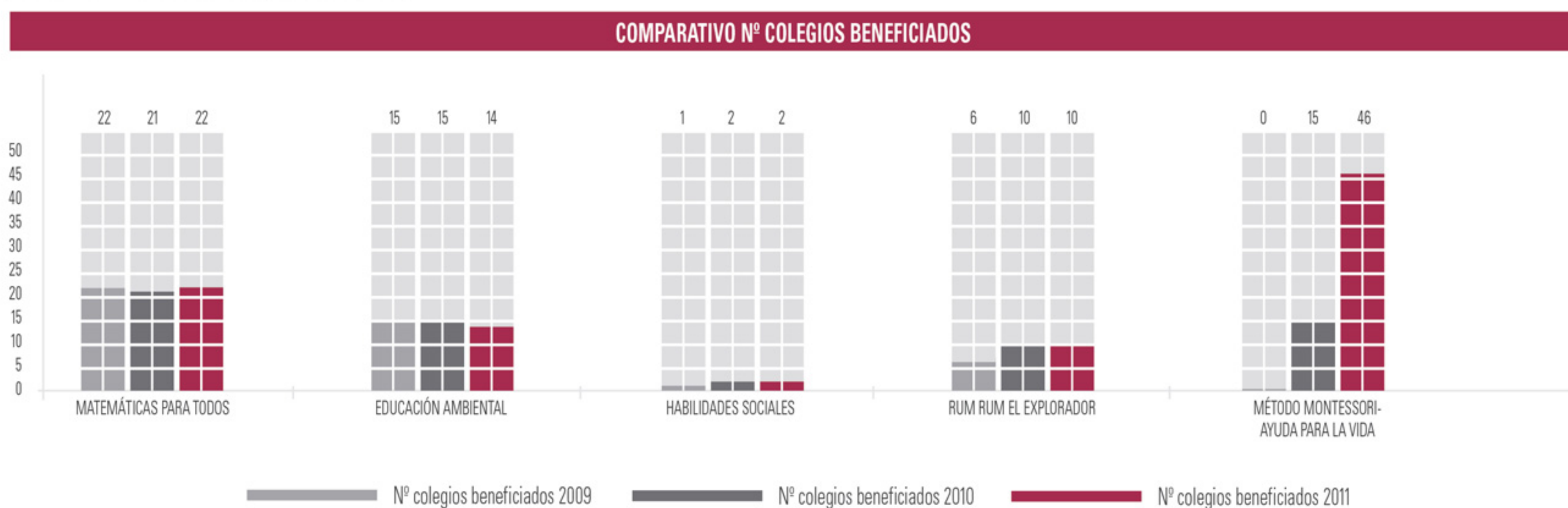
- 78 instituciones educativas beneficiadas
- 938 docentes capacitados
- 27,633 niños beneficiados con diferentes programas educativos

Gráfico N° 3: Intervención de línea de Educación Lima Sur - 2011



Nuestra intervención está dirigida a las instituciones educativas públicas de las áreas urbanas marginales y centros poblados rurales de Lima Sur de escasos recursos. Desde el 2004 hasta la fecha, venimos generando un importante capital social en la comunidad educativa de Lima Sur, viéndose reflejadas en actitudes positivas y reconocimiento de las autoridades educativas locales, docentes, padres de familia, instituciones públicas y privadas hacia nuestra Empresa.

Gráfico N° 4: Número de colegios beneficiados



Nuestra finalidad de intervención en materia de educación escolar es promover la generación de capacidades y conocimientos, a fin de elevar el nivel de la calidad educativa de los docentes, niños y niñas de los grados escolares de inicial (3 a 5 años) y primaria (6 a 11 años) en Lima Sur. Para tal fin, establecemos alianzas con el sector público, privado, sociedad civil y la cooperación internacional, identificando programas educativos que calcen con las políticas públicas del sector educación.

Las relaciones con la comunidad educativa se realizan sobre la base de un Convenio Marco Interinstitucional con la Unidad de Gestión Educativa Local 01 – UGEL 01, autoridad educativa local de la jurisdicción de Lima Sur. En la práctica nos relacionamos directamente con las autoridades de los colegios y sus docentes quienes, previamente, nos dan su aprobación a nuestra intervención, asumiendo los compromisos necesarios para el éxito del desarrollo.

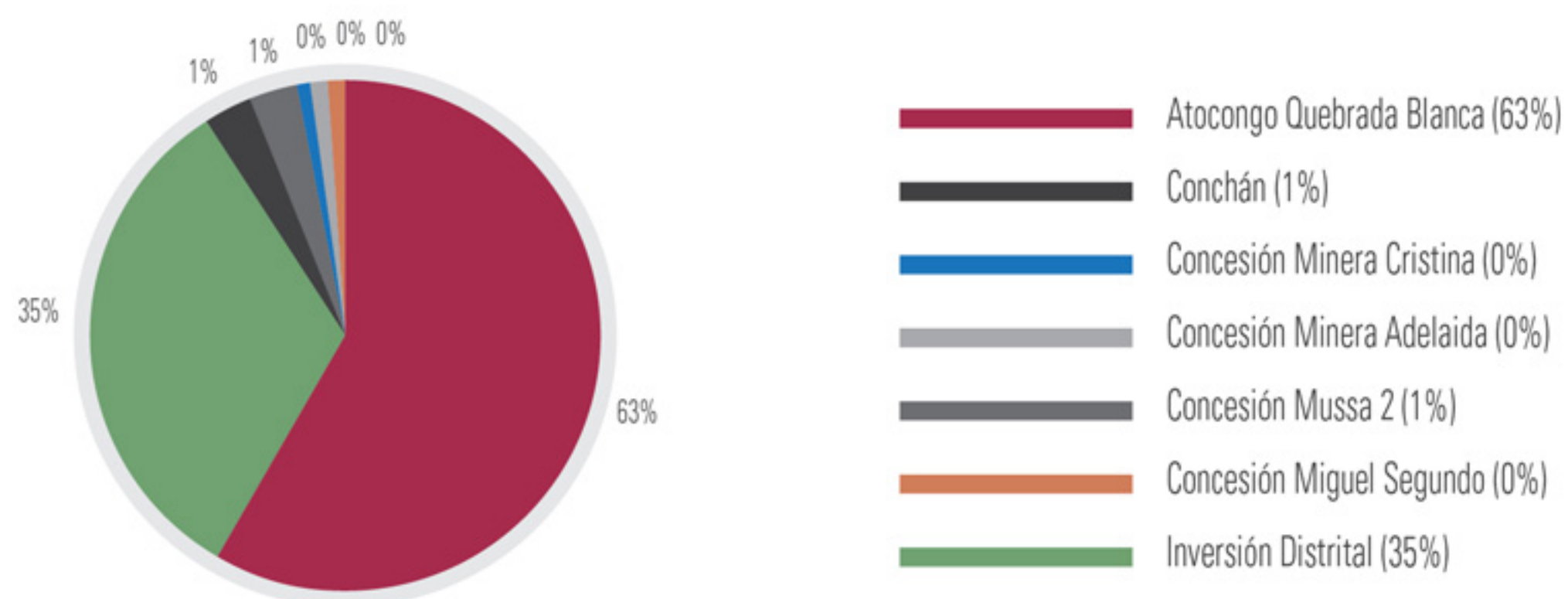
En el 2011, en un trabajo conjunto con la comunidad educativa de Lima Sur, se desarrollaron los siguientes programas:

- Fortalecimiento de las capacidades de maestros de zonas urbanas marginales de colegios inclusivos, aplicando el Método Montessori, “Ayuda para la Vida”.
- Educación Ambiental – “Biohuertos Escolares”
- Habilidades Sociales
- RUM RUM El Explorador
- Matemáticas Para Todos
- Investigación Arqueológica

Los programas educativos antes señalados se desarrollan prioritariamente en la zona de influencia de producción de Cementos Lima. Son 28 instituciones educativas que se benefician con dichos programas y están ubicados donde se desarrollan los siguientes procesos de producción:

- Fabricación de cemento, explotación de caliza y puzolana; donde se ubican 21 instituciones educativas.
- Carga y descarga de cemento, clínker, carbón y otros servicios portuarios; donde se ubican dos instituciones educativas.
- Explotación de caliza donde se ubican cinco instituciones educativas.

Gráfico N° 5: Porcentaje de inversión por tipo de operación de la Empresa



La inversión social de los programas educativos en las 28 instituciones educativas representa el 70% de aporte total de la inversión social a favor de la Educación Básica Escolar que realiza Cementos Lima.

Línea de Infraestructura Social (EC8)

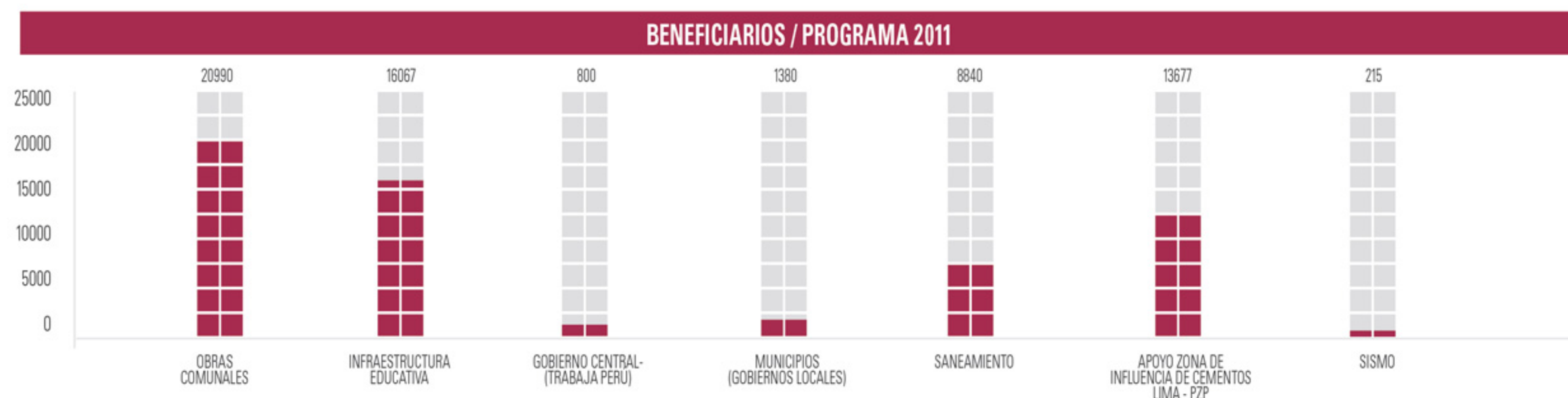
- 61,969 beneficiados
- 101 obras de Infraestructura Social ejecutadas, 76 Organizaciones de Base y 14 instituciones educativas beneficiadas.

Gráfico N° 6: Línea de Infraestructura Social Lima Sur - 2011



El programa de infraestructura está orientado a impulsar el desarrollo, a través de Organizaciones de Base comunitarias, organizaciones sociales territoriales e instituciones educativas públicas. El objetivo de Cementos Lima es difundir una cultura de solidaridad que conciba al poblador como gestor de su propio progreso.

Gráfico N° 7: Número de beneficiarios por tipo de programa de Infraestructura Social



En el 2011 continuamos con el desarrollo de Infraestructura Social con nuestro aporte técnico, donaciones de cemento y otros materiales para obras que beneficiaron a la comunidad.

Gráfico N° 8: Número de beneficiarios del programa de Infraestructura Social por tipo de organización



Se ejecutaron proyectos a partir de propuestas de las organizaciones sociales, las cuales fueron evaluadas cuidadosamente, asegurándonos de que el proyecto beneficiara a una comunidad específica.

En ese sentido, dirigentes de la comunidad, representantes de instituciones educativas y miembros de la población demostraron su capacidad de asociación, al aportar mano de obra y otros materiales para gestionar e implementar obras de infraestructura importantes, como la renovación de veredas, parques, locales comunales y muros de contención, pre-requisito de la compañía de servicio de agua y alcantarillado nacional para el tendido de redes de agua y alcantarillado.

Junto a la comunidad, sus Organizaciones de Base, Gobierno Central, Gobierno Local e instituciones educativas, desarrollamos durante el 2011 los siguientes proyectos:

- Proyectos de infraestructura educativa

Ayudamos a mejorar la infraestructura educativa (aulas, losas deportivas, cerco perimétrico, módulos de servicios higiénicos, veredas interiores y exteriores), contribuyendo a un cambio de actitud de los educandos.

- Proyectos de saneamiento

Hemos contribuido con la elaboración de proyectos, supervisión de obras y donación de cemento para la construcción de muros de contención, buzones y puntos de instalaciones domiciliarias de agua y alcantarillado. Todo ello se ha trabajado en alianza con el programa Trabaja Perú (ex-Construyendo Perú) del Gobierno Central, con la coordinación y cogestión del programa Agua Para Todos y SEDAPAL (Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima).

- Proyectos de obras comunales

Se trabajó infraestructura en espacios de acceso comunitario en diferentes distritos de Lima, prioritariamente en Lima Sur, con el propósito de brindar oportunidad a la población para obtener seguridad jurídica sobre los terrenos que ocupan (saneamiento físico-legal) en zonas de alto riesgo.

- Proyectos de infraestructura social con el Gobierno Central

Para Cementos Lima ha sido una oportunidad el poder apoyar iniciativas del Gobierno Central como "Trabaja Perú", en la cual la infraestructura comunal es ejecutada con la participación activa de mujeres en la mayor parte de los casos, lo cual significa la posibilidad de obtener un ingreso económico temporal que busca aliviar, en parte, la extrema pobreza en sus hogares.

- Proyectos de infraestructura social con los Gobiernos Locales de Lima Sur

Hemos trabajado coordinadamente con sus áreas de desarrollo urbano, en la implementación de proyectos de infraestructura social, proporcionando asesoría técnica durante todo el proceso. Se ejecutaron obras como: muros de contención, veredas y losas deportivas, entre otras.

- Proyectos de zonas prioritarias en Lima Sur

El objetivo de estos proyectos es mejorar la infraestructura comunal en asentamientos humanos y/o comités vecinales con la gestión de proyectos, ya sea con la donación de cemento u otros materiales (construcción de muros de contención, veredas, reforzamiento de pircas, locales comunales, PRONOEI, y otros), o con el apoyo en la elaboración de los proyectos (banco de proyectos, ejecución de obras, apoyo con maquinaria, movimiento de tierra, eliminación de desmonte, nivelación de terreno y supervisión técnica). A continuación se detalla los tipos de obra ejecutada:

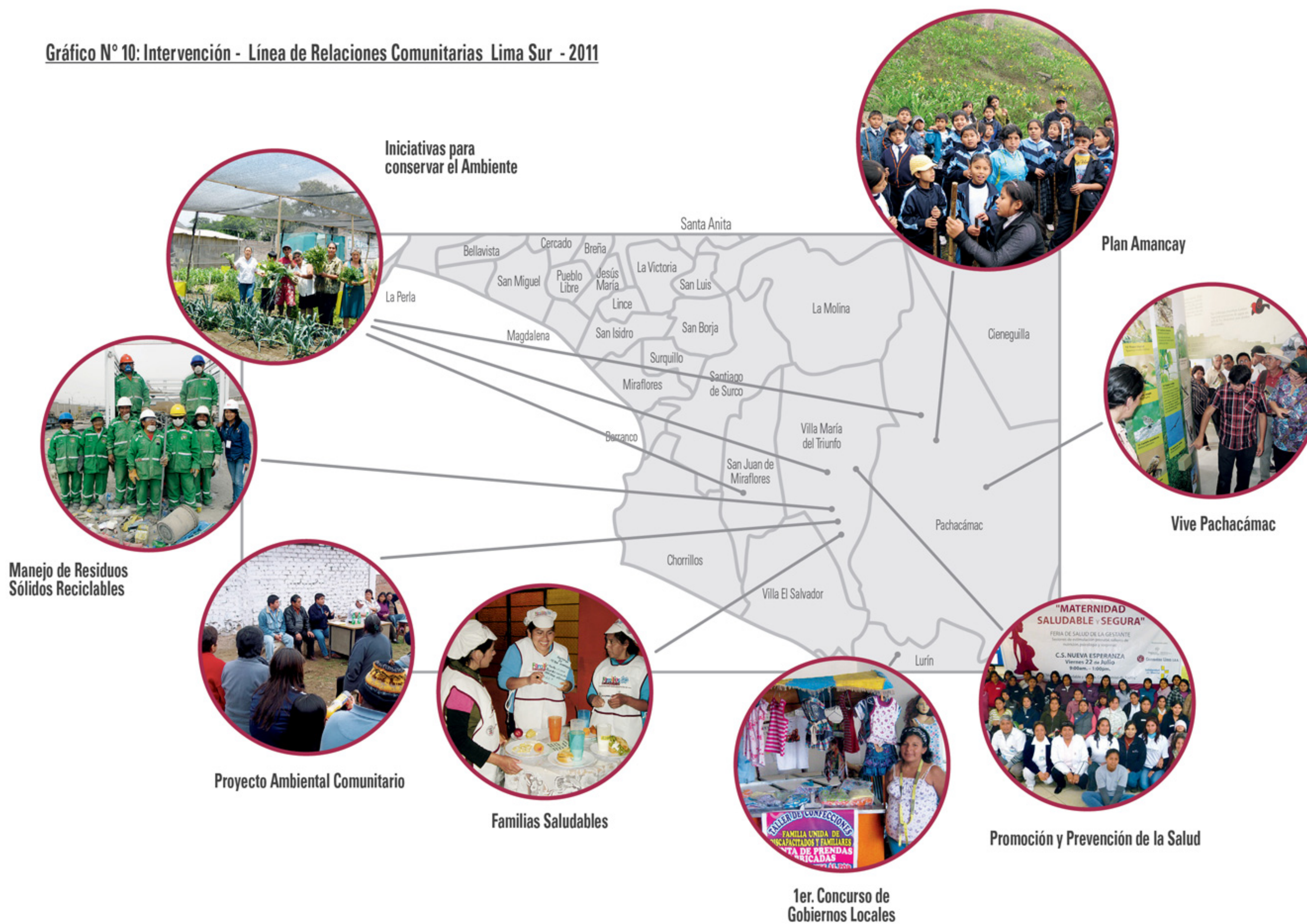
Gráfico N° 9: Tipo de obras ejecutadas



Línea de Relaciones Comunitarias

- 22,136 personas beneficiadas con programas ambientales comunitarios, de salud y donaciones en Lima Sur.
- 13,584 m² de áreas verdes implementadas y 1,270 plantas sembradas en Lima Sur.
- 54 actividades realizadas de Agenda Ambiental Municipal de Lima Sur.

Gráfico N° 10: Intervención - Línea de Relaciones Comunitarias Lima Sur - 2011



Las acciones que se realizan desde la línea de relaciones comunitarias buscan generar y facilitar el acceso de la comunidad a oportunidades económicas, sociales, culturales y ambientales que permitan su desarrollo humano, organizacional y local, bajo un enfoque de desarrollo de base y territorial.

El relacionamiento es a partir de un conocimiento del contexto, reconocimiento de las zonas donde intervenimos y el entendimiento de la dinámica de las organizaciones y las poblaciones ubicadas en el ámbito donde nos desarrollamos.

Respetamos su cultura y conocimientos previos para involucrarnos en un proceso recíproco de aprendizaje y participación. Contamos con procesos, aquí algunos de ellos:

- Desarrollo de capacidades de gestión de las Organizaciones de Base (OdB).
- Promoción de la participación de actores locales.
- Co-gestión en las intervenciones.
- Acompañamiento y seguimiento.

En ese sentido, intervenimos a través de tres ejes: medio ambiente, salud y desarrollo comunitario en los que se implementan programas y proyectos que involucran a actores locales (organizaciones sociales, autoridades, pobladores y otros), tanto públicos como privados: (EC8)

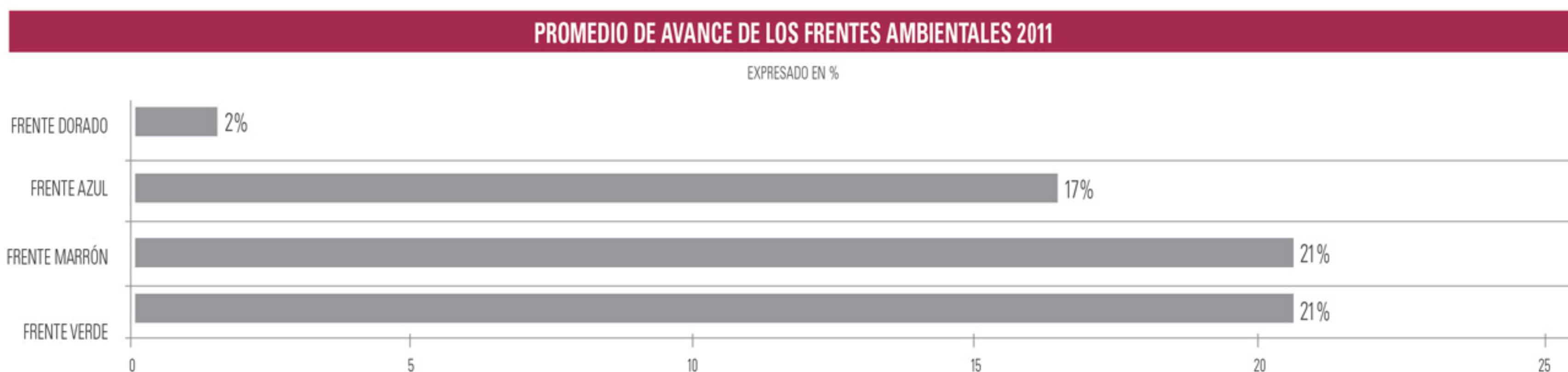
- Eje 01: Medio Ambiente (4.12)

Seguimiento y asistencia técnica a capacidades y conocimientos brindados a los Comités Ambientales Zonales (CAZ) y las Comisiones Ambientales Municipales (CAM), respectivamente, para desarrollar una agenda ambiental en curso. Trabajamos en los siguientes temas:

- Arborizaciones.
- Capacitaciones en gestión ambiental (normativa en la gestión ambiental y manejo adecuado de residuos sólidos, entre otros).
- Proyectos relacionados a la puesta en valor de recursos naturales comunitarios.

Los proyectos son: Acercando Esfuerzos Comunitarios para Mejorar Nuestro Medio Ambiente, Desarrollo del Mercado del Manejo integral de Residuos Sólidos Reciclables, Iniciativas Locales y Participativas para Mejorar Nuestro Ambiente, Vive Pachacámac (turismo rural) y Plan Amancay.

Gráfico N° 11: Promedio de avance de los Frentes Ambientales



• Eje 02: Salud

Las acciones de promoción y prevención de la salud buscan promover en las familias mejores prácticas en el autocuidado de su salud para crear entornos saludables (refuerzo de conocimientos y hábitos).

Trabajamos en los siguientes temas:

- Talleres con las familias en temas de higiene, alimentación balanceada y técnica de lavado de manos, así como reuniones de asistencia técnica, involucrando a autoridades de los comités vecinales, asignándoles un rol de acompañamiento y compromiso a los cambios que se promueven.
- Incidencia con el personal de salud de la zona para la sostenibilidad de la intervención.
- Campañas de salud integrales (varias especialidades) dirigidas a comunidades cercanas a nuestra fábrica.



Durante el 2011 se desarrollaron otras actividades tales como: La Feria del Niño, Cuidados de la Gestante y ferias de salud dirigidas exclusivamente a los adultos mayores.

Los proyectos son: Mejorando Nuestra Salud en el Sur de Lima – Familias Saludables (Alianza USAID – Asociación Atocongo), Programa de Promoción y Prevención de la Salud en Zonas Prioritarias – Campañas de Salud⁸.

Gráfico N° 12: Número de campañas y ferias

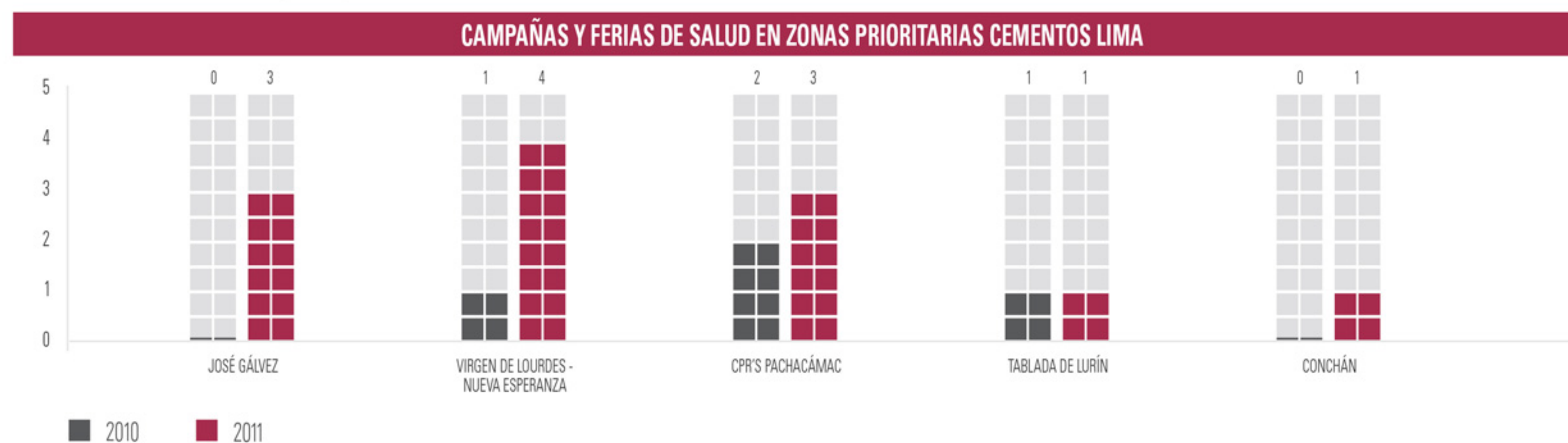
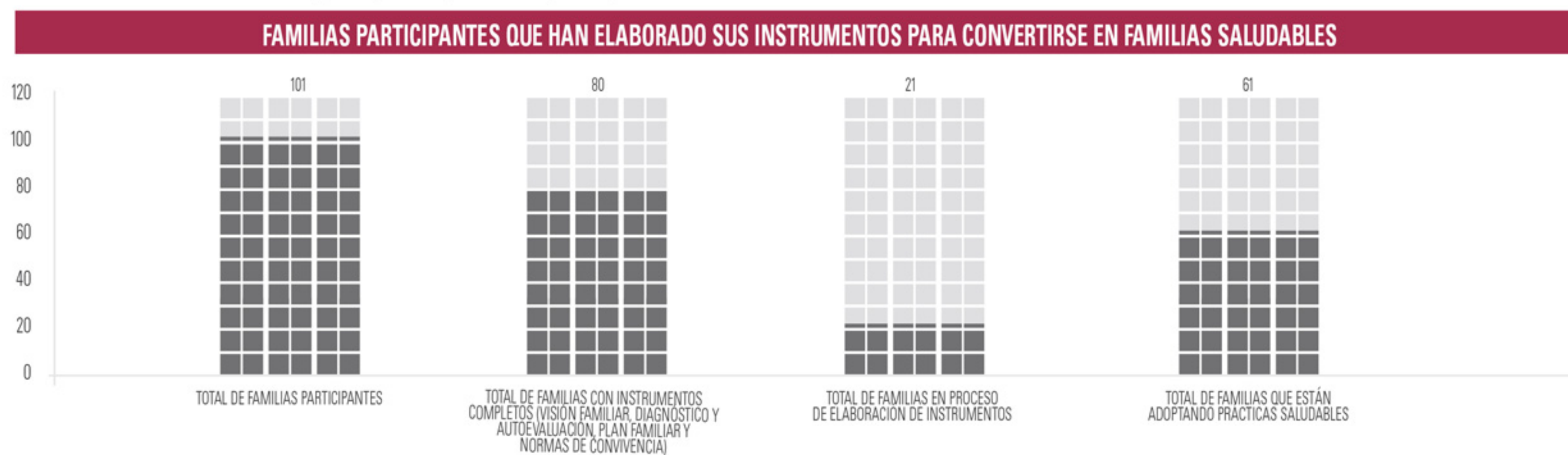


Gráfico N° 13: Número de familias participantes que han adoptado prácticas saludables



8. Las campañas y ferias de salud realizadas se trabajaron articuladamente con los establecimientos de salud de la jurisdicción y mediante una alianza estratégica con la Asociación Civil Solidaridad en Marcha (SEM), con quien se trabajó por segundo año.

- Eje 03: Desarrollo comunitario

A través de la asistencia técnica apoyamos a las Organizaciones de Base en su formalización y fortalecimiento institucional (personería jurídica, trámite RUOS en La Municipalidad, revisión de estatutos, elaboración de reglamento y plan de trabajo), así como en temas específicos de gestión.

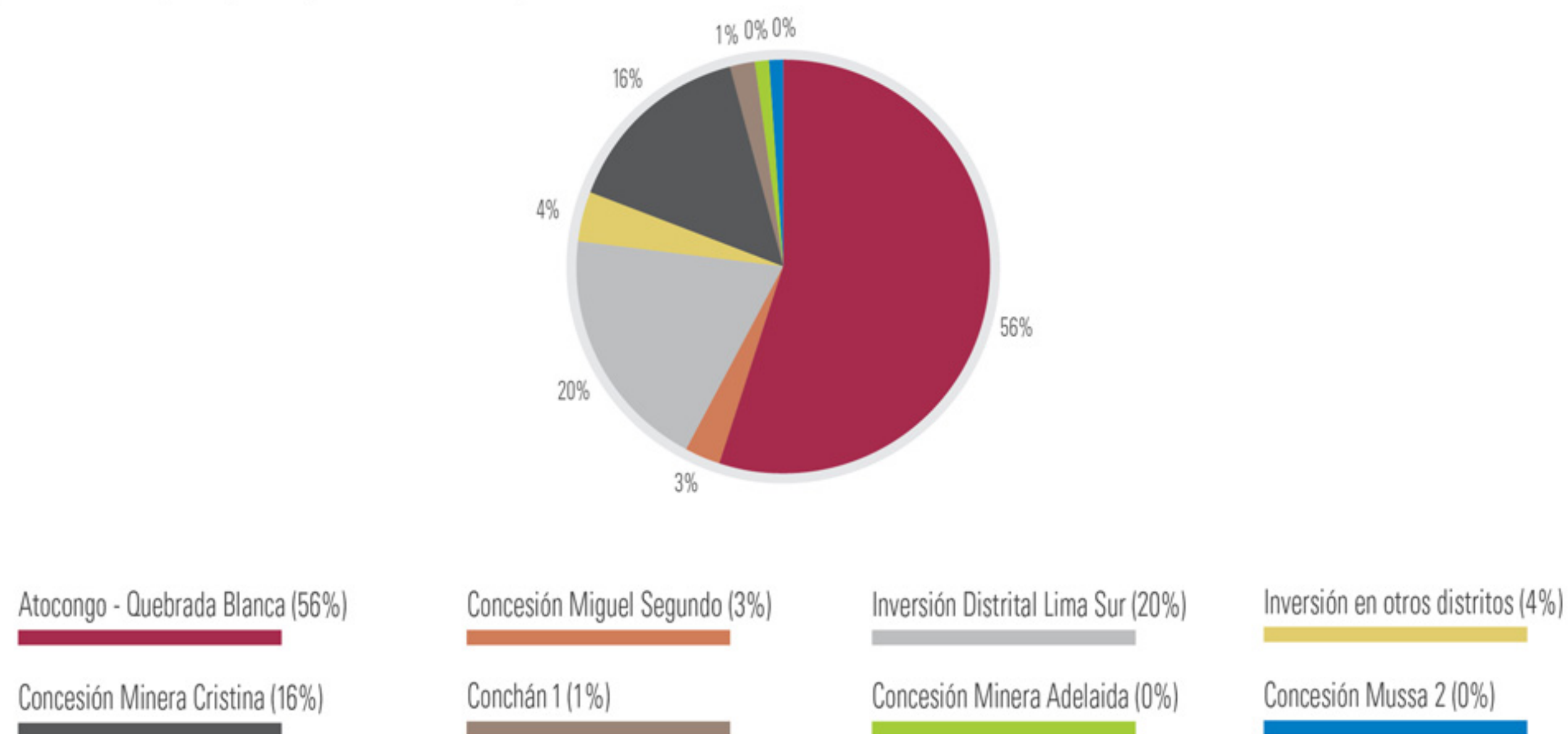
Asimismo, implementamos la metodología Desarrollo de Base en coordinación con el área de Monitoreo y Evaluación de Asociación Atocongo para el seguimiento de los planes de mejora.

Por otro lado, mantenemos coordinación permanente con Gobiernos Locales de Lima Sur a nivel de relacionamiento y gestión de proyectos en su jurisdicción. Y a través de nuestro programa de donaciones, atendemos solicitudes de Organizaciones de Base, asociaciones y municipalidades, las cuales son evaluadas según los siguientes criterios: zona, pertinencia, antecedentes del solicitante e impacto a generarse.

Los proyectos relacionados son: Concurso de Gobiernos Locales y seguimiento a proyectos comunitarios.

Los programas y proyectos han avanzado, y conforme a los logros y evaluación de las intervenciones se han ido focalizando en relación a las unidades de producción u operaciones de la Empresa.

Gráfico N° 14: Porcentaje de inversión por tipo de operación de la empresa



El 58% de la inversión se llevó a cabo en la unidad de producción Atocongo - Quebrada Blanca, que involucra las zonas de Tablada de Lurín, José Gálvez, Virgen de Lourdes, Nueva Esperanza (distrito de Villa María del Triunfo) y Centros Poblados Rurales - CPR (distrito de Pachacámac).

Asimismo, el 17% se focalizó en la Concesión Minera Cristina (Pachacámac). Igualmente, un 3% se destinó a la Concesión Mussa 2 (CPR Cardal, Santa Rosa de Mal Paso en Pachacámac). Finalmente, la inversión de relaciones comunitarias en la unidad de producción Conchán I alcanzó 1%.

Para finalizar, se ejecutó de manera coordinada entre relaciones comunitarias, medio ambiente y capacitación de la Empresa, las "Visitas a fábrica" que tienen como objetivo acercar a la Empresa con la comunidad, mostrando nuestras operaciones, proceso de producción de cemento y acciones de Responsabilidad Social.

Línea de Desarrollo Local

- 820 personas beneficiadas con programas de Desarrollo Local.
- 366 personas capacitadas para el emprendimiento.
- 221 productores (67%) incrementaron sus ventas.
- 23 Organizaciones de Base (14 productivas y 11 juveniles) fortalecieron capacidades colectivas y de capital social.
- 147 jóvenes desarrollaron su liderazgo para ser mejores ciudadanos para su comunidad.



Gráfico N° 15: Intervención - Línea de Desarrollo Local Lima Sur - 2011



Las acciones que se realizan desde el desarrollo local tienen como objetivo promover el desarrollo integral de capacidades para el trabajo y los emprendimientos económicos, el fortalecimiento empresarial y organizacional de las Organizaciones de Base, contribuyendo al desarrollo local de las localidades cercanas a la Empresa.

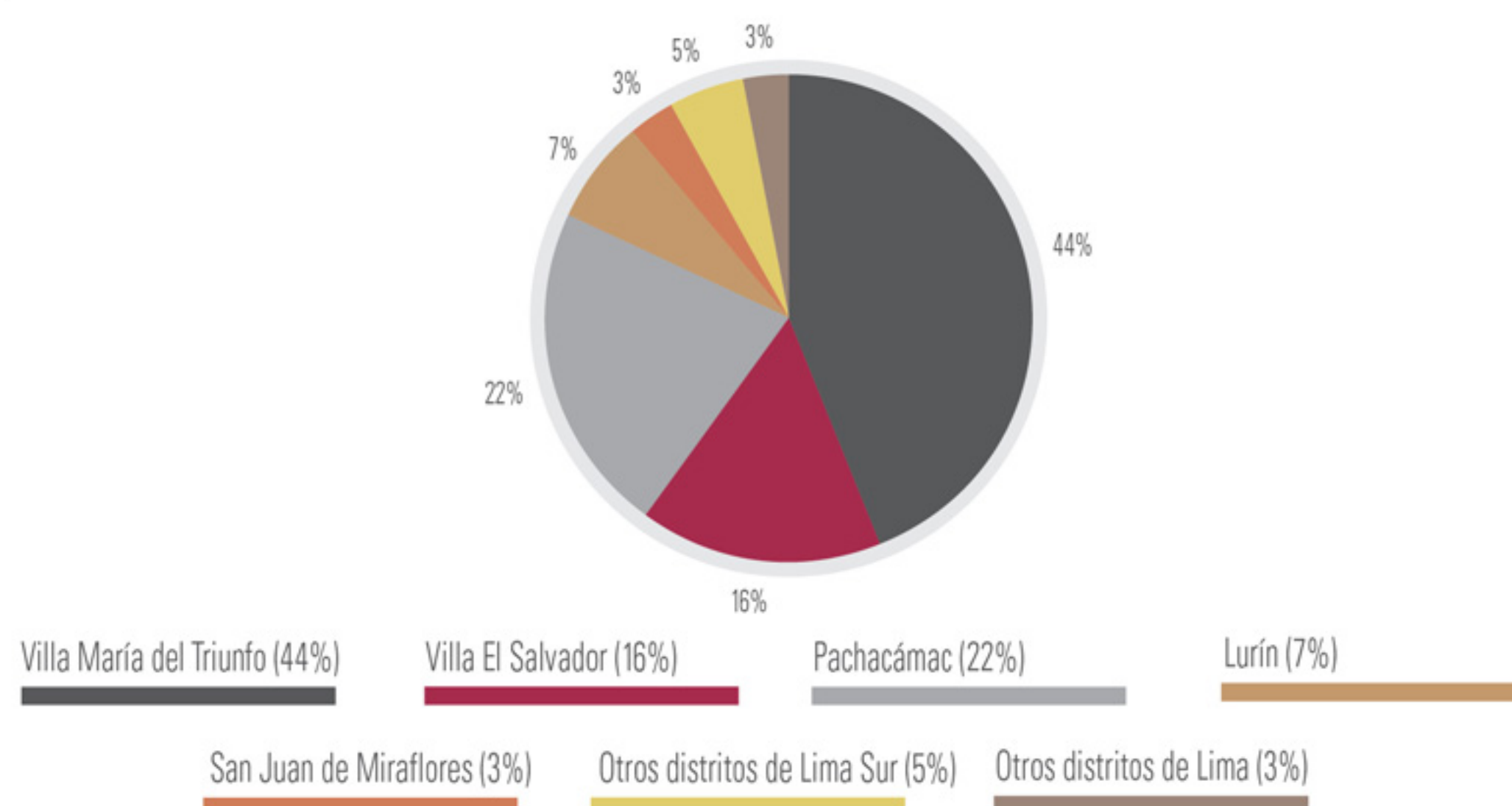
En ese sentido, intervenimos a través de tres ejes que se derivan en sus respectivos proyectos:

- Eje 01: Formación Laboral

Facilita el acceso a jóvenes y adultos (principalmente mujeres) a formación técnica ocupacional en cinco carreras de un año de duración, para acceder a un empleo y la generación de nuevos emprendimientos. Los beneficiarios provienen en su mayoría de Lima Sur.

Gráfico N° 16: Distribución de alumnos del programa Formación laboral por distrito

Alumnos / distritos 2011 (expresados en %)



Durante el 2011, este programa se llevó a cabo en cuatro sedes: Atocongo (Campamento Cementos Lima-Villa María del Triunfo) y en tres Centros Poblados Rurales de Pachacámac (CPRs Guayabo, Picapiedra y Quebrada Verde). Cabe resaltar que contamos con el respaldo de cinco Centros Técnicos Productivos (CETPROS) que garantizan el reconocimiento oficial de las carreras técnicas brindadas (Hostelería, Electrónica, Serigrafía, Estética y Manualidades). También se incluyeron capacitaciones en gestión de negocios, valores, atención al cliente, formalización, etc.

Igualmente, en alianza con el Centro Villa Regia (Villa María del Triunfo) se otorgaron, principalmente a 100 jóvenes, becas de estudio anuales para carreras técnicas ocupacionales.

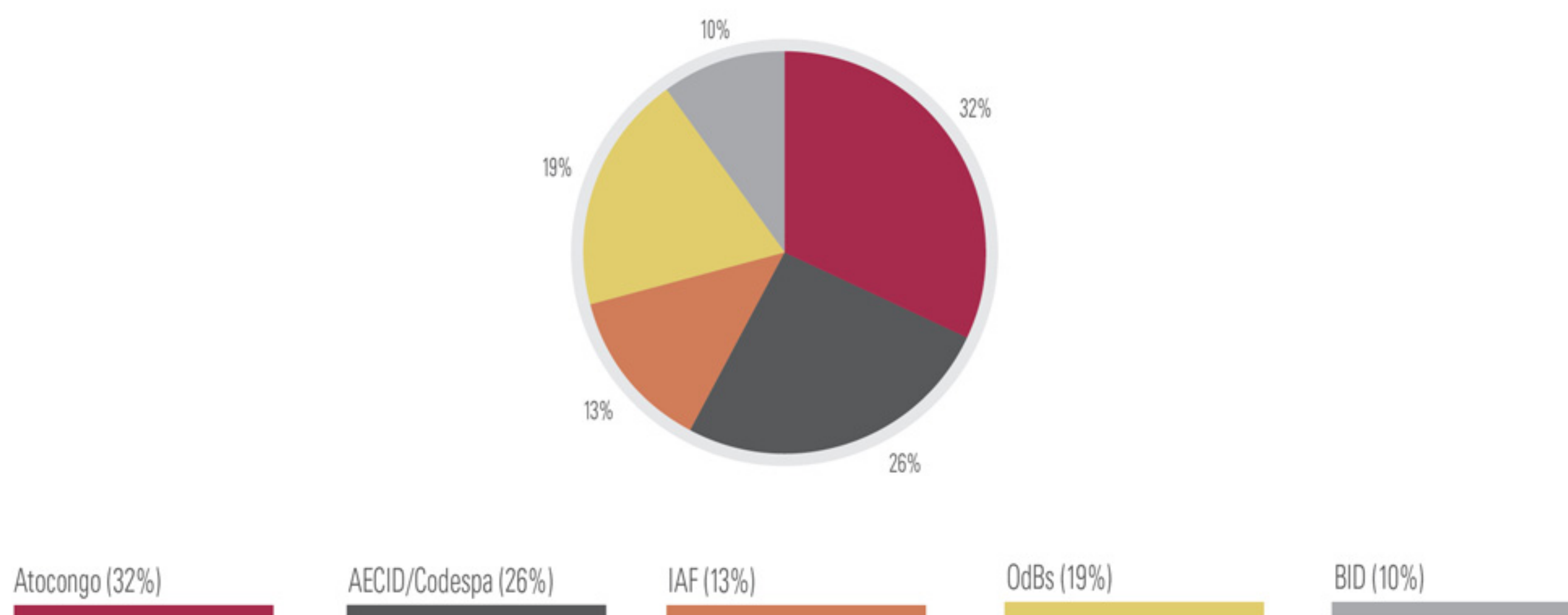
- Eje 02: Generación de ingresos

A través de alianzas con instituciones de Cooperación Técnica Internacional y de Responsabilidad Social Empresarial, se ha implementado dos fondos concursables para cofinanciar proyectos de Organizaciones de Base productivas, conformadas por emprendedores de bajos recursos y capacidades. Los proyectos están orientados a fortalecer empresarialmente a la organización, mejorar el equipamiento y las capacidades productivas, y facilitar el acceso al mercado de forma competitiva y sostenible.

El Fondo Suma (alianza entre Asociación Atocongo, AECID-Fundación Codespa, Fundación Interamericana y Asociación Los Andes de Cajamarca) viene apoyando doce proyectos productivos y con el Fondo Por América (alianza entre BID/Fomin y RedEAmérica), se apoya dos proyectos más. Para la promoción de los fondos y la identificación de organizaciones se establecieron alianzas con las Municipalidades de Lima Sur, Lima Este y Lima Norte.

Gráfico N° 17: Fondos concursables

Fondos concursables - participación 2011 (expresados en %)



En los 14 proyectos productivos la inversión en porcentaje es de 32% de Asociación Atocongo, 19% de las Organizaciones y 49% de otras instituciones.

- Eje 03: Promoción juvenil

Uno de los grupos de interés comunitarios prioritario para Cementos Lima son los jóvenes. Desde Promoción Juvenil, ofrecemos oportunidades de desarrollar liderazgo, talento y habilidades personales, sociales y valores para que participen como actores del progreso de sus comunidades.

Con el proyecto Buena Voz, desde el 2003 desarrollamos jóvenes líderes en dos instituciones educativas públicas de José Gálvez (distrito de Villa María del Triunfo), promoviendo en ellos una conciencia ambiental y el trabajo comunitario.

Asimismo, a través del Proyecto Xona Urbana Lima Sur, fortalecemos a organizaciones juveniles para que propongan y ejecuten acciones de mejora en sus barrios y comunidades con el fin de que logren incorporar la problemática juvenil a las agendas públicas locales.

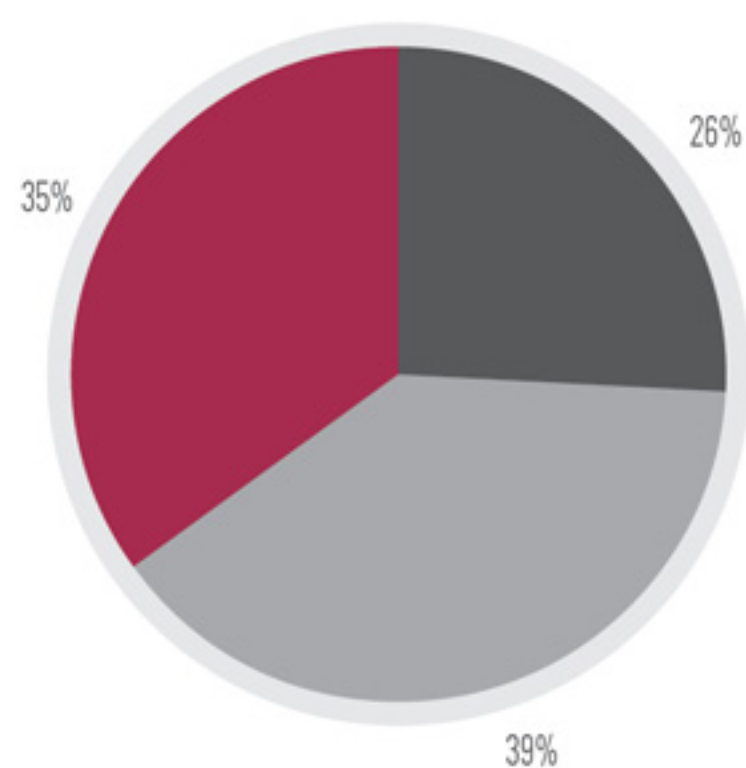
El trabajo con estos líderes comunitarios juveniles nos permite incidir directamente en la solución de problemas mediante la intervención de los jóvenes, es así que este año hemos asesorado a nueve organizaciones juveniles quienes han elaborado sus propios proyectos de desarrollo para solucionar problemas en sus barrios como la delincuencia, la falta de oportunidades para jóvenes artistas, el desempleo, las enfermedades zoonóticas, entre otros.

En el 2012, estos jóvenes recibirán financiamiento y asistencia técnica para implementar sus proyectos en beneficio directo de sus entornos más cercanos en los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador.

Los proyectos de desarrollo local se desarrollan prioritariamente en la zona de influencia de la Empresa. El 65% de la inversión se destina a proyectos e iniciativas en Lima Sur.

En el caso del impacto de nuestros proyectos cercanos a las unidades de producción, se sabe que la inversión en el 2011 ascendió a 26%. Estos proyectos se ubicaban cerca de las unidades de producción de Atocongo-Quebrada Blanca y la Concesión Minera Adelaida.

Gráfico N° 18: Distribución porcentual del proyecto de Promoción juvenil por ubicación Inversión / Unidades de Producción CL - 2011 (expresado en %)



Concesiones CL (Quebrada Blanca y Adelaida)

Inversión distrital Lima Sur

Inversiones en otros distritos de Lima

Comunicación para la transformación social

- 2,216 beneficiados con disciplinas artísticas.
- 500 estudiantes de Lima Sur participaron en Ritmos de Nuestra Tierra.
- 36 talleres artísticos en artes escénicas, danzas y música dictados en el 2011.

Cementos Lima, a través de la Asociación Atocongo, cuenta con un Centro de Formación (CF) en el cual se promueve el conocimiento, actividades e iniciativas culturales y artísticas que contribuyen a fomentar la igualdad de oportunidades y el desarrollo integral de diferentes actores.

En lo que se refiere a los programas desarrollados para la comunidad en nuestras líneas de intervención (educación, infraestructura social, relaciones comunitarias, desarrollo local, entre otros), nuestro CF contribuye con los diferentes planes de capacitación y desarrollo, al tener un espacio adecuado para ello. En ese sentido, el Centro de Formación representa un espacio debidamente equipado y cercano a la comunidad.

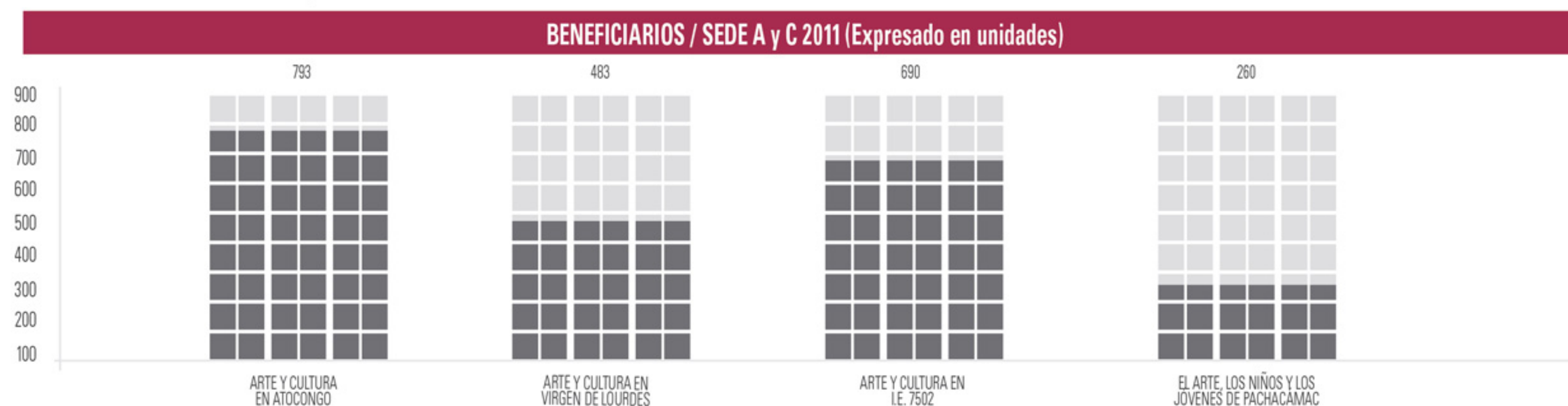


Arte y Cultura (A y C)

En el 2011, promovimos a través de Arte y Cultura el adecuado uso del tiempo libre, generando cambios positivos en conductas y valores de niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, quienes participan en actividades artísticas y culturales en el Centro de Formación. En esta oportunidad el programa se extendió al Asentamiento Humano Virgen de Lourdes, a la Institución Educativa N°7502 de Villa María del Triunfo; así como al Centro Poblado Rural de Quebrada Verde en Pachacámac.

En el marco de este programa se ofreció a los participantes una amplia gama de disciplinas artísticas como teatro, clown, oratoria, danza (marinera y danza moderna), música (guitarra y flauta), dictadas en tres temporadas del 2011 (verano, otoño-invierno, primavera), beneficiando a un total de 2,216 participantes (niños, adolescentes, adultos y adultos mayores).

Gráfico N° 19: Beneficiarios del programa Arte y Cultura



Ritmos de Nuestra Tierra

Con el propósito de revalorar las raíces de nuestra identidad nacional mediante manifestaciones culturales como la danza, Cementos Lima realizó el IX Concurso Escolar de Danzas Ritmo de Nuestra Tierra 2011. Este se dirigió a alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac. Participaron alrededor de 50 colegios.

En una sana competencia donde reinó el entusiasmo, el talento y la entrega por expresar a través de las danzas, las manifestaciones culturales de nuestro país, los alumnos de los colegios Mariscal Toribio Luzuriaga de Villa El Salvador (VES) y el colegio Fe y Alegría N° 17, del mismo distrito, ocuparon el primer puesto del IX Concurso Escolar de Danzas Folclóricas "Ritmo de Nuestra Tierra", organizado por Cementos Lima, al representar la danza cusqueña "Papatarpuy".

El arte, los niños y los jóvenes de Pachacámac

Un año más, junto a la Escuela Declara, se han desarrollado aptitudes humanas basadas en la educación y la solidaridad con el arte como lenguaje común. Con esto se contribuyó a la formación integral de los alumnos, se desarrollaron competencias y se incentivó la imaginación con fundamentos éticos.

El proyecto se desarrolló en dos instituciones educativas de Pachacámac: I.E. 7040 San Martín de Porras (Guayabo) y la I.E. 6055 Virgen de Fátima (Cardal). Se desarrollaron talleres de dibujo, pintura y música; y se fortaleció el desarrollo humano de los niños y jóvenes de Pachacámac.





Fortalecimiento y apoyo a talentos

Nuestro objetivo es apoyar y desarrollar capacidades en talentos peruanos con menores oportunidades. Es así que desde hace tres años, nuestros vecinos Deysi y Jorge Cori cuentan con fortalecimiento y desarrollo profesional como ajedrecistas, con preparación constante a través de entrenamientos con Grandes Maestros nacionales e internacionales.

Deysi Cori

Primera Gran Maestra de Ajedrez del Perú y la más joven de Sudamérica. Se ubica entre las cinco mejores jugadoras del mundo, con 2,376 puntos en su ELO. En América se ubica en el primer puesto de su categoría. Sus Logros son:

- 2010 Medalla de oro en el Mundial Sub-20 de Ajedrez, realizado en Chennai – India.
- 2010 Medalla de plata en el Campeonato Mundial Juvenil de Ajedrez (Halkidiki – Grecia).
- 2009 Medalla de oro en el Campeonato Mundial Juvenil Sub-16 Femenino (Antalya – Turquía).

Jorge Cori

Se ubica en el primer lugar de su categoría (Sub-16) en América Latina y actualmente ostenta los títulos de Maestro Internacional y Gran Maestro. Su ELO es de 2,482 puntos. Sus logros son:

- 2011 Se coronó Campeón del Mundial Sub-16 de Ajedrez realizado en Caldas Nova – Brasil. Clasificó y participó por primera vez en el Campeonato Mundial de Adultos en Rusia.
- 2010 4º lugar en el Campeonato Continental Absoluto (Cali – Colombia).
- 2009 Medalla de oro en el Campeonato Mundial Juvenil Sub-14 Masculino (Antalya – Turquía).

4.4. Generando valor a nuestros clientes (4.16, DMA PR)

Generamos valor, crecimiento empresarial y comercial junto a nuestros clientes. En los últimos años hemos fortalecido su integración a nuestra cadena de valor, con la participación en programas pensados y creados para ellos.

El resultado de las relaciones con nuestros clientes en el 2011 es el siguiente:

- Red de sub-distribuidores Progre-Sol

La red de ferreterías Progre-Sol está conformada por más de 220 ferreterías asociadas, todas pertenecientes a empresarios ferreteros independientes. Con Progre-Sol hemos logrado que dichas ferreterías se reorganicen, valoren los beneficios de tener negocios cada vez más profesionales y formales, y por ende, con mayores perspectivas de crecimiento sostenible.

Los mayores logros, producto de la conformación de la red Progre-Sol, son:

- Aumento en los niveles de facturación del cliente ferretero (incremento en las ventas de cemento de dichos clientes por encima del crecimiento del mercado).
- Mayor rentabilidad para ellos.
- Integración, potencialización y empoderamiento del negocio ferretero.
- Fortalecimiento de las relaciones con empresarios ferreteros más pequeños, maestros de obra, autoconstructores y constructoras independientes.

- HatunSol

Con el Sistema Microfinanciero HatunSol hemos logrado incluir en el sistema financiero nacional a autoconstructores, que representan entre el 50% y 60% de la edificación de viviendas en el Perú y que se encuentran principalmente en los niveles socio-económicos más deprimidos de la población. HatunSol no solo les permite financiar los materiales de construcción, sino también la mano de obra, el transporte de dichos materiales a la obra; y brinda asesoría constructiva de manera gratuita a través de ingenieros profesionales.

De esta forma, se busca mitigar una terrible realidad de la autoconstrucción en el Perú: la informalidad por falta de capacitación profesional.

La satisfacción de nuestros clientes (4.16)

Para Cementos Lima, el conocer la satisfacción de sus clientes es importante, por ello miden los niveles de satisfacción, a fin de confirmar sus acciones y encontrar oportunidades de mejora en su proceso. El estudio realizado estuvo a cargo de Ipsos Apoyo y dirigido al canal tradicional de comercialización. Se utilizó la metodología Loyalty Optimizer, la cual incluyó entrevistas a profundidad y encuestas a una muestra de 69 clientes de la Red Progre-Sol. Asimismo, se planeó realizar el próximo año un estudio de satisfacción denominado Progre-Sol 2.0.

Tabla N° 16: Participación en encuesta de satisfacción general de clientes 2011 (PR5)

TIPO DE CLIENTES	% DE PARTICIPACIÓN 2011
Red Progre-Sol	27%
Distribuidoras	52%

Nuestras prácticas de marketing y publicidad son normadas bajo las políticas de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANANDA). (PR6)

4.5. Apostando por nuestros proveedores (4.16, DMA, EC6)

Durante el 2011, el trabajo con nuestros proveedores se basó en las buenas prácticas empresariales referidas al cumplimiento de las leyes sociales y laborales de estos con sus colaboradores y, por supuesto, con los asignados a cualquier actividad en nuestras instalaciones.

Asimismo, en Cementos Lima contamos con el procedimiento PG-GA-003 de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), procedimiento de selección, evaluación y reevaluación de proveedores. Ello con la finalidad de asegurar la calidad del bien o servicio, asegurar el respaldo técnico y contar con mejores costos y tiempos de entrega.

En ese sentido, en Cementos Lima también contamos con un programa de inducción semanal, general para proveedores y colaboradores nuevos, en el cual se incluye temas generales de seguridad e higiene industrial, primeros auxilios, lucha contra incendios y cuidado del medio ambiente.

Luego de la inducción, pasan por una evaluación que debe ser aprobada para contar con el carné de inducción respectivo (que es renovado cada año después de nuevas capacitaciones y evaluaciones).

En la actualidad, Cementos Lima tiene registrados más de 8,000 proveedores nacionales (locales) y 1,500 proveedores extranjeros; entre ellos se encuentran los proveedores de productos críticos (productos que afectan el proceso de producción), proveedores de productos no críticos, así como proveedores de servicio, entre otros.

Al 2011 en lo que se refiere a órdenes de compra de productos trabajamos con: (EC6)

Tabla N° 17: Número de órdenes de compra nacionales y extranjeras

PROVEEDORES / CATEGORÍA	NÚMERO O/C
Nacionales	503
Extranjeros	91

Y la inversión en órdenes de compra de productos fue de: (EC1, EC6)

Tabla N° 18: Monto de compras nacionales y extranjeras

COMPRAS	DÓLARES AMERICANOS (US\$)
Nacionales	32,999,965
Extranjeros	30,857,716

4.6. Respetando al Gobierno (4.16, DMA SO)

Siendo la primera compañía cementera del Perú y una Empresa Socialmente Responsable, nuestro compromiso con el desarrollo del país es aún mayor. En ese sentido, cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones hacia las distintas entidades del Estado durante el 2011.

Tabla N° 19: Cumplimiento de obligaciones al Estado - 2011 (Expresado en miles de nuevos soles)

PAGOS AL GOBIERNO	S/.
Impuesto a la renta	92,992
Impuesto general a las ventas (IGV)	52,622
Otros impuestos	8,275
TOTAL	153,889



Además, contamos con vínculos y compromisos con los ministerios del Ambiente, Producción, Energía y Minas, de Trabajo y Promoción Social, con el Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Gestión Educativa Local (con los proyectos sociales de inversión social), Ministerio de Salud (DISA) y con agencias del Gobierno en proyectos de infraestructura y educación, que permiten potenciar el desarrollo humano de personas con menores oportunidades (pobreza y pobreza extrema). Todo ello se hace realidad en el marco de acuerdos interinstitucionales, y de acuerdo con las políticas sectoriales, nacionales y locales.

Asimismo, en este año hemos mantenido un trabajo coordinado con los Gobiernos Locales de Lima Sur y hemos avanzado en proyectos de infraestructura social y de cuidado y preservación del medio ambiente.

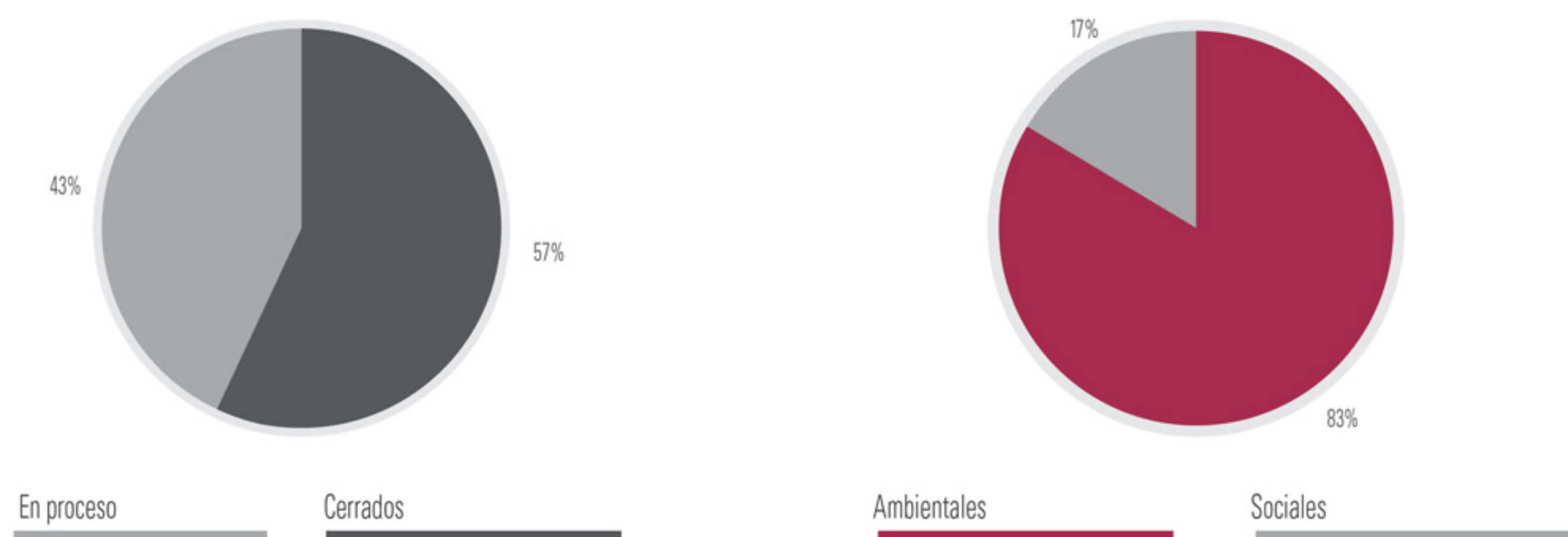
4.7. Responsables con nuestro medio ambiente (4.16, DMA EN)

Cementos Lima reconoce su responsabilidad con el medio ambiente, siendo un tema imperativo para su gestión. Por ello, nuestra Empresa enfoca sus esfuerzos en el uso de tecnología limpia, y mejora de capacidades, con el objetivo de mitigar el impacto de nuestras operaciones en el mismo.

En Cementos Lima nos encontramos comprometidos con la seguridad y salud de las personas, el cuidado del medio ambiente y la satisfacción de nuestros clientes, por lo que nuestras prácticas son en función de nuestra política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. La prevención de la contaminación y el control de nuestros aspectos ambientales, tales como las voladuras en nuestras canteras, las emisiones de dióxido de carbono y material particulado en la fabricación de clínker, el consumo de energía eléctrica en el proceso productivo y la emisión de material particulado durante la carga de naves son temas prioritarios.

Asimismo, en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) contamos con el procedimiento PG-GA-001, "Comunicación con Grupos de Interés", a través del cual se registran quejas, reclamos, consultas y otras comunicaciones con los grupos de interés en relación al medio ambiente, entre otros.

Gráfico N° 20 Número de quejas y reclamos al 2011



Asimismo, participamos durante el 2011 en diferentes plataformas medio ambientales, así como presentaciones y talleres informativos:

- Seis reuniones con las cinco Comisiones Ambientales Municipales – CAMs de Lima Sur.
- Aproximadamente, 192 reuniones con los cinco Comités Ambientales Zonales (3-4 reuniones / semana / comité).
- Un taller informativo sobre Estudio Impacto Ambiental de concesión Las Dunas 3 segunda (diciembre 2011).
- Seminarios y foros de la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo.

Por otro lado, en el marco de nuestra “Semana del Medio Ambiente”, promovimos la sensibilización de nuestros grupos de interés (colaboradores, autoridades y funcionarios municipales, consultores, recicladores, líderes de Organizaciones de Base, y comunidad en general), en temas medio ambientales a través de charlas, talleres y obras teatrales.

Inversión ambiental

Nuestra inversión durante el 2011 en gestión y aspectos ambientales fue de aproximadamente 6 millones de dólares, los cuales fueron invertidos en diferentes rubros, como se evidencia en el siguiente gráfico: (EN30)

Gráfico N° 21 Inversión en Gestión Ambiental 2011

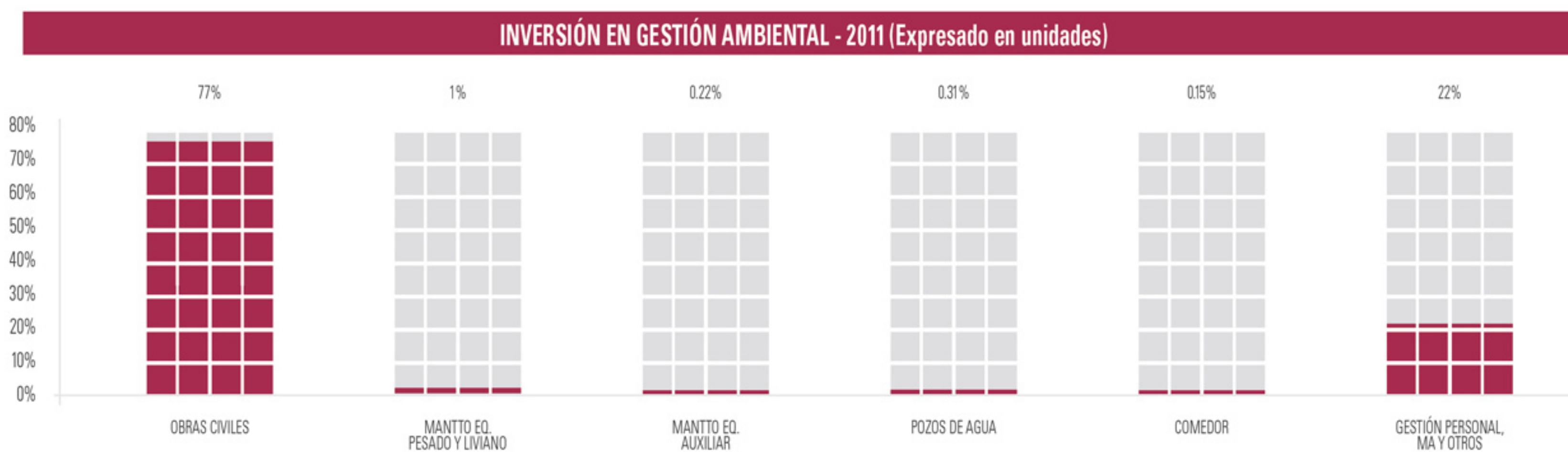
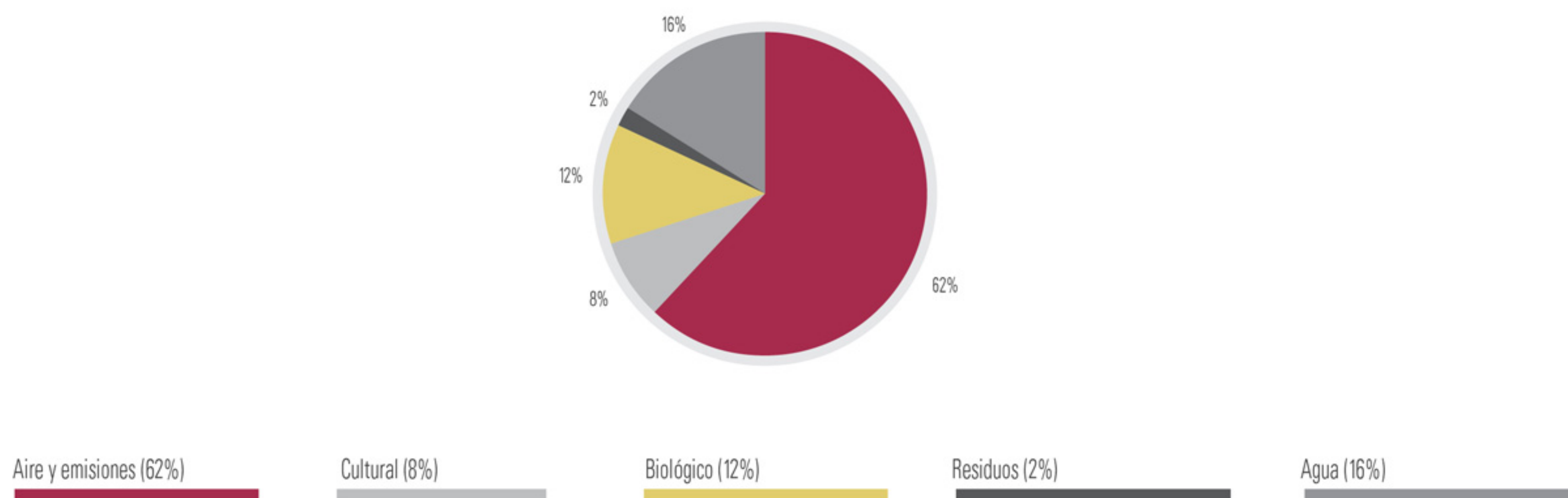


Gráfico N° 22 Inversión por Aspecto Ambiental - 2011 (Expresado en %)



Proyectos ambientales

Somos conscientes de nuestra responsabilidad en términos ambientales y hemos apostado a ejecutar proyectos importantes que dan una respuesta eficaz y segura a la sociedad sobre nuestro comportamiento ambiental y social, bajo un enfoque integral de mitigación del cambio climático: (EN26)

a) Sustitución parcial de carbón por gas natural: gracias al uso de gas natural como fuente de energía térmica en el proceso productivo. Redujimos aproximadamente 120 mil toneladas de dióxido de carbono (CO₂), siendo la primera Empresa cementera en el Perú en emitir Certificados de Reducción de Emisiones de CO₂ como parte del Mecanismo de Desarrollo Limpio suscrito en el Protocolo de Kyoto. (EN18)

b) Implementación de modernos sistemas de captación de partículas en hornos y enfriador de clínker: por medio de filtros de mangas y electrostáticos que tienen una eficiencia del 99.99% en la captación de material particulado en los procesos.

c) Implementación de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales – PTAR: que permite tratar el 100% de nuestras aguas residuales, con una producción nominal de 18 mil metros cúbicos mensuales de agua residual tratada en el regado de áreas verdes y sistema contra incendios. De esta manera se reduce en un 35% el consumo de agua subterránea de dos pozos ubicados en la zona de “Las Palmas” a cinco kilómetros de la Planta Industrial.

d) Modernización de la Planta Industrial: permitirá ser más eficiente en nuestros procesos, ahorrando energía térmica (10%) y eléctrica (17%) en la fabricación de cemento. Asimismo, reduciremos el consumo de 15 mil metros cúbicos mensuales de agua industrial.

e) Funcionamiento de la Faja Ecológica Atocongo Conchán: faja de 8 km aproximadamente que une la Planta Industrial con el muelle de operaciones portuarias, que ha reducido los riesgos ambientales y de seguridad por transporte terrestre de insumos y productos, con beneficios sociales importantes al implementar nuevas pistas, paraderos y áreas verdes, dando un mejor ornato y revalorizando la zona, aunado a una reducción drástica de emisiones de gases, polvo y ruido por transporte pesado.

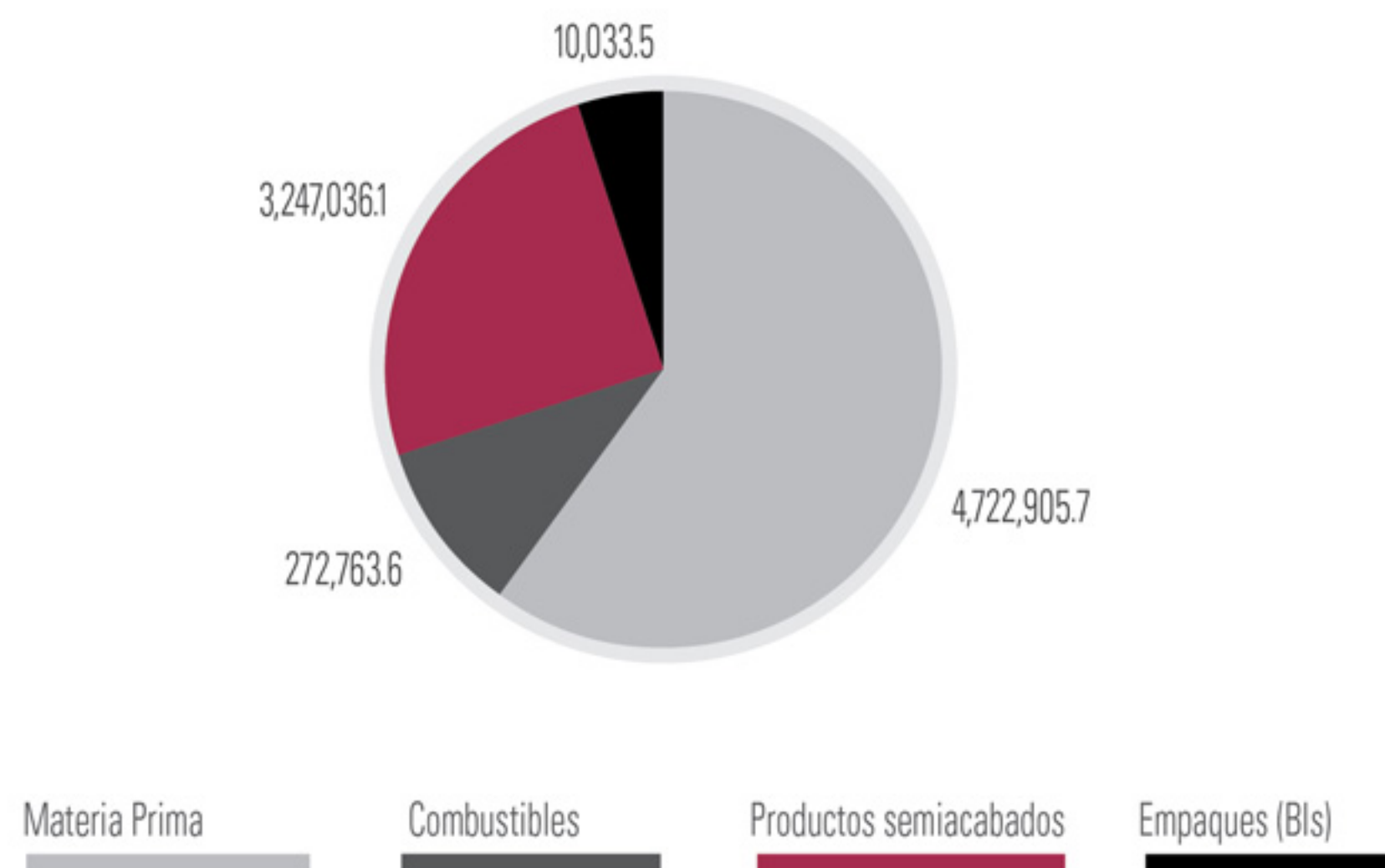
Materias primas e insumos (EN1)

Respecto de los materiales utilizados por Cementos Lima se pueden mencionar los siguientes:

Tabla N° 20 Materiales utilizados 2011

MATERIALES	INSUMOS	TONELADAS (tn)	DESCRIPCIÓN
Materia prima	Caliza puzolana, yeso, sílice y hierro	4,722,905.7	El proceso de fabricación de clínker y cemento se realiza vía seca y se inicia con la extracción de las materias primas (caliza, yeso y puzolana) de la zona de canteras, mediante un sistema de explotación superficial (cielo abierto). La caliza es obtenida en un 65% de la cantera de Atocongo y un 35% de la concesión Cristina, aproximadamente. La cantera de Atocongo está localizada en la zona adyacente a la planta industrial (500 m) y la concesión Cristina se encuentra a 11,5 km de la planta industrial. El yeso utilizado en la fabricación del cemento es obtenido de las canteras Las Dunas N° 2, Las Dunas, Virgen de Fátima y Las Hienas. La ubicación de las dos primeras es la provincia de Pisco y son las canteras de donde se extrae el mayor porcentaje de yeso utilizado en la fabricación de cemento; las otras dos canteras se ubican en la provincia de Canta y Cañete, respectivamente. La puzolana se extrae de la cantera Adelaida adyacente a la planta industrial, y los otros productos, como sílice y hierro se adquieren de proveedores y son utilizados como aditivos en la fabricación de clínker.
Combustibles	Gas natural, petróleo y carbón	10,490,907 (JG)	Actualmente, Cementos Lima usa un mayor porcentaje de gas natural (60%), y en menor porcentaje otras fuentes como carbón, petróleo y diesel 2 (40%), siendo la línea de producción operada al 100% con gas natural. (EN3)
Productos semiacabados	Clínker	3,247,036.1	La caliza se transforma en un producto intermedio, debidamente balanceado, denominado clínker, por un proceso de transformación físico - químico a alta temperatura (1450°C). El clínker finamente molido con yeso da como producto final los cementos Portland Tipo I al V. Si a esta mezcla se le adiciona puzolana en el momento de la molienda, se obtendrá el cemento Portland Puzolánico.
Empaques (bolsas)	Bolsas de papel y big bag	10,033.5	Actualmente, el cemento se comercializa en bolsas de 42.5 kg, en Big Bag de 1.5 toneladas y a granel en bombonas de 30 tn, aproximadamente, siendo las bolsas de 42.5 kg la presentación más vendida.

Gráfico N° 23 Cantidad de materias primas, insumos y combustible para producción de cemento (expresado en tn)



Control ambiental y programa de monitoreo

Durante el 2011 continuamos con los monitoreos de calidad del aire en nuestras unidades de producción, de acuerdo con el programa de monitoreo establecido en cada plan de manejo de los instrumentos ambientales que gestionamos.

Nuestras unidades de producción cuentan con puntos de monitoreo de calidad del aire, en la planta industrial y canteras de Atocongo, el muelle de operaciones portuarias de Conchán y las concesiones mineras Cristina, Las Hienas, Virgen de Fátima y Las Dunas.

Emisiones atmosféricas (EN26)

Contamos con un sistema de control para la reducción de emisiones atmosféricas y para medirlas utilizamos la metodología "Emissions reduction through partial substitution of fossil fuels with alternative fuels or less carbon intensive fuels in cement manufacture" (ACM003.Versión 07.3), aprobada y registrada bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), por el proyecto de sustitución parcial de carbón a gas natural en la fabricación de cemento.

Asimismo, en la fabricación de cemento se producen emisiones directas, producto de la fuente principal de energía térmica, la quema de combustible de carbón y gas natural, siendo esta última la que se consume en mayor porcentaje.

En el caso de las emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) proceden de energía eléctrica renovable provista desde la central Hidroeléctrica El Platanal (CELEPSA), de la cual somos socios estratégicos. Y de la energía eléctrica no renovable provista desde la empresa Generación Eléctrica Atocongo, que cuenta con motores a gas natural, empresa subsidiaria de Cementos Lima. El consumo de electricidad por energía térmica ha representado en el año 2011 el 11% de la energía eléctrica total. A continuación se detallan las emisiones nocivas al ambiente: (EN19, EN20)

Tabla N° 21 Desempeño en emisiones de gases y sustancias nocivas al ambiente

DESCRIPCIÓN	2009		2010		2011	
	HORNO I	HORNO II	HORNO I	HORNO II	HORNO I	HORNO II
Porcentaje (%) de hornos de cemento con un sistema de monitoreo para los principales contaminantes	100	100	100	100	100	100
Emisiones específicas de material particulado (mg/metro cúbico)	29.6	7.2	6.7	8.6	31.09	3.45
Emisiones específicas de NOx (mg/normal metro cúbico)	335.3	905.5	856.6	386.7	1,474.12	559.83
Emisiones específicas de SOx (mg/normal metro cúbico)	1,483.5	2,062.8	1,825.4	1,323.4	645.77	1,609.78



Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas (UNFCCC por sus siglas en inglés) (EN18)

En mayo de 2011 se concluyó la segunda verificación periódica de reducción de emisiones relacionada con el proyecto de cambio de combustible, a cargo de Tüv Süd, la Entidad Operacional Designada (DOE, por sus siglas en inglés).

Tabla N° 22 Número e ingresos económicos de Certificados por Reducción de Emisiones (CER) – Mayo 2011

PERÍODO DE VERIFICACIÓN	Nº CERTIFICADOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES (CER)	INGRESOS (€)
Del 01 de agosto de 2009 al 31 de agosto de 2010	112,346 tn	1'303,980

NOTA: Los certificados fueron transferidos en junio de 2011 a la cuenta de EDF Trading.

La tercera verificación periódica se inició en diciembre de 2011, por el período comprendido entre el 01 de setiembre de 2010 al 31 de agosto de 2011, las reducciones generadas totalizaron 137,754 tn. Se estima que la emisión de los CER se efectuará en junio de 2012.

Estándar Voluntario VCS

La reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) conseguida fuera del Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas, fue validada y verificada en el Marco del Estándar Voluntario (VCS). (EN18, EN26)

Tabla N° 23 Número e ingresos económicos de Certificados por Reducción de Emisiones (CER) – Agosto 2011

PERÍODO DE VERIFICACIÓN	N° REDUCCIÓN DE EMISIONES VOLUNTARIAS (VER)	INGRESOS (US\$)
Del 01 de agosto de 2006 al 09 de noviembre de 2008	297,485 tn	200,566

NOTA: Los VER fueron transferidos a la cuenta de la empresa Ecoinvest Carbon S.A. (empresa del grupo Bunge) en octubre de 2011.

Eficiencia Energética (EN4)

Nuestras principales fuentes de energía intermedia en la fabricación de cemento son: energía eléctrica (89%) y energía de central térmica (11%). En Cementos Lima nos preocupamos por el uso eficiente de la energía. A continuación, presentamos nuestros ratios de uso y consumo en el 2011:

Tabla N° 24 Fuentes y consumo de energía intermedia

ENERGÍA INTERMEDIA ELÉCTRICA			
PROCEDENCIA DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA	TIPO DE ENERGÍA	% DE USO DE ENERGÍA	CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (JG)
CELEPSA (Central Hidroeléctrica El Platanal)	RENOVABLE	88.8	83,588,684.4
Generación Eléctrica Atocongo (Central Térmica)	NO RENOVABLE	11.2	10,589,985,556

Asimismo, con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores contamos con la campaña “La Hora del Planeta”, de la cual formamos parte. (EN18)



Eficiencia en el uso del agua

Cementos Lima es consciente de que el recurso hídrico es indispensable para la vida y su manejo responsable es una labor diaria en el cuidado del medio ambiente. La reutilización del agua tratada y la reducción del consumo del agua son los pilares de la estratégica gestión del manejo del agua de Cementos Lima.

La principal fuente de captación del agua de Cementos Lima para sus procesos, proviene exclusivamente de fuente subterránea. (EN8)

Por ello, hemos implementado el proyecto "Gestión Responsable del Agua" con diversas iniciativas:

- Estudio de Balance Hídrico: se trata del consumo del agua subterránea de una fuente propia a cinco kilómetros de nuestra fábrica. En lo que respecta a nuestro desempeño hídrico de uso y consumo del agua, hemos logrado reducir los consumos de la misma de 70 mil a 50 mil m³ mensuales, además, redujimos el porcentaje de efluentes residuales, hasta llegar a un 35% del total de agua consumida, que nos ha permitido obtener ahorros que superan los 4 millones de dólares desde su aplicación. (EN8)
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales: nos permite el tratamiento y reuso del 100% de los efluentes domésticos e industriales, llegando al vertimiento de cero de aguas residuales a la red de alcantarillado público. Con esta planta se dejará de extraer cerca de 200,000 m³ de agua subterránea que pueden abastecer a 2,190 personas durante todo un año, con un consumo per cápita de 250 litros/habitante/día. (EN10)

Esta operación permite un ahorro promedio de S/. 370,000.00 nuevos soles anuales por evitar la descarga y uso de la red pública de alcantarillado. Asimismo, los cerca de 16,070 m³ mensuales de agua tratada son utilizados en el sistema contra incendios y riego de áreas verdes en nuestra planta y en la comunidad, lo cual representa un ahorro adicional aproximado de S/. 170,000.00 nuevos soles anuales, al reemplazar el uso de agua fresca del acuífero por el agua tratada. Esta reutilización de los efluentes contribuye al reabastecimiento de la napa freática.

- Modernización de la Planta Industrial: al 2011 culminaron las obras civiles, esta iniciativa busca reducir el consumo de agua industrial en aproximadamente 15,000 m³ mensuales (180,000 m³ anuales). Se implementará un nuevo precalentador que permitirá un mejor aprovechamiento energético de los gases de combustión, prescindiendo del uso de agua industrial que se consume por enfriamiento de gases en la Torre Lurgui de la Línea 1 de producción, reduciendo el consumo de agua industrial fresca en un 90% del consumo total de agua industrial. En ese sentido, aumentaremos la eficiencia en la producción y reduciremos considerablemente el consumo de agua industrial. (EN10)

- Programa "Marca la Diferencia": es una campaña dirigida a nuestros colaboradores con el objetivo de sensibilizarlos respecto del uso responsable del agua. Se ofreció información y consejos útiles que permitieron disminuir el agua vertida a la red de alcantarillado. A la fecha, se han implementado mensajes visibles en servicios higiénicos. También, se ha implementado sistemas de ahorro como cisternas automáticas en urinarios y griferías temporalizadas, además de sistemas de riego automatizados en las áreas verdes internas. Se espera continuar con la implementación de sistemas de ahorro de agua a nivel de fábrica, oficinas y campamento.

La articulación e integración de este conjunto de medidas han permitido que el proyecto de "Gestión Responsable del Agua en Cementos Lima" se posicione como un modelo ejemplar de gestión ecoeficiente del agua. Las medidas implementadas no solo han reducido el consumo y aumentado la reutilización del agua, sino que han impulsado la eficiencia en la producción de la planta y han logrado ahorros significativos para la Empresa.



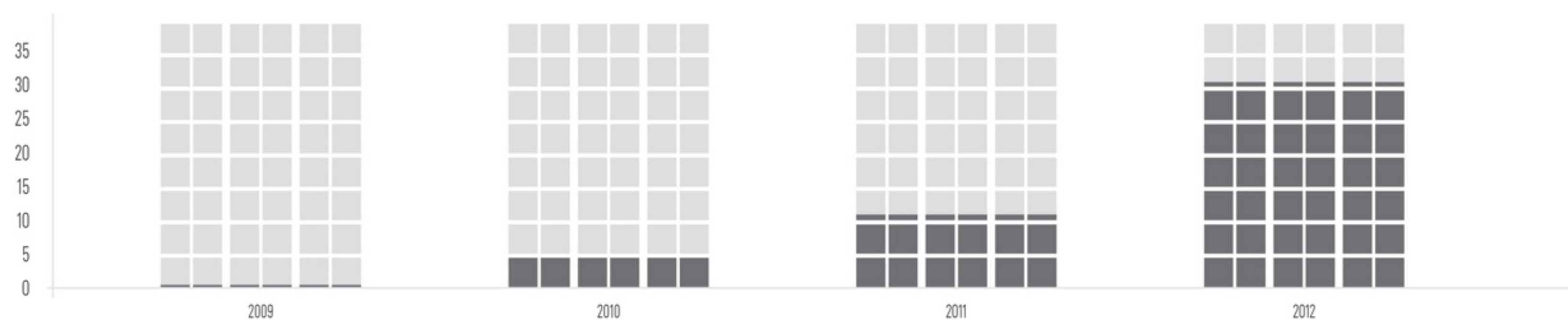
En el siguiente cuadro, se detalla el volumen de agua subterránea consumida y la reutilización respectiva desde el 2009 al 2011: (EN10)

Tabla N° 25 Volumen de agua subterránea utilizada y reutilizada

AÑOS	AGUA SUBTERRÁNEA (m ³ /mes)	AGUA TRATADA REUTILIZADA (m ³ /mes)	% AGUA REUTILIZADA
2009	52,108.33	0	0
2010	49,173.92	2,500	4.84
2011	51,869.25	6,833.33	11.64
2012*	35,869.25	16,000	30.85

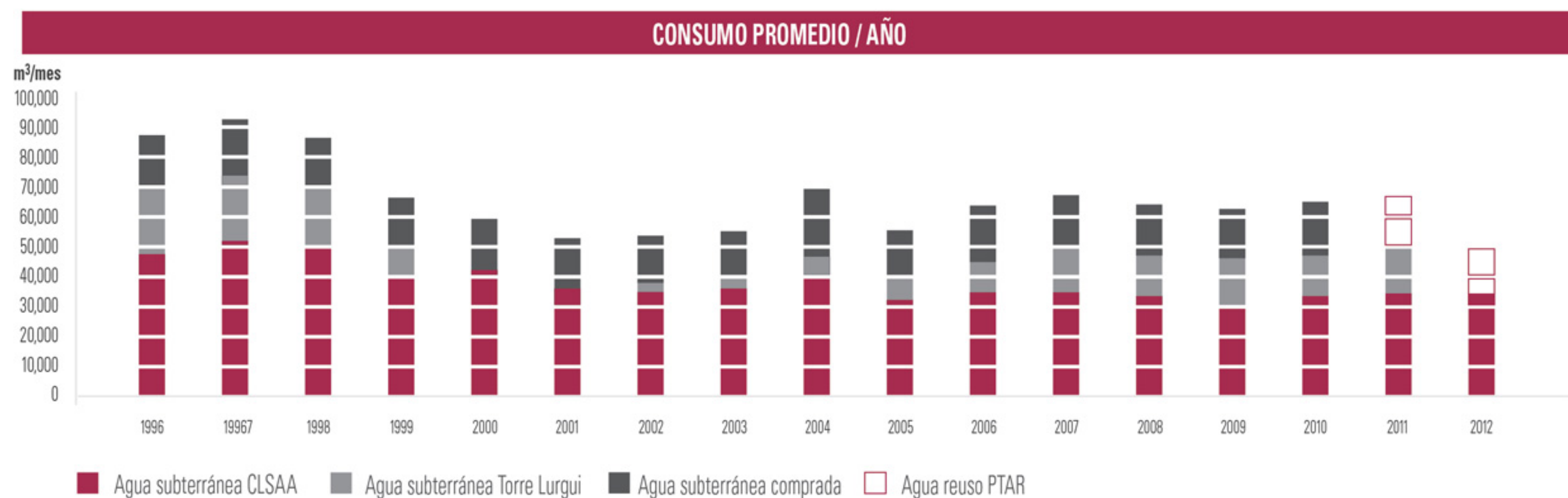
*Proyectado

Gráfico N° 24 Porcentaje de agua reutilizada por año



A continuación, la tendencia de ahorro en el consumo de agua doméstico e industrial:

Gráfico N° 25 Consumo de agua promedio por año (EN8)



Protegiendo la biodiversidad (EN14)

Cementos Lima respeta las áreas de alta biodiversidad, en ese sentido realiza diferentes acciones enfocadas en la protección de estos espacios, como el Santuario del Amancay. Asimismo, la Empresa realiza monitoreo biológico en sus concesiones mineras Las Dunas, Atocongo, Cristina, Virgen de Fátima y Las Hienas, a fin de conocer el comportamiento de la flora y fauna silvestre de la zona en época seca y húmeda, y evaluar el posible impacto en el tiempo de las actividades que realizamos. A continuación, se detalla las especies representativas e identificadas en los monitoreos biológicos realizados en el 2011:

Tabla N° 26 Especies identificadas en los monitoreos biológicos

CONCESIONES	N° DE ESPECIES	TIPO DE ESPECIES
Atocongo	120	Ismene amancaes "amancay", Begonia octopetala "begonia", Carica candicans "mito", Lagidium peruanum "vizcacha", Nothoprocta pentlandii "perdiz serrana", Bolborhynchus aurifrons "perico cordillerano", entre otras.
Cristina	197	
Las Dunas	57	Rollandia Rolland "zambullido pimpollo", Butorides striatus "garza tamanquita", Ajaia ajaja "espátula rosada", Anas bahamensis "pato gargantillo", Pandion haliaetus "águila pescadora", entre otras.
Las Hienas	36	

Manejo de residuos

En el caso de los residuos sólidos no peligrosos y peligrosos los disponemos en rellenos sanitarios autorizados a través de Empresas Prestadoras de Servicios de Residuos Sólidos (EPS-RS). La mayoría va al relleno sanitario de Portillo Grande. También se tienen residuos sólidos comercializables que son transportados por Empresas Comercializadoras de Residuos (EN22) y son reaprovechados como subproductos en la fabricación de productos.

A continuación, se muestra la disposición de residuos sólidos por zonas y tipo de residuo durante el año 2011: (EN22)

Tabla N° 27 Peso de residuos generados por clasificación y procedencia 2011 (EN22)

ZONAS GENERADORAS DE RESIDUOS	CLASIFICACIÓN	
	PELIGROSO (tn/año)	NO PELIGROSO (tn/año)
Planta Industrial y operaciones portuarias	98.71	3,288.24
Concesión Cristina	1.04	49
Concesión Atocongo	3.07	37.6
TOTAL	102.82	3,374.84

Tabla N° 28 Peso de residuos generados por tipo – Planta Industrial y operaciones portuarias

PLANTA INDUSTRIAL Y OPERACIONES PORTUARIAS		
CLASIFICACIÓN	TIPO DE RESIDUO	PESO (tn/año)
NO PELIGROSO	Residuos domésticos	1,113.7
	Cascajo y ladrillos refractarios	1,281.53
	Chatarra	692.95
	Fajas	5.48
	Leña	153.79
	Llantas	0.16
	Papeles y bolsas	33.27
	Cilindros	5.26
	Envases plásticos cuadrados	2.1
	TOTAL NO PELIGROSO	3,288.24
PELIGROSO	Trapos contaminados	16.07
	Residuos hospitalarios	0.12
	Lodos orgánicos	15.41
	Fluorescentes	0.58
	Filtros	14.04
	Cilindros de aceite	24.686
	Aceite quemado	27.66
	Otros	0.14486
	TOTAL PELIGROSO	98.72
	TOTAL	3,386.96

Tabla N° 29 Peso de residuos generados por tipo – Concesión Cristina

CONCESIÓN CRISTINA		
CLASIFICACIÓN TIPO DE RESIDUO	TIPO DE RESIDUO	PESO (tn/año)
NO PELIGROSO	Residuos domésticos	49
	TOTAL NO PELIGROSO	49
PELIGROSO	Trapos y waype	0.53
	Filtros de aceites (207 piezas)	0.135
	Pinturas (140 latas)	0.042
	Baterías (15 unidades)	0.375
	TOTAL PELIGROSO	1.04
	TOTAL	50.8

Tabla N° 30 Peso de residuos generados por tipo – Concesión Atocongo

CONCESIÓN ATOCONGO		
CLASIFICACIÓN TIPO DE RESIDUO	TIPO DE RESIDUO	PESO (tn/año)
NO PELIGROSO	Residuos domésticos	37.6
	TOTAL NO PELIGROSO	37.6
PELIGROSO	Trapos y waype	2.369
	Filtros de aceites (649 piezas)	0.3245
	Pinturas (3 latas)	0.0009
	Baterías (15 unidades)	0.375
	TOTAL PELIGROSO	3.0685
	TOTAL	40.67

Adicionalmente, Cementos Lima cuenta con el programa “Tu papel no termina aquí... recicla”. Se han colocado en las diversas áreas de la Empresa, recipientes especiales para seleccionar papel blanco y periódico en desuso, y se ha sensibilizado y comprometido a los colaboradores a Reducir, Reutilizar y Reciclar el papel. Por ello, contamos con un convenio con la Asociación Las Palmeras de Villa María del Triunfo, recicladores de la zona, que tiene como objetivo el desarrollo Integral del Manejo de Residuos Sólidos y mejorar su capacidad de venta. En el 2011 Asociación Las Palmeras vendió el 100% del total de residuos entregados, destinando el 50% de las ventas a los fondos de la organización y la diferencia (50%) asignada como reconocimiento al trabajo de los recicladores.

Transporte (EN29)

Cabe mencionar que a través del área de Seguridad e Higiene Industrial de la Empresa, se realizan inspecciones a los vehículos de personal y de contratistas, a fin de que cumplan con las revisiones técnicas correspondientes.

Las cantidades generadas por estos servicios son considerablemente bajas en comparación con las emisiones de Gases Efectos Invernaderos (GEI) que se presentan por la fabricación de cemento. Sin embargo, los impactos ambientalmente positivos, generados por la implementación de la Faja Ecológica Atocongo Conchán, con una inversión importante que supera los 40 millones de dólares, han permitido reducir considerablemente las emisiones atmosféricas.

Adicionalmente, Cementos Lima les solicita a los transportistas el cambio de unidad cuando ha cumplido su ciclo de recorrido, para asegurar la seguridad del personal de la Empresa y contar con un impacto positivo en la reducción de GEI.

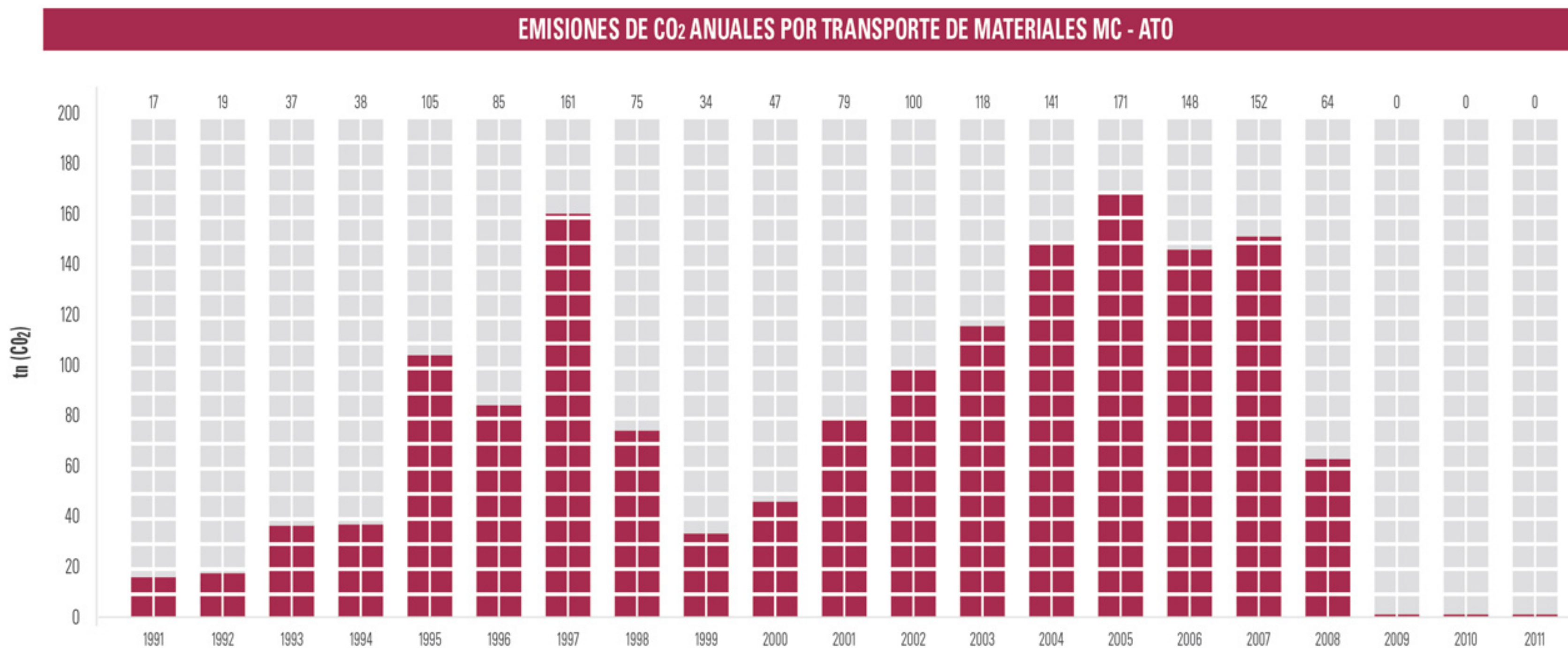
Se ha identificado los principales aspectos ambientales relacionados al transporte terrestre:

- Consumo de combustibles por transporte de materiales y del personal.
- Generaciones de emisiones de GEI por consumo de combustibles.
- Generación de residuos (papeles, aceites usados, etc.).
- Generación de ruido interno y en poblaciones.
- Potencial derrame de combustible y/o lubricante.

Igualmente, con el fin de mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero respecto del transporte terrestre de insumos, productos y de materias primas principalmente, contamos con una Faja Ecológica Atocongo Conchán, que ha reducido sustancialmente el transporte de materias primas e insumos hacia la planta industrial. Cabe mencionar que la cantidad de GEI por este servicio es bastante baja comparado con el proceso productivo, a través de la energía térmica, por lo que se considera despreciable en la contabilidad de GEI.

Se ha determinado la cantidad de emisiones que se han generado por el transporte de materias primas entre el Muelle Conchán y la Planta Industrial.

Gráfico N° 26 Emisiones de CO₂ anuales / transporte de materiales (EN16)



La metodología considerada para este cálculo es la consignada en ISO 14001.



Retos para el 2012





5. Retos para el 2012

Se presenta un horizonte donde la agenda en materia de sustentabilidad involucrará, más que nunca, a todos los sectores. En el caso empresarial, nuestro aporte a la sustentabilidad deberá estar alineado y comprometido al cambio climático, a prácticas ejemplares y a inversiones socialmente responsables.

Como toda empresa, la nuestra tiene metas de corto, mediano y largo plazo. En ese sentido, trabajaremos en nuestros objetivos internos y externos con compromiso moral basado en la ética; demostrando, a través de nuestras prácticas, el respeto a la dignidad de las personas y a todos nuestros grupos de interés.

Asimismo, continuaremos trabajando con la comunidad de manera participativa, fortaleciendo a los líderes y a sus comunidades como agentes activos para su desarrollo económico, social y ambiental.

Finalmente, Cementos Lima, como agente de cambio tiene el compromiso de fortalecer el alineamiento e integración de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial a toda su cadena de valor y con todos sus públicos de interés.



Comprometidos con el Pacto Mundial





6. Comprometidos con el Pacto Mundial (4.12)

En Cementos Lima continuamos con nuestro compromiso a la adhesión al Pacto Mundial, contribuyendo a la solución de los retos del planeta y a la globalización.

En el último año hemos promovido buenas prácticas e implementado mejoras de competencias y compromiso con los diez principios del Pacto Mundial, incluido el de corrupción, en el marco de sus tres pilares: derechos humanos, trabajo y medio ambiente.

Hemos fortalecido nuestra cadena de valor a través de la motivación de nuestros colaboradores y la implementación de condiciones favorables de producción. (HR1)

Derechos Humanos (DMA HR)

Principios 1 y 2 (HR1): desde el inicio de sus operaciones, Cementos Lima es respetuoso de los derechos humanos y está comprometida con sus colaboradores y terceros. Su Código de Ética y Normas de Conducta van más allá de constituir un enunciado: contiene normas y principios sistematizados en el Sistema Integrado de Gestión, con indicadores de control, mediciones y acciones preventivas y correctivas.

Derechos Laborales

Principios 3, 4, 5 y 6 (HR5): nuestros colaboradores, además de tener el respaldo legal debido, cuentan con un ambiente agradable que les ofrece, entre otros, un plan de salud ocupacional, oportunidades para el desarrollo de capacidades, promoción profesional y programas de bienestar social para ellos y sus familias, así como con el compromiso de la igualdad de género y la contratación de mano de obra local. Además, declaramos la apertura a la afiliación sindical y la negociación transparente y armoniosa, que se traduce en altos grados de rendimiento y productividad.

Medio Ambiente

Principios 7, 8 y 9: en Cementos Lima, como Empresa extractiva, tenemos el compromiso de identificar los peligros e impactos positivos y negativos de los aspectos ambientales propios de nuestras operaciones. De esta manera, evaluamos permanentemente las probabilidades, frecuencias y consecuencias de dichos impactos, a través del Programa de Control Ambiental y Monitoreo (instrumentos ambientales), el control de emisiones atmosféricas (filtros de mangas y conectores), la eficiencia energética (gas natural) y la eficiencia en el uso del agua (recurso renovable). Todo ello, bajo la evaluación y mejora continúa. Además, se promueven cada año proyectos que contribuyen a fortalecer el cuidado del medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: el éxito de Cementos Lima está respaldado por su competitividad y su eficiencia empresarial y corporativa, nunca a través de prácticas no éticas o ilegales. Todos los colaboradores de la Empresa están comprometidos a tener un comportamiento adecuado con los clientes, proveedores, competidores y compañeros, y abstenerse de tomar ventaja desleal a través de cualquier manipulación, abuso de información privilegiada, presentación inadecuada de material falso o de cualquier otro manejo desleal propio o de terceros.

- Comprobación por Tercera Parte
 - Declaración de Control de Nivel de Aplicación
 - Índice de contenidos del Global Reporting Initiative
-





7. Carta Comprobación por Tercera Parte - Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A.

**Sres.
Cementos Lima S.A.A.
Villa María del Triunfo
Lima.**

La presente carta tiene como fin realizar la Comprobación de Tercera Parte (o Third Party Checked) para confirmar el cumplimiento del nivel de aplicación B del Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A., de acuerdo con lo requerido por la Global Reporting Initiative (GRI). Cementos Lima, Empresa peruana con una sólida trayectoria empresarial, ha incorporado la visión de sostenibilidad como base de su estrategia de gestión. Tiene un elevado prestigio dentro de la comunidad de empresas que desarrollan prácticas sostenibles por su trayectoria coherente y los programas que ejecutan con la Asociación Atocongo, organización de la sociedad civil que es patrocinada por la Empresa. En base a este modelo se permite desarrollar su negocio bajo el enfoque de triple resultado: económico, social y ambiental, en línea con las actuales tendencias a nivel global.

La elaboración de reportes de sostenibilidad permite a la organización gestionar de manera integral e identificar oportunidades de mejora, así como fortalecer el compromiso con sus grupos de interés. Es por eso, que es importante destacar que este documento es el quinto Reporte de Sostenibilidad de la Empresa elaborado bajo la metodología GRI, lo que ratifica su compromiso con la gestión sostenible y la transparencia de la información.

Nuestra verificación externa se basó en una revisión detallada del informe conforme a los lineamientos de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" de la GRI versión G3.

Este análisis, cuyas conclusiones serán desarrolladas en esta carta, contempló los siguientes puntos:

- La revisión general del alineamiento a los principios GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- La confirmación de la calificación B, de acuerdo con el cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para alcanzar dicho nivel.
- Sugerencias de oportunidades de mejora para futuros informes.

A continuación, desarrollamos nuestras principales conclusiones:

1. Alineamiento a los principios de la GRI

1.1. Principios para definir el contenido del reporte

El Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima cumple con el principio de Materialidad al incluir las principales políticas y sistemas de gestión que orientan el desempeño de la empresa; asimismo, detalla información relevante sobre su actuación integral en el período cubierto.

Sin embargo, se considera que, debido a la importancia del sector en el desarrollo del país, se debe desarrollar de manera más profunda los enfoques de gestión y las distintas iniciativas que se implementan para contribuir al desarrollo social y económico, y la generación de ciudadanía en la sociedad; específicamente, programas como HatunSol.

El Reporte cumple también con el principio de Participación de Grupos de Interés pues lista con detalle todos los grupos y sub grupos de interés de la Empresa, explica la metodología empleada para su identificación y se mencionan los canales de comunicación con ellos.

Como parte del compromiso de involucramiento y relación con los grupos de interés, es necesario incluir los principales temas o sugerencias que estos presentan y cómo se han dado solución, tanto a nivel de gestión como del propio contenido del Reporte de Sostenibilidad.

El documento cumple, además, con el principio de Contexto de Sostenibilidad porque su entendimiento sobre la gestión sostenible, además de detallar y explicar brevemente los principios y política de Responsabilidad Social que rigen su actuar y menciona aquellas iniciativas que se desarrollan en base al análisis del impacto de la Empresa en sus distintos grupos de interés.

Es importante señalar que el planteamiento de retos de gestión permite reconocer a la Responsabilidad Social como una herramienta de gestión de la Empresa y se conoce de las buenas prácticas que Cementos Lima desarrolla en sus zonas de influencia, por lo que se sugiere desarrollarlos con mayor profundidad para el próximo período.



Carta Comprobación por Tercera Parte - Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A.

En cuanto al Principio de Exhaustividad consideramos que se cumple en su totalidad ya que Cementos Lima desarrolla información suficiente para reflejar los distintos impactos y oportunidades de la organización y que permitan a sus grupos de interés evaluar el desempeño.

1.2 Principios para definir la calidad del reporte

El Reporte es equilibrado ya que incorpora, tanto los principales logros e hitos de la gestión del año evaluado, como aquellos temas que se ha identificado como oportunidades de mejora en la organización. Sin embargo, sería importante plasmar estas oportunidades como retos de gestión para próximos períodos. Por otro lado, el lenguaje empleado es claro, simple y directo y evita el uso de tecnicismos que confundan al lector.

El Principio de Comparabilidad se considera desarrollado adecuadamente, en la medida en que se muestren datos, principalmente ambientales, donde se pueda evaluar la trayectoria o tendencia. De allí que es importante que en el futuro esta comparabilidad de la información se extienda a indicadores de otros aspectos como puede ser el laboral o económico.

Respecto a la fiabilidad de la información, toda esta proviene de fuentes internas de la Empresa y la priorización de la misma ha sido determinada a partir de una evaluación de propia.

2. Cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para confirmar la aplicación del nivel B

El Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A. desarrolla todos los indicadores necesarios sobre el perfil; así como 28 indicadores de desempeño, de los cuales 21 son principales y 7 son adicionales.

Según los lineamientos de la GRI, para cumplir con el nivel de aplicación B se debe informar sobre todos los indicadores de perfil.

Además, debe reportar sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.

Por lo tanto, la constatación realizada confirma que el Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A. cumple con los requerimientos del nivel de aplicación B.

3. Oportunidades de mejora para futuros informes

El Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima cumple con los criterios para la definición del contenido y calidad establecidos por la GRI para este tipo de documentos. Sin embargo, como empresa líder en la producción de cemento, referente en gestión sostenible y con alto impacto en el desarrollo nacional, recomendamos:

- Detallar información acerca de los principales intereses y sugerencias de los distintos grupos de interés en términos de sostenibilidad y cómo se incorporan en la gestión y en el Reporte de Sostenibilidad.
- Ampliar la información acerca de los riesgos y oportunidades de gestión respecto a los grupos de interés y al entorno económico y social del país.
- Poner especial énfasis en la presentación de aquellos programas, como HatunSol, que contribuyen al fortalecimiento del desarrollo y generación de ciudadanía en el país.



Carta Comprobación por Tercera Parte - Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A.

- Lograr que el Reporte de Sostenibilidad se convierta en una herramienta de gestión, hacia el nivel interno, y una herramienta de comunicación, hacia la dimensión externa. Esto implica hacer el documento más amigable, utilizar casos prácticos que ejemplifiquen cómo se implantan y qué se ha logrado con las prácticas de Responsabilidad Social de la Empresa con sus grupos de interés.
- Se sugiere socializar y validar este documento con los grupos para tomar en cuenta sus sugerencias en temas de forma y fondo.
- Finalmente, priorizar la información que se desarrolla, teniendo en cuenta la generación de valor para la Empresa y sus respectivos grupos de interés.

Responde es una consultora especializada en la promoción de la sostenibilidad y la gestión de la reputación, y no ha tenido participación en la elaboración del informe de sostenibilidad revisado. Luego de los argumentos expuestos, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2011 de Cementos Lima S.A.A. reúne las condiciones necesarias para cumplir con el nivel:

B: "Third Party Checked"

Atentamente,

Jorge Melo Vega Castro
Gerente General

8. Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Cementos Lima S.A.A.** ha presentado su memoria "Reporte de Sostenibilidad 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 13 de abril 2012



Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 6 de abril 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

9. Índice GRI, Principios del Pacto Mundial e ISO 26000

9. Índice GRI , Principios del Pacto Mundial e ISO 26000 (3.12)

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
1. Estrategia y análisis			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	4 y 5	-	Cláusula 6.2
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	28	-	Cláusula 6.2
2. Perfil de la Organización			
2.1 Nombre de la organización.	12	-	-
2.2 Principales marcas, productos y servicios.	15	-	-
2.3 Estructura operativa de la organización.	14	-	Cláusula 6.2
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	12	-	-
2.5 Número de países en los que opera la organización.	17	-	-
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	12 y 36	-	-
2.7 Mercados servidos.	16	-	-
2.8 Dimensiones de la organización informante.	12,14,17 y 41	-	-
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	14	-	-
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	25	-	-
3. Parámetros de la Memoria			
<i>Perfil de la Memoria</i>			
3.1 Período cubierto por la información contenida en la Memoria.	6	-	-
3.2 Fecha de la Memoria anterior más reciente (si la hubiese).	6	-	-
3.3 Ciclo de presentación de la Memoria (anual, bianual, etc.).	6	-	-
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	7	-	-

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Alcance y cobertura de la Memoria</i>			
3.5 Proceso de definición del contenido de la Memoria.	6	-	-
3.6 Cobertura de la Memoria.	6	-	-
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria.	6	-	-
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	6	-	-
3.9 Técnicas de medición datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la Memoria. Explicar los motivos por lo que se ha decidido no aplicar los protocolos del GRI, o las discrepancias con respecto de los mismos.	6	-	-
3.10 Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo: fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	6	-	-
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.	6 y 11	-	-
Índice del contenido del GRI			
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la Memoria.	110	-	-
<i>Verificación</i>			
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la Memoria de Sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También, se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	102 y 106	-	Cláusula 7.5.3

Este Reporte no cuenta con una verificación externa; pero sí con una Declaración de Tercera Parte.

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
4. Gobierno, compromiso y participación de los Grupos de Interés			
<i>Gobierno</i>			
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités de máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. Describe el mandato y composición (incluyendo el número de miembros independientes y de miembros no ejecutivos) de dichos comités e indica su responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental).	14,20 y 38	-	Cláusula 6.2
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	38	-	Cláusula 6.2
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno, que sean independientes o no-ejecutivos. Indíquese cómo define la organización los términos "independiente" y "no-ejecutivo".	38	-	Cláusula 6.2
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. Se identificarán los aspectos relacionados con el desempeño económico, social y ambiental que se hayan suscitado a través de estos mecanismos, durante el período que cubre el informe.	34,42 y 43	-	Cláusula 6.2
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	39	-	Cláusula 6.2
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	38	-	Cláusula 6.2
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	38	-	Cláusula 6.2
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	12,21 y 22	-	Cláusula 6.2

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
4.9 Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas; así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. Indíquese la frecuencia con que el máximo órgano de gobierno evalúa su desempeño en materia de sostenibilidad.	22,24,37 y 39	-	Cláusula 6.2
4.10 Procedimiento para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto del desempeño económico, ambiental y social.	21,22 y 38	-	Cláusula 6.2
<i>Compromiso con iniciativas externas</i>			
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. El Artículo 15 de los Principios de Río introdujo el enfoque de precaución. Una respuesta a este apartado podrá incluir el enfoque de la organización en materia de gestión de riesgos, en relación con la planificación operativa o el desarrollo y la introducción de nuevos productos.	22,23 y 46	-	Cláusula 6.2
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	24,25,58 y 98	-	Cláusula 6.2
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: <ul style="list-style-type: none"> - Esté presente en los órganos de gobierno. - Participe en proyectos o comités. - Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios. - Tenga consideraciones estratégicas. Esto hace referencia a la participación como miembros a nivel de organización.	26	-	Cláusula 6.2
<i>Participación de los grupos de interés</i>			
4.14 Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	32	-	Cláusula 6.2

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. Incluirá el procedimiento de la organización para la definición de sus grupos de interés, así como para la determinación de los grupos que participan y los que no.	32	-	Cláusula 6.2
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés.	34,36,40,49, 71,72,73 y 74	-	Cláusula 6.2
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	24,25 y 34	-	Cláusula 6.2
5. Enfoque de Gestión e Indicadores de Desempeño			
Enfoque de gestión Desempeño Económico (DMA EC). Enfoque de gestión Desempeño Ambiental (DMA EN). Enfoque de gestión Prácticas Laborales y Ética del Trabajo (DMA LA). Enfoque de gestión Derechos Humanos (DMA HR). Enfoque de gestión Sociedad (DMA SO). Enfoque de gestión Responsabilidad sobre Productos (DMA PR).		Principios 1, 4, 6 y 7 Principios 7, 8 y 9 Principios 1,3 y 6 Principios 1,2,3,4,5 y 6 Principio 10 Principios 1 y 8	
Dimensión Económica	36		
<i>Desempeño Económico</i>			
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	17,18,19 y 73	-	Cláusulas 6.8, 6.8.3, 6.8.7 y 6.8.9
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	No reportado	Principio 7	Cláusula 6.5.5
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización, debidas a programas de beneficios sociales.	40	-	
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No reportado	-	

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Presencia en el mercado</i>			
EC5. Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en los lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No Reportado	Principio 1	Cláusulas 6.4.4 y 6.8
EC6. Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	72 y 73	-	Cláusulas 6.6.6, 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
EC7. Contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad en lugares donde realizan operaciones significativas.	No Reportado	Principio 6	Cláusulas 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
<i>Impactos económicos indirectos</i>			
EC8. Desarrollo del impacto de inversiones en infraestructura y los servicios prestados, principalmente, para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro-bono o en especie.	53 y 58	-	Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No Reportado	-	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7 y 6.8.9
Dimensión Ambiental			
<i>Materiales</i>			
EN1. Materiales utilizados por peso o volumen.	79	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN2. Porcentaje de materiales que son materiales reciclados.	No Reportado	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Energía</i>			
EN3. Consumo directo de energía por fuente primaria.	40 y 79	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	83	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	No Reportado	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No Reportado	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	No Reportado	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
<i>Agua</i>			
EN8. Captación total de agua por fuentes.	84 y 86	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	84 y 86	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.4
<i>Biodiversidad</i>			
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivadas de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.6

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	87	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN* y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.6
<i>Emisiones, vertidos y residuos</i>			
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	91	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	77, 82 y 83	Principios 7, 8 y 9	Cláusulas 6.5 y 6.5.5
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	81	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	81	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	87 y 88	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5 y 6.5.3
EN25. Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.5.6

*. Siglas en inglés de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Productos y servicios</i>			
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	77, 80 y 82	Principios 7, 8 y 9	Cláusulas 6.5, 6.5.4, 6.6.6 y 6.7.5
EN27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No Reportado	Principios 8 y 9	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.7.5
<i>Cumplimiento normativo</i>			
EN28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No Reportado	Principio 8	Cláusula 6.5
<i>Transporte</i>			
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	90	Principio 8	Cláusulas 6.5, 6.5.4 y 6.6.6
<i>General</i>			
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	76	Principios 7, 8 y 9	Cláusula 6.5
Dimensión Social			
Indicadores del desempeño en prácticas laborales y ética en el trabajo			
<i>Empleo</i>			
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	41	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.3
LA2. Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	42		Cláusulas 6.4 y 6.4.3
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	No Reportado		Cláusulas 6.4, 6.4.3 y 6.4.4

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Relaciones Empresa/trabajadores</i>			
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	48	Principios 1 y 3	Cláusulas 6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5 y 6.3.10
LA5. Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No Reportado	Principio 3	Cláusulas 6.4, 6.4.3 6.4.4 y 6.4.5
<i>Salud y seguridad en el trabajo</i>			
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	39	Principio 1	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
LA7. Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	45	Principio 1	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias y a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	45 y 46	Principio 1	Cláusulas 6.4, 6.4.6, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.8
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No Reportado	Principio 1	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
<i>Formación y educación</i>			
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado desglosado por categoría de empleado.	44		Cláusulas 6.4 y 6.4.7
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	No Reportado		Cláusulas 6.4, 6.4.7 y 6.8.5
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	No Reportado		Cláusulas 6.4 y 6.4.7

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i>			
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Principio 1 y 6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4 y 6.4.3
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		Principio 1 y 6	Cláusulas 6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3 y 6.4.4
Dimensión Social			
Indicadores del desempeño en protección de los Derechos Humanos			
<i>Prácticas de inversión y de abastecimiento</i>			
HR1. Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DD.HH. o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD.HH.	98	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5 y 6.6.6
HR2. Porcentaje de principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de DD.HH. y medidas adoptadas como consecuencia.	No Reportado	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3 y 6.6.6
HR3. Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos, relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No Reportado	Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6	Cláusulas 6.3 y 6.3.5
<i>No discriminación</i>			
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No Reportado	Principios 1, 2 y 6	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10 y 6.4.3
<i>Libertad de Asociación y Convenios Colectivos</i>			
HR5. Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	48 y 98	Principios 1, 2 y 3	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.4.3 y 6.4.5

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<p><i>Explotación infantil</i></p> <p>HR6. Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil. Medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.</p>	No Reportado	Principios 1, 2 y 5	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7 y 6.3.10
<p><i>Trabajos forzados</i></p> <p>HR7. Operaciones identificadas como riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.</p>	No Reportado	Principios 1, 2 y 4	Cláusulas 6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7 y 6.3.10
<p><i>Prácticas de seguridad</i></p> <p>HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.</p>	No Reportado	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.5, 6.4.3 y 6.6.6
<p><i>Derechos de los indígenas</i></p> <p>HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.</p>	No Reportado	Principios 1 y 2	Cláusulas 6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8 y 6.6.7
<p>Dimensión Social Indicadores del desempeño a nivel social</p>	49 y 73		
<p><i>Comunidades</i></p> <p>SO1. Naturaleza, alcance y efectividad de los programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.</p>	49	-	Cláusulas 6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7 y 6.6.7

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
<i>Corrupción</i>			
S02. Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto de riesgos relacionados con la corrupción.	No Reportado	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
S03. Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	No Reportado	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
S04. Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No Reportado	Principio 10	Cláusulas 6.6 y 6.6.3
<i>Política pública</i>			
S05. Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	No Reportado	Principio 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10	Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
S06. Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas por países.	No Reportado	Principio 10	Cláusulas 6.6, 6.6.4 y 6.8.3
<i>Comportamiento de competencia desleal</i>			
S07. Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No Reportado	-	Cláusulas 6.6, 6.6.5 y 6.6.7
<i>Cumplimiento normativo</i>			
S08. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias, derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	No Reportado	-	Cláusulas 6.6, 6.6.7 y 6.8.7*
Dimensión Social			
Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos			
<i>Salud y seguridad del cliente</i>			
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	No Reportado	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5

Contenido básico del GRI	Páginas	Pacto Mundial	ISO 26000
PR2. Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad, durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No Reportado	Principio 1	Cláusulas 6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4 y 6.7.5
<i>Etiquetado de productos y servicios</i>			
PR3. Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	16	Principio 8	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
PR4. Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No Reportado	Principio 8	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6 y 6.7.9
PR5. Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	72	-	Cláusulas 6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8 y 6.7.9
<i>Comunicaciones de Marketing</i>			
PR6. Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	72	-	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6 y 6.7.9
PR7. Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No Reportado	-	Cláusulas 6.7, 6.7.3, 6.7.6 y 6.7.9
<i>Privacidad del cliente</i>			
PR8. Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No Reportado	Principio 1	Cláusulas 6.7 y 6.7.7
<i>Cumplimiento normativo</i>			
PR9. Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos de la organización.	No Reportado	-	Cláusulas 6.7 y 6.7.6

10. Alianzas y Participaciones

- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
 - Asociación Escuela Declara
 - Fundación Codespa
 - Centro de Educación Técnica Productiva "Don Bosco"
 - Centro de Educación Técnica Productiva "Raúl Porras Barrenechea"
 - Centro de Educación Técnica Productiva "Villa Regia"
 - Seminario Diocesano Don Bosco – CPR Guayabo - Pachacámac
 - Programa Construyendo Perú
 - Ministerio de Educación – UGEL N°1
 - Ministerio de Salud – DISA LIMA SUR
 - Municipalidad Metropolitana de Lima
 - Municipalidad de Villa María del Triunfo
 - Municipalidad de Villa El Salvador
 - Municipalidad de San Juan de Miraflores
 - Municipalidad de Lurín
 - Municipalidad de Pachacámac
 - Asociación Deportiva FUTSAL
 - Perú 2021
 - Red de Responsabilidad Social
-

Plataforma de participación

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- Cámara Americana – AmCham Perú (Comité de Desarrollo Sostenible)
- Cámara Peruano Británica (Comité de Responsabilidad Social)
- Sociedad Nacional de Industria (Comité de Responsabilidad Social)
- RedEAmérica
- Lima Cómo Vamos
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza-Cono Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur - AMASUR
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo “Ciudad Productiva” - Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza

1. ¿A qué grupo de interés

a. Público en general

b. Accionistas

c. Colaboradores

d. Comunidad

e. Clientes

Su opinión es importante

11. Su Opinión es Importante

Su opinión es muy importante para nosotros, ya que nos servirá para continuar implementando nuestra política de Responsabilidad Social Empresarial.

1. ¿A qué grupo de interés de Cementos Lima pertenece?

- a. Público en general
- b. Accionistas
- c. Colaboradores
- d. Comunidad
- e. Clientes
- f. Proveedores
- g. Medio ambiente

2. Seleccione la parte del Reporte que más le interesó.

- a. Mensaje de la Gerencia General
- b. Cementos Lima: Una historia de éxito
- c. Nuestros grupos de interés
- d. Retos para el 2012
- e. Compromisos con el Pacto Mundial
- f. Alianzas y participaciones

3. ¿Qué opinión le merece la extensión del Reporte?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala



4. ¿Qué opinión le merece el contenido del Reporte?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

5. ¿Qué opinión le merece el diseño y formato del Reporte?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

6. ¿Existe otro medio gráfico o de comunicación por el que le interese recibir el Reporte?

7. ¿Le gustaría que se publicara alguna información de su interés no registrada en este Reporte? De ser afirmativa su respuesta, indicar cuál sería.

Gracias por ayudarnos a seguir creciendo responsablemente.

Por favor, enviar esta encuesta a:

Dirección: Av. Atocongo 3020 Villa María del Triunfo, Lima-Perú

y/o e-mail: AzpurM@AsociacionAtocongo.org





Av. Atocongo 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35 - Perú
Teléfono: (511) 293 1000 Fax: (511) 293 1122
www.asociacionatocongo.org